



ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от 22 января 2021 г. № 6
Зав. кафедрой  /Е.И. Янгирова

Согласовано:
Председатель УМК института
 Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Обязательная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки:
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:
«Управление бизнесом»

Квалификация:
бакалавр

Разработчик (составитель):
к.э.н., доц.



Нусратуллин И.В.

Для приема 2021г.

Уфа 2021 г.

Составитель: доцент кафедры управления проектами и маркетинга, к.э.н., доцент Нусратуллин И.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры управления проектами и маркетинга протокол от «22» января 2021г. № 6

Заведующий кафедрой



/Янгирова Е.И./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры управления проектами и маркетинга, протокол № 11 от «29» июня 2021 г.

Заведующий кафедрой



/Янгирова Е.И./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	7
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	19
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Общепрофессиональной компетенции	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИОПК 4.4 Знает: теоретические основы бизнес-планирования, основы работы в команде при составлении и реализации бизнес-плана; основы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, основы поведения потребителей; методы экспресс анализа бизнес-идеи, основы построения бизнес-модели; структуру и последовательность разработки бизнес-плана; основы управления проектами как основы реализации бизнес-проекта	Знает: теоретические основы бизнес-планирования, основы работы в команде при составлении и реализации бизнес-плана; основы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, основы поведения потребителей; методы экспресс анализа бизнес-идеи, основы построения бизнес-модели; структуру и последовательность разработки бизнес-плана; основы управления проектами как основы реализации бизнес-проекта
		ИОПК 4.5 Умеет: координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений; проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия, анализировать деловую среду; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; координировать предпринимательскую деятельность в целях реализации бизнес-плана	Умеет: координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений; проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия, анализировать деловую среду; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; координировать предпринимательскую деятельность в целях реализации бизнес-плана
		ИОПК 4.6 Владеет: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов; навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организации, анализа поведения потребителя; навыками планирования предпринимательской деятельности и разработки бизнес-планов организации; навыками создания нового предприятия, реализации новых бизнес-идей; управления предприятием и реализации бизнес-проекта	Владеет: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов; навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организации, анализа поведения потребителя; навыками планирования предпринимательской деятельности и разработки бизнес-планов организации; навыками создания нового предприятия, реализации новых бизнес-идей; управления предприятием и реализации бизнес-проекта

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательной части. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре (очная форма обучения).

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов понимания роли, закономерностей, ключевых процедур бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и приобретение системы теоретических и практических знаний и навыков по разработке бизнес-плана.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Код и наименована индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ИОПК 4.4 Знает: теоретические основы бизнес-планирования, основы работы в команде при составлении и реализации бизнес-плана; основы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, основы поведения потребителей; методы экспресс анализа бизнес-идеи, основы построения бизнес-модели; структуру и последовательность разработки бизнес-плана;	Знает: теоретические основы бизнес-планирования, основы работы в команде при составлении и реализации бизнес-плана; основы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, основы поведения потребителей; методы экспресс анализа бизнес-идеи, основы построения бизнес-модели; структуру и последовательность разработки бизнес-плана; основы	Фрагментарные представления о следующем: теоретические основы бизнес-планирования, основы работы в команде при составлении и реализации бизнес-плана; основы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, основы поведения потребителей; методы экспресс анализа бизнес-идеи, основы построения бизнес-модели; структуру и последовательность разработки	Неполные представления о следующем: теоретические основы бизнес-планирования, основы работы в команде при составлении и реализации бизнес-плана; основы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, основы поведения потребителей; методы экспресс анализа бизнес-идеи, основы построения бизнес-модели; структуру и последовательность разработки	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о следующем: теоретические основы бизнес-планирования, основы работы в команде при составлении и реализации бизнес-плана; основы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, основы поведения потребителей; методы экспресс анализа бизнес-идеи, основы построения	Сформированные систематические представления о следующем: теоретические основы бизнес-планирования, основы работы в команде при составлении и реализации бизнес-плана; основы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, основы поведения потребителей; методы экспресс анализа бизнес-идеи, основы построения

макроэкономической среды на функционирование организации, анализа поведения потребителя; навыками планирования предпринимательской деятельности и разработки бизнес-планов организации; навыками создания нового предприятия, реализации новых бизнес-идей; управлением предприятием и реализации бизнес-проекта	макроэкономической среды на функционирование организации, анализа поведения потребителя; навыками планирования предпринимательской деятельности и разработки бизнес-планов организации; навыками создания нового предприятия, реализации новых бизнес-идей; управлением предприятием и реализации бизнес-проекта	навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организации, анализа поведения потребителя; навыками планирования предпринимательской деятельности и разработки бизнес-планов организации; навыками создания нового предприятия, реализации новых бизнес-идей; управлением предприятием и реализации бизнес-проекта	реализации бизнес-планов; навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организации, анализа поведения потребителя; навыками планирования предпринимательской деятельности и разработки бизнес-планов организации; навыками создания нового предприятия, реализации новых бизнес-идей; управлением предприятием и реализации бизнес-проекта	поэтапного контроля реализации бизнес-планов; навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организации, анализа поведения потребителя; навыками планирования предпринимательской деятельности и разработки бизнес-планов организации; навыками создания нового предприятия, реализации новых бизнес-идей; управлением предприятием и реализации бизнес-проекта	бизнес-планов; навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организации, анализа поведения потребителя; навыками планирования предпринимательской деятельности и разработки бизнес-планов организации; навыками создания нового предприятия, реализации новых бизнес-идей; управлением предприятием и реализации бизнес-проекта
--	--	--	--	--	---

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИОПК 4.4 Знает: теоретические основы бизнес-планирования, основы работы в команде при составлении и реализации бизнес-плана; основы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, основы поведения потребителей; методы экспресс анализа бизнес-идеи, основы построения бизнес-модели; структуру и последовательность разработки бизнес-плана; основы управления проектами как основы реализации бизнес-проекта	Знает: теоретические основы бизнес-планирования, основы работы в команде при составлении и реализации бизнес-плана; основы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, основы поведения потребителей; методы экспресс анализа бизнес-идеи, основы построения бизнес-модели; структуру и последовательность разработки бизнес-плана; основы управления проектами как основы реализации бизнес-проекта	Индивидуальный опрос, групповой опрос, письменные ответы на вопросы, тесты, дискуссия, доклады, творческие задания.

<p>ИОПК 4.5 Умеет: координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений; проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия, анализировать деловую среду; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; координировать предпринимательскую деятельности в целях реализации бизнес-плана</p>	<p>Умеет: координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений; проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия, анализировать деловую среду; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; координировать предпринимательскую деятельности в целях реализации бизнес-плана</p>	<p>Практические работы, бизнес-проект.</p>
<p>ИОПК 4.6 Владеет: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов; навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организации, анализа поведения потребителя; навыками планирования предпринимательской деятельности и разработки бизнес-планов организации; навыками создания нового предприятия, реализации новых бизнес-идей; управления предприятием и реализации бизнес-проекта</p>	<p>Владеет: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов; навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организации, анализа поведения потребителя; навыками планирования предпринимательской деятельности и разработки бизнес-планов организации; навыками создания нового предприятия, реализации новых бизнес-идей; управления предприятием и реализации бизнес-проекта</p>	<p>Практические работы, бизнес-проект.</p>

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

от 0 до 44 – «неудовлетворительно»;

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

Рейтинг-план дисциплины
Б1.О.23 Бизнес-планирование
38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление бизнесом»

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Творческие задания	10	2	0	20
2. Доклады	5	1	0	5
Рубежный контроль				
Тестовый контроль	10	1	0	10
Модуль 2				
Текущий контроль				
Творческие задания	5	5	0	25
Рубежный контроль				
Тестовый контроль	10	2		20
Поощрительные баллы				
Запуск бизнес-проекта	10	1	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль: Экзамен (защита бизнес-проекта)			0	20
ИТОГО				110

1. Вопросы текущего контроля

1. Какова роль и место бизнес-плана в системе менеджмента предприятия?
2. Какова цель разработки бизнес-плана?
3. Каковы задачи бизнес-плана?
4. Какие Вы знаете внутренние функции бизнес-планирования?
5. Какие внешние функции бизнес-планирования вы можете назвать?
6. Сравните внешние и внутренние функции бизнес-плана: их сходства и различия?
7. Кто является участником процесса бизнес-планирования?
8. Кто является заказчиком бизнес-плана?
9. Может ли инвестор быть одновременно заказчиком бизнес-плана?
10. Роль подрядных фирм в реализации бизнес-плана?
11. Место и роль потребителя в процессе формирования и реализации бизнес-плана?
12. Какова сущность планирования на современном этапе?
13. Каково содержание принципов планирования?
14. Свойства бизнес-плана как ведущего документа предприятия?
15. Назовите основные качества бизнес-плана?
16. Перечислите основные виды бизнес-планов.
17. Охарактеризуйте содержание и сущность бизнес-плана организации.
18. Раскройте сущность бизнес-плана заявки на кредит.
19. Охарактеризуйте бизнес-план инвестиционного проекта.
20. Бизнес-план заявки на грант: понятие, содержание?
21. Сущность и содержание антикризисного бизнес-плана?
22. Назовите факторы, определяющие объем бизнес-плана?
23. Какие основные факторы влияют на состав и структуру бизнес-плана?
24. Чем отличается внутренний и внешний варианты бизнес-плана?
25. Каков оптимальный размер бизнес-плана?
26. Какие факторы влияют на структуру бизнес-плана?
27. Какие Вы можете назвать основные разделы бизнес-плана?
28. Существует ли жестко регламентированная структура бизнес-плана?
29. Какие факторы оказывают прямое влияние на содержание разделов бизнес-плана?
30. Какие факторы косвенно влияют на содержание разделов бизнес-плана?
31. Что представляет собой управленческая команда?
32. По какому принципу предпочтительнее всего формировать команду?
33. Какова роль команды в эффективности разработки бизнес-плана?
34. Какова структура бизнес-плана в соответствии с требованиями UNIDO?
35. Раскройте основные этапы формирования бизнес-плана.
36. Как происходит сбор информации для разделов бизнес-плана?
37. Назовите раздел бизнес-плана, который является наиболее важным для инвестора?
38. Раскройте содержание рабочего варианта бизнес-плана?
39. Опишите процесс подготовки резюме как основного раздела бизнес-плана?
40. Каковы требования к оформлению резюме?
41. Каковы источники информации?
42. Что отражается при описании отрасли?
43. Какова структура организационного плана предприятия?
44. Что отражено в плане производства?
45. Существуют ли условия, когда предприятие не включает в бизнес-план производственный план?
46. Какие из составляющих элементов плана маркетинга являются наиболее сложными? Почему?
47. Каков алгоритм формирования стратегии маркетинга?
48. Основные элементы маркетинговой стратегии предприятия?
49. Методы исследования рынка и процедура проведения анализа рынка?

50. Каков процесс оценки конкурентных преимуществ и его содержание?
51. Каковы особенности оценки и анализа конкурентоспособности?
52. Назовите эффективные методы продвижения нового товара на рынок?
53. Каковы принципы формирования уникальности товара?
54. Какие действенные способы позиционирования продукции Вы знаете?
55. Каково назначение и роль раздела бизнес-плана «Риски и гарантии»?
56. Какие риски свойственны бизнес-проектам?
57. Назовите риски, которые относятся к первоочередным по нейтрализации и снижению?
58. Как происходит анализ рисков?
59. Процедура оценки риска бизнес-проекта?
60. Какие риски относят к производственным?
61. Какие меры по снижению производственных рисков Вам известны?
62. Какие риски относят к коммерческим рискам?
63. Меры по нейтрализации коммерческих рисков?
64. Как нейтрализовать финансовые риски?
65. В чем разница между коммерческими и финансовыми рисками?
66. Меры по нейтрализации рисков, возникающих в условиях форс-мажора?
67. Как производится оценка потерь риска в бизнес-плане?

Критерии оценки (в баллах):

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Дан полный, развернутый, обоснованный ответ, в соответствии с правилом ТАП («тезис» - «аргумент» - «поддержка»): ответ содержит верный тезис или формулировку определения, логически верное обоснование	2
Дан в целом верный ответ, однако один из элементов ТАП в структуре ответа отсутствует, неверен или противоречит верному ответу («тезису»): в логическом рассуждении присутствуют ошибки, противоречия.	1
Дан в целом неверный ответ, или два элемента ТАП в структуре ответа отсутствуют, неверны или противоречат верному ответу («тезису»)	0

2. Примерная тематика докладов

1. Бизнес-план по стандартам ЕБРР
2. Бизнес-план по стандартам МБРР
3. Бизнес-план по стандартам МСП Банка
4. Бизнес-план по требованиям Министерства экономического развития России для особых экономических зон
5. Бизнес-план по требованиям Министерства экономического развития России для промышленных парков
6. Бизнес-план по рекомендациям Торгово-промышленной палаты РФ
7. Бизнес-план по стандартам Госкомитета РБ по предпринимательству РБ
8. Бизнес-план по стандартам TACIS
9. Бизнес-план по стандартам KPMG
10. Бизнес-план по стандартам UNIDO
11. Бизнес-план по стандартам BFM Group
12. Финансово-экономическая модель проекта
13. Техничко-экономическое обоснование (ТЭО)
14. Бизнес-план коммерческого банка по выбору (банк, выбирается студентом самостоятельно, повторов не должно быть).

Критерии оценки (в баллах):

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины	5
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна-две неточности при освещении основного содержания ответа;	3-4
Достаточно верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна-две неточности при освещении основного содержания ответа; допущены ошибки или более двух неточностей при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя.	2
Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала, определенного учебной программой дисциплины.	1
Вопрос не раскрыт	0

3. Примеры тестов рубежного контроля

1. Когда составляется резюме бизнес-плана:

- а) в начале разработки плана;
- б) перед началом разработки плана;
- в) при разработке самого бизнес-плана;
- г) на заключительном этапе разработки.

2. Какой раздел бизнес-плана является самым сложным:

- а) финансовый план;
- б) общий раздел;
- в) заключительный раздел;
- г) описание рынка, отрасли.

3. Что такое кэш-фло (Cash Flow):

- а) продажа ценных бумаг;
- б) ликвидность активов предприятия;
- в) чистая прибыль предприятия;
- г) прогноз движения денежных потоков предприятия.

4. Что показывает рентабельность предприятия:

- а) доходы акционеров;
- б) финансовую устойчивость предприятия;
- в) эффективность деятельности предприятия;
- г) эффективное использование активов предприятия.

5. Что такое бизнес-план:

- а) предвидение рисков предпринимательской деятельности;
- б) определение степени жизнеспособности и будущей устойчивости предприятия;
- в) изложение системы доказательств, убеждающих инвестора в выгоды проекта;
- г) все ответы верны.

6. Какие из перечисленных признаков относятся к бизнес-проекту:
- а) неповторимость;
 - б) новизна;
 - в) разграничение;
 - г) все ответы верны.
7. Какая модель стратегического анализа предполагает, что каждый раз, когда объем производства удваивается, затраты на создание единицы продукции уменьшаются на 20 %:
- а) продукт-рынок;
 - б) жизненный цикл продукта;
 - в) кривая опыта;
 - г) ПИМС (PIMS).
8. Какие из перечисленных категорий источников обладают и владеют конфиденциальной информацией:
- а) отходы;
 - б) люди;
 - в) публикации;
 - г) услуги.
9. Что означает расширение доли рынка за счет конкурирующих товаров:
- а) усиление конкурентоспособности;
 - б) увеличение вторичного спроса;
 - в) способ определения рыночной ниши;
 - г) ответ на потребность потенциального потребителя.
10. Что является источником бизнес-идеи:
- а) НИОКР;
 - б) отзывы потребителей;
 - в) публикации федерального правительства;
 - г) все ответы верны.
11. В стратегическом плане товарная политика фирмы исходит из концепции жизненного цикла товара (ЖЦТ), т.е. из того факта, что:
- а) каждый товар имеет определенный период рыночной устойчивости, характеризующийся объемами его продаж и приносимой прибылью во времени;
 - б) товар должен приносить прибыль, ее динамика отражает суть концепции товаров ЖЦТ;
 - в) спрос на товар на рынке меняется очень медленно.
12. Жизненный цикл товара или описывающие его в определенных координатах кривые можно разделить на следующие стадии:
- а) период затрат на реализацию; период окупаемости реализации; период прибыли;
 - б) период низкого спроса, период высокого спроса;
 - в) выход на рынок; рост продаж; зрелость; насыщение; спад.
13. На какой стадии ЖЦТ, как правило, на фирме начинается модификация товара или создание новой продукции:
- а) на стадии зрелости;
 - б) на стадии насыщения;
 - в) на стадии спада.
14. К основным сложностям, возникающим у фирмы на стадии выхода товара на рынок, можно отнести:

- а) острую конкурентную борьбу за долю рынка;
- б) маленькую серийность в связи с экспериментальным характером производства;
- в) возможность возникновения непредвиденных расходов на модификацию товара;
- г) неподготовленность сбытовой сети.

15. К наиболее серьезным проблемам, возникающим у фирмы на стадии зрелости, относятся:

- а) обостряющаяся конкурентная борьба; необходимость некоторого снижения цен;
- б) необходимость изменения упаковки, внешнего вида товара, т.е. "псевдомодификация";
- в) резкий рост издержек производства.

16. Что такое лизинг?

- а) форма кредита;
- б) форма оптовой торговли;
- в) форма передачи в аренду имущества;
- г) форма акционерного общества;
- д) форма биржи.

17. Товары повседневного спроса характеризуются:

- а) распространением через сеть специальных магазинов;
- б) приобретением на большую сумму денег;
- в) отсутствием необходимости в дополнительных консультациях с продавцом;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

18. Первая стадия в процессе создания нового продукта - это:

- а) управленческий анализ;
- б) конструирование товара;
- в) создание идеи;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

19. Товар является новым, если:

- а) его так оценивает рынок;
- б) производитель по-новому рекламирует товар;
- в) производитель использует современную технологию его изготовления;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

20. Создание новых товаров целесообразно осуществлять следующим образом:

- а) собственными усилиями;
- б) приобретать патенты;
- в) все зависит от целей и ресурсов фирмы;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

21. Товарная марка предназначена для того, чтобы:

- а) компенсировать недостающее товару качество;
- б) обосновать перед потребителем более высокую цену на товар;
- в) дифференцировать товар на рынке среди себе подобных;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

22. В чем заключается отличие ассортимента от номенклатуры:

- а) номенклатура входит в состав ассортимента;
- б) ассортимент более узкое понятие, входит в состав номенклатуры;
- в) ассортимент и номенклатура не используются одновременно для характеристики одного и того же множества товаров;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

23. Миссия предприятия отвечает на вопрос:

- а) зачем существует предприятие;
- б) сколько прибыли оно должно иметь;
- в) каким будет предприятие в будущем.

24. Аудит маркетинга, как составная часть маркетингового планирования, необходим для:

- а) обеспечения работой отдела маркетинга;
- б) критической оценки положения предприятия;
- в) разработки программы маркетинга по товарам.

25. План маркетинга предприятия является:

- а) частью бизнес-плана;
- б) отдельной стратегией;
- в) миссией предприятия.

Критерии оценки (в баллах):

Процент правильных ответов	Количество баллов
91-100 %	10
81-90%	9
71-80%	8
61-70%	7
51-60%	9
41-50%	5
31-40%	4
21-30%	3
11-20%	2
0-10%	1
0%	0

4. Подготовка разделов бизнес-плана

Студент самостоятельно выбирает направление бизнеса, далее подготавливает бизнес-план для него. Возможно создание команды до 3 человек для подготовки бизнес-плана, но только для реальных заказчиков (необходим заказ данной организации).

Примерные темы бизнес-плана:

1. Бизнес-план авто напрокат
2. Бизнес-план автосервиса
3. Бизнес-план агентства по переводу
4. Бизнес-план АЗС
5. Бизнес-план аптеки
6. Бизнес-план архитектурного бюро
7. Бизнес-план бани
8. Бизнес-план бара-паба
9. Бизнес-план бильярдного клуба

10. Бизнес-план блинной
11. Бизнес-план боулинга
12. Бизнес-план галереи
13. Бизнес-план горнолыжного комплекса.
14. Бизнес-план грибного бизнеса
15. Бизнес-план досугового центра
16. Бизнес-план зоомагазина
17. Бизнес-план интернет кафе
18. Бизнес-план интернет магазина
19. Бизнес-план картинга
20. Бизнес-план кафе быстрого питания
21. Бизнес-план кейтеринговой компании
22. Бизнес-план компании по доставке пиццы
23. Бизнес-план компании по печати фотографий на футболках
24. Бизнес-план компьютерного сервиса
25. Бизнес-план компьютерной игры
26. Бизнес-план консалтинговой компании
27. Бизнес-план кофейни
28. Бизнес-план курьерской почты
29. Бизнес-план литературного кафе
30. Бизнес-план магазина Second hand
31. Бизнес-план магазина женского белья
32. Бизнес-план мини-типографии
33. Бизнес-план ночного клуба
34. Бизнес-план очистка ванн
35. Бизнес-план парикмахерской
36. Бизнес-план паркетного цеха
37. Бизнес-план передвижной автолавки
38. Бизнес-план перепелиной фермы
39. Бизнес-план пиццерии
40. Бизнес-план пляжа
41. Бизнес-план по установке кондиционеров
42. Бизнес-план предприятия по доставке воды
43. Бизнес-план предприятия по организации корпоративного питания
44. Бизнес-план предприятия по переработке пластиковых отходов за \$50-300 тыс.
45. Бизнес-план предприятия по проектированию винных погребов
46. Бизнес-план предприятия по производству упаковки
47. Бизнес-план предприятия по производству фиточая
48. Бизнес-план предприятия по разработке программного обеспечения
49. Бизнес-план предприятия по ремонту бытовой, видео, аудио и оргтехники
50. Бизнес-план предприятия по сборке и продаже компьютеров
51. Бизнес-план продовольственного магазина
52. Бизнес-план производства мебели
53. Бизнес-план производства Мюсли.
54. Бизнес-план производства одноразовой посуды.
55. Бизнес-план проката автомобилей
56. Бизнес-план проката водных мотоциклов
57. Бизнес-план проката роликовых коньков
58. Бизнес-план рекламного агентства
59. Бизнес-план реконструкции сети
60. Бизнес-план ремонтно-строительной компании
61. Бизнес-план ресторана
62. Бизнес-план салона красоты

63. Бизнес-план салона красоты для собак
64. Бизнес-план салона сотовой связи
65. Бизнес-план свинофермы
66. Бизнес-план сети перевозных туалетов и предприятия по вывозу мусора
67. Бизнес-план складского комплекса
68. Бизнес-план солярия
69. Бизнес-план спортивного комплекса "Парк Экстрим"
70. Бизнес-план стоматологического кабинета, клиники
71. Бизнес-план тату салона
72. Бизнес-план теннисного корта
73. Бизнес-план типографии
74. Бизнес-план тира
75. Бизнес-план торговли цветами
76. Бизнес-план тренинговой компании
77. Бизнес-план туристического агентства
78. Бизнес-план туристической фирмы
79. Бизнес-план управляющей компании
80. Бизнес-план услуги по взлому замков
81. Бизнес-план фермерского разведения страусов
82. Бизнес-план фирмы по производству изделий из газонаполненных пластмасс
83. Бизнес-план фирмы по производству изделий из полиэтилена
84. Бизнес-план фирмы по производству снеков
85. Бизнес-план фитнес клуба
86. Бизнес-план хлебопекарни
87. Бизнес-план хостела
88. Бизнес-план цеха по производству композитных изделий, цех по выпуску изделий из искусственного камня
89. Бизнес-план чайного магазина
90. Бизнес-план 4D кинотеатра-аттракциона

Критерии оценки бизнес-плана (в баллах)

Основными критериями оценки бизнес плана являются:

- новизна и актуальность идеи;
- проработанность плана маркетинга;
- проработанность производственного и организационного плана;
- проработанность финансового плана;
- социально-экономическое значение результатов проекта (количество новых рабочих мест, увеличение объема налоговых поступлений в бюджет, привлечение молодежи и т.п.).

№ п/п	Критерий/количество баллов	0-1 балл	2-3 балла	4-5 баллов
1	Новизна и актуальность идеи	Идея не нова, есть определенная актуальность	Идея нова, есть определенная актуальность	Идея нова и актуальна
2	Проработанность плана маркетинга	Слабо проработан или не проработан.	Проработан частично.	Проработан полностью.
3	Проработанность производственного и организационного плана	Слабо проработан или не проработан.	Проработан частично.	Проработан полностью.
4	Проработанность финансового плана	Слабо проработан или не проработан.	Проработан частично.	Проработан полностью.
5	Социально-экономическое значение результатов проекта (количество новых рабочих)	Социально-экономическое значение от	Есть определенное социально-экономическое	Социально-экономическое значение

	мест, увеличение объема налоговых поступлений в бюджет, привлечение молодежи и т.п.	результатов проекта отсутствует	значение от результатов проекта	результатов проекта существенно
--	---	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

5. Экзамен (защита бизнес-плана)

После сдачи и защиты разделов бизнес-плана студент допускается к экзамену по дисциплине. Экзамен проходит в виде презентации итогового бизнес-плана. К экзамену могут приглашаться сотрудники выпускающей кафедры, работодатели, заказчики бизнес-плана и прочие.

Основными критериями оценки бизнес-плана являются:

- последовательность и аргументированность выступления;
- ясность изложения и понятность идеи проекта;
- наличие квалифицированной команды, реализующей проект;
- понятность и качество презентационных материалов;
- яркость выступления.

Критерии оценки экзамена (в баллах)

№ п/п	Критерий/количество баллов	0-1 балл	2-3 балла	4 балла
1	Последовательность и аргументированность выступления	Выступления не последовательно, слабо аргументировано	Выступление несколько не последовательно, в аргументации есть неясности	Выступление последовательно, аргументация присутствует
2	Ясность изложения и понятность идеи проекта	Изложение неясное, сумбурное, идея проекта непонятна	Есть неясность в изложении идеи проекта, в общем смысле проекта понятен	Изложение ясное, идея проекта понятна
3.	Наличие квалифицированной команды, реализующей проект	Команда отсутствует	Команда присутствует, но есть не закрытые компетенции	Команда присутствует, все компетенции закрыты
4	Понятность и качество презентационных материалов	Презентационные материалы отсутствуют, либо они не понятны	Презентационные материалы в целом понятны, но сделаны не качественно	Презентационные материалы понятны и качественны
5	Яркость выступления	Выступление «серое», монотонное	Выступление хорошее, но не яркое	Выступление яркое

Перевод оценки из 100-балльной в четырех балльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015.

- 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>
2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02658-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>
3. Рубин, Ю.Б. Управление собственным бизнесом : учебник / Ю.Б. Рубин. - 14-е изд., перераб. и доп. - Москва : Университет «Синергия», 2016. - 977 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0220-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455433>

Дополнительная литература:

4. Казакова, О. Б. Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. Б. Казакова ; БашГУ. — Уфа : РИЦ БашГУ, 2018. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL: https://elib.bashedu.ru/dl/read/Kazakova_Biznes-planirovanie_up_2018.pdf >
5. Пидоймо, Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания : учебное пособие / Л.П. Пидоймо ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет». - Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. - 192 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9273-2243-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602>
6. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2015. - 108 с. - Библиогр.: с. 102-103 - ISBN 978-5-4332-0241-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480575>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр)	https://rosreestr.ru/site/
3.	Федеральная налоговая служба	https://www.nalog.ru/
4.	Министерство экономического развития Российской Федерации	http://economy.gov.ru/min ec/main
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
6.	Российский деловой портал "Альянс Медиа"	http://www.allmedia.ru
7.	Портал «В помощь бизнесу»	http://bishelp.ru/
8.	Сайт "Корпоративный Менеджмент"	https://www.cfin.ru/
9.	Портал «БИБОСС»	https://www.beboss.ru/bplans
10.	Портал «Openbusiness»	https://www.openbusiness.ru/gotovye-biznes-plany/

11.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
12.	Научная электронная библиотека eLibrary.ru	http://elibrary.ru/defaultx.asp
13.	Справочно-правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru
14.	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/
15.	Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ»	https://elib.bashedu.ru/
16.	Электронная библиотечная система издательства «Лань»	https://e.lanbook.com/
17.	Электронный каталог Библиотеки БашГУ –	http://www.bashlib.ru/catalogi
18.	Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press)	https://archive.neicon.ru/xmlui/
19.	Издательство «Annual Reviews»	https://www.annualreviews.org/
20.	Издательство «Taylor&Francis»	https://www.tandfonline.com/
21.	Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.	
22.	Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные	
23.	Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные	

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115:</p>

<p>корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.</p> <p>лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в</p> <p>учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 iku corp 510 – 14 шт.</p> <p>аудитория № 312</p> <p>учебная мебель, доска.</p>
--	---

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Бизнес-планирование»
на 5 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	64
лекций	16
практических/ семинарских	48
лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) ФКР	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	42,8
Учебных часов на подготовку к экзамену (контроль)	36

Форма(ы) контроля:
экзамен на 5 семестре

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
	Модуль 1. Основы бизнес-планирования						
1	Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса. Сущность бизнес-планирования.	2	4		4	Изучение литературы, подготовка к опросу, дискуссии	Тесты, опрос, дискуссия
2	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	2	8		10	Изучение литературы, подготовка к опросу, дискуссии	Тесты, опрос, дискуссия
	Модуль 2. Разработка бизнес-плана						
3	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме. Описание бизнеса.	2	8		4	Подготовка бизнес-плана	Бизнес-план
4	Анализ рынка, план маркетинга.	4	12		10	Подготовка бизнес-плана	Бизнес-план
5	План производства. Организационный план. Финансовый план.	4	12		10	Подготовка бизнес-плана	Бизнес-план
6	Форма представления бизнес-плана. Экспертиза бизнес-плана.	2	4		4,8	Подготовка проекта и творческого задания	Проект
	Экзамен						
	Всего часов:	16	48		42,8		