

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 12 от «08» июня 2018 г.

Согласовано:
Председатель УМК Института

Зав. кафедрой  / У.А. Назарова

 / Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность
Базовая часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль) подготовки
Экономика и управление персоналом

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель)
к.соц.н., доцент

 / Терелецкова Е. В.

Для приема: 2018 г.

Уфа 2018 г.

Составитель / составители: к.соц.н., доцент Терелецкова Е.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии труда и экономики предпринимательства, протокол № 12 от 8 июня 2018 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры социологии труда и экономики предпринимательства (перечень литературы, перечень вопросов к экзамену), протокол № 9 от 13 мая 2019 г.

Заведующий кафедрой  / Назарова У.А.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры социологии труда и экономики предпринимательства (задания для текущего контроля, индивидуальные задания для самостоятельной работы, задания для рубежного контроля, рейтинг-план дисциплины, перечень основной и дополнительной учебной литературы, перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, перечень вопросов к экзамену), протокол № 9 от «6» апреля 2020 г.

И.о. заведующего кафедрой  / Гришин К.Е.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры социологии труда и экономики предпринимательства (задания для текущего, рубежного и итогового контроля, индивидуальные задания для самостоятельной работы, рейтинг-план дисциплины, перечень основной и дополнительной учебной литературы, перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения), протокол № 11 от «31» мая 2021 г.

И.о. заведующего кафедрой  / Гришин К.Е.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	12
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	12
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	14
4.3. Рейтинг-план дисциплины	27
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	28
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	28
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	28
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	29

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать социально-экономические проблемы, существующие в организации	ОПК-8: знание и умение использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации, находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и готовностью нести ответственность за их результаты.	
Умения	Уметь находить организационно-управленческие и экономические решения проблем в организации, разрабатывать алгоритмы их реализации и нести ответственность за их результаты	ОПК-8: знанием и умением использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации, находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и готовностью нести ответственность за их результаты.	
Владения	Владеть: навыками анализа социально-экономических проблем, существующих в организации; - навыками разработки организационно-управленческих и экономических решений, алгоритмов их реализации	ОПК-8: знанием и умением использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации, находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и готовностью нести ответственность за их результаты.	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.25 «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовой части.

Дисциплина изучается на:

- 4 курсе в 7 семестре очной формы обучения;
- 5 курсе заочной формы обучения.

Целью изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование теоретических знаний в области современных концепций управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, а также практических умений и навыков по использованию подходов, приемов и методов анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании, формирования и реализации основ корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Б1.Б.19 Экономика и социология труда, Б1.Б.20 «Экономико-правовое регулирование социально-трудовых отношений», Б1.Б.21 Управление персоналом организации, Б1.В.1.12 Социально-психологические аспекты в управлении персоналом и Б2.В.02.01(П) Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (регулирование социально-трудовых отношений).

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является предшествующей Б1.Б.26 Социологии управления, подготовки и Б3.Б.01 (Д) Защиты выпускной квалификационной работы.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
НАИМЕНОВАНИЕ ФИЛИАЛА
НАИМЕНОВАНИЕ ФАКУЛЬТЕТА (ИНСТИТУТА)

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

«Корпоративная социальная ответственность»
на 7 семестре очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
Лекций	18
Практических/ семинарских	24
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	64,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма(ы) контроля: экзамен 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Теоретические основы изучения корпоративной социальной ответственности.								
1.	Концепция социальной ответственности бизнеса <i>Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Социальные функции бизнеса. Социальные и экономические выгоды социально ответственного бизнеса. Социальная политика бизнеса.</i>	2	2		8	2	Вопросы семинарского занятия к теме 1	вопросы для семинара
2.	История развития социальной ответственности в России. <i>Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности. Современное понимание корпоративной социальной ответственности.</i>	2	2		9	1,2,3	Вопросы семинарского занятия к теме 2	вопросы для семинара
3.	Социальное партнерство государства, бизнеса и общества в решении социальных проблем <i>Субъекты и объекты КСО. Соблюдение прав человека. Трудовое законодательство. Окружающая среда. Добросовестные деловые практики. Соблюдение прав потребителей. Участие в жизни сообществ. КСО и проблемы этики.</i>	2	4		9	1,2,4	Вопросы семинарского занятия к теме 3	вопросы для семинара, индивидуальные задания, тест
4.	Влияние рынка и государства на корпоративную социальную ответственность <i>Международные нормы права и их отражение в КСО. Методология изучения КСО. КСО и смежные научные дисциплины: философия, экономика, социология, менеджмент. Зарубежные и отечественные исследования КСО: литературный обзор.</i>	2	2		8	1,2,4	Вопросы семинарского занятия к теме 4	вопросы для семинара, индивидуальные задания, тест, контрольная работа

Модуль 2. Современное состояние и развитие корпоративной социальной ответственности								
5.	Социальная ответственность современных корпораций перед работниками, потребителями и окружающей средой	4	4		8	1,2,3,4	Вопросы семинарского занятия к теме 5	вопросы для семинара
6.	Корпоративная социальная ответственность в современной России.	2	2		7,8	1	Вопросы семинарского занятия к теме 6	вопросы для семинара
7.	Стандартизация и документация в области корпоративной социальной ответственности	2	4		9	1,2,4	Вопросы семинарского занятия к теме 7	вопросы для семинара, индивидуальные задания, тест
8.	Измерение корпоративной социальной ответственности.	2	4		6	1,2,4	Вопросы семинарского занятия к теме 8	вопросы для семинара, индивидуальные задания,
Всего часов:		18	24		64,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
НАИМЕНОВАНИЕ ФИЛИАЛА
НАИМЕНОВАНИЕ ФАКУЛЬТЕТА (ИНСТИТУТА)

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

«Корпоративная социальная ответственность»
на 4-5 курсах заочной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
Лекций	6
практических/ семинарских	10
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	117,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	9

Форма(ы) контроля: экзамен 5 курс

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Теоретические основы изучения корпоративной социальной ответственности.								
1.	Концепция социальной ответственности бизнеса <i>Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Социальные функции бизнеса. Социальные и экономические выгоды социально ответственного бизнеса. Социальная политика бизнеса.</i>	1	-		14	2	Вопросы семинарского занятия к теме 1	вопросы для семинара
2.	История развития социальной ответственности в России. <i>Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности.</i>	-	-		14	1,2,3	Вопросы семинарского занятия к теме 2	вопросы для семинара
3.	Социальное партнерство государства, бизнеса и общества в решении социальных проблем <i>Субъекты и объекты КСО. Соблюдение прав человека. Трудовое законодательство. Окружающая среда. Добросовестные деловые практики. Соблюдение прав потребителей. Участие в жизни сообществ. КСО и проблемы этики.</i>	1	2		14	1,2,4	Вопросы семинарского занятия к теме 3	вопросы для семинара, индивидуальные задания, тест
4.	Влияние рынка и государства на корпоративную социальную ответственность <i>Международные нормы права и их отражение в КСО. Методология изучения КСО. КСО и смежные научные дисциплины: философия, экономика, социология, менеджмент. Зарубежные и отечественные исследования КСО: литературный обзор.</i>	1	-		14	1,2,4	Вопросы семинарского занятия к теме 4	вопросы для семинара, индивидуальные задания, тест, контрольная работа

Модуль 2. Современное состояние и развитие корпоративной социальной ответственности

5.	Социальная ответственность современных корпораций перед работниками, потребителями и окружающей средой	-	2		14	1,2,3,4	Вопросы семинарского занятия к теме 5	вопросы для семинара
6.	Корпоративная социальная ответственность в современной России. <i>Основные направления благотворительности в Российской империи.</i>	1	2		16,8	1	Вопросы семинарского занятия к теме 6	вопросы для семинара
7.	Стандартизация и документация в области корпоративной социальной ответственности	1	2		16	1,2,4	Вопросы семинарского занятия к теме 7	вопросы для семинара, индивидуальные задания, тест
8.	Измерение корпоративной социальной ответственности.	1	2		15	1,2,4	Вопросы семинарского занятия к теме 8	вопросы для семинара, индивидуальные задания
Всего часов:		6	10		117,8			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОПК-8 знанием и умением использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации, находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и готовностью нести ответственность за их результаты.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
Первый этап (уровень)	Знать социально-экономические проблемы, существующие в организации	Фрагментарные представления о социально-экономических проблемах, существующих в организации	Неполные знания о социально-экономических проблемах, существующих в организации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о социально-экономических проблемах, существующих в организации	Сформированные систематические знания о социально-экономических проблемах, существующих в организации
Второй этап (уровень)	Уметь находить организационно-управленческие и экономические решения проблем в организации, разрабатывать алгоритмы их реализации и нести ответственность за их результаты	Фрагментарные умения находить организационно-управленческие и экономические решения проблем в организации, разрабатывать алгоритмы их реализации и нести ответственность за их результаты	В целом успешное, но не систематическое умение находить организационно-управленческие и экономические решения проблем в организации, разрабатывать алгоритмы их реализации и нести ответственность за их результаты	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение находить организационно-управленческие и экономические решения проблем в организации, разрабатывать алгоритмы их реализации и нести ответственность за их результаты	Сформированное умение находить организационно-управленческие и экономические решения проблем в организации, разрабатывать алгоритмы их реализации и нести ответственность за их результаты

Третий этап (уровень)	Владеть: - навыками анализа социально-экономических проблем, существующих в организации; - навыками разработки организационно-управленческих и экономических решений, алгоритмов их реализации	Фрагментарное владение навыками анализа социально-экономических проблем, существующих в организации; - навыками разработки организационно-управленческих и экономических решений, алгоритмов их реализации	В целом успешное, но не систематическое владение навыками анализа социально-экономических проблем, существующих в организации; - навыками разработки организационно-управленческих и экономических решений, алгоритмов их реализации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение владения навыками анализа социально-экономических проблем, существующих в организации; - навыками разработки организационно-управленческих и экономических решений, алгоритмов их реализации	Успешное и систематическое владение навыками анализа социально-экономических проблем, существующих в организации; - навыками разработки организационно-управленческих и экономических решений, алгоритмов их реализации
--------------------------	--	---	---	--	--

Показатели сформированности компетенций:

Критерии оценивания в баллах, выставяемых преподавателем за виды деятельности по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), и соответствующие оценочные средства приведены в разделе 4.2.

Оценка уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины осуществляется на основе модульно-рейтинговой системы оценки согласно Положения БашГУ о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов.

Индивидуальная рейтинговая оценка по результатам обучения студента определяется по 100-балльной шкале и суммарно складывается из балльных оценок текущего, рубежного и промежуточного контроля (экзамена). Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля установлено в соотношении: текущий контроль – 40 баллов; рубежный контроль – 30 баллов; итоговый контроль по дисциплине – экзамен с максимально возможной суммой баллов – 30 баллов.

Шкала оценивания с учетом оценки на экзамене:

от 45 до 59 баллов (и не менее 10 баллов на экзамене) – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов (и не менее 15 баллов на экзамене) – «хорошо»;

от 80 баллов (и не менее 20 баллов на экзамене) – «отлично».

Предусмотрены поощрительные баллы за учебную и научную активность студента (участие в конференциях, конкурсах, олимпиадах, активная работа на занятиях, публикация статей, выполнение заданий повышенной сложности, работа со школьниками и др.) – до +10 баллов (не более за семестр).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Знать социально-экономические проблемы, существующие в организации	ОПК-8	Вопросы семинарского занятия, тест, экзаменационные вопросы
2-й этап Умения	Уметь находить организационно-управленческие и экономические решения проблем в организации, разрабатывать алгоритмы их реализации и нести ответственность за их результаты	ОПК-8	индивидуальное задание; контрольная работа,
3-й этап Владеть навыками	Владеть: – навыками анализа социально-экономических проблем, существующих в организации; – навыками разработки организационно-управленческих и экономических решений, алгоритмов их реализации	ОПК-8	практическое задание

Типовые контрольные задания

Задания для текущего контроля

Вопросы для семинаров

к теме 1:

1. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Социальные функции бизнеса: от традиционной благотворительности через стратегическую благотворительность к социальным инвестициям. «Венчурная филантропия».

2. Социальные и экономические выгоды социально ответственного бизнеса. Социальная политика бизнеса.

3. Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности. Модель «корпоративного эгоизма». Модель «корпоративного альтруизма». Модель «разумного эгоизма». Современное понимание корпоративной социальной ответственности.

4. Субъекты и объекты КСО. Соблюдение прав человека. Трудовое законодательство. Окружающая среда. Добросовестные деловые практики. Соблюдение прав потребителей. Участие в жизни сообществ. КСО и проблемы этики.

5. Международные нормы права и их отражение в КСО. Методология изучения КСО. КСО и смежные научные дисциплины: философия, экономика, социология, менеджмент.

6. Зарубежные и отечественные исследования КСО: литературный обзор. Основные категории концепции КСО: социальная ответственность, филантропия, социальные инвестиции, социальная политика, социальная защита, социальные гарантии.

7. Методы исследования КСО: case-study; анализ документов, опросы, интервью, тесты; статистические методы.

к теме 2:

1. Купеческая благотворительность в Российской империи как прообраз социальной ответственности современного российского бизнеса (XVIII - начало XX в.) Место купеческой и промышленной благотворительности и меценатства в системе государственной, церковной и общественной помощи нуждающимся.

2. Основные направления благотворительности в Российской империи: церкви, приюты, образование, медицина, культура. Деятельность Морозовых, Рябушинских, Абрикосовых, Бахрушиных, Солодовниковых, Демидовых, Третьяковых и других известных российских предпринимателей в дореволюционный период.

3. Благотворительность и меценатство на территории Республики Башкортостан в период Российской империи.

4. История социального страхования в дореволюционной России. Страхование законодательство 1903-1912 гг. и его значение в становлении института страхования в России. Обязанности работодателя и функции государства в организации социального страхования рабочих. Медицинская помощь рабочим.

5. Формирование системы обязательного государственного социального страхования. Социальное страхование в первые годы советской власти.

6. Социальное страхование в СССР. Роль профсоюзов в управлении социальным страхованием. Социальные функции предприятий в СССР. Вклад работодателя в социальное обеспечение советских граждан: социальная защита, охрана труда, санаторно-курортное лечение, лечебно-профилактические учреждения, образование, культура, бытовое обслуживание.

к теме 3:

1. Государство как социальный и политический институт. Правовое социальное государство. Признаки социального государства (welfarestate).

2. Соотношение понятий «социальное государство» и «государство всеобщего благоденствия». Функции социального государства. Преимущества и недостатки социального государства. Этапы развития социального государства.

3. Типология режимов социального государства (Г. Эспинг-Андерсен). Либеральный (англо-американский), консервативный (франко-германский), социал-демократический (скандинавский) типы социального государства.

4. Переход от социалистического государства к социальному в России. Кризис социального государства в 1990-х гг.

5. Либерализация и неоменеджерализм как мировые тенденции в развитии социального государства. Повышение роли бизнеса в решении социальных проблем. Формирование смешанного типа государства всеобщего благосостояния (mix-welfarestate).

6. Американская модель корпоративной социальной ответственности в либеральном социальном государстве. Европейско-континентальная модель корпоративной социальной ответственности в консервативном социальном государстве. Британская модель корпоративной социальной ответственности. Особенности корпоративной социальной ответственности в социально-демократическом социальном государстве (Скандинавские страны).

7. Нефинансовые отчеты крупнейших международных компаний. Социальное партнерство как взаимодействие государства, бизнеса и гражданского общества. Профсоюзное движение в Европе и Америке как субъект социального партнерства.

8. Формирование института социального страхования в Европе и Америке. Решение трудовых конфликтов. Объединения работодателей и их функции в рамках социального партнерства.

к теме 4:

1. Рыночный подход к корпоративной социальной ответственности. Надгосударственная роль рыночного подхода. Главенство потребителя как основа рыночного подхода к социальной ответственности корпораций. «Неудачи» рыночного подхода. Невидимая и этическая рука рынка: роль рыночного подхода в развитии системы корпоративной ответственности.

2. Подход государственного регулирования корпоративной ответственности. Суть власти с позиции государства и с позиции организаций. Государство как гарант социальной ответственности предприятия. Законодательное регулирование корпоративной ответственности. Противоречия в подходе государственного регулирования между интересами организаций различных отраслей.

3. «Корпоративная совесть» и ответственность. Моральная ответственность корпораций. Корпоративная культура и саморегулирование морального поведения. Моральные ценности организации. Принятие или навязывание социальной ответственности.

4. Подход к социальной ответственности с позиции «заинтересованного лица». Обязательства корпораций. Социальные изменения, усиливающие социальную ответственность. Роль заинтересованных групп в моральных действиях организации. Теоретические и практические уровни социальной ответственности.

к теме 5:

1. Организация и моральные стандарты. Миссия организации и ее корпоративная социальная ответственность. Оценка моральных стандартов в организации. Разработка этического кодекса. Выработка навыков поведения в рамках корпоративной социальной ответственности у сотрудников.

2. Социальная ответственность менеджера. Проблемы микроэтики. Взаимосвязь этических взглядов внутри организации. Принятие управленческих решений и личная ответственность менеджера. Отношения менеджера с заинтересованными группами.

3. 3. Отношения между корпорациями и потребителями. «Обоюдовыгодные» отношения между корпорациями и потребителями. Информированность потребителей. Свобода выбора потребителей. Корпоративная социальная ответственность и защита прав потребителей.

4. Отношения между корпорациями и окружающей средой. Преобразующая деятельность корпораций. Ущерб природе от деятельности корпораций. Природоохранная деятельность корпораций. Законодательное регулирование экологического воздействия корпораций.

к теме 6:

1. Формирование российской модели корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг. Социальная хартия российского бизнеса (СХРП): содержание; присоединение крупнейших российских организаций к СХРП в 2000-х гг.

2. Социальные и политические интересы крупного бизнеса в регионах России. Внутренняя социальная политика предприятий: «социальный пакет»; поддержка социальной инфраструктуры; обязательное и добровольное социальное, медицинское и пенсионное страхование; социальная защита работников; оплата и охрана труда.

3. Законодательство Российской Федерации, регулирующее основные направления скрытой социальной ответственности бизнеса. Социальные гарантии работающим гражданам в России. Собственники, менеджеры, инвесторы и профсоюзы как субъекты внутренней социальной политики.

4. Внешняя социальная политика предприятий: поддержка социальной инфраструктуры и социально уязвимых слоев населения; спонсирование культурных, образовательных и спортивных мероприятий; экологическая политика; местные сообщества и т.д. Особенности социальной политики на градообразующих предприятиях и в моногородах.

5. Масштабы КСО в России. Факторы формирования социальной ответственности бизнеса в России. Социальная политика ведущих российских предприятий (анализ нефинансовых отчетов и бизнес-кейсов).

6. Социальная политика предприятий Республики Башкортостан. Благотворительность и бизнес: грантовые и стипендиальные программы, волонтерство и пожертвования. «Третий сектор».

7. Нормативно-правовое обеспечение благотворительности в России. Некоммерческие организации (НКО) как посредники между корпоративной благотворительностью и бенефициантами. Неформальная экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.

8. Этническая экономика и социальные функции предпринимательства. Взаимодействие бизнеса, государственной власти и НКО в России в области социальной политики. Современное социальное партнерство.

к теме 7:

1. Глобальный договор ООН (1999): содержание, принципы, опыт присоединения российских предприятий.

2. Стандарт ISO 26000 (2010). Руководство по социальной ответственности. Область применения. Понимание социальной ответственности: соблюдение прав человека, трудовые практики, охрана окружающей среды, борьба с коррупцией и справедливая конкуренция, соблюдение прав потребителя, инвестиции в развитие местных сообществ.

3. Стандарт SA 8000:2001. Социальная ответственность (SocialAccountability 8000). Понимание социальной ответственности как защиты прав работников. Оценка социальных аспектов систем управления. Всеобщая декларация прав человека, Конвенция ООН по правам детей, конвенции Международной организации труда как основа стандарта SA 8000:2001.

4. Серия стандартов AccountAbility 1000. Руководства по основным принципам подотчетности (AA1000APS), верификации отчетов (AA1000AS), взаимодействию со стейкхолдерами (AA1000SES).

5. Этические проблемы и экологическая ответственность бизнеса. Серия стандартов ISO 14000 - Система экологического менеджмента. Стандарт ISO 14001:2004. Системы экологического менеджмента.

6. Нефинансовая отчетность компаний. Содержание и типы отчетов. Социальные, экологические и комплексные отчеты; свободные и стандартизированные отчеты; внешние и внутренние отчеты. Аудит нефинансовых отчетов.

к теме 8:

1. Индекс социальной ответственности (методика Ассоциации менеджеров России). Результаты сравнительного исследования. Оценки эффективности программ КСО.

2. Корпоративная социальная ответственность и эффективность предприятия. Затраты на корпоративную социальную ответственность. Преимущества от демонстрации корпоративной социальной ответственности.

3. Корпоративная культура и ответственность. Понятие корпоративной культуры. Типология корпоративной культуры. Лояльность покупателей и заинтересованных групп к социально ответственным организациям. Культура торговли. Культура выгодных сделок. Административная культура. Инвестиционная культура.

4. Эффективность управленческого решения: понятие, критерии. Социологические и статистические методы оценки эффективности управленческих решений в области КСО.

5. Отчеты, контроль и аудит как традиционные методы изучения эффективности управления. Социальные и экономические критерии эффективности КСО.

Критерии оценивания ответов на контрольный вопрос (в баллах):

1 балл выставляется студенту, если дан полный, развернутый, обоснованный ответ, в соответствии с правилом ТАП («тезис» - «аргумент» - «поддержка»): ответ содержит верный тезис или формулировку определения, логически верное обоснование, или апелляцию к теоретической модели, пример из практики, или применения в конкретной ситуации;

0 баллов выставляется студенту, если дан в целом неверный ответ, или два элемента ТАП в структуре ответа отсутствуют, неверны или противоречат верному ответу («тезису»).

Критерии оценивания (для заочной формы):

Критерии оценивания ответа на контрольный вопрос	оценка
Дан полный, развернутый, обоснованный ответ, в соответствии с правилом ТАП («тезис» - «аргумент» - «поддержка»): ответ содержит верный тезис или формулировку определения, логически верное обоснование, или апелляция к теоретической модели, пример из практики, или описание решения в конкретной ситуации	зачтено
Дан в целом неверный ответ, или два элемента ТАП в структуре ответа отсутствуют, неверны или противоречат верному ответу («тезису»)	не зачтено

Пример индивидуального задания

Задание 1.

В настоящее время не существует единого общепризнанного определения корпоративной социальной ответственности.

Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности, сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы приведите то определение КСО, которые Вы лично считаете наиболее ёмким.

Задание 2.

На конкретных примерах социально ответственных компаний (как российских, так и западных) проанализируйте потенциальные преимущества и недостатки корпоративной социальной ответственности для бизнеса.

Критерии оценивания задания (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Задание выполнено полностью: дан верный ответ, основные понятия определены, в логическом рассуждении нет ошибок, приведены значимые аргументы и примеры из практики	3
Задание в целом выполнено: цель задания в основном достигнута; дан ответ, основные понятия определены, в логическом рассуждении содержатся незначительные ошибки, приведены примеры из практики	2
Задание выполнено не в полном объёме, дан верный ответ, однако не все основные понятия определены, логическое рассуждение содержит ошибки, или недостаточно аргументировано, не приведены примеры из практики	1
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	0

Критерии оценивания задания (для заочной формы):

Критерии оценивания	оценка
Задание выполнено полностью /цель задания в основном достигнута: дан верный ответ, основные понятия определены, в логическом рассуждении нет ошибок или в логическом рассуждении содержатся незначительные ошибки, приведены значимые аргументы и примеры из практики	зачтено
Задание не выполнено или не в полном объёме, не все основные понятия определены, логическое рассуждение содержит ошибки, или недостаточно аргументировано, не приведены примеры из практики цель выполнения задания не достигнута.	не зачтено

Пример практического задания

Задание 1.

Основная часть:

Изучите пример проекта социально значимого маркетинга, реализованного дочерней компанией ОАО «Мобильные ТелеСистемы» Проект «Областной дом ребенка - «Поможем вместе» по сбору средств для областного Дома ребенка.

Проект реализовывался в течение двух месяцев, при этом любой абонент мог использовать альтернативное подключение по тарифу «Джинс» на 0,5 у.е. дороже. К этому вкладу МТС добавляла такую же сумму. В результате Дом ребенка получал с каждого альтернативного подключения 1 у. е.

Другой вариант участия в проекте заключался в том, что участник мог отправить SMS-сообщение на выделенный короткий номер, при этом с его лицевого счета списывалась сумма 0,5 у.е. Такой вариант позволил подключить к проекту уже имеющихся у компании клиентов. Этот вариант оказался более продуктивным, и по этой схеме было собрано больше денег, чем по первой.

По оценкам компании, в проекте приняли участие около 5 тыс. абонентов и было

собрано почти 100 тыс. руб. С учетом взноса МТС областной Дом ребенка получил более 120 тыс.руб.

Ответьте на вопросы:

Какие факторы обеспечили успех данного проекта?

Выделите минимум три цели, которых добилась компания при реализации данного проекта.

Дополнительная часть:

Ознакомьтесь со статьей Р.Н. Куренько «КСО в понятиях и трактовках» // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 41 (383).

1. Прокомментируйте правило «Трех Д»: Корпоративная социальная ответственность: добровольная, дополнительная, деловая.

2. В чем различие в понятиях: корпоративная социальная ответственность, корпоративное гражданство, устойчивое развитие.

Критерии оценивания практического задания (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Задание выполнено полностью в обязательной (основной) и дополнительной частях: дано верное решение (ответы), основные понятия определены, в логическом рассуждении нет ошибок, приведены значимые аргументы и примеры из практики, даны верные ответы на обязательные и дополнительные контрольные вопросы	5
Задание выполнено полностью в обязательной (основной) части: дано верное решение (ответы), основные понятия определены, в логическом рассуждении нет ошибок, приведены значимые аргументы и примеры из практики, даны верные ответы на обязательные контрольные вопросы, но есть недочеты по дополнительной части	4
Основная часть задания выполнена полностью: дано верное решение, основные понятия определены, в логическом рассуждении нет ошибок, приведены значимые аргументы и примеры из практики, но нет выполнения дополнительной части	3
Основная часть задания в целом выполнена: цель задания в основном достигнута; дано верное решение, основные понятия определены, в логическом рассуждении содержатся незначительные ошибки, приведены примеры из практики, нет выполнения дополнительной части	2
Основная часть задания выполнена не в полном объеме и нет выполнения дополнительной части: дано верное решение, однако не все основные понятия определены, логическое рассуждение содержит ошибки, или недостаточно аргументировано, не приведены примеры из практики	1
Основная часть задания не выполнена: нет верного решения, не определены основные понятия, нарушена или отсутствует логика в рассуждениях, аргументы и примеры не приведены, являются ошибочными или чересчур тривиальными, цель выполнения задания не достигнута.	0

Критерии оценивания практического задания для заочной формы:

Критерии оценивания	оценка
Задание выполнено полностью во всех частях или цель задания в основном достигнута в основной части: дан верный ответ, основные понятия определены, в логическом рассуждении нет ошибок или в логическом	зачтено

рассуждении содержатся незначительные ошибки, приведены значимые аргументы и примеры из практики	
Задание не выполнено в основной и других частях или не в полном объёме, не все основные понятия определены, логическое рассуждение содержит ошибки, или недостаточно аргументировано, не приведены примеры из практики цель выполнения задания не достигнута.	не зачтено

Пример задания для текущего тестового контроля

Тестирование уровня усвоения основных понятий, концепций, теоретических моделей (10 тестовых вопросов, контрольное время 7 мин.).

1. «Борьба с бедностью - не функция частного бизнеса. Это дело государства. Наше дело зарабатывать деньги для акционеров и клиентов в рамках закона. Других обязанностей у нас нет. Мы платим налоги и больше ничего никому не должны, кроме Бога и совести» (М. Фридман). Это цитата характеризует

- А) теорию «корпоративного альтруизма»
- Б) теорию «корпоративного эгоизма»
- В) теорию «разумного эгоизма»

2. Г. Эспинг-Андерсен выделил следующие типы социального государства:

- А) неолиберальный
- Б) корпоративный
- В) социально-демократический
- Г) католический
- Д) бевериджский
- Е) бисмарковский

3. Для какого типа социального государства наиболее характерно развитие корпоративного социального страхования:

- А) консервативного
- Б) неолиберального
- В) социал-демократического

4. Открытость КСО, невмешательство государства в вопросы КСО, развитие корпоративных благотворительных фондов - это характеристика

- А) российской модели КСО
- Б) континентально-европейской модели КСО
- В) британской модели КСО
- Г) американской модели КСО

5. К принципам Хартии социальной ответственности бизнеса НЕ относятся:

- А) экономическая устойчивость
- Б) обязательная благотворительность
- В) поддержка церкви
- Г) участие в развитии местного сообщества
- Д) соблюдение прав человека

6. Что относится к внутренней социальной политике фирмы?

- А) «социальный пакет»
- Б) повышение квалификации персонала
- В) участие в дне города

- Г) участие в субботнике
- Д) «горячая линия» для покупателей

7. Стандарт ISO 26000 распространяется
- А) на бизнес, НКО и государственные организации в добровольном порядке
 - Б) только на коммерческие организации в обязательном порядке
 - В) на бизнес, НКО и государственные организации в обязательном порядке
 - Г) только на коммерческие организации в добровольном порядке

8. Как рассматривается социальная ответственность бизнеса в стандарте SA 8000?
- А) защита прав работников
 - Б) экологическая ответственность
 - В) благотворительность
 - Г) участие в жизни местного сообщества
 - Д) борьба с коррупцией
 - Е) получение финансовой прибыли

9. В какой стране впервые появилось социальное страхование работников?
- А) в США
 - Б) в Германии
 - В) в Великобритании
 - Г) в России

10. Какие методы можно использовать, чтобы измерить эффективность внешней социальной политики фирмы?
- А) психологическое тестирование сотрудников
 - Б) анализ публикаций в СМИ о социальной деятельности фирмы
 - В) опрос потребителей
 - Г) анкетирование сотрудников относительно удовлетворенности работой.

Описание методики оценивания при тестовом контроле:

На оценку степени сформированности знаниевой компоненты компетенции при текущем тестовом контроле отводится не менее 15 вопросов теста. Число правильных ответов теста от 45 до 59% соответствует начальному (пороговому) уровню овладения компетенцией, от 60 до 80 % – базовому уровню, от 81 до 100 % – повышенному (продвинутому) уровню сформированности компетенции.

Критерии оценивания (в баллах):

Процент правильных ответов	Количество баллов
81-100 %	10
60-80 %	7
45-59%	5
менее 45%	0

Критерии оценивания (для заочной формы):

Процент правильных ответов	оценка
81-100 %	зачтено
60-80 %	
45-59%	
менее 45%	не зачтено

Задания для рубежного контроля

Тематика контрольных работ:

1. Теория корпоративной социальной ответственности.
2. Современное состояние и развитие корпоративной социальной ответственности.

Пример варианта контрольной работы

Вводная часть:

Крупнейший банк Великобритании «Cooperativebank» – один из лидеров в распространении принципов социальной ответственности в банковской сфере.

Важный документ, регулирующий его деятельность, – «Политика этических инвестиций». Она включает 8 пунктов, где описывается позиция компании в отношении социальных инвестиций, определяющих ее отказ от участия в сделках по продаже оружия представителям диктаторского режима, от инвестиций в табачные компании и организации, занимающиеся производством и продажей натурального меха.

«Co-operativebank» стал одним из первых английских банков, опубликовавших ежегодный отчет (за 1997г.) о политике и программе социальной ответственности. Компания регулярно проходит социальный аудит и основывает свою маркетинговую политику на этических принципах.

Помимо внедрения КСО в деловую практику, публикации своей политики и отчетов, банк расходует более 3,2 млн. долл. США на различные общественно значимые программы.

Задание.

1. Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания. Охарактеризуйте данную концепцию.
2. Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности?

Основная (базовая) часть:

Пройдите по ссылке http://rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=5085 и изучите политику социальной ответственности компании «РЖД».

Ответьте на вопросы:

- 1) Какие виды внешней корпоративной социальной ответственности реализует на практике компания «РЖД»?
- 2) Какие виды внутренней корпоративной социальной ответственности реализует на практике компания «РЖД»?

Дополнительная часть (продвинутый уровень):

Пройдите по ссылке http://rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=5085 и изучите политику социальной ответственности компании «РЖД».

Дайте развернутые ответы на вопросы:

- 1) Дайте в свободной форме оценку эффективности КСО.
- 2) Обоснуйте свой ответ цифрами из социального отчета или данными с сайта компании.

Критерии оценивания (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Задание выполнено полностью в обязательной (основной) и вводной частях: дано верное решение (ответы), основные понятия определены, в логическом	9-10

рассуждении нет ошибок, приведены значимые аргументы и примеры из практики, возможно есть недочеты по вводной части	
Задание выполнено полностью в обязательной (основной) части: дано верное решение (ответы), основные понятия определены, в логическом рассуждении нет ошибок, приведены значимые аргументы и примеры из практики, даны верные ответы на контрольные вопросы, нет верного ответа (ошибки в ответе) на отдельные вопросы во вводной части	7-8
Основная часть задания выполнена полностью: дано верное решение, основные понятия определены, в логическом рассуждении нет ошибок, приведены значимые аргументы и примеры из практики, но есть недочеты в основной части	5-6
Основная часть задания в целом выполнена: цель задания в основном достигнута; дано верное решение, основные понятия определены, в логическом рассуждении содержатся незначительные ошибки, но не приведены примеры из практики, нет верного ответа (ошибки в ответе) на отдельные вопросы во вводной части	3-4
Основная часть задания выполнена не в полном объеме и нет верных ответов на вопросы вводной части: дано в целом верное решение по основной части, однако не все основные понятия определены, логическое рассуждение содержит ошибки, или недостаточно аргументировано, не приведены примеры из практики	1-2
Основная часть задания не выполнена: нет верного решения по основной и вводной части, не определены основные понятия, нарушена или отсутствует логика в рассуждениях, аргументы и примеры не приведены, являются ошибочными или чересчур тривиальными, цель выполнения задания не достигнута.	0

Критерии оценивания задания (для заочной формы обучения):

Критерии оценивания	оценка
Задание выполнено полностью /цель задания в основном достигнута: дан верный ответ, основные понятия определены, в логическом рассуждении нет ошибок или в логическом рассуждении содержатся незначительные ошибки, приведены значимые аргументы и примеры из практики	зачтено
Задание не выполнено или не в полном объеме, не все основные понятия определены, логическое рассуждение содержит ошибки, или недостаточно аргументировано, не приведены примеры из практики цель выполнения задания не достигнута.	незачтено

Итоговый контроль

Перед проведением итогового контроля по дисциплине (экзамен) вычисляется общее количество баллов по результатам текущего и рубежного контроля с учетом посещаемости занятий и дополнительных поощрительных баллов. Для допуска к сдаче экзамена общее количество предварительно набранных баллов должно быть не менее 35.

Обучающийся по заочной форме допускается к прохождению итогового контроля по дисциплине при условии выполнения всех заданий рубежного и текущего контроля, предусмотренных программой дисциплины. При этом положительно оценены должны быть все рубежные контрольные работы и не менее 50% заданий текущего контроля.

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса. Теоретические вопросы позволяют оценить степень сформированности компетенции ОПК-8.

Перечень вопросов для экзамена:

1. Понятие корпоративной социальной ответственности.
2. «Пирамида КСО» А. Керрола.
3. Источники ответственности в организации.
4. Типологическое разнообразие и особенности ответственности.
5. Основные характеристики ответственности.
6. Сущность корпоративной социальной ответственности.
7. Многообразие подходов к определению корпоративной социальной ответственности.
8. Функции и принципы корпоративной социальной ответственности.
9. Зарождение концепции социальной ответственности за рубежом.
10. Американская, европейская и британская модели КСО.
11. Условия ведения социально ответственного бизнеса в России.
12. Управление КСО как вид профессиональной управленческой деятельности.
13. КСО как явление в бизнесе.
14. Преимущества социально ответственной политики компании.
15. Взаимодействие основных структурных компонентов КСО.
16. Современные социальные проблемы России и совместные пути их решения.
17. КСО: конфликт интересов.
18. Социальная политика и инвестиционная привлекательность компании.
19. Современные тенденции и перспективы развития КСО в России.
20. Понятия «внутренняя КСО» и «внешняя КСО».
21. Модели финансирования социальных и благотворительных программ.
22. Социальная ответственность и экономическая эффективность.
23. Критерии и показатели эффективности социальных программ.
24. Мотивы социальной ответственности.
25. Корпоративный имидж. Корпоративная миссия.
26. КСО в контексте управления репутацией.
27. Социальные инвестиции, социальное партнёрство и корпоративное гражданство бизнеса.
28. Социальные коммуникации бизнеса.
29. Связь КСО со стратегией развития бизнеса.
30. Определение ключевых вопросов КСО компании.
31. Система управления КСО и ее основные функции (подсистемы).
32. Организационная структура системы управления КСО.
33. Социальная ответственность как основа корпоративной коммуникационной политики.
34. Направления и типы социальных программ компании.
35. Инструменты реализации социальных программ, оценка эффективности корпоративных социальных программ.
36. Лидеры в области КСО, зарубежный опыт.
37. Государственное регулирование социальной ответственности.
38. Формы и инструменты реализации внутренней и внешней социальной ответственности.
39. Глобальный договор ООН.
40. Международный стандарт ISO 26000.
41. Стандарт Social Accountability 8000.
42. Серия стандартов Accountability 1000.
43. Социальная хартия российского бизнеса.
44. Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности.
45. Государственно-частное партнерство.
46. Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответственность.

47. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации.
48. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента.
49. Необходимость и роль программ по социальной ответственности.
50. Общая методика разработки программ по корпоративной социальной ответственности.

Образец экзаменационного билета

Башкирский государственный университет

Институт экономики, финансов и бизнеса

Кафедра социологии труда и экономики
предпринимательства

Направление подготовки
38.03.03 Управление персоналом

Очная форма обучения

Дисциплина «Корпоративная социальная
ответственность»

Экзаменационный билет № 1

1. Понятие корпоративной социальной ответственности.
2. Критерии и показатели эффективности социальных программ.

И.о. зав. кафедрой

К.Е. Гришин

Ответ на экзаменационный билет оценивается следующим образом:

Критерии оценивания для очной (в баллах) и заочной формам:

25-30 баллов («отлично») выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

17-24 баллов («хорошо») выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

10-16 баллов («удовлетворительно») выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

1-10 баллов («неудовлетворительно») выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Решение об аттестации студентов очной формы принимается преподавателем на основании действующего Положения о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов.

Баллы, полученные при сдаче экзамена, суммируются с баллами, полученными в течение учебного семестра.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- «отлично» – от 80 до 100 (110 баллов, включая 10 поощрительных баллов);
- «хорошо» – от 60 до 79 баллов;
- «удовлетворительно» – от 45 до 59 баллов;
- «неудовлетворительно» – менее 45 баллов.

4.3. Рейтинг-план дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Направление: 38.03.03 Управление персоналом,
профиль «Экономика и управление персоналом»
курс: 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	баллы		
			Мин.	Макс.	
Модуль 1.					
Текущий контроль:					
1	Аудиторная работа	1	4	0	4
2	Индивидуальные задания	3	2	0	6
3	Тестовый контроль	10	1	0	10
Рубежный контроль:					
1	Письменная контрольная работа	15	1	0	15
Модуль 2.					
Текущий контроль:					
1	Аудиторная работа	1	6	0	6
2	Индивидуальные задания	3	3	0	9
3	Практическое задание	5	1	0	5
Рубежный контроль:					
1	Письменная контрольная работа	15	1	0	15
Поощрительные баллы					
1	Публикация статей / олимпиада / работа со школьниками	5	2	0	10
2					
Посещаемость					
1	Посещение лекционных занятий			0	-6
2	Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль					
1	Экзамен			0	30

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность: учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 248 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496198>
2. Рыбина, З.В. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие: [16+] / З.В. Рыбина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 224 с. – [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597420>

Дополнительная:

3. Бабич, А.М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий: учебное пособие: [16+] / А.М. Бабич, А.А. Попков, О.Н. Слоботчиков; Институт мировых цивилизаций. – Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018. – 296 с. – [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598420>
4. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность: учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — Москва: Дашков и К, 2016. — 248 с. – [Электронный ресурс]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/70646>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Официальный сайт научной библиотеки БашГУ	www.bashlib.ru
2.	Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту	www.ecsocman.edu.ru
3.	Электронный читальный зал библиотеки БашГУ	https://bashedu.bibliotech.ru
4.	Университетская библиотека on-line	http://biblioclub.ru
5.	База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам»	https://dlib.eastview.com/
6.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
7.	Научная электронная библиотека eLibrary.ru	http://elibrary.ru/defaultx.asp
8.	Справочно-правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/
9.	Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ»	https://elib.bashedu.ru/
10.	Электронная библиотечная система издательства «Лань»	https://e.lanbook.com/
11.	Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press)	https://archive.neicon.ru/xmlui/
12.	Издательство «Annual Reviews»	https://www.annualreviews.org/
13.	Издательство «Taylor&Francis»	https://www.tandfonline.com/

Перечень программного обеспечения

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: №№ 101, 102, 103, 104, 105, 107, 108, 109, 110, 111, 114, , 122 , 204, 207, 208, 209, 210, 212, № 213, 218, 220, 221, 222, 301, 305, 307, 308, 309, 311а, 311в, 312 .	Лекции	Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональный компьютер. Office Standard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition 1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2.Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные. 3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: №№ 101, 102, 103, 104, 105, 107, 108, 109, 110, 111, 114, , 122 , 204, 207, 208, 209, 210, 212, № 213, 218, 220, 221, 222, 301, 305, 307, 308, 309, 311а, 311в, 312 .	Практические / семинарские занятия	Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональный компьютер. Office Standard 2013 Russian OLP NL Academic Edition 1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2.Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные. 3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: №№ 101, 102, 103, 104, 105, 107, 108, 109, 110, 111, 114, , 122 , 204, 207, 208, 209, 210, 212, № 213, 218, 220, 221, 222, 301, 305, 307, 308, 309, 311а, 311в, 312.	Групповые и индивидуальные консультаций, текущий контроль и промежуточная аттестация	Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональный компьютер. Office Standard 2013 Russian OLP NL Academic Edition 1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2.Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные. 3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007

Помещения для самостоятельной работы: 302 читальный зал (гуманитарный корпус).	Самостоятельная работа	Учебная мебель, персональные компьютеры в комплекте HP, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок iRU
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115, 118		115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) 118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге