

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ И МАРКЕТИНГА

СОГЛАСОВАНО

на заседании Учебно-методической комиссии
института
Протокол № 10 от «16» июня 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИНЭФБ

 / А.В. Янгиров
«23» июня 2017 г.

ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Направление подготовки:
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
Менеджмент организации

Форма обучения
очная, заочная

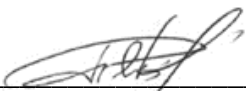
Дата приема: 2017

Уфа – 2017 г.

Составитель / составители: к.э.н., доц., Барлыбаев У.А.

Программа утверждена ученым советом факультета / института: протокол № 13 от «23» июня 2017 г.

Директор ИНЭФБ



/ А.В. Янгиров

Дополнения и изменения, внесенные в программу практики, утверждены на заседании ученого совета факультета / института: обновлены программное обеспечение, базы данных и информационных систем, протокол № 13 от «22» июня 2018 г.

И.о. директора



/ К.Е. Гришин

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Вид и тип практики, способ, формы, место и организация ее проведения	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.	Место практики в структуре образовательной программы	8
4.	Объем практики	9
5.	Содержание практики	9
6.	Форма отчетности по практике	9
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике	11
8.	Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики	33
9.	Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	35
10.	Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики	36

1. Вид и тип практики, способ, формы, место и организация ее проведения

1.1. Вид и тип практики:

Производственная проводится в целях выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Тип практики:

Преддипломная практика.

1.2. Способы проведения практики:

Стационарная, выездная.

Стационарной практика проводится в БашГУ либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположен университет.

Выездной является практика, которая проводится вне населенного пункта, в котором расположен университет (филиал). Выездная производственная практика может проводиться в полевой форме в случае необходимости создания специальных условий для ее проведения.

1.3. Практика проводится в следующих формах:

дискретно по видам практики – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

1.4. Место проведения практики.

Организация проведения практики, предусмотренной настоящей программой, осуществляется БашГУ на основе договоров с профильными организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках образовательной программы.

Практика может быть проведена непосредственно в учебных и иных подразделениях БашГУ.

Студенты, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить преддипломную практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики.

1.5. Руководство практикой.

Для руководства практикой, проводимой в БашГУ, назначается руководитель (руководители) практики от университета из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу БашГУ.

Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель (руководители) практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу БашГУ, и руководитель (руководители) практики из числа работников профильной организации.

1.6. Организация проведения практики.

Направление на практику оформляется приказом БашГУ с указанием вида, срока, места прохождения практики, а также данных о руководителях практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу БашГУ.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель преддипломной практики - практическое применение усвоенных теоретических знаний и умений, приобретении студентом-практикантом профессиональных навыков и умений.

2.2. Основными задачами преддипломной практики являются:

- 1) развитие и накопление практических профессиональных умений и навыков по анализу и совершенствованию систем управления в организации;
- 2) овладение навыками самостоятельной профессиональной деятельности;
- 3) освоение существующих методов и способов сбора информации, ее обработки, анализа и интерпретации с учетом характерных особенностей и специфики обследуемых объектов;
- 4) сбор материала для последующего написания выпускной квалификационной работы.

2.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:

Код компетенции по ФГОС	Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	<p><u>Знать:</u> теорию и практику стратегического планирования в новых условиях хозяйствования предприятий; современные методики анализа конкурентоспособности организации; сущность и методы стратегического анализа; методические подходы к формированию конкурентных стратегий организации; механизмы реализации конкурентной стратегии организации.</p> <p><u>Уметь:</u> осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; определять приоритеты и очередность реализации целей конкурентной стратегии организации; проектировать бизнес - процессы, направленные на обеспечение конкурентоспособности организации, разрабатывать требования для их выполнения.</p> <p><u>Владеть:</u> различными способами и навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.</p>
ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента.	<p><u>Знать:</u> принципы, способы и методы оценки активов, управления оборотным капиталом, инвестиционных проектов; источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка.</p> <p><u>Уметь:</u> проводить оценку активов, оборотного капитала, инвестиционных проектов; обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;</p> <p><u>Владеть:</u> навыками сбора, обработки и анализа информации для оценки активов, оборотного капитала, инвестиционных проектов; современными средствами и методами финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.</p>
ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.	<p><u>Знать</u> организационно-правовую форму фирмы (организации) и ее организационную структуру.</p> <p><u>Уметь</u> диагностировать организационную структуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, стратегию и основные показатели деятельности организации.</p> <p><u>Владеть</u> методами реализации основных управленческих функций, навыками работы с современным программным обеспечением и автоматизированными системами документооборота.</p>
ПК-6	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.	<p><u>Знать</u> основные юридические документы, регламентирующие деятельность организации.</p> <p><u>Уметь</u> систематизировать, обобщать информацию при анализе организации.</p> <p><u>Владеть</u> методами реализации основных управленческих функций, навыками работы с современным программным обеспечением и автоматизированными системами документооборота.</p>
ПК-7	способность решать стандартные задачи	<u>Знать</u>

	<p>профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	<p>содержание основных теоретических концепций, используемых в современной практике корпоративного и государственного управления.</p> <p><u>Уметь</u> взаимодействовать со службами информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p><u>Владеть</u> методами обработки учетной, финансовой и аналитической информации.</p>
ПК-9	<p>способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p>	<p><u>Знать:</u> способы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; особенности формирования спроса; экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; идентифицировать рыночные и специфические факторы риска функционирования организаций; обосновывать поведение потребителей экономических благ и оценивать величину спроса на основе знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками практического использования методов оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; способностью проводить анализ рыночных и специфических факторов риска, использовать его результаты для принятия управленческих решений; навыками моделирования спроса, поведения потребителей экономических благ.</p>
ПК-10	<p>владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.</p>	<p><u>Знать</u> методы и приемы, используемые при обосновании производственной программы, с учетом потребностей рынка, производственных мощностей, материальных, трудовых и финансовых ресурсов</p> <p><u>Уметь</u> использовать различные методики анализа и управления</p> <p><u>Владеть</u> методами реализации основных управленческих функций, навыками работы с современным программным обеспечением и автоматизированными системами документооборота.</p>
ПК-13	<p>умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.</p>	<p><u>Знать:</u> основные бизнес-процессы организаций, методы анализа, управления и моделирования бизнес-процессов; методологию реорганизации бизнес-процессов.</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать существующие бизнес-процессы организации и разрабатывать предложения по их совершенствованию.</p> <p><u>Владеть:</u> практическими навыками моделирования и реорганизации бизнес-процессов.</p>
ПК-14	<p>умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на</p>	<p><u>Знать:</u> назначение, структуру и содержание финансовой отчетности организации; основные стандарты и принципы финансового учета для формирования учетной политики организации и подготовки финансовой отчетности; основные системы управленческого учета; виды управленческих решений в области затрат и методы их принятия на основе данных управленческого учета;</p>

	основе данных управленческого учета.	<p>принципы организации управления затратами в операционной деятельности организации, основные методы и инструменты управления затратами.</p> <p><u>Уметь:</u> использовать информацию управленческого учета для принятия управленческих решений в области затрат и оценки их эффективности; разрабатывать и вносить предложения по формированию системы классификации затрат организации, исходя из потребностей принятия управленческих и финансовых решений в организации.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками ведения управленческого, финансового учета и подготовки финансовой отчетности организации; приемами управленческого анализа и обработки учетно-управленческой информации; навыками обоснования и принятия управленческих решений на основе учетной информации; инструментами управления затратами.</p>
ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<p><u>Знать:</u> сущность и содержание рыночных и специфических рисков, источники и факторы их возникновения.</p> <p><u>Уметь:</u> классифицировать риски по различным признакам; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений, в том числе решений об инвестировании и финансировании; осуществлять сравнение альтернативных решений в условиях риска.</p> <p><u>Владеть методами:</u> оценки, анализа рыночных и специфических рисков; анализа целесообразности затрат для принятия управленческих решений, в том числе решений об инвестировании и финансировании.</p>
ПК-16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.	<p><u>Знать</u> взаимосвязь ресурсного обеспечения организации с её финансовыми результатами.</p> <p><u>Уметь</u> прогнозировать развитие финансовых, инвестиционных и страховых ситуаций.</p> <p><u>Владеть</u> навыками расчета основных финансовых показателей.</p>
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p><u>Знать:</u> сущность, виды и формы предпринимательской деятельности; экономические и социальные условия формирования и развития предпринимательской деятельности.</p> <p><u>Уметь:</u> оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и выявлять новые рыночные возможности для бизнеса; выявлять проблемы, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, находить пути их решения; выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов предпринимательской деятельности.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками планирования и формирования новых бизнес-моделей.</p>
ПК-18	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	<p><u>Знать:</u> методику составления бизнес-плана; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования; программы внедрения новых направлений деятельности, продуктов и управления организационными изменениями.</p> <p><u>Уметь:</u> обосновывать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</p>

		<p>оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов); проектировать и совершенствовать бизнес-процессы создания и развития новых направлений деятельности, продуктов.</p> <p><u>Владеть навыками:</u></p> <p>сбора, анализа и обработки экономических данных, необходимых для разработки и реализации планов по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов); составления бизнес-плана, исходя из интересов инвесторов; внедрения новых направлений деятельности, продуктов; разработки программы организационных изменений и методикой реинжиниринга бизнес-процессов; формирования инновационных бизнес-моделей при появлении новых рыночных возможностей; обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками и поэтапного контроля его реализации.</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Место практики в структуре образовательной программы

Практика проводится в соответствии с календарным учебным графиком и ориентирована на закрепление изученных и осваиваемых дисциплин (модулей), а также, если это необходимо, подготавливает изучение последующих дисциплин (модулей) в соответствии с нижеприведенной таблицей.

Индекс и наименование предшествующий, текущий дисциплины (модуля)	Индекс и наименование последующей дисциплины (модуля)
Б1.Б.14 Экономическая теория	Б3.Б.01(Д) Подготовка и защита выпускной квалификационной работы
Б1.Б.16 Экономика Башкортостана	
Б1.Б.17 Теория менеджмента	
Б1.Б.19 Теория организации	
Б1.Б.20 Национальная экономика	
Б1.Б.22 Теория маркетинга	
Б1.Б.25 Экономика организации	
Б1.Б.26 Информационные системы в экономике и управлении	
Б1.Б.27 Разработка управленческих решений	
Б1.В.01 Введение в профессию	
Б1.В.02 Операционный менеджмент	
Б1.В.03 Стратегическое планирование	
Б1.В.04 Корпоративное управление рисками	
Б1.В.06 Стратегический менеджмент	
Б1.В.07 Финансовый менеджмент	
Б1.В.08 Управление затратами и контроллинг	
Б1.В.09 Управление качеством	
Б1.В.10 Управление проектами	
Б1.В.11 Производственный менеджмент	
Б1.В.12 Управление конкурентоспособностью предприятия	
Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес-планирование	
Б1.В.ДВ.03.02 Организация предпринимательской деятельности	
Б1.В.ДВ.04.01 Управление изменениями	
Б1.В.ДВ.04.02 Инновационный менеджмент	

4. Объем практики

Учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации» предусмотрено проведение практики: общая трудоемкость составляет для всех форм обучения 6 зачетных единиц (216 академических часов).

5. Содержание практики

№	Разделы (этапы) практики	Виды и содержание работ, в т.ч. самостоятельная работа обучающегося	Форма текущего контроля и промежуточная аттестация
1.	Подготовительный этап.	Ознакомительная лекция. Инструктаж по технике безопасности. Составление индивидуального плана выполнения работ. Составление графика (плана) проведения практики. Первичный инструктаж на рабочем месте.	Проверка заполненного индивидуального плана прохождения практики. Запись в дневнике практики..
2.	Основной этап.	Прохождение практики на объекте, сбор, обработка и анализ полученной информации для написания отчета по практике. Осуществление поиска информации по полученному заданию, сбор, анализ данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, оказывающих влияние на деятельность хозяйствующего субъекта, выявление тенденций изменения социально-экономических показателей, подготовка информационного обзора и/или аналитического отчета, необходимых для решения поставленных задач в рамках темы выпускной квалификационной работы. Осуществление выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей. Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятия, организации, ведомства и т.д. использования полученных данных для разработки вариантов управленческих решений и обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Самостоятельное выполнение отдельных видов исследовательских работ в рамках должностных обязанностей менеджера (по заданию руководителя практикой от предприятия). Ведение дневника практики. Подготовка отчета по практике. Консультации с руководителем практики от предприятия (организации), получение отзыва-характеристики.	Еженедельный контроль за ходом выполнения задания и планом прохождения практики. Запись в дневнике практики. Отчет по практике. Отзыв руководителя практики от предприятия.
3.	Заключительный этап.	Сдача отчета и пояснительной записки к отчету по практике, дневника на кафедру. Устранение замечаний руководителя практики от кафедры.	Дневник практики. Отчет по практике.
	ИТОГО	Защита отчета по практике.	Дифференцированный зачет с оценкой

6. Форма отчетности по практике

Указываются требования к содержанию и оформлению отчета, когда и как проводится защита, указываются формы контроля – дифференцированный зачет с оценкой (Положение о практике студентов, Приказ от 20.12.2016 №1508 "Об утверждении Положения о практике студентов по образовательным программам высшего образования).

В качестве основной формы и вида отчетности для всех форм обучения студентов устанавливается отчет по практике, включая пояснительную записку. По окончании практики студент в семидневный срок сдает корректно, полно и аккуратно заполненный отчет по практике руководителю практики от соответствующей кафедры.

Промежуточная аттестация по итогам практики может включать защиту отчета в зависимости от требований образовательного стандарта по направлению подготовки (специальности).

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по практике является дифференцированный зачет с оценкой.

Зачет по практике служит для оценки работы студента в течение всего периода прохождения практики и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения профессиональных умений и навыков, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. Вопросы предполагают контроль общих методических знаний и умений, способность студентов проиллюстрировать их примерами, индивидуальными материалами, составленными студентами в течение практики.

По итогам дифференцированного зачета выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Случаи невыполнения программы практики, получения неудовлетворительной оценки при защите отчета, а также не прохождения практики признаются академической задолженностью.

Академическая задолженность подлежит ликвидации в установленные деканатом (дирекцией) срок.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Коды компетенции	Содержание компетенции (результаты освоения образовательной программы)	Этапы формирования в процессе освоения дисциплины	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p><u>Знать:</u> теорию и практику стратегического планирования в новых условиях хозяйствования предприятий; современные методик анализа конкурентоспособности организации; сущность и методы стратегического анализа; методические подходы к формированию конкурентных стратегий организации; механизмы реализации конкурентной стратегии организации.</p> <p><u>Уметь:</u> осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; определять приоритеты и очередность реализации целей конкурентной стратегии организации; проектировать бизнес - процессы, направленные на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p><u>Полное знание</u> теории и практики стратегического планирования в новых условиях хозяйствования предприятий; современных методик анализа конкурентоспособности организации; сущности и методов стратегического анализа; методических подходов к формированию конкурентных стратегий организации; механизмов реализации конкурентной стратегии организации.</p> <p><u>Умение</u> осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; определять приоритеты и очередность реализации целей конкурентной стратегии организации; проектировать бизнес - процессы, направленные на обеспечение конкурентоспособности организации, разрабатывать требования для их выполнения.</p> <p><u>Уверенное владение</u> различными способами и навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.</p>	отлично
		<p>осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; определять приоритеты и очередность реализации целей конкурентной стратегии организации; проектировать бизнес - процессы, направленные на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p><u>В целом успешное освоение</u> теории и практики стратегического планирования в новых условиях хозяйствования предприятий; современных методик анализа конкурентоспособности организации; сущности и методов стратегического анализа; методических подходов к формированию конкурентных стратегий организации; механизмов реализации конкурентной стратегии организации.</p> <p><u>В целом успешное умение</u> осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;</p>	хорошо

		<p>организации, разрабатывать требования для их выполнения.</p> <p><u>Владеть:</u> различными способами и навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.</p>	<p>определять приоритеты и очередность реализации целей конкурентной стратегии организации; проектировать бизнес - процессы, направленные на обеспечение конкурентоспособности организации, разрабатывать требования для их выполнения.</p> <p><u>В целом уверенное владение</u> различными способами и навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.</p>	
			<p><u>Отсутствие системных знаний о</u> теории и практике стратегического планирования в новых условиях хозяйствования предприятий; современных методиках анализа конкурентоспособности организации; сущности и методах стратегического анализа; методических подходах к формированию конкурентных стратегий организации; механизмах реализации конкурентной стратегии организации.</p> <p><u>Отсутствие системных умений</u> осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; определять приоритеты и очередность реализации целей конкурентной стратегии организации; проектировать бизнес - процессы, направленные на обеспечение конкурентоспособности организации, разрабатывать требования для их выполнения.</p> <p><u>Отсутствие уверенного владения</u> различными способами и навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.</p>	удовлетворительно
			<p><u>Фрагментарные знания</u> основных теорий и практик стратегического планирования в новых условиях хозяйствования предприятий; современных методик анализа конкурентоспособности организации; сущности и методов стратегического анализа; методических подходов к формированию конкурентных стратегий организации; механизмов реализации конкурентной стратегии организации.</p> <p><u>Фрагментарные умения</u> осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; определять приоритеты и очередность реализации целей конкурентной</p>	неудовлетворительно

			стратегии организации; проектировать бизнес - процессы, направленные на обеспечение конкурентоспособности организации, разрабатывать требования для их выполнения. <u>Фрагментарные владения</u> различными способами и навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.	
ПК-4	ПК-4 - умение применять основные методы финансового менеджмента	<p><u>Знать:</u> принципы, способы и методы оценки активов, управления оборотным капиталом, инвестиционных проектов; источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка.</p> <p><u>Уметь:</u> проводить оценку активов, оборотного капитала, инвестиционных проектов; обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;</p> <p><u>Владеть:</u> навыками сбора, обработки и анализа информации для оценки активов, оборотного капитала, инвестиционных проектов; современными средствами и методами финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной</p>	<p><u>Полное знание</u> принципов, способов и методов оценки активов, управления оборотным капиталом, инвестиционных проектов; источников финансирования, институтов и инструментов финансового рынка.</p> <p><u>Умение</u> проводить оценку активов, оборотного капитала, инвестиционных проектов; обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании.</p> <p><u>Уверенное владение</u> навыками подготовки и реализации инвестиционных решений, решений, связанных с операциями на мировых рынках, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; навыками сбора, обработки и анализа информации для оценки активов, оборотного капитала, инвестиционных проектов; современными средствами и методами финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.</p>	отлично
			<p><u>В целом успешное освоение</u> принципов, способов и методов оценки активов, управления оборотным капиталом, инвестиционных проектов; источников финансирования, институтов и инструментов финансового рынка.</p> <p><u>В целом успешное умение</u> проводить оценку активов, оборотного капитала, инвестиционных проектов; обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании.</p> <p><u>В целом уверенное владение</u> навыками подготовки и реализации инвестиционных решений, решений, связанных с операциями на мировых рынках, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и</p>	хорошо

		<p>политики и структуры капитала.</p>	<p>структуры капитала; навыками сбора, обработки и анализа информации для оценки активов, оборотного капитала, инвестиционных проектов; современными средствами и методами финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.</p>	
			<p><u>Отсутствие системных знаний о принципах, способах и методах оценки активов, управления оборотным капиталом, инвестиционных проектов; источниках финансирования, институтах и инструментах финансового рынка.</u> <u>Отсутствие системных умений</u> проводить оценку активов, оборотного капитала, инвестиционных проектов; обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании. <u>Отсутствие уверенного владения</u> навыками подготовки и реализации инвестиционных решений, решений, связанных с операциями на мировых рынках, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; навыками сбора, обработки и анализа информации для оценки активов, оборотного капитала, инвестиционных проектов; современными средствами и методами финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.</p>	удовлетворительно
			<p><u>Фрагментарные знания</u> основных принципов, способов и методов оценки активов, управления оборотным капиталом, инвестиционных проектов; источников финансирования, институтов и инструментов финансового рынка. <u>Фрагментарные умения</u> проводить оценку активов, оборотного капитала, инвестиционных проектов; обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании. <u>Фрагментарные владения</u> навыками подготовки и реализации инвестиционных решений, решений, связанных с операциями на мировых рынках, решений по финансированию,</p>	неудовлетворительно

			формированию дивидендной политики и структуры капитала; навыками сбора, обработки и анализа информации для оценки активов, оборотного капитала, инвестиционных проектов; современными средствами и методами финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.	
ПК-5	ПК -5 - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	<p><u>Знать</u> организационно-правовую форму фирмы (организации) и ее организационную структуру</p> <p><u>Уметь</u> диагностировать организационную структуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, стратегию и основные показатели деятельности организации</p> <p><u>Владеть</u> методами реализации основных управленческих функций, навыками работы с современным программным обеспечением и автоматизированными системами документооборота</p>	<p><u>Полное знание</u> организационно-правовой формы фирмы (организации) и ее организационной структуру, возможности подразделений для разработки стратегий.</p> <p><u>Умение</u> использовать полученные знания в выборе наиболее эффективных методов управления материальными и финансовыми потоками.</p> <p><u>Уверенное владение</u> рациональной организацией коммерческих процессов.</p>	Отлично
			<p><u>В целом успешное освоение</u> организационно-правовой формы фирмы (организации) и ее организационной структуру, возможности подразделений для разработки стратегий.</p> <p><u>В целом успешное умение</u> использовать полученные знания в выборе наиболее эффективных методов управления материальными и финансовыми потоками.</p> <p><u>В целом уверенное владение</u> рациональной организацией коммерческих процессов.</p>	Хорошо
			<p><u>Отсутствие системных знаний</u> об организационно-правовой форме фирмы (организации) и ее организационной структуру, возможности подразделений для разработки стратегий.</p> <p><u>Отсутствие системных умений</u> использовать полученные знания в выборе наиболее эффективных методов управления материальными и финансовыми потоками</p> <p><u>Отсутствие уверенного владения</u> рациональной организацией коммерческих процессов.</p>	Удовлетворительно
			<p><u>Фрагментарные знания</u> об организационно-правовой форме фирмы (организации) и ее организационной структуру, возможности подразделений для разработки стратегий.</p> <p><u>Фрагментарные умения</u> использовать полученные знания в выборе наиболее эффективных методов управления материальными и финансовыми потоками.</p> <p><u>Фрагментарные владения</u> рациональной организацией коммерческих процессов.</p>	Неудовлетворительно

ПК-6	ПК – 6 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<u>Знать</u> основные юридические документы, регламентирующие деятельность организации <u>Уметь</u> систематизировать, обобщать информацию при анализе организации <u>Владеть</u> методами реализации основных управленческих функций, навыками работы с современным программным обеспечением и автоматизированными системами документооборота	<u>Полное знание</u> об основных юридических документах, регламентирующих деятельность организации <u>Умение</u> использовать полученные знания в процессах систематизации, обобщения информации при анализе организации <u>Уверенное владение</u> приемами и методами библиографического поиска необходимых материалов, современными автоматизированными программами	Отлично
			<u>В целом успешное освоение</u> об основных юридических документах, регламентирующих деятельность организации <u>В целом успешное умение</u> использовать полученные знания в процессах систематизации, обобщения информации при анализе организации <u>В целом уверенное владение</u> приемами и методами библиографического поиска необходимых материалов, современными автоматизированными программами	Хорошо
			<u>Отсутствие системных знаний</u> об основных юридических документах, регламентирующих деятельность организации <u>Отсутствие системных умений</u> использовать полученные знания в процессах систематизации, обобщения информации при анализе организации <u>Отсутствие уверенного владения</u> приемами и методами библиографического поиска необходимых материалов, современными автоматизированными программами	Удовлетворительно
			<u>Фрагментарные знания</u> об основных юридических документах, регламентирующих деятельность организации <u>Фрагментарные умения</u> использовать полученные знания в процессах систематизации, обобщения информации при анализе организации <u>Фрагментарное владение</u> приемами и методами библиографического поиска необходимых материалов, современными автоматизированными программами	Неудовлетворительно
ПК-7	ПК -7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением	<u>Знать</u> содержание основных теоретических концепций, используемых в современной практике корпоративного и государственного управления <u>Уметь</u>	<u>Полное знание</u> о содержании основных теоретических концепций, используемых в современной практике корпоративного и государственного управления <u>Умение</u> использовать полученные знания во взаимодействии со службами информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности <u>Уверенное владение</u> приемами и методами обработки учетной, финансовой и аналитической информации	Отлично

	информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	взаимодействовать со службами информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности <u>Владеть</u> методами обработки учетной, финансовой и аналитической информации	<u>В целом успешное освоение</u> о содержании основных теоретических концепций, используемых в современной практике корпоративного и государственного управления <u>В целом успешное умение</u> использовать полученные знания во взаимодействии со службами информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности <u>В целом уверенное владение</u> приемами и методами обработки учетной, финансовой и аналитической информации	Хорошо
			<u>Отсутствие системных знаний</u> о содержании основных теоретических концепций, используемых в современной практике корпоративного и государственного управления <u>Отсутствие системных умений</u> использовать полученные знания во взаимодействии со службами информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности <u>Отсутствие уверенного владения</u> приемами и методами обработки учетной, финансовой и аналитической информации	Удовлетворительно
			<u>Фрагментарные знания</u> о содержании основных теоретических концепций, используемых в современной практике корпоративного и государственного управления <u>Фрагментарные умения</u> использовать полученные знания во взаимодействии со службами информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности <u>Фрагментарное владение</u> приемами и методами обработки учетной, финансовой и аналитической информации	Неудовлетворительно
ПК-9	ПК-9- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей	<u>Знать:</u> способы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; методы анализа рыночных и специфических рисков; закономерности поведения потребителей экономических благ;	<u>Полное знание</u> способов оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; методов анализа рыночных и специфических рисков; закономерностей поведения потребителей экономических благ; особенностей формирования спроса; экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. <u>Умение</u> анализировать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;	отлично

	<p>экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>особенности формирования спроса; экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. <u>Уметь:</u> анализировать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; идентифицировать рыночные и специфические факторы риска функционирования организаций; обосновывать поведение потребителей экономических благ и оценивать величину спроса на основе знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. <u>Владеть:</u> навыками практического использования методов оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; способностью проводить анализ рыночных и специфических факторов риска, использовать его результаты для принятия управленческих решений; навыками моделирования спроса, поведения потребителей экономических благ.</p>	<p>идентифицировать рыночные и специфические факторы риска функционирования организаций; обосновывать поведение потребителей экономических благ и оценивать величину спроса на основе знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. <u>Уверенное владение</u> навыками практического использования методов оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; способностью проводить анализ рыночных и специфических факторов риска, использовать его результаты для принятия управленческих решений; навыками моделирования спроса, поведения потребителей экономических благ.</p>	
			<p><u>В целом успешное освоение</u> способов оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; методов анализа рыночных и специфических рисков; закономерностей поведения потребителей экономических благ; особенностей формирования спроса; экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. <u>В целом успешное умение</u> анализировать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; идентифицировать рыночные и специфические факторы риска функционирования организаций; обосновывать поведение потребителей экономических благ и оценивать величину спроса на основе знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. <u>В целом уверенное владение</u> навыками практического использования методов оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; способностью проводить анализ рыночных и специфических факторов риска, использовать его результаты для принятия управленческих решений;</p>	<p>хорошо</p>

			<p>навыками моделирования спроса, поведения потребителей экономических благ.</p>	
			<p><u>Отсутствие системных знаний о способах оценки</u> воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; методах анализа рыночных и специфических рисков; закономерностях поведения потребителей экономических благ; особенностях формирования спроса; экономических основах поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. <u>Отсутствие системных умений</u> анализировать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; идентифицировать рыночные и специфические факторы риска функционирования организаций; обосновывать поведение потребителей экономических благ и оценивать величину спроса на основе знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. <u>Отсутствие уверенного владения</u> навыками практического использования методов оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; способностью проводить анализ рыночных и специфических факторов риска, использовать его результаты для принятия управленческих решений; навыками моделирования спроса, поведения потребителей экономических благ.</p>	<p>удовлетворительно</p>
			<p><u>Фрагментарные знания основных способов оценки</u> воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; методов анализа рыночных и специфических рисков; закономерностей поведения потребителей экономических благ; особенностей формирования спроса; экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p>	<p>неудовлетворительно</p>

			<p><u>Фрагментарные умения</u> анализировать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;</p> <p>идентифицировать рыночные и специфические факторы риска функционирования организаций;</p> <p>обосновывать поведение потребителей экономических благ и оценивать величину спроса на основе знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p> <p><u>Фрагментарные владения</u> навыками практического использования методов оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;</p> <p>способностью проводить анализ рыночных и специфических факторов риска, использовать его результаты для принятия управленческих решений;</p> <p>навыками моделирования спроса, поведения потребителей экономических благ.</p>	
ПК-10	ПК-10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<p><u>Знать</u> методы и приемы, используемые при обосновании производственной программы, с учетом потребностей рынка, производственных мощностей, материальных, трудовых и финансовых ресурсов</p> <p><u>Уметь</u> использовать различные методики анализа и управления</p> <p><u>Владеть</u> методами реализации основных управленческих функций, навыками работы с современным программным обеспечением и автоматизированными системами документооборота.</p>	<p><u>Полное знание</u> методов и приемов, используемых при обосновании производственной программы, с учетом потребностей рынка, производственных мощностей, материальных, трудовых и финансовых ресурсов</p> <p><u>Умение</u> использовать различные методики анализа и управления</p> <p><u>Уверенное владение</u> навыками методов реализации основных управленческих функций, навыками работы с современным программным обеспечением и автоматизированными системами документооборота</p>	Отлично
			<p><u>В целом успешное освоение</u> методов и приемов, используемых при обосновании производственной программы, с учетом потребностей рынка, производственных мощностей, материальных, трудовых и финансовых ресурсов</p> <p><u>В целом успешное умение</u> использовать различные методики анализа и управления</p> <p><u>В целом уверенное владение</u> навыками методов реализации основных управленческих функций, навыками работы с современным программным обеспечением и автоматизированными системами документооборота</p>	Хорошо

			<p><u>Отсутствие системных знаний</u> методов и приемов, используемых при обосновании производственной программы, с учетом потребностей рынка, производственных мощностей, материальных, трудовых и финансовых ресурсов</p> <p><u>Отсутствие системных умений</u> использовать различные методики анализа и управления</p> <p><u>Отсутствие уверенного владения</u> навыками методов реализации основных управленческих функций, навыками работы с современным программным обеспечением и автоматизированными системами документооборота</p>	Удовлетворительно
			<p><u>Фрагментарные знания</u> методов и приемов, используемых при обосновании производственной программы, с учетом потребностей рынка, производственных мощностей, материальных, трудовых и финансовых ресурсов существующие бизнес-процессы организации и разрабатывать предложения по их совершенствованию.</p> <p><u>Фрагментарные умения</u> использовать различные методики анализа и управления</p> <p><u>Фрагментарные владения</u> навыками методов реализации основных управленческих функций, навыками работы с современным программным обеспечением и автоматизированными системами документооборота</p>	Неудовлетворительно
ПК-13	ПК-13 - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<p><u>Знать:</u> основные бизнес-процессы организаций, методы анализа, управления и моделирования бизнес-процессов; методологию реорганизации бизнес-процессов.</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать существующие бизнес-процессы организации и разрабатывать предложения по их совершенствованию.</p> <p><u>Владеть:</u> практическими навыками моделирования и реорганизации бизнес-процессов.</p>	<p><u>Полное знание</u> основных бизнес-процессов организаций, методов анализа, управления и моделирования бизнес-процессов; методологии реорганизации бизнес-процессов.</p> <p><u>Умение</u> анализировать существующие бизнес-процессы организации и разрабатывать предложения по их совершенствованию.</p> <p><u>Уверенное владение</u> практическими навыками моделирования и реорганизации бизнес-процессов.</p>	отлично
			<p><u>В целом успешное освоение</u> основных бизнес-процессов организаций, методов анализа, управления и моделирования бизнес-процессов; методологии реорганизации бизнес-процессов.</p> <p><u>В целом успешное умение</u> анализировать существующие бизнес-процессы организации и разрабатывать предложения по их совершенствованию.</p> <p><u>В целом уверенное владение</u> навыками практическими навыками моделирования и реорганизации бизнес-процессов.</p>	хорошо

			<p><u>Отсутствие системных знаний</u> об основных бизнес-процессах организаций, методах анализа, управления и моделирования бизнес-процессов; методологии реорганизации бизнес-процессов.</p> <p><u>Отсутствие системных умений</u> анализировать существующие бизнес-процессы организации и разрабатывать предложения по их совершенствованию.</p> <p><u>Отсутствие уверенного владения</u> практическими навыками моделирования и реорганизации бизнес-процессов.</p>	удовлетворительно
			<p><u>Фрагментарные знания</u> основных бизнес-процессов организаций, методов анализа, управления и моделирования бизнес-процессов; методологии реорганизации бизнес-процессов.</p> <p><u>Фрагментарные умения</u> анализировать существующие бизнес-процессы организации и разрабатывать предложения по их совершенствованию.</p> <p><u>Фрагментарные владения</u> практическими навыками моделирования и реорганизации бизнес-процессов.</p>	неудовлетворительно
ПК-14	ПК-14 -умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	<p><u>Знать:</u> назначение, структуру и содержание финансовой отчетности организации; основные стандарты и принципы финансового учета для формирования учетной политики организации и подготовки финансовой отчетности; основные системы управленческого учета; виды управленческих решений в области затрат и методы их принятия на основе данных управленческого учета; принципы организации управления затратами в операционной деятельности организации, основные методы и инструменты управления затратами.</p> <p><u>Уметь:</u> использовать информацию управленческого учета для</p>	<p><u>Полное знание</u> назначения, структуры и содержания финансовой отчетности организации; основных стандартов и принципов финансового учета для формирования учетной политики организации и подготовки финансовой отчетности; основных систем управленческого учета; видов управленческих решений в области затрат и методов их принятия на основе данных управленческого учета; принципов организации управления затратами в операционной деятельности организации, основных методов и инструментов управления затратами.</p> <p><u>Умение</u> использовать информацию управленческого учета для принятия управленческих решений в области затрат и оценки их эффективности; разрабатывать и вносить предложения по формированию системы классификации затрат организации, исходя из потребностей принятия управленческих и финансовых решений в организации.</p> <p><u>Уверенное владение</u> навыками ведения управленческого, финансового учета и подготовки финансовой отчетности организации; приемами управленческого анализа и обработки учетно-управленческой информации; навыками обоснования и принятия управленческих решений на основе учетной информации;</p>	отлично

		<p>принятия управленческих решений в области затрат и оценки их эффективности; разрабатывать и вносить предложения по формированию системы классификации затрат организации, исходя из потребностей принятия управленческих и финансовых решений в организации.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками ведения управленческого, финансового учета и подготовки финансовой отчетности организации; приемами управленческого анализа и обработки учетно-управленческой информации; навыками обоснования и принятия управленческих решений на основе учетной информации; инструментами управления затратами.</p>	<p>инструментами управления затратами.</p> <p><u>В целом успешное освоение</u> назначения, структуры и содержания финансовой отчетности организации; основных стандартов и принципов финансового учета для формирования учетной политики организации и подготовки финансовой отчетности; основных систем управленческого учета; видов управленческих решений в области затрат и методов их принятия на основе данных управленческого учета; принципов организации управления затратами в операционной деятельности организации, основных методов и инструментов управления затратами.</p> <p><u>В целом успешное умение</u> использовать информацию управленческого учета для принятия управленческих решений в области затрат и оценки их эффективности; разрабатывать и вносить предложения по формированию системы классификации затрат организации, исходя из потребностей принятия управленческих и финансовых решений в организации.</p> <p><u>В целом уверенное владение</u> навыками ведения управленческого, финансового учета и подготовки финансовой отчетности организации; приемами управленческого анализа и обработки учетно-управленческой информации; навыками обоснования и принятия управленческих решений на основе учетной информации; инструментами управления затратами.</p> <p><u>Отсутствие системных знаний</u> о назначении, структуре и содержании финансовой отчетности организации; основных стандартах и принципах финансового учета для формирования учетной политики организации и подготовки финансовой отчетности; основных системах управленческого учета; видах управленческих решений в области затрат и методах их принятия на основе данных управленческого учета; принципах организации управления затратами в операционной деятельности организации, основных методах и инструментах управления затратами.</p> <p><u>Отсутствие системных умений</u> использовать информацию управленческого учета для принятия управленческих решений в области затрат и оценки их эффективности; разрабатывать и вносить предложения по формированию системы классификации затрат организации, исходя из</p>	<p>хорошо</p> <p>удовлетворительно</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------

			<p>потребностей принятия управленческих и финансовых решений в организации.</p> <p><u>Отсутствие уверенного владения</u> навыками ведения управленческого, финансового учета и подготовки финансовой отчетности организации; приемами управленческого анализа и обработки учетно-управленческой информации; навыками обоснования и принятия управленческих решений на основе учетной информации; инструментами управления затратами.</p>	
			<p><u>Фрагментарные знания</u> назначения, структуры и содержания финансовой отчетности организации; основных стандартов и принципов финансового учета для формирования учетной политики организации и подготовки финансовой отчетности; основных систем управленческого учета; видов управленческих решений в области затрат и методов их принятия на основе данных управленческого учета; принципов организации управления затратами в операционной деятельности организации, основных методов и инструментов управления затратами.</p> <p><u>Фрагментарные умения</u> использовать информацию управленческого учета для принятия управленческих решений в области затрат и оценки их эффективности; разрабатывать и вносить предложения по формированию системы классификации затрат организации, исходя из потребностей принятия управленческих и финансовых решений в организации.</p> <p><u>Фрагментарные владения</u> навыками ведения управленческого, финансового учета и подготовки финансовой отчетности организации; приемами управленческого анализа и обработки учетно-управленческой информации; навыками обоснования и принятия управленческих решений на основе учетной информации; инструментами управления затратами.</p>	неудовлетворительно
ПК-15	ПК-15 -умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об	<p><u>Знать:</u> сущность и содержание рыночных и специфических рисков, источники и факторы их возникновения.</p> <p><u>Уметь:</u></p>	<p><u>Полное знание</u> сущности и содержания рыночных и специфических рисков, источников и факторов их возникновения.</p> <p><u>Умение</u> классифицировать риски по различным признакам; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений, в том числе решений об инвестировании и финансировании;</p>	отлично

инвестировании и финансировании	классифицировать риски по различным признакам; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений, в том числе решений об инвестировании и финансировании; осуществлять сравнение альтернативных решений в условиях риска. <u>Владеть методами:</u> оценки, анализа рыночных и специфических рисков; анализа целесообразности затрат для принятия управленческих решений, в том числе решений об инвестировании и финансировании.	осуществлять сравнение альтернативных решений в условиях риска. <u>Уверенное владение методами:</u> оценки, анализа рыночных и специфических рисков; анализа целесообразности затрат для принятия управленческих решений, в том числе решений об инвестировании и финансировании.	
		<u>В целом успешное освоение</u> сущности и содержания рыночных и специфических рисков, источников и факторов их возникновения. <u>В целом успешное умение</u> классифицировать риски по различным признакам; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений, в том числе решений об инвестировании и финансировании; осуществлять сравнение альтернативных решений в условиях риска. <u>В целом уверенное владение методами:</u> оценки, анализа рыночных и специфических рисков; анализа целесообразности затрат для принятия управленческих решений, в том числе решений об инвестировании и финансировании.	хорошо
		<u>Отсутствие системных знаний</u> о сущности и содержании рыночных и специфических рисков, источников и факторов их возникновения. <u>Отсутствие системных умений</u> классифицировать риски по различным признакам; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений, в том числе решений об инвестировании и финансировании; осуществлять сравнение альтернативных решений в условиях риска. <u>Отсутствие уверенного владения методами:</u> оценки, анализа рыночных и специфических рисков; анализа целесообразности затрат для принятия управленческих решений, в том числе решений об инвестировании и финансировании.	удовлетворительно
		<u>Фрагментарные знания</u> сущности и содержания рыночных и специфических рисков, источников и факторов их возникновения. <u>Фрагментарные умения</u> классифицировать риски по различным признакам;	неудовлетворительно

			оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений, в том числе решений об инвестировании и финансировании; осуществлять сравнение альтернативных решений в условиях риска. <u>Фрагментарные владения методами:</u> оценки, анализа рыночных и специфических рисков; анализа целесообразности затрат для принятия управленческих решений, в том числе решений об инвестировании и финансировании.	
ПК -16	ПК-16 - владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.	<u>Знать</u> взаимосвязь ресурсного обеспечения организации с её финансовыми результатами. <u>Уметь</u> прогнозировать развитие финансовых, инвестиционных и страховых ситуаций. <u>Владеть</u> навыками расчета основных финансовых показателей.	<u>Полное знание</u> взаимосвязи ресурсного обеспечения организации с её финансовыми результатами; <u>Умение</u> прогнозировать развитие финансовых, инвестиционных и страховых ситуаций; <u>Уверенное владение методами:</u> навыками расчета основных финансовых показателей.	отлично
			<u>В целом успешное освоение</u> взаимосвязи ресурсного обеспечения организации с её финансовыми результатами; <u>В целом успешное умение</u> прогнозировать развитие финансовых, инвестиционных и страховых ситуаций; <u>В целом уверенное владение:</u> навыками расчета основных финансовых показателей.	хорошо
			<u>Отсутствие системных знаний о</u> взаимосвязи ресурсного обеспечения организации с её финансовыми результатами; <u>Отсутствие системных умений</u> прогнозировать развитие финансовых, инвестиционных и страховых ситуаций; <u>Отсутствие уверенного владения:</u> навыками расчета основных финансовых показателей.	удовлетворительно
			<u>Фрагментарные знания о</u> взаимосвязи ресурсного обеспечения организации с её финансовыми результатами; <u>Фрагментарные умения</u> прогнозировать развитие финансовых, инвестиционных и страховых ситуаций; <u>Фрагментарные владения:</u> навыками расчета основных финансовых показателей.	неудовлетворительно
ПК-17	ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные	<u>Знать:</u> сущность, виды и формы предпринимательской деятельности; экономические и социальные условия формирования и	<u>Полное знание</u> сущности, видов и форм предпринимательской деятельности; экономических и социальных условий формирования и развития предпринимательской деятельности. <u>Умение</u> оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и выявлять новые рыночные возможности для бизнеса;	отлично

<p>возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p>развития предпринимательской деятельности. <u>Уметь:</u> оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и выявлять новые рыночные возможности для бизнеса; выявлять проблемы, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, находить пути их решения; выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов предпринимательской деятельности. <u>Владеть:</u> навыками планирования и формирования новых бизнес-моделей.</p>	<p>выявлять проблемы, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, находить пути их решения; выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов предпринимательской деятельности. <u>Уверенное владение</u> навыками планирования и формирования новых бизнес-моделей.</p>	
		<p><u>В целом успешное освоение</u> сущности, видов и форм предпринимательской деятельности; экономических и социальных условий формирования и развития предпринимательской деятельности. <u>В целом успешное умение</u> оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и выявлять новые рыночные возможности для бизнеса; выявлять проблемы, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, находить пути их решения; выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов предпринимательской деятельности. <u>В целом уверенное владение навыками</u> планирования и формирования новых бизнес-моделей.</p>	хорошо
		<p><u>Отсутствие системных знаний</u> о сущности, видах и формах предпринимательской деятельности; экономических и социальных условиях формирования и развития предпринимательской деятельности. <u>Отсутствие системных умений</u> оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и выявлять новые рыночные возможности для бизнеса; выявлять проблемы, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, находить пути их решения; выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов предпринимательской деятельности. <u>Отсутствие уверенного владения навыками</u> планирования и формирования новых бизнес-моделей.</p>	удовлетворительно
		<p><u>Фрагментарные знания</u> сущности, видов и форм предпринимательской деятельности; экономических и социальных условий формирования и развития предпринимательской деятельности. <u>Фрагментарные умения</u> оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской</p>	неудовлетворительно

			<p>деятельности и выявлять новые рыночные возможности для бизнеса;</p> <p>выявлять проблемы, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, находить пути их решения;</p> <p>выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов предпринимательской деятельности.</p> <p><u>Фрагментарные владения</u> навыками планирования и формирования новых бизнес-моделей.</p>	
ПК-18	ПК-18 - владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<p><u>Знать:</u></p> <p>методику составления бизнес-плана;</p> <p>цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования;</p> <p>программы внедрения новых направлений деятельности, продуктов и управления организационными изменениями.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>обосновывать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</p> <p>оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</p> <p>проектировать и совершенствовать бизнес-процессы создания и развития новых направлений деятельности, продуктов.</p> <p><u>Владеть навыками:</u></p>	<p><u>Полное знание</u> методики составления бизнес-плана; целей, задач, функций и основных этапов бизнес-планирования;</p> <p>программ внедрения новых направлений деятельности, продуктов и управления организационными изменениями.</p> <p><u>Умение</u> обосновывать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</p> <p>оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</p> <p>проектировать и совершенствовать бизнес-процессы создания и развития новых направлений деятельности, продуктов.</p> <p><u>Уверенное владение навыками:</u></p> <p>сбора, анализа и обработки экономических данных, необходимых для разработки и реализации планов по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</p> <p>составления бизнес-плана, исходя из интересов инвесторов; внедрения новых направлений деятельности, продуктов; разработки программы организационных изменений и методикой реинжиниринга бизнес-процессов; формирования инновационных бизнес-моделей при появлении новых рыночных возможностей;</p> <p>обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками и поэтапного контроля его реализации.</p> <p><u>В целом успешное освоение</u> методики составления бизнес-плана;</p> <p>целей, задач, функций и основных этапов бизнес-планирования;</p>	<p>отлично</p> <p>хорошо</p>

		<p>сбора, анализа и обработки экономических данных, необходимых для разработки и реализации планов по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</p> <p>составления бизнес-плана, исходя из интересов инвесторов;</p> <p>внедрения новых направлений деятельности, продуктов;</p> <p>разработки программы организационных изменений и методикой реинжиниринга бизнес-процессов;</p> <p>формирования инновационных бизнес-моделей при появлении новых рыночных возможностей;</p> <p>обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками и поэтапного контроля его реализации.</p>	<p>программ внедрения новых направлений деятельности, продуктов и управления организационными изменениями.</p> <p><u>В целом успешное умение обосновывать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</u></p> <p>оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</p> <p>проектировать и совершенствовать бизнес-процессы создания и развития новых направлений деятельности, продуктов.</p> <p><u>В целом уверенное владение навыками:</u></p> <p>сбора, анализа и обработки экономических данных, необходимых для разработки и реализации планов по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</p> <p>составления бизнес-плана, исходя из интересов инвесторов;</p> <p>внедрения новых направлений деятельности, продуктов;</p> <p>разработки программы организационных изменений и методикой реинжиниринга бизнес-процессов;</p> <p>формирования инновационных бизнес-моделей при появлении новых рыночных возможностей;</p> <p>обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками и поэтапного контроля его реализации.</p>	
			<p><u>Отсутствие системных знаний о методике составления бизнес-плана;</u></p> <p>целях, задачах, функциях и основных этапах бизнес-планирования;</p> <p>программах внедрения новых направлений деятельности, продуктов и управления организационными изменениями.</p> <p><u>Отсутствие системных умений обосновывать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</u></p> <p>оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</p> <p>проектировать и совершенствовать бизнес-процессы создания и развития новых направлений деятельности, продуктов.</p>	<p>удовлетворительно</p>

			<p><u>Отсутствие уверенного владения навыками:</u> сбора, анализа и обработки экономических данных, необходимых для разработки и реализации планов по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов); составления бизнес-плана, исходя из интересов инвесторов; внедрения новых направлений деятельности, продуктов; разработки программы организационных изменений и методикой реинжиниринга бизнес-процессов; формирования инновационных бизнес-моделей при появлении новых рыночных возможностей; обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками и поэтапного контроля его реализации.</p>	
			<p><u>Фрагментарные знания</u> методики составления бизнес-плана; целей, задач, функций и основных этапов бизнес-планирования; программ внедрения новых направлений деятельности, продуктов и управления организационными изменениями. <u>Фрагментарные умения</u> обосновывать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов); проектировать и совершенствовать бизнес-процессы создания и развития новых направлений деятельности, продуктов. <u>Фрагментарные владения навыками:</u> сбора, анализа и обработки экономических данных, необходимых для разработки и реализации планов по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов); составления бизнес-плана, исходя из интересов инвесторов; внедрения новых направлений деятельности, продуктов; разработки программы организационных изменений и методикой реинжиниринга бизнес-процессов; формирования инновационных бизнес-моделей при появлении новых рыночных возможностей; обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками и поэтапного контроля его реализации.</p>	<p>неудовлетворительно</p>

7.3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе прохождения практики

Таблица 1 - Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе прохождения практики

Формы текущего контроля*	Типовые контрольные задания
Подготовительный этап	
В1	1. Укажите основные требования по охране труда базы практики.
	2. Опишите основные требования техники безопасности базы практики.
	3. Опишите внутренний распорядок работы базы практики.
	4. Опишите проблему выбранной темы выпускной квалификационной работы в теоретическом аспекте.
	5. Назовите основные формы Вашей работы на базе практики.
	6. Укажите основные формы сбора данных для составления отчета по практике.
Экспериментальный этап	
К1	<i>Описательный материал включает:</i> развернутые ответы на вопросы этапа.
	<i>Материал для отчета:</i> основные учредительные документы, схема базы практики, перечень нормативно-правовых документов, регламентирующих работу базы практики, финансово - экономическая документация.
В2	1. История развития организации.
	2. Изучение Устава организации и других учредительных документов, их соответствие требованиям закона.
	3. Организационная структура управления с указанием отделов, должностей и руководящего персонала.
	4. Информация об ассоциированных членах или финансируемых компаниях (если предприятие входит в состав какой-либо группы), о действующих соглашениях с другими фирмами, если такие существуют (агентские или взаимные торговые отношения и т.д.).
	5. Цели, задача и оценка предпринимательской деятельности организации, роль персонала в достижении поставленных целей.
	6. Управление финансами: капитал организации и его источники; прогнозирование объема продаж, товарных запасов и денежных ресурсов; экономия денежных средств в процессе предпринимательской деятельности.
	7. Оценка рыночной ориентации предпринимательской деятельности организации, использования маркетинга.
	8. Рынки, на которых действует фирма, приоритетность различных сегментов рынка, характеристика клиентов и конкурентов.
	9. Ассортимент товаров и услуг предприятия, формирование ассортимента и источники товароснабжения.
	10. Ценовая политика организации: размеры надбавок, установление цен, предоставление кредитов, применение скидок и других ценовых льгот.

	11. Вопросы организации делопроизводства: тип и объем документации (договоры, заказы, счета, чеки, претензии), подготовка специальных и текущих отчетов.
	12. Вопросы безопасности, касающиеся защиты жизни работающих, служебной информации, продукции, экономико-технологических процессов, прибыли, объемов реализации, а также сохранности товаров и имущества, доступа к внутренней (корпоративной) информации, соблюдения санитарных правил.
ЗД	1. Проведите учет социальных и экологических факторов, влияющих на экономические процессы организации, и их последствия. Для оценки взаимодействия такого рода необходимо использование социологических методов исследований (опросы (в том числе анкетирование), интервью, экспертные оценки).
	2. Проведите анализ экономических показателей деятельности организации в динамике и в сравнении с базовым уровнем (лучший фактический результат, гипотетическая модель). Анализ должен проводиться с применением графиков, таблиц, статистических методов расчетов, с помощью использования сравнительного, корреляционного, регрессионного, факторного анализа.
	3. Сформулируйте проблемы предприятия, выявленные в ходе экономического анализа и профессионального общения. Обобщите предложения по их решению и наметьте пути корректировки рыночного поведения предприятия.
	4. Проведите экономический расчет по предложенным корректировкам рыночного поведения предприятия.
Заключительный этап	
О	Оформление отчёта по практике

* - В – ответы на вопросы; К – конспект; ЗД – задание; О – отчет.

Типовые контрольные задания (вопросы), необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций при проведении зачета.

1. Какова форма собственности организации, состав собственников, учредителей?
2. Какова организация системы управления на предприятии?
3. Организационная структура предприятия (организации): представить схематически и дать свои предложения по ее совершенствованию.
4. Проанализировать существующую или, в случае ее отсутствия, самостоятельно сформулировать миссию организации.
6. Дайте оценку обеспеченности кадрами и эффективности использования персонала организации.
7. Охарактеризуйте состояние системы управления персоналом организации.
8. Каков уровень организационной культуры на предприятии?
9. Как осуществляется нормирование труда и управление запасами?
10. Опишите внешнюю среду деятельности предприятия (организации).
11. Какова структура и функции маркетинговой службы на предприятии (организации)?
12. Дать оценку применяемым и рекомендуемым стратегиям в маркетинге и менеджменте.
13. Каково финансовое положение предприятия и основные его финансовые проблемы?
14. Дайте характеристику общей схемы информационных потоков в организации.
15. Вопросы, касающиеся индивидуальных заданий студента в соответствии с темой выпускной квалификационной работы.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Аттестация обучающихся за пройденную практику проводится руководителем студента от кафедры на основании анализа отчетной документации студента и защиты отчета о прохождении практики. Защита отчета представляет собой краткий доклад студента и его ответы на задаваемые вопросы.

По итогам защиты отчета о прохождении практики руководитель практики от кафедры выставляет студенту зачет с оценкой, используя следующую шкалу оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется студенту, который при защите отчета о прохождении практики подтвердил сформированность у себя компетенции на оценку «отлично» (порядок оценки которой приведен в п. 7.2), а также продемонстрировал соответствие следующим критериям: своевременно в установленные сроки представил на кафедру оформленные в соответствии с требованиями отзыв, дневник, отчет о прохождении практики; имеет отличную характеристику (отзыв) от руководителя предприятия – базы практики; изложил в отчете в полном объеме вопросы по всем разделам практики; во время защиты отчета правильно ответил на все вопросы руководителя практики от кафедры.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который при защите отчета о прохождении практики подтвердил сформированность у себя компетенции на оценку «хорошо» (порядок оценки которой приведен в п. 7.2), а также продемонстрировал соответствие следующим критериям: своевременно в установленные сроки представил на кафедру отзыв, дневник, отчет о прохождении практики; имеет отличную характеристику (отзыв) от руководителя предприятия – базы практики; в отчете в полном объеме осветил вопросы по разделам практики; но получил незначительные замечания по оформлению отчетных документов по практике или во время защиты отчета ответил не на все вопросы руководителя практики от кафедры.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который при защите отчета о прохождении практики подтвердил сформированность у себя компетенции на оценку «удовлетворительно» (порядок оценки которой приведен в п. 7.2), а также продемонстрировал соответствие следующим критериям: своевременно в установленные сроки представил на кафедру экономики и управления отзыв, дневник, отчет о прохождении практики; но получил существенные замечания по оформлению отчетных документов по практике или в отчете не в полном объеме осветил вопросы по разделам практики; или во время защиты отчета ответил не на все вопросы руководителя практики от кафедры.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который при защите отчета о прохождении практики подтвердил сформированность у себя компетенции на оценку «неудовлетворительно» (порядок оценки которой приведен в п. 7.2), а также продемонстрировал соответствие следующим критериям: отсутствовал на закрепленном рабочем месте базы практики или не выполнил программу практики, или получил отрицательный отзыв о работе, или ответил неверно на вопросы преподавателя при защите отчета.

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

8.1. Основная литература

1. [Ковалев, В.В.](#) Финансовый менеджмент : Конспект лекций с задачами и тестами: учебное пособие / В.В. Ковалев, Вит. В. Ковалев .— М. : Проспект, 2015 .— 504 с. — [Электронный ресурс] <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=252315>
2. Менеджмент: учебник / под ред.: М. М. Максимцова, М. А. Комарова .— 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юнити-Дана, 2015 .— 343 с.— [Электронный ресурс] [URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115008&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115008&sr=1)
3. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент. Учебник для вузов / Фомичев А. Н. — М. : Дашков и Ко, 2014 .— 468 .— ISBN 978-5-394-00498-8 .— [URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802&sr=1)

8.2. Дополнительная литература

1. Воробьев, И. П. Экономика организации (предприятия): курс лекций / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова .— Минск : Белорусская наука, 2012 .— 408 с. [Электронный ресурс] [URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424&sr=1)
2. [Годин, А. М.](#) Маркетинг: учебник для бакалавров / А. М. Годин .— 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К, 2014 .— 656 с. ISBN 978-5-394-02389-7 .— [Электронный ресурс] <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=253807>
3. [Горелик, О. М.](#) Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений : учеб. пособие / О. М. Горелик .— 2-е изд., стер. — Москва : Кнорус, 2015 .— 270 с.
4. Ионова, Ю.Г. Финансовый менеджмент: учебник / Ю.Г. Ионова и др. — М. : Синергия, 2016 .— 288 с. [Электронный ресурс] [URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=429469](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=429469)
5. [Ламбен, Жан-Жак.](#) Менеджмент, ориентированный на рынок = Market-Driven Management : учебник / Ж. Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг .— 2-е изд. — СПб. : Питер, 2012 .— 720 с.
6. Литвинюк, Александр Александрович. Организационное поведение : учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк ; Российский гос. торгово-экономический ун-т .— М. : Юрайт, 2012 .— 505 с.
7. Маслова, Е.Л. Менеджмент: учебник / Е.Л. Маслова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 333 с.: табл., схем. ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02414-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452863>
8. Михненко, П.А. Теория менеджмента: учебник / П.А. Михненко. - 4-е изд., стер. - Москва: Университет «Синергия», 2018. - 520 с.: ил. - (Серия «Легкий учебник»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0342-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490881>
9. Панов, А.И. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Панов А. И. — М. : Юнити-Дана, 2012 .— 303 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» [Электронный ресурс] [URL:http://www.biblioclub.ru/book/117341/](http://www.biblioclub.ru/book/117341/)
10. [Родионова, Н.В.](#) Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I : учебник / Родионова Н. В. — М. : Юнити-Дана, 2012 .— 416 с.— [Электронный ресурс]<URL:<http://www.biblioclub.ru/book/119007/>>
11. Шейн, Эдгар. Организационная культура и лидерство = Organizational Culture and Leadership : учебник : пер. с англ. / Э. Шейн .— 4-е изд. — СПб. : Питер, 2013 .— 352 с.
12. Устав организации.
13. Финансово-отчетные документы организации.

8.3. Информационно-образовательные ресурсы в сети «Интернет»

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
3.	Международный валютный фонд	www.imf.org
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru

6.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	www.infostat.ru
7.	Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и IT - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий.	www.vernikov.ru
8.	Официальный портал IT-директоров (Реестр IT-поставщиков)	www.globalcio.ru
9.	Журнал СIO – руководитель информационной службы	www.cio-world.ru
10.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/
11.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	https://elib.bashedu.ru/
12.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	http://biblioclub.ru/
13.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	https://e.lanbook.com/
14.	Информационно-аналитический в области менеджмента качества	http://quality.eup.ru/
15.	Сайт объединения контроллинга [электронный ресурс]	www.controlling.ru
16.	Административно-управленческий портал (для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий)	www.aup.ru
17.	Официальный сайт информационного агентства Cbonds	www.cbonds.ru
18.	Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь»	www.akdi.ru
19.	Сайт организации, где проходит практика	

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

Перечень имеющегося программного обеспечения:

1. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших учебных заведениях. Продажа по договору о сотрудничестве с высшими и средними образовательными учреждениями. Договор №263 от 07.12.2012 г.
2. ПК «Инэк-аналитик», 10 рабочих мест, учебная версия. Договор №263 от 07.12.2012 г.

3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007.

4. Антиплагиат.ВУЗ. Договор № 81 от 27.04.2018 г. Срок действия лицензии до 04.05.2019.

5. Права на программы для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL Academic Edition.

6. Права на программы для ЭВМ Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Место прохождения практики должно соответствовать действующим санитарно-эпидемиологическим требованиям, противопожарным правилам и нормам охраны здоровья обучающихся.

Место практики должно быть оснащено техническими и программными средствами, необходимыми для выполнения целей и задач практики: портативными и/или стационарными компьютерами с необходимым программным обеспечением и выходом в сеть «Интернет», в том числе предоставляется возможность доступа к информации, размещенной в открытых и закрытых специализированных базах данных.

Конкретное материально-техническое обеспечение практики и права доступа студента к информационным ресурсам определяются руководителем конкретного студента, исходя из задания на практику.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>1. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение,</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с электродиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт. лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт. аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led. аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led. аудитория № 114: учебная мебель, доска. аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) аудитортия №118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге аудитория № 122: учебная мебель, доска. аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с электродиодом lumien master control, проектор casio. аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led tcl. аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор led tcl. аудитория № 209:</p>

<p>ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 305 (гуманитарный корпус).</p> <p>3. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p>4. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>учебная мебель, доска. аудитория № 210: учебная мебель, доска. аудитория № 212: учебная мебель, доска, проектор infocus. аудитория № 213: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio. аудитория № 218: учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus. аудитория № 220: учебная мебель, доска. аудитория № 221 учебная мебель, доска. аудитория № 222 учебная мебель, доска. аудитория № 301 учебная мебель, экран на штативе, проектор aser. аудитория № 302 учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок iru. аудитория № 305 учебная мебель, доска, проектор infocus. аудитория № 307 учебная мебель, доска. аудитория № 308 учебная мебель, доска. аудитория № 309 учебная мебель, доска. лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт. лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 iru corp 510 – 14 шт. аудитория № 312 учебная мебель, доска.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------