

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от 22 января 2021г. № 6

Зав. кафедрой  Е.И. Янгирова

Согласовано:
Председатель УМК института



/Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление операционными и бизнес процессами в организации

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:
«Диджитал-маркетинг»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
доц., к.э.н.



Якшибаева Г.В.

Для приема: 2021

Уфа 2021 г.

Составитель / составители: Якшибаева Г..В., кандидат экономических наук, доцент кафедры управления проектами и маркетинга


Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры управления проектами и маркетинга протокол от «22» января 2021г. № 6.

Заведующий кафедрой

 /Е.И. Янгирова

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры управления проектами и маркетинга, протокол №11 от «29» июня 2021 г.

Заведующий кафедрой


_____ / Е.И. Янгирова

Список документов и материалов

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
2.Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4.Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	66
4.2.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	8
5.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	2020
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.	20
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы.	20
6.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций ¹ (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-6 Способен обосновать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования	ИПК 6.3 Изучает операционные системы организации/предприятия; основы управления операциями в организации/предприятии; основы разработки операционной стратегии организации/предприятия, его документального оформления, формулирует реорганизацию операционной системы организации/предприятия; выявляет операционные связи между подразделениями организации/предприятия в рамках единой операционной системы.	<p>Знать: главные положения долгосрочного развития организации, систему операционной стратегии, ее виды, типы и понятия</p> <p><i>Уметь</i> разрабатывать стратегию развития операционной системы предприятия, определять связи между структурными единицами, описывать и анализировать ход развития производственного процесса организации</p> <p><i>Владеть:</i> навыками документального оформления управленческих решений на краткосрочный и среднесрочный периоды развития организации, осуществления трансформации и реорганизации производственной системы</p>

¹ Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление операционными и бизнес процессами в организации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 и 6 семестрах очной формы обучения.

Цель дисциплины: изучение формирования прочных теоретических знаний о сущности и структуре производственного процесса, о факторах и условиях его эффективности, умениями творчески использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

ПК-6 Способен обосновать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК 6.3 Изучает операционные системы организации/предприятия; основы управления операциями в организации/предприятии; основы разработки операционной стратегии организации/предприятия, его документального оформления, формулирует реорганизацию операционной системы организации/предприятия; выявляет операционные связи между подразделениями организации/предприятия в рамках единой операционной системы.	Знать: главные положения долгосрочного развития организации, систему операционной стратегии, ее виды, типы и понятия	1.Фрагментарные представления о понятии и видах операционной системы организации/предприятия; основах управления операциями в организации/предприятии; основах разработки операционной стратегии организации/предприятия, его документального оформления	Неполные представления о понятии и видах операционной системы организации/предприятия; основах управления операциями в организации/предприятии; основах разработки операционной стратегии организации/предприятия, его документального оформления	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы о понятии и видах операционной системы организации/предприятия; основах управления операциями в организации/предприятии; основах разработки операционной стратегии организации/предприятия, его документального оформления	Сформированные систематические представления о понятии и видах операционной системы организации/предприятия; основах управления операциями в организации/предприятии; основах разработки операционной стратегии организации/предприятия, его документального оформления
	<i>Уметь</i> разрабатывать стратегию развития операционной системы предприятия, определять связи между структурными единицами, описывать и анализировать ход развития производственного процесса организации	2. Фрагментарные умения формулировать, описывать и реорганизовывать операционную систему организации/предприятия; выявлять операционные связи между подразделениями организации/предприятия	Неполные представления о том, как формулировать, описывать и реорганизовывать операционную систему организации/предприятия; выявлять операционные связи между подразделениями и организации/предприятия	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы как формулировать, описывать и реорганизовывать операционную систему организации/предприятия; выявлять операционные связи между подразделениями и организации/предприятия	Сформированные систематические представления как формулировать, описывать и реорганизовывать операционную систему организации/предприятия; выявлять операционные связи между подразделениями организации/предприятия в рамках единой операционной системы.

		редприятия в рамках единой операционной системы; разрабатывать операционную стратегию предприятия.	едприятия в рамках единой операционной системы; разрабатывать операционную стратегию предприятия.	и организации/пр едприятия в рамках единой операционной системы; разрабатывать операционную стратегию предприятия.	системы; разрабатывать операционную стратегию предприятия.
	<i>Владеть:</i> навыками документального оформления управленческих решений на краткосрочный и среднесрочный периоды развития организации, осуществления трансформации и реорганизации производственной системы	Фрагментарны е владения методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; навыками реорганизации операционной системы организации/предприятия; владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций	Неполные представления о методах принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; навыками реорганизации операционной системы организации/предприятия; владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций	Сформированны е, но содержащие отдельные пробелы в методах принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; в навыках реорганизации операционной системы организации/предприятия; владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций	Сформированные систематические представления о методах принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; а навыках реорганизации операционной системы организации/предприятия; владении навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 6.3 Изучает операционные системы организации/предприятия; основы управления операциями в организации/предприятии; основы разработки операционной стратегии	Знать: главные положения долгосрочного развития организации, систему операционной стратегии, ее виды, типы и понятия	Тест, опрос
организации/предприятия, его документального оформления, формулирует реорганизацию операционной системы организации/предприятия; выявляет операционные связи между подразделениями организации/предприятия в рамках единой операционной системы.	<i>Уметь</i> разрабатывать стратегию развития операционной системы предприятия, определять связи между структурными единицами, описывать и анализировать ход развития производственного процесса организации	Решение кейсов
	<i>Владеть:</i> навыками документального оформления управленческих решений на краткосрочный и среднесрочный периоды развития организации, осуществления трансформации и реорганизации производственной системы	Решение кейсов

Критериями оценивания при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для экзамена*: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10; *для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Управление операционными и бизнес процессами в организации

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

специальность Менеджмент, профиль «Диджитал-маркетинг»

курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				20
Текущий контроль				
1. Вопросы текущего контроля	2	5		10
Рубежный контроль				
1. Тестовый контроль	10	1		10
Модуль 2				
Текущий контроль				50
1. Вопросы текущего контроля	2	5		10
2. Решение кейсов	5	4		20
Рубежный контроль				
1. Тестовый контроль	10	2		20
Поощрительные баллы				10
1. Публикация научных статей	10	1		10
Посещаемость				
Посещаемость лекций				-6
Посещаемость практических занятий				-10
Итоговый контроль: Экзамен				30
ИТОГО:				110

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета: экзаменационный билет содержит 3 вопроса.

Башкирский государственный университет

Институт экономики, финансов и бизнеса

Кафедра управления проектами и
маркетинга

Направление подготовки 38.03.02
«Менеджмент»

Профиль «Диджитал-маркетинг»
Дисциплина «Управление
операционными и бизнес процессами в
организации

»

Экзаменационный билет № 1

1. Оперативное управление производством
2. Планирование производственных мощностей
3. Раскройте операционную систему: кафе

Зав. кафедрой

Е.И.Янгирова

Экзаменационные вопросы:

1. Управление производством и операциями: основные понятия и модели.
2. Типы производства. Производство как операционная система. Ключевая роль потребителя и операционном управлении.
3. Стратегии производственного менеджмента. Стратегические принципы операционного менеджмента.
4. Интеграционные образования в производстве.
5. Проектирование операционной системы. Размещение предприятия. Понятие и принципы формирования производственных структур.
6. Техничко-экономические характеристики типов производства.
7. Развитие форм организации производства в современных условиях. Организация поточного производства. Концепция «Lean».
8. Оперативное управление производством.
9. Формирование производственной программы. Формирование плана производства. Графические и сетевые модели.
10. Управление запасами. Основные виды запасов на предприятии.
11. Основные виды издержек, связанные с размером партии поставок.
12. Система с фиксированным количеством.
13. Система с фиксированным временем.
14. Классификация производственных процессов
15. Способы описания производственных процессов
16. Взаимосвязь организационных структур и производственных процессов.
17. Показатели оценки производственных процессов и их влияние на эффективность работы предприятия
18. Особенности процессных моделей производственных предприятий и предприятий сферы услуг
19. Использование метода QFD при проектировании производственных процессов
20. Использование метода FMEA при проектировании производственных процессов
21. Использование метода FTA при проектировании производственных процессов
22. Сравнительный анализ процессных моделей и систем оценки результативности и эффективности при серийном, единичном и массовом производстве.

23. Использование метода SMED при проектировании производственных процессов
24. Использование метода «Предотвращение невидимой ошибки» при проектировании производственных процессов
25. Использование метода «Бережливое производство» при проектировании производственных процессов
26. Основные проблемы текущего управления
27. Особенности контроля в оперативном управлении
28. Сущность и особенности агрегированного планирования в оперативном управлении
29. Способы оценки эффективности и сбалансированности плана оперативного управления
30. Организация производственных процессов во времени.
31. Определения производственной мощности
32. Оценка производственной мощности во времени
33. Показатели производственной мощности организации
34. Факторы, воздействующие на развитие производственных мощностей
35. Последствия расширения производственной мощности .
36. Планирование производственных мощностей
37. Объем производственных мощностей
38. Размещение производственных мощностей
39. Классификация процессов
40. Основные принципы организации процессов
41. Типы операционных систем
42. Организация процессов в пространстве
43. Организация процессов во времени
44. Анализ эффективности и способы исследования процессов
45. Управление операционной системой на основе «теории ограничений»
46. Определение и особенности услуги
47. Виды услуг в бизнесе
48. Характеристика услуг в зависимости от степени контакта с клиентом
49. Стратегия оказания услуг
50. Общая характеристика содержания операционной стратегии компании

Критерии оценки экзамена (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **0-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов.

Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Вопросы текущего контроля

Модуль 1. Теоретические основы операционного менеджмента.

Вопросы для самоконтроля:

1. Классификация производственных процессов
2. Способы описания производственных процессов
3. Взаимосвязь организационных структур и производственных процессов.
4. Показатели оценки производственных процессов и их влияние на эффективность работы предприятия
5. Особенности процессных моделей производственных предприятий и предприятий сферы услуг
6. Использование метода QFD при проектировании производственных процессов
7. Использование метода FMEA при проектировании производственных процессов
8. Использование метода FTA при проектировании производственных процессов
9. Сравнительный анализ процессных моделей и систем оценки результативности и эффективности при серийном, единичном и массовом производстве.
10. Использование метода SMED при проектировании производственных процессов
11. Использование метода «Предотвращение невидимой ошибки» при проектировании производственных процессов
12. Использование метода «Бережливое производство» при проектировании производственных процессов

Модуль 2. Операционный менеджмент на предприятии.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Основные проблемы текущего управления
2. Особенности контроля в оперативном управлении
3. Сущность и особенности агрегированного планирования в оперативном управлении
4. Способы оценки эффективности
5. Определите условия использования каждой из моделей организации работы операционных систем (с запасами на входе и на выходе, с запасами на входе, с запасами на выходе, без запасов).
6. Выделите наиболее сильную и наиболее слабую стороны каждой из моделей организации работы операционных систем (с запасами на входе и на выходе, с запасами на входе, с запасами на выходе, без запасов).
7. Могут ли различные модели организации операционных систем использоваться в рамках одной компании? Если да, то совмещение каких моделей и при каких условиях возможно?
8. Выявите принципиальное отличие традиционных и современных систем управления операционными системами.
9. Определите условия использования каждой из систем управления операционными системами (пополнения запасов, расшивки узких мест, МРП и ТВС (JIT)).
10. Имеется ли возможность совместного использования различных систем управление операционной системой в одной компании? Если да, то совмещение каких систем и при каких условиях возможно?
11. Выделите наиболее сильную и наиболее слабую стороны каждой из систем управления операционными системами (пополнения запасов, расшивки узких мест, МРП и ТВС (JIT)).

12. Имеется ли однозначная связь между системами управления операционными системами и возможностью использования тех или иных моделей организации операционных систем? Если да, то приведите перечень таких возможностей.

13. Для каких уровней интеграции деятельности может быть рекомендована каждая из систем управления операционными системами (пополнения запасов, расшивки узких мест, МРП и ТВС (JIT))?

Критерии оценки ответов на контрольный вопрос (в баллах):

Критерии оценивания ответа на контрольный вопрос	баллы
Дан полный, развернутый, обоснованный ответ, в соответствии с правилом ТАП («тезис» - «аргумент» - «поддержка»): ответ содержит верный тезис или формулировку определения, логически верное обоснование, или апелляцию к теоретической модели, пример из практики, или описание решения в конкретной ситуации	2
Дан в целом верный ответ, однако один из элементов ТАП в структуре ответа отсутствует, неверен или противоречит верному ответу («тезису»): в логическом рассуждении наличествуют ошибки, противоречия или отсутствует «поддержка» - пример из практики, или описание решения в конкретной ситуации	1
Дан в целом неверный ответ, или два элемента ТАП в структуре ответа отсутствуют, неверны или противоречат верному ответу («тезису»)	0

Тестовые задания

1. Что не относится к моделям управления?

- 1) Каноническая модель
- 2) Кибернетическая модель
- 3) Автоматическая модель
- 4) Иерархическая модель

2. Производственная система – это?

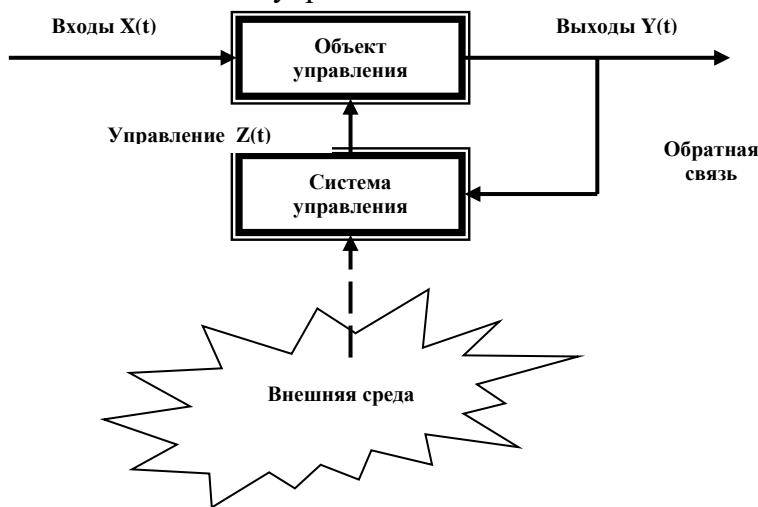
- 1) Целенаправленный процесс, благодаря которому происходит превращение отдельных элементов системы в полезную продукцию.
- 2) Производство или услуга, направленные на достижение масштабной единичной цели в ограниченные временные рамки.
- 3) Создание товаров и услуг.
- 4) Совокупность подразделений, образующих в соответствии с иерархией объекта управления и его функциями управляющие подсистемы, наделенные определенными правами, решающие задачи и выполняющие конкретные функции для достижения общих целей.

3. Что это за модель управления?



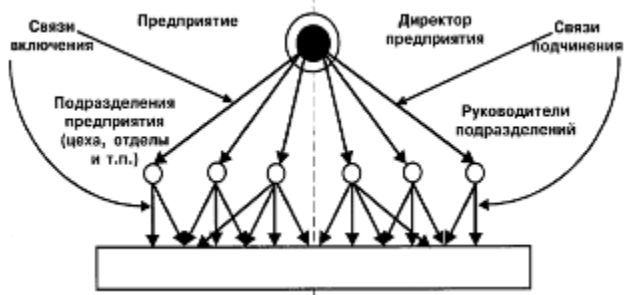
- 1) Каноническая модель
- 2) Кибернетическая модель
- 3) Автоматическая модель
- 4) Иерархическая модель

4. Что это за модель управления?



- 1) Каноническая модель
- 2) Кибернетическая модель
- 3) Автоматическая модель
- 4) Иерархическая модель

5. Что это за модель управления?



- 1) Каноническая модель
- 2) Кибернетическая модель
- 3) Автоматическая модель
- 4) Иерархическая модель

6. Что не относится к типам производства?

- 1) Серийное производство
- 2) Проектное производство
- 3) Масштабное производство.
- 4) Массовое производство

7. Какая подсистема не входит в систему производства?

- 1) Перерабатывающая подсистема
- 2) Подсистема обеспечения
- 3) Подсистема планирования и контроля
- 4) Подсистема утилизации

8. Какие ценовые стратегии существуют?

- 1) Ценовое лидерство
- 2) Продуктовая дифференциация
- 3) Фокусирование на потребителе или продукте
- 4) Все вышеперечисленные.

9. Процесс – это?

- 1) Система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству
- 2) Совокупность взаимосвязанных или взаимодействующих видов деятельности, преобразующая входы в выходы.
- 3) Совокупность условий, в которых выполняется работа.
- 4) Система для разработки политики и целей и достижения этих целей

10. Производственная среда – это?

- 1) Система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству
- 2) Совокупность взаимосвязанных или взаимодействующих видов деятельности, преобразующая входы в выходы.
- 3) Совокупность условий, в которых выполняется работа.
- 4) Система для разработки политики и целей и достижения этих целей

11. Система менеджмента качества – это?

- 1) Система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству
- 2) Совокупность взаимосвязанных или взаимодействующих видов деятельности, преобразующая входы в выходы.
- 3) Совокупность условий, в которых выполняется работа.
- 4) Система для разработки политики и целей и достижения этих целей

12. Операционная система, конечный результат деятельности которой представляет собой уникальный продукт, называется:

- 1) Сервисной
- 2) Проектной
- 3) Мелкосерийной
- 4) Массовой

13. Операционная система, с высокой скоростью выпуска единицы продукции, называется:

- 1) Сервисной
- 2) Проектной
- 3) Мелкосерийной

4) Массовой

14. Какой из приведенных факторов не принимается во внимание при решении вопроса о размещении производства на микроуровне:

- 1) Нормы развития промзоны
- 2) Налоговой политики
- 3) Транспортной инфраструктуры
- 4) Энергообеспечения

15. Соотношение между основными источниками при формировании финансовых фондов и распределении средств по направлениям использования – это:

- 1) Структура капитала предприятия
- 2) Баланс предприятия
- 3) Бюджет предприятия
- 4) Внутренние фонды предприятия

16. На каком предприятии впервые системно применили принципы и инструменты Бережливого производства?

- 1) Motorola
- 2) Ford
- 3) Mitsubishi
- 4) Toyota

17. Что лежит в основе Бережливого производства?

- 1) Сокращение финансовых затрат
- 2) Ценность для потребителя
- 3) Качество продукции
- 4) Стимулирование работников

18. Какой этап не входит в процесс 5S?

- 1) Стандартизируй
- 2) Сортируй
- 3) Содержи в чистоте
- 4) Созерцай

19. На каком принципе основана Диаграмма Парето?

- 1) Принцип минимизации затрат
- 2) Принцип 80/20
- 3) Принцип увеличения производительности
- 4) Принцип непрерывного совершенствования

20. Что отображает Диаграмма Исикавы?

- 1) Причины возникновения проблемы
- 2) Возможные пути решения проблемы
- 3) Ответственных за возникновение проблемы
- 4) Затраты на ликвидацию последствий проблемы

Описание методики оценивания при тестовом контроле:

На оценку степени сформированности знаниевой компоненты компетенции при рубежном контроле отводится не менее 10 вопросов теста. Число правильных ответов теста от 45 до 59% соответствует начальному (пороговому) уровню овладения компетенцией, от 60 до 80 % -

базовому уровню, от 81 до 100 % - повышенному (продвинутому) уровню сформированности компетенции.

Критерии оценки (в баллах):

Процент правильных ответов	Количество баллов
95 - 100 %	10
85 - 94 %	9
75 - 84%	8
65 - 74%	7
55 - 64%	6
45 – 54%	5
менее 45%	0-4

Примеры кейсов:

Кейс 1:

Японское производство велосипедов по индивидуальным заказам.

У вас есть велосипед? А подходит ли он вам «на все сто»? А хотели бы вы иметь другой? Если вы готовы заплатить на 20%-30% больше, чем вам пришлось бы отдать за такую же машину обычного массового производства, то у вас есть возможность приобрести двухколесное чудо фирмы Panasonic, созданное с учетом вашего роста и веса и оформленное в выбранной вами цветовой гамме. И такой велосипед можно получить в течение всего трёх недель (и даже двух, если вы находитесь в Японии). Всё это стало возможным благодаря процессу, получившему среди специалистов название Panasonic Individual Customer System (PICS), что можно перевести как «Система индивидуального подхода к клиентам фирмы Panasonic». В этом процессе задействованы компьютерные системы, роботы и небольшие группы специалистов, которые производят эксклюзивные модели велосипедов на фабрике компании National Bicycle Industrial Company, расположенной в городе Кокубу, Япония.

Компания National Bicycle Industrial Company (NBIC) является филиалом гиганта Matsushita, специализирующегося на электронной продукции, и выпускает велосипеды под торговой маркой Panasonic с 1987 года. После внедрения системы индивидуального заказа (Personalized Order System – POS) на японском рынке (упомянутая выше система PICS была разработана позже, уже для зарубежных рынков) фирма стала объектом пристального международного внимания как классический пример массового выпуска продукции по индивидуальным заказам (Mass Customization), т. е. производства в соответствии с заказом на одну единицу продукции.

Сегодня на фабрике работает всего 21 специалист. Она оснащена автоматизированной системой консультирования и способна производить на основе 18 базовых моделей гоночных, дорожных и горных велосипедов, 8 миллионов различных вариаций. При этом заказчику предоставляется возможность выбрать любой из 199 типов цветного оформления, и машину могут изготовить для покупателя практически любого роста и веса.

Система PICS работает следующим образом. Клиент посещает свой местный магазин велосипедов фирмы Panasonic, где его измеряют с помощью специального прибора. Затем владелец магазина по факсу отправляет все данные в лабораторию. Там оператор вводит все технические данные в компьютер, который автоматически создает уникальную светокопию и выводит штрих-код. (На создание светокопии с использованием системы автоматизированного проектирования уходит около трёх минут. Чтобы представить, насколько это быстро, достаточно сравнить данный показатель с тремя часами, которые требовались для выполнения этой работы группе чертежников без компьютеризации операции). Далее штрих-код наносится на металлические детали с соответствующими техническими характеристиками, которые впоследствии станут велосипедом с конкретной спецификацией. На различных стадиях процесса рабочие с помощью штрих-кода и сканера могут получить сведения о конкретных требованиях клиента. Эта информация, выведенная на

экраны электронных терминалов, подается непосредственно на управляемое компьютерами оборудование, считав код, узнает, что данная комплектующая относится к конкретному велосипеду, и указывает роботу, каким образом следует её присоединить, либо покрасочной машине – какой образец расцветки использовать.

Несмотря на широкое применение компьютеров и роботов процесс создания велосипеда автоматизирован не полностью. Так, например, сварка шестерней и окончательная сборка производится вручную. Кроме того, на каждую единицу продукции мастер через сетчатый трафарет наносит фамилию будущего владельца. Полный цикл производства и сборки одного велосипеда занимает 150 минут и фабрика способна выпускать до 60 машин в день. Следует заметить, что на другой фабрике этой же компании, специализирующейся на серийном выпуске велосипедов (которая, кстати, составляет 90% годового производства фирмы), на изготовление единицы продукции затрачивается всего 90 минут. Конечно, тут у вас может возникнуть вопрос, почему покупателю приходится ждать три недели, как это было сказано выше, если создание велосипеда занимает меньше трёх часов. Генеральный менеджер по продажам компании NBIC ответил на него следующим образом: «Мы могли бы сократить время ожидания, но нам хочется, чтобы люди какое-то время пребывали в возбужденном состоянии ожидания чего-то поистине особенного».

Чтобы обеспечить в процессе выпуска продукции по заказу максимально индивидуальный подход, фабрика поддерживает непосредственные контакты с заказчиками. Сразу после того, как от покупателя поступает заказ, вместе с компьютерным рисунком будущего велосипеда ему отправляют письмо с благодарностью за то, что он выбрал продукцию именно этой фирмы. Спустя три месяца он получает ещё одно послание с просьбой поделиться своим мнением о качестве покупки. И на конец, через год фирма отправляет покупателю поздравления с «первым днем рождения» своего велосипеда.

В настоящее время компания NBIC рассматривает возможность расширения описанной выше системы на всю свою велосипедную продукцию, а фирма Matsushita собирается применить такой подход в сфере промышленного машиностроения.

Вопросы по кейсу:

Опишите в общих чертах систему поставок компании National Bicycle Industrial Company, использованную при выпуске велосипедов под торговой маркой Panasonic. Применим ли такой подход к производству других потребительских товаров? Поясните свою позицию. Приведите конкретные примеры.

Кейс 2:

Los Angeles Toy Company.

Одна из компаний по производству игрушек в Лос-Анджелесе (Los Angeles Toy Company — LATC видит свою основную задачу в создании запасов стандартизированного ассортимента высококачественных уникальных игрушек для детей "любых возрастов". Традиционно LATC ежегодно выводит на рынок один-два вида новых игрушек. В августе 1997 года владельцу и менеджеру по производству этой компании Дуайту Смит-Дэниэлзу сообщили о том, что конструкторы разработали модель новой куклы, получившей имя Джерри Сейнфелд. Кукла ростом 60 см благодаря встроенному электронному синтезатору голоса умела произносить различные шуточные фразы. Один из трех производственных отделов LATC, отдел конструкторских разработок, пришел к заключению, что данное изделие можно штамповать из формованного пластика, используя для этого многоцелевые формы (которые раньше использовались для изготовления небольших частей деревянных игрушек). До сих пор при первоначальном запуске в производство новых видов игрушек LATC полностью полагалась на свой высококвалифицированный персонал, который до мелочей исследовал конструкцию продукции уже в процессе изготовления и проводил проверку качества готовых изделий. Благодаря такому подходу игрушки выпускались очень быстро, что позволяло оперативно выполнять заказы клиентов.

Однако руководство понимало, что при запуске в производство сложной новой куклы производственный цикл значительно удлинится, а сборочные и тестовые процессы необходимо будет усложнить. До сих пор каждый рабочий сам выполнял почти все операции на своем рабочем месте. В данном же случае отдел по организации производства пришел к выводу, что сборка новой игрушки также находится в пределах компетенции персонала компании, за исключением, однако, синтезатора голоса и работающего от батареек движущего механизма, которые должны поставлять субподрядчики. Компания LATC всегда славилась своими хорошими отношениями с субподрядчиками, главным образом потому, что она размещала свои заказы, предоставляя достаточный срок для их реализации, что позволяло субподрядчикам оптимально распределить свое время и найти возможность выполнить заявку LATC, не нарушая последовательности выполнения заказов более крупных производителей игрушек Лос-Анджелеса. Дуайт Смит-Дэниэлз всегда предпочитал долговременные производственные планы, благодаря которым он обеспечивал полную занятость своих 50 мастеров на протяжении всего года. (Одним из мотивов его выбора места для размещения своей фабрики игрушек в Лос-Анджелесе стало то, что в этом городе он мог выбирать лучших из лучших из многих проживающих там мастеров.) По мнению г-на Смита-Дэниэлза, начальники всех трех производственных подразделений компании (отдела замков, отдела марионеток и отдела новинок) обычно приветствуют внедрение новых видов продукции. Как заявил начальник отдела новинок: "Нет такой игрушки, которую не смогли бы изготовить мои мастера. Заинтересуйте нас, дайте нам стимул, и мы сделаем все очень быстро и качественно". Отдел маркетинга компании прогнозирует на время рождественских распродаж спрос на куклу Джерри Сейнфелд в размере 50 тысяч экземпляров при розничной цене 29,50 долларов. Предварительный анализ издержек производства, проведенный инженерно-технологическим отделом, показал, что себестоимость новой продукции не будет превышать 7 долларов. В настоящее время компания эксплуатирует 70% своих производственных мощностей, она может получить дополнительные финансовые средства и не испытывает проблем с потоком денежных средств. Итак, Дуайту Смигу-Дэниэлзу, учитывая описанную выше ситуацию, необходимо ответить на один важный вопрос: следует ли ему начинать производство кукол Джерри Сейнфелд.

Вопросы по кейсу:

Насколько соответствует производство кукол Джерри Сейнфелд текущим возможностям и направленности деятельности компании LATC?

Следует ли компании LATC: а) производить куклы своими силами; б) заключить субподрядный договор с фабрикой в Тихуане (Мексика), специализирующейся на широкомасштабном производстве (по цене 8 долларов за куклу для LATC); в) попытаться разработать другую игрушку, более соответствующую её текущим возможностям? Агенство, предоставляющее лицензию на производство куклы Джерри Сейнфелд, и мексиканские поставщики требуют, чтобы решение было принято как можно быстрее.

Критерии оценивания	Количество баллов
Задание выполнено: кейс выполнен и решен успешно	4-5
Задание выполнено: кейс выполнен, но имеются недочеты, защита прошла на удовлетворительном уровне;	1-3
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	0

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Производственный менеджмент : учебное пособие / С.Ю. Ягудин, М.М. Романова, С.А. Орехов, В.И. Кузнецов. - Москва : Евразийский открытый институт, 2019. - 181 с. - ISBN 978-5-374-00086-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90462>

2. Ермаков, Н.П. Производственный менеджмент : учебное пособие / Н.П. Ермаков, Е.П. Кияткина. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2008. - 181 с. - ISBN 978-5-9585-0240-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142922>

3. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 468 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01974-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068>

Дополнительная литература:

4. Производственный менеджмент : учебное пособие / А.В. Назаренко, Д.В. Запорожец, Д.С. Кенина и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. - 140 с. : ил. - Библиогр.: с. 124 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484943>

5. Сергеева, Е.А. Инновационный и производственный менеджмент в условиях глобализации экономики : учебное пособие / Е.А. Сергеева, А.С. Брысаев ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 215 с. : ил. - Библиогр.: с. 204-206 - ISBN 978-5-7882-1405-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270287>

6. Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр)	https://rosreestr.ru/site/
3.	Федеральная налоговая служба	https://www.nalog.ru/
4.	Министерство экономического развития Российской Федерации	http://economy.gov.ru/minrec/main
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru

6.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
7.	Научная электронная библиотека eLibrary.ru	http://elibrary.ru/defaultx.asp
8.	Справочно-правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru
9.	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/
10.	Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ»	https://elib.bashedu.ru/
11.	Электронная библиотечная система издательства «Лань»	https://e.lanbook.com/
12.	Электронный каталог Библиотеки БашГУ –	http://www.bashlib.ru/catalogi
13.	Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press)	https://archive.neicon.ru/xmlui/
14.	Издательство «Annual Reviews»	https://www.annualreviews.org/
15.	Издательство «Taylor&Francis»	https://www.tandfonline.com/
16.	Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.	
17.	Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные	
18.	Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные	

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>
5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>
6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>
7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение,</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.)</p> <p>аудитория №118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p>аудитория № 122:</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p>
--	--	--

<p>ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p>	<p>учебная мебель, доска. аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio. аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led tcl. аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор led tcl. аудитория № 209: учебная мебель, доска. аудитория № 210: учебная мебель, доска. аудитория № 212: учебная мебель, доска, проектор infocus. аудитория № 213: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio. аудитория № 218: учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus. аудитория № 220: учебная мебель, доска. аудитория № 221 учебная мебель, доска. аудитория № 222 учебная мебель, доска. аудитория № 301</p>	
--	--	--

<p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.</p> <p>аудитория № 302 учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок iгу.</p> <p>аудитория № 305 учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p>аудитория № 307 учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 308 учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 309 учебная мебель, доска.</p> <p>лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.</p> <p>лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 iгу corp 510 – 14 шт.</p> <p>аудитория № 312 учебная мебель, доска.</p>	
---	---	--

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Управление операционными и бизнес процессами в организации»
на 5 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических/ семинарских	32
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая подготовку к экзамену/зачету (контроль)	59,8

Форма(ы) контроля:
Зачет 5 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС		
	Модуль 1. Теоретические основы операционного менеджмента						
1.	Объект, предмет и логика развития операционного менеджмента (логика развития менеджмента как науки об управлении предприятием, развитие операционного менеджмента и его связь с другими направлениями менеджмента, ведение в операционный менеджмент)	2	4		12	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	
2.	Управление операциями в производстве (производство и услуги в операционном менеджменте, основные модели организации и системы управления операциями,	2	4		12	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	

	производственная мощность)						
	Модуль 2. Операционный менеджмент в организации /предприятии						
3.	Организация процессов в пространстве и во времени (основы организации процессов, организация процессов в пространстве, организация процессов во времени, организация потока, анализ эффективности и способы исследования)	4	8		12	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	
4.	Управление операциями на производстве	2	4		8	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	
5	Управление операциями в сфере услуг	2	4		10	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	
6	Разработка операционной стратегии организации/предприятия	4	8		5,8	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	
	зачет						
	Всего часов:	16	32		59,8		

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Управление операционными и бизнес процессами в организации»
на 6 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических/ семинарских	48
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	42,8
включая подготовку к экзамену/зачету (контроль)	36

Форма(ы) контроля:
Экзамен 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС		
	Модуль 1. Стратегии в операционном и производственном менеджменте	8	24		21,4		
1.	Формирование операционных стратегий компании; Сущность стратегического управления. Планирование и реализация стратегии компании. Особенности операционной стратегии организации. Виды операционных стратегий. Факторы, влияющие на выбор операционной стратегии, ее реализация. Стратегия создания продукта; Формирование базисных стратегий продукта. Проектирование нового продукта. Методы перехода организации на					Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	

	<p>выпуск новой продукции (услуг). Типы процессов: производственный и технологический процесс. Принципы организации производственного процесса. Размещение предприятий; Факторы размещения предприятий. Рациональное размещение предприятий. Роль аутсорсинга и лизинга в процессе производства.</p>						
2.	<p>Модуль 2. Управление бизнес процессами и операциями</p>	8	24		21,4	Изучение литературы, вопросы для самоконтроля	
	<p>Планирование как функция производственного менеджмента. Классификация, принципы и методы планирования. Система планирования на предприятии; Модель производственных преобразований.</p>						

	<p>Основные элементы системы управления бизнес операциями. Производственные процессы. Понятие информационной системы производственного менеджмента, история становления. Характеристика отечественных и зарубежных информационных систем производственного менеджмента. Информационные технологии производственного менеджмента.</p>						
	Всего часов:	16	48		42,8		

