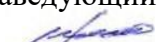



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры социологии и
работы с молодежью
протокол № 10 от 2.07.2021
Заведующий кафедрой

/Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:
Председатель УМК факультета
философии и социологии
 /Хабибуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ


Он-лайн и офф-лайн методы сбора социологической информации

Факультативная дисциплина
Программа магистратуры

Направление подготовки
39.04.01 Социология

Направленность подготовки
Социальное проектирование в сферах коммуникаций и маркетинга

Квалификация выпускника
магистр

Разработчик (составитель) доцент кафедры социологии и работы с молодежью, к.социол.н., доцент	 / Шаяхметова Р.Р.
---	--

Для приема: 2021
Уфа – 2021

Составитель: Шаяхметова Р.Р., к.с.н., доцент кафедры социологии и работы с молодежью.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «2» июля 2021 г. № 10.

Заведующий кафедрой



/ Шайхисламов Р.Б.

Рабочая программа обновлена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью на основании изменений в ОП, внесенных в соответствии с приказом БашГУ № 770 от 09.06.2021 г. «О внесении изменений в образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, программы специалитета и программы магистратуры», протокол № 10 от 02.07.2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Шайхисламов Р.Б.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций 4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 7
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 7
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине. 7
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине. 16
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 24
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 25
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы. 26
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Аудитория	УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИУК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов
	ОПК-1 - Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК-1.3. Осуществляет обоснованный выбор методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных;	Осуществляет обоснованный выбор методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Он-лайн и офф-лайн методы сбора социологической информации» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина изучается на 1-ом году обучения в 1 семестре.

Целью освоения дисциплины «Он-лайн и офф-лайн методы сбора социологической информации» является изучение методологии и применения он-лайн и офф-лайн методов сбора социологической информации.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

2. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИУК-1.4. Разрабатывает содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного междисциплинарных подходов	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов	Не умеет разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов	Умеет разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов

Код и формулировка компетенции: ОПК-1 - Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ОПК-1.3. Осуществляет обоснованный выбор методов и в необходимых случаях программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных	Осуществляет обоснованный выбор методов и в необходимых случаях – для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных	Не умеет осуществлять обоснованный выбор методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных	Умеет осуществлять обоснованный выбор методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИУК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов	устный опрос, доклад, эссе, тестирование
ОПК-1.3. Осуществляет обоснованный выбор методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных	Осуществляет обоснованный выбор методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных	устный опрос, доклад, эссе, тестирование

Выше представлена таблица для формы промежуточного контроля – зачета.

Критериями оценивания на очной форме обучения является оценка (зачтено/ не зачтено), которая выставляется преподавателем за ответы студентов на зачете. Студенту задаются три вопроса.

Шкала оценивания на зачете:

- «зачтено» - выставляется студенту, если его ответ достаточно полный, освещены все аспекты вопросов, по которым студент отвечает, студент владеет свободно материалом.
- «не зачтено» - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопросы, по которым он отвечает, студент не ориентируется в понятиях. Не зачтено выставляется также, если студент не готов к ответу на вопросы, отказывается отвечать.

Вопросы для зачета (для очной и заочной формы обучения):

1. Понятие социологического исследования. Объект прикладного исследования.
2. Понятие и структура методологии социологического исследования.
3. Характеристика основных видов социологических исследований.
4. Понятие и структура методики социологического исследования.
5. Ключевые понятия методики исследований: методы, процедура, техника.
6. Общая классификация методов социологических исследований.
7. Понятие метода. Виды наблюдения.
8. Процедура наблюдения.
9. Оффлайн и онлайн наблюдения: особенности, проблемы проведения.
10. Роль наблюдателя.
11. Правила составления анкет.
12. Процедура опроса.
13. Достоинства и недостатки опроса
14. Оффлайн: особенности, проблемы проведения. .
15. Количественные методы в онлайн исследованиях в социологии: общая характеристика, сферы практического использования.

16. Онлайн опрос. Разработка программы и проектирование инструментария онлайн опроса.
17. Элементы онлайн инструментария: классификация дизайна веб-опросников (логика построения и схема его представления на экране. Воздействие формы вопроса на качество данных: альтернативы стандартным табличным вопросам).
18. Качество данных онлайн опросов. Внутренняя и внешняя валидность онлайн данных.
19. Фокус-группа.
20. Контент-анализ.
21. Глубинное интервью.
22. Качественные методы в онлайн исследованиях в социологии: сферы применения.
23. Некоторые виды качественных онлайн исследований: онлайн фокус-группа, доски объявлений (bulletin board), ведение онлайн дневника – блога (Weblog).
24. «Онлайн фокус-группа» или «онлайн дискуссия»: к вопросу адаптации метода фокусгруппы к сетевым реалиям.
25. «Онлайн этнография».
26. Оффлайн исследования и методология социальных наук: новые горизонты, новые проблемы.
27. Онлайн исследования и методология социальных наук: новые горизонты, новые проблемы.

Устный опрос

Устный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала.

Это метод контроля позволяющий оценить знания одного студента. Вопросы должны быть четкими, ясными, конкретными, охватывать основной материал программы. Содержание вопросов должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы. Вопрос задается всей группе, затем вызывают для ответа конкретного студента. При необходимости целесообразно наводящими вопросами помогать студенту, не подсказывая ему правильного ответа. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал.

Планы семинарских занятий.

Тема 1. Типы социологических исследований

Вопросы устного опроса:

1. Понятие социологического исследования. Объект прикладного исследования.
2. Понятие и структура методологии социологического исследования.
3. Характеристика основных видов социологических исследований.
4. Понятие и структура методики социологического исследования.
5. Ключевые понятия методики исследований: методы, процедура, техника.
6. Общая классификация методов социологических исследований.

Практические задания:

1. Выбрать тему социологического исследования, определить актуальность, проблему исследования.

Тема 2. Наблюдение как метод социологического исследования

Вопросы устного опроса:

1. Понятие метода. Виды наблюдения.
2. Процедура наблюдения.
3. Оффлайн и онлайн наблюдения: особенности, проблемы проведения.
4. Роль наблюдателя.

Практические задания: провести наблюдение, презентация результатов исследования.

Тема 3. Опросы

Вопросы устного опроса:

1. Правила составления анкет.
2. Процедура опроса.
3. Достоинства и недостатки опроса
4. Оффлайн: особенности, проблемы проведения. .

Тема 4. Количественные онлайн исследования

Вопросы устного опроса:

1. Количественные методы в онлайн исследованиях в социологии: общая характеристика, сферы практического использования.
2. Онлайн опрос. Разработка программы и проектирование инструментария онлайн опроса.
3. Элементы онлайн инструментария: классификация дизайна веб-опросников (логика построения и схема его представления на экране. Воздействие формы вопроса на качество данных: альтернативы стандартным табличным вопросам.
4. Качество данных онлайн опросов. Внутренняя и внешняя валидность онлайн данных.

Практическое задание: разработать программу и инструментарий онлайн опроса.

Тема 5. Качественные оффлайн исследования

Вопросы устного опроса:

1. Фокус-группа.
2. Контент-анализ.
3. Глубинное интервью.

Тема 6. Качественные онлайн исследования

Вопросы устного опроса:

1. Качественные методы в онлайн исследованиях в социологии: сферы применения.
2. Некоторые виды качественных онлайн исследований: онлайн фокус-группа, доски объявлений (bulletin board), ведение онлайн дневника – блога (Weblog).
3. «Онлайн фокус-группа» или «онлайн дискуссия»: к вопросу адаптации метода фокусгруппы к сетевым реалиям.
4. «Онлайн этнография».

Практическое задание: разработать сценарий оффлайн и онлайн фокус-группы.

Тема 7. Оффлайн и онлайн исследования в социологии: перспективы развития

Вопросы для обсуждения: Оффлайн и онлайн исследования и методология социальных наук: новые горизонты, новые проблемы.

Критерии и методика оценивания ответов по устному опросу:

Устный опрос оценивается по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»:

Критерии оценивания:

Показатель оценки	Распределение баллов
Соответствие содержание заявленной теме	1
Логичность и последовательность изложения материала	1
Привлечение актуальных нормативных актов и современной научной литературы	1
Глубина и всесторонность раскрытия текста	2

Оценки	Результаты устного ответа
«отлично»	5 баллов
«хорошо»	4 балла
«удовлетворительно»	3 балла
«неудовлетворительно»	2-1 балл

Критерии и методика оценивания ответов по практическим заданиям:

Практические задания выполняются после чтения лекций, дающих теоретические основы для их выполнения. Выполнение практических заданий во время семинарских занятий – одна из основных форм организации учебного процесса. Практические задания могут быть в виде проблемных задач, творческих заданий, ситуационных задач, разработки авторского проекта и т.д. Студенты при решении практических заданий приобретают умения и навыки, опыт творческой деятельности по изучаемой дисциплине, закрепление, углубление, происходит расширение и детализация знаний, развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности

Практическое задание оценивается по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»:

Критерии и методика оценивания ответов по практическим заданиям для очной и заочной формы обучения:

Показатель оценки	Распределение баллов
Правильно понимает сущность вопроса, дает точное определение и истолкование основных понятий	1
Логичность и последовательность изложения материала	1
Привлечение актуальных нормативных актов и современной научной литературы	1
Степень обоснованности аргументов и обобщений, глубина, всесторонность раскрытия текста	2

- **5 баллов** – «отлично» - выставляется студенту, если практическое задание соответствует всем требованиям, предъявляемым к разработкам;
- **4 балла** – «хорошо» - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены небольшие, отдельные ошибки.
- **3 балла** – «удовлетворительно» - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены существенные ошибки.
- **2-1 балла** - «не удовлетворительно» - выставляется студенту, если выполненное задание не отвечает требованиям к разработкам, допущено много существенных ошибок.

Тестирование:

Тестирование — это исследовательский метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, способностей и других качеств личности, а также их соответствие определенным нормам путем анализа способов выполнения испытуемым ряда специальных заданий. Такие задания принято называть тестами. В результате тестирования обычно получают некоторую количественную характеристику, показывающую меру выраженности исследуемой особенности у личности.

Примеры заданий в тестировании:

1. К преимуществам процессного подхода к исследованию можно отнести:
- а) радикальная переориентация взаимоотношений в СУ;
 - б) непрерывность взаимосвязанного проведения исследовательских работ;
 - в) минимизация состава рабочей группы исследователей;
 - г) получение синергетического исследовательского результата;
 - д) стабильность процессов, основанных на объективных результатах исследования;
 - е) более полное выполнение требований к проведению исследования.

2. При использовании какого подхода к исследованию, его объектами могут быть: стили и методы управления, управление затратами, стратегия развития организации и т.д.?

- а) ситуационного подхода;
- б) инновационного подхода;
- в) нормативного подхода;
- г) интеграционного подхода.

Описание методики оценивания тестирования (в баллах):

В тесте 25 вопросов. Ответ на один правильный вопрос дает 1 балл. Если студент в сумме набирает 8 баллов и больше, то результаты теста засчитываются. Если студент в сумме набирает 7 баллов и меньше, то ему необходимо пересдать тест. Система перевода 25 балльной системы в оценочную шкалу:

Оценки	Результаты теста
«отлично»	25-24 балла
«хорошо»	16-23 балла
«удовлетворительно»	8-15 балла
«неудовлетворительно»	7 баллов и ниже

Эссе:

Эссе – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе позволяет научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. При этом формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Структура эссе должна включать:

- введение;
- основная часть (аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала);
- заключение (обобщения и выводы).

Примерные темы эссе:

1. Онлайн как современный метод исследования.
2. Значение офлайн метода в современной практике.

Критерии оценивания эссе:

Эссе оценивается по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

Критерии оценивания эссе:

Показатель оценки	Распределение баллов
Соответствие содержание заявленной теме	1
Логичность и последовательность изложения материала	1
Привлечение актуальных нормативных актов и современной научной литературы	1
Степень обоснованности аргументов и обобщений, глубина, всесторонность раскрытия текста	1
Самостоятельность изучения и анализа материала	1

Оценки	Результаты ответа по эссе
«отлично»	5 баллов
«хорошо»	4 балла
«удовлетворительно»	3 балла
«неудовлетворительно»	2-1 балл

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Готлиб. — Электрон. дан. — Москва: ФЛИНТА, 2014. — 382 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/51896>. — Загл. с экрана.
2. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: учеб. пособие / В. А. Ядов [Электронный ресурс] - Москва: ОМЕГА-Л, 2012 - 567 с. http://www.isras.ru/files/File/publ/Scan_2018/Yadov_Strategiya_soc_issledovaniya_2007.pdf

Дополнительная литература

1. Логунова, Л.Ю. Методология социологических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Ю. Логунова. — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 92 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/58331>
2. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Маженина. — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 132 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69983>.

3. Огородникова, И.А. Методология и методика социологического исследования:

- практикум: в 2 ч. Ч. 1. Задачи, кейсы, лабораторные работы [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.А. Огородникова, К.В. Павленко. — Электрон. дан. — Омск: ОмГУ, 2017. — 194 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/101802>.
4. Огородникова, И.А. Методология и методика социологического исследования: практикум: в 2 ч. Ч. 2. Образец выполнения программы эмпирического социологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.А. Огородникова, К.В. Павленко. — Электрон. дан. — Омск : ОмГУ, 2017. — 166 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/101803>.
5. Тимерманис, И.Е. Социология. Методика проведения социологических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Е. Тимерманис, Н.Н. Кудрина, А.Г. Танова, Ю.О. Обухова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: СПбГПУ, 2016. — 116 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/89820>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех».
2. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
3. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
5. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
6. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.)

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<p>аудитория № 309 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4) аудитория № 312 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>аудитории для проведения занятий лекционного типа</p>	<p>Аудитория № 309 Учебная мебель, доска. Аудитория № 312 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Ben QMX 660, экран настенный Classic Norma 244*183, Ноутбук Toshiba Satellite L850-D1S (PSKG8R-00800GRU) 15.6 HD (1 шт.), Ноутбук Toshiba Satellite L850-C6Si32370M (1 шт.).</p>
<p>аудитория № 312 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4) аудитория № 309 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>аудитории для проведения занятий семинарского типа, практических занятий</p>	<p>Аудитория № 312 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Ben QMX 660, экран настенный Classic Norma 244*183, Ноутбук Toshiba Satellite L850-D1S (PSKG8R-00800GRU) 15.6 HD (1 шт.), Ноутбук Toshiba Satellite L850-C6Si32370M (1 шт.). Аудитория № 309 Учебная мебель, доска.</p>
<p>аудитория № 312 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4) аудитория № 309 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций</p>	<p>Аудитория № 309 Учебная мебель, доска. Аудитория № 312 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Ben QMX 660, экран настенный Classic Norma 244*183, Ноутбук Toshiba Satellite L850-D1S (PSKG8R-00800GRU) 15.6 HD (1 шт.), Ноутбук Toshiba Satellite L850-C6Si32370M (1 шт.).</p>
<p>аудитория № 419 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 312 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 309 (помещение, ул.Карла</p>	<p>аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Аудитория № 309 Учебная мебель, доска. Аудитория № 312 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Ben QMX 660, экран настенный Classic Norma 244*183, Ноутбук Toshiba Satellite L850-D1S (PSKG8R-00800GRU) 15.6 HD (1 шт.), Ноутбук Toshiba Satellite L850-C6Si32370M (1 шт.). Аудитория № 419 лаборатория ИТ</p>

Маркса, д.3, корп.4),		<p>Учебная мебель, шкафы, моноблоки МоноблокLenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 41013400000704- 41013400000718 (15 штук).</p> <p>Аудитория № 421 лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, мультимеди-проектор BenQ MX 660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютер в сборе (Системный блок Power Cool/ Core i3-8100(3.6)/ 8 Gb/HDD 1 Tb/DVD-RW/450W/ Win 10 Pro/Кл-ра USB/ Мышь USB/ LCD Монитор 21,5”) (16 шт.)</p>
<p>читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>для самостоятельной работы</p>	<p>Читальный зал № 5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>
<p>аудитория № 305 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p>	<p>Аудитория № 305 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, орг. техника.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплины «Он-лайн и офф-лайн методы сбора социологической информации»
на 1 году обучения
Очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
Лекций	18
практических/семинарских	18
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	35,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	-

Форма контроля: зачет на 1-ом году обучения в 1 семестре.

№ №	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнитель ная литература, рекомендуе мая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/ СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Теоретико-методологический подход к изучению он-лайн и офф-лайн методов исследования.								
1	Типы социологических исследований Понятие социологического исследования. Объект прикладного исследования. Понятие и структура методологии социологического исследования. Характеристика основных видов социологических исследований. Понятие и структура методики социологического исследования. Ключевые понятия методики исследований: методы, процедура, техника. Общая классификация методов социологических исследований.	2	2		5	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-5.	Практическое занятие 1	устный опрос, практическое задание
2	Наблюдение как метод социологического исследования Понятие метода. Виды наблюдения. Процедура наблюдения. Оффлайн и онлайн наблюдения: особенности, проблемы проведения. Роль наблюдателя.	2	2		5	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-5.	Практическое занятие 2	устный опрос, практическое задание

3	Опросы. Правила составления анкет. Процедура опроса. Достоинства и недостатки опроса. Оффлайн: особенности, проблемы проведения.	4	4		5	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-5.	Практическое занятие 3	устный опрос, эссе
Модуль 2. Особенности он-лайн и офф-лайн методов.								
4	Количественные онлайн исследования Количественные методы в онлайн исследованиях в социологии: общая характеристика, сферы практического использования. Онлайн опрос. Разработка программы и проектирование инструментария онлайн опроса. Элементы онлайн инструментария.	4	4		5	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-5.	Практическое занятие 5	устный опрос, практическое задание
5	Качественные оффлайн исследования. Фокус-группа. Контент-анализ. Глубинное интервью					См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-5.	Практическое занятие 6	устный опрос, практическое задание
6	Качественные онлайн исследования Качественные методы в онлайн исследованиях в социологии: сферы применения. «Онлайн фокус-группа» или «онлайн дискуссия»: к вопросу адаптации метода фокусгруппы к сетевым реалиям. «Онлайн этнография».	2	2		5	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-5.	Практическое занятие 7	устный опрос, практическое задание
7	Оффлайн и онлайн исследования в социологии: перспективы развития Оффлайн и онлайн исследования и методология социальных наук: новые горизонты, новые проблемы.	2	2		5,8	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-5.	Подготовка к экзамену	устный опрос, тестирование
	Всего	18	18		35,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплины «Он-лайн и офф-лайн методы сбора социологической информации»
на 1 году обучения в 1 семестре
Заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	8,2
Лекций	4
практических/семинарских	4
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	-

Форма контроля: зачет на 1 курсе во 2 семестре

№ №	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнитель ная литература, рекомендуе мая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/ СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Теоретико-методологический подход к изучению он-лайн и офф-лайн методов исследования.								
1	Типы социологических исследований Понятие социологического исследования. Объект прикладного исследования. Понятие и структура методологии социологического исследования. Характеристика основных видов социологических исследований. Понятие и структура методики социологического исследования. Ключевые понятия методики исследований: методы, процедура, техника. Общая классификация методов социологических исследований.	1	-		15	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-5.	Практическое занятие 1	устный опрос, практическое задание
Модуль 2. Особенности он-лайн и офф-лайн методов.								
2	Количественные онлайн исследования Количественные методы в онлайн исследованиях в социологии: общая характеристика, сферы практического использования. Онлайн опрос.	2	2		19	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-5.	Практическое занятие 5	устный опрос, практическое задание

3	Качественные оффлайн и онлайн исследования. Фокус-группа. Контент-анализ. Глубинное интервью. Качественные методы в онлайн исследованиях в социологии: сферы применения. «Онлайн фокус-группа» «Онлайн этнография».	1	2		25,8	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-5.	Практическое занятие 6	устный опрос, практическое задание
	Всего	4	4		59,8			