

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №9 от 15 июня 2021г.
зав. кафедрой Иткулова Л.А.



Согласовано:
Председатель УМК факультета
философии и социологии
Хабибуллина З.Н.



Рабочая программа дисциплины (модуля)

Массовые коммуникации и массовая культура

Б1.В 02

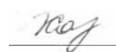
Направление подготовки (специальность)
51.04.01. Культурология

Направленность (профиль) подготовки
Теория и практика современных культурных процессов

Квалификация
магистр

Форма обучения
Очная

Разработчики (составитель)
к.филос.н., доцент Хасанова Л.Р.



/ Хасанова Л.Р.

Для приема 2020 г.

Уфа – 2021

Составитель: к.филос.н .доцент Хасанова Л.Р./

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол №5 от 26. 03. 2020 г.

зав. кафедрой



/ Иткулова Л.А./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол № 9 от «15»июня 2021 г. Обновлены список основной и дополнительной литературы, перечень программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины.

зав. кафедрой



/ Иткулова Л.А.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью: протокол №9 от «15»июня 2021 г.: обновлено программное оборудование и список договоров ЭБС.

зав. кафедрой



/ Иткулова Л.А./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	12
<i>4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)</i>	
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	21
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)
	ПК-1. Готов к ведению культурологических исследований	<p>ПК-1.1. Знает: подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения культуры.</p> <p>ПК-1.2. Умеет: применять соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения культурных объектов: культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов</p> <p>ПК-1.3. Владеет: навыками проведения конкретного культурологического исследования в соответствии с требованиями к проведению научного исследования</p>
	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>ИУК-4.1. Знает: правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном(ых) языках в организации академического и профессионального взаимодействия; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия.</p> <p>ИУК-4.2. Умеет: создавать на русском и иностранном(ых) языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи в сфере профессиональной деятельности; представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных</p>

	<p>научных мероприятиях; осуществлять коммуникацию посредством информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИУК-4.3. Владеет: методикой межличностного делового общения на русском и иностранном(ых) языках с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.</p>
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>ИУК 5.1. Знает: способы анализа социокультурных параметров различных групп и общностей и социокультурного контекста взаимодействия.</p> <p>ИУК-5.2. Умеет: выстраивать социокультурную коммуникацию и взаимодействие с учетом необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста.</p> <p>ИУК-5.3. Владеет: навыками выстраивания профессионального взаимодействия в мультикультурной среде.</p>

2.Цель и место учебной дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы.

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б1.В.02.часть, формируемая участниками образовательных отношений» ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.01. Культурология (уровень магистратуры). Целями освоения дисциплины «Массовые коммуникации и массовая культура» являются социокультурная и политическая специфика современных массовых коммуникаций, изучение истории и теории массовой культуры, а также некоторых практик в сфере массовых коммуникаций.

3.Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4.Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценок.

Код и формулировка компетенции: ПК-1. Готов к ведению культурологических исследований

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ПК-1. Готов к ведению культурологических исследований	ПК-1.1. Знает: подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения культуры	Не знает или имеет фрагментарное владение подходами, методологии, теории, концепции, методов изучения культуры	В целом хорошо знает подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения культуры
ПК-1. Готов к ведению культурологических исследований	ПК-1.2. Умеет: применять соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения культурных объектов: культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов.	Не умеет или не способен применять соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения культурных объектов: культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов.	Умеет применять соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения культурных объектов: культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов.
ПК-1. Готов к ведению культурологических исследований	ПК-1.3. Владеет: навыками проведения конкретного культурологического исследования в соответствии с требованиями к проведению научного исследования	Не владеет навыками организации и проведения мероприятий по реализации государственной культурной политики, координации различных видов социокультурной деятельности и межкультурной коммуникации.	Успешное и систематическое применение навыков организации и проведения мероприятий по реализации государственной культурной политики, координации различных видов социокультурной деятельности и межкультурной коммуникации.

Код и формулировка компетенции: УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает: правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном(ых) языках в организации академического и профессионального взаимодействия; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия.	Не знает или имеет фрагментарное владение правил и закономерностей личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном(ых) языках в организации академического и профессионального взаимодействия; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия.	В целом хорошо знает : правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном(ых) языках в организации академического и профессионального взаимодействия; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия.
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Умеет: создавать на русском и иностранном(ых) языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи в сфере профессиональной деятельности; представлять результаты	Не умеет или не способен создавать на русском и иностранном(ых) языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи в сфере профессиональной деятельности; представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях; осуществлять	Умеет хорошо создавать на русском и иностранном(ых) языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи в сфере профессиональной деятельности; представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях; осуществлять коммуникацию посредством информационно-коммуникационных

	<p>академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях; осуществлять коммуникацию посредством информационных технологий.</p>	<p>коммуникацию посредством информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>технологий.</p>
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>Владеет: методикой межличностного делового общения на русском и иностранном(ых) языках с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.</p>	<p>Не владеет методикой межличностного делового общения на русском и иностранном(ых) языках с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий. навыкам и организации и проведения мероприятий по реализации государственной культурной политики, координации различных видов социокультурной деятельности и межкультурной коммуникации.</p>	<p>Успешное и систематическое владение методикой межличностного делового общения на русском и иностранном(ых) языках с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий. применение навыков организации и проведения мероприятий по реализации государственной культурной политики, координации различных видов социокультурной деятельности и межкультурной коммуникации.</p>

Код и формулировка компетенции: УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: способы анализа социокультурных параметров различных групп и общностей и социокультурного контекста взаимодействия.	Не знает или имеет фрагментарное владение способами анализа социокультурных параметров различных групп и общностей и социокультурного контекста взаимодействия	В целом хорошо знает способы анализа социокультурных параметров различных групп и общностей и социокультурного контекста взаимодействия:
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Умеет: выстраивать социокультурную коммуникацию и взаимодействие с учетом необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста.	Не умеет или не способен выстраивать социокультурную коммуникацию и взаимодействие с учетом необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста.	Умеет хорошо выстраивать социокультурную коммуникацию и взаимодействие с учетом необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста.
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе	Владеет: навыками выстраивания профессионального взаимодействия в мультикультурной среде.	Не владеет навыками выстраивания профессионального взаимодействия в мультикультурной среде.	Успешное и систематическое владение навыками выстраивания профессионального взаимодействия в мультикультурной среде.

межкультурно го взаимодействи я			
--	--	--	--

Критерии оценки для магистрантов: - Оценка «зачтено» предполагает:

- а) хорошее знание основных терминов и понятий курса; б) хорошее знание и владение методами изучения мифологии; в) последовательное изложение материала курса; г) умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов; д) умение использовать фундаментальные понятия из базовых культурологических дисциплин;

Оценка «не зачтено» предполагает:

- а) неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; б) отсутствие логики и последовательности в изложении материала курса; в) неумение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов; г) неумение использовать фундаментальные понятия из базовых культурологических дисциплин;

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Комп етенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Знает: правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном(ых) языках в организации академического и профессионального взаимодействия; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия.	УК-4.	устный опрос, проверка конспектов научной и учебной литературы
	Знает: подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения культуры..	ПК-1.	устный опрос, проверка конспектов научной и учебной литературы
2-й этап	Умеет: разрабатывать проекты, программы, образовательные	УК-4.	устный

Умения	курсы, методические рекомендации осуществляет другие прикладные разработки с учётом результатов научных исследований в том числе собственных		опрос, доклад
	Умеет: применять соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения культурных объектов: культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов.	ПК-1	устный опрос, проверка конспектов научной и учебной литературы, доклад
3-й этап Владеть навыкам и	Владеет: навыками обоснования продуктивности и перспектив собственных прикладных разработок, формировать рекомендации по их использованию и внедрению.	УК-4.	устный опрос, доклад
	Владеет: навыками проведения конкретного культурологического исследования в соответствие с требованиями к проведению научного исследования навыками выстраивания профессионального взаимодействия в мультикультурной среде.	ПК-1 УК-4 УК-5	устный опрос, проверка конспектов научной и учебной литературы, доклад контрольная работа

ВОПРОСЫ ДЛЯ СЕМИНАРОВ:

Тема 1. Возникновение и эволюция коммуникаций в обществе. Понятие, сущность, задачи и функции массовой культуры и массовых коммуникаций.

1. История возникновения и развития массовых коммуникаций.
2. Особенности коммуникаций в социальном организме.
3. Массовые коммуникации как основные каналы маркетинговых коммуникаций. Глобализация информационных процессов.
4. Проблемы обработки массовой информации.
5. Понятие массовой культуры: различные подходы
6. Возникновение массовой культуры. Различные точки зрения на взаимодействие народной, элитарной и массовой культуры.
7. Масса» как социологическое понятие. Становление и развитие массового общества, его характерные черты.
8. Мыслители первой половины XX в. О «человеке массы» и причинах его появления. Новые концепции массового общества

Тема 2. Медиа в обществе

1. Понятие медиакультуры.
2. Задачи и функции медиакультуры
3. Изучение институтов медиа . Основные средства медиа.
4. Представления о функциях медиа в обществе.
5. Структурно-функционалистский подход. Медиа в системе социума: Де Флюэр. Социология медиа Н. Лумана.

6. Критическая теория: интерпретация массовой коммуникации представителями Франкфуртской школы. Медиа и сфера публичного: Ю. Хабермас.

Тема 3. Уровни коммуникаций и медиакультуры

1. Основы теории коммуникации.
2. Виды коммуникативных систем.
3. Особенности медиакультуры.
4. Способы измерения эффектов и эффективности коммуникации.
5. Уровни медиакультуры.
6. Семиотический, лингвистический, паралингвистический и синтетический уровни.

Тема 4. Изучение эффектов средств коммуникации

1. Исследования культурных особенностей и возможностей средств коммуникации. В. Беньямин. М. Маклюэн: воздействие средств коммуникации на сообщения.
2. Революционность медиа. Специфика «электрических» средств коммуникации. Концепт «глобальной деревни».
3. Характер медиа в условиях постиндустриального/информационного общества.
4. Э. Тоффлер: «клип-культура». М. Кастельс: сетевое общество. Н. Постман: экспансия развлекательности в медиакультуре.
5. Структуралистский и семиотический анализ посланий медиа. Р. Барт, У. Эко, Дж. Кавелти. Cultural Studies.
6. Место стереотипа, установки, влияния окружения, прошлого коммуникативного опыта в механизме осуществления коммуникаций.
7. Принципы построения медиа текстов. Способы исследования медийных сообщений. Анализ медийных кодов.

Тема 5. Структурные элементы СМК. Медиакультура и коммуникации

1. Понятие информации.
2. Социально-демографические характеристики аудитории и ее характеристики сознания как фильтры восприятия содержания СМК.
3. Внимание, понимание, освоение и усвоение как основные стадии в процессе потребления информации.
4. Газеты, глянцево-журналы, телевидение, радио и кино как элементы медиакультуры.

Тема 6. Массовая культура в России

1. Зарождение массовой культуры в России. Отношение к феномену массовой культуры передовых русских мыслителей XIX начала XX в.
2. Создание в СССР массового общества мобилизационного типа. Отличия советской массовой культуры от западной модели. Новые черты массовой культуры в советском обществе 60-80-х гг. XX в.
3. Особенности массовой культуры в постсоветском обществе. Взаимосвязь традиционной и массовой культуры в современных условиях.
4. «Промежуточная» культура, ее отличия от массовой культуры.

Тема 7. Социальность и медиа: сетевое общество. Массмедиа.

1. Сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур.

2. Сообщества в Интернете. Горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ. Частное пространство в Интернете: личные страницы, форумы, Живой журнал.
3. Проблематика свободы и контроля в медиакультуре.
4. Средства массовой коммуникации как общественный институт. Функции СМИ.
5. Влияние СМИ на сознание и поведение людей: различные оценки. Массовая культура и СМИ.
6. Роль государства в регулировании деятельности СМИ. Особенности развития отечественных средств массовой информации.
7. Социальные и технологические предпосылки перехода к «эре телевидения». Телевидение в системе СМИ.
8. Информационное и развлекательное вещание. Особенности телевосприятия.
9. Государственное, общественно-государственное и частное телевидение. Развитие телевидения в нашей стране.

Тема 8. Влияние медиакультуры на развитие общества

1. Влияние на экономику; реклама как показатель глобализации рыночных процессов. Медиакультура и потребительское поведение.
2. Реклама и медиакультура. Государственное регулирование деятельности средств массовой коммуникации.
3. Массовая коммуникация в контексте глобализации.
4. Проблема массовости культуры и коммуникации в контексте медиасферы современной техногенной цивилизации.

Тема 9. Массовая литература как общественно – историческое явление. Массовое искусство.

1. Факторы, способствующие появлению массовой литературы. Коммерциализация литературной деятельности.
2. Особенности массовой литературы. Направления и жанры.
3. Массовая литература в современном обществе, масштабы и характер влияния: различные оценки. Читательские предпочтения.
4. Неоднородность массовой литературы. «Низкое» и «высокое» в массовом литературном потоке.
5. Жанрово-тематические особенности, стилистическое своеобразие. Создание произведений массовой литературы: ремесло или творчество.
6. Популярная музыка. Основные этапы в развитии музыкального искусства. Появление профессиональных создателей и исполнителей музыкальных произведений.
7. Создание систем звукозаписи. Музыка для массовой аудитории. Жанры популярной музыки.
8. Основные направления легкой музыки. Развитие популярной музыки в России. Музыка молодых.

Тема 10. Реклама в жизни современного общества

1. Предыстория рекламного дела. Возрастание роли рекламы в современном мире.
2. Реклама как компонент маркетинга. Место рекламы в формировании представлений об идеальной модели потребления.
3. Государственное регулирование рекламной деятельности. Реклама и культура.

4. «Виртуальный мир» рекламы. Рекламные сообщения как мифологемы.
5. Влияние рекламы на другие направления и формы массовой культуры.
6. СМИ и реклама. Основные этапы процесса создания рекламы.

Тема 11. Утилитарный характер массовой культуры

1. Отношение «человек – вещь». Утилитарность и эстетика вещи.
2. Прикладное искусство и дизайн. Требования эргономики в дизайне.
3. Разновидности дизайна: промышленный, графический, архитектурный, арт-дизайн. 4. Стили в дизайне. Особенности стиля модерн.
5. Стил в постмодернизме. Русский конструктивизм.
6. Понятие «общество потребления». Культура потребления и потребление культуры. 7. Типы потребительского поведения. Влияние культурных норм и стандартов на потребительское поведение.
8. Символическое значение вещи. Сакральное и демонстративное поведение.
9. Общество потребления. Торговые фирмы – бренды.

Вопросы для зачета:

1. Массовая коммуникация и медиакультура.
2. Медиакультура: подходы к определению
3. Средства массовой коммуникации: нормативные модели
4. "Глобальное телевидение" и public sphere
5. Исследовательские подходы к проблеме конструирования реальности в медиакультуре.
6. «Новости» и «реклама».
7. Информационные программы как объект изучения и предмет обсуждения
8. Саморефлексия журналистского сообщества
9. Позитивистское направление в изучении СМК
10. Гипотеза «повестки дня», прикладные (коммерческие) исследования массовой коммуникации
11. Панорама современных СМК: исследовательские стратегии и повседневный опыт.
12. Телевидение. пресса, радио.
13. Предмет и объект культурологического исследования массовой культуры.
14. Понятие и сущность массовой культуры
15. Возникновение массовой коммуникации: предпосылки и причины.
16. Уровни научных исследований массовых коммуникаций.
17. Зарубежные исследования массовых коммуникаций и медиакультуры.
18. Отечественные исследования массовых коммуникаций и медиакультуры..
19. Марксизм и теория массовых коммуникаций.
20. СМИ в системе массовых коммуникаций и массовой культуры.
21. Виды массовых коммуникаций
22. Особенности СМИ как массовой коммуникации.
23. Понятие идеологии и идеологемы
24. Система массовых коммуникаций и социальное управление.
25. Информация, её виды.
26. Понятие массово-коммуникативного процесса.
27. Массовое сознание и массовые коммуникации
28. Методы информационного воздействия на аудиторию
29. Сущность общественного мнения
30. ПР и общественное мнение.
31. Пресса и власть
32. Типы средств массовых коммуникаций.

33. Печать в системе средств массовых коммуникаций.
34. Радио в системе средств массовых коммуникаций
35. Телевидение в системе средств массовых коммуникаций
36. Интернет в системе средств массовых коммуникаций и массмедиа, его особенности

Критерии оценивания результатов:

В настоящее время проверка качества подготовки магистрантов на зачётах заканчивается выставлением отметок «зачтено» и «не зачтено». Критерии оценки знаний должны устанавливаться в соответствии с требованиями к профессиональной подготовке, исходя из действующих учебных планов и программ, с учётом характера конкретной дисциплины, а также будущей практической деятельности выпускника.

В качестве исходных рекомендуется общие критерии оценок:

Оценка «зачтено» предполагает:

- а) хорошее знание основных терминов и понятий курса; б) хорошее знание и владение методами изучения мифологии; в) последовательное изложение материала курса;
- г) умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов; д) умение использовать фундаментальные понятия из базовых культурологических дисциплин;

Оценка «не зачтено» предполагает:

- а) неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; б) отсутствие логики и последовательности в изложении материала курса;
- в) неумение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов; г) неумение использовать фундаментальные понятия из базовых культурологических дисциплин;

Контрольная работа (текущая аттестация)

В качестве контрольной работы магистрантам предлагается провести исследование актуальной темы по массовой культуре. Контрольная работа состоит из двух частей: а) проведение исследования конкретной проблемы; б) написание аналитической записки по результатам исследования. Контрольная работа проверяет навыки постановки проблемы, разработки концепции, построения гипотезы, составления плана проведения исторического исследования. Обсуждение результатов контрольной работы в форме дискуссии проверяет навыки аргументированного изложения собственной точки зрения, ведение и участие в дискуссии. Представление результатов контрольной работы в виде аналитического отчета формирует аналитические компетенции студента.

Примерные темы контрольной работы:

1. Массовые коммуникации и их роль в социальных процессах и медиакультуре..
2. Исторические предпосылки возникновения систем массовой коммуникации.
3. Массовые коммуникации Античности.
4. Массовые коммуникации средневековой Европы.
5. Массовая культура европейского средневековья.
6. Массовые коммуникации мусульманского Востока.
7. Университетское сообщество Европы средних веков и раннего нового времени в системе массовых коммуникаций своей эпохи.
8. Интернет как специфический канал массовых коммуникаций и медиакультуры.
9. Медиакультура как составная часть содержания массовых коммуникаций.
10. Место и роль массовых коммуникаций в коммуникативном пространстве.
11. Роль массовых коммуникаций и медиакультуры в интеграции общества.
12. Массовые коммуникации и социальное управление.
13. Модели и методы массовых коммуникаций как формы социального управления.
14. Теория партиципаторных массовых коммуникаций.
15. Массовые коммуникации как социальный процесс.
16. Особенности общения и коммуникации в медиакультуре.

17. Информация и её роль в массово-коммуникативном процессе.
18. Методы информационного воздействия на аудиторию.
19. Прагматическое моделирование в массово-коммуникативной деятельности.
20. Факторы эффективности воздействия массовых коммуникаций в медиакультуре.
21. Массовое сознание и его роль в медиакультуре.
22. Теоретические аспекты исследования массового сознания.
23. Общественное мнение как состояние массового сознания.
24. PR как способ воздействия и формирования общественного мнения.
25. Факторы эффективности деятельности средств массовых коммуникаций в медиакультуре..
26. Массовая информация как средство деятельности медиакультуры..
27. Публицистика как тип творчества.
28. Массовые коммуникации как социальный институт.
29. Система массовых коммуникаций как форма социального контроля.
30. Понятие четвёртой власти в деятельности массовых коммуникаций.

Критерии оценки контрольной работы:

- умение искать и находить необходимую информацию, исходный материал;
- логичность построения хода и результатов выполнения работы;
- качество содержания работы (его соответствие требованиям образовательного модуля);
- качество оформления результатов работы;
- умение использовать дополнительные возможности информационных технологий, специального оборудования и программ;
- умение делать выводы, обобщения, рекомендации для улучшения качества работы.

Описание шкалы оценивания контрольной работы:

- оценки "отлично" заслуживает обучающийся, который провёл всесторонний анализ выбранной темы, обнаруживший глубокое знание методологии исследований, выбранной темы изложивший собранный материал в ясной форме, сформулировавший обоснованные выводы по собранному материалу.
- оценки "хорошо" заслуживает обучающийся, давший полный анализ избранной темы, обнаруживший знание методологии исследования выбранной, сформулировавший основные выводы по материалу;
- оценки "удовлетворительно" заслуживает обучающийся, давший полный анализ избранной темы, обнаруживший частичное знание методологии исследований выбранной темы, сформулировавший выводы по материалу, но допустивший ошибки при выполнении контрольного задания;
- оценка "неудовлетворительно" выставляется обучающемуся, допустивший серьезные принципиальные ошибки при проведении исследования выбранной темы, пробелы в знаниях методов изучения исторического материала. Также данная оценка выставляется, если Студент не предоставил работу.

Эссе (текущая аттестация)

Эссе - это краткая письменная творческая работа студента на определенную тему. Основная цель написания эссе - раскрыть предложенную тему путем приведения различных аргументов (тезисов). Они должны подкрепляться доказательствами и иллюстрироваться всевозможными примерами.

Критерии оценки эссе:

Требования, предъявляемые к эссе

1. Оно должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
2. Не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия позиции, идеи автора.
3. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
4. Каждый абзац должен содержать только одну основную мысль.
5. Оно должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
6. Должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

Примерные темы эссе:

1. Исторические предпосылки медиакультуры как общественного явления.
2. Медиакультура в массовом обществе.
3. Бизнес-коммуникации в ситуации зарождения рынка в России.
4. Медиакультура в информационной инфраструктуре России конца XX века.
5. Бизнес-коммуникация как мультипликация ценностей современного общества.
6. Феномен медиакультуры и формирование амплитуды выбора моделей образа жизни.
7. Медиакультура в политическом маркетинге.
8. Реклама в средствах массовой коммуникации: формы сосуществования.
9. Организационные основы управления бизнес-коммуникаций
10. Бизнес-коммуникации как социальная подсистема.

Описание шкалы оценивания эссе:

Эссе оценивается на положительную оценку, если:

1. Четко сформулировано понимание проблемы и ясно выражено отношение к ней автора;
2. Проблема раскрыта на теоретическом (в связях и с обоснованиями) и бытовом уровнях, с корректным использованием или без использования обществоведческих понятий в контексте ответа;
3. Логически соединены в единое повествование термины, понятия, теоретические обобщения, относящиеся к раскрываемой проблеме;
4. Представлена четкая аргументация, доказывающая позицию автора (в виде исторических фактов, современных социальных процессов, конкретных случаев из жизни автора и его близких, статистических данных и т. п.) .

Эссе оценивается отрицательно, если:

1. Не прослеживается собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы;
2. Проблема раскрыта слабо, без использования обществоведческих терминов;
3. Не аргументировано собственное мнение
4. Эссе не представлено

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины)

Основная литература:

1. Хренов, Н.А. Избранные работы по культурологии: Культура и империя / Н.А. Хренов ; Научная ассоциация исследователей культуры, Научное объединение «Высшая школа культурологии». - Москва : Согласие : Артём, 2014. - 528 с. - (Академическая библиотека российской культурологии). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906613-01-1; 978-5-906709-01-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252988>
2. Купина, Н.А. Массовая литература сегодня : учебное пособие / Н.А. Купина, М.А. Литовская, Н.А. Николина. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 425 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0102-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482700>
3. Костина А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества / А.В. Костина. – 5-е изд. – М.: ЛКИ, 2013 – 352с.
4. Астафьева, О.Н. Культурология. Теория культуры. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Астафьева О. Н. ; Грушевицкая Т. Г. ; Садохин А. П. — Москва : Юнити-Дана, 2012 .— 488 с.

— (Cogito ergo sum) .— Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» .— ISBN 978-5-238-02238-3 .— <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115401>

5. Садохин, А. П. Мировая культура и искусство [Электронный ресурс] / А.П. Садохин .— Москва : Юнити-Дана, 2015 .— 415 с. — (Cogito ergo sum) .— ISBN 978-5-238-02207-9 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115026>>.
6. Грушевицкая, Т. Г. Культурология [Электронный ресурс] : учебник / Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин .— 3-е изд., доп. и перераб. — Москва : Юнити-Дана, 2015 .— 687 с. — (Cogito ergo sum) .— Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» .— ISBN 978-5-238-01058-8 .— <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115383&sr=1>
7. Никитич, Л.А. Культурология : теория, философия, история культуры: учебник [Электронный ресурс] / Л.А. Никитич .— М. : Юнити-Дана, 2015 .— 560 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» .— ISBN 978-5-238-01316-9 .— <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115402>.
8. Гуревич, П.С. Культурология : учебник / П.С. Гуревич. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 327 с. : ил. - (Учебники профессора П.С. Гуревича). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01289-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115380>
9. Черных, А. Мир современных медиа / А. Черных. - Москва : Издательский дом «Территория будущего», 2007. - 309 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84955>.

10. Кириллова, Наталья Борисовна. Медиакультура : от модерна к постмодерну / Н. Б. Кириллова .— М. : Академический Проект, 2006 .— 448 с. — 2 экз

Дополнительная литература:

1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (14.04.2019).
2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учебное пособие / Г. Вирен. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 127 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457409>
3. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учебное пособие / Г.П. Бакулев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 192 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104042> .

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Лицензия бессрочная. Договор № 104 от 17.06.2013 г.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Лицензия бессрочная. Договор № 114 от 12.11.2014 г.
3. Windows 10. Предустановленная. Лицензия бессрочная. Договор № 004 от 19.03.2019 г.

Перечень информационных справочных систем:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
- ЭБС издательства «Лань»;
- ЭБС «Электронный читальный зал»;
- Справочная система «Культура»: <http://vip.1.ru>
- Полнотекстовая база данных «Культура России»: <http://infoculture.rst.ru>
- Портал открытых данных Министерства культуры РФ: <http://opendata.mkrf.ru>

- Базы данных ЮНЕСКО: <http://unesco.org/new/ru/unesco/resoursers/publications/unesdoc-database>
- Федеральный образовательный портал. Социально-гуманитарное и политическое образование. <http://www.humanities.edu.ru/>
- Архив научных журналов издательства <http://iopscience.iop.org/>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 316 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 407 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 319 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 407 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	<p>Аудитория № 319 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Mitsubishi Electric ex320 UIEW 330U, экран настенный.</p> <p>Аудитория № 316 Учебная мебель, доска</p> <p>Аудитория № 406 Учебная мебель, доска</p> <p>Аудитория № 407 Учебная мебель, доска</p> <p>Аудитория № 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183. Учебная мебель, шкафы, компьютер (Системный блок Power Cool\ Core i3-8100 (3,6)\8Gb\HDD 1 Тб\DVD-RW\450W\ Win 10 Pro\ кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5 (15 штук)).</p> <p>Читальный зал №5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0", 2 GB, МоноблокIRu 502,</p>	<p>1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian U бессрочная. Договор № 104 от 17.06.2013 г.</p> <p>2.Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Acade 114 от 12.11.2014 г.</p> <p>3.Windows 10. Предустановленная. Лицензия бессрочная.</p>

<p>4.учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 407 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p>5.помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>21.5", Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>	
---	--	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине **Массовые коммуникации и массовая культура** на 3 семестр

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5/180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	68,2
лекций	30
практических/ семинарских	38
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	86
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (КСР)	3,8
Форма контроля:	зачет, 3 семестр

Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
2	3	4	5	6	7	8	9
<p>Тема 1. Возникновение и эволюция коммуникаций в обществе. Понятие, сущность, задачи и функции медиакультуры и массовых коммуникаций. Феномен медиакультуры</p> <p>1.История возникновения и развития массовых коммуникаций.</p> <p>2. Особенности коммуникаций в социальном организме.</p> <p>3. Массовые коммуникации как основные каналы маркетинговых коммуникаций. Глобализация информационных процессов.</p> <p>4. Проблемы обработки массовой информации.</p> <p>5.Понятие медиакультуры. Предмет медиакультуры.</p> <p>6. Задачи и функции медиакультуры.</p>	4	6		10	<p>Основная литература: 1-4</p> <p>Дополнительная литература: 1-3;</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;</p> <p>3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	<p>устный опрос, проверка конспектов научной и учебной литературы, доклад</p>
<p>Тема 2. Медиа в обществе</p> <p>1. Изучение институтов медиа . Основные средства медиа.</p> <p>2. Представления о функциях медиа в обществе.</p> <p>3. Структурно-функционалистский подход. Медиа в системе социума: Де Флюэр. Социология медиа Н. Лумана.</p>	4	4		10	<p>Основная литература: 1-4</p> <p>Дополнительная литература: 1-3;</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;</p> <p>3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные</p>	<p>устный опрос, проверка конспектов научной и учебной литературы, доклад</p>

						образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет	
<p>Тема 3. Уровни коммуникаций и медиакультуры.</p> <p>1 Основы теории коммуникации. 2.Виды коммуникативных систем. 3. Особенности медиакультуры. 4 Способы измерения эффектов и эффективности коммуникации.</p> <p>5.Уровни медиакультуры. 6.Семиотический,лингвистический,паралингвистический и синтетический уровни.</p>	4	4		10	<p>Основная литература: 1-4 Дополнительная литература: 1-3;</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	<p>устный опрос, проверка конспектов научной и учебной литературы, доклад, эссе</p>
<p>Тема 4. Изучение эффектов средств коммуникации.</p> <p>1. Исследования культурных особенностей и возможностей средств коммуникации. В. Беньямин. М. Маклюэн: воздействие средств коммуникации на сообщения. 2. Революционность медиа. Специфика «электрических» средств коммуникации. Концепт «глобальной деревни». 3. Характер медиа в условиях постиндустриального/информационного общества. 4. Э. Тоффлер: «клип-культура». М.</p>	4	4		10	<p>Основная литература: 1-4 Дополнительная литература: 1-3;</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	<p>устный опрос, проверка конспектов научной и учебной литературы, доклад, контрольная работа</p>

Кастельс: сетевое общество. Н. Постман: экспансия развлекательности в медиакультуре..							
<p>Тема 5. Критика медиатекстов.</p> <p>1. Структуралистский и семиотический анализ посланий медиа. Р.Барт, У.Эко, Дж. Кавелти. Cultural Studies.</p> <p>2. Место стереотипа, установки, влияния окружения, прошлого коммуникативного опыта в механизме осуществления коммуникаций.</p> <p>3. Принципы построения медиа текстов.</p> <p>4. Способы исследования медийных сообщений. Анализ медийных кодов.</p>	4	4		14	<p>Основная литература: 1-4</p> <p>Дополнительная литература: 1-3;</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;</p> <p>3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	<p>устный опрос, проверка конспектов научной и учебной литературы, доклад, эссе</p>
<p>Тема 6. Структурные элементы СМК. Медиакультура и коммуникации.</p> <p>1. Понятие информации. Социально-демографические характеристики аудитории и ее характеристики сознания как фильтры восприятия содержания СМК.</p> <p>2. Внимание, понимание, освоение и усвоение как основные стадии в процессе потребления информации.</p> <p>3. Газеты, глянцевого журналы, телевидение,</p>	4	4		12	<p>Основная литература: 1-4</p> <p>Дополнительная литература: 1-3;</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;</p> <p>3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники,</p>	<p>устный опрос, проверка конспектов научной и учебной литературы, доклад</p>

радио и кино как элементы медиаккультуры.						электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет	
<p>Тема 7. Социальность и медиа: сетевое общество.</p> <p>1 Сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур.</p> <p>2. Сообщества в Интернете. Горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ. Частное пространство в Интернете: личные страницы, форумы, Живой журнал.</p> <p>3. Проблематика свободы и контроля в медиаккультуре.</p>	2	4		10	<p>Основная литература: 1-4</p> <p>Дополнительная литература: 1-3;</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;</p> <p>3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	<p>устный опрос, проверка конспектов научной и учебной литературы, доклад</p>
<p>Тема 8. Влияние медиаккультуры на развитие общества</p> <p>1. Влияние на экономику; реклама как показатель глобализации рыночных процессов. Медиаккультура и потребительское поведение.</p> <p>2. Реклама и медиаккультура. Государственное регулирование деятельности средств массовой коммуникации.</p> <p>3. Массовая коммуникация в контексте глобализации.</p>	4	6		10	<p>Основная литература: 1-4</p> <p>Дополнительная литература: 1-3;</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;</p> <p>3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование</p>	<p>устный опрос, проверка конспектов научной и учебной литературы, доклад, эссе</p>

4.Проблема массовости культуры и коммуникации в контексте медиасферы современной техногенной цивилизации.						ресурсов интернет	
	30	38		86			

