ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от 22 января 2021 г. № 6
Зав. кафедрой /Е.И. Янгирова

Согласовано:
Председатель УМК института
Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектный менеджмент в электронном бизнесе и цифровом маркетинге

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:
«Диджитал-маркетинг»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
Ст.преподаватель Сафиуллина Е.А.

Для приема 2021г.

Уфа 2021 г.

Составитель: старший преподаватель кафедры управления проектами и маркетинга Сафиуллина Е.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры управления проектами и маркетинга протокол от «22» января 2021г. № 6

Заведующий кафедрой /Янгирова Е.И./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры управления проектами и маркетинга, протокол № 11 от «29» июня 2021 г.

Заведующий кафедрой /Янгирова Е.И./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____/ _____Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____/ _____Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 7

   4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания 7

   4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций 10
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 21

   5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 21

   5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины 22
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-3 Способен представлять на основе проведенного маркетингового исследования предложения по совершенствованию товарной, ценовой и сбытовой политики организации, а также в сфере продвижения товаров (услуг) организации	ИПК 3.3 Использует методы проектного менеджмента для организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов.	Знать: особенности применения информационных технологий при осуществлении бизнес-процессов в ходе управления проектами в цифровой среде
			Уметь: анализировать информацию о бизнес-процессах подразделений организации в ходе управления проектами
			Владеть: навыками применения инструментов контроля содержания и управления изменениями в проекте; разрабатывать и представлять отчеты по проекту.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектный менеджмент в электронном бизнесе и цифровом маркетинге» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Целью изучения дисциплины «Проектный менеджмент в электронном бизнесе и цифровом маркетинге» является формирование у студентов знаний в области применения возможностей интернет технологий в продвижении на рынок компании (продукта, услуги), формирование навыков, необходимых для позиционирования компании (продукта, услуги) на рынке, создания качественного контента, продвижения продукта, услуги и анализа результатов маркетинговых кампаний, измерения эффективности рекламной кампании

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

ПК-4 Способен владеть навыками работы со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИПК 3.3 Использует методы проектного менеджмента для организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов.	Знать: особенности применения информационных технологий при осуществлении бизнес-процессов в ходе управления проектами в цифровой среде	Отсутствие или фрагментарные представления о особенностях применения информационных технологий при осуществлении бизнес-процессов в ходе управления проектами в цифровой среде	Сформированные представления о особенностях применения информационных технологий при осуществлении бизнес-процессов в ходе управления проектами в цифровой среде
	Уметь: анализировать информацию о бизнес-процессах подразделений организации в ходе управления проектами	Отсутствие или фрагментарные умения анализировать информацию о бизнес-процессах подразделений организации в ходе управления проектами	В целом успешное умение анализировать информацию о бизнес-процессах подразделений организации в ходе управления проектами
	Владеть: навыками применения инструментов контроля содержания и управления изменениями в проекте; разрабатывать и представлять отчеты по проекту.	Отсутствие или фрагментарные владение навыками применения инструментов контроля содержания и управления изменениями в проекте; разрабатывать и представлять отчеты по проекту.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыками применения инструментов контроля содержания и управления изменениями в проекте; разрабатывать и представлять отчеты по проекту.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 3.3 Использует методы проектного менеджмента для организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов.	Знать: особенности применения информационных технологий при осуществлении бизнес-процессов в ходе управления проектами в цифровой среде	Устный опрос (вопросы для самоконтроля), вопросы для зачета
	Уметь: анализировать информацию о бизнес-процессах подразделений организации в ходе управления проектами	Устный опрос (вопросы для самоконтроля), тест, доклад, вопросы к семинарским занятиям
	Владеть: навыками применения инструментов контроля содержания и управления изменениями в проекте; разрабатывать и представлять отчеты по проекту.	Вопросы для самостоятельной работы, тест; кейс-задания, вопросы к семинарским занятиям, доклад

Критериями оценивания при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для зачета:* текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов

Рейтинг-план дисциплины

Б1. В. 10 «Проектный менеджмент в электронном бизнесе и цифровом маркетинге»
38.03.02 Менеджмент, профиль «Диджитал-маркетинг»
курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1 Теория организации как наука				
Текущий контроль				**20**
1. Доклады, вопросы для семинарских занятий	4	2	0	8
2. Обсуждение ситуационных	4	3	0	12

задач				
Рубежный контроль				**15**
1. Тестирование	15	1	0	15
Модуль 2. Управление и проектирование в организационных системах				
Текущий контроль				**20**
1. Доклады, вопросы для семинарских занятий	4	2	0	8
2. Обсуждение ситуационных задач	4	3	0	12
Рубежный контроль				**15**
1. Тестирование	15	1	0	15
ПОСЕЩАЕМОСТЬ (БАЛЛЫ ВЫЧИТАЮТСЯ ИЗ ОБЩЕЙ СУММЫ НАБРАННЫХ БАЛЛОВ)				
1.Посещение лекционных занятий			0	- 6
2.Посещение практических занятий			0	- 10
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей	10	1	0	0
Итоговый контроль: зачет **ИТОГО**				**110**

Вопросы для практических занятий

Тема 1. Современные концептуальные подходы к управлению проектами в диджитал маркетинге

Современные тенденции развития методологии управления проектами. Особенности управления проектами по модели PMI. Особенности 10 управления проектами по компетентностной модели управления проектами «СОВНЕТ». Особенности управления проектами по модели P2M. Особенности управления проектами по модели PRINC2. Основные понятия управления проектами. Основные понятие проекта и управления проектом. Классификация типов проектов. Процессная модель управления проектами. Компетентностная модель управления проектами. Стандартизация и сертификация в проектном менеджменте. Место и роль проектного управления в производственных компаниях. Методы управления проектами в производственных компаниях. Модель жизненного цикла проекта в производственных компаниях. Организационные структуры управления проектами в производственных компаниях. Команды проекта в производственных компаниях и основы их функционирования Основные стандарты управления проектами, их состав и структура. Система сертификации проектных менеджеров и организаций. Ключевые понятия стандартов проектного управления. Отличие проектного управления от традиционного управления. Инструменты управления проектами. Окружение проекта. Основные этапы и источники финансирования проекта. Особенности эффективной реализации проекта. Методы управления и оценки стоимости проекта.

Тема 2. Особенности управления заинтересованными сторонами в проектах

Понятие работы с заинтересованными сторонами производственного проекта. «Дорожная карта» анализа стейкхолдеров. Методы предварительного анализа и первичной классификации стейкхолдеров. Методы классификации стейкхолдеров и определения стратегий взаимодействия с ними. Определение фокуса особого внимания при работе со стейкхолдерами производственного проекта. 11 Предварительный анализ и классификация стейкхолдеров. Три фактора модели Митчелла: власть, законность, срочность требований.

Классификация заинтересованных сторон по Менделоу. Определение стратегии взаимодействия и фокуса особого внимания при работе со стейкхолдерами «сложных» проектов. Типология Джонсона. Модель Гарднера. Определение стратегии взаимодействия и фокуса особого внимания при работе со стейкхолдерами «сверхсложных» проектов. Типологии Фрумана и Митроффа. Составление реестра стейкхолдеров. Основы разрешения конфликтных ситуаций при работе со стейкхолдерами. Диагностика проблемных ситуаций. Типология разрешения конфликтов со стейкхолдерами. Современные тенденции развития теории заинтересованных сторон. Определение понятия «внешние заинтересованные стороны». Определение понятия «внутренние заинтересованные стороны». Формирование перечня заинтересованных сторон и определение порядка работы с каждой стороной, вовлеченной в проект. Типовая модель стейкхолдеров. Матрица «поддержка — сила влияния». Матрица «власть — динамика». Типовые проблемы, возникающие при анализе заинтересованных сторон. Визуальная картина взаимосвязей заинтересованных сторон и возможности влияния на них лидера проекта. Выявление требований заинтересованных сторон проекта

Тема 3. Управление основными ограничениями проекта на основе современных программных комплексов

Основные ограничения проекта. Программные продукты для управления проектами. Система планов проекта. Организация и контроль управления предметной областью проекта. Организация и контроль управления проектом по временным параметрам. Организация финансирования проектов. Управление предметной областью проекта в производственной компании. Планирование целей и содержания проекта. Разработка WBS. Разработка матрицы ответственности. Основные принципы и вехи разработки плана управления проектом. Управление сроками и расписаниями проектов в производственной компании. Построение организационно-технологической модели проекта. Календарные планы, правила их построения и оптимизации. Составление расписаний проекта. Управление стоимостью и финансированием проекта в производственной компании. Методы контроля стоимости проекта. Основы оценки эффективности проектов. Контроль показателей эффективности проекта в ходе и по итогам его реализации. Метод освоенного объема. Прогнозные показатели освоения бюджета проекта. Критерии успешности проекта. Расчёт финансово-экономических показателей и оценка успешности проекта. Проектный треугольник. Инициация и планирование управления предметной областью проекта. Определение понятия «управление продолжительностью проекта». Метод CPM, его основные идеи, преимущества и недостатки. Сетевое планирование. Сетевые модели и правила их построения. Планирование затрат и финансирование проекта. Основные принципы управления стоимостью проекта. Разработка бюджета проекта. Структура стоимости проекта. Оценка стоимости проекта.

Тема 4. Особенности управления рисками в проектах в цифровом маркетинге

Неопределенность и риск в производственных проектах. Риски проекта и методы их снижения. Планирование управления рисками в производственных проектах. Анализ риска и прогноз его последствий. Алгоритм анализа рисков. Количественный анализ проектных рисков. Качественный анализ проектных рисков. Идентификация и реагирование на риски. Идентификация рисков. Методы снижения рисков. Планирование реагирования на риски. 13 Основные понятия и структура управления рисками. Методы анализа проектных рисков. Анализ риска и прогноз его последствий. Разработка плана управления рисками. Экономические результаты рисков. Сущность управления рисками. Сущность анализа рисков проекта. Формирование концептуальной позиции отношения к возможностям в проекте. Выявление возможностей в проекте. Принятие решения о реализации выявленных возможностей проекта и их согласование. Управление реализацией выявленных возможностей проекта. Контроль и мониторинг реализации выявленных возможностей проекта.

Тема 5. Планирование проекта: методы и инструменты

Основные понятия и определения планирования проекта. Процессы планирования. Основные методы планирования проекта. Сетевое планирование. Сетевые модели и правила их построения. Методы расчёта сетевых графиков. Календарные планы правила их построения. Информационные системы планирования и управления проектами. Разработка и документирование планов проекта. Система планов проекта. Основные принципы и вехи разработки плана управления проектом. Порядок разработки, уточнения, согласования и использования документов при планировании проекта Основные уровни планирования. Планирование целей и содержания проекта. Определение работ проекта. Планирование ресурсов. Планирование затрат и финансирование проекта. Создание плана проекта. Оценка эффективности проекта. Определение понятия «управление продолжительностью проекта». Метод CPM. Основные идеи, преимущества и недостатки, способы построения, дополнительные возможности, «узкие места». Системы управления проектами: Microsoft Project, Project Manager. Основные настройки будущего проекта. Организация этапов задач. Задание крайних сроков и ограничений. Планирование управления расписанием. Планирование управления содержанием

Тема 6. Финансирование проектов и управление стоимостью проекта. Управление ресурсами проекта

Финансирование, смета и бюджет проекта. Источники и организационные формы финансирования проектов. Организация финансирования проектов. Управление стоимостью проекта. Основные принципы управления стоимостью проекта. Методы контроля стоимости проекта. Основы оценки эффективности проектов. Процессы системы управления стоимостью проекта. Оценка стоимости проекта. Виды оценок стоимости и их цели. Структура стоимости проекта. Метод освоенного объема. Прогнозные показатели освоения бюджета проекта. Техника оценки и виды затрат. Контроль показателей эффективности проекта в ходе и по итогам его реализации.

Тема 7. Контроль и регулирование проекта. Менеджмент качества проекта

Цели и содержание контроля проекта. Система контроля проекта. Мониторинг работ по проекту. Управление изменениями. Менеджмент качества проекта. Основные принципы менеджмента качества проекта. Методы менеджмента качества проекта. Применение международных стандартов в системах менеджмента качества проекта. Требования к системе контроля. Принципы построения эффективной системы контроля. Отслеживание хода выполнения проекта. Отчеты о выполнении проекта. Планирование управления

качеством. Инструменты управления и контроля качества. Аудиты качества. Обеспечение качества. Контроль качества

Тема 8. Система управления проектами. Особенности управления различными видами проектов

Система управления проектами. Сущность системы управления проектами в организации. Методология управления проектами. Проектный офис. Корпоративная система управления проектами. Виды проектов. Особенности управления различными видами проектов. Особенности управления проектами в государственных организациях. Особенности управления нетрадиционными проектами. Особенности управления некоммерческими проектами. Причины внедрения системы управления проектами в организации. Информационная система управления проектами. Организационные изменения при внедрении системы управления проектами и их характеристика. Этапы внедрения системы управления проектами в организации. Значение проектов для многих коммерческих и государственных организаций. Проекты как инструмент развития и совершенствования государственных организаций на всех уровнях: города, района, страны. Перспективы проектов образовательных, здравоохранительных и других учреждений и совершенствование новых или уже предоставляемых ими услуг

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах*)* для очной формы обучения

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины	4
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа;	3
Достаточно верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа; допущены ошибки или более двух неточностей при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя.	2
Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала, определенного учебной программой дисциплины.	1
Вопрос не раскрыт	0

Тестовые задания в системе Google.class , Moodle

1 Менеджер проекта должен расположить заинтересованные стороны:
А. в порядке важности

Б. в порядке финансирования проекта
В. в порядке территориальной близости к проекту
Г. в порядке возможности решать проблемы проекта

2 Изменения плана проекта нужно обсуждать (согласно стандарта НТК):
А. в конце каждой стадии разработки продукта
Б. при появлении нового члена команды
В. при назначении нового менеджера
Г. при обнаружении несоответствия требованиям качества

3 К видам проектного анализа относятся:
А. экспресс-анализ;
Б. стратегический;
В. тактический
Г. биологический
Д. технический;
Е. коммерческий;
Ж. институциональный;
З. рисков проекта;
И. экологический;
4 Организация финансирования по типу проектного позволяет на начальной стадии осуществления проекта:
А. оценить возможности его инициаторов;
Б. определить потребность проекта в заемных средствах;
В. определить прибыль после ввода предприятия в эксплуатацию;
Г. распределить риски создания и функционирования предприятия между всеми заинтересованными юридическими и физическими лицами.
Д. Обеспечить высокую доходность проекта.

5 Что из ниже представленного (согласно стандарта НТК) является элементами Организационно-технологической модели:
А. Определение потребности работ проекта в ресурсах: расчетные методы, экспертные оценки, аналоговые методы;
Б. Разработка плана финансирования, который должен соответствовать сформированному бюджету проекта;
В. Согласование и получение разрешения на внесение необходимых изменений в планы работ проекта;
Г. Всё вышеперечисленное.

6 Назовите задачи и особенности информационной системы управления проектами:
А. централизованное хранение информации о ключевых параметрах проекта и оперативный контроль изменений
Б. автоматическая генерация отчетов и диаграмм
В. объединение информации из различных источников и поддержка всего жизненного цикла проекта
Г. все выше перечисленное

7 Целью современного управления риском не является:
А. Защита организации от их негативного воздействия;
Б. Получение дополнительной прибыли:

В. Поиск оптимальных путей выполнения проекта.

8 Изменения плана проекта нужно обсуждать (согласно стандарта НТК):
А. в конце каждой стадии разработки продукта
Б. при появлении нового члена команды
В. при назначении нового менеджера
Г. при обнаружении несоответствия требованиям качества

9 Риск в управлении проектами трактуется как:
А. Возможность потери;
Б. Невозможность получения прибыли;
В. Возможность отклонения от цели

10 Какие процессы (согласно стандарта НТК) не являются контролем прогресса и выполнения работ проекта.
А. Планирование предметной области.
Б. Планирование мер реагирования на рисковые ситуации в проекте.
В. Определение набора методов, средств и инструментов управления проектом.
Г. Контроль сроков выполнения (расписание) работ проекта

11. Что не рассматривает сфера проектного управления:
a) Ресурсы
b) Качество предоставляемого продукта
c) Стоимость, Время проекта
d) Обоснование инвестиций
e) Риски

12. Жизненный цикл проекта – это:
a) стадия реализации проекта
b) стадия проектирования проекта
c) временной промежуток между моментом обоснования инвестиций и моментом, когда они окупились
d) временной промежуток между моментом появления, зарождения проекта и моментом его ликвидации, завершения
e) временной промежуток между моментом получения задания от заказчика и моментом сдачи проекта заказчику

13. Управляемыми параметрами проекта не являются:
a) объемы и виды работ
b) стоимость, издержки, расходы по проекту
c) временные параметры, включающие сроки, продолжительности и резервы выполнения работ и этапов проекта, а также взаимосвязи между работами
d) ресурсы, требуемые для осуществления проекта, в том числе человеческие или трудовые, финансовые, материально-технические, а также ограничения по ресурсам
e) качество проектных решений, применяемых ресурсов, компонентов проекта
f) Все варианты правильны

14. Календарное планирование не включает в себя:
a) планирование содержания проекта
b) определение последовательности работ и построение сетевого графика

c) планирование сроков, длительностей и логических связей работ и построение диаграммы Ганта
d) определение потребностей в ресурсах (люди, машины, механизмы, материалы и т.д.) и расчет затрат и трудозатрат по проекту
e) определение себестоимости продукта проекта

15. Что является основной целью сетевого планирования:
a) Управление трудозатратами проекта
b) Снижение до минимума времени реализации проекта
c) Максимизация прибыли от проекта
d) Определение последовательностей выполнения работ
e) Моделирование структуры проекта

16. Какой тип сетевой диаграммы используется в среде MS Project:
a) «Действие в узлах»
b) Переходной тип диаграммы от «действия на стрелках» к «действию в узлах»
c) ПЕРТ-диаграмма
d) Диаграмма Ганта
e) Диаграмма «Действие на стрелках»

17. Принцип «метода критического пути» заключается в:
a) Анализе вероятностных параметров длительностей задач, лежащих на критическом пути
b) Анализе вероятностных параметров стоимостей задач
c) Анализе расписания задач
d) Анализе вероятностных параметров стоимостей задач лежащих на критическом пути
e) Анализе длительностей задач, составляющих критический путь

18. Основная цель «метода критического пути» заключается в:
a) Равномерном назначении ресурсов на задачи проекта
b) Оптимизации отношения длительности проекта к его стоимости
c) Снижении издержек проекта
d) Минимизации востребованных ресурсов
e) Минимизации сроков проекта

19. Какая работа называется критической:
a) Длительность которой максимальна в проекте
b) Стоимость которой максимальна в проекте
c) Имеющая максимальный показатель отношения цены работы к ее длительности
d) Работа с максимальными трудозатратами
e) Работа, для которой задержка ее начала приведет к задержке срока окончания проекта в целом

20. Каковы методы количественной оценки коммерческой эффективности проектов?
а) Метод внутренней нормы возврата.
б) Метод чистого дисконтированного дохода,
в) Метод срока возврата.
г) Все перечисленные

Критерии оценивания тестовых заданий для очной формы обучения

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	12-15
80-89%	8-11
71-80%	5-7
61-70%	3-4
менее 50%	2

Критерии оценки (в баллах*)* для очной формы обучения

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины	4
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа;	3
Достаточно верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа; допущены ошибки или более двух неточностей при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя.	2
Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала, определенного учебной программой дисциплины.	1
Вопрос не раскрыт	0

Примеры ситуационных задач (кейс)

1. На ежегодном собрании акционеров генеральный директор объявил. Что проект, которым вы руководите, будет завершен к концу года. Проблема заключается в том, что по расписанию проект должен завершиться на 6 месяцев позже. Уже поздно исправлять ошибку генерального директора, и акционеры ожидают завершение проекта в объявленный срок. Вы вынуждены ускорить работы по проекту. Основным ограничением до этих событий был бюджет проекта. Какое действие, на ваш взгляд, будет наилучшим для ускорения работ проекта?

2. Задано На фирме обсуждаются два проекта. У проекта «А» период окупаемости составляет 18 месяцев. У проекта «В» стоимость 7 830 000 рублей, ожидаемый входящий денежный поток в первый год 290 000 рублей в месяц, далее – 1 450 000 рублей в квартал. Найти Определить срок окупаемости проекта «В». Какой проект более выгодный для

фирмы?

3. Вы — наемный менеджер проектов в компании по оптовой продаже 25 цветов. Ваш проект заключается в разработке сайта компании, позволяющего покупателям размещать свои заказы на цветы онлайн. Кроме того, на сайте должна быть ссылка на сайт производителя цветов, чтобы покупатели могли направлять свои заказы напрямую. В ходе проекта необходима координация между материнской компанией, производителями и дистрибьюторами. Вы готовите анализ исполнения со следующими показателями: PV = 300, AC = 200, EV = 250. Рассчитайте CPI.

4. Ваша компания занимается производством мелких кухонных принадлежностей. Она разрабатывает проект производства новой линейки принадлежностей, оформленных в оригинальной цветовой гамме и предназначенных для кухонь малых площадей. Постоянные продажи начнутся с выходом весеннего каталога. Что вам необходимо выполнить для определения характеристик и особенностей новой линейки продукции? Разработайте устав проекта.

5. В ходе проекта вы обнаруживаете, что один из бизнес-пользователей, отвечающих за тестирование продукта, не может выполнить эту работу. К этому моменту он уже направил письмо по электронной почте с просьбой освободить сотрудника из вашей команды от его текущих обязанностей и подключить его к разрешению возникшей проблемы. Этот бизнеспользователь подотчетен заинтересованному лицу, а не команде проекта. Все члены команды проекта и заинтересованные лица находятся в одном месте. Зная о необходимости участия бизнес-пользователя для проведения тестирования, что вы сделаете?

6. Необходимо: 1. Сформулируйте миссию и цель проекта. Постройте дерево целей (2 уровня). Определите критерии успешности их достижения 2. Постройте модель структурной декомпозиции работ (WBS) по продуктовому признаку по проекту (3 уровня) и предложите план по вехам. 3. Постройте модель структурной декомпозиции организации проекта (OBS) и обоснуйте её эффективность. 4. Постройте матрицу распределения ответственности (RAM).

7.Условие: Бригада рабочих получила задание высадить 80 деревьев за 10 дней Стоимость одного дерева – 150 000,00 рублей. Стоимость удобрений на одно дерево – 1 500,00 рублей/дерево. За первый день рабочие посадили 5 деревьев вместо 8 и полностью израсходовали мешок удобрений за 8 500 рублей Задание: Определить, укладываются ли рабочие в заданные сроки и авторизованный бюджет.

8. Вы утверждаете понесенные расходы и предполагаете, что последующие работы (ETC) будут выполняться по забюджетированным ставкам. Если BAC = 800, ETC = 275, PV = 300, AC = 200, EV = 250, совокупный CPI = 1,25, то чему равен EAC?

А. 640. Б. 750. В. 600. Г. 550.

9. Условие: Планирование проекта выбора, закупки, модернизации и внедрения программного обеспечения для новой товарной биржи. Разрабатываемое ПО должно обеспечивать проведение биржевых торгов реальным товаром, автоматический учет сделок, позиций и состояние счетов участников торгов, автоматизацию бухгалтерского учета, осуществление платежей и формирование отчетов.

Задание:

• Составьте одностраничное описание проекта.

• Напишите СДР (WBS) проекта.

• Назначьте исполнителей на каждую работу.

• С учетом возможной заработной платы каждого из исполнителей и необходимого оборудования и расходных материалов составьте примерную смету проекта.

10. Условие: Проблемная ситуация: вы с коллегами по вендинговой компании договорились сделать информационную систему для поддержки и принятия решений с помощью конструктора сайтов, для увеличения объема продаж и взаимодействия с клиентами компании. Вы никогда не сталкивались с подобной задачей, и до конца не понимаете, что там должно быть.

Задание: На основе представленных данных требуется составить устав проекта.

11. Вы работаете менеджером проекта в компании, которая специализируется на производстве реплик и памятников времен Гражданской войны. В вашем последнем проекте в ходе тестирования продукции вы обнаруживаете ошибку в проектировании. Время является важнейшим ограничением в этом проекте. Что будет наиболее вероятным решением этой проблемы?

12. Вы — менеджер сверхсекретного проекта по разработке ПО для правительственной организации. Вы обязаны выполнить проект только с привлечением внутренних ресурсов. Ваши программисты уже закончили 27 80% работ и приступили к тестированию, как в вашем агентстве меняется исполнительный директор. Ваших программистов отзывают для работы в срочном проекте исполнительного директора. Что в этом случае соответствует цели процесса подтверждения содержания?

13. Вы — менеджер проектов, работающий по контракту на компанию «Дюйм». Компания желает, чтобы вы создали интернет-клуб для ее потребителей. Операциями проекта являются установка и тестирование нескольких новых серверов. Из своего опыта вы знаете, что эти операции займут 16 часов из расчета на один сервер. Так как таких серверов 10, то вы оцениваете общую длительность в 160 часов. Какой метод оценки вы использовали? Почему? Каковы преимущества и недостатки данного метода?

14. Вы — менеджер крупного строительного проекта. Цель проекта — строительство комплекса зданий для размещения обслуживающего персонала Олимпийских Игр, прибывающего через 18 месяцев от даты начала проекта. Ресурсы на данный момент недоступны, так как они задействованы в других проектах. Опытный крановщик, необходим для проекта на два месяца, начиная с сегодняшнего дня. Какие навыки и умения вы используете, чтобы привлечь крановщика в ваш проект?

Критерии оценивания кейса для очной формы обучения

Критерии	Количество баллов
Полнота ответа с использованием всей информации из описания ситуации	1
Обоснованность	1
Умение оперировать терминами и понятиями	1
Представленность нескольких точек зрения на проблему	1
Итого	Max 4

Тематика докладов

1. Современные модели жизненного цикла проекта.

2. Основоположники проектного менеджмента, и их основные труды.
3. Модель жизненного цикла проекта.
4. Внешнее и внутреннее окружение проекта.
5. Основные участники проекта и их влияние на реализацию проекта.
6. Основные типы работы по управлению проектом.
7. Особенности эффективной реализации проекта.
8. История формирования методологии управления проектом.
9. Современные тенденции развития теории управления проектом.
10. Эволюция систем управления проектами.
11. Ошибки при исполнении проекта и их последствия.
12. Процедуры организации исполнения проекта.
13. Центр управления проектом.
14. Организация работы персонала проекта.
15. Типовая модель организации проекта.
16. Круг обязанностей руководителя проекта, проектного менеджера, привлеченных специалистов.
17. Отслеживание хода выполнения графика проекта.
18. Отслеживание бюджета проекта, расходов и поступлений проекта.
19. Отслеживание работа команды проекта.
20. Отчеты о выполнении проекта (текущие и завершающие).
21. Перспективные системы мониторинга проектов
22. Перспективные системы контроля проектов
23. Требования к системе контроля.
24. Принципы построения эффективной системы контроля
25. Отчеты о выполнении проекта (текущие и завершающие).
26. Основные ошибки, допускаемые во время фазы реализации проекта
27. Способы окончания проекта.
28. Действия при завершении проекта.
29. Задачи руководителя проекта при завершении проекта.
30. Основные ошибки фазы завершения проекта

Критерии оценки (в баллах*)* для очной формы обучения

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины	4
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа;	3
Достаточно верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа; допущены ошибки или более двух неточностей при освещении второстепенных вопросов или в выкладках,	2

легко исправленные по замечанию преподавателя.	
Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала, определенного учебной программой дисциплины.	1
Вопрос не раскрыт	0

Вопросы для самостоятельной работы

1. Роль технико- экономического обоснования производственного проекта в получении инвестиционных кредитов и проектного финансирования.
2. С помощью каких методов можно оценить стоимость проектных работ?
3. Какую роль играет бюджет в планировании производственного проекта и управлении им?
4. Какие факторы влияют на стоимость производственного проекта?
5. Как влияет масштаб проекта на выбор метода оценки его стоимости?
6. Перечислите известные методы контроля стоимости проекта
7. В чем преимущества управления освоенным объемом?
8. Как рассчитать бюджет производственного проекта по завершении на основе данным о текущих показателях исполнения сроков и стоимости?
9. Основные виды деятельности в ходе управления проектом.
10. Охарактеризуйте участников и заинтересованных сторон проекта.
11. Определите в чём заключаются интересы заинтересованных сторон проекта
12. Охарактеризуйте критерии целеполагания проекта.
13. В чем смысл и суть системы управления проектами.
14. Инициация управления производственным проектом
15. В чем заключается процесс идентификации рисков?
16. Каковы важнейшие факторы рисков производственного проекта в современных условиях?
17. С чем связаны риски практической реализации производственных проектов?
18. Основные направления в качестве возможных целей классификации рисков.
19. Каковы основные факторы, влияющие на степень рискованности проекта?
20. Как взаимосвязаны понятия «риск» и «неопределенность»?
21. В чем заключается процесс идентификации рисков?
22. Каковы важнейшие факторы рисков в современных условиях?
23. С чем связаны риски практической реализации производственных проектов?

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины	4
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа;	3

Достаточно верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа; допущены ошибки или более двух неточностей при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя.	2
Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала, определенного учебной программой дисциплины.	1
Вопрос не раскрыт	0

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Литвин, Ю. И. Проектный менеджмент: теория и практика: учебное пособие и практикум для бакалавриата: [16+] / Ю. И. Литвин, И. Ю. Литвин, Р. Р. Харисова. – Москва : Прометей, 2020. – 241 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576053 (дата обращения: 21.10.2021). – Библиогр.: с. 234- 239. – ISBN 978-5-907166-99-8. – Текст : электронный.
2. Мандель, Б. Р. Основы проектной деятельности: учебное пособие для обучающихся в системе СПО : [12+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 293 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616196 (дата обращения: 21.10.2021). – ISBN 978-5-4499-2516-9. – DOI 10.23681/616196. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1 Арсеньев, Ю. Н. Управление проектами, программами : учебник : в 2 томах : [16+] / Ю. Н. Арсеньев, Т. Ю. Давыдова ; под ред. Ю. Н. Арсеньева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Том 1. Методология проектов. – 473 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600625 (дата обращения: 21.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1748-5 (т. 1). - ISBN 978-5-4499-1764-5. – DOI 10.23681/600625. – Текст : электронный..
2. Беликова, И. П. Основы управления проектами : учебное пособие : [16+] / И. П. Беликова, О. Н. Федиско ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614085 (дата обращения: 21.10.2021). – Библиогр.: с. 108-110 – Текст : электронный.
3. Бучаев, Г. А. Управление проектами: курс лекций / Г. А. Бучаев ; Дагестанский государственный университет народного хозяйства (ДГУНХ). – Махачкала : ДГУНХ, 2017. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473822 (дата обращения: 21.10.2021). – Текст : электронный.

4. Информационные технологии в менеджменте: профессиональный блок : [16+] / сост. А. В. Мухачева, О. И. Лузгарева, И. В. Донова ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. – 218 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573541 (дата обращения: 21.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2343-2. – Текст : электронный.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Диалог директ-маркетинг в России	www.dialogdm.ru
3.	Административно-управленческий портал	www.aup.ru/books/i002.htm.
4.	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»	www.ecsocman.edu.ru
5.	Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации	www.economy.gov.ru
6.	Институт маркетинговых исследований	www.forum.gfk.ru
7.	Интернет-маркетинг	www.internet-marketing.ru
8.	Маркетинг в России и за рубежом	www.cfin.ru
9.	АртМаркетинг	www.bci-marketing.aha.ru
10.	Дайджест-маркетинг	www.bci-marketing.aha.ru
11.	Маркетинг и маркетинговые исследования в России	www.marketingandresearch.ru
12.	Реинжиниринг бизнеса, бизнес-процессов, предприятий, организаций	http://www.reengine.ru
13.	Практика рыночных исследований	www.marketing.spb.ru
14.	Практика рыночных исследований	www.marketing.spb.ru
15.	Практический маркетинг	www.bci-marketing.aha.ru
16.	Вестник Ассоциации менеджеров	www.vam.amr.ru
17.	«Российский журнал менеджмента»	www.rjm.ru
18.	Рекламные технологии	www.rectech.ru/journal
19.	Клуб менеджеров: профессиональное бизнес-сообщество топ-менеджеров и руководителей среднего звена	http://www.executive.ru
20.	Менеджмент в России и за рубежом	http://www.mevriz.ru

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - https://dlib.eastview.com/
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - http://window.edu.ru
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - http://elibrary.ru/defaultx.asp
4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - http://www.consultant.ru/
5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – https://biblioclub.ru/
6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – https://elib.bashedu.ru/
7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – https://e.lanbook.com/
8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – http://www.bashlib.ru/catalogi.
9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - https://archive.neicon.ru/xmlui/
10. Издательство «Annual Reviews» - https://www.annualreviews.org/
11. Издательство «Taylor&Francis» - https://www.tandfonline.com/
12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
14. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные

6.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	**Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**
1	**2**
1. *учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:* лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в	**лаборатория социально-экономического моделирования № 107:** учебная мебель, доска, проекционный экран с электродиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт. **лаборатория анализа данных № 108:** учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт. **аудитория № 110:** учебная мебель, доска, телевизор led. **аудитория № 111:** учебная мебель, доска, телевизор led. **аудитория № 114:** учебная мебель, доска. **аудитория № 115:** учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер tochiba, магнитола sony (4 шт.)

(гуманитарный корпус). **2. *учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:*** лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус). ***3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:*** лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус). ***4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:*** лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209	**аудитортия №118:** учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге **аудитория № 122:** учебная мебель, доска. **аудитория № 204:** учебная мебель, доска, проекционный экран с электродиодом lumien master control, проектор casio. **аудитория № 207:** учебная мебель, доска, телевизор led tcl. **аудитория № 208:** учебная мебель, доска, телевизор led tcl. **аудитория № 209:** учебная мебель, доска. **аудитория № 210:** учебная мебель, доска. **аудитория № 212:** учебная мебель, доска, проектор infocus. **аудитория № 213:** учебная мебель, доска, проекционный экран с электродиодом lumien master control, проектор casio. **аудитория № 218:** учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus. **аудитория № 220:** учебная мебель, доска. **аудитория № 221** учебная мебель, доска. **аудитория № 222** учебная мебель, доска. **аудитория № 301** учебная мебель, экран на штативе, проектор aser. **аудитория № 302** учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок iru. **аудитория № 305** учебная мебель, доска, проектор infocus. **аудитория № 307** учебная мебель, доска. **аудитория № 308** учебная мебель, доска. **аудитория № 309** учебная мебель, доска. **лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а** учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт. **лаборатория информационных**

(помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус). **5.** ***помещения для самостоятельной работы:*** аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус). ***6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:*** аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)	**технологий в экономике и управлении № 311в** учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 iru corp 510 – 14 шт. **аудитория № 312** учебная мебель, доска.

Приложение 1

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Проектный менеджмент в электронном бизнесе и цифровом маркетинге
на 7 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических/ семинарских	32
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)ФКР	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	95,8
Учебных часов на подготовку к зачет (Контроль)	

Форма(ы) контроля:
зачет 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/ СЕМ	ЛР	СР			
	Модуль 1.							
1.	Тема 1. Современные концептуальные подходы к управлению проектами в диджитал маркетинге	2	4		12	1,3,7	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады	Проверка вопросов для самостоятельной работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов, вопросы для семинарских занятий
2.	Тема 2. Особенности управления заинтересованными сторонами в проектах	2	4		12	1,5,6,7,8	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады	Проверка вопросов для самостоятельной работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов, вопросы для семинарских занятий
3.	Тема 3. Управление основными ограничениями проекта на основе современных программных комплексов	2	4		12	2,4,7	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады	Проверка вопросов для самостоятельной работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов, вопросы для семинарских занятий
4.	Тема 4. Особенности управления рисками в проектах в цифровом маркетинге	2	4		12	1,2,6,7	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады	Проверка вопросов для самостоятельной работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов, вопросы для семинарских занятий
	Модуль 2							
5.	Тема 5. Планирование	2	4		12	1,3,7,	Вопросы по теме	Проверка вопросов для

	проекта: методы и инструменты						семинарского занятия, конспекты, доклады	самостоятельной работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов, вопросы для семинарских занятий
6.	Тема 6. Финансирование проектов и управление стоимостью проекта. Управление ресурсами проекта	2	4		12	1,5,6,7,8	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады	Проверка вопросов для самостоятельной работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов, вопросы для семинарских занятий
7.	Тема 7. Контроль и регулирование проекта. Менеджмент качества проекта	2	4		12	1,2,6,7	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады	Проверка вопросов для самостоятельной работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов, вопросы для семинарских занятий
8.	Тема 8. Система управления проектами в цифровой среде. Особенности управления различными видами проектов	2	4		11,8	1,2,3	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады	Проверка вопросов для самостоятельной работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов, вопросы для семинарских занятий
	Всего часов:	16	32		95,8			