


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» ФАКУЛЬТЕТ  
ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОГЛАСОВАНО

на заседании Учебно-методической  
комиссии факультета философии и  
социологии, протокол № 11 от 28 июня 2021  
г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета



/Валиахметов Р.М.  
«29» июня 2021 г.

**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**Научно-исследовательская практика**

**Уровень высшего образования**  
магистратура

Направление подготовки

42.04.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация выпускника  
Магистр

Форма обучения  
Очная

Для приема 2021 г.

Уфа 2021 г.

Составитель: Маяцкая Ольга Борисовна, к. филос. н., доцент

Программа практики утверждена ученым советом факультета философии и социологии, протокол № 8 от «29» июня 2021 г.

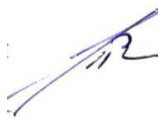
Декан ФФиС



/ Валияхметов Р.М./

Дополнения и изменения, внесенные в программу практики: обновлены типовые контрольные задания по практике, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, утверждены на заседании ученого совета факультета философии и социологии, протокол № 8 от «29» июня 2021 г.

Декан ФФиС



/ Валияхметов Р.М./

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Вид и тип практики, способ, формы, место и организация ее проведения
2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесённых с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.
3. Место практики в структуре образовательной программы
4. Объем практики
5. Содержание практики
6. Форма отчетности по практике
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике
8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики
9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

## **1. Вид и тип практики, способ, формы, место и организация ее проведения**

### 1.1 Вид практики – производственная практика.

Тип производственной практики:

– научно-исследовательская практика;

Научно-исследовательская практика проводится в целях приобретения профессиональных умений и навыков.

### 1.2. Способы проведения практики:

- стационарная

Стационарной является практика, которая проводится в Университете (филиале) либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположен Университет (филиал) или профильная организация.

- выездная

Выездной является практика, которая проводится вне населенного пункта, в котором расположен Университет (филиал). Выездная практика может проводиться в полевой и иных формах.

Конкретный способ проведения практики, предусмотренной ОПОП ВО, указывается с учетом требований ФГОС ВО.

### 1.3. Практика проводится в следующих формах:

дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения всех видов практик, предусмотренных ОПОП ВО.

### 1.4. Место проведения практики.

Организация проведения практики, предусмотренной настоящей программой, осуществляется БашГУ на основе договоров с профильными организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках образовательной программы.

Практика может быть проведена непосредственно в учебных и иных подразделениях БашГУ.

Студенты, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить учебную, производственную, в том числе преддипломную практики, по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики.

### 1.5. Руководство практикой.

Для руководства практикой, проводимой в БашГУ, назначается руководитель (руководители) практики от университета из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу БашГУ.

Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель (руководители) практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу БашГУ, и руководитель (руководители) практики из числа работников профильной организации.

### 1.6. Организация проведения практики.

Направление на практику оформляется приказом БашГУ с указанием вида и/или типа, срока, места прохождения практики, а также данных о руководителях практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу БашГУ.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

2.1. Основной целью научно-исследовательской практики является закрепление и развитие знаний, умений, владений в сфере профессиональной деятельности, полученных обучающимися в процессе обучения, применение теоретических положений в практической научно-исследовательской работе политолога. Практика должна способствовать формированию у студентов целостного представления о профессии специалиста по рекламе и связям с общественностью и получению умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

2.2. Основными задачами практики по получению навыков научно-исследовательской деятельности обучающихся являются:

- овладение приёмами педагогической деятельности в вузе;
- изучение форм и методов составления учебно-методических материалов;
- приобретение студентами умений и навыков самоорганизации и самообразования;
- приобретение навыков обработки и анализа политической информации;
- приобретение навыков работы со студенческим коллективом;
- реализации педагогических моделей, методик и технологий и приемов обучения на практике в профильной школе или в образовательных учреждениях среднего и высшего образования;
- подготовка методических разработок лекций и сценариев проведения практических занятий по теме, определенной руководителем педпрактики, магистерской диссертации и соответствующей направлению научных интересов магистранта;
- формирование умения и готовности разрабатывать рабочие программы по связям с общественностью, рекламе и связям с общественностью в социокультурной сфере, сфере бизнеса, маркетинговым исследованиям и интернет-технологиям продвижения организации и иным специальным дисциплинам;
- приобретение навыков организации и проведения организационной работы со студентами; приобретение студентами умений и навыков преподавания дисциплин, связанных с разработкой стратегических концепций и бизнес-планов проектов, связью, информационными и коммуникационными технологиями.
- Руководство подготовкой и проведением количественных и качественных исследований в общеобразовательных организациях.

2.3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесённых с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (УК)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИУК)	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИУК 1.1. Знает: способы анализа проблемной ситуации с применением системного подхода и современного социально-научного знания, используя достоверные данные и надежные источники информации.	Знать: способы анализа проблемной ситуации с применением системного подхода и современного социально-научного знания, используя достоверные данные и надежные источники информации
		ИУК 1.2. Умеет: разрабатывать и содержательно аргументировать возможные стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учётом параметров социокультурной среды.	Уметь: разрабатывать и содержательно аргументировать возможные стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом параметров социокультурной среды
		ИУК 1.3. Владеет: навыками разработки сценария реализации оптимальной стратегии решения проблемной ситуации с учетом необходимых ресурсов, достижимых результатов, возможных рисков и последствий.	Владеть: навыками разработки сценария реализации оптимальной стратегии решения проблемной ситуации с учетом необходимых ресурсов, достижимых результатов, возможных рисков и последствий
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК 2.1. Знает: способы разработки концепции проекта в рамках конкретного проблемного поля с учетом возможных результатов и последствий реализации проекта в конкретной социокультурной среде, теоретически обосновывает концепцию.	Знать: способы разработки концепции проекта в рамках конкретного проблемного поля с учетом возможных результатов и последствий реализации проекта в конкретной социокультурной среде, теоретически обосновывает концепцию.
		ИУК 2.2. Умеет: разрабатывать план реализации	Уметь: разрабатывать план реализации проекта с учетом

		проекта с учетом возможных ресурсов, рисков, сценариев, других вариативных параметров, предлагает процедуры и механизмы мониторинга реализации и результатов проекта.	возможных ресурсов, рисков, сценариев, других вариативных параметров, предлагает процедуры и механизмы мониторинга реализации и результатов проекта
		ИУК 2.3. Владеет: навыками осуществления координации и контроля в процессе реализации проекта; корректирует отклонения, внесения дополнительных изменений в план реализации в случае необходимости, определения зоны ответственности членов команды.	Владеть: навыками осуществления координации и контроля в процессе реализации проекта; корректирует отклонения, внесения дополнительных изменений в план реализации в случае необходимости, определения зоны ответственности членов команды
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК 3.1. Знает: способы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, организации отбора участников команды.	Знать: способы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, организации отбора участников команды.
		ИУК 3.2. Умеет: организовать и корректировать работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений, распределять функциональные обязанности, разрешать возможные конфликты и противоречия.	Уметь: организовать и корректировать работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений, распределять функциональные обязанности, разрешать возможные конфликты и противоречия.
<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника (ОПК)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции выпускника (ОПК)</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает основные принципы планирования и координации процессов создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов. ОПК-1.2. Умеет отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем ОПК-1.3. Владеет	Знать основные принципы планирования и координации процессов создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов. . Уметь отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем. Владеть навыками

		<p>навыками разработки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов.</p>	<p>разработки востребованных обществом и индустрией общества и потребностей аудитории</p> <p>Владеет навыками прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты на основе полученных в результате исследований результатов</p>
Общество и государство	<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Знаком с основными теориями, изучающими закономерности развития общественных и государственных институтов</p> <p>ОПК-2.2. Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p>ОПК-2.3. Владеет навыками освещения в создаваемых коммуникационных продуктах основных тенденций развития общественных и государственных институтов</p>	<p>. Знаком с основными теориями, изучающими закономерности развития общественных и государственных институтов</p> <p>. Уметь анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p>Владеть навыками освещения в создаваемых коммуникационных продуктах основных тенденций развития общественных и государственных институтов</p>
Культура	<p>ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Знает подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения культуры.</p> <p>ОПК-3.2. Умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры</p> <p>ОПК-3.3. Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом последних достижений отечественной и мировой культуры</p>	<p>Знать подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения культуры.</p> <p>. Уметь анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры</p> <p>Владеть навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом последних достижений отечественной и мировой культуры</p>
Аудитория	<p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях</p>	<p>ОПК-4.1. Знает основные методы изучения потребностей</p>	<p>Знать основные методы изучения потребностей общества и интересов</p>



	прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	общества и интересов аудитории ОПК-4.2. Умеет анализировать результаты количественных и качественных исследований для анализа интересов общества и потребностей аудитории ОПК-4.3. Владеет навыками прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты на основе полученных в результате исследований результатов	аудитории современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности Владеть навыками внедрения в процесс медиапроизводства наиболее эффективных технических средств и информационно-коммуникационных технологий
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает основные принципы анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. ОПК-5.2. Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования ОПК-5.3. Владеет навыками принятия профессиональных решений на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Знать основные принципы анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Уметь анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования Владеть навыками принятия профессиональных решений на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Владеет знаниями о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях, используемых в профессиональной деятельности ОПК-6.2. Умеет использовать современные технические средства и информационно-	. Владеть знаниями о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях, используемых в профессиональной деятельности. Уметь использовать современные технические средства и информационно-

		коммуникационные технологии в профессиональной деятельности ОПК-6.3. Владеет навыками внедрения в процесс медиапроизводства наиболее эффективных технических средств и информационно-коммуникационных технологий	коммуникационные технологии в профессиональной деятельности Владеть навыками внедрения в процесс медиапроизводства наиболее эффективных технических средств и информационно-коммуникационных технологий
<b>Наименование категории (группы) профессиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование профессиональной компетенции выпускника (ПК)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции выпускника (ПК)</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
Проектно-аналитический	ПК-1. способность управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность	ПК-1.1. Знает основные принципы стратегического планирования, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий. ПК-1.2. Умеет оценивать эффективность коммуникационных программ и мероприятий. ПК-1.3. Владеет навыками разработки коммуникационных программ и мероприятий, на основе оценки их конечной и промежуточной эффективности.	. Знать основные принципы стратегического планирования, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий. Уметь оценивать эффективность коммуникационных программ и мероприятий. Владеть навыками разработки коммуникационных программ и мероприятий, на основе оценки их конечной и промежуточной эффективности
Проектно-аналитический	ПК-2. Способность руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации	ПК-2.1. Знаком с теорией и методологией управления коллективом, построения эффективной корпоративной культуры. ПК-2.2. Умеет организовать работу по построению коммуникационных отделов компании. ПК-2.3. Владеет навыками создания и управления коммуникационной инфраструктурой организации.	Проектно-аналитический
Проектно-аналитический	ПК-3. Способен руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований	ПК-3.1. Определяет проблемное поле, цели, задачи, рамки исследовательской	Проектно-аналитический

		<p>деятельности, возможные этапы, сценарии, технологии, деятельности, исходя из социальной ситуации, имеющихся ресурсов, возможных результатов деятельности и последствий реализации различных сценариев.</p> <p>ПК-3.2. Распределяет последовательность и виды работ, определяет временные и другие рамки исследовательской деятельности.</p> <p>ПК-3.3. Координирует и контролирует результативность и эффективность рабочего процесса по всем видам деятельности, в том числе на промежуточных этапах, корректирует исследовательскую и проектную деятельность в случае необходимости.</p>	
Проектно-аналитический	ПК-4. Способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью	<p>ПК-4.1. Знает: способы основные структурные механизмы разработки проекта.</p> <p>ПК-4.2. Умеет: Строить стратегию и тактику проекта с учетом возможных ресурсов и рисков.</p> <p>ПК-4.3. Владеет навыками мониторинга промежуточных результатов проекта и использования их для коррекции действий.</p>	Проектно-аналитический

### 3. Место практики в структуре образовательной программы

Учебная практика входит в обязательную часть образовательной программы «Реклама и связи с общественностью». Практика проводится в соответствии с календарным учебным графиком и ориентирована на закрепление изученных и осваиваемых дисциплин (модулей).

Индекс и наименование предшествующей, текущей дисциплины (модуля)	Индекс и наименование последующей дисциплины (модуля)
Б1.О.01.02 – Теория и методология современной коммуникативистики	Б1.О.05 - Коммуникативные технологии межкультурного взаимодействия и саморазвитие
Б1.О.02.04 - Интегрированные маркетинговые коммуникации в коммерческой сфере	Б1.О.05.01 – Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
Б1.В.01– Международный рекламный менеджмент	Б1. В.ДВ.01.01– Современная медиакultura в мире глобальных бизнес-коммуникаций
Б1.В.04– Региональный брендинг	Б1.В.ДВ.04.01- Взаимодействие бизнеса и государства: теория и практик

### 4. Объем практики

Учебным планом по направлению подготовки (специальности) 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» предусмотрено проведение производственной (научно-исследовательской) практики: общая трудоемкость составляет для всех форм обучения 9 зач. единицы (324 академических часов). В том числе для очной формы : в форме контактной работы 8 часов, в форме самостоятельной работы 100 ч., для З/О - в форме контактной работы 8 ч., в форме самостоятельной работы 204 ч..

### 5. Содержание практики

№	Разделы (этапы) практики	Виды и содержание работ, в т.ч. самостоятельная работа обучающегося	Форма текущего контроля и промежуточная аттестация
1.	Подготовительный этап.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ознакомительная лекция, инструктаж;</li><li>- знакомство с внутренней структурой и распорядком работы базового учреждения;</li><li>- составление индивидуального плана прохождения практики;</li><li>- знакомство с методическими материалами базового учреждения;</li><li>- заполнение дневника практики.</li><li>- знакомство с внутренней структурой и распорядком работы кафедры образовательного учреждения, к которой были прикреплены практиканты;</li><li>- составление индивидуального плана прохождения практики;</li><li>- знакомство с методическими материалами кафедры;</li><li>- посещение занятий преподавателей кафедры, анализ посещенных занятий;</li><li>- заполнение дневника практики.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- проверка индивидуального плана работы практиканта;</li><li>- проверка отчетов о проделанной работе;</li></ul>

2.	Основной этап.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение заданий руководителя практики от базового учреждения;</li> <li>- изучение инструкций, методических указаний, нормативных документов,</li> <li>- составление плана исследования;</li> <li>- разработка инструментария исследования (анкеты, бланка интервью и т.п.);</li> <li>- создание учебных презентаций;</li> <li>- разработка тематических тестов;</li> <li>- проведение и обработка результатов исследования;</li> <li>- анализ полученной информации;</li> <li>- оформление результатов исследования;</li> <li>- работа с библиотечными каталогами, составление библиографических списков;</li> <li>- оказание помощи в подготовке и проведении внеучебных мероприятий кафедры;</li> <li>- заполнение дневника практики;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проверка отчетов о выполненных мероприятиях;</li> <li>- проверка дневника практики;</li> <li>- проверка анкеты и других методических материалов, подготовленных студентами</li> </ul>
3.	Заключительный этап.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оформление отчета о прохождении учебной практики;</li> <li>- подготовка доклада по итогам практики;</li> <li>- выступление на конференции по итогам учебной практики;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проверка отчетов практикантов;</li> <li>- получение отзыва руководителя от базы практики</li> </ul>
		Сдача зачёта	Дифференцированный зачет с оценкой

## 6. Форма отчетности по практике

В качестве основной формы и вида отчетности для всех форм обучения студентов устанавливается отчет по практике. Отчёт включает в себя: рабочий график проведения практики, индивидуальное задание практиканта, информацию о предприятии-базе практики, дневник практики, анализ направлений деятельности учреждения/организации - базы практики, отчёт студента о проделанной работе, о выполненных индивидуальных заданиях, отзыв о работе студента со стороны руководителей от базы практики, а также от кафедры, итоговую оценку работы практиканта (дифференцированный зачёт с оценкой).

По окончании практики студент сдает корректно, полно и аккуратно заполненный отчет по практике руководителю практики от соответствующей кафедры.

Промежуточная аттестация по итогам практики может включать защиту отчета в зависимости от требований образовательного стандарта по направлению подготовки (специальности).

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по практике является дифференцированный зачёт с оценкой. Он служит для оценки работы студента в течение всего периода прохождения практики и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения профессиональных умений и навыков, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. Вопросы предполагают контроль общих методических знаний и умений, способность студентов проиллюстрировать их примерами, индивидуальными материалами, составленными студентами в течение практики.

Случаи невыполнения программы практики, получения не удовлетворительной оценки при защите отчета, а также не прохождения практики признаются академической задолженностью.

Академическая задолженность подлежит ликвидации в установленный деканатом срок.

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

**7.1. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения при прохождении практики (НИР), соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, описание шкал оценивания**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знать критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Полностью сформированы знания принципов и методов осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	отлично
		В основном сформированы знания принципов и методов осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	хорошо
		Выявлены существенные пробелы в знаниях принципов и методов осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	удовлетворительно
		Не сформированы знания принципов и методов осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	неудовлетворительно
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм	Знать и уметь планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм	Полностью сформированы знания планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	отлично
		В основном сформированы знания планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	хорошо

русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Выявлены существенные пробелы в знаниях планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	удовлетворительно
		Не сформированы знания планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	неудовлетворительно
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Полностью сформированы умения анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	отлично
		Частично сформированы умения анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	хорошо
		Выявлены существенные пробелы в умения анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	удовлетворительно
		Не сформированы умения анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	неудовлетворительно

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать и уметь анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Полностью сформированы владения способностями и навыками анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	отлично
		Частично сформированы владения способностями и навыками анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	хорошо
		Выявлены существенные пробелы во владениях способностями и навыками анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	удовлетворительно
		Не сформировано владение способностями и навыками анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	неудовлетворительно
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Знать и уметь анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Полностью сформированы знания анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	отлично
		Частично сформированы знания способов анализа потребности общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	хорошо
		Выявлены существенные пробелы в знаниях и умениях анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	удовлетворительно
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать	Знать и уметь принимать профессиональные решения анализировать актуальные	Полностью сформированы умения профессиональные решения анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их	отлично



актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	функционирования, правовых и этических норм регулирования	
		Частично сформированы умения профессиональные решения анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	хорошо
		Выявлены существенные пробелы в умениях профессиональные решения анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	удовлетворительно
		Не сформированы умения профессиональные решения анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	неудовлетворительно
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знать и владеть способами отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Полностью сформировано знание и владение способами отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	отлично
		Частично сформировано знание и владение способами отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии деятельности;	хорошо
		Выявлены существенные пробелы в знании и во владении способами поиска и методами практического применения перспективных информационно-коммуникационных технологий и программных средств для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности;	удовлетворительно
		Не сформировано знание и владение способами поиска и методами практического применения перспективных информационно-коммуникационных технологий и программных средств для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности;	неудовлетворительно

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Знать и уметь оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Полностью сформированы знания оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	отлично
		Частично сформированы знания оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	хорошо
		Выявлены существенные пробелы в знаниях оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	удовлетворительно
		Не сформированы знания оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	неудовлетворительно
ПК-1. способность управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность	Знать и уметь управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность	Полностью сформированы знания и умения управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность	отлично
		Частично сформированы знания и умения управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность	хорошо
		Выявлены существенные пробелы в знаниях и умениях управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность	удовлетворительно
		Не сформированы знания и умения управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность	неудовлетворительно

ПК-2. Способность руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации	Знать способность руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации	Полностью сформирован знание способность руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации	отлично
		Частично сформировано знание способность руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации	хорошо
		Выявлены существенные пробелы в знании о способности руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации	удовлетворительно
		Не сформировано знание способностей руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации	неудовлетворительно
ПК-3. Способен руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований	Знать и уметь руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований	Полностью сформированы знания руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований	отлично
		Частично сформированы знания руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований	хорошо
		Выявлены существенные пробелы в знаниях руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований	удовлетворительно
		Не сформированы знания руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований	неудовлетворительно
ПК-4. Способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью	Знать способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью	Полностью сформированы способности разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью	отлично
		Частично сформированы способности разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью	хорошо
		Выявлены существенные пробелы в умениях применять на практике способности разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их	удовлетворительно

	разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью	
	Не сформированы умения применять на практике способности разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью	неудовлет в орительно

**7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения при прохождении практики (НИР), соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

Примерные вопросы к зачету:

1. Раскройте теоретические основы организации педагогической деятельности для направления «Реклама и связи с общественностью» в образовательных учреждениях среднего и высшего образования.
2. Опишите механизмы внедрения современных достижений науки и наукоемких технологий в образовательный процесс высшей и средней школы.
3. Опишите технологию, алгоритм и структурные компоненты создания рабочих учебных программ элективных курсов по PR дисциплинам;
4. Назовите основные проблемы профессионального самоопределения обучающихся относительно профиля дальнейшего обучения и выбора будущей профессии.
5. Раскройте основные формы процесса преподавания Рекламы и связей с общественностью в среднем образовательном учреждении.
6. Опишите методику подготовки и проведения лекции по PR дисциплинам в вузе.
7. Методика подготовки и проведения семинарских занятий по PR и СО в вузе.
8. Инновационные педагогические технологии в преподавании PR и СО.
9. Способы организации самостоятельной работы учащихся средней школы, колледжа.
10. Способы организации самостоятельной работы студентов ВУЗа; 11. Формы и методы контроля знаний учащихся средней школы.
12. Формы и методы контроля знаний обучающихся в вузе.

**7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения при прохождении практики (НИР), соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.**

**Подведение итогов практики и оценка работы студентов включают в себя:**

1. Подготовку докладов о прохождении практики для выступления на итоговой конференции.
2. Защиту отчёта по практике.
3. Сдачу дифференцированного зачёта.

Выбор темы индивидуального теоретического задания на учебную практику зависит от вида деятельности базы практики.

Тематика индивидуальных теоретических заданий на учебную практику:

- посещение занятий, проводимых другими практикантами;
- разработка заданий для студентов к семинарским занятиям;
- разработка заданий для текущего контроля знаний обучающихся;
- создание учебных презентаций по темам, предложенным руководителем практики;
- разработка тематических тестов по преподаваемым дисциплинам;

- проведение и обработка результатов тестирования обучающихся;
- подготовка и проведение воспитательного мероприятия;
- оформление методических материалов;

Отчёт о прохождении учебной практики включает в себя:

Введение - вступительная часть, в которой дается краткая характеристика организации, на базе которой проводится практика, формулируется цель и задачи практики, указываются сроки проведения практики.

Раздел 1 посвящен раскрытию вопросов индивидуального теоретического задания, оценке степени изученности исследуемой темы в научной литературе, в официальных документах и на сайтах в сети Интернет.

Раздел 2 посвящен апробации теоретических знаний на практике.

Заключение – итоговая часть доклада, посвященная формулировке выводов, характеризующих итоги работы обучающегося по решению поставленных во введении задач.

Список использованных источников помещается после заключения. При необходимости аналитическая справка может завершаться приложением (сводные таблицы, документы и т. д.).

**Доклад на итоговой конференции** по окончании практики – подготовленное студентом самостоятельное публичное выступление, демонстрирующее уровень его подготовки к практической деятельности политолога, умение использовать научную литературу, анализировать эмпирические данные, результаты НИРС для решения определенной практической, исследовательской или научной задачи. Доклад рассчитан на 8-10 минут. В докладе также может излагаться точка зрения одного или нескольких авторов на изучаемую проблему, анализироваться различные альтернативные подходы к исследованию политических явлений и процессов. Структура доклада: введение с обоснованием актуальности темы и её важности для понимания изучаемого политологического явления или процесса; основная часть – подробное устное изложение материала на основе глубокого изучения опыта деятельности учреждения-базы практики, анализа эмпирических данных; заключение, содержащее самостоятельные выводы, вытекающие из текста доклада, формулировку вопросов к слушателям. К достоинствам доклада относится то, что он становится инициатором дискуссии, живого обсуждения важных аспектов организации производственной практики.

#### Тематика докладов

1. Особенности преподавания PR и СО дисциплин в вузе и колледже.
2. Структура рабочей программы дисциплины «PR и связи с общественностью в сфере бизнеса».
3. Сценарий проведения семинарского занятия по дисциплине «PR и связи с общественностью в сфере бизнеса».
4. Методические правила подготовки лекции по дисциплине «PR и связи с общественностью в сфере бизнеса» в вузе.
5. Психология студенческого коллектива.
6. Организация самостоятельной работы студентов.
7. Организация самостоятельной работы учащихся общеобразовательной школы.
8. Формы преподавания политологических дисциплин в вузе.
9. Формы и методы преподавания PR и СО дисциплин в вузе.
10. Разработка рабочих программ по прикладным дисциплинам.
11. Проектирование образовательного процесса в общеобразовательных организациях и профессиональных образовательных организациях.
12. Проектирование образовательного процесса в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования.

#### Методика оценивания результатов практики

**Зачёт с оценкой «отлично»** по итогам практики выставляется обучающемуся, который успешно выполнил задания руководителей практики от кафедры и от учреждения- базы практики, продемонстрировал сформированность всех необходимых компетенций, подготовил качественный доклад по итогам практики, а так же полно, аргументированно ответил на вопросы зачёта. Студент должен продемонстрировать глубокие знания основных аспектов деятельности учреждения-базы практики, владеть терминологическим аппаратом; уметь анализировать качество PR деятельности, программных документов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы на поставленные

дополнительные вопросы.

**Зачёт с оценкой «хорошо»** по итогам практики выставляется обучающемуся, который в целом выполнил задания, полученные от руководителей практики, продемонстрировал сформированность большинства необходимых компетенций, представил отчёт и доклад по итогам практики, достаточно полно ответил на вопросы зачёта. Однако к его деятельности в период практики были замечания, что негативно отразилось на формировании знаний, умений и владений по результатам практики.

**Зачёт с оценкой «удовлетворительно»** по итогам практики выставляется обучающемуся, который выполнил не все задания руководителей практики от кафедры и от учреждения-базы практики, продемонстрировал сформированность недостаточного числа профессиональных компетенций, представил некачественный отчёт и/или доклад по итогам практики, дал поверхностные ответы на вопросы зачёта.

**Оценка «не зачтено»** выставляется обучающемуся, который не выполнил, либо недобросовестно выполнил задания, полученные от руководителей практики, не представил отчёт и доклад по итогам практики, неудовлетворительно ответил на вопросы зачёта.

## **8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики**

### **а) основная литература**

1. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы: учебник [[Электронный ресурс]] / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. — М. : Дашков и К, 2017. — 538 с. Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online». — ISBN 978-5-504-00484-6. — <URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=573142](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573142)
2. Подорожная Л.В. Теория и практика рекламы: учеб. пособие / Л. В. Подорожная. — 2-е изд., стер. — Москва : ОМЕГА-Л, 2012. — 344 с. <http://ecatalog.bashlib.ru/cgi-bin/zgate.exe?present+2460+default+2+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus>
3. Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления / Т. Ю. Анопоченко и др. — Ростов н/Д : Феникс, 2010. — 380 с. <http://ecatalog.bashlib.ru/cgi-bin/zgate.exe?present+5408+default+1+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus>

### **б) дополнительная литература**

1. Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика [Электронный ресурс] : материалы XI Всероссийской научно-практической конференции (г. Уфа, 31 октября 2019 г.) / Башкирский государственный университет ; отв. ред. Р.Р. Сулейманова. — Уфа : РИЦ БашГУ, 2019. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/local/Sulejmanova\\_otv red\\_Aktualn probl kommunikacii\\_sb\\_2019.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/local/Sulejmanova_otv_red_Aktualn_probl_kommunikacii_sb_2019.pdf)>.
2. Мандель Б. Р. Психология рекламы : иллюстрированное учебное пособие для студентов высших учебных заведений (бакалавриат, магистратура): учебное пособие. — Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019. — 381 с. [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=270327](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=270327)

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для прохождения практики (НИР), включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Учебная практика обеспечена учебно-методической документацией и материалами.

Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ по адресу: <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii>.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к Электронной библиотеке БашГУ по адресу: [www.bashlib.ru](http://www.bashlib.ru).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для прохождения и освоения практики:

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ». — Электрон.дан. — Режим доступа:<https://lib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань». — Электрон.дан. — Режим доступа:<https://e.lanbook.com/books>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. — Электрон.дан. — Режим доступа: <https://www.biblioclub.ru>

4. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
5. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.eibrary.ru/>
6. Электронный каталог библиотеки БашГУ. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.bashlib.ru/catalogi>
7. Гарант – информационно-правовой портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru).
8. Официальный Интернет-портал правовой информации: Государственная система правовой информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)
9. Библиотека Гумер - Политология. – Электрон.дан. – Режим доступа: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Polit/Index\\_Polit.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Index_Polit.php)
10. Институт социологии РАН. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/>
11. Агентство социальной информации. - <http://www.asi.org.ru>
12. <https://www.proreklamu.com>  
<http://metroreklama.ru>
13. <https://www.youtube.com/watch?v=suMnNW7axR4><http://www.advesti.ru>
14. <http://reklamaster.com>  
[https://smallbusiness.ru/library/pr\\_dlya\\_malogo\\_biznesa.html](https://smallbusiness.ru/library/pr_dlya_malogo_biznesa.html)  
<http://www.createbrand.ru>
15. <http://www.adhard.ru>  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/)  
<http://www.advmarket.ru>
16. <http://www.advertology.ru>  
<http://reklamist.com>

ПО:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Лицензия бессрочная. Договор № 104 от 17.06.2013 г.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Лицензия бессрочная. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии - бессрочные.
3. Windows 10. Лицензия бессрочная. Договор №004 от 19.03.2019 г.
4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.

#### 10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Место прохождения практики должно соответствовать действующим санитарно-эпидемиологическим требованиям, противопожарным правилам и нормам охраны здоровья обучающихся.

Место практики должно быть оснащено техническими и программными средствами, необходимыми для выполнения целей и задач практики: портативными и/или стационарными компьютерами с необходимым программным обеспечением и выходом в сеть «Интернет», в том числе предоставляется возможность доступа к информации, размещенной в открытых и закрытых специализированных базах данных.

Конкретное материально-техническое обеспечение практики и права доступа студента к информационным ресурсам определяются руководителем конкретного студента, исходя из задания на практику.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 407 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Лекции	<b>Учебная аудитория 407</b> Учебная мебель, доска

<p><b>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	<p>Практические занятия</p>	<p><b>Учебная аудитория 421 Лаборатория ИТ</b> Учебная мебель, доска, компьютер (системный блок Power Cool\ Core i3-8100 (3,6)\8Gb HDD 1 Tb\DVD-RW\450W\ Win 10 pro\ кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор21,5 (15 штук).</p>
<p><b>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 407(помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p><b>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 407</p>	<p>Индивидуальные и групповые консультации,</p> <p>промежуточная аттестация.</p>	<p><b>.Учебная аудитория 407</b> Учебная мебель, доска <b>Учебная аудитория 421 Лаборатория ИТ</b> Учебная мебель, шкафы, компьютер (системный блок Power Cool\ Core i3-8100 (3,6)\8Gb HDD 1 Tb\DVD-RW\450W\ Win 10 pro\ кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор21,5 (15 штук). ПО: 1. Windows 10. Предустановленная. Лицензия бессрочная. Договор №004 от 19.03.2019 г. 2. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. 3. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г 4. Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.</p>
<p>(помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>		
<p><b>помещения для самостоятельной работы:</b> читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса3/4).</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	<p><b>Читальный зал №5</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>



