

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол от «19» июня 2018 г. № 11  
Зав. кафедрой



Л.С. Валинурова

Согласовано:  
Председатель УМК института



\_\_\_\_\_/Л.Р. Абзалилова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Инновационный менеджмент

Вариативная часть, дисциплина по выбору

**программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)  
38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: «Менеджмент организации»

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель):  
доктор экономических наук,  
профессор



Ахмадеев А.М.

Для приема 2018 г.  
Уфа 2018 г.

Составитель: доктор экон. наук, профессор Ахмадеев А.М.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Инновационная экономика» протокол от «19» июня 2018 г. № 11

Заведующий кафедрой  /Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины: обновлено программное обеспечение утверждены на заседании кафедры «Инновационная экономика», протокол № 5/1 от «18» января 2019 г.

Заведующий кафедрой  /Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры обновлен список рекомендованной литературы протокол № 9 от «23» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой  /Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры обновлен список рекомендованной литературы протокол № 10 от «26» июня 2021 г.

Заведующий кафедрой  /Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_Ф.И.О/

## Список документов и материалов

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2.	Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
3.	Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) .....	6
4.	Фонд оценочных средств по дисциплине .....	15
4.1	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	15
4.2	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	18
4.3	Рейтинг-план дисциплины.....	19
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	27
5.1.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	27
5.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины .....	28
6.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	29

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать: теорию и методы организации управления инновационным проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<b>ПК-6</b> – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
	Знать: состав и порядок документального оформления решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений	<b>ПК-8</b> владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
	Знать: инструменты анализа бизнес-планирования с учетом перспектив создания и развития новых организаций	<b>ПК-18</b> – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	
Умения	Уметь: проектировать инновационный проект, разрабатывать программу внедрения технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений; исполнять план их внедрения; оценивать достижение проектного (программного результата)	<b>ПК-6</b> – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	

	Уметь: анализировать исходные показатели с учетом перспектив и рисков бизнес-планирования по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<b>ПК-18</b> – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	
Владения (навыки/опыт деятельности)	Владеть: методами и инструментами управления инновационным проектом, программой внедрения инноваций и организационных изменений	<b>ПК-6</b> – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
	Владеть: технологией документального оформления решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	<b>ПК-8</b> владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
	Владеть: методикой бизнес-планирования и навыками по созданию и развитию новых направлений	<b>ПК-18</b> – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является дисциплиной по выбору вариативной части.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 2 семестре очной формы обучения, на 4 курсе в 3 сессию и на 5 курсе во 2 сессию заочной формы обучения, на 3 и 4 курсе в 1 и 2 семестрах заочной (сокращенной) формы обучения.

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» (ИМ) является формирование у обучающихся стратегического мышления при решении задач инновационного развития производства на современной производственно-технологической базе. В процессе изучения курса студенты знакомятся с основными понятиями, принципами и методами инновационного менеджмента, формирующими систему непрерывного функционирования и развития предприятия в соответствии с потребностями рынка.

Для успешного освоения курса «Инновационный менеджмент» необходимы компетенции, сформированные в результате освоения таких дисциплин учебного плана, как «Управление изменениями», «Экономическая теория», «Маркетинг», «Управление проектами», «Стратегическое планирование», «Учет и анализ», «Стратегический менеджмент», «Управление качеством» и др.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является необходимой для успешного прохождения практики и государственной итоговой аттестации.

**3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Инновационный менеджмент

на 6 семестр 3 курса

очной формы обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	75,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля:

Зачет 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>Модуль 1. Теоретические основы «Инновационного менеджмента»</b>							
1.	Введение в инновационный менеджмент. Сущность, цели и задачи инновационного менеджмента. Понятие новшества, инноваций и инноватики. Классификация инноваций и инновационных процессов.	2	2		6	1,2,3,4	Вопросы для самоконтроля к модулю 1	Проверка выполнения индивидуальных заданий
2.	Нововведения как объект инновационного управления. Содержание, свойства и классификация инноваций. Понятия новшества, инновации. Основные стадии жизненного цикла инноваций.	4	2		10	1,2,3	Вопросы для самоконтроля к модулю 1	Проверка выполнения индивидуальных заданий
	<b>Модуль 2. Управление инновационной деятельностью</b>							
3.	Инновационная деятельность. Факторы развития инновационной деятельности. Сущность и принципы государственной политики в сфере инновационной деятельности. Содержание федеральной программы	4	2		14	1,3,6,8	Вопросы для самоконтроля к модулю 2	Проверка выполнения индивидуальных заданий

	создания национальной инновационной системы.							
4.	Инновационный процесс организации. Объекты и субъекты инновационного процесса. Характеристика инновационного процесса.	2	4		12	1,2,3	Вопросы для самоконтроля к модулю 2	Проверка выполнения индивидуальных заданий
5.	Инновационный потенциал предприятия. Инновационный климат. Сущность и понятие инновационного потенциала. Модели инновационного потенциала.	2	2		10,8	1,2,3	Вопросы для самоконтроля к модулю 2	Проверка выполнения индивидуальных заданий
6.	Инновационные стратегии. Сущность инновационной стратегии. Классификация инновационных стратегий.	2	4		23	1,2,3	Вопросы для самоконтроля к модулю 2	Проверка выполнения индивидуальных заданий
	ФКР				0,2			
	<b>Всего часов:</b>	<u>16</u>	<u>16</u>		<u>76</u>			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Инновационный менеджмент

на 3-2 сессию, 4-5 курс

заочной формы (5 лет) обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических/ семинарских	6
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	91,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:

Зачет 3 сессия, 5 курс

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>Модуль 1. Теоретические основы «Инновационного менеджмента»</b>							
1.	Введение в инновационный менеджмент. Сущность, цели и задачи инновационного менеджмента. Понятие новшества, инноваций и инноватики. Классификация инноваций и инновационных процессов.	2	2		12	1,2,3,4	Вопросы для самоконтроля к модулю 1	Проверка выполнения индивидуальных заданий
2.	Нововведения как объект инновационного управления. Содержание, свойства и классификация инноваций. Понятия новшества, инновации. Основные стадии жизненного цикла инноваций.	2	2		16	1,2,3	Вопросы для самоконтроля к модулю 1	Проверка выполнения индивидуальных заданий
	<b>Модуль 2. Управление инновационной деятельностью</b>							
3.	Инновационная деятельность. Факторы развития инновационной деятельности. Сущность и принципы государственной политики в сфере инновационной деятельности. Содержание федеральной программы	0,5	0,5		14	1,3,6,8	Вопросы для самоконтроля к модулю 2	Проверка выполнения индивидуальных заданий

	создания национальной инновационной системы.							
4.	Инновационный процесс организации. Объекты и субъекты инновационного процесса. Характеристика инновационного процесса.	0,5	0,5		12	1,2,3	Вопросы для самоконтроля к модулю 2	Проверка выполнения индивидуальных заданий
5.	Инновационный потенциал предприятия. Инновационный климат. Сущность и понятие инновационного потенциала. Модели инновационного потенциала.	0,5	0,5		14,8	1,2,3	Вопросы для самоконтроля к модулю 2	Проверка выполнения индивидуальных заданий
6.	Инновационные стратегии. Сущность инновационной стратегии. Классификация инновационных стратегий.	0,5	0,5		23	1,2,3	Вопросы для самоконтроля к модулю 2	Проверка выполнения индивидуальных заданий
	ФКР				0,2			
	Зачет				<u>4</u>			
	<b>Всего часов:</b>	<u>6</u>	<u>6</u>		<u>96</u>			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Инновационный менеджмент

на 6, 7 семестр

заочной (сокращенной) формы (3,5 года) обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	10
практических/ семинарских	10
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	83,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:

Зачет 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>Модуль 1. Теоретические основы «Инновационного менеджмента»</b>							
1.	Введение в инновационный менеджмент. Сущность, цели и задачи инновационного менеджмента. Понятие новшества, инноваций и инноватики. Классификация инноваций и инновационных процессов.	2	4		10	1,2,3,4	Вопросы для самоконтроля к модулю 1	Проверка выполнения индивидуальных заданий
2.	Нововведения как объект инновационного управления. Содержание, свойства и классификация инноваций. Понятия новшества, инновации. Основные стадии жизненного цикла инноваций.	6	4		10	1,2,3	Вопросы для самоконтроля к модулю 1	Проверка выполнения индивидуальных заданий
	<b>Модуль 2. Управление инновационной деятельностью</b>							
3.	Инновационная деятельность. Факторы развития инновационной деятельности. Сущность и принципы государственной политики в сфере инновационной деятельности. Содержание федеральной программы создания национальной инновационной системы.	0,5	0,5		16	1,3,6,8	Вопросы для самоконтроля к модулю 2	Проверка выполнения индивидуальных заданий

4.	Инновационный процесс организации. Объекты и субъекты инновационного процесса. Характеристика инновационного процесса.	0,5	0,5		12	1,2,3	Вопросы для самоконтроля к модулю 2	Проверка выполнения индивидуальных заданий
5.	Инновационный потенциал предприятия. Инновационный климат. Сущность и понятие инновационного потенциала. Модели инновационного потенциала.	0,5	0,5		12	1,2,3	Вопросы для самоконтроля к модулю 2	Проверка выполнения индивидуальных заданий
6.	Инновационные стратегии. Сущность инновационной стратегии. Классификация инновационных стратегий.	0,5	0,5		23,8	1,2,3	Вопросы для самоконтроля к модулю 2	Проверка выполнения индивидуальных заданий
	ФКР				0,2			
	Зачет				<u>4</u>			
	<b>Всего часов:</b>	<u>10</u>	<u>10</u>		<u>88</u>			

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

**ПК-6** – Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	<b>Знать:</b> теорию и методы организации управления инновационным проектом, программу внедрения технологических и продуктовых инноваций или программу организационных изменений	Отсутствие или фрагментарные представления о теории и методов организации управления инновационным проектом, программе внедрения технологических и продуктовых инноваций или программе организационных изменений	Сформированные представления о теории и методов организации управления инновационным проектом, программе внедрения технологических и продуктовых инноваций или программе организационных изменений
Второй этап (уровень)	<b>Уметь:</b> проектировать инновационный проект, разрабатывать программу внедрения технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений; исполнять план их внедрения; оценивать достижение проектного (программного результата)	Отсутствие или фрагментарные умения проектировать инновационный проект, разрабатывать программу внедрения технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений; исполнять план их внедрения; оценивать достижение проектного (программного результата)	В целом успешное использование умения проектировать инновационный проект, разрабатывать программу внедрения технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений; исполнять план их внедрения; оценивать достижение проектного (программного результата)
Третий этап (уровень)	<b>Владеть:</b> методами и инструментами управления инновационным проектом, программой внедрения инноваций и организационных изменений	Отсутствие или фрагментарное владение методами и инструментами управления инновационным проектом, программой внедрения инноваций и организационных	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение методов и инструментов управления инновационным проектом, программ внедрения инноваций и

		изменений	организационных изменений
--	--	-----------	---------------------------

**ПК-8** владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	<b>Знать:</b> состав и порядок документального оформления решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений	Отсутствие или фрагментарные представления о составе и порядке документального оформления решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений	Сформированные представления о составе и порядке документального оформления решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений
Третий этап (уровень)	<b>Владеть:</b> технологией документального оформления решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Отсутствие или фрагментарное владение технологией документального оформления решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение технологий документального оформления решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

**ПК- 18** – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено

Первый этап (уровень)	<b>Знать:</b> инструменты анализа бизнес-планирования с учетом перспектив создания и развития новых организаций	Отсутствие или фрагментарные представления об инструментах анализа бизнес-планирования с учетом перспектив создания и развития новых организаций	Сформированные представления об инструментах анализа бизнес-планирования с учетом перспектив создания и развития новых организаций
Второй этап (уровень)	<b>Уметь:</b> анализировать исходные показатели с учетом перспектив и рисков бизнес-планирования по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Отсутствие или фрагментарные умения анализировать исходные показатели с учетом перспектив и рисков бизнес-планирования по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	В целом успешное использование умения анализировать исходные показатели с учетом перспектив и рисков бизнес-планирования по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
Третий этап (уровень)	<b>Владеть:</b> методикой бизнес-планирования и навыками по созданию и развитию новых направлений	Отсутствие или фрагментарное владение методикой бизнес-планирования и навыками по созданию и развитию новых направлений	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение методики бизнес-планирования и навыков по созданию и развитию новых направлений

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

от 0 до 59 баллов – «не зачтено»;

от 60 и более баллов – «зачтено».

**4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	теорию и методы организации управления инновационным проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<b>ПК-6</b>	доклады, тест
	состав и порядок документального оформления решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений	<b>ПК-8</b>	доклады, тест
	инструменты анализа бизнес-планирования с учетом перспектив создания и развития новых организаций	<b>ПК-18</b>	доклады, тест
2-й этап Умения	проектировать инновационный проект, разрабатывать программу внедрения технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений; исполнять план их внедрения; оценивать достижение проектного (программного результата)	<b>ПК-6</b>	письменное индивидуальное задание
	анализировать исходные показатели с учетом перспектив и рисков бизнес-планирования по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<b>ПК-18</b>	письменное индивидуальное задание
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	методами и инструментами управления инновационным проектом, программой внедрения инноваций и организационных изменений	<b>ПК-6</b>	письменное индивидуальное задание
	технологией документального оформления решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	<b>ПК-8</b>	письменное индивидуальное задание
	методикой бизнес-планирования и навыками по созданию и развитию новых направлений	<b>ПК-18</b>	письменное индивидуальное задание

### 4.3 Рейтинг-план дисциплины

Б1.В.ДВ.04.02 Инновационный менеджмент  
 Направление 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации»  
 курс 3, семестр 6,

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1 Теоретические основы «Инновационного менеджмента»</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>17</b>
1. Аудиторная работа	3	3	0	9
2. Доклады, сообщения	2	2	0	4
3. Участие в дискуссии, вопросы и ответы, суждения	2	2	0	4
<b>Рубежный контроль</b>				<b>25</b>
1. Тестовый контроль	25	1	0	25
<b>Модуль 2 Управление инновационной деятельностью</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>33</b>
1. Аудиторная работа	3	6	0	18
2. Доклады, сообщения	2	5	0	10
3. Участие в дискуссии, вопросы и ответы, суждения	1	5	0	5
<b>Рубежный контроль</b>				<b>25</b>
1. Письменная индивидуальная работа	25	1	0	25
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Активная работа на занятиях, выполнение заданий	5	1	0	5
2. Публикация статей (участие в конференции)	5	1	0	5
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
<b>Итого</b>				
Зачет				0
				100 (110)

## Перечень тем для докладов

### Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента.

#### Тема 1. Введение в инновационный менеджмент.

Вопросы для самоконтроля:

1. Сущность, цели и задачи инновационного менеджмента.
2. Понятие новшества, инноваций и инноватики.
3. Классификация инноваций и инновационных процессов.
4. Концепция длинных волн Н. Д. Кондратьева.
5. Проблемы инновационного развития государства.
6. С чем связано возникновение инноватики как области научного знания.
7. Основные этапы становления и развития инноватики.
8. Основные сферы применения инновационных технологий в современном обществе.
9. Основные ученые в области инновационного менеджмента и их вклад в развитие данной науки.
10. Характеристика современного этапа развития инноватики.
11. Соотношение «менеджмент» и «инновационный менеджмент» (общее и особенное).

#### Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления. Содержание, свойства и классификация инноваций.

Вопросы для самоконтроля:

1. Понятия новшества, инновации.
2. Основные стадии жизненного цикла инноваций.
3. Существующие концепции определения инноваций и их классификация.
4. Основные направления инновационного развития организации.
5. Механизм управления инновациями.

### Модуль 2. Управление инновационной деятельностью.

#### Тема 3. Инновационная деятельность. Факторы развития инновационной деятельности.

Вопросы для самоконтроля:

1. Сущность и принципы государственной политики в сфере инновационной деятельности.
2. Содержание федеральной программы создания национальной инновационной системы.
3. Инструменты государственной инновационной политики
4. Состояние и перспективы инновационной деятельности в России.
5. Уровни и формы государственной поддержки развития инноваций.
6. Регулирование инновационной деятельности на уровне региона.
7. Основные формы финансирования инновационной деятельности организаций.

#### Тема 4. Инновационный процесс организации.

Вопросы для самоконтроля:

1. Объекты и субъекты инновационного процесса.
2. Характеристика инновационного процесса.
3. Инновационный процесс: структура, этапы и особенности.
4. Модели и формы управления инновационным процессом в условиях новой экономики.
5. Специфика инновационного процесса.
6. Управление инновационным процессом.

#### Тема 5. Инновационный потенциал предприятия. Инновационный климат.

Вопросы для самоконтроля:

1. Сущность и понятие инновационного потенциала.
2. Модели инновационного потенциала.
3. Характеристики значимости инновационного потенциала: качественная и количественная.
4. Показатели, характеризующие инновационный потенциал предприятия.
5. Факторы инновационной активности предприятия.
6. Методы оценки инновационного потенциала.
6. Эффективность инновационного потенциала.
7. Инновационный потенциал России как фактор формирования новой экономики.

### **Тема 6. Инновационные стратегии.**

Вопросы для самоконтроля:

1. Сущность инновационной стратегии.
2. Классификация инновационных стратегий.
3. Тенденции развития рынка инновационной продукции.
4. Характеристика типов инновационной стратегии.
5. Методы выбора инновационной стратегии.

Описание методики оценивания:

### **Критерии оценки (в баллах)**

Критерии оценивания	Количество баллов
Новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений, умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы, широкий круг, полнота использования учебно-научных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), правильное оформление ссылок на используемую учебную и научную литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; грамотное оформление презентации	5-4
Новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; не по всем аспектам наличие авторской позиции и самостоятельности суждений, не систематическое умение сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; достаточный круг использования учебно-научных источников по проблеме; частичное привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), правильное оформление ссылок на используемую учебную и научную литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; частичные ошибки в оформлении презентации	3-2
Отсутствие новизны и самостоятельности в постановке проблемы, трудности в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; отсутствие авторской позиции и самостоятельности суждений, фрагментарное умение сопоставлять различные точки зрения	1

по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; узкий круг использования учебно-научных источников по проблеме; отсутствие новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), правильное оформление ссылок на используемую учебную и научную литературу; неуверенное владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; частичные ошибки в оформлении презентации	
Отсутствие новизны и самостоятельности в постановке проблемы, неспособность формулирования нового аспекта выбранной для анализа проблемы; отсутствие авторской позиции и самостоятельности суждений, неспособность сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; использование теоретического материала и непроверенных интернет источников по проблеме; отсутствие новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), неправильное оформление ссылок на используемую учебную и научную литературу; не владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; ошибки в оформлении презентации	0

### **Критерии оценивания:**

«Зачтено» - Содержание доклада соответствует теме. Докладчик демонстрирует свободное владение терминологией. Ответы по докладу отражают хорошее знание темы.

«Не зачтено» - Нарушена логика построения выводов. Тема не раскрыта полностью. Использована устаревшая информация. Докладчик не дает ответов на вопросы.

### **Задания для письменной индивидуальной работы**

1. Исследование рынка для новых продуктов.
2. Оценка рисков и неопределенности при расчете эффективности инновационного проекта.
3. Интеллектуальная собственность – важнейший аспект инновационного развития организации.
4. Налогово-кредитный механизм как ключевой элемент господдержки инновационной деятельности.
5. Инновационный маркетинг взаимодействия в условиях новой экономики.
6. Новые особые знания персонала – фактор инновационного развития организации.
7. Модели организации инновационной деятельности – создание новшеств.
8. Прогнозирование деятельности, характера и стадий жизненного цикла нового продукта.
9. Управление персоналом в инновационной организации.
10. Жизненный цикл инновации, продукта и организации.
11. Бизнес-план инвестиционно-инновационного проекта разработки нового продукта (услуги) с дальнейшим продвижением на рынок.
12. Управление инновационными проектами – аспект реализации инновационных решений.
13. Инновационные игры – практический элемент процесса инновационного обучения.
14. Инновационный климат и его влияние на эффективность инновационного процесса.
15. Роль направлений инновационной политики государства в развитии региона.
16. Государственное регулирование инновационной сферы.
17. Инновационная культура – новая философия бизнеса.

18. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.
19. Разработка программ проектов нововведений.
20. Экспертиза инновационных проектов.
21. Коммерческие риски при инвестициях в инновационную деятельность
22. Инновации в промышленности (состояние, тенденции, проблема).
23. Государственная инновационная политика России на современном этапе.
24. Национальная инновационная система России.
25. Инновационная деятельность кредитных организаций.
26. Государственная инновационная политика ведущих зарубежных стран (США, Япония, Англия, Германия, Франция и другие).
27. Инновационная политика Китая.
28. Новые организационные структуры в инновационном менеджменте (наукограды, технополисы, технопарки, инновационные центры, бизнес-инкубаторы).
29. Сущность и особенности функционирования технопарков (технопарки в России, американская и японская модели).
30. ФПП – как инновационная форма управления инновационной деятельностью.
31. Инновационное предпринимательство, венчурный бизнес (зарубежный опыт, состояние и проблема развития в Российской Федерации).
32. Роль и особенности управления персоналом в инновационном менеджменте.
33. Политика стимулирования малого инновационного бизнеса (опыт Японии, США и других стран).
34. Инновационные коммуникации.
35. Восприимчивость организаций к нововведениям: условия и факторы.
36. Инновационный менеджер. Задачи инновационного менеджера и содержание его деятельности.
37. Управление творческим потенциалом.
38. Социальные и психологические аспекты нововведений.
39. Инновационная стратегия: выбор и обоснование.
40. Мобильность научных кадров.
41. Инновации в социальной сфере.
42. Инновационный потенциал и экономическая безопасность.

#### **Критерии оценки (в баллах)**

Критерии оценивания	Количество баллов
Задание выполнено полностью: цель выполнения задания успешно достигнута; основные понятия определены; работа выполнена в полном объёме.	5
Задание выполнено: цель выполнения задания достигнута; наличие правильных эталонных ответов; однако работа выполнена не в полном объёме.	2,5
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	0

#### **Критерии оценивания**

«Зачтено» - хорошо оформленная работа с использованием презентации PowerPoint. Доклад содержит хороший обоснованный анализ в табличном и графическом виде. В работе использованы свежие источники информации. В работе имеются небольшие недочеты.

«Не зачтено» - тема исследования не соответствует содержанию. Работа имеет большой процент заимствований. Нарушена логика построения выводов. Использована устаревшая литература. Индивидуальная работа не выполнена.

## Тестовые задания

Задания для тестового контроля уровня усвоения учебного материала:

**1. С именем, какого ученого связывают введение в экономическую науку понятий «Инновация», «Новатор»?**

- 1) К. Маркс;
- 2) И. Шумпетер;
- 3) Дж. Гобсон;
- 4) Н. Кейнс.

**2. Что из ниже перечисленного не относится к объектам патентного права:**

- 1) изобретения;
- 2) промышленные образцы;
- 3) полезные модели;
- 4) ноу-хау.

**3. Инновация (нововведение) – это результат:**

- 1) фундаментальных исследований;
- 2) прикладных исследований;
- 3) инновационной деятельности;
- 4) опытно-конструкторских работ;

**4. Что из перечисленного можно считать инновацией:**

- 1) новую концепцию развития региона;
- 2) фундаментальную идею;
- 3) запущенную в производство новую технологическую линию;
- 4) новый промышленный образец.

**5. Ноу-хау – представляет собой:**

- 1) новый товар;
- 2) конфиденциальные знания, опыт, навыки;
- 3) открытие;
- 4) изобретение.

**6. Какая из стадий инновационного процесса не входит в разработку новшества:**

- 1) проведение исследований;
- 2) проектирование;
- 3) опытно-конструкторские работы;
- 4) маркетинговые исследования.

**7. Что из перечисленного не включается в состав нематериальных активов предприятия:**

- 1) книжный фонд;
- 2) патенты;
- 3) промышленные образцы;
- 4) товарные знаки.

**8. Инновационный менеджмент – это:**

- 1) самостоятельная область экономической науки;
- 2) особый вид управленческой деятельности, связанной с разработкой и внедрением различного рода нововведений;
- 3) разновидность общего (функционального) менеджмента;

4) совокупность методов и форм управления научными коллективами.

**9. Какими основными свойствами одновременно должна обладать инновация:**

- 1) низкой капиталоемкостью;
- 2) научно-технической новизной;
- 3) производственной применимостью;
- 4) коммерческой реализуемостью.

**10. Инновационная деятельность – это:**

- 1) разработка и создание новшеств;
- 2) новые особые знания персонала;
- 3) реализация инновационных проектов;
- 4) создание инновации.

**Критерии оценки (в баллах)**

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	23-25
80-89%	20
71-80%	15
61-70%	10
менее 60%	0

**Критерии оценивания:**

«зачтено» - при получении правильного ответа от 50 до 100 процентов вопросов;  
«не зачтено» - при получении правильного ответа до 50 процентов вопросов.

**Вопросы для подготовки к зачету  
заочной (сокращенной) формы обучения**

1. Сущность, цели и задачи инновационного менеджмента.
2. Понятие новшества, инноваций и инноватики.
3. Объекты и субъекты инновационного процесса.
4. Концепция длинных волн Н. Д. Кондратьева.
5. Проблемы инновационного развития государства.
6. Государственная поддержка инновационной деятельности в России.
7. Функции и методы инновационного менеджмента, их особенности.
8. Классификация инноваций как экономической категории.
9. «S» кривая жизненного цикла.
10. Значимость инновационной культуры в организации.
11. Специфика взаимодействия элементов в инновационной сфере.
12. Необходимость инфраструктуры в организации.
13. Государственное регулирование инновационной сферы.
14. Концепция инновационного маркетинга взаимодействия.
15. Модели инновационной деятельности.
16. Инновационный процесс: структура, этапы и особенности.
17. Инновационный маркетинг – инструмент инновационного развития.
18. Новые особые знания и управление ими.
19. Сущность и понятие инновационного потенциала.
20. Принцип построения инновационной деятельности организации.
21. Характеристики инновационного потенциала: качественная и количественная.

22. Роль инновационных управленческих решений при создании новшества.
23. Инновационный потенциал России как фактор формирования новой экономики.
24. Формы и механизмы государственного наращивания инновационного потенциала.
25. Проектное инновационное управление.
26. Оценка эффективности инновационного проекта.
27. Сущность, цели и задачи инновационной политики.
28. Направления инновационной политики.
29. Роль диверсификации в развитии инновационных компаний.
30. Сущность и характеристики инновационных стратегий.
31. Методы выбора инновационной стратегии.
32. Особенности формирования и развития инновационной культуры.
33. Реинжиниринг – новая философия бизнеса.
34. Сущность и понятие интеллектуального капитала как стратегического инновационного ресурса модернизации экономики.
35. Предпосылки и необходимость формирования концепции инновационного маркетинга взаимодействия.
36. Системы управления венчурными организациями и холдинговыми компаниями.
37. Методы финансирования инновационной деятельности.
38. Венчурное финансирование.
39. Особенности управления инновационной деятельностью.
40. Государственный механизм регулирования инновационной деятельности.
41. Управление инновационными изменениями в организации.
42. Необходимость модернизации экономики.
43. Специфика смены технологических укладов.
44. Управление мотивацией в инновационной организации.
45. Особенности инновационного обучения.
46. Меры государства, способствующие активизации инновационных процессов в России.
47. Социально-экономическое содержание категории «инновационный климат».
48. Особенность элементов инновационной инфраструктуры.
49. Современная особенность интеграции государства, науки, бизнеса и образования.
50. Социально-экономические преимущества инновационного типа развития.
51. Управление инновационными рисками.
52. Необходимость сочетания стратегий диверсификации.
53. Сущность инновационной стратегии.
54. Цель инновационной стратегии организации.
55. Инновационное планирование в инновационной организации.
56. Особенности и необходимость наукоградов.
57. Характеристика технопарка и его особенностей.
58. Специфика бизнес-инкубаторов.
59. Необходимость и специфичность технополисов.
60. Особенности инновационного проекта.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Базилевич, А.И., Бобков Л.В., Вьюгина, Л.К., Горфинкель, В.Я., Коняшина, Г.Б. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] - Москва: Проспект, 2015. – 424 с. [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=252300](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=252300)
2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев; ред. А.Е. Илларионова. - Москва: Дашков и Ко, 2016. - 220 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036>
3. Горфинкель, В.Я. Инновационный менеджмент: учебник / ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 392 с. То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436>
4. Кузьминых, Н.А. Теория инноваций и инновационной деятельности: учебное пособие [Электронный ресурс] — Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. — 88 с. — Доступ к тексту электронного издания. — <https://bashedu.bibliotech.ru/Reader/Book/2015093014544325440000009553>

#### Дополнительная литература:

5. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 293 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262>
6. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Ж.Д. Дармилова. - Москва: Дашков и Ко, 2016. - 168 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135039>
7. Инновационный менеджмент: учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Барышева, Е.Л. Макриденко, И.И. Передеряев; под ред. А.В. Барышевой. - 3-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 383 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495768>
8. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 364 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012>
9. Мальцева, С.В. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата / под ред. С.В. Мальцевой. – Москва: Издательство Юрайт, 2015. – 527 с. [Электронный ресурс]. - [https://www.hse.ru/pubs/share/direct/demo\\_document/148270982](https://www.hse.ru/pubs/share/direct/demo_document/148270982)

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
2.	Министерство финансов РФ	<a href="http://www.minfin.ru">www.minfin.ru</a>
3.	Международный валютный фонд	<a href="http://www.imf.org">www.imf.org</a>
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	<a href="http://www.forecast.ru">www.forecast.ru</a>
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	<a href="http://www.bashstat.ru">www.bashstat.ru</a>
6.	Федеральные целевые программы России	<a href="http://www.fcp.vpk.ru">www.fcp.vpk.ru</a>
7.	Информационно-правовое обеспечение «Гарант»	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>
8.	«Консультант Плюс»: законодательство РФ	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>
9.	Официальный сайт Банка России	<a href="http://www.cbr.ru">www.cbr.ru</a>
10.	Сайт Ассоциации российских банков	<a href="http://www.arb.ru">www.arb.ru</a>
11.	Сайт Ассоциации региональных банков	<a href="http://www.asros.ru">www.asros.ru</a>
12.	Сайт Ассоциации кредитных и финансовых организаций Республики Башкортостан	<a href="http://www.akforb.ru">www.akforb.ru</a>
13.	Информационный портал о банках и банковской системе РФ	<a href="http://www.bankir.ru">www.bankir.ru</a>
14.	Библиотека Башкирского государственного университета	<a href="http://www.bashlib.ru">www.bashlib.ru</a>
15.	Бесплатная электронная Интернет-библиотека по всем областям знаний	<a href="http://www.zipsites.ru">www.zipsites.ru</a>

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>
5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>
7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.
9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>
10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>
11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>
12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p><b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b>  лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b>  лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении №</p>	<p style="text-align: center;"><b>лаборатория социально-экономического моделирования № 107:</b></p> <p>учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p><b>лаборатория анализа данных № 108:</b></p> <p>учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p style="text-align: center;"><b>аудитория № 110:</b></p> <p>учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p style="text-align: center;"><b>аудитория № 111:</b></p> <p>учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p style="text-align: center;"><b>аудитория № 114:</b></p> <p>учебная мебель, доска.</p> <p style="text-align: center;"><b>аудитория № 115:</b></p> <p>учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.)</p> <p style="text-align: center;"><b>аудитория №118:</b></p> <p>учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p style="text-align: center;"><b>аудитория № 122:</b></p> <p>учебная мебель, доска.</p> <p style="text-align: center;"><b>аудитория № 204:</b></p> <p>учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p>

<p>311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p><b>5. помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 302</p>	<p><b>аудитория № 207:</b> учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p><b>аудитория № 208:</b> учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p><b>аудитория № 209:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 210:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 212:</b> учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p><b>аудитория № 213:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p><b>аудитория № 218:</b> учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.</p> <p><b>аудитория № 220:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 221</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 222</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 301</b> учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.</p> <p><b>аудитория № 302</b> учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок игu.</p> <p><b>аудитория № 305</b></p>
--	--

<p>читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p><b>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p><b>аудитория № 307</b></p> <p>учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 308</b></p> <p>учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 309</b></p> <p>учебная мебель, доска.</p> <p><b>лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а</b></p> <p>учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.</p> <p><b>лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в</b></p> <p>учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 iru corp 510 – 14 шт.</p> <p><b>аудитория № 312</b></p> <p>учебная мебель, доска.</p>
---	--