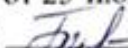



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол № 9 от 25 июня 2021г.  
Зав. кафедрой  Ишимбаева Г.Г.

Согласовано:  
Председатель УМК филологического  
факультета  / Григорьева Т.В.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Типология СМИ

дисциплина по выбору

**программа магистратуры**

45.04.01 – Филология

Направленность (профиль) подготовки  
«Язык СМИ и рекламы»

Квалификация  
Магистр

Разработчики (составители):  
к.ф.н., доцент Асташкин А.Г.

 / Асташкин А.Г.

Дата приема 2021

Уфа 2021



Составители: к.ф.н., доцент Асташкин А. Г.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол №9 от 25 июня 2021 г.

Заведующий кафедрой

Иш / Ишимбасва Г.Г.

Дополнения и изменения (обновили программное обеспечение и базы данных), внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждённые на заседании кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол №9 от 25 июня 2021 г.

Заведующий кафедрой

Иш / Ишимбасва Г.Г.

## **Список документов и материалов**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
  - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

*(с ориентацией на карты компетенций)*

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знать орфографическую, орфоэпическую, лексическую и грамматическую нормы изучаемых языков, а также правила употребления государственного языка Российской Федерации</li> <li>2. Знать основные положения и концепции теории коммуникации</li> <li>3. Знать основы реферирования, аннотирования и редактирования текстов</li> </ol>	<p><b>ОПК-1</b> – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности</p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знать концептуальный аппарат и основные познавательные подходы и методы современной науки</li> <li>2. Знать методологию научного исследования, принципы создания, редактирования, реферирования систематизации и трансформации всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля</li> </ol>	<p><b>ПК-11</b> – готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства</p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уметь применять знания нормы изучаемых языков в процессе устной и письменной коммуникации</li> <li>2. Уметь работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> <li>3. Уметь осуществлять</li> </ol>	<p><b>ОПК-1</b> – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности</p>	

	редактирование текста		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создавать, редактировать, реферировать</li> <li>2. Систематизировать и трансформировать все типы текстов официально-делового и публицистического стиля</li> <li>3. Трансформировать различные типы текстов</li> </ol>	<p><b>ПК-11</b> – готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства</p>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Владеть навыками устной и письменной речи</li> <li>2. Владеть навыками социокультурной и межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов</li> <li>3. Владеть способностью применять полученные знания в области теории коммуникации</li> </ol>	<p><b>ОПК-1</b> – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности</p>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Владеть средствами и приемами, применяемыми в публичных выступлениях, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства</li> <li>2. Владеть навыками устной</li> </ol>	<p><b>ПК-11</b> – готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков</p>	

	профессиональноориентированн ой научной речи	ораторского искусства	
--	---	-----------------------	--

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Типология СМИ» относится к вариативной части.

*Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре очной формы обучения и на 1 курсе (2 сессии) заочной формы обучения.*

Цели изучения дисциплины: целью данного курса является изучение студентами основ типологии и технологии печатных и электронных средств информации.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Общая теория коммуникации, Основы PR-коммуникации, Основы рекламы

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

## 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции **ОПК-1** (готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности)

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (знания)	Знать функциональные возможности основных информационных/информационно-коммуникационных технологий и	Не знает функциональные возможности основных информационных/информационно-коммуникационных	Знает функциональные возможности основных информационных/информационно-коммуникационных технологий и современных программных оболочек,



	современных программных оболочек, применяемых в избранной профессиональной области и смежных профессиональных областях	технологий и современных программных оболочек, применяемых в избранной профессиональной области и смежных профессиональных областях	применяемых в избранной профессиональной области и смежных профессиональных областях
Второй этап (умения)	Уметь адаптироваться к изменению профиля деятельности и соотносить собственные знания и умения с социальными потребностями и тенденциями развития науки и общества	Не умеет адаптироваться к изменению профиля деятельности и соотносить собственные знания и умения с социальными потребностями и тенденциями развития науки и общества	Умеет адаптироваться к изменению профиля деятельности и соотносить собственные знания и умения с социальными потребностями и тенденциями развития науки и общества
Третий этап (владения)	Владеть культурой мышления, навыками использования систематизированных теоретических и практических знаний из смежных областей гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач	Не владеет культурой мышления, навыками использования систематизированных теоретических и практических знаний из смежных областей гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач	Владеет культурой мышления, навыками использования систематизированных теоретических и практических знаний из смежных областей гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач

Код и формулировка компетенции **ПК-11** (готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе

межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства)

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (знания)	1. знать концептуальный аппарат и основные познавательные подходы и методы современной науки 2. знать методологию научного исследования, принципы создания, редактирования, реферирования систематизации и трансформации всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля	Не знает концептуальный аппарат и основные познавательные подходы и методы современной науки	Знает концептуальный аппарат и основные познавательные подходы и методы современной науки
		Не знает методологию научного исследования, принципы создания, редактирования, реферирования систематизации и трансформации всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля	Умеет методологию научного исследования, принципы создания, редактирования, реферирования систематизации и трансформации всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля
Второй этап (умения)	1. уметь приобретать систематические знания в выбранной области науки 2. уметь анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие	Не умеет приобретать систематические знания в выбранной области науки	Умеет приобретать систематические знания в выбранной области науки
		Не умеет анализировать возникающие в процессе научного	Умеет анализировать возникающие в процессе научного

	проблемы с точки зрения современных научных парадигм 3.уметь осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий	исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм	исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм
		Не умеет осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий	Умеет осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий
Третий этап (владения)	1. владеть средствами и приемами, применяемыми в публичных выступлениях, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства 2.владеть навыками устной профессиональноориентированной научной речи	Не владеет средствами и приемами, применяемыми в публичных выступлениях, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства	Владеет средствами и приемами, применяемыми в публичных выступлениях, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства
		Не владеет навыками устной профессиональноориентированной научной речи	Владеет навыками устной профессиональноориентированной научной речи

**Показатели сформированности компетенции:**

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения

модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10; для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Результаты обучения	Компетенции	Оценочные средства
<p>1. Знать орфографическую, орфоэпическую, лексическую и грамматическую нормы изучаемых языков, а также правила употребления государственного языка Российской Федерации.</p> <p>2. Знать основные положения и концепции теории коммуникации.</p> <p>3. Знать основы реферирования, аннотирования и редактирования текстов.</p>	<p><b>ОПК-1</b> – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Контрольные работы, эссе, доклад, собеседование, самостоятельная работа.</p>
<p>1. Знать основные параметры планирования и осуществления публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации.</p> <p>2. Знать условия и</p>	<p><b>ПК-11</b> – готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и</p>	<p>Эссе.</p>

<p>результаты литературной коммуникации.</p>	<p>международной коммуникации с применением навыков ораторского искусства</p>	
<p>1. Уметь применять знания нормы изучаемых языков в процессе устной и письменной коммуникации 2. Уметь работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия 3. Уметь осуществлять редактирование текста</p>	<p><b>ОПК-1</b> – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Доклад</p>
<p>1. Уметь планировать и осуществлять публичные выступления. 2. Уметь проблемно мыслить: логично формулировать, аргументировано излагать и отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем. 3. Уметь вести дискуссии, совершенствовать способности диалогических рассуждений, определения собственной позиции в отношении литературоведческих учений</p>	<p><b>ПК-11</b> – готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и международной коммуникации с применением навыков ораторского искусства</p>	<p>Собеседование.</p>

<p>1. Владеть навыками устной и письменной речи.</p> <p>2. Владеть навыками социокультурной и межкультурной коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов.</p> <p>3. Владеть способностью применять полученные знания в области теории коммуникации.</p>	<p><b>ОПК-1</b> – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Контрольная работа.</p>
<p>1. Владеть средствами и приемами, применяемыми в публичных выступлениях, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства</p> <p>2. Владеть навыками устной профессионально-ориентированной научной речи</p>	<p><b>ПК-11</b> – готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

**Собеседование** – беседа на общественные, научные и т. п. темы.

**Контрольная работа** – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности учащихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности.

**Доклад** – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

**Эссе** – сочинение небольшого объёма по какому-л. частному вопросу, написанное в свободной, индивидуально-авторской манере изложения.

**Самостоятельная работа** – это вид учебной деятельности, выполняемый учащимся без непосредственного контакта с преподавателем или управляемый преподавателем опосредовано через специальные учебные материалы; неотъемлемое обязательное звено процесса обучения, предусматривающее прежде всего индивидуальную работу учащихся в соответствии с установкой преподавателя или учебника, программы обучения.

### **Примерные вопросы для экзамена:**

1. Системная характеристика средств информации
2. Средства информации в различных видах коммуникативной деятельности
3. Развитие системы СМИ в постсоветском пространстве. Социокультурные и коммуникативные аспекты
4. Виды и типы информации. Внешняя и внутренняя информация.
5. Современные каналы коммуникации.
6. Система СМИ в России: история формирования, особенности, проблемы.
7. Государственные и частные СМИ в России.
8. Типология и системные характеристики печатных СМИ.
9. Типология и системные характеристики СМИ.
10. Типология и системные характеристики СМИ.
11. Типология и системные характеристики СМИ в сети Интернет.
12. Современные формы концентрации российских СМИ.
13. Технологические аспекты производства печатных СМИ.
14. Технологические аспекты производства печатных СМИ

### ***Образец экзаменационного билета:***

1. Системная характеристика средств информации
2. Современные формы концентрации российских СМИ.

Перевод оценки из 100-балльной в пятибалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

### ***Критерии оценки (в баллах):***

- **зачет** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **незачет** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и

методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

### **Вопросы для семинаров**

#### **Занятие № 1 Место средств информации в современной системе коммуникации**

##### Вопросы для обсуждения

1. Что такое единое информационное пространство?
2. Какие виды ограничений распространения информации относятся к легитимным?
3. Как ценности владельцев влияют на картину мира в СМИ?
4. Как ценности журналистов влияют на картину мира в СМИ?
5. Можно ли считать современную российскую систему СМИ окончательно сформировавшейся?
6. Какие факторы влияют на формирование российской системы СМИ?
7. Какие параметры учитываются при типологическом анализе СМИ?

##### Основная литература:

1. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009.
2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.

##### Дополнительная литература:

1. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.
2. Шишкин Н. Э. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004.

#### **Занятие № 2 Этапы развития печатных и электронных изданий**

##### 1) Вопросы для обсуждения

1. Назовите основные критерии типологизации прессы.
2. Чем отличаются подходы к типологизации прессы у разных исследователей?
3. Какие факторы формируют систему печатных СМИ нашего региона, города?

##### Дайте полную типологическую характеристику:

- одной центральной газеты
- одной местной газеты
- одного журнала

##### 2) Вопросы для обсуждения

1. Кого мы относим к родоначальникам телевидения?
2. Назовите основные критерии типологизации телевизионных каналов.
3. Какие виды телепрограмм вы знаете?



#### 4. В чем особенности общественного телевидения?

Дайте полную типологическую характеристику:

- одного федерального телеканала
- одной местной телекомпания

Приведите по одному примеру на каждый тип телевизионных программ.

Основная литература:

1. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009.
2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.

Дополнительная литература:

1. Беспалова А. Корнилов Е. История мировой журналистики. М. - Ростов-на-Дону, 2003.
2. Радио: музыкальное, новостное, общественное. Под ред. Сухаревой В., Аллахвердова А. М. 2001.
3. Радиожурналистика. Под ред. Шереля А. М., 2002.

#### 3) Назовите основные критерии типологизации радиостанций.

1. Что такое радиоформат?
2. Какие радиоформаты вы знаете?
3. Из каких составляющих складывается радиоформат?

Определите типологические характеристики одной федеральной и одной местной радиостанций.

Определите формат одной радиостанции (по собственному выбору).

#### 4) Вопросы для обсуждения

1. Что такое гипертекст?
2. Что такое интерактивность?
3. В чем заключаются преимущества и слабости интернет-СМИ?
4. Каковы критерии типологизации интернет-ресурсов в целом и сетевых СМИ в частности?
5. Каким вам видится будущее сетевых СМИ?

В интернете найдите примеры различных типов веб-ресурсов. Аргументируйте приведенные примеры.

Дайте типологическую характеристику одного интернет-СМИ (по выбору).

Технологические особенности создания печатных средств информации

Основная литература:

1. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009.
2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.

Дополнительная литература:

1. Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М. 2003

2. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. М., 2001.
3. Типология периодической печати. М., 1996.
4. Калмыков А., Коханова Л. Интернет-журналистика. М. 2005.
5. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.
6. Шишкин Н. Э. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004.

### **Критерии оценки (в баллах):**

- **зачет** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **незачет** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

### **Задания для контрольной работы**

Описание контрольной работы:

#### **Контрольная работа (1):**

1. История журналистской профессии
2. Журналистская профессия в ряду других профессий.
3. Место и роль журналистской профессии в обществе.
4. Профессиограмма журнализма. Объекты отражения в журналистике. Аудитория как объект журнализма. Типы контакта с аудиторией.
5. Виды журналистской деятельности. Особенности журнализма как профессии. Трудности и парадоксы профессии
6. Личность журналиста. Мотивы выбора профессии. Особенности творческой личности журналиста. Гражданские и нравственные качества. Профессиональные качества журналиста.
7. Саморазвитие творческой личности: Рациональная организация труда. Культура умственной деятельности. Активизация умственных процессов. Мнемотехника. Развитие внимания и наблюдательности. Развитие техники чтения.

#### **Контрольная работа (2)**

1. Понятие новостная журналистика. Тематические и технологические специализации новостной журналистики. Качества, необходимые для работы в новостной журналистике. Принципы отбора новостей. Требования к качествам новости, шесть вопросов, составляющих основу новости. Понятия «жесткая и мягкая новость», «лид», типы лидов (ваши материалы к семинару №4 - глава книги М.И.Шостак «Журналист и его произведение»).

2. Цели аналитической журналистики. Жанры: аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, статья; их предмет, цели и методы изображения

3. Системоформирующие факторы журналистики. Информационно-коммуникативная функция

4. Группа функций, обусловленных социально-политической организацией общества (функция социальной адаптации, интегрирующая, регулирующая (подфункции: регламентирующая, организационная, контролирующая).

5. Функции от фактора общественных интересов (понятие «идеология», сущность идеологических функций, подфункции пропаганды и агитации, дифференцирующая функция и подфункция социального плюрализма).

6. Функции от культурно-образовательного фактора (образовательно-просветительская, медиаобразовательная подфункция). Функция релаксации. Функции от техникоэкономического фактора

### **Модульная контрольная работа (3)**

1. Дисфункции журналистики. Понятия: «манипуляция сознанием», «пропаганда», «конструктивная и деструктивная пропаганда». Цели конструктивной и деструктивной пропаганды. Условия деструктивной пропаганды

2. Приемы манипуляции сознанием (классификации С.А.Зелинского, С.Г.Кара-Мурзы, Г.В.Вирена, сущность приемов).

3. Модели социальной миссии журналистики. Модель «четвертая власть» (Понятия: политическая власть, коммуникативный аспект политической власти, СМИ как механизм общения власти и народа). Модель социальной ангажированной журналистики. Информационная модель. СМИ как медиатор.

4. СМИ как медиатор. Социальный диалог в СМИ (Понятие демократии участия. Сущность двустороннего функционирования СМИ. Аспекты участия общественности в коммуникациях. Соотношения понятий «участие» и «обратная связь». Возможности СМИ в организации социального диалога, дисфункции в этой сфере) – (лекция).

5. Социальная позиция журналиста. (Социальная позиция журналиста - определение. Формы выражения социальной позиции. Понятия: «чистая информационность», «общественный диалог», «толерантность», «консенсус». Проблема независимости социальной позиции. Система принципов журналистики: гуманизм, правдивость и объективность, демократизм, гуманистически ориентированное представительство интересов какой-либо части общества, патриотизм, интернационализм).

### **Описание методики оценивания:**

Модульная контрольная работа призвана проверить усвоение студентами логически структурированной учебной информации. Студентам предлагается выполнить практические задания. Максимальное количество баллов за выполненную работу – 20 баллов.

### **Критерии оценки (в баллах):**

- **зачет** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов.

- **незачет** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов.

**Сообщение (доклад)** – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

### **Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений) по дисциплине «Типология СМИ» (наименование дисциплины)**

1. Социальная ответственность журналиста
2. Формы организации социального диалога
3. Философия гражданской журналистики
4. Понятие «народная журналистика»
5. Информационные аспекты противодействия терроризму
6. Пропаганда традиционных нравственных ценностей
7. Методы и технологии информационных войн
8. Особенности формирования современного мирового информационного пространства на примере внешнеполитической пропаганды Украины
9. Психология политической пропаганды.
10. История и современность информационного противоборства
11. Манипулирование образами в средствах массовой информации
12. Инструменты конструктивной пропаганды
13. Технологии организации социального диалога в СМИ
14. Специфика новостной журналистики
15. Специфика аналитической журналистики
16. Журналистика и реклама: основы взаимодействия
17. Понятие «информационная политика».
18. Понятие «информационная безопасность».
19. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны
20. Пиар в бизнесе и политике.
21. Ориентация журналиста в информационной среде

### **Примерные критерии оценки (в баллах):**

-**25-30** баллов выставляется студенту, если раскрыта суть рассматриваемого аспекта и причина его рассмотрения; описание существующих для данного аспекта проблем и предлагаемые пути их решения; доклад имеет презентацию; соблюден регламент при представлении доклада; представление, а не чтение материала; использованы нормативные, монографические и периодические источники литературы; четкость дикции; правильность и своевременность ответов на вопросы; оформление доклада в соответствии с требованиями сдачи его преподавателю;

-**17-24** баллов выставляется студенту, если не выполнены любые два из вышеуказанных условий;

-**10-16** баллов выставляется студенту, если не выполнены любые четыре из вышеуказанных условий;

-**1-10** баллов выставляется студенту, если не выполнены любых шесть из указанных условий.

### **Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

**Дискуссия** позволяет включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

1. Социальная ответственность журналиста.
2. Философия гражданской журналистики
3. Специфика новостной журналистики. Требования к качествам новости, шесть вопросов, составляющих основу новости.
4. Технологии организации социального диалога в СМИ.

#### **Критерии оценки (в баллах):**

- 5 баллов выставляется студенту, если он уверенно отвечает на вопросы по теме;
- 4 балла выставляется студенту, если он неуверенно отвечает на вопросы по теме;
- 3 балла выставляется студенту, если он отвечает на вопросы, но допускает грубые ошибки;
- 2 балла выставляется студенту, если он отвечает не на все вопросы и допускает ошибки.

**Тестирование** – активная форма проверки получения студентом знаний, проводится в электронной форме, на единой интернет-платформе в системе централизованного тестирования БашГУ **moodle.bashedu.ru** и оценивается по 10-балльной системе в зависимости от процента правильных ответов.

**Собеседование** является средством контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

#### **Основная литература:**

1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009.
2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011.

#### **Дополнительная литература:**

1. В.В. Тулупов, А. Колосов, М.И. Цуканова, В.И. Сапунов, А.А. Бобряшов Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.
2. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.
3. Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М. 2003

### **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.marketing.spb.ru>
2. <http://marketopedia.ru>
3. [www.admarket.ru](http://www.admarket.ru)
4. [www.advertology.ru](http://www.advertology.ru)
5. <http://www.sostav.ru/>
6. [www.adme.ru](http://www.adme.ru)
7. [www.adwatch.ru](http://www.adwatch.ru)
8. <http://www.adw.ru/>
9. <http://www.rwr.ru/>
10. ЭБС БашГУ: <https://bashedu.bibliotech.ru/>
11. Научная библиотека Башкирского государственного университета: <http://bashlib.ru/>
12. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru>
13. Publish: Дизайн, верстка, печать: <http://www.biblioclub.ru> – в разделе «Периодические издания»
14. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>
15. Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru>
16. Научная библиотека им. М. Горького при СПбГУ: <http://www.library.spbu.ru>
17. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
18. Электронно-библиотечная система. Издательство «Лань»: <http://e.lanbook.com>
19. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

20. Вестник Воронежского государственного университета. Филология. Журналистика: <http://www.vestnik.vsu.ru/content/phylolog/>
21. Вестник Самарского государственного университета. Гуманитарная серия: <http://vestnik-samgu.samsu.ru/gum/vestnikgum.html>
22. Факультет журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <http://www.journ.msu.ru>
23. Факультет журналистики Санкт-Петербургского государственного университета: <http://jf.spbu.ru>
24. Факультет журналистики Воронежского государственного университета: <http://jour.vsu.ru>

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<p align="center"><b>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</b></p>	<p align="center"><b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b></p>	<p align="center"><b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b></p>
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 422 (главный корпус), аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 415</p>	<p>Аудитория № 401 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска; шкаф</p> <p>Аудитория № 425 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска</p> <p>Аудитория № 419 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия доска, шкаф</p> <p>Аудитория № 417 Учебная мебель, доска; учебно-наглядные пособия, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p>Аудитория № 415 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>3. Windows 10. Предусмотренная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) <a href="http://www.gnu.org/licenses/gpl.html">http://www.gnu.org/licenses/gpl.html</a> <a href="http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf">http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</a></p>



<p>(главный корпус), аудитория № 414  (главный корпус), аудитория № 410  (главный корпус), аудитория № 312  (главный корпус).</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус).</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p> <p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 334 (главный корпус)</p>	<p>Аудитория № 414  Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p> <p>Аудитория № 312  Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p> <p>Аудитория № 422  Лаборатория информационных технологий  Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Тб/ DVD-RW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5".</p> <p>Аудитория № 410  Лаборатория информационных технологий  Учебная мебель, доска,</p>	
--	--	--

	<p>12 компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5"/ клавиатура USB / мышь USB.</p> <p>Аудитория № 213 Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>	
--	--	--

**Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)**

<b>Учебный год</b>	<b>Наименование документа с указанием реквизитов</b>	<b>Срок действия документа</b>
2018/2019	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018	С 01.07.2018 до 30.06.2019
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	С 11.12.2018 по 31.12.2019
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019	С 27.02.2019 по 26.02.2020

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

### СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины **«Типология СМИ»** на 1 семестр магистратуры 1 г.о.  
очная  
форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5 / 180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	34,2
лекций	14
практических/ семинарских	20
лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	146
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	0

Форма контроля:  
зачет 1 семестр

№ п/ п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятел ьной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы , контрольные работы, компьютерны е тесты и т.п.)
		Л К	ПР/С ЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Место средств информации в современной системе коммуникац ии	2	4		26	<p><i>Основная литература:</i></p> <p>1. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009.</p> <p>2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.</p> <p><i>Дополнительная литература:</i></p> <p>1. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.</p> <p>2. Шишкин Н. Э. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004.</p>	Подготовка к контрольно й работе	Контрольная работа
2.	Этапы развития печатных и электронных средств информации	4	4		30	<p><i>Основная литература:</i></p> <p>1. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009.</p> <p>2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.</p> <p><i>Дополнительная литература:</i></p> <p>Шишкин Н. Э. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004.</p>	Подготовка сообщений, посвященн ых различным периодам формирован ия средств информаци и	Выступление на практическом занятии

3.	Типология печатных и электронных изданий	4	8		30	<p><i>Основная литература:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009.</li> <li>2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.</li> </ol> <p><i>Дополнительная литература:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Беспалова А. Корнилов Е. История мировой журналистики. М. - Ростов-на-Дону, 2003.</li> <li>2. Радио: музыкальное, новостное, общественное. Под ред. Сухаревой В., Аллахвердова А. М. 2001.</li> <li>3. Радиожурналистика. Под ред. Шереля А. М., 2002.</li> </ol>	Типологический анализ целевых средств информации на основе изученных предметных материалов	Выступление на практическом занятии
4.	Технологические особенности создания печатных средств информации	4			30	<p><i>Основная литература:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009.</li> <li>2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.</li> </ol> <p><i>Дополнительная литература:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М. 2003</li> <li>2. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. М., 2001.</li> <li>3. Типология периодической печати. М., 1996.</li> <li>4. Калмыков А., Коханова Л. Интернет-журналистика. М. 2005.</li> <li>5. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.</li> <li>6. Шишкин Н. Э. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004.</li> </ol>	Подготовка к контрольной работе	Контрольная работа

5.	Рынок и тенденции развития электронных СМИ		4		30	<p><i>Основная литература:</i></p> <p>3. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009.</p> <p>4. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.</p> <p><i>Дополнительная литература:</i></p> <p>7. Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М. 2003</p> <p>8. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. М., 2001.</p> <p>9. Типология периодической печати. М., 1996.</p> <p>Калмыков А., Коханова Л. Интернет-журналистика. М. 2005.</p>	Подготовка сообщений, посвященных локальным тенденциям и типологическим аспектам развития электронных СМИ	Выступление на практическом занятии
	<b>Всего часов:</b>	<b>14</b>	<b>20</b>		146			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

Б1.В.ДВ.02.02 Типология СМИ на 2 сессию 1 г.о.  
(наименование дисциплины)

заочная

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5/180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	16,2
лекций	2
практических/ семинарских	8
лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	159,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма контроля:  
зачет 1 семестр

№ п/ п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятел ьной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы , контрольные работы, компьютерны е тесты и т.п.)
		Л К	ПР/С ЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Место средств информации в современной системе коммуникац ии	1	1	0	35	<p><i>Основная литература:</i> 3. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009. 4. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.</p> <p><i>Дополнительная литература:</i> 2. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000. 2. Шишкин Н. Э. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004.</p>	Подготовка к контрольно й работе	Контрольная работа
2.	Этапы развития печатных и электронных средств информации		2	0	35	<p><i>Основная литература:</i> 3. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009. 4. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.</p> <p><i>Дополнительная литература:</i> Шишкин Н. Э. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004.</p>	Подготовка сообщений, посвященн ых различным периодам формирован ия средств информаци	Выступление на практическом занятии



							и	
3.	Типология печатных и электронных изданий		2	0	35	<p><i>Основная литература:</i></p> <p>3. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009.</p> <p>4. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.</p> <p><i>Дополнительная литература:</i></p> <p>3. Беспалова А. Корнилов Е. История мировой журналистики. М. - Ростов-на-Дону, 2003.</p> <p>4. Радио: музыкальное, новостное, общественное. Под ред. Сухаревой В., Аллахвердова А. М. 2001.</p> <p>3.Радиожурналистика. Под ред. Шереля А. М., 2002.</p>	Типологический анализ целевых средств информации на основе изученных предметных материалов	Выступление на практическом занятии
4.	Технологические особенности создания печатных средств информации		2	0	35	<p><i>Основная литература:</i></p> <p>3. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009.</p> <p>4. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.</p> <p><i>Дополнительная литература:</i></p> <p>6. Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М. 2003</p> <p>7. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. М., 2001.</p> <p>8. Типология периодической печати. М., 1996.</p> <p>9. Калмыков А., Коханова Л. Интернет-журналистика. М. 2005.</p> <p>10. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.</p> <p>6.Шишкин Н. Э. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004.</p>	Подготовка к контрольной работе	Контрольная работа

5.	Рынок и тенденции развития электронных СМИ	1	1	0	19,8	<p><i>Основная литература:</i></p> <p>5. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009.</p> <p>6. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.</p> <p><i>Дополнительная литература:</i></p> <p>10. Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М. 2003</p> <p>11. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. М., 2001.</p> <p>12. Типология периодической печати. М., 1996.</p> <p>Калмыков А., Коханова Л. Интернет-журналистика. М. 2005.</p>	Подготовка сообщений, посвященных локальным тенденциям и типологическим аспектам развития электронных СМИ	Выступление на практическом занятии
	<b>Всего часов:</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>159,8</b>			