

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 6 от «01» февраля 2021 г.

И.о. зав. кафедрой _____ / К.Е. Гришин

Согласовано:
Председатель УМК Института

_____ / Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация и планирование бизнеса

часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа магистратуры

Направление подготовки (специальность):
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:
Управление бизнесом

Квалификация:
магистр

Разработчик (составитель):
доцент, к.э.н., доцент

_____ / Галимова А.Ш.

Для приема: 2021 г.

Уфа 2021 г.

Составитель: Галимова Айгуль Шарифовна, кандидат экономических наук,
доцент кафедры социологии труда и экономики предпринимательства

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии
труда и экономики предпринимательства, протокол № 6 от 1 февраля 2021 г.

И.о. заведующего кафедрой  / Гришин К.Е.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций программа магистратуры	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	19
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20
Приложение №1	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-1 – способен принимать экономически обоснованные организационно-управленческие решения исходя из стратегии организации, требований законодательства Российской Федерации, регулирующих органов, международных и национальных стандартов</p>	<p>ИПК-1.1 Знает современные рыночные стратегии оптимизации развития компании. ИПК-1.2 Разрабатывает стратегии развития компании; осуществляет стратегическое и операционное управление компанией. ИПК-1.3 Знает современные организационные структуры компаний и основные направления их оптимизации. ИПК-1.4 Компетентен выстраивать эффективные модели взаимодействия в профессиональной среде по месту работы, в том числе в мультинациональном коллективе. ИПК-1.5 Знает основные концепции и методы руководства и лидерства в коллективе, владеет методами кросс-культурного анализа. ИПК-1.6 Способен выполнять функции ответственного исполнителя или руководителя со знанием иностранных языков в подразделениях организаций и в проектных группах, в том числе мультикультурного профиля, включая их создание и сопровождение в ходе реализации управленческих решений, программ и проектов.</p>	<p><i>Знать</i> экономически обоснованные организационно-управленческие решения, принимаемые исходя из стратегии организации, требований законодательства Российской Федерации, регулирующих органов, международных и национальных стандартов <i>Уметь</i> принимать экономически обоснованные организационно-управленческие решения исходя из стратегии организации, требований законодательства Российской Федерации, регулирующих органов, международных и национальных стандартов <i>Владеть</i> навыками принимать экономически обоснованные организационно-управленческие решения исходя из стратегии организации, требований законодательства Российской Федерации, регулирующих органов, международных и национальных стандартов</p>

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и планирование в бизнесе» относится к части, формируемой участниками образовательного процесса, изучается на 2 курсе в летнюю сессию заочной формы обучения.

Целью изучения дисциплины «Организация и планирование в бизнесе» заключается в развитии у студентов навыков по планированию функционирования и развития, формированию бизнес-программ на различные периоды производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

ПК-1 – способен принимать экономически обоснованные организационно-управленческие решения исходя из стратегии организации, требований законодательства Российской Федерации, регулирующих органов, международных и национальных стандартов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК-1.1 Знает современные рыночные стратегии оптимизации развития компании. ИПК-1.2 Разрабатывает стратегии развития компании; осуществляет стратегическое и операционное управление компанией. ИПК-1.3 Знает современные организационные структуры компаний и основные направления их оптимизации. ИПК-1.4 Компетентен выстраивать эффективные модели	<i>Знать</i> экономически обоснованные организационно-управленческие решения, принимаемые исходя из стратегии организации, требований законодательства Российской Федерации, регулирующих органов, международных и национальных стандартов	Фрагментарные представления о методах принятия экономически обоснованных организационно-управленческих решений, принимаемых исходя из стратегии организации, требований законодательства РФ, регулирующих органов, международных и национальных стандартов	Неполные представления о методах принятия экономически обоснованных организационно-управленческих решений, принимаемых исходя из стратегии организации, требований законодательства РФ, регулирующих органов, международных и национальных стандартов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о методах принятия экономически обоснованных организационно-управленческих решений, принимаемых исходя из стратегии организации, требований законодательства РФ, регулирующих органов, международных и национальных стандартов	Сформированные систематические представления о методах принятия экономически обоснованных организационно-управленческих решений, принимаемых исходя из стратегии организации, требований законодательства РФ, регулирующих органов, международных и национальных стандартов
	<i>Уметь</i> принимать экономически обоснованные организационно-управленческие	Фрагментарные умения принимать экономически обоснованные организационно-	В целом успешное, но не систематическое умение принимать экономически обоснованные организационно-	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение принимать экономически	Сформированное умение принимать экономически обоснованные организационно-

<p>взаимодействия в профессиональной среде по месту работы, в том числе в мультинациональном коллективе. ИПК- 1.5 Знает основные концепции и методы руководства и лидерства в коллективе, владеет методами кросс-культурного анализа.</p>	<p>решения исходя из стратегии организации, требований законодательства Российской Федерации, регулирующих органов, международных и национальных стандартов</p>	<p>управленческие решения исходя из стратегии организации, требований законодательства Российской Федерации, регулирующих органов, международных и национальных стандартов</p>	<p>управленческие решения исходя из стратегии организации, требований законодательства Российской Федерации, регулирующих органов, международных и национальных стандартов</p>	<p>обоснованные организационно-управленческие решения исходя из стратегии организации, требований законодательства Российской Федерации, регулирующих органов, международных и национальных стандартов</p>	<p>управленческие решения исходя из стратегии организации, требований законодательства Российской Федерации, регулирующих органов, международных и национальных стандартов</p>
<p>ИПК-1.6 Способен выполнять функции ответственного исполнителя или руководителя со знанием иностранных языков в подразделениях организаций и в проектных группах, в том числе мультикультурного профиля, включая их создание и сопровождение в ходе реализации управленческих решений, программ и проектов..</p>	<p><i>Владеть</i> навыками принимать экономически обоснованные организационно-управленческие решения исходя из стратегии организации, требований законодательства Российской Федерации, регулирующих органов, международных и национальных стандартов</p>	<p>Фрагментарное владение навыками принимать экономически обоснованные организационно-управленческие решения исходя из стратегии организации, требований законодательства Российской Федерации, регулирующих органов, международных и национальных стандартов</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое владение навыками принимать экономически обоснованные организационно-управленческие решения исходя из стратегии организации, требований законодательства Российской Федерации, регулирующих органов, международных и национальных стандартов</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками принимать экономически обоснованные организационно-управленческие решения исходя из стратегии организации, требований законодательства Российской Федерации, регулирующих органов, международных и национальных стандартов</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков принимать экономически обоснованные организационно-управленческие решения исходя из стратегии организации, требований законодательства Российской Федерации, регулирующих органов, международных и национальных стандартов</p>

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<p>ИПК-1.1 Знает современные рыночные стратегии оптимизации развития компании.</p> <p>ИПК-1.2 Разрабатывает стратегии развития компании; осуществляет стратегическое и операционное управление компанией.</p> <p>ИПК-1.3 Знает современные организационные структуры компаний и основные направления их оптимизации.</p>	<p><i>Знать</i> экономически обоснованные организационно-управленческие решения, принимаемые исходя из стратегии организации, требований законодательства Российской Федерации, регулирующих органов, международных и национальных стандартов</p>	<p>тестирование</p>
<p>ИПК-1.4 Компетентен выстраивать эффективные модели взаимодействия в профессиональной среде по месту работы, в том числе в мультинациональном коллективе.</p> <p>ИПК-1.5 Знает основные концепции и методы руководства и лидерства в коллективе, владеет методами кросс-культурного анализа.</p>	<p><i>Уметь</i> принимать экономически обоснованные организационно-управленческие решения исходя из стратегии организации, требований законодательства Российской Федерации, регулирующих органов, международных и национальных стандартов</p>	<p>тестирование</p>
<p>ИПК-1.6 Способен выполнять функции ответственного исполнителя или руководителя со знанием иностранных языков в подразделениях организаций и в проектных группах, в том числе мультикультурного профиля, включая их создание и сопровождение в ходе реализации управленческих решений, программ и проектов..</p>	<p><i>Владеть</i> навыками принимать экономически обоснованные организационно-управленческие решения исходя из стратегии организации, требований законодательства Российской Федерации, регулирующих органов, международных и национальных стандартов</p>	<p>экзаменационные вопросы, тестирование</p>

Контроль представляет собой набор заданий и проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения.

Формы и содержание текущего/рубежного контроля:

- контроль посещаемости занятий;
- выборочная проверка ответов на контрольные вопросы;
- оценка уровня развития компетенций по результатам решения индивидуальных и практических заданий.
- тестирование.

Типовые контрольные задания
Задания для текущего контроля

Вопросы для семинаров:

Модуль 1 Бизнес-план

Тема 1. Введение в бизнес- планирование

- 1) Что такое «бизнес-планирование»?
- 2) Кто из ученых разрабатывал методологические подходы к бизнес-планированию?

Тема 2. Структура и функции бизнес-плана

- 1) Каковы основные элементы структуры бизнес-плана?
- 2) Назовите основные функции бизнес-плана.

Тема 3. Стратегическое и инвестиционное планирование

- 1) Что представляет собой стратегическое планирование?
- 2) Что такое инвестиционное планирование и чем оно отличается от стратегического планирования?

Модуль 2 Организация планирования в бизнесе

Тема 4. Финансовое планирование

- 1) В чем цель и задачи финансового планирования?
- 2) Кто занимается финансовым планированием на предприятии?
- 3) Назовите основные разделы финансового плана

Тема 5. Моделирование бизнес-процессов

- 1) Назовите основные способы моделирования бизнес-процессов.
- 2) В состоит цель моделирования бизнес-процессов?

Тема 6. Оформление бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения

- 1) Назовите основные требования к оформлению бизнес-плана.
- 2) Каким образом проводится презентация бизнес-плана?
- 3) Каким образом формулируется инвестиционное предложение?

Критерии оценивания (для заочной формы):

Критерии оценивания ответа на контрольный вопрос	оценка
Дан полный, развернутый, обоснованный ответ, в соответствии с правилом ТАП («тезис» - «аргумент» - «поддержка»): ответ содержит верный тезис или формулировку определения, логически верное обоснование, или апелляция к теоретической модели, пример из практики, или описание решения в конкретной ситуации	зачтено
Дан в целом неверный ответ, или два элемента ТАП в структуре ответа отсутствуют, неверны или противоречат верному ответу («тезису»)	не зачтено

Примеры индивидуальных заданий для самостоятельной работы

Задание 1.

- 1) Назовите методы планирования бизнеса: стратегическое и текущее планирование
- 2) Определите области применения и типы бизнес-планов.

Задание 2.

- 1) Определите ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды; полное описание стратегий.

2) Опишите общую структуру типового бизнес-плана.

Задание 3.

1) Охарактеризуйте аналитические разделы бизнес-плана: описание компании; анализ отрасли; целевой рынок; конкуренция.

Критерии оценивания ответа на контрольный вопрос:

Критерии оценивания ответа на контрольный вопрос	оценки
Дан полный, развернутый, обоснованный ответ, в соответствии с правилом ТАП («тезис» - «аргумент» - «поддержка»): ответ содержит верный тезис или формулировку определения, логически верное обоснование, или апелляция к теоретической модели, пример из практики, или описание решения в конкретной ситуации	зачтено
Дан в целом неверный ответ, или два элемента ТАП в структуре ответа отсутствуют, неверны или противоречат верному ответу («тезису»)	не зачтено

Критерии оценивания индивидуальных заданий

Критерии оценивания	оценка
Задание выполнено полностью: дан верный ответ, основные понятия определены, в логическом рассуждении нет ошибок, приведены значимые аргументы и примеры из практики	зачтено
Задание в целом выполнено: цель задания в основном достигнута; дан ответ, основные понятия определены, в логическом рассуждении содержатся незначительные ошибки, приведены примеры из практики	зачтено
Задание не выполнено, или не в полном объеме, фрагментарно и содержит существенные недочеты	не зачтено

Примеры практических заданий

- 1) Проведите анализ финансового плана любого предприятия.
- 2) Составьте управленческий бизнес-план любого предприятия
- 3) Составьте общую схему разработки управленческого бизнес-плана.
- 4) Составьте план продаж и маркетинга.
- 5) Составьте операционный план организации

Критерии оценивания практического задания:

Критерии оценивания	оценки
Задание выполнено полностью в обязательной (основной) и дополнительной части: получен верный результат, в алгоритме выполнения задания нет ошибок, приведены значимые аргументы, сделан обоснованный вывод, даны верные ответы на дополнительные вопросы	зачтено
Задание выполнено полностью в обязательной (основной) части и в дополнительной части: даны верные ответы, получен верный результат, в алгоритме выполнения задания нет ошибок, приведены значимые аргументы, сделан обоснованный вывод, но есть недочеты в дополнительной части	зачтено
Основная часть задания не выполнена или не в полном объеме, фрагментарно, не определены основные понятия, нарушена или отсутствует логика в рассуждениях, отсутствуют значимые примеры из практики, рассуждения являются ошибочными или чересчур тривиальными, цель выполнения задания не достигнута.	не зачтено

Задания для рубежного контроля

Пример варианта контрольной работы:

Вариант 1

1. Характеристика плана маркетинга
 2. Составьте производственный план разработки нового товара, услуги
- Заключение

Вариант 2

1. Понятие бизнес-плана. Его назначение. Типы и формы бизнес-плана.
2. Составьте резюме бизнес-плана инвестиционного проекта

Описание методики оценивания:

Итоговая оценка за контрольную складывается в зависимости от качества выполненных заданий по частям контрольной работы.

Критерии оценивания задания (для заочной формы обучения):

Критерии оценивания	оценка
Задание выполнено полностью (в начальной, основной и дополнительной части): основные понятия определены, в логическом рассуждении нет ошибок, дан верный ответ, сделаны обоснованные выводы, даны верные ответы на дополнительные вопросы или есть недочеты в дополнительной части	зачтено
Основная часть задания не выполнена или не в полном объеме, нет верных ответов в предварительной части, не определены основные понятия, нарушена или отсутствует логика в рассуждениях, отсутствуют значимые примеры из практики, рассуждения являются ошибочными или чересчур тривиальными, цель выполнения задания не достигнута.	не зачтено

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

Пример экзаменационного билета

Башкирский государственный университет

Направление подготовки
38.04.02 «Менеджмент»

Институт экономики, финансов и бизнеса

Программа «Управление бизнесом»

Кафедра социологии труда и экономики
предпринимательства

Дисциплина «Организация и
планирование в бизнесе»

Экзаменационный билет № 1

- 1) Структура и содержание типового бизнес-плана инвестиционного проекта.
- 2) Анализ финансовой состоятельности и экономической эффективности инвестиционного проекта.

И.о. зав. кафедрой

К.Е. Гришин

Критерии оценивания для заочной формы:

«отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

«хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.;

«удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

«неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

- 1) Основные положения планирования бизнеса: сущность планирования, теоретические подходы к планированию, логическая модель процесса планирования.
- 2) Система бизнес-планирования в корпоративной структуре, на малых (средних)предприятиях.
- 3) Методы планирования бизнеса: стратегическое и текущее планирование
- 4) Области применения и типы бизнес-планов.
- 5) Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды; полное описание стратегий.
- 6) Общая структура типового бизнес-плана.
- 7) Аналитические разделы бизнес-плана: описание компании; анализ отрасли; целевой рынок; конкуренция.
- 8) Ключевые разделы бизнес-плана:
- 9) Маркетинговый план: содержание, принципы разработки.
- 10) Операционный план : содержание; круг решаемых задач.
- 11) Организационный план: содержание, круг решаемых задач
- 12) Финансовый план: цель разработки и структура. .Отчет о прибылях и убытках: назначение и содержание. Отчет о финансовых потоках (движении денежной наличности).
- 13) Управленческий бизнес-план : цели и задачи.
- 14) Общая схема разработки управленческого бизнес-плана.
- 15) Подготовительный этап разработки бизнес-плана: оценка текущего состояния компании; постановка общих целей компании; определение целей подразделений; определение возможных разрывов.
- 16) Подготовка планов подразделений: план продаж и маркетинга; операционный план; финансовый план
- 17) Понятие и типизация инвестиционных проектов.
- 18) Структура и содержание типового бизнес-плана инвестиционного проекта.
- 19) Анализ финансовой состоятельности и экономической эффективности инвестиционного проекта.
- 20) Особенности составления бизнес-планов инвестиционных проектов исходя из международных требований.
- 21) Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов.

- 22) Целевые бизнес-планы: основные направления составления; макеты некоторых типов бизнес-планов.
- 23) Базовые формы финансовой оценки. Отчет о прибыли. Отчет о движении денежных средств. Балансовый отчет.
- 24) Планирование основных финансовых показателей.
- 25) Подготовка плановых документов. Прогноз прибыли и убытков.
- 26) Прогноз движения денежных средств.
- 27) Неопределенность и риск в бизнес-планировании.
- 28) Методы оценки рисков: анализ чувствительности; сценарный анализ и деревья решений; Монте-Карло; реальные опционы.
- 29) Содержание работ по реализации бизнес-плана.
- 30) Стадии реализации бизнес-плана.
- 31) Роль конфликтов в бизнес-планировании.
- 32) Необходимость контроля и систематического перепланирования.
- 33) Характерные ошибки в документальном оформлении сделок.
- 34) Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности.

естовые задания

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

1. Планирование это:

- а) Функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации
- б) Функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации
- в) Функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей

2. Стратегический план это:

- а) Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации
- б) Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды.
- в) План поведения организации в среде окружения . Разрабатывается как правило на год.

3. Бизнес – это:

- а) инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли
- б) экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, нацеленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции (товаров, работ, услуг)
- в) предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем

4. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?

- а) Бизнес-планирование - обдумывание идеи
- б) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления
- в) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
- г) Бизнес-план - средство для получения денег
- д) Бизнес-план - средство для получения льгот

5.Адресаты бизнес -плана это:

- а) Собственники предприятия
- б) Менеджмент
- в) Потенциальные партнеры и инвесторы
- г) Кредиторы
- д) Весь персонал предприятия

6.Каковы основные требования к бизнес-планированию, разработанные мировой практикой?

- а) полнота, доказательность,
- б) комплексность, перспективность,
- в) гибкость, понятность,
- г) компактность;
- д) все ответы верны.

7.Существует ли стандарт на структуру бизнес-плана:

- а) Да, это определяется ЦБ РФ;
- б) Да, это определяется ПБУ;
- в) Нет, зависит от вида деятельности;
- г) Нет, определяется инвестором.

Критерии оценивания выполнения тестового контроля:

Процент правильных ответов	Количество баллов
80-100 %	5
60-79%	4
50-59%	3
менее 50%	2

Требования к содержанию курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «организация и планирование бизнеса» представляет собой прикладное исследование в области проблематики данной дисциплины, в процессе которого студент должен продемонстрировать уровень овладения научными знаниями о сущности, принципах и методах оценки процессов управления персоналом с точки зрения социально-экономической эффективности, умение использовать результаты расчета для подготовки решений в области оптимизации функционирования системы управления персоналом.

Курсовая работа должна носить творческий характер, что предполагает самостоятельное исследование студентом проблематики избранной темы.

Перечень тем курсовых работ разрабатывается и ежегодно обновляется преподавателем, утверждается на выпускающей кафедре. Тема курсовой работы избирается студентом, исходя из его интересов, и согласовывается с научным руководителем.

После утверждения темы, студентом разрабатывается план работы, который также должен быть согласован с научным руководителем.

Подбор литературы, нормативного и практического материалов и иных источников, необходимых для раскрытия темы, осуществляется студентом самостоятельно. Результаты этой деятельности должны быть представлены студентом научному руководителю, который вправе дополнительно рекомендовать для использования какие-либо иные источники. В

дальнейшем при написании работы студенту рекомендуется обсуждать с руководителем наиболее принципиальные и спорные вопросы темы.

Структура и содержание работы должны в полной мере раскрывать избранную тему. Структура работы включает введение, основную часть, заключение и список использованных источников. К работе могут быть сделаны приложения.

Введение включает в себя следующее:

1. обоснование выбора темы работы и её актуальности;
2. определение целей и задач исследования;
3. анализ степени разработанности темы в отечественной (зарубежной) литературе;
4. нормативную, теоретическую и эмпирическую основы исследования.

Объем введения не должен превышать 2-3 страниц.

Основная часть курсовой работы подразделяется на главы и (или) параграфы. Главы, при необходимости, могут разделяться на параграфы. Для курсовых работ допускается подразделение основной части только на параграфы.

Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. При этом главы (параграфы) должны быть соразмерны друг другу и отвечать выбранной тематике работы. В случае, если главы разделяются на параграфы, то каждая из глав должна быть разделена не менее чем на два параграфа. Все главы и параграфы должны быть озаглавлены. При этом название параграфа не должно совпадать с названием главы, а название главы не должно совпадать с названием темы всей работы. Соответственно, если основная часть курсовой работы делится только на параграфы, название параграфа не должно совпадать с названием темы всей работы.

Эта часть курсовой работы предполагает изложение темы в последовательности, соответствующей плану, с использованием научной и учебной литературы, действующего законодательства, материалов практики. В тексте целесообразно рассмотреть основные понятия, имеющие отношение к теме, выявить современное состояние проблемы, проанализировать различные точки зрения, встречающиеся в научной литературе по проблемам темы. Приводимые практические примеры должны иллюстрировать излагаемые в работе положения и служить основанием для самостоятельных выводов и предложений. Рекомендуется (в зависимости от темы) включать в работу статистические данные и анализ зарубежного законодательства. В тексте курсовой работы не должно быть непереведенных иностранных слов и выражений, которые не являются общеизвестными (перевод иностранных слов дается в сносках, причем обязательно указывается (в скобках после перевода) язык, с которого переводится данное слово или выражение).

В заключении излагаются основные выводы, наблюдения и предложения, полученные в ходе исследования и вытекающие из текста работы. Объем заключения работы – не более 3 страниц.

Завершается работа списком использованных источников.

Студенту следует помнить, что обязательным требованием, предъявляемым к курсовой работе, является её самостоятельный характер. При написании работы не допускается механическое переписывание статей или соответствующих глав из учебников, монографических работ. Заимствование материалов дипломных, курсовых, рефератов и т.п. студенческих работ из Интернета также не допускается. В случае обнаружения фактов списывания с литературного источника или с другой работы, загрузки («скачивания»), копирования и тому подобного получения текста или его значительных фрагментов из Интернета, представленная курсовая работа оценивается неудовлетворительно и возвращается студенту.

При этом само по себе использование Интернет-ресурсов не возбраняется. Это могут быть материалы информационного характера, научные и практические статьи и т.п. источники при условии обязательного указания пути доступа к Интернет-ресурсу в каждом отдельном случае.

Оформление курсовой работы

Работа выполняется на компьютере на стандартных листах формата А-4. Текст печатается на одной стороне листа. На странице должно располагаться 28-30 строк, каждая из которых содержит 60-65 знаков, включая пробелы. Междустрочный интервал – 1,5, размер шрифта текста – 14 (Times New Roman). Ориентировочный объём курсовой работы составляет 30-35 страниц. По согласованию с научным руководителем объём курсовой работы может быть увеличен. В указанный не входят приложения и список использованных источников.

Титульный лист оформляется в соответствии с образцом, приведенным ниже.

Оглавление работы, которое следует после титульного листа, должно содержать названия элементов структуры работы и номера листов, с которых они начинаются.

Используемые в работе нормативные акты при первом упоминании о них необходимо обозначать полным наименованием акта с указанием в сноске официального источника публикации, а в дальнейшем - по усмотрению студента. Если в дальнейшем студент будет использовать в работе сокращённое наименование акта, то при первом его упоминании необходимо после указания полного наименования указать также то сокращённое наименование, под которым данный акт будет фигурировать в тексте.

При использовании литературы и цитировании отдельных научных положений студент обязан осуществлять в сносках ссылки на авторов и источники, откуда он заимствует материал (фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания, конкретная страница, откуда заимствована цитата). При этом цитирование допускается только в ограниченном объёме, оправданном целью цитирования (для обоснования актуальности рассматриваемого вопроса; демонстрации различных взглядов, существующих в науке по проблемам темы, подтверждения или опровержения выдвигаемых студентом тезисов и т.п.). Прямое цитирование в тексте обязательно оформляется с помощью кавычек. В случае буквального воспроизведения положений научных трудов без указания на их названия и авторов работа к защите не допускается.

В списке использованных источников должны быть указаны только те материалы, на которые имеется ссылка (сноска) в работе.

Оформление использованных источников производится в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание: общие требования и правила составления» и ГОСТ Р 7.0.5-2008 «СИБИД. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Если в курсовой работе имеются приложения, их необходимо пронумеровать.

Все листы работы должны быть пронумерованы. Нумерация страниц должна быть сплошной. Студент отвечает за грамотность и аккуратность оформления работы. Наличие грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок либо небрежное оформление работы может послужить причиной недопуска работы к защите.

Подстрочные ссылки (сноски) могут иметь сплошную нумерацию или нумероваться отдельно по каждой странице по усмотрению студента.

На последней странице проставляется дата выполнения работы и подпись студента.

Представление и защита курсовой работы

Курсовая работа представляется на кафедру (лаборанту) в установленный срок в одном экземпляре в скрепленном виде (работа должна быть подшита в папку или сброшюрована). Рассыпные экземпляры не принимаются. К отпечатанному экземпляру курсовой работы обязательно должен быть приложен компакт-диск, содержащий файл с текстом курсовой работы. Работа передаётся лаборантом на кафедру для рецензирования. При допуске работы к защите она защищается в сроки, предусмотренные учебным планом.

Во время защиты студент в соответствии с планом курсовой работы кратко излагает её содержание, основные выводы, вытекающие из темы исследования, делает обзор используемой литературы и нормативных актов. На защите студент должен показать знание темы работы в полном соответствии с учётом замечаний, вопросов и предложений научного руководителя.

Критерии оценки курсовой работы (по 4- балльной шкале):

Оценка **«отлично»** выставляется, если на основе глубокого изучения первоисточников отечественных и зарубежных научных исследований, статистических данных студент дал самостоятельный анализ фактического материала, сделал самостоятельные выводы с основательной аргументацией; изложенный материал соответствует цели и задачам, носит законченный характер; работа качественно оформлена, содержит элементы научного творчества, имеет выраженные признаки авторского исследования.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если в работе полно и всесторонне раскрыты все вопросы плана; изложенный материал соответствует цели и задачам, носит законченный характер; работа качественно оформлена, но при этом отмечена недостаточная самостоятельность анализа или недостаточность использования в работе фундаментальных трудов отечественных и зарубежных ученых.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если в работе правильно освещены основные вопросы темы, изложенный материал в целом соответствует цели и задачам, но содержит отдельные ошибочные выводы, отсутствует самостоятельный анализ фактического материала или отмечена недостаточность использования в работе фундаментальных трудов отечественных и зарубежных ученых; имеет слабые признаки авторской работы.

Оценку **«неудовлетворительно»** заслуживает работа, не прошедшая «антиплагиат» или имеющая низкий уровень самостоятельности; изложенный материал не соответствует цели и задачам, не содержит аргументированных выводов, не имеет законченного характера, цель работы не достигнута, тема не раскрыта, работа не соответствует требованиям оформления; студент не владеет материалом темы, не может аргументировать выводы, привести подтверждение теоретическим положениям.

Темы курсовых работ:

1. Анализ бизнес среды организации
2. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия.
3. Организация планирования деятельности фирмы.
4. Сущность планирования в рыночных условиях.
5. Методологические основы планирования.
6. Долгосрочное, стратегическое планирование в организации.
7. Разработка и формирование стратегии фирмы.
8. Планирование ресурсного обеспечения организации.
9. Финансовое планирование в бизнес-плане.
10. Позитивный имидж организации как фактор ее конкурентоспособности.
11. Бизнес-план инвестиционного проекта.
12. Бизнес-план как инструмент стратегического управления.
13. Бизнес-план оказания услуги.
14. Бизнес-план создания новой фирмы.
15. Планирование стратегии развития организации.
16. Разработка бизнес-плана организации.
17. Бизнес-планирование на предприятии.
18. Разработка бизнес-плана диверсификации деятельности организации.
19. Бизнес-план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.
20. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности.
21. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.
22. Маркетинг в бизнес-планировании.
23. Зарубежный опыт бизнес-планирования.
24. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности.
25. Информационные технологии в бизнес-планировании.

26. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.
27. PR-кампании и бизнес-планирование.
28. Презентация бизнес-плана.
29. Процедура аудита бизнес-плана.
30. Менеджмент и бизнес-планирование.
31. Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования.
32. Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга.
33. Предпринимательские риски и бизнес планирование.
34. Прикладные программы в бизнес-планировании.
35. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
36. Анализ прикладного программного обеспечения при разработке бизнес-плана.
37. Разработка бизнес-плана с использованием прикладных программ.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

- 1) Апокина, К.В. Экономические основы бизнеса. Часть 1: учебное пособие / К.В. Апокина, О.В. Алешкина; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2021. — Электронная версия печатной публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — [URL:https://elib.bashedu.ru/dl/local/Apokina_Aleshkina_Economicheskie_osnovy_biznesa_Ch_1_up_2021.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/local/Apokina_Aleshkina_Economicheskie_osnovy_biznesa_Ch_1_up_2021.pdf).

Дополнительная литература:

- 2) Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование: практикум / Башкирский государственный университет; составитель О.Б. Казакова. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2019. — Электронная версия печатной публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — [URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Kazakova_sost_Biznes-planirovanie_pr_2019.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/Kazakova_sost_Biznes-planirovanie_pr_2019.pdf).
- 3) Кузьминых, Н.А. Инновации и инновационная деятельность: учебное пособие / Н.А. Кузьминых, Д.И. Машкина; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2019. — Электронная версия печатной публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — [URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Kuzminyh_Mashkina_Innovacii_i_innovac_dejztelnost_up_2019.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/Kuzminyh_Mashkina_Innovacii_i_innovac_dejztelnost_up_2019.pdf).
- 4) Казакова, О. Б. Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О. Б. Казакова; БашГУ. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2018. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — [URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Kazakova_Biznes-planirovanie_up_2018.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/Kazakova_Biznes-planirovanie_up_2018.pdf).
- 5) Абрамс Р. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 486 с.
- 6) Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — М.: Инфра-М, 2018. — 64 с.
- 7) Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2018. — 144 с.
- 8) Бейт Н. Как преодолеть экономический спад. План выживания в бизнесе / Н. Бейт. — М.: Олимп-Бизнес, 2017. — 208 с.
- 9) Бекетова О.Н. Бизнес-планирование. — М.: Т8, 2020. — 160 с.

10) Бизнес-планирование. 4-е изд., перераб. и доп. Учебное пособие. Гриф МО РФ. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». / Под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — М.: ЮНИТИ, 2017. — 591 с.

11) Бобков Л.В. Бизнес-планирование: Уч. / Л.В. Бобков, В.Я. Горфинкель, П.Н. Захаров и др. — М.: Вузовский учебник, 2017. — 320 с.

12) Борисова О.В. Бизнес-планирование деятельности предприятий торговли: Учебное пособие / О.В. Борисова. — М.: Академия, 2016. — 320 с.

13) Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. — М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2018. — 224 с.

14) Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. — М.: Инфра-М, 2019. — 352 с.

15) Виноградова М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова. — М.: Дашков и К, 2017. — 280 с.

16) Волков А.С. Бизнес-планирование: Учебное пособие / А.С. Волков. — М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2018. — 81 с.

17) Воловиков Б.П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: Монография / Б.П. Воловиков. — М.: Инфра-М, 2017. — 320 с.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
3.	Международный валютный фонд	www.imf.org
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
6.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	www.infostat.ru
7.	Информационно-аналитический сайт в области информационных технологий	citforum.ru
8.	Издание о высоких технологиях	cnews.ru
9.	Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и ИТ-подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий.	vernikov.ru
10.	Официальный портал ИТ-директоров (Реестр ИТ-поставщиков)	globalcio.ru
11.	Журнал СЮ – руководитель информационной службы	cio-world.ru
12.	Электронно-библиотечная система	ZNANIUM.COM
13.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/

- 1) База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>
- 2) Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>
- 3) Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- 4) Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>
- 5) Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>
- 6) Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>
- 7) Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
- 8) Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.
- 9) Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>
- 10) Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>
- 11) Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>
- 12) Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
- 13) Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
- 14) Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: №№ 107, 108, 110, 111, 114, 122, 204, 207, 208, 209, 210, 212, 213, 218, 220, 221, 222, 301, 305, 307, 308, 309, 311а, 311в, 312	Лекции	Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры. 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные. 3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: №№ 107, 108, 110, 111, 114, 122, 204, 207, 208, 209, 210, 212, 213, 218, 220, 221, 222, 301, 305, 307, 308, 309, 311а, 311в, 312	Практические / семинарские занятия	Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры. 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.

		<p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007</p>
<p>Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: №№ 107, 108, 110, 111, 114, 122, 204, 207, 208, 209, 210, 212, 213, 218, 220, 221, 222, 301, 305, 307, 308, 309, 311а, 311в, 312</p>	<p>Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль и промежуточная аттестация</p>	<p>Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры.</p> <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007</p>
<p>Помещения для самостоятельной работы: 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Учебная мебель, персональные компьютеры в комплекте HP, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок iRU.</p>
<p>Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: 115, 118</p>	<p>-</p>	<p>115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) 118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p>

**ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА**

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Организация и планирование в бизнесе»
на 2 курсе летней сессии и 3 курсе зимней
заочной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических/ семинарских	26
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	3,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	58 +39,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	9

Форма(ы) контроля:
Экзамен 3 курс зимней сессии

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
Модуль 1 Бизнес-план							
1.	Тема 1. Введение в бизнес-планирование	0,5	2		10	Занятие в СДО	тестирование
2.	Тема 2. Структура и функции бизнес-плана	0,5	4		10,8	Занятие в СДО	тестирование
3.	Тема 3. Стратегическое и инвестиционное планирование	2	4		17	Занятие в СДО	Контрольная работа
Модуль 2 Организация планирования в бизнесе							
4.	Тема 4. Финансовое планирование	2	6		20	Занятие в СДО	тестирование
5.	Тема 5. Моделирование бизнес-процессов	2	6		20	Занятие в СДО	тестирование
6.	Тема 6. Оформление бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения.	1	4		20	Занятие в СДО	Презентация бизнес-плана
	Всего часов:	8	26		97,8		