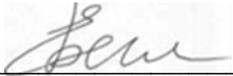


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Актуализировано:
на заседании кафедры:
протокол №11 от 16.06.2017
Зав. кафедрой



Е.И. Беглова

Согласовано:
Председатель УМК института



Н.Г. Вишневская

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Моделирование бизнес-процессов

Вариативная часть. Дисциплина по выбору

программа бакалавриата

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:
«Менеджмент организации»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
доц., к.э.н.



Нусратуллин И.В.

Для приема: 2015

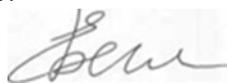
Уфа 2017 г.

Составитель / составители: Нусратуллин И.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Управление проектами и маркетинг»

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры «Управление проектами и маркетинг», протокол №11 от 16.06.2017

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: изменения внесены в тестовые задания, экзаменационные билеты и литературу, протокол № 10 от «06 » июня 2018 г.

Заведующий кафедрой



_____ /Е.И. Беглова

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлены программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные системы, протокол № 5 от «14» января 2019 г.

Заведующий кафедрой



_____ /Е.И. Янгирова

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	16
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	16
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	21
4.3. Рейтинг-план дисциплины.....	32
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	33
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	33
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	33
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	35

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. Знать: общее понятие бизнес-процессов, бизнес-модели	ПК-10 – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	
	2. Знать: основы построения бизнес-процессов, их реорганизации	ПК-13 – умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	
	3. Знать: основы построения бизнес модели	ПК-17 – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	
Умения	1. Уметь: формулировать бизнес-процессы, связывать в единую логическую цепочку	ПК-10 – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	
	2. Уметь: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической	ПК-13 – умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации	

	деятельности организаций	бизнес-процессов в практической деятельности организаций	
	3. Уметь: формировать новые бизнес-модели, цепочки бизнес-процессов	ПК-17 – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: навыками применения методологии разработки бизнес-процессов к конкретным задачам управления	ПК-10 – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	
	2. Владеть: методологией использования бизнес-моделирования для принятия управленческого решения	ПК-13 – умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	
	3. Владеть: навыками использования стандартных пакетов прикладных программ и информационных баз данных для решения поставленных задач в бизнес-моделировании	ПК-17 – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Моделирование бизнес процессов» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре на очной форме обучения и на 5 курсе в 9-10 семестрах на заочной форме обучения.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Математика», «Математические методы и модели в экономике и управлении», «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Информационные системы в экономике и управлении».

Целью освоения дисциплины Моделирование бизнес-процессов является формирование теоретических знаний, практических умений, навыков и компетенций в

области моделирования бизнес-процессов и бизнес-систем, овладение системным представлением о технологии моделирования бизнеса, понимание сущности моделирования бизнеса на основе использования современных информационных технологий.

Дисциплина «Моделирование бизнес процессов» является необходимой для успешного прохождения практики и государственной итоговой аттестации.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «**Моделирование бизнес процессов**»
на 7 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	52,8
включая подготовку к экзамену/зачету (контроль)	54

Форма(ы) контроля:
 Экзамен 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
	Модуль 1. Основы построения бизнес-модели							
1.	Понятие бизнес-модели	0,5	0,5		1,2	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
2.	Девять структурных блоков бизнес-модели	0,5	0,5		1,2	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
3.	Шаблон бизнес-модели	0,5	0,5		1,2	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
4.	Построение бизнес-модели	0,5	0,5		1,2	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
	Модуль 2. Построение бизнес-моделей							
5.	Типы бизнес-моделей: бизнес, ориентированный на клиентов, бизнес, ориентированный на инновации, и бизнес, ориентированный на	1	1		3	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос

	инфраструктуру							
6.	Бизнес-модель: «Длинный хвост»	1	1		3	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
7	Бизнес-модель: «Многосторонние платформы»	1	1		3	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
8	Free как бизнес-модель	1	1		3	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
9	Открытые бизнес- модели	1	1		3	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
10	Построение бизнес- моделей по подсказкам потребителя	1	1		3	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
11	Построение бизнес- моделей методом генерации идей	1	1		3	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
12	Построение бизнес- моделей методом визуализации	1	1		3	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
13	Построение бизнес- моделей методом прототипирования	1	1		3	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
14	Построение бизнес- моделей методом сторитейлинга и сценариев	1	1		3	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
	Модуль 3 Стратегия бизнес- моделирования							

15	Среда бизнес-моделирования	1	1		3	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
16	Оценка бизнес-модели	1	1		3	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
17	Бизнес-модели и стратегия голубого океана	1	1		3	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
18	Управление множественными бизнес-моделями	1	1		3	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
19	Метод дизайна бизнес-модели	1	1		3	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
20	Принятие решений в бизнес-моделировании	1	1		3	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
	Экзамен							
	Всего часов:	18	18		52,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «**Моделирование бизнес процессов**»
на 9 семестр
заочной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	4
практических/ семинарских	10
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	0
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая подготовку к экзамену/зачету (контроль)	58

Форма(ы) контроля:
Экзамен - 10 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
	Модуль 1. Основы построения бизнес-модели							
1.	Понятие бизнес-модели	1			4	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
2.	Девять структурных блоков бизнес-модели	1			4	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
3.	Шаблон бизнес-модели	1			4	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
4.	Построение бизнес-модели	1			6	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
	Модуль 2. Построение бизнес-моделей							
5.	Типы бизнес-моделей: бизнес, ориентированный на клиентов, бизнес, ориентированный на инновации, и бизнес, ориентированный на		1		4	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос

	инфраструктуру							
6.	Бизнес-модель: «Длинный хвост»		1		4	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
7	Бизнес-модель: «Многосторонние платформы»		1		4	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
8	Free как бизнес-модель		1		4	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
9	Открытые бизнес- модели		1		4	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
10	Построение бизнес- моделей по подсказкам потребителя		1		4	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
11	Построение бизнес- моделей методом генерации идей		1		4	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
12	Построение бизнес- моделей методом визуализации		1		4	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
13	Построение бизнес- моделей методом прототипирования		1		4	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
14	Построение бизнес- моделей методом сторителлинга и сценариев		1		4	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
	Всего часов:	4	10		58			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «**Моделирование бизнес процессов**»
на 10 семестр
заочной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	2
практических/ семинарских	2
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	57,8
включая подготовку к экзамену/зачету (контроль)	9

Форма(ы) контроля:
Экзамен - 10 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
	Модуль 3 Стратегия бизнес-моделирования							
15	Среда бизнес-моделирования	0,5			10	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
16	Оценка бизнес-модели		1		10	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
17	Бизнес-модели и стратегия голубого океана		1		10	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
18	Управление множественными бизнес-моделями	0,5			10	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
19	Метод дизайна бизнес-модели	0,5			10	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
20	Принятие решений в бизнес-моделировании	0,5			7,8	1,2,3, 4, 5, 6	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	Тесты, опрос
	Экзамен							
	Всего часов:	2	2		57,8			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
Первый этап (уровень)	Знать: общее понятие бизнес-процессов, бизнес-модели	Фрагментарные представления о следующем: общее понятие бизнес-процессов, бизнес-модели	Неполные представления о следующем: общее понятие бизнес-процессов, бизнес-модели	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о следующем: общее понятие бизнес-процессов, бизнес-модели	Сформированные систематические представления о следующем: общее понятие бизнес-процессов, бизнес-модели
Второй этап (уровень)	Уметь: формулировать бизнес-процессы, связывать в единую логическую цепочку	Фрагментарные умения в следующем: формулировать бизнес-процессы, связывать в единую логическую цепочку	В целом успешное, но не систематическое умение в следующем: формулировать бизнес-процессы, связывать в единую логическую цепочку	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения в следующем: формулировать бизнес-процессы, связывать в единую логическую цепочку	Сформированное умение в следующем: формулировать бизнес-процессы, связывать в единую логическую цепочку

Третий этап (уровень)	Владеть: навыками применения методологии разработки бизнес-процессов к конкретным задачам управления	Фрагментарное владение следующими навыками: навыками применения методологии разработки бизнес-процессов к конкретным задачам управления	В целом успешное, но не систематическое применение следующих навыков: навыками применения методологии разработки бизнес-процессов к конкретным задачам управления	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение следующих навыков: навыками применения методологии разработки бизнес-процессов к конкретным задачам управления	Успешное и систематическое применение следующих навыков: навыками применения методологии разработки бизнес-процессов к конкретным задачам управления
-----------------------	--	---	---	---	--

ПК-13 - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
Первый этап (уровень)	Знать: основы построения бизнес-процессов, их реорганизации	Фрагментарные представления о следующем: основы построения бизнес-процессов, их реорганизации	Неполные представления о следующем: основы построения бизнес-процессов, их реорганизации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о следующем: основы построения	Сформированные систематические представления о следующем: основы построения бизнес-процессов, их реорганизации

				бизнес-процессов, их реорганизации	
Второй этап (уровень)	Уметь: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Фрагментарные умения в следующем: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	В целом успешное, но не систематическое умение в следующем: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения в следующем: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Сформированное умение в следующем: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
Третий этап (уровень)	Владеть: методологией использования бизнес-моделирования для принятия управленческого решения	Фрагментарное владение следующими навыками: методологией использования бизнес-моделирования для принятия управленческого решения	В целом успешное, но не систематическое применение следующих навыков: методологией использования бизнес-моделирования для принятия управленческого решения	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применения следующих навыков: методологией использования бизнес-моделирования для принятия управленческого решения	Успешное и систематическое применение следующих навыков: методологией использования бизнес-моделирования для принятия управленческого решения

ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
Первый этап (уровень)	Знать: основы построения бизнес модели	Фрагментарные представления о следующем: основы построения бизнес модели	Неполные представления о следующем: основы построения бизнес модели	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о следующем: основы построения бизнес модели	Сформированные систематические представления о следующем: основы построения бизнес модели
Второй этап (уровень)	Уметь: формировать новые бизнес-модели, цепочки бизнес-процессов	Фрагментарные умения в следующем: формировать новые бизнес-модели, цепочки бизнес-процессов	В целом успешное, но не систематическое умение в следующем: формировать новые бизнес-модели, цепочки бизнес-процессов	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения в следующем: формировать новые бизнес-модели, цепочки бизнес-процессов	Сформированное умение в следующем: формировать новые бизнес-модели, цепочки бизнес-процессов
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками использования стандартных пакетов прикладных программ и информационных баз данных для решения поставленных задач в бизнес-моделировании	Фрагментарное владение следующими навыками: навыками использования стандартных пакетов прикладных	В целом успешное, но не систематическое применение следующих навыков: навыками использования стандартных	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение следующих навыков: навыками использования стандартных пакетов	Успешное и систематическое применение следующих навыков: навыками использования стандартных пакетов

		программ и информационных баз данных для решения поставленных задач в бизнес-моделировании	пакетов прикладных программ и информационных баз данных для решения поставленных задач в бизнес-моделировании	прикладных программ и информационных баз данных для решения поставленных задач в бизнес-моделировании	прикладных программ и информационных баз данных для решения поставленных задач в бизнес-моделировании
--	--	--	---	---	---

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	1. Знать: общее понятие бизнес-процессов, бизнес-модели	ПК-10	Тест, опрос
	2. Знать: основы построения бизнес-процессов, их реорганизации	ПК-13	Тест, опрос
	3. Знать: основы построения бизнес модели	ПК-17	Тест, опрос
2-й этап Умения	1. Уметь: формулировать бизнес-процессы, связывать в единую логическую цепочку	ПК-10	Тест, опрос, решение задач
	2. Уметь: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	ПК-13	Тест, опрос, решение задач
	3. Уметь: формировать новые бизнес-модели, цепочки бизнес-процессов	ПК-17	Тест, опрос, решение задач
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: навыками применения методологии разработки бизнес-процессов к конкретным задачам управления	ПК-10	Тест, опрос, решение задач
	2. Владеть: методологией использования бизнес-моделирования для принятия управленческого решения	ПК-13	Тест, опрос, решение задач
	3. Владеть: навыками использования стандартных пакетов прикладных программ и информационных баз данных для решения поставленных задач в бизнес-моделировании	ПК-17	Тест, опрос, решение задач

Вопросы текущего контроля

Модуль 1. Основы построения бизнес-модели.

1. Специфика современных проблем управления
2. Недостатки функционального управления
3. Эволюция организационных структур
4. Рассмотрение организации как системы
5. Свойства социально-экономической системы
6. Классификация систем
7. Системный анализ
8. Определения бизнес-процесса
9. Свойства бизнес-процесса
10. Понятие бизнес-процесса
11. Классификация бизнес-процессов (по уровню значимости, структуре, назначению)
12. Классификация бизнес-процессов (по отношению к клиентам, уровню подробности рассмотрения, уровню сложности)
13. Элементы бизнес-процесса
14. Понятие процессного подхода
15. Управление бизнес-процессами.
16. Отражение процессного подхода в международных стандартах
17. Концепция улучшения бизнес-процессов. Методика быстрого анализа решения (FAST), бенчмаркинг процесса
18. Концепция улучшения бизнес-процессов. Перепроектирование процесса, реинжиниринг процесса

Модуль 2. Построение бизнес-моделей.

1. Понятие моделирования бизнес-процессов
2. Основные принципы моделирования бизнес-процессов
3. Эталонные и референтные модели
4. Понятие метода моделирования процессов 2
5. Описание процессов при помощи блок-схем
6. Сравнительный анализ методологий моделирования
7. Особенности применения инструментальных средств моделирования бизнес-процессов
8. Требования к инструментальным системам для моделирования бизнеса
9. Принципы выделения бизнес-процессов
10. Подходы к описанию различных предметных областей деятельности организации (цели, орг. структура)
11. Подходы к описанию различных предметных областей деятельности организации (данные, продукты, входы, выходы)
12. Методики анализа бизнес-процессов (на основе субъективных оценок, анализ результатов аттестации и аудита, логический анализ)
13. Методики анализа бизнес-процессов (анализ ресурсного окружения, характеристик процесса, результатов имитационного моделирования, рисков)
14. Цели контролинга и мониторинга БП
15. Показатели процесса и результата
16. Измерение параметров и характеристик процесса. Обработка результатов измерения

Модуль 3. Стратегия бизнес-моделирования

1. Необходимость процессного подхода к организации и управлению в организации.
2. Основные элементы процессного подхода.

3. Показатели оценки эффективности бизнес-процессов.
4. Принципы формирования бизнес-процессов.
5. Текстовый способ описания бизнес-процессов.
6. Табличный способ описания бизнес-процессов.
7. Графический способ описания бизнес-процессов.
8. Описание окружения бизнес-процесса.
9. Классификация входов и выходов бизнес-процессов.
10. Технология управления.
11. Основные элементы технологического управления.
12. Система терминов процессного подхода. Границы процесса.
13. Исполнители процесса.
14. Уровни детализации бизнес-процессов.
15. Особенности подготовки и реализации проектов управления бизнес-процессами.
16. Для каких предприятий актуально управление бизнес-процессами.
17. Пошаговое выделение процессов в организации.
18. Вертикальное и горизонтальное описание бизнес-процессов.
19. Сегментированное управление бизнес-процессами.
20. Поточная процессная модель.
21. Анализ и оптимизация бизнес-процессов.
22. Показатели качества бизнес-процессов.
23. Основные этапы моделирования бизнес-процессов.

Критерии оценки ответов на контрольный вопрос (в баллах):

Критерии оценивания ответа на контрольный вопрос	Количество баллов
Дан полный, развернутый, обоснованный ответ, в соответствии с правилом ТАП («тезис» - «аргумент» - «поддержка»): ответ содержит верный тезис или формулировку определения, логически верное обоснование, или апелляцию к теоретической модели, пример из практики, или описание решения в конкретной ситуации	2
Дан в целом верный ответ, однако один из элементов ТАП в структуре ответа отсутствует, неверен или противоречит верному ответу («тезису»): в логическом рассуждении наличествуют ошибки, противоречия или отсутствует «поддержка» - пример из практики, или описание решения в конкретной ситуации	1
Дан в целом неверный ответ, или два элемента ТАП в структуре ответа отсутствуют, неверны или противоречат верному ответу («тезису»)	0

Тестовые задания

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

1. Элементарное (неделимое) действие, выполняемое на одном рабочем месте –
 - а) операция (работа)
 - б) функция
 - в) бизнес-процесс
 - г) подпроцесс

2. Совокупность операций, сгруппированных по определенному признаку –
- а) операция (работа)
 - б) функция
 - в) бизнес-процесс
 - г) подпроцесс
3. Связанная совокупность функций, в ходе выполнения которой потребляются определенные ресурсы и создается продукт, представляющий ценность для потребителя –
- а) операция (работа)
 - б) функция
 - в) бизнес-процесс
 - г) подпроцесс
4. Процесс, являющийся структурным элементом некоторого объемлющего бизнес-процесса и представляющий ценность для внутреннего потребителя –
- а) операция (работа)
 - б) функция
 - в) бизнес-процесс
 - г) подпроцесс
5. Продукт, который в ходе выполнения процесса преобразуется в выход –
- а) вход бизнес-процесса
 - б) выход бизнес-процесса
 - в) ресурс бизнес-процесса
 - г) управление бизнес-процессом
6. Результат (продукт, услуга) выполнения бизнес-процесса –
- а) вход бизнес-процесса
 - б) выход бизнес-процесса
 - в) ресурс бизнес-процесса
 - г) управление бизнес-процессом
7. Материальный или информационный объект, постоянно используемый для выполнения процесса, но не являющийся входом процесса –
- а) вход бизнес-процесса
 - б) выход бизнес-процесса
 - в) ресурс бизнес-процесса
 - г) управление бизнес-процессом
8. Документация, содержащая показатели норм, в соответствии с которыми осуществляется процесс (распоряжения руководства, планы, графики, регламенты, нормативы) –
- а) вход бизнес-процесса
 - б) выход бизнес-процесса
 - в) ресурс бизнес-процесса
 - г) управление бизнес-процессом
9. Необходимый или желаемый результат процесса –
- а) цель бизнес-процесса
 - б) границы процесса
 - в) инициирующее событие

г) завершающее событие

10. Событие (совокупность событий), инициирующее и завершающее процесс –

- а) цель бизнес-процесса
- б) границы процесса
- в) инициирующее событие
- г) завершающее событие

11. Наиболее явным проявлением «кризиса роста» в компаниях является

- а) нечеткое разграничение полномочий и обязанностей между различными сотрудниками
- б) необходимость снижения затрат или длительности производственного цикла
- в) отсутствие промежуточных результатов деятельности сотрудников
- г) сокращение количества уровней принятия решения

12. Бизнес-моделирование – это

- а) современная методика, применяемая в управлении компанией
- б) связанный набор повторяемых действий (функций), которые преобразуют исходный материал и/или информацию в конечный продукт (услугу) в соответствии с определёнными критериями
- в) формализованное описание, отражающее реально существующую или предполагаемую деятельность предприятия
- г) специфический тип работы, выполняемой над продуктами или услугами по мере их продвижения в бизнес-процессе

13. Бизнес-процесс – это

- а) связанный набор повторяемых действий (функций), которые преобразуют исходный материал и/или информацию в конечный продукт (услугу) в соответствии с определёнными критериями
- б) современная методика, применяемая в управлении компанией
- в) процесс модификации системы для улучшения её эффективности.
- г) совокупность, математических методов и моделей алгоритмов

14. Эффективность бизнес процесса – это

- а) отношение полезных конечных результатов бизнес процесса к затраченным на его исполнение ресурсам
- б) совокупность правил и процедур, предназначенных для построения функциональной модели объекта какой-либо предметной области
- в) описание процессов, связанных с получением и обработкой внешней информации
- г) возможность качественного изменения функциональности

15. Оптимизация бизнес процессов – это

- а) процесс модификации системы для улучшения её эффективности
- б) способность объектов сохранять требуемые свойства, безотказно действовать, выполнять предназначенные функции в течение заданного срока
- в) процесс создания модели распространения информации, используемой на предприятии

16. Одной из основных причин, побуждающих организацию оптимизировать бизнес-процессы, является

- а) необходимость снижения затрат или длительности производственного цикла
- б) необходимость повышения затрат или длительности производственного цикла
- в) необходимость стабилизации затрат или длительности производственного цикла

17. Модель бизнес-процесса – это

- а) формализованное (графическое, табличное, текстовое, символьное) описание, отражающее реально существующую или предполагаемую деятельность предприятия
- б) совокупность методов и средств, регламентирующих взаимодействие работников подразделений
- в) совокупность, единой системы классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, схем информационных потоков, циркулирующих в организации

18. Бизнес-функция представляет собой

- а) специфический тип работы (операций, действий), выполняемой над продуктами или услугами по мере их продвижения в бизнес-процессе
- б) отражение структуры системы, подлежащей исследованию
- в) совокупность, единой системы классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, схем информационных потоков, циркулирующих в организации

19. Целью моделирования является

- а) систематизация знаний о компании и её бизнес-процессах в наглядной графической форме более удобной для аналитической обработки полученной информации
- б) изображение причинно-следственных связей между ситуациями и событиями в понятной эксперту форме
- в) описание процессов, связанных с получением и обработкой внешней информации

20. Разрабатываемые модели бизнес-процессов бывают следующих типов:

- а) графическая
- б) имитационная
- в) исполняемая
- г) динамическая
- д) статическая

21. Главным преимуществом, которым обладает бизнес-моделирование, является

- а) визуальное представление бизнес-процессов организации с использованием общепринятых стандартов
- б) возможность качественного изменения функциональности
- в) выделение существенных характеристик объектов, отличающих его от других видов объектов в моделируемой системе

22. Результатом моделирования и оптимизации бизнес-процессов является

- а) экспертное заключение, в котором отдельными пунктами выносятся рекомендации по устранению «узких мест» в управлении деятельностью предприятия
- б) методология разработки процессов, способная фиксировать и структурировать описание функций системы
- в) указание на должностное лицо или подразделение организации, с позиции которого разрабатывается бизнес-модель
- г) представление в виде проектной документации проектного решения, пригодного к многократному использованию

23. Модель предприятия основывается

- а) на описании основных бизнес-процессов предприятия
- б) на экономических показателях деятельности предприятия
- в) на организации документооборота предприятия

г) на структуре

24. Определите порядок выполнения этапов бизнес моделирования

- а) организационное моделирование
- б) моделирование бизнес процессов
- в) количественное моделирование

25. Организационная модель компании получается совмещением двух моделей

- а) функциональной и структурной
- б) процессной и ролевой
- в) количественной и функциональной
- г) структурной и процессной

Описание методики оценивания при тестовом контроле:

На оценку степени сформированности знаниевой компоненты компетенции при рубежном контроле отводится не менее 10 вопросов теста. Число правильных ответов теста от 45 до 59% соответствует начальному (пороговому) уровню овладения компетенцией, от 60 до 80 % - базовому уровню, от 81 до 100 % - повышенному (продвинутому) уровню сформированности компетенции.

Критерии оценки (в баллах):

Процент правильных ответов	Количество баллов
95 - 100 %	10
85 - 94 %	9
75 - 84%	8
65 - 74%	7
55 - 64%	6
45 – 54%	5
менее 45%	0-4

Примеры задач

Разработайте бизнес-модель для следующих видов бизнеса:

1. Репетиторство
2. Инфобизнес (продажа информационных продуктов в интернет)
3. Тренинги, консультации начальными вложениями:
4. Изготовление мыла и косметики ручной работы
5. Изготовление бижутерии ручной работы
6. Производство вязаных изделий
7. Производство мягких игрушек
8. Производство и продажа свадебных аксессуаров
9. Продажа hand-made товаров
10. "Гаражные распродажи": свои вещи, вещи от бывших
11. Новогодний бизнес: производство и продажа елочных украшений
12. Курсы мыловарения, валяния из войлока и т.д.
13. Бизнес по изготовлению вязаных изделий
14. Интернет-магазин мебели
15. Интернет-магазин одежды, обуви и аксессуаров
16. Интернет-магазин головных уборов
17. Интернет-магазин сумок, зонтов

18. Интернет-магазин бижутерии
19. Интернет-магазин подарков
20. Интернет-магазин косметики и парфюмерии
21. Интернет-магазин детской одежды
22. Интернет-магазин одежды для полных
23. Интернет-магазин больших плюшевых игрушек
24. Интернет-магазин аксессуаров для Apple
25. Интернет-магазин оборудования, одежды и аксессуаров для сноуборда/горных лыж
26. Интернет-магазин товаров для дома
27. Интернет-магазин посуды
28. Интернет-магазин ножей
29. Интернет-магазин спортивных тренажеров
30. Интернет-магазин спортивного питания
31. Интернет-магазин постельного белья
32. Секс-шоп
33. Интернет-магазин шоколада
34. Интернет-магазин товаров для охоты/рыбалки/туризма
35. Интернет-магазин для беременных
36. Интернет-магазин музыкальных инструментов
37. Интернет-магазин люстр
38. Интернет-магазин меда
39. Интернет-магазин фильтров для воды
40. Интернет-магазин аквариумов
41. Интернет-магазин женского белья
42. Интернет-магазин очков
43. Интернет-магазин чая
44. Интернет-магазин кондиционеров
45. Интернет-магазин тканей
46. Интернет-магазин "все для рукоделия"
47. Интернет-магазин страз
48. Интернет-магазин одежды и фурнитуры для танцоров
49. Интернет-магазин велосипедов
50. Интернет-магазин канцелярских товаров
51. Интернет-магазин бытовой техники
52. Продукты питания оптом
53. Кедровые орехи оптом
54. Щебень, песок, цемент, кирпич и прочие стройматериалы оптом
55. Сахар оптом
56. Крупный рогатый скот оптом
57. Мясо оптом
58. Мед оптом
59. Школа танцев (*При условии почасовой аренды помещения)
60. Организация праздников
61. Школа рисования для взрослых
62. Школа музыки для взрослых (*При условии почасовой аренды помещения)
63. Продвижение сайтов, контекстная реклама
64. Создание сайтов/дизайн логотипов и т.д.
65. Оказание бухгалтерских и юридических услуг
66. Кадровое агентство
67. Туристическое агентство
68. Ремонт и сервисное обслуживание компьютеров
69. Организация вечеринок знакомств

70. Клининговое агентство
71. Ремонт и отделка помещений
72. Сервис по подбору частных автоинструкторов
73. Рекламное агентство
74. Агентство праздников для влюбленных
75. Свадебное агентство
76. Дизайн-студия
77. Агентство недвижимости
78. Компьютерные курсы
79. Служба такси
80. Курьерская служба
81. Бюро переводов
82. Курсы иностранных языков
83. Вечеринки общения на иностранном языке
84. Клуб игры в мафию
85. Перегон автомобилей
86. Создание школьных фотоальбомов и продажа их в школе
87. Реставрация ванн
88. Ремонт бытовой техники
89. Сборка мебели на дому
90. Сервис по поиску нянь для детей
91. Копирайтинговое агентство
92. Студия йоги
93. Транспортные услуги, перевозки
94. Бизнес на переезде и услугах грузчиков
95. Брачное агентство
96. Новогодний бизнес: Дед Мороз и Снегурочка
97. Модельное агентство
98. Услуги по продвижению в социальных сетях
99. Организация экскурсий
100. Создание поп-арт портретов на заказ

Критерии оценивания	Количество баллов
Задание выполнено полностью: задача решена правильно	3
Задание выполнено: правильно структурирована операция, задача решена, но не верно	1-2
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	0

Экзаменационные билеты

Экзамен является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций. Структура экзаменационного билета: экзаменационный билет содержит 2 вопроса и 1 практическое задание (построение бизнес-модели). Примерные вопросы для экзамена:

1. Понятие бизнес-модели
2. Девять структурных блоков
3. Структурный блок бизнес-модели: Потребительские сегменты
4. Структурный блок бизнес-модели: Ценностные предложения
5. Структурный блок бизнес-модели: Каналы сбыта

6. Структурный блок бизнес-модели: Взаимоотношения с клиентами
7. Структурный блок бизнес-модели: Потоки поступления доходов
8. Структурный блок бизнес-модели: Ключевые ресурсы
9. Структурный блок бизнес-модели: Ключевые виды деятельности
10. Структурный блок бизнес-модели: Ключевые партнеры
11. Структурный блок бизнес-модели: Структура издержек
12. Концепция «разделения» бизнес-модели
13. Концепция «Длинный хвост»
14. Концепция «Многосторонние платформы»
15. Концепция «FREE как бизнесмодель»
16. Концепция «Open Source»
17. Концепция «Freemium»
18. Концепция «Модель страховки»
19. Концепция «Приманка и крючок»
20. Концепция «Открытые бизнес-модели»
21. Дизайн «Бизнес-модели»: Подсказки потребителя
22. Дизайн «Бизнес-модели»: Генерация идей
23. Дизайн «Бизнес-модели»: Визуализация
24. Дизайн «Бизнес-модели»: Прототипирование
25. Дизайн «Бизнес-модели»: Сторителлинг
26. Дизайн «Бизнес-модели»: Сценарии
27. Среда бизнес-моделирования: контекст, движущие факторы дизайна и ограничения
28. Оценка бизнес-моделей
29. Бизнес-модели и стратегия голубого океана
30. Управление множественными бизнес-моделями
31. Метод дизайна бизнес-модели
32. 5 стадий дизайна бизнес-модели
33. Методы улучшения качества бизнес-процессов
34. Простые методы улучшения качества
35. Цикловые методы постоянного улучшения качества
36. Статистические методы улучшения качества бизнес-процессов
37. Методы планирования улучшения качества бизнес-процессов
38. Стратегические методы улучшения качества бизнес-процессов
39. Требования к инструментальным системам для моделирования бизнес-процессов
40. Графический редактор Visio
41. Инструментальная система ARIS
42. Инструментальная система Bizagi Process Modeler и Bizagi BPM Suite
43. Инструментальная система Business Studio
44. Сравнительный анализ инструментальных средств моделирования бизнес-процессов
45. Качественный анализ бизнес-процесса
46. Качественный анализ бизнес-процесса на основе субъективных оценок
47. Визуальный качественный анализ графических схем бизнес-процесса
48. Анализ состояния процесса по отношению к требованиям
49. Измерение и анализ показателей эффективности бизнес-процесса, показателей продукта, удовлетворённости клиентов, сравнительный анализ процесса
50. Имитационное моделирование бизнес-процесса. ABC-анализ бизнес-процесса

Образец экзаменационного билета:

Башкирский государственный университет

Институт экономики, финансов и бизнеса
Кафедра управления проектами и
маркетинга

Направление подготовки 38.03.02

«Менеджмент»

Профиль «Менеджмент организации»
Дисциплина «Моделирование бизнес
процессов»

Экзаменационный билет № 1

1. Структурный блок бизнес-модели: Потребительские сегменты
2. 6 стадий дизайна бизнес-модели
3. Постройте бизнес-модель автомойки

Зав. кафедрой

Е.И.Беглова

Критерии оценки экзамена (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Моделирование бизнес процессов

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

специальность Менеджмент, профиль «Менеджмент организации»

курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				10
1. Вопросы текущего контроля	2	5		10
Рубежный контроль				
1. Тестовый контроль	10	1		10
Модуль 2				
Текущий контроль				25
1. Вопросы текущего контроля	2	5		10
2. Решение задач	3	3		9
Рубежный контроль				
1. Решение задач	3	2		6
Модуль 3				
Текущий контроль				25
1. Вопросы текущего контроля	2	5		10
2. Решение задач	3	3		9
Рубежный контроль				
1. Решение задач	3	2		6
Поощрительные баллы				
1. Публикация научной статьи	10	1		10
Посещаемость				
Посещаемость лекций				-6
Посещаемость практических занятий				-10
Итоговый контроль: Экзамен				30
ИТОГО:				110

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Долганова, Ольга Игоревна. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; Государственный университет управления; под ред. О. И. Долгановой .— Москва : Юрайт, 2017 .— 289 с. — (Бакалавр. Академический курс) .— Библиогр.: с. 272 .— ISBN 978-5-534-00866-1

2. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / А.Н. Байдаков, О.С. Звягинцева, А.В. Назаренко и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 179 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484916>

3. Моделирование экономических процессов : учебник / ред. М.В. Грачева, Ю.Н. Черемных, Е.А. Туманова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 544 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02329-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119452>

Дополнительная литература:

4. Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие / А.О. Блинов, О.С. Рудакова, В.Я. Захаров, И.В. Захаров ; ред. А.О. Блинов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 343 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01823-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117146>

5. Сорокин, А.А. Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие / А.А. Сорокин, А.Ю. Орлова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2014. - 212 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457746>

6. Тельнов, Ю.Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология : учебное пособие / Ю.Ф. Тельнов, И.Г. Фёдоров. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 207 с. : ил. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02622-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447146>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр)	https://rosreestr.ru/site/
3.	Федеральная налоговая служба	https://www.nalog.ru/
4.	Министерство экономического развития Российской Федерации	http://economy.gov.ru/minrec/main
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru

6.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
7.	Научная электронная библиотека eLibrary.ru	http://elibrary.ru/defaultx.asp
8.	Справочно-правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru
9.	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/
10.	Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ»	https://elib.bashedu.ru/
11.	Электронная библиотечная система издательства «Лань»	https://e.lanbook.com/
12.	Электронный каталог Библиотеки БашГУ –	http://www.bashlib.ru/catalogi
13.	Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press)	https://archive.neicon.ru/xmlui/
14.	Издательство «Annual Reviews»	https://www.annualreviews.org/
15.	Издательство «Taylor&Francis»	https://www.tandfonline.com/
16.	Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.	
17.	Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные	
18.	Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные	

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p>Моделирование бизнес-процессов</p>	<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.)</p> <p>аудитория № 118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control,</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p>
---------------------------------------	---	---	--

<p>аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222</p>	<p>проектор casio. аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led tcl. аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор led tcl. аудитория № 209: учебная мебель, доска. аудитория № 210: учебная мебель, доска. аудитория № 212: учебная мебель, доска, проектор infocus. аудитория № 213: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio. аудитория № 218: учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus. аудитория № 220: учебная мебель, доска. аудитория № 221 учебная мебель, доска. аудитория № 222 учебная мебель, доска. аудитория № 301 учебная мебель, экран на штативе, проектор aser. аудитория № 302 учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок игу. аудитория № 305 учебная мебель, доска, проектор infocus. аудитория № 307 учебная мебель, доска. аудитория № 308 учебная мебель, доска. аудитория № 309</p>	
--	--	--

<p>(помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p>	<p>учебная мебель, доска. лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт. лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 i7u corp 510 – 14 шт. аудитория № 312 учебная мебель, доска.</p>	
---	--	--

	<p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>		
--	---	--	--