



ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол от 22 января 2021 г. № 6  
Зав. кафедрой  /Е.И. Янгирова

Согласовано:  
Председатель УМК института  
  
Л.Р. Абзалилова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Управление цепями поставок

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа бакалавриата**

Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:  
«Диджитал-маркетинг»

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель):  
Ст.преподаватель



Сафиуллина Е.А.

Для приема 2021г.

Уфа 2021 г.

Составитель: старший преподаватель кафедры управления проектами и маркетинга Сафиуллина Е.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры управления проектами и маркетинга протокол от «22» января 2021г. № 6

Заведующий кафедрой



/Янгирова Е.И./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры управления проектами и маркетинга, протокол № 11 от «29» июня 2021 г.

Заведующий кафедрой



/Янгирова Е.И./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	7
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	10
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	22
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-3 Способен представлять на основе проведенного маркетингового исследования предложения по совершенствованию товарной, ценовой и сбытовой политики организации, а также в сфере продвижения товаров (услуг) организации	ИПК 3.5 Использует систему показателей оценки эффективности цепи поставок и проводит анализ эффективности цепи поставок; выявляет факторы, препятствующие внедрению концепции УЦП	<p>Знает эволюцию концепции управления цепями поставок; сбалансированную систему показателей оценки эффективности цепи поставок; основные технологии интеграции контрагентов цепи поставок; факторы неопределенности и риска в цепях поставок; основные задачи, средства и технологии управления событиями и мониторинга цепей поставок</p> <p>Умеет проводить анализ эффективности цепи поставок; выявлять факторы, препятствующие внедрению концепции УЦП; оценивать надежность и устойчивость цепей поставок; определять выгоды для контрагентов цепи поставок при использовании различных технологий интеграции в цепи поставок; осуществлять управление рисками и событиями в цепи поставок; осуществлять мониторинг цепей поставок;</p> <p>Владет инструментами моделирования и оптимизации для планирования рациональной конфигурации сетевой структуры цепей поставок; методикой построения и внедрения сбалансированной системы показателей эффективности цепи поставок; статистическими методами оценки логистических рисков в цепях поставок</p>

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление цепями поставок» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Целью изучения дисциплины «Управление цепями поставок» является формирование у студентов знаний в области планирования, организации и контроля деятельности интегрированных цепей поставок на основе логистической концепции

### 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

#### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

ПК-3 Способен представлять на основе проведенного маркетингового исследования предложения по совершенствованию товарной, ценовой и сбытовой политики организации, а также в сфере продвижения товаров (услуг) организации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК 3.5 Использует систему показателей оценки эффективности цепи поставок и проводит анализ эффективности цепи поставок; выявляет факторы, препятствующие внедрению концепции УЦП	Знает эволюцию концепции управления цепями поставок; сбалансированную систему показателей оценки эффективности цепи поставок; основные технологии интеграции контрагентов цепи поставок; факторы неопределенности и риска в	Отсутствие знаний о эволюцию концепции управления цепями поставок; сбалансированную систему показателей оценки эффективности цепи поставок; основные технологии интеграции контрагентов цепи	Фрагментарные представления о эволюцию концепции управления цепями поставок; сбалансированную систему показателей оценки эффективности цепи поставок; основные технологии интеграции контрагентов цепи поставок; факторы	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о эволюцию концепции управления цепями поставок; сбалансированную систему показателей оценки эффективности цепи поставок; основные технологии интеграции	Сформированные систематические представления о эволюцию концепции управления цепями поставок; сбалансированную систему показателей оценки эффективности цепи поставок; основные технологии интеграции контрагентов

	цепях поставок; основные задачи, средства и технологии управления событиями и мониторинга цепей поставок	поставок; факторы неопределенности и риска в цепях поставок; основные задачи, средства и технологии управления событиями и мониторинга цепей поставок	неопределенности и риска в цепях поставок; основные задачи, средства и технологии управления событиями и мониторинга цепей поставок	контрагентов цепи поставок; факторы неопределенности и риска в цепях поставок; основные задачи, средства и технологии управления событиями и мониторинга цепей поставок	цепи поставок; факторы неопределенности и риска в цепях поставок; основные задачи, средства и технологии управления событиями и мониторинга цепей поставок
	Умеет проводить анализ эффективности цепи поставок; выявлять факторы, препятствующие внедрению концепции УЦП; оценивать надежность и устойчивость цепей поставок; определять выгоды для контрагентов цепи поставок при использовании различных технологий интеграции в цепи поставок; осуществлять управление рисками и событиями в цепи поставок; осуществлять мониторинг цепей поставок;	Отсутствие умений проводить анализ эффективности цепи поставок; выявлять факторы, препятствующие внедрению концепции УЦП; оценивать надежность и устойчивость цепей поставок; определять выгоды для контрагентов цепи поставок при использовании различных технологий интеграции в цепи поставок; осуществлять управление рисками и событиями в цепи поставок; осуществлять мониторинг цепей поставок;	Фрагментарные умения проводить анализ эффективности цепи поставок; выявлять факторы, препятствующие внедрению концепции УЦП; оценивать надежность и устойчивость цепей поставок; определять выгоды для контрагентов цепи поставок при использовании различных технологий интеграции в цепи поставок; осуществлять управление рисками и событиями в цепи поставок; осуществлять мониторинг цепей поставок;	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения проводить анализ эффективности цепи поставок; выявлять факторы, препятствующие внедрению концепции УЦП; оценивать надежность и устойчивость цепей поставок; определять выгоды для контрагентов цепи поставок при использовании различных технологий интеграции в цепи поставок; осуществлять управление рисками и событиями в цепи поставок; осуществлять мониторинг цепей поставок;	Сформированное умение проводить анализ эффективности цепи поставок; выявлять факторы, препятствующие внедрению концепции УЦП; оценивать надежность и устойчивость цепей поставок; определять выгоды для контрагентов цепи поставок при использовании различных технологий интеграции в цепи поставок; осуществлять управление рисками и событиями в цепи поставок; осуществлять мониторинг цепей поставок;
	Владет инструментами моделирования	Отсутствие владения инструмента	Фрагментарное владение инструментами	В целом успешное, но содержащее	Успешное и систематическое применение

	и оптимизации для планирования рациональной конфигурации сетевой структуры цепей поставок; методикой построения и внедрения сбалансированной системы показателей эффективности цепи поставок; статистическими методами оценки логистических рисков в цепях поставок	ми моделирования и оптимизации для планирования рациональной конфигурации сетевой структуры цепей поставок; методикой построения и внедрения сбалансированной системы показателей эффективности цепи поставок; статистическими методами оценки логистических рисков в цепях поставок	моделирования и оптимизации для планирования рациональной конфигурации сетевой структуры цепей поставок; методикой построения и внедрения сбалансированной системы показателей эффективности цепи поставок; статистическими методами оценки логистических рисков в цепях поставок	отдельные пробелы применения инструментами моделирования и оптимизации для планирования рациональной конфигурации сетевой структуры цепей поставок; методикой построения и внедрения сбалансированной системы показателей эффективности цепи поставок; статистическими методами оценки логистических рисков в цепях поставок	инструментами моделирования и оптимизации для планирования рациональной конфигурации сетевой структуры цепей поставок; методикой построения и внедрения сбалансированной системы показателей эффективности цепи поставок; статистическими методами оценки логистических рисков в цепях поставок
--	---	--	---	--	---

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.**

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
ИПК 3.5 Использует систему показателей оценки эффективности цепи поставок и проводит анализ эффективности цепи поставок; выявляет факторы, препятствующие внедрению концепции УЦП	Знает эволюцию концепции управления цепями поставок; сбалансированную систему показателей оценки эффективности цепи поставок; основные технологии интеграции контрагентов цепи поставок; факторы неопределенности и риска в цепях поставок; основные задачи, средства и технологии управления событиями и мониторинга цепей поставок	Устный опрос (вопросы для самоконтроля), вопросы для зачета
	Умеет проводить анализ эффективности цепи поставок; выявлять факторы, препятствующие внедрению концепции УЦП; оценивать	Устный опрос (вопросы для самоконтроля),

	надежность и устойчивость цепей поставок; определять выгоды для контрагентов цепи поставок при использовании различных технологий интеграции в цепи поставок; осуществлять управление рисками и событиями в цепи поставок; осуществлять мониторинг цепей поставок;	тест, доклад, вопросы к семинарским занятиям
	Владеет инструментами моделирования и оптимизации для планирования рациональной конфигурации сетевой структуры цепей поставок; методикой построения и внедрения сбалансированной системы показателей эффективности цепи поставок; статистическими методами оценки логистических рисков в цепях поставок	Вопросы для самостоятельной работы, тест; кейс-задания, вопросы к семинарским занятиям, доклад

Критериями оценивания при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для экзамена*: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

### Рейтинг-план дисциплины

Управление цепями поставок

38.03.02 Менеджмент, профиль «Диджитал-маркетинг»

курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>20</b>
1. Доклады, вопросы для семинарских занятий	4	2	0	8
2. Обсуждение ситуационных задач	4	3	0	12
<b>Рубежный контроль</b>				<b>15</b>
1. Тестирование	15	1	0	15
<b>Модуль 2.</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>20</b>
1. Доклады, вопросы для семинарских занятий	4	2	0	8
2. Обсуждение ситуационных задач	4	3	0	12
<b>Рубежный контроль</b>				<b>15</b>
1. Тестирование	15	1	0	15
<b>ПОСЕЩАЕМОСТЬ (БАЛЛЫ ВЫЧИТАЮТСЯ ИЗ ОБЩЕЙ СУММЫ НАБРАННЫХ БАЛЛОВ)</b>				
1.Посещение лекционных занятий			0	- 6



2.Посещение практических занятий			0	- 10
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Публикация статей	10	1	0	0
<b>Итоговый контроль: экзамен</b>				<b>30</b>
<b>ИТОГО</b>				<b>110</b>

## Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

### Перечень вопросов для экзамена:

1. Понятие о логистической системе и управлении цепями поставок
2. Сущность и современные тенденции развития цепей поставок
3. Интеграция в управлении цепями поставок
4. Стратегическое планирование и способы проектирования цепей поставок.
5. Контроллинг ключевых процессов в цепях поставок.
6. Логистический аудит цепей поставок
7. Ключевые составляющие при стратегическом планировании цепей поставок
8. Цели и задачи планирования цепей поставок
9. Логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок.
10. Стратегическое и тактическое управление цепями, ориентированными на спрос
11. Технология S&OP – планирование продаж и операций в цепях поставок
12. Технология VMI – управление поставщиком запасами потребителей
13. Концепция ECR как основа интеграции производителей, дистрибьютеров и сетевой розницы в цепях поставок
14. Технология CPFR – совместное планирование, прогнозирование и пополнение запасов в цепях поставок.
15. Общие проблемы контроллинга ключевых бизнес-процессов в цепях поставок.
16. Сбалансированная система показателей оценки эффективности управления цепями поставок и идентификация узких мест цепи поставок.
17. Использование SCOR-модели для целей контроллинга и аудита цепей поставок.
18. Проблемы межорганизационной координации и кооперации контрагентов цепей поставок.
19. Роль и функции 4PL-провайдеров в координации бизнес-процессов в цепях поставок.
20. Макропроцессы в цепях поставок.
21. Российский рынок логистических провайдеров: проблемы и тенденции развития.
22. Значение и критерии логистического сервиса в цепях поставок.
23. Сущность и классификация рисков в логистике.
24. Модели управления логистическими рисками в цепях поставок.
25. Методы воздействия на риск. Основные модели диверсификации логистических рисков. Основные модели страхования рисков в логистике.
26. Проведение экспертизы логистики компании – внешний аудит. Типовые программы и методики проведения логистического аудита.
27. Сущность и мировой опыт применения концепции «быстрого реагирования» (quickresponse, QR).

28. Концепция эффективного реагирования (ECR)
29. Схожесть и различия концепций эффективного реагирования (ECR) и совместного планирования, прогнозирования и пополнения (CPFR).
30. Сущность и применение макрологистических систем TEDIM, UNCTAD, TACIS

Образец экзаменационного билета:

Башкирский государственный университет	Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Институт экономики, финансов и бизнеса	Профиль «Диджитал-маркетинг»
Кафедра управления проектами и маркетинга	Дисциплина «Управление цепями поставок»

Экзаменационный билет № 1

1. Модели управления логистическими рисками в цепях поставок.
2. Ключевые составляющие при стратегическом планировании цепей поставок

Зав. кафедрой

Е.И. Янгирова

**Критерии оценки (в баллах):**

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **0-10 баллов** выставляется студенту, если он отказался от ответа или не смог ответить на вопросы билета, ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Дайте определение логистической системе
2. Дайте определение УЦП (управление цепями поставок)
3. В чем заключается взаимосвязь логистики и управления цепями поставок

4. Дайте определение элементов логистической системы в УЦП: логистическое звено, логистическая цепь, логистический канал, логистическая сеть, логистическая функция, логистическая операция, логистический процесс, логистический цикл.
5. Определите место логистики в бизнесе.
6. В чем заключается применение логистического подхода в УЦП
7. Сущность и значение управления цепями поставок.
8. Как давно существует управление цепями поставок.
9. Какую роль УЦП играет в бизнесе.
10. Какова эффективность управления цепями поставок.
11. Кто использует управление цепями поставок.
12. Каковы перспективы управления цепями поставок.
13. Структура и классификация цепей поставок (жесткие, виртуальные, адаптивные, гибкие).
14. Современные тенденции развития цепей поставок.
15. Определение интеграции.
16. Значение интеграции в управлении цепями поставок.
17. Виды интеграции: внешняя и внутренняя.
18. Выгоды внешней интеграции.
19. Проблемы внешней интеграции.
20. Типы сотрудничества в цепях поставок .
21. Виды интеграции: горизонтальная и вертикальная интеграция.
22. Типы вертикальной интеграции: интеграция «вперед» и «назад».
23. Определение логистической стратегии.
24. Типы стратегических решений.
25. Основные типы логистических стратегий.
26. Сравнительная характеристика тощей и динамической логистических стратегий.
27. Области решений и подходы к разработке логистической стратегии в цепях поставок
28. Способы реализации логистической стратегии в цепях поставок.
29. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок.
30. Управление изменениями в организации.
31. Задача контроллинга деятельности в цепи поставок.
32. Измерители и основные показатели (KPI) эффективности функционирования цепи поставок.
33. Принцип функционирования KPI.
34. Методы расчета основных KPI оценивающих эффективность цепи поставок.
35. Основные отчетные формы оценки результатов операций в цепях поставок.
36. Преимущества применения сбалансированной системы показателей в управлении цепями поставок.
37. Количественные и качественные показатели работы логистической цепи. Согласование (балансировка) показателей.
38. Особенности учета издержек в логистике. Сравнение показателей логистической деятельности.
39. Анализ экономической эффективности цепи поставок.
40. Что такое логистический аудит. Цели и задачи логистического аудита.
41. Кто проводит логистический аудит.
42. Ключевой принцип логистического аудита.
43. Ключевые показатели логистического аудита.
44. Внешний и внутренний логистический аудит.
45. Количественный этап аудита.
46. Типичные проблемы, выявленные в ходе аудита и способы их решения.
47. Результаты логистического аудита.

48. Ошибки и недостатки существующих цепей поставок.
49. Новая концепция совершенствования УЦП – цепи, ориентированные на спрос (DDSN). Отличия УЦП от DDSN.
50. Показатели эффективности цепей, ориентированных на спрос. Ключевые элементы цепей, ориентированных на спрос.

Описание методики оценивания:

### Критерии оценки (в баллах) для очной формы обучения

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины	4
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа;	3
Достаточно верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа; допущены ошибки или более двух неточностей при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя.	2
Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала, определенного учебной программой дисциплины.	1
Вопрос не раскрыт	0

### Вопросы для семинарских занятий

#### Тема 1. Классификация провайдеров логистических услуг

Виды посредничества на рынке транспортных услуг: 1) Логистические услуги, востребованные на российском рынке 2) Классификация посредничества на рынке транспортных услуг. Аутсорсинг логистических услуг: 1) Понятие "аутсорсинг" 2) Понятие "логистический аутсорсинг" 3) Преимущества и недостатки аутсорсинга. Этапы развития логистических провайдеров: 1) 1PL-и 2PL-провайдеры 2) Основные функции 3PL-провайдеров. Этапы развития логистических провайдеров: Системные интеграторы цепей поставок –4PL-провайдеры 5PL-провайдеры

#### Тема 2. Эволюция и методология управления цепями поставок

Управление цепями поставок: подходы к определению: 1) Эволюция концепции Управления цепями поставок (УЦП). 2) УЦП в РФ. Понятийный аппарат и терминология бизнес-процессов в цепях поставок: 1) Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок. 2) Объектная декомпозиция цепи поставок. 3) Процессная декомпозиция цепи поставок

### **Тема 3. Моделирование цепей поставок**

Ключевые элементы оптимизации цепей поставок: 1) Глобальная оптимизация цепи поставок 2) Моделирование цепей поставок. Сетевая структура цепей поставок: 1) Управление организационными изменениями в цепях поставок 2) Схема сетевой структуры цепи поставок 3) Логика стратегического планирования. Логика проектирования цепей поставок. Границы и структурные размерности сети: 1) Участники цепей поставок 2) Типы связей между участниками цепей поставок. Модели управления цепями поставок: 1) Принципы построения и структура SCOR модели цепи поставок. 2) Интеграция в SCOR-модели концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики. 3) DCOR-моделирование как развитие стандарта SCOR модели.

### **Тема 4. Стратегическое планирование цепей поставок**

Управление организационными изменениями в цепях поставок: 1) Цели и задачи планирования цепей поставок 2) Логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок

### **Тема 5. Контроллинг ключевых процессов в цепях поставок**

Система сбалансированных показателей: 1) Показатели эффективности функционирования цепей поставок: основные требования и классификация. 2) Характеристика измерителей эффективности логистических решений

### **Тема 6. Способы совершенствования управления цепями поставок**

Пути решения проблемы организации взаимодействия участников перевозочного процесса: 1) Развитие рынка транспортных услуг. 2) Развитие клиентоориентированности предприятия ПАО «РЖД» 3) Использование информационных технологий в работе с клиентами 4) Современное состояние транспортной инфраструктуры в России и комплексные проблемы ее развития.

### **Критерии оценки (в баллах) для очной формы обучения**

Критерии оценивания	Количество баллов
---------------------	-------------------

Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины	4
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа;	3
Достаточно верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа; допущены ошибки или более двух неточностей при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя.	2
Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала, определенного учебной программой дисциплины.	1
Вопрос не раскрыт	0

## **Кейсы**

### **Кейс №1**

На торговом предприятии выявлен ряд проблем, касающихся логистики. Ниже обобщены основные проблемы логистической деятельности, определенные на уровне основных отделов предприятия. В целом все подразделения разобщены, не выстроено прямых связей, существенно затруднены процессы обмена информацией.

Основные проблемы по параметрам логистики

#### Отдел закупок

1. Информация о заказанных товарах и их движении локализуется на уровне руководителя отдела закупок.
2. Отсутствие данных в единой информационной системе приводит к невозможности проследить статус выполнения заявки.
3. Проблемы учета товара на складе приводят к плохой координации отделов, заказу избыточного количества товара у поставщиков.
4. Дублирование функций транспортировки отделами логистики и закупок, отсутствие разграничения полномочий приводит к конфликтам между отделами и снижает скорость и качество принятия решений о перевозке.
5. Полноценная система управления запасами отсутствует

#### Склад

1. Современная система учета товара отсутствует.
2. На складе не используется штриховое кодирование.
3. Полноценные зоны приемки, хранения и комплектации отсутствуют
4. Есть проблема с определением срока годности товара.
5. Присутствуют многочисленные случаи возврата продукции потребителями.

#### Отдел продаж

1. Продажа товара на основе данных ведомости по остаткам связана с риском продажи еще не оприходованного товара.
2. Отсутствует заинтересованность в планировании доставки, объемов заказа и соблюдении графика доставки.
3. Работа с клиентами неэффективна, и отсутствует послепродажное обслуживание.
4. Полностью перекладывается ответственность за надлежащее плакирование и исполнение доставки на отдел логистики.
5. Отдел логистики воспринимается как обслуживающий отдел. Время принятия и оформления заказа не установлено, планирование происходит после окончания рабочего времени.
6. Решение конфликтных ситуаций с клиентом также возлагается на отдел логистики.
7. Отсутствует контроль над возвратами продукции

#### Отдел логистики

1. Недостаточно информируется отдел логистики о намерениях отдела продаж.
2. Затраты на перевозки высоки в связи с невозможностью везти товар полными автомобилями.
3. Отсутствует политика определения минимально возможного заказа, который будет доставлен средствами отдела логистики компании.
4. Не прописано начальное и конечное время, в течение которого осуществляется отгрузка товара потребителю.
5. Отсутствует система графиков поставок для отдаленных районов.
6. Нет крайних сроков приема заказов от клиента в течение дня.
7. Необходимо решать возникшие конфликтные ситуации вместо ответственного за это менеджера по продажам. Топ-менеджментом сформированы основные цели развития, в число которых включены цели повышения конкурентоспособности компании и снижения издержек. Сформируйте комплекс решений для реализации стратегии логистики, предварительно определив стороны, предмет и возможные варианты разрешения меж функциональных конфликтов в 14 логистической системе.

Сформулируйте цели логистики в формате сбалансированной системы показателей, выберите ключевые показатели для однозначного определения степени достижения целей, сформулируйте стратегические мероприятия, необходимые, на ваш взгляд, для достижения целей. Какие изменения должны произойти в компании на уровне оперативного управления процессами?

## Кейс №2

Компания является экспортером туркменской нефти, отправляемой из порта Красноводск на судах-танкерах смешанного река-море плавания (небольшие суда грузоподъемностью 3-5 тыс. тонн). Груз следует из порта Красноводск по Каспию и по Волго-Донской системе до украинского порта Мариуполь. Осуществляя подобного рода схему перевозки, фирма оплачивает транзит по территории России. В порту Мариуполь груз (нефть и нефтепродукты) выгружается в нефтяные емкости и находится в них до подхода иностранного судна, которое забирает нефть для доставки в одну из западноевропейских стран. Таким образом, по данной схеме доставки груза фирма, помимо транзита по территории России, оплачивает транзитное хранение на территории Украины. Желая избежать транзитного хранения, фирма заключила договор с иностранной компанией о том, что последняя будет подавать свои танкера в порт Мариуполь точно в срок прихода судна из Туркмении. Оба судна в порту Мариуполь швартуются борт об борт, и перекачка груза идет из одного судна в другое с использованием судового оборудования.

Задание:

Исходя из изложенной ситуации:

- предложите дальнейшие возможные пути рационализации схемы перевозки и перегрузки нефтепродуктов по контрактам указанной фирмы;
- каков должен быть базис поставки нефтепродуктов по данной сделке;
- в случае хранения груза в порту Мариуполь;
- в случае перегрузки груза из судна в судно.
- как Вы считаете, стоит ли фирме приобрести или арендовать на долгосрочной основе в «тайм-чартер» нефтеналивные суда для регулярной доставки товаров по своим контрактам?

### Кейс №3

Московская компания получила предложение на регулярную поставку яиц для выращивания бройлеров от голландской фирмы. Выращивать бройлеров должно производиться на подмосковной птицефабрике в поселке Петелино (40 км от кольцевой дороги по Минскому направлению), Голландская фирма предложила базис поставки СРТ Москва, оставив открытым вопрос страхования грузов. Важным условием контрактов на поставку яиц для выращивания бройлеров является их срочная инспекция по качеству, так как впоследствии это отразится на выращивании бройлеров и получении куриного мяса в планируемых объемах. По предложению голландской компании она берется доставить яйца в Москву автотранспортом. Причем в автофургоне будут находиться не только партия яиц, но и груз других получателей. Организация доставки товара до Петелино после растаможивания в Москве должна осуществляться за счет получателя. Контракт был заключен и трейлер с товаром прибыл в Москву. По прибытии трейлера с грузом выяснилось, что вместе грузом яиц в автотранспортном средстве прибыли апельсины для другой фирмы. Таможенник, мотивируя тем, что представитель «апельсиновой компании» отсутствует, отказался вскрывать трейлер, никак не реагируя на то, что для груза яиц инспекция по качеству необходима самым срочным образом. Телефонные звонки на «апельсиновую компанию» никакого впечатления не произвели. Сотрудник, занимающийся растаможиванием грузов, отсутствовал. Остальным данный вопрос был безразличен.

Задание:

Исходя из данной ситуации, требуется:

- предложить другой базис поставки и обосновать его;
- дать свои предложения по страхованию груза;
- определить место и порядок приемки по качеству;
  - дать свои предложения по транспортировке груза до места назначения в поселок Петелино.

### Критерии оценивания кейса для очной формы обучения

Критерии	Количество баллов
Полнота ответа с использованием всей информации из описания ситуации	1
Обоснованность	1
Умение оперировать терминами и понятиями	1
Представленность нескольких точек зрения на проблему	1
<b>Итого</b>	<b>Max 4</b>



## Тестовые задания

1. Цель логистики можно выразить шестью правилами, которые формулируются так Нужный товар (далее отметьте еще 5 правил):

- 1) нужного цвета
- 2) в нужном месте
- 3) правильным видом транспорта
- 4) в нужное время
- 5) в нужной упаковке
- 6) в необходимом количестве
- 7) нужного веса
- 8) необходимого качества
- 9) правильной комплектности
- 10) с минимальными затратами

2. Материальный поток — это

- 1) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства
- 2) упорядоченная по времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией нужного ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и в требуемом месте
- 3) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени
- 4) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи

3. Логистическая операция — это

- 1) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства
- 2) упорядоченная по времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией нужного ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и в требуемом месте
- 3) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени
- 4) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи

4. Главная полезность логистики наиболее точно отражается поговоркой

- 1) тише едешь — дальше будешь
- 2) запас карман не тянет
- 3) дорога ложка к обеду
- 4) бери больше — носи дальше (шутливое наставление грузчику)

5. К задачам логистики как науки относят

- 1) организацию складирования
- 2) разработку методов управления сквозным материальным потоком, проходящим через этапы планирования, снабжения, производства, складирования, сбыта и отгрузки готовой продукции
- 3) управление запасами
- 4) организацию транспортировки грузов

6. Логистическая концепция «точно в срок» - это...

- 1) современная концепция построения логистической системы, основанная на методе приспособления к изменениям в производственном процессе в результате сбоев на линии или изменения спроса на выпускаемую продукцию;
- 2) классическая концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибуции, позволяющая иммобилизовать денежные средства фирм на создание страховых запасов;
- 3) современная концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибуции, основанная на синхронизации процессов доставки материальных ресурсов и готовой продукции в необходимых количествах к тому времени, когда звенья логистической системы в них нуждаются, с целью минимизации затрат, связанных с созданием запасов.

7. Развитие SCM связано с такими экономическими процессами, как

- 1) Интеграция
- 2) Глобализация
- 3) Диверсификация
- 4) Финансовый кризис

8. Единицей материального потока является

- 1) рубль
- 2) кубический метр
- 3) паскаль
- 4) тонна
- 5) штука
- 6) тонна в год
- 7) рубль за тонну

9. Доставку товаров повседневного спроса в отдаленную местность выполняет автоколонна из трех автомобилей. Грузовой автомобиль может двигаться с максимальной скоростью 70 км/ч, автолавка – со скоростью 60 км/ч и легковой автомобиль – 90 км/ч. Определите максимальную скорость автоколонны как системы.

- 1) 60 км/ч
- 2) 70 км/ч
- 3) 80 км/ч
- 4) 90 км/ч

10. Стремление выполнять каждую операцию, используя меньше каждого вида ресурсов: людей, пространства, запасов, оборудования, времени и т.д. относится к:

- 1) Тощей стратегии
- 2) Динамической стратегии
- 3) Финансовая стратегия
- 4) Корпоративная стратегия

11. Стремление обеспечить высокое качество обслуживания потребителей, оперативно реагируя на появление новых или изменение прежних условий.

- 1) Тощей стратегии
- 2) Динамической стратегии
- 3) Финансовая стратегия
- 4) Корпоративная стратегия

12. Заявление, в котором указываются общие цели организации в целом, называется

- 1) Бизнес-стратегия
- 2) Функциональная стратегия
- 3) Корпоративная стратегия
- 4) миссия

13. Стратегия, описывающая направленность каждого департамента (логистического, финансового, маркетингового и др.) в структуре организации.

- 1) Бизнес-стратегия
- 2) Функциональная стратегия
- 3) Корпоративная стратегия
- 4) миссия

14. Предприятия, сфокусированные на потребителях, обычно разрабатывают:

- 1) Динамичную стратегию
- 2) Тощую стратегию

15. Стремление предприятия к уникальности, например, в системе обслуживания потребителей, отражается в:

- 1) Стратегии дифференциации
- 2) Стратегии временных параметров
- 3) Стратегии фокусирования
- 4) Стратегии роста

16. Стремление предприятия сконцентрироваться на удовлетворении потребностей одного сегмента или конкретной группы покупателей, без стремления охватить весь рынок с целью - удовлетворять потребности потребителей выбранного целевого сегмента лучше, чем конкуренты.

- 1) Стратегии дифференциации
- 2) Стратегии временных параметров
- 3) Стратегии фокусирования
- 4) Стратегии роста

17. Передача части или всех логистических операций третьей стороне (специализированным логистическим компаниям), называется

- 1) Инсорсинг
- 2) Аутсорсинг
- 3) Е-сорсинг

18. Итоговая мощность всей цепи поставок равна:

- 1) Суммарной мощности всех звеньев цепи поставок
- 2) Мощности самого слабого звена в цепи поставок
- 3) Мощности самого сильного звена в цепи поставок

19. Развитие SCM связано с такими экономическими процессами, как

- 1) Интеграция
- 2) Глобализация
- 3) Диверсификация
- 4) Финансовый кризис

20. Неформальные соглашения предприятий о совместном совершении некоторых действия (например, совместные закупки для получения скидок за объем) являются одним из видов интеграции

- 1) Верно
- 2) Неверно

21. Захват или поглощение одной компанией нескольких этапов производства товаров или услуг (например, производство сырья, производство товара или услуги, перевозка к месту реализации, маркетинг и розничные продажи) относится к

- 1) Вертикальной интеграцией
- 2) Горизонтальной интеграцией
- 3) Прямой интеграцией
- 4) Косвенной интеграцией

22. Если компания стремится получить контроль над партнерами, которые производят товар или услуги, находящиеся ближе к конечной точке реализации продукта или услуги потребителю (или даже последующему сервису или ремонту), то такая интеграция называется:

- 1) Вертикальная интеграция назад (обратная)
- 2) Вертикальная интеграция вперед (прямая)
- 3) Горизонтальная интеграция

23. Основное правило SCM -предприятия, действующие в одной цепочке поставок должны:

- 1) Конкурировать друг с другом
- 2) Конкурировать с организациями, действующими в других цепях поставок

24. Консолидация нескольких компаний, производящих одни и те же товары или услуги является

- 1) Вертикальной интеграцией
- 2) Горизонтальной интеграцией
- 3) Прямой интеграцией
- 4) Косвенной интеграцией

25. Если компания стремится получить контроль над партнерами, которые производят сырьё, необходимое при производстве товаров или услуг этой компании, то такая интеграция называется

- 1) Вертикальная интеграция назад (обратная)
- 2) Вертикальная интеграция вперед (прямая)
- 3) Горизонтальная интеграция

26. SCM предназначен для

- 1) Крупных промышленных транснациональных компаний
- 2) Среднего бизнеса
- 3) Малого бизнеса
- 4) Частных предпринимателей

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	12-15
80-89%	8-11
71-80%	5-7

61-70%	3-4
50-60%	2
менее 45%	1

### Тематика докладов

1. Необходимость синтеза коммерческой логистики и маркетинга
2. История возникновения логистики и особенности её применения
3. Логистические системы "те, которые тянут" и "те, которые толкают"
4. Особенности функционирования логистической системы "Канбан"
5. Отличия коммерческой логистики в производстве и розничной сети
6. Анализ товарных потоков в логистике закупок
7. Особенности выбора поставщика
8. Выбор оптимального места расположения склада
9. Особенности выкладки товара на основе правил мерчандайзинга и товарного соседства
10. Методы отбора товаров со склада при комплектации заказа клиентов
11. Проверка эффективности действующей складской системы и той, которая только внедряется
12. Оценка эффективности логистики складского хозяйства
13. XYZ-ABC-анализ как основа структуризации запасов
14. Цели, задания и функции логистики управления запасами
15. Характеристика различных видов транспорта
16. Транспортные перевозки грузов по территории России
17. Логистический сервис при транспортировке грузов
18. Система доставки груза. Влияние режимов хранения товаров на выбор типа транспортного средства
19. Современные логистические системы сбора и распределения грузов.
20. Использование информационной логистики как фактора повышения конкурентоспособности предприятия
21. Основные показатели, характеризующие уровень обслуживания покупателей в магазине
22. Выбор логиста между собственным и наёмным складом
23. Современные стеллажи, позволяющие ускорить процесс отбора товаров на складе
24. Основные модели управления запасами в логистике
25. Основные группы логистических информационных систем

### Критерии оценки (в баллах) для очной формы обучения

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины	4
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа;	3

Достаточно верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа; допущены ошибки или более двух неточностей при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя.	2
Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала, определенного учебной программой дисциплины.	1
Вопрос не раскрыт	0

### **Задание для самостоятельной работы**

#### Тема 1. Классификация провайдеров логистических услуг.

1. Кайдзен как способ совершенствования управления цепями поставок, придуманный в Японии.
2. Сущность кайдзен, составляющие элементы кайдзен, колесо Деминга PDCA/SDCA, мышление, ориентированное на процесс, а потом уже на результат,
3. Метод 5W и 1 H в кайдзен,
4. 7 ненужностей в кайдзен,
5. Эффект 5 «S» в кайдзен, принцип 5 «R» в кайдзен.
6. Эффект от внедрения кайдзен.
7. Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в управлении цепями поставок.
8. Технология электронного документооборота (EDI) в цепях поставок.
9. Проблема создания единого информационного пространства контрагентов цепи поставок.
10. Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков цепей поставок. Использование штрих-кодовых технологий в управлении цепями поставок.
11. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в сетевой структуре цепей поставок.
12. Основные задачи и технологии информационной системы мониторинга цепей поставок.
13. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта. Спутниковые системы связи и навигации. Геоинформационные системы.
14. Возможности использования Internet в управлении цепями поставок. Виртуальные логистические центры/операторы в цепях поставок.
15. Информационная интеграция в управлении цепями поставок. Основные программные продукты, используемые в цепях поставок промышленных и торговых компаний.
16. Проблемы выбора КИС для поддержки логистических бизнес-процессов в цепях поставок

#### Тема 2. Эволюция и методология управления цепями поставок

1. Понятие о логистической системе и управлении цепями поставок
2. Сущность и современные тенденции развития цепей поставок
3. Интеграция в управлении цепями поставок
4. Стратегическое планирование и способы проектирования цепей поставок.
5. Контроллинг ключевых процессов в цепях поставок.
6. Логистический аудит цепей поставок

#### Тема 3. Моделирование цепей поставок

1. В чем состоит сложность экономического прогнозирования развития цепи поставок?
2. Перечислите основные инструменты прогнозирования развития цепи поставок. Дайте им краткую характеристику.
3. Дайте понятие стратегии цепей поставок.
4. Перечислите базовые стратегии цепей поставок.
5. Как происходит достижение стратегического соответствия в цепях поставок?
6. Назовите основные трудности разработки стратегии цепи поставок

#### Тема 4. Стратегическое планирование цепей поставок

1. Ключевые составляющие при стратегическом планировании цепей поставок
2. Цели и задачи планирования цепей поставок
3. Логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок.
4. Стратегическое и тактическое управление цепями, ориентированными на спрос.

#### Тема 5. Контроллинг ключевых процессов в цепях поставок

1. Технология S&OP – планирование продаж и операций в цепях поставок
2. Технология VMI – управление поставщиком запасами потребителей
3. Концепция ECR как основа интеграции производителей, дистрибьютеров и сетевой розницы в цепях поставок
4. Технология CPFR – совместное планирование, прогнозирование и пополнение запасов в цепях поставок.

#### Тема 5. Контроллинг ключевых процессов в цепях поставок

Подготовьте доклад/презентацию.

1. Общие проблемы контроллинга ключевых бизнес-процессов в цепях поставок.
2. Сбалансированная система показателей оценки эффективности управления цепями поставок и идентификация узких мест цепи поставок.
3. Использование SCOR-модели для целей контроллинга и аудита цепей поставок.
4. Проблемы межорганизационной координации и кооперации контрагентов цепей поставок.
5. Роль и функции 4PL-провайдеров в координации бизнес-процессов в цепях поставок.
6. Макропроцессы в цепях поставок.
7. Российский рынок логистических провайдеров: проблемы и тенденции развития.
8. Значение и критерии логистического сервиса в цепях поставок.
9. Сущность и классификация рисков в логистике.
10. Модели управления логистическими рисками в цепях поставок.
11. Методы воздействия на риск. Основные модели диверсификации логистических рисков. Основные модели страхования рисков в логистике.
12. Проведение экспертизы логистики компании – внешний аудит. Типовые программы и методики проведения логистического аудита.
13. Сущность и мировой опыт применения концепции «быстрого реагирования» (quickresponse, QR).
14. Концепция эффективного реагирования (ECR)
15. Схожесть и различия концепций эффективного реагирования (ECR) и совместного планирования, прогнозирования и пополнения (CPFR).
16. Сущность и применение макрологистических систем TEDIM, UNCTAD, TACIS.

### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### Основная литература:

- 1.Акопова, Е. С. Управление цепями поставок в международной торговле : учебное пособие : / Е. С. Акопова, Т. Е. Евтодиева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 142 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567014> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7972-2480-8. – Текст : электронный.
  - 2.Кудрявцева, С. С. Логистическая поддержка инноваций в цепях поставок : учебное пособие / С. С. Кудрявцева, А. И. Шинкевич, С. А. Башкирцева ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 108 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560574> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2391-9. – Текст : электронный.
  - 3.Муртазина, Э. М. Логистика и управление цепями поставок=Logistics and Supply Chain Management : учебное пособие / Э. М. Муртазина, Э. З. Фахрутдинова ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 168 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259062> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-1434-4. – Текст : электронный.
  - 4.Медведева, В. Р. Планирование, прогнозирование и моделирование в цепях поставок : учебное пособие / В. Р. Медведева ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2014. – 312 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428037> . – Библиогр.: с. 298-304. – ISBN 978-5-7882-1634-8. – Текст : электронный.
- Управление закупками и поставками : учебник : / М. Линдерс, Ф. Джонсон, А. Флинн, Г. Фирон ; ред. Т. М. Дубович. – 13-е изд. – Москва : Юнити, 2012. – 754 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117372> . – ISBN 978-5-238-01235-3. – Текст : электронный.

### Дополнительная литература:

- 1.Гаджинский, А. М. Логистика : учебник : / А. М. Гаджинский. – 21-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 419 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495765> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02059-9. – Текст : электронный
- 2.Гаджинский, А. М. Практикум по логистике : / А. М. Гаджинский. – 9-е изд., перераб. и испр. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 320 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495764> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02363-7. – Текст : электронный
- 3.Левкин, Г. Г. Логистика распределения : учебное пособие : / Г. Г. Левкин, Д. И. Заруднев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 111 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598538> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1621-1. – DOI 10.23681/598538. – Текст : электронный.
- 4.Николайчук, В. Е. Логистический менеджмент : учебник : / В. Е. Николайчук. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 980 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –



URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572961> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01632-5. – Текст : электронный.

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
2.	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>
3.	Управление проектами	<a href="http://www.projectmanagement.ru">www.projectmanagement.ru</a>
4.	Официальный сайт Правительства Российской Федерации	<a href="http://www.government.ru">www.government.ru</a>
5.	Официальный сайт Федеральной налоговой службы	<a href="http://www.nalog.ru">www.nalog.ru</a>
6.	Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации	<a href="http://www.minfin.ru">www.minfin.ru</a>
7.	Административно-управленческий портал (для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий)	<a href="http://www.aup.ru">www.aup.ru</a>
8.	Официальный сайт информационного агентства Cbonds	<a href="http://www.cbonds.ru">www.cbonds.ru</a>
9.	Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь»	<a href="http://www.akdi.ru">www.akdi.ru</a>

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>
5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>
6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>
7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.
9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>
10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>
11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>
12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

14. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
<p><b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №</p>	<p><b>лаборатория социально-экономического моделирования № 107:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p><b>лаборатория анализа данных № 108:</b> учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p><b>аудитория № 110:</b> учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 111:</b> учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 114:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 115:</b> учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.)</p> <p><b>аудитория № 118:</b> учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p><b>аудитория № 122:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 204:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p><b>аудитория № 207:</b> учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p><b>аудитория № 208:</b> учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p><b>аудитория № 209:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 210:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 212:</b> учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p><b>аудитория № 213:</b></p>

110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

**4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:** лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

**5. помещения для самостоятельной работы:** аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).

**6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:** аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)

учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

**аудитория № 218:**

учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.

**аудитория № 220:**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 221**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 222**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 301**

учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

**аудитория № 302**

учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок iku.

**аудитория № 305**

учебная мебель, доска, проектор infocus.

**аудитория № 307**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 308**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 309**

учебная мебель, доска.

**лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а**

учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.

**лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в**

учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 iku corp 510 – 14 шт.

**аудитория № 312**

учебная мебель, доска.

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Логистика в маркетинге  
на 7 семестр  
очной формы обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5/180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических/ семинарских	32
лабораторных	32
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)ФКР	0,2
	62,8
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	36

Форма(ы) контроля:  
Экзамен 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/ СЕ М	ЛР	СР			
	Модуль 1.							
1.	Тема 1 Классификация провайдеров логистических услуг	3	5	5	10	1,3,4	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады	Проверка вопросов для самостоятельной работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов, вопросы для семинарских занятий
2.	Тема 2 Эволюция и методология управления цепями поставок	3	5	5	10	1,2,3,4	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады	Проверка вопросов для самостоятельной работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов, вопросы для семинарских занятий
3.	Тема 3 Моделирование цепей поставок	3	5	5	10	1,2,3,4	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады	Проверка вопросов для самостоятельной работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов, вопросы для семинарских занятий
	Модуль 2							

4.	Тема 4 Стратегическое планирование цепей поставок	3	5	5	101	1,2,3,4	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады	Проверка вопросов для самостоятельной работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов, вопросы для семинарских занятий
5.	Тема 5 Контролинг ключевых процессов в цепях поставок	3	5	5	10	1,2,3,4	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады	Проверка вопросов для самостоятельной работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов, вопросы для семинарских занятий
6.	Тема 6 Способы совершенствования управления цепями поставок	1	7	7	12,8	1,2,3,4	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады	Проверка вопросов для самостоятельной работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов, вопросы для семинарских занятий
	<b>Всего часов:</b>	16	32	32	62,8			

