


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры татарской филологии и
культуры протокол № 10 от «08» июня 2021 г.

И.о. зав. кафедрой  / Зарипова И.Ф.

Согласовано:
Председатель УМК факультета /института



/ Григорьева Т.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина

Язык рекламных текстов

вариативная

программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)

45.04.01 – Филология

Направленность (профиль) подготовки

«Язык и межкультурная коммуникация»

Квалификация

Магистр

Разработчик (составитель)
доцент, к.пед.н., доцент



/Сагидуллина Л.Р.

Для приема: 2021 г.

Уфа - 2021 г.

Составитель: доц., к.пед.н. Сагидуллина Л.Р.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры татарской филологии и культуры протокол № 10 от «8» июня 2021 г.

И.о. заведующей кафедрой



/ Зарипова И.Ф. /

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	
4.3. <i>Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)</i>	
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
(с ориентацией на карты компетенций)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. <u>Знать</u> основные концепции о природе словесного искусства	ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;	
	2. <u>Знать</u> об основных понятиях и принципах стилистики	ОПК-2 - владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации;	
	3. <u>Знать</u> о путях и способах достижения смыслового и стилистико-функционального соответствия между разными стилями	ПК-2 - владение навыками квалифицированного анализа, оценки, реферирования, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности	
Умения	1. <u>Уметь</u> практически применять теоретические знания по основам и современным концепциям лингвистического и литературоведческого анализа художественного текста в процессе анализа конкретного литературного произведения и его контекстов.	ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;	
	<u>Уметь</u> пользоваться научной, справочной, учебно-методической литературой;	ОПК-2 - владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации;	
	3. <u>Уметь</u> анализировать, оценивать, реферировать и	ПК-2 - владение навыками квалифицированного анализа,	

	оформлять результаты научной деятельности	оценки, реферирования, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть теоретическими основами лингвистического и литературоведческого анализа текста.	ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;	
	2. Владеть методиками сбора и анализа языковых и литературных фактов, филологического анализа и интерпретации текста.	ОПК-2 - владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации;	
	3. Владеть навыками анализа, оценки, реферирования, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности	ПК-2 - владение навыками квалифицированного анализа, оценки, реферирования, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности	

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Язык современных средств массовой информации» относится к *дисциплине по выбору*.

Дисциплина изучается на 1 курсе на 1 семестре на очном отделении, на 1 курсе в 3 сессии заочной формы обучения.

Цель данного курса обусловлена тем, что тексты массовой информации, или медиатексты, являются сегодня одной из самых распространенных форм бытования языка. Динамичное развитие традиционных СМИ - печати, радио, телевидения, появление новых компьютерных информационных технологий, глобализация мирового информационного пространства оказывают огромное влияние на процесс производства и распространения слова. Все эти сложные и многогранные процессы требуют не только научного осмысления, но и разработки целостной парадигмы практического исследования языка СМИ в рамках функционирования нормы языка и ее функционирования в письменной и устной речи.

Данный курс сопряжен с такими дисциплинами, как Практикум русского языка, Межкультурная коммуникация, Стилистика русского языка и культура речи. Предметом курса "Язык СМИ" являются особенности и закономерности функционирования фонетической, лексической, грамматической, стилистической нормы в текстах средств массовой информации, формирующие основные свойства медиаречи, лингвистические и медийные признаки основных типов медиатекстов.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

В процессе освоения дисциплины «Язык современных средств массовой информации и рекламы» обучающийся должен овладеть элементами, формирующими следующие компетенции:

ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-2 - владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации;

ПК-2- владение навыками квалифицированного анализа, оценки, реферирования, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности.

Код и формулировка компетенции **ОПК-1** - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности:

Результаты обучения		Несформированность компетенции (не зачтено)	Сформированность компетенции (зачтено)
Знания	<u>1. Знать</u> основные концепции о природе словесного искусства	Не знает основные концепции о природе словесного искусства	Демонстрирует в целом верное, с некоторым количеством неточностей и ошибок, знание основных концепций о природе словесного искусства
Умения	<u>1. Уметь</u> практически применять теоретические знания по основам и современным концепциям лингвистического и литературоведческого анализа художественного текста в процессе анализа конкретного литературного произведения и его контекстов.	Не умеет практически применять теоретические знания по основам и современным концепциям лингвистического и литературоведческого анализа художественного текста в процессе анализа конкретного литературного произведения и его контекстов.	На удовлетворительном уровне умеет практически применять теоретические знания по основам и современным концепциям лингвистического и литературоведческого анализа художественного текста в процессе анализа конкретного литературного произведения и его контекстов; допускает негрубые ошибки
Владения (навык и / опыт деятел	<u>1. Владеть</u> теоретическими основами лингвистического и литературоведческого анализа текста.	Не владеет теоретическими основами лингвистического и литературоведческого анализа текста	На удовлетворительном уровне, допуская отдельные негрубые ошибки, владеет теоретическими основами лингвистического и литературоведческого

ьности)			анализа текста
----------	--	--	----------------

Код и формулировка компетенции **ОПК-2** - владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации:

Результаты обучения		Несформированность компетенции (не зачтено)	Сформированность компетенции (зачтено)
Знания	Знать: об основных понятиях и принципах теории перевода	Не знает об основных понятиях и принципах теории перевода	Демонстрирует в целом верное, с некоторым количеством неточностей и ошибок, знание об основных понятиях и принципах теории перевода
Умения	<u>Уметь</u> : пользоваться научной, справочной, учебно-методической литературой;	Не умеет пользоваться научной, справочной, учебно-методической литературой;	На удовлетворительном уровне умеет пользоваться научной, справочной, учебно-методической литературой; допускает негрубые ошибки
Владения (навык и / опыт деятельности)	<u>Владеть</u> : Владеть методиками сбора и анализа языковых и литературных фактов, филологического анализа и интерпретации текста.	Не владеет методиками сбора и анализа языковых и литературных фактов, филологического анализа и интерпретации текста	На удовлетворительном уровне, допуская отдельные негрубые ошибки, владеет методиками сбора и анализа языковых и литературных фактов, филологического анализа и интерпретации текста

Код и формулировка компетенции **ПК-2** – владение навыками квалифицированного анализа, оценки, реферирования, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности:

Результаты обучения		Несформированность компетенции (не зачтено)	Сформированность компетенции (зачтено)
Знания	<u>Знать</u> о путях и способах достижения смыслового и стилистико-функционального соответствия между разными стилями	Не знает о путях и способах достижения смыслового и стилистико-функционального соответствия между разными стилями	Демонстрирует в целом верное, с некоторым количеством неточностей и ошибок, знание о путях и способах достижения смыслового и стилистико-функционального соответствия между разными стилями

Умения	<u>Уметь</u> анализировать, оценивать, реферировать и оформлять результаты научной деятельности	Не умеет анализировать, оценивать, оформлять результаты научной деятельности	На удовлетворительном уровне умеет анализировать, оценивать, реферировать и оформлять результаты научной деятельности
Владения (навык и / опыт деятельности)	<u>Владеть</u> навыками анализа, оценки, реферирования, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности	Не владеет навыками анализа, оценки, реферирования, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности	На удовлетворительном уровне, допуская отдельные негрубые ошибки, владеет навыками анализа, оценки, реферирования, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. Знать основные концепции о природе словесного искусства	ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;	Реферат, практические задания
	2. <u>Знать</u> об основных понятиях и принципах стилистики	ОПК-2 - владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации;	Индивидуальный опрос
	3. <u>Знать</u> о путях и способах достижения смыслового и стилистико-функционального соответствия между разными стилями	ПК-2 - владение навыками квалифицированного анализа, оценки, реферирования, оформления и	Реферат, практические задания

		продвижения результатов собственной научной деятельности	
2-й этап Умения	1. <u>Уметь</u> практически применять теоретические знания по основам и современным концепциям лингвистического и литературоведческого анализа художественного текста в процессе анализа конкретного литературного произведения и его контекстов.	ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;	Реферат, практические задания
	<u>Уметь</u> пользоваться научной, справочной, учебно-методической литературой;	ОПК-2 - владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации;	Индивидуальный опрос
	3. <u>Уметь</u> анализировать, оценивать, реферировать и оформлять результаты научной деятельности	ПК-2 - владение навыками квалифицированного анализа, оценки, реферирования, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности	Реферат, практические задания
3-й этап Владеть навыками	1. <u>Владеть</u> теоретическими основами лингвистического и литературоведческого анализа текста.	ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;	Контрольная работа
	2. <u>Владеть</u> методиками сбора и анализа языковых и	ОПК-2 - владение коммуникативными	Контрольная работа, реферат

	литературных фактов, филологического анализа и интерпретации текста.	стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации;	
	3. Владеть навыками анализа, оценки, реферирования, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности	ПК-2 - владение навыками квалифицированного анализа, оценки, реферирования, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности	Контрольная работа, реферат

Основной вид занятий для студентов очной формы обучения – практические занятия с применением информационно-коммуникационных технологий. На практических занятиях студенты знакомятся с основными процессами, происходящими в языке современного газетно-публицистического стиля, знакомятся с жанрами российских СМИ. Студентам предлагается тематически организованный и методически обработанный учебный материал, направленный на расширение лексического запаса, систематизации лексики по тематическому и грамматическому принципам, развитие и совершенствование умений в аудировании, чтении, письме и говорении на основе текстов публицистического стиля речи. Материал каждой темы базируется на оригинальных текстах из газет, журналов, телевизионных интервью, отражающих реалии современной российской действительности. Выбор тем определен актуальностью и частотностью событий, освещаемых в российских средствах массовой информации. Учебный материал может быть использован на учебных занятиях под руководством преподавателя, а также рекомендуется для самостоятельного изучения (самостоятельная работа студентов). Для закрепления материала и контроля в конце каждой темы предлагается проверочная работа.

Перечень и тематика практических заданий

Тема 1. Российские средства массовой информации (печатные издания, радио, телевидение). Поиск интересной информации (форма, название, основные функции, аудитория читателей и др.)

Тема 2. Поиск информации об особенностях национальных СМИ (каждому студенту – отдельная страна) и подготовка презентации в формате Microsoft Power Point.

Великобритания, США, Республика Корея, КНДР, Вьетнам, Франция, КНР, Япония и другие страны по выбору студентов.

Тема 3. Внешнеполитическая деятельность, отражаемая в СМИ.

Поиск информации, в которой отражены национальные стереотипы поведения политиков (печатные издания).

Тема 4. Внешнеполитическая деятельность, отражаемая в СМИ. Поиск информации на тему «Визиты, встречи, переговоры» (радио, ТВ).

Тема 5. Поиск информации на тему «Внутренняя политика. Государственное устройство» (печатные издания, радио, ТВ).

Тема 6. Поиск информации на тему «Внутренняя политика. Демографические процессы» (печатные издания, радио, ТВ).

Тема 7. Поиск информации на тему «Внутренняя политика. Власть и выборы» (печатные издания, радио, ТВ).

Тема 8. Поиск информации на тему «Внутренняя политика. Отставки. Назначения.». Подготовка презентации в формате Microsoft Power Point по теме «Портрет чиновника» (печатные издания, радио, ТВ).

Тема 9. Поиск и систематизация информации на тему «Реклама в печатных изданиях, на радио и ТВ». Рекламные тексты и нормы языка.

Тема 10. Поиск информации, подготовка сообщения на тему «Язык Интернета».

Вопросы к контрольной работе

1. Назовите особенности языка массовой коммуникации как особого языка социального взаимодействия.
2. Орфоэпическая норма в радио- и телеязыке: выбор варианта в зависимости от жанра.
3. Лексико-семантическая норма в медиатекстах СМИ различных каналов коммуникации.
4. Орфографическая норма в печатном медиатексте.
5. Морфологическая норма: вариант и речевая стратегия выбора.
6. Стилистическая парадигма единиц медиатекста: проблемы выбора.
7. Речевое поведение и речевые стереотипы тележурналиста: коммуникативные удачи и неудачи.
8. Пунктуационная норма в языке печати: семантический аспект выбора.
9. Синтаксическая норма : объективный или субъективный порядок речи..
10. Стилистическая норма: нарушения в устной форме речи тележурналистов.
11. Стилистическая норма: нарушения в письменной форме речи в газетных и журнальных статьях.
12. Понятие о медиатексте как основной единице языка СМИ.
13. Специфика структуры рекламного текста в соотношении с синтаксической нормой.
14. Нарушение лексических и семантических норм в рекламном тексте.
15. Проблема заимствований и норма.
16. Соотношение устной и письменной речи и язык СМИ.
17. Форма и содержания медиатекста в разных каналах коммуникации.
18. Комплекс языковых норм, формирующих языковую личность тележурналиста.
19. Структура текста телепередачи: жанровая зависимость.
20. Языковой пуризм и нормализаторство: позитив и негатив.
21. Методы редактирования телепередач.
22. Языковая норма как проявление системности языка.
23. Языковая личность и норма.
24. Языковая норма в аспекте системности знаний и лингвокультурной компетенции личности.

25. Языковая личность и влияние СМИ.
26. Культура речи и языковая норма. Социальная сущность языка как средства коммуникации.
27. Функциональность языка СМИ.
28. Роль языка массовой коммуникации в процессах глобализации.
29. Почему язык СМИ является междисциплинарным объектом исследования?
30. В каких аспектах язык СМИ рассматривает когнитивный подход?
31. Язык СМи как фактор психологического воздействия.
32. Культурологический подход.
33. Правовые нормы, имеющие отношение к языку СМИ.
34. Язык манипулятивной пропаганды.
35. Особенности языка рекламы.
36. Понятие коммуникативной стилистики.
37. Образ автора в журналистском тексте.
38. Стилистическая манера изложения.
39. Понятие языковой нормы.
40. Нарушения нормы.

Вопросы для индивидуального опроса

1. Языковые инновации в речевой практике.
2. Понятие стилевой специфики языка СМИ.
3. Факторы, обуславливающие стилевую специфику языка СМИ.
4. Языковые проявления интертекстуальности.
5. Цитатное письмо.
6. Интерстилевое тонирование.
7. Лингвистические составляющие языка журналиста.
8. Факторы, определяющие индивидуальный стиль журналиста.
9. Обусловленность речевой деятельности журналиста условиями коммуникативной ситуации.
10. Определение языковой игры.
11. Функции языковой игры.
12. Виды языковой игры.
13. Понятие журналистского текста.
14. Задачи текстовой деятельности журналиста.
15. Лингвистический анализ текста.
16. В чем выражается демократизация языка СМИ?
17. Чем обусловлено усиление информативности.
18. Иностилевые вторжения.
19. Типология издания и стиль издания.
20. Принципы отбора речевых средств на радио.
21. Способы оптимизации звучащей речи.
22. Стилистические проблемы языка радио.
23. Специфика взаимодействия визуального ряда и вербального ряда.
24. Отражения языка массовой аудитории в речевой структуре телепередач.
25. Влияние российской телевизионной речи на языковое сознание.
26. Различия и сходства языка коммерческой рекламы и социальной рекламы.
27. Проблема искажения нормы в языке рекламы.
28. Языковая игра в рекламе.
29. Нелинейная организация информации в Интернете.
30. Понятие гипертекста.
31. Понятие «албанского» языка.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Язык СМИ и информационная картина мира.
2. Языковая картина мира в информационных телепередачах.
3. Языковая картина мира в новостных телепередачах.
4. Языковая картина мира в аналитических программах.
5. Языковая картина мира в теледебатах (политический дискурс).
6. Языковая картина мира в телерекламе.
7. Норма и антинорма в речи ведущих любых трех телеканалов.
8. Норма и антинорма в речи государственных деятелей.
9. Телевидение в оценках творческой личности.
10. Агрессивные формы речевого поведения журналистов (в том числе тележурналистов).

Описание методики оценивания:

Рефераты должны быть выполнены методически грамотно и оформлены согласно ГОСТу.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М. Н. Володиной. М., 2008

Дополнительная литература

1. Костомаров Г. В. Языковой вкус эпохи. М., 1999.
2. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века). СПб., 2002.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)		
Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2017/2018	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 838 от 29.08.2017	С 01.10.2017 по 30.09.2018
	Соглашение о сотрудничестве на бесплатные коллекции ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 16/17 от 28.08.2017	С 28.08.2017 по 30.09.2018
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 836 от 29.08.2017	С 01.10.2017 по 30.09.2018
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095/04/0220 от 06.12.2017	С 06.12.2017 по 05.12.2018

	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1256 от 13.12.2017	С 18.12.2017 по 17.12.2018
	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 136-П от 03.07.2017	С 01.07.2017 по 30.06.2018
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/39 от 08.08.2017	С 08.08.2017 по 31.12.2017
	Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/43 от 01.04.2017	С 01.04.2017 по 31.03.2018
	Договор на БД SpringerNature между БашГУ и ГПНТБ России № Springer/6 от 25.12.2017	С 25.12.2017 по 31.12.2018
	Договор на БД Annual Reviews между БашГУ и ГПНТБ России № AR/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД ProQuest между БашГУ и ГПНТБ России № ProQuest/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД Taylor&Francis между БашГУ и ГПНТБ России № T&F/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 31.12.2018
	Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/39 от 02.04.2018	С 02.04.2018 по 31.12.2018
	Договор на БД Wiley Journals между БашГУ и ГПНТБ России № Wiley /6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
2018/2019	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018	С 01.07.2018 до 30.06.2019
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	С 11.12.2018 по 31.12.2019
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019	С 27.02.2019 по 26.02.2020

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p align="center">Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p align="center">Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p align="center">Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</p>
<p>1. <i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус).</p> <p>2. <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 422 (главный корпус), аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус).</i></p> <p>1. <i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус).</p> <p>3. <i>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус).</p> <p>4. <i>помещения для самостоятельной работы:</i> Читальный зал № 1 (главный корпус)</p> <p><i>помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</i> аудитория № 334 (главный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 401</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска; шкаф</p> <p align="center">Аудитория № 425</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска</p> <p align="center">Аудитория № 419</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия доска, шкаф</p> <p align="center">Аудитория № 417</p> <p>Учебная мебель, доска; учебно-наглядные пособия, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p align="center">Аудитория № 415</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p align="center">Аудитория № 414</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p> <p align="center">Аудитория № 312</p> <p>Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p> <p align="center">Аудитория № 422</p> <p align="center">Лаборатория информационных технологий</p> <p>Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVD-RW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5".</p> <p align="center">Аудитория № 410</p> <p align="center">Лаборатория информационных технологий</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>3. Windows 10. Предустановленная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) http://www.gnu.org/licenses/gpl.html http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</p>

	<p>Учебная мебель, доска, 12 компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5"/ клавиатура USB / мышь USB.</p> <p>Аудитория № 213</p> <p>Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p>Читальный зал № 1</p> <p>Учебная мебель, учебно- наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>	
--	--	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Язык современных средств массовой информации и рекламы на 1 семестре
(наименование дисциплины)

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4 / 144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	34,2
Лекций	14
практических/ семинарских	20
Лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая подготовку к экзамену/зачету	109,8

Форма(ы) контроля:

зачет 1 семестр

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Язык современных средств массовой информации и рекламы на 3 сессии
(наименование дисциплины)

заочная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4 / 144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	14,2
Лекций	4
практических/ семинарских	10
Лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая подготовку к экзамену/зачету	125,8

Форма(ы) контроля:

зачет 3 сессия

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)			Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕ М	СРС			
1	2	4	5	6	7	8	9
1.	Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание. Язык как средство массовой коммуникации. Язык СМИ как объект междисциплинарных исследований. Язык СМИ как объект когнитивной лингвистики.	4	2	18	О-1 Д-1,2	Конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Подготовить ответы на вопросы. Знакомство с Интернет-источниками.	Индивидуальный опрос
2.	История формирования и развития публицистического стиля русского языка. Стилистика языка СМИ	2	2	18	О-1 Д-1,2	Конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками. Подготовить ответы на вопросы.	Реферат
3.	Язык СМИ: автор текста и адресат. Современное развитие языка: соотношение речевой нормы и языковой практики журналистов.	2	4	18	О-1 Д-1,2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы	Индивидуальный опрос
4.	Стилистика языка СМИ.	2	4	18	О-1	Чтение и	Практические

	Язык журналиста и индивидуальный стиль. Языковая игра.				Д-1,2	конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками.	задания
5	Язык конкретных каналов коммуникации – печати, радио, телевидения. Язык и стиль газеты. Язык радио. Средства массовой информации и речевая культура общества.	2	4	18	О-1	Конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Подготовить ответы на вопросы. Знакомство с Интернет-источниками.	Практические задания
6	Виды рекламы. Специфика языка рекламы. Языковые средства в рекламе	2	4	19,8	Д-1,2	Конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Подготовить ответы на вопросы. Знакомство с Интернет-источниками.	Контрольная работа
	Всего часов:	14	20	109,8			

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)	Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
----------	-------------------	--	--	---	---

		ЛК	ПР/СЕ М	СРС			
1	2	4	5	6	7	8	9
1.	Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание. Язык как средство массовой коммуникации. Язык СМИ как объект междисциплинарных исследований. Язык СМИ как объект когнитивной лингвистики.	1	1	21	О-1 Д-1,2	Конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Подготовить ответы на вопросы. Знакомство с Интернет-источниками.	Индивидуальный опрос
2.	История формирования и развития публицистического стиля русского языка. Стилистика языка СМИ	1	1	21	О-1 Д-1,2	Конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками. Подготовить ответы на вопросы.	Реферат
3.	Язык СМИ: автор текста и адресат. Современное развитие языка: соотношение речевой нормы и языковой практики журналистов.	1	2	21	О-1 Д-1,2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы	Индивидуальный опрос
4.	Стилистика языка СМИ. Язык журналиста и индивидуальный стиль. Языковая игра.	1	2	21	О-1 Д-1,2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками.	Практические задания

5	Язык конкретных каналов коммуникации – печати, радио, телевидения. Язык и стиль газеты. Язык радио. Средства массовой информации и речевая культура общества.		2	21	О-1	Конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Подготовить ответы на вопросы. Знакомство с Интернет-источниками.	Практические задания
6	Виды рекламы. Специфика языка рекламы. Языковые средства в рекламе		2	20,8	Д-1,2	Конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Подготовить ответы на вопросы. Знакомство с Интернет-источниками.	Контрольная работа
Всего часов:		4	10	125,8			

