

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от «17» февраля 2021 г. №5

Зав. кафедрой  / Р.Х. Бахитова

Согласовано:
Председатель УМК института

 /Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы цифровой экономики»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Программа бакалавриата

Направление подготовки:
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:
Управление бизнесом

Квалификация:
бакалавр

Разработчик (составитель)

доцент, к.т.н., доцент



Максименко З.В.

Для приема: 2021 года

Уфа – 2021

Составитель / составители: Максименко З.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры цифровой экономики и коммуникации, протокол от «17» февраля 2021 г. №5.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	4
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	7
4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	7
4.2. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	17
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	17
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	17
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
-	<i>ПК-2 Способен принимать и оценивать организационно-управленческие решения на основании актуальной информации бизнес-анализа, нормативно-правовой базы, с учетом современных тенденций развития бизнеса</i>	<i>ПК-2.1 Проектирует и реализует цифровые решения для предпринимательской деятельности</i>	<i>Знать: современные методы ведения и тенденции развития предпринимательской деятельности в Интернет основные особенности маркетинговой деятельности в среде Интернет Уметь: использовать возможности социальных сетей и мобильного электронного бизнеса для продвижения Владеть: навыками ведения деятельности в Интернет</i>

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы цифровой экономики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов представление о виртуальной среде в целом и по особенностям функционирования электронного бизнеса, включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронных рынков.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Основы цифровой экономики
на 7 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических/ семинарских	
лабораторных	32
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	58,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма(ы) контроля:
 Экзамен 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Итого	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
Модуль 1. Основные элементы электронного бизнеса									
1.	Основные понятия электронного бизнеса. Электронная коммерция. Анализ интернет-рынка.		4	6		10	1,2,4-14	Ответы на контрольные вопросы, подготовка к лабораторным работам	Защита отчетов по заданиям №1-8, проверка выполнения заданий, тестирование
2.	Способы ведения предпринимательской деятельности в Интернет		4	10		10	1,3,9-14	Ответы на контрольные вопросы, подготовка к лабораторным работам	Защита отчетов по заданиям №1-8, проверка выполнения заданий, тестирование
Модуль 2. Проектирование электронного предприятия									
3.	Формирование концепции предприятия и проектирование сайта интернет-магазина.		4	8		25	1,3,8	Ответы на контрольные вопросы, подготовка к лабораторным работам	Защита отчетов по заданиям №1-8, проверка выполнения заданий, тестирование
4.	Основные бизнес-процессы и оценка эффективности электронных предприятий		4	8		30,8	1,2,3,8	Ответы на контрольные вопросы, подготовка к лабораторным работам	Защита отчетов по заданиям №1-8, проверка выполнения заданий, тестирование
	Экзамен	36				36			
	Итого	144	16	32		96			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции ПК-2 Способен принимать и оценивать организационно-управленческие решения на основании актуальной информации бизнес-анализа, нормативно-правовой базы, с учетом современных тенденций развития бизнеса

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПК-2.1 Проектирует и реализует цифровые решения для предпринимательской деятельности	<i>Знать:</i> современные методы ведения и тенденции развития предпринимательской деятельности в Интернет основные особенности маркетинговой деятельности в среде Интернет	<i>Отсутствие знаний о современных методах ведения и тенденции развития предпринимательской деятельности в Интернет, основные особенности маркетинговой деятельности в среде Интернет</i>	<i>Фрагментарные представления о современных методах ведения и тенденции развития предпринимательской деятельности в Интернет, основные особенности маркетинговой деятельности в среде Интернет</i>	<i>Содержащие отдельные пробелы представления о современных методах ведения и тенденции развития предпринимательской деятельности в Интернет, основные особенности маркетинговой деятельности в среде Интернет</i>	<i>Сформированные систематические представления о современных методах ведения и тенденции развития предпринимательской деятельности в Интернет, основные особенности маркетинговой деятельности в среде Интернет</i>
	<i>Уметь:</i> использовать возможности социальных сетей и мобильного электронного бизнеса для продвижения	<i>Отсутствие умений в использовании социальных сетей и мобильного электронного бизнеса для продвижения</i>	<i>Фрагментарные умения в использовании социальных сетей и мобильного электронного бизнеса для продвижения</i>	<i>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение использовать социальных сетей и мобильного электронного бизнеса для продвижения</i>	<i>Сформированное умение использовать социальных сетей и мобильного электронного бизнеса для продвижения</i>
	<i>Владеть:</i> навыками ведения деятельности в Интернет-рынке	<i>Отсутствие владения навыками ведения деятельности в Интернет</i>	<i>Фрагментарное владение навыками ведения деятельности в Интернет</i>	<i>Содержащее отдельные пробелы применение навыков ведения деятельности в Интернет</i>	<i>Успешное и систематическое применение навыков ведения деятельности в Интернет</i>

4.2. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства
<i>ПК-2.1 Проектирует и реализует цифровые решения для предпринимательской деятельности</i>	<i>Знать: современные методы ведения и тенденции развития предпринимательской деятельности в Интернет основные особенности маркетинговой деятельности в среде Интернет</i>	Проверка ответов на вопросы, проверка выполнения заданий, тестирование
	<i>Уметь: использовать возможности социальных сетей и мобильного электронного бизнеса для продвижения</i>	Защита отчетов по лабораторным работам №1-8, проверка выполнения заданий, тестирование
	<i>Владеть: навыками ведения деятельности в Интернет</i>	Защита отчетов по лабораторным работам №1-8, проверка выполнения заданий, тестирование

Оценочные материалы для лабораторных работ

1. Лабораторная работа №1.

Задание №1: Изучить рынок услуг хостинга. .

Результатом выполнения задания является отчет, содержащий информацию по следующим темам:

1. Виды хостинга.
2. Рекомендации по выбору компании-хостера и доменного имени.
3. Порядок регистрации доменных имен. Ведущие компании - регистраторы доменов.
4. Международные и национальные организации, регламентирующие порядок регистрации доменов.
5. Анализ 3 хостинг-провайдеров (по вариантам – вариант выбирается по списку группы).

Задание №2: Сравнительный анализ сервисов по созданию сайтов. Создание и лицензирование сайта.

Результатом выполнения задания является пробный сайт, созданный в одном из бесплатных конструкторов. Требуется предоставить адрес сайта.

Задание №3: Зарегистрировать бесплатный домен 2-го уровня и прикрепить его к созданному сайту.

Результатом выполнения задания является зеркало сайта, созданного при выполнении задания №2, на бесплатном домене 2-го уровня. Требуется предоставить адрес сайта.

Критерии оценки: максимальный балл, который бакалавр может получить за выполнение задания – **6 баллов, 2 из которых** – за защиту выполненного задания.

2. Лабораторная работа №2.

Задание №1: ознакомиться с мировыми информационными ресурсами, содержащими коммерческую, биржевую и финансовую информацию, представленными на сайтах информационными корпорациями и другими организациями.

Результатом выполнения задания является отчет о выполнении задания с приведением адресов сайтов, описания компании и предоставляемой информации.

Задание №2: Оценить качество Интернет ресурсов.

Результатом выполнения задания является отчет о выполнении задания, содержащий оценку качества веб-ресурсов в виде таблицы и проставить рейтинг сайтов.

Задание №3: Ознакомиться с международными и российскими статистическими ресурсами.

Результатом выполнения задания является отчет о выполнении задания, с приведением адресов сайтов, описания предоставляемой информации и вывода о возможности использования имеющихся статистических ресурсов в аналитической деятельности работников предприятия.

Критерии оценки: максимальный балл, который бакалавр может получить за выполнение задания – **4 баллов, 1 из которых** – за защиту выполненного задания.

3. Лабораторная работа №3.

Задание №1: Ознакомиться с основами управления собственными денежными средствами на фондовом и валютном рынках. Ознакомиться с принципами работы в системах интернет-трейдинга.

Результатом выполнения задания является отчет, содержащий:

- список основных интернет-брокеров в России (не более 10) с указанием URL;
- 3 скриншота терминала программы – с персональными настройками, с результатами проведения тестовых сделок, итоговую форму;
- аргументацию выбора стратегии, моментов входа/выхода на рынок, порядок выполнения операций и полученную в результате прибыль или убыток, состав и стоимость портфеля на начало и на конец месяца (либо сумма оставшихся денежных средств), итоги и выводы по проведенной работе.

Критерии оценки: максимальный балл, который бакалавр может получить за выполнение задания – **6 баллов, 2 из которых** – за защиту выполненного задания.

4. Лабораторная работа №4.

Задание №1: Ознакомиться с электронными платежными системами, освоить их основные возможности.

Результатом выполнения задания является отчет, содержащий:

- основные возможности платежных систем Web-money и Qiwi, порядок регистрации в данных системах
- результаты анализа 3 платежных систем.

Критерии оценки: максимальный балл, который бакалавр может получить за выполнение задания – **6 баллов, 2 из которых** – за защиту выполненного задания.

5. Лабораторная работа №5.

Задание №1: Подбор телекоммуникационной платформы для электронного предприятия

- 1) Найти в Интернет информацию о фирмах, предоставляющих услуги по построению телекоммуникационной платформы на основе хостинга.
- 2) Провести сравнительный анализ средних затрат при организации телекоммуникационной платформы по каждой из моделей хостинга.
- 3) Составить отчет по лабораторной работе, содержащий информацию об услугах и ценах найденных фирм.

Результатом выполнения задания является отчет, содержащий указанную информацию.

Критерии оценки: максимальный балл, который бакалавр может получить за выполнение задания – **4 баллов, 1 из которых** – за защиту выполненного задания.

6. Лабораторная работа №6.

Задание №1: Подбор технологии построения информационной платформы электронного предприятия.

1. Найти в сети Интернет информацию о фирмах, предлагающих услуги по организации информационной платформы электронного предприятия.
2. Занести в отчет данные по услугам и ценам по каждой модели.
3. Провести сравнительный анализ различных моделей построения информационной платформы.
4. Составить отчет по лабораторной работе, содержащий информацию об услугах и ценах найденных систем.

Результатом выполнения задания является отчет о выполнении задания с приведением адресов сайтов, описания компаний и предоставляемых услуг и их сравнением.

Критерии оценки: максимальный балл, который бакалавр может получить за выполнение задания – **5 баллов, 2 из которых** – за защиту выполненного задания.

7. Лабораторная работа №7.

Задание №1: Электронные предприятия в сети Интернет.

1. Смоделировать процесс покупки товара/услуги.
2. Проанализировать типовую структуру электронных магазинов.
3. Провести сравнительный анализ рассмотренных электронных магазинов.

Результатом выполнения задания является отчет, содержащий ответы на вопросы и выводы по результатам проведенного анализа.

Критерии оценки: максимальный балл, который бакалавр может получить за выполнение задания – **4 баллов, 1 из которых** – за защиту выполненного задания.

8. Лабораторная работа №8.

Задание №1: Проектирование и реализация Интернет-магазина

- Найти в сети Интернет и изучить сервисы, предлагающие услуги по созданию собственного интернет-магазина.
- Разработать концепцию и создать тестовый интернет-магазин (не менее 15-20 продуктов) в одном из рассмотренных сервисов.
- Составить презентацию по выполненной работе, содержащую информацию о магазине и скриншоты сайта.

Результатом выполнения задания является презентация проекта, выполненная в MS PowerPoint, содержащая информацию о магазине и скриншоты сайта (структура приведена в методических указаниях по выполнению лабораторных работ).

Критерии оценки: максимальный балл, который бакалавр может получить за выполнение задания – **5 баллов, 2 из которых** – за защиту выполненного задания.

Примеры тестовых заданий для проведения текущего и рубежного контроля, а также для контроля самостоятельной работы обучающихся

Составьте соответствие методик расчета рынка продукта:

- 1) Оценку доступного объема рынка (сколько клиентов и в каком объеме на целевом для вас рынке нуждаются (но необязательно могут купить) в продуктах, находящихся в той же категории, что и продукт, который вы предлагаете)
- 2) Оценку достижимого объема рынка (объем рынка, который вы реально можете захватить в конкретном временном периоде с учетом конкуренции, особенностей (среды и каналов продаж)
- 3) Оценку общего объема целевого рынка. Сколько клиентов и в каком объеме на целевом для вас рынке нуждаются (но необязательно могут купить) в продуктах, находящихся в той же категории, что и продукт, который вы предлагаете.

Ответы:

- 1) SOM - Share of the Market
- 2) SAM - Segmented Addressable Market or Served Available Market
- 3) TAM - Total Available or Addressable Market

Маркетинг в сети Интернет – это..

- а. метод использования компьютерных технологий для получения точной своевременной информации с целью совершенствования процесса принятия решений
- б. комплекс мер по изучению спроса и предложения на рынке товаров и услуг с последующим продвижением и рекламированием их через Интернет
- в. технология совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными

Бизнес- акселератор - это...

- а. социальный институт поддержки стартапов. Понятие описывает как учреждения, так и организованные ими программы интенсивного развития компаний через менторство, обучение, финансовую и экспертную поддержку в обмен на долю в капитале компании
- б. организация, занимающаяся поддержкой стартап- проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации
- в.

частный венчурный инвестор, обеспечивающий финансовую и экспертную поддержку компаний на ранних этапах развития

Электронная коммерция – это:

- а) установление контакта между потенциальным заказчиком и поставщиком, а также обмен коммерческой информацией;
- б) наука, систематизирующая приемы создания, хранения, воспроизведения, обработки и передачи данных средствами вычислительной техники;
- в) совокупность сведений, которая воспринимается из окружающей среды, выдается в окружающую среду или сохраняется внутри определенной системы;
- г) любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей.

Для предотвращения воздействия компьютерных вирусов используется

- а) внедрение электронной цифровой подписи;
- б) установка антивирусных программ;
- в) инструктаж пользователей;
- г) кодирование данных.

Электронный бизнес – это

- а) любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей;
- б) преобразование основных бизнес-процессов при помощи Интернет-технологий;

в) система управления коммерческой операцией, способная совершать необходимые действия без участия человека.

К факторам внешней среды системы электронной коммерции относятся:

- а) государство, конкуренты, контрагенты и партнеры, географическое положение;
- б) товары, услуги, информация;
- в) финансовые институты, бизнес-организации.

Участниками систем электронной коммерции являются

- а) покупатели или потребители услуг;
- б) сеть Интернет;
- в) исследование рынка, выполнение заказов.

Форма электронной коммерции B2C – это взаимодействие

- а) предприятие – предприятие;
- б) предприятие – потребитель;
- в) потребитель – потребитель;
- г) потребитель – предприятие

B2G - это модель взаимодействия?

- a. Бизнес-государство
- b. Потребитель-бизнес
- c. Бизнес-бизнес
- d. Бизнес-потребитель
- e. Потребитель-государство
- f. Потребитель-потребитель

Торговые площадки могут быть примером модели

- а) B2C;
- б) B2B;
- в) C2C;
- г) C2B.

Традиционные компании могут принять решение об использовании электронного рынка с целью

1. Использования уникальных возможностей Интернет
2. Сокращения издержек
3. Увеличения продаж новым сегментам потребителей
4. Всего вышеперечисленного

Критерии оценки (в баллах):

Процент правильных ответов	Количество баллов
----------------------------	-------------------

95 - 100 %	10
85 - 94 %	9
75 - 84%	8
65 - 74%	7
55 - 64%	6
45 – 54%	5
менее 45%	0

Теоретические вопросы по дисциплине

- 1) Электронный бизнес. Определение, структура, ключевые понятия, элементы, субъекты.
- 2) Классы информационных систем электронного бизнеса.
- 3) Модели электронного бизнеса. Краткая характеристика, примеры бизнеса
- 4) Электронная (интернет) экономика. Сравнительная характеристика традиционной и электронной экономики.
- 5) История развития электронного бизнеса в России.
- 6) Тенденции, перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России и мире.
- 7) Процесс создания сайта, подбор компании-хостера, выбор и регистрация доменного имени.
- 8) Нормативно-правовая база взаимодействия компаний электронного бизнеса. Электронный документооборот. Электронная подпись. Процедура получения ЭЦП.
- 9) Электронные платежи. Интернет-банкинг. Электронные платежные системы, описание и основные возможности.
- 10) Электронная коммерция и бизнес-процессы. Преимущества электронной коммерции. Сектора электронной коммерции: B2C, B2B, C2C. Электронные торговые площадки.
- 11) Электронная коммерция и бизнес-процессы. Преимущества электронной коммерции. Сектора электронной коммерции: B2C, B2B.
- 12) Основные формы ведения бизнеса в Интернет.
- 13) Создание интернет-магазина. Формирование концепции предприятия. Состав задач и этапы создания.
- 14) Анализ возможности реализации бизнеса в электронной среде.
- 15) Программно-техническая реализация интернет-магазина. Техническая структура Интернет-магазина.
- 16) Модели организации информационной платформы интернет-магазина.
- 17) Провайдеры электронной коммерции.
- 18) Проектирование сайта интернет-магазина.
- 19) Структура интернет-магазина. Фронт-офис и бэк-офис электронного предприятия. Web-витрины. Торговые Интернет-системы.

- 20) Основные бизнес-процессы электронных предприятий. Управление Интернет-магазином и его бизнес-процессами.
- 21) Бизнес-процессы интернет-магазина. Обработка заказов.
- 22) Бизнес-процессы интернет-магазина. Доставка материальных/нематериальных товаров.
- 23) Бизнес-процессы интернет-магазина. Оплата заказов. Виды платежных средств, способы оплаты. Интернет-эквайринг: описание, сравнительный анализ типов решений.
- 24) Бизнес-процессы интернет-магазина. Способы привлечения покупателей. Работа с внутренними факторами.
- 25) Бизнес-процессы интернет-магазина. Способы привлечения покупателей. Работа с внешними факторами.
- 26) Технологии безопасности электронных интернет-платежей.
- 27) Причины отклонения транзакций.
- 28) Настройка системы платежей.
- 29) Оценка эффективности функционирования интернет-магазина.
- 30) Понятие конверсии, способы ее увеличения.
- 31) SEO-оптимизация сайта интернет-проекта.

Критерии оценки контрольных вопросов:

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Рейтинг-план дисциплины
Основы цифровой экономики

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

Направление: «Менеджмент»

курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Основы проектирования и эксплуатации информационных систем				
Текущий контроль				10
1. Аудиторная работа	5	2	0	10
Рубежный контроль				10
1. Тестирование	10	1	0	10
Модуль 2. Эффективная работа в офисных информационных системах				
Текущий контроль				40
1. Лабораторная работа №1	6	1	0	6
2. Лабораторная работа №2	4	1	0	4
3. Лабораторная работа №3	6	1	0	6
4. Лабораторная работа №4	6	1	0	6
5. Лабораторная работа №5	4	1	0	4
6. Лабораторная работа №6	5	1	0	5
7. Лабораторная работа №7	4	1	0	4
8. Лабораторная работа №8	5	1	0	5
Рубежный контроль				40
1. Тестирование	20	2	0	40
Поощрительные баллы				
1. Выполнение докладов на заданную тему	5	1	0	5
2. Публикация статей	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1.Посещение лекционных занятий			-6	0
2.Посещение лабораторных занятий			-10	0
ИТОГО:				110

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Блюмин , А. М. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Блюмин , Н. А. Феоктистов .— М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016 .— 384 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» .— ISBN 978-5-9228-0806-4 .— <URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453024&sr=1>.
2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении : учебник для бакалавров / СПб. гос. ун-т экономики и финансов; под ред. В. В. Трофимова .— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2013 .— 542 с.

Дополнительная литература:

3. Интернет-коммуникация как новая речевая формация : коллективная монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова .— 3-е изд., стереотип. — Москва : Флинта : Наука, 2016 .— 328 с.
4. Стив Бланк, Стартап: настольная книга основателя// М.: Альпина Паблишер, 2015 г.
5. Эрик Рис, Бизнес с нуля // М.: Альпина Паблишер, 2015 г.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

7. «ФРИИ» <http://www.iidf.ru>
8. Платформа «InSales» <http://www.insales.ru>
9. «Тренды Рунета» <https://www.openstat.ru>
10. «Wiki старт» <http://startupafisha.ru/>
11. «TNS» <http://www.tns-global.ru>
12. «ВШЭ» <http://www.hse.ru>
13. «ВЦИОМ» <http://www.wciom.ru>
14. «RBK research» <http://research.rbc.ru>

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
3.	Международный валютный фонд	www.imf.org
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
6.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	www.infostat.ru
7.	Информационно-аналитический сайт в области информационных технологий	citforum.ru

8.	Издание о высоких технологиях	cnews.ru
9.	Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и ИТ - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий.	vernikov.ru
10.	Официальный портал ИТ-директоров (Реестр ИТ-поставщиков)	globalcio.ru
11.	Журнал СЮ – руководитель информационной службы	cio-world.ru
12.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>

6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>

7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>

8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.

9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>

10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>

11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>

12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

14. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные

15. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle)

16. SQL Server Standart 2017 SQL CAL 2017

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
<p><i>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p>	<p>Лекции</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.)</p> <p>аудитория № 118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p>
<p><i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p>	<p>Практические/семинарские занятия</p>	<p>аудитория № 209: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 210: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 212: учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p>аудитория № 213: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p>

<p>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p>	<p>Групповые и индивидуальные консультации</p>	<p>аудитория № 218: учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus. аудитория № 220: учебная мебель, доска. аудитория № 221 учебная мебель, доска. аудитория № 222 учебная мебель, доска. аудитория № 301 учебная мебель, экран на штативе, проектор aser. аудитория № 302 учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок igu.</p>
<p>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p>	<p>Текущий контроль и промежуточная аттестация</p>	<p>аудитория № 305 учебная мебель, доска, проектор infocus. аудитория № 307 учебная мебель, доска. аудитория № 308 учебная мебель, доска. аудитория № 309 учебная мебель, доска.</p>
<p>помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	<p>лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт. лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 iru corp 510 – 14 шт. аудитория № 312 учебная мебель, доска.</p> <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные. 3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007</p>