

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:

на заседании кафедры
туризма, геоурбанистики и экономической
географии
протокол № 6 от «25» февраля 2021 г.

Согласовано:

Председатель УМК факультета наук о
Земле и туризма

 / Ю.В. Фаронова

Зав. кафедрой



_/ И.В. Закиров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономика туризма»

Обязательная часть

программа магистратуры

Направление подготовки
43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Туристские территории: проектирование, освоение, управление

Квалификация

Магистр

Разработчик (составитель):
доцент, канд. геогр. наук



/ Г.А. Саттарова

Для приема: 2021 г.

Уфа 2021 г.

Составитель: Саттарова Г.А. , канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии географического факультета протокол № 6 от «25» февраля 2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Закиров И.В.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, приняты на заседании ученого совета факультета наук о Земле и туризма, протокол № 11 от «19» июня 2021 г. Актуализация ОП в связи с изменением ФГОС.

Декан _____



__ / Нигматуллин А.Ф.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, приняты на заседании ученого совета факультета наук о Земле и туризма, протокол № 12 от «31» августа 2021 г. Актуализация рабочей программы воспитания.

Декан



/ Нигматуллин А.Ф.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	7
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	11
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	11
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	15
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	31
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	31
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	31
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	33

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1 Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.	РО – 1. Знает особенности стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления.
		ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.	РО – 1. Знает основные методы и приемы анализа туристской деятельности на различных уровнях управления РО – 2. Владеет основами стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления
		ОПК-2.3 Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	РО – 1. Знает методы организационной диагностики и особенности организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма. РО – 2. Умеет управлять организационной диагностикой и организационным проектированием деятельности предприятий сферы туризма.
Экономика	ОПК-5.Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.	ОПК – 5.1. Применяет методы экономического анализа деятельности предприятий индустрии туризма.	РО – 1. Знает принципы и методы экономического анализа для принятия экономически обоснованных решений. РО - 2. Умеет применять методы экономического анализа деятельности предприятий индустрии туризма.
		ОПК – 5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы	РО – 1. Знает сущность и функции предпринимательской деятельности в туризме. РО - 2. Знает роль экономических стратегий и приоритетные направления деятельности предприятий

		туризма.	сферы туризма. РО – 3. Умеет обосновать и разработать экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма.
		ОПК – 5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.	РО – 1. Умеет воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных решений, обеспечивающих экономическую эффективность сферы туризма.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «*Экономика туризма*» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 1 курсе.

Целью освоения дисциплины является формирование способности обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности, оценивать эффективность управленческих решений, а также осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления. Студенты приобретут знания, умения, навыки, ценностных установки в области экономики туризма, экономической деятельности предприятий туристской индустрии, организации предпринимательской деятельности в туризме, принятии экономических решений в рыночных условиях в сфере туризма, позволяющих вести профессиональную деятельность в сфере туризма и правильно понимать и использовать экономические законы, действующие на туристском рынке. Данный курс должен служить основой анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии и обоснования экономической стратегии и управленческих решений в сфере туризма на разных уровнях.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Экономика туризма на 1 курс (зимняя сессия)
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4 ЗЕТ/144 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	23,7 часов
лекций	8 (2+6) часов
практических/ семинарских	14 (6+8) часов
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,7
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	0,0
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	112,5(28+84,5) часов
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	0,0
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	7,8 часов

Форма(ы) контроля:

контрольная работа 1 курс (зимняя сессия)
экзамен 1 курс (зимняя сессия)

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС		
Раздел 1. Базовые положения экономики туризма							
1.	Базовые концепции и понятия экономики в целом и экономики туризма. Понятие и особенности туристского рынка.	2	2	-	22	Подготовка к семинару, работа над рефератом и контрольной работой	Семинар, реферат
2.	Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций.	2	4	-	22	Подготовка к семинару, подготовка к практической работе, работа над рефератом и контрольной работой	Семинар, практическая работа, реферат
Раздел 2. Микроэкономика туризма и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма							
3.	Предпринимательская деятельность в туризме и методы экономического анализа деятельности предприятий индустрии туризма.	2	2	-	22	Подготовка к семинару, подготовка к практической работе, работа над рефератом и контрольной работой	Семинар, практическая работа, реферат
4.	Финансовое управление предприятием туриндустрии. Экономическая эффективность деятельности предприятий туриндустрии	1	4	-	22	Подготовка к семинару, подготовка к практической работе, работа над рефератом и контрольной работой	Семинар, практическая работа, реферат
5.	Проблемы и перспективы развития экономики туризма. Стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма.	1	2	-	24,5	Подготовка к семинару, подготовка к практической работе, работа над рефератом и контрольной работой	Семинар, практическая работа, реферат
	Всего часов:	8	14	-	112,5		

Краткое содержание тем дисциплины:

Раздел 1. Базовые положения экономики туризма

Тема 1: Базовые концепции и понятия экономики в целом и экономики туризма. Понятие и особенности туристского рынка.

Основные понятия экономики туризма, предмет, методы и задачи. Туризм как научная дисциплина. Экономика туризма как многоуровневая система, экономические процессы в туризме на мегауровне (мировая экономика), макроуровне (национальная экономика), мезоуровне (региональная экономика туристских дестинаций), микроуровне (предприятия туристской индустрии) и на уровне индивида. Лимитирующие факторы экономики туризма. Роль и место туризма в экономике. Экономическая значимость и последствия развития туризма. Структура туристского рынка. Цели экономики туристского рынка. Экономика впечатлений. Туристский продукт. Осязаемые и неосязаемые компоненты туристского продукта. Классификация предприятий, производящих продукты и услуги для туристов. Производители туристских услуг. Структура валового туристского продукта. Координация взаимодействия различных участников туристского рынка. Инфраструктура туристского рынка. Соотношение инфраструктуры туризма и туристского рынка. Мультипликативный эффект в туризме. Конкурентоспособность стран в сфере туризма. Стратегия развития туризма в России.

Тема 2: Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций.

Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма. Основные подходы к определению туристской дестинации. Цикл развития дестинации. Формирование оптимальной конкурентной среды для интенсификации развития внутреннего и въездного туризма. Особенности конкурентоспособности туристских дестинаций. Силы, определяющие конкуренцию между дестинациями. Методология комплексной оценки реально достижимой конкурентоспособности туристских дестинаций. Факторы, определяющие привлекательность туристской дестинации. Методика оценки привлекательности туристской дестинации. Кластерный подход к формированию и управлению экономикой туристских дестинаций. Экономическая оценка туристских проектов на мезоуровне.

Раздел 2. Микроэкономика туризма и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма

Тема 3: Предпринимательская деятельность в туризме и методы экономического анализа деятельности предприятий индустрии туризма.

Понятие о предпринимательской деятельности. Сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов и риски, связанные с ней, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, отличие частного предпринимательства от хозяйственной деятельности государственных организаций. Виды предпринимательской деятельности. Формы организации предпринимательской деятельности в туризме. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в туризме. Хозяйственные общества. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Экономические основы и особенности деятельности предприятий туристской индустрии. Понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении. Методы экономического анализа деятельности предприятий индустрии туризма. Теоретические подходы к исследованию сущности и содержания организационного развития предприятия. Факторы стратегического управления организационным развитием предприятия. Технологии организационной диагностики.

Тема 4: Финансовое управление предприятием туристской индустрии. Экономическая эффективность деятельности предприятий туристской индустрии.

Финансовое управление предприятием туристской индустрии. Теория безубыточности и ее использование в туризме. Ресурсные ограничения экономического развития, источники

повышения производительности труда, технического и технологического прогресса. Показатели экономического развития и экономического роста. Особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов. Понятия риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сфере. Виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения. Эффективность и результативность функционирования туристской системы. Эффективность использования имеющихся ресурсов. Основные принципы экономического анализа для принятия экономически обоснованных решений, обеспечивающих экономическую эффективность сферы туризма. Специфические показатели оценки экономической эффективности функционирования предприятий туристской индустрии. Прибыль и рентабельность предприятий туристской индустрии. Выделение чистой прибыли из общего потока денежных средств, поступающих на предприятие за реализованную продукцию (работы, услуги). Оценка экономической эффективности работы персонала предприятий туристской индустрии. Ключевые показатели стратегического планирования на предприятиях туристской индустрии. Организационная диагностика и организационное проектирование деятельности предприятий сферы туризма. Организация внутрифирменного стратегического планирования. Основные этапы стратегического планирования на уровне туристического предприятия.

Тема 5: Проблемы и перспективы развития экономики туризма. Стратегическое планирование туристской деятельности на различных уровнях.

Туризм как сфера международной экономической деятельности. Перспективы экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей, в том числе и туризма. Баланс расходов туристов и доходов страны от иностранных туристов. Зарубежный опыт развития экономики туризма. Современные вопросы экономики туризма. Инновации в туризме. Факторы внедрения инноваций в сфере туризма. Виды инноваций. Стратегическое планирование туризма на государственном и региональном уровнях. Туристский рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. . Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции:

ОПК 2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ОПК-2.1 Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.	РО – 1. Знает особенности стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления.	Студент не знает особенности стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления.	Студент допускает ошибки при раскрытии особенностей стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления.	Студент может сформулировать особенности стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления. Имеются пробелы в системности, структурности, логичности знаний.	Студент знает особенности стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления. На вопросы студент дает научно обоснованные ответы. Студент ориентирован на продуктивное знание (поиск и нахождение нового знания).
ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.	РО – 1. Знает основные методы и приемы анализа туристской деятельности на различных уровнях управления	Студент не знает основные методы и приемы анализа туристской деятельности на различных уровнях управления.	Студент допускает ошибки при раскрытии основных методов и приемов анализа туристской деятельности на различных уровнях управления.	Студент может сформулировать основные методы и приемы анализа туристской деятельности на различных уровнях управления. Имеются пробелы в системности, структурности, логичности знаний.	Студент знает основные методы и приемы анализа туристской деятельности на различных уровнях управления. На вопросы студент дает научно обоснованные ответы. Студент ориентирован на продуктивное знание (поиск и нахождение нового знания).
	РО – 2.	Студент не	Студент	Студент	Студент

	Владеет основами стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	владеет основами стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.	допускает существенные ошибки при представлении стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.	допускает несущественные ошибки при представлении стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.	владеет основами стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.
ОПК-2.3 Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	РО – 1. Знает методы организационной диагностики и особенности организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	Студент не знает методы организационной диагностики и особенности организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	Студент допускает ошибки при раскрытии методов организационной диагностики и особенностей организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	Студент может сформулировать методы организационной диагностики и особенностей организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма. Имеются пробелы в системности, структурности, логичности знаний.	Студент знает методы организационной диагностики и особенности организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма. На вопросы студент дает научно обоснованные ответы. Студент ориентирован на продуктивное знание (поиск и нахождение нового знания).
	РО – 2. Умеет управлять организационной диагностикой и организационным проектированием деятельности предприятий сферы туризма.	Студент не умеет управлять организационной диагностикой и организационным проектированием деятельности предприятий сферы туризма.	Студент демонстрирует ограниченность в умении управлять организационной диагностикой и организационным проектированием деятельности предприятий сферы туризма.	Студент умеет управлять организационной диагностикой и организационным проектированием деятельности предприятий сферы туризма, но имеются неточности.	Умеет управлять организационной диагностикой и организационным проектированием деятельности предприятий сферы туризма. Требуется мало времени на демонстрацию умения.

ОПК-5.Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ОПК – 5.1. Применяет методы экономического анализа деятельности предприятий индустрии туризма.	РО – 1. Знает принципы и методы экономического анализа для принятия экономически обоснованных решений.	Студент не знает принципы и методы экономического анализа для принятия экономических решений.	Студент допускает ошибки при раскрытии принципов и методов экономического анализа для принятия экономических обоснованных решений.	Студент может сформулировать принципы и методы экономического анализа для принятия экономически обоснованных решений. Имеются пробелы в системности, структурности, логичности знаний.	Студент знает принципы и методы экономического анализа для принятия экономически обоснованных решений. На вопросы студент дает научно обоснованные ответы. Студент ориентирован на продуктивное знание (поиск и нахождение нового знания).
	РО - 2. Умеет применять методы экономического анализа деятельности предприятий индустрии туризма.	Студент не умеет применять методы экономического анализа деятельности предприятий индустрии туризма.	Студент допускает существенные ошибки при применении методов экономического анализа деятельности предприятий индустрии туризма.	Студент допускает несущественные ошибки при применении методов экономического анализа деятельности предприятий индустрии туризма.	Студент свободно применяет методы экономического анализа деятельности предприятий индустрии туризма.
ОПК – 5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.	РО – 1. Знает сущность и функции предпринимательской деятельности в туризме.	Студент не знает сущность и функции предпринимательской деятельности в туризме.	Имеются погрешности в знании сущности и функций предпринимательской деятельности в туризме.	Студент умеет относительно уверенно логически рассуждать, достаточно оперативно формулировать свои суждения о сущности и функциях предпринимательской деятельности в туризме.	Студент умеет осмысленно, полностью воспроизводить полученные знания. Студент умеет письменно отвечать на вопросы. Умеет устанавливать связь изученного материала с ранее пройденным. Знает сущность и функции

					предпринимательской деятельности в туризме.
	РО - 2. Знает роль экономических стратегий и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма.	Студент не знает роль экономических стратегий и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма.	У студента имеются погрешности в знании роли экономических стратегий и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма	Студент понимает роль экономических стратегий и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма. Имеются пробелы в системности, структурности, логичности знаний.	Студент знает роль экономических стратегий и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма. Студент ориентирован на продуктивное знание (поиск и нахождение нового знания).
	РО – 3. Умеет обосновать и разработать экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма.	Студент не умеет обосновать и разработать экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма.	Студент допускает существенные ошибки при обосновании и разработке экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.	Студент допускает не существенные ошибки при обосновании и разработке экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма..	Студент уверенно обосновывает и разрабатывает экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма
ОПК – 5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.	РО – 1. Умеет воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений, обеспечивающих их экономическую эффективность сферы туризма.	Студент не умеет воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений, обеспечивающих экономическую эффективность сферы туризма.	Студент демонстрирует ограниченность в умении воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений, обеспечивающих экономическую эффективность сферы туризма.	Студент умеет воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений, обеспечивающих их экономическую эффективность сферы туризма, но имеются неточности.	Умеет воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений, обеспечивающих их экономическую эффективность сферы туризма. Требуется мало времени на демонстрацию умения.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ОПК-2.1 Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.	РО – 1. Знает особенности стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления.	Семинар, практическая работа, реферат
ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.	РО – 1. Знает основные методы и приемы анализа туристской деятельности на различных уровнях управления	Семинар, практическая работа, реферат
	РО – 2. Владеет основами стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	Семинар, практическая работа, реферат
ОПК-2.3 Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	РО – 1. Знает методы организационной диагностики и особенности организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	Семинар, практическая работа, реферат
	РО – 2. Умеет управлять организационной диагностикой и организационным проектированием деятельности предприятий сферы туризма.	Семинар, практическая работа, реферат

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ОПК – 5.1. Применяет методы экономического анализа деятельности предприятий индустрии туризма.	РО – 1. Знает принципы и методы экономического анализа для принятия экономически обоснованных решений.	Семинар, практическая работа, реферат
	РО - 2. Умеет применять методы экономического анализа деятельности предприятий индустрии туризма.	Семинар, практическая работа, реферат
ОПК – 5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.	РО – 1. Знает сущность и функции предпринимательской деятельности в туризме.	Семинар, практическая работа, реферат
	РО - 2. Знает роль экономических стратегий и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма.	Семинар, практическая работа, реферат

	РО – 3. Умеет обосновать и разработать экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма.	Семинар, практическая работа, реферат
ОПК – 5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.	РО – 1. Умеет воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений, обеспечивающих экономическую эффективность сферы туризма.	Семинар, практическая работа, реферат

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета: Экзаменационный билет один теоретический вопрос и одну задачу.

Вопросы для подготовки к экзамену по курсу «Экономика туризма»

1. Основные понятия экономики туризма, предмет, методы и задачи.
2. Роль и место туризма в экономике. Экономическая значимость и последствия развития туризма.
3. Туристский рынок и туристский продукт.
4. Инфраструктура туристского рынка.
5. Конкурентоспособность стран в сфере туризма.
6. Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма.
7. Особенности конкурентоспособности туристских дестинаций.
8. Методика оценки привлекательности туристской дестинации.
9. Экономическая оценка туристских проектов на мезоуровне.
10. Сущность и функции предпринимательской деятельности.
11. Формы организации предпринимательской деятельности в туризме.
12. Принципы и методы экономического анализа деятельности предприятий индустрии туризма.
13. Финансовое управление предприятием туристской индустрии.
14. Показатели экономического развития и экономического роста.
15. Эффективность и результативность функционирования туристской системы.
16. Специфические показатели оценки экономической эффективности функционирования предприятий туристской индустрии.
17. Оценка экономической эффективности работы персонала предприятий туристской индустрии.
18. Туризм как сфера международной экономической деятельности.
19. Перспективы экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей, в том числе и туризма.
20. Роль экономических стратегий и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма.
21. Зарубежный опыт развития экономики туризма.
22. Инновации в туризме.
23. Стратегия развития туризма в России.
24. Ключевые показатели стратегического планирования на предприятиях туристской индустрии.
25. Методы и приемы анализа туристской деятельности на различных уровнях управления.
26. Организационная диагностика и организационное проектирование деятельности предприятий сферы туризма.

27. Организация внутрифирменного стратегического планирования.
28. Основные этапы стратегического планирования на уровне туристического предприятия.
29. Стратегическое планирование туризма на государственном и региональном уровнях.
30. Туристский рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования.

Образец экзаменационного билета:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Башкирский государственный университет»

Факультет наук о Земле и туризма

Кафедра туризма, геоурбанистики и экономической географии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине Экономика туризма
Направление 43.04.02 Туризм

1. Основные понятия экономики туризма, предмет, методы и задачи.
2. Туристская фирма «Грингلوب» в декабре 2018 года решила заключить договор с негосударственным пенсионным фондом (НПФ) для выплаты дополнительных средств своим сотрудникам после выхода на пенсию. Согласно договору, фирма обязуется перечислять на счет каждого сотрудника, отработавшего календарный год, 70 тысяч рублей. Рассчитайте, сколько турфирма перечислила НПФ по состоянию на декабрь 2019 года, если численность работников составляет 10 человек, за 2019 год уволилось 3 сотрудника, а принято на работу 2. Какая сумма накопится у данных работников к концу следующего года, если доходность составляет 6 %. На какую сумму накоплений может рассчитывать сотрудник фирмы, за которого каждый год перечисляли 70 тысяч рублей, через 3 года?

Заведующий кафедрой туризма, геоурбанистики и
экономической географии
к.г.н., доцент

И.В.Закиров

Критерии оценивания ответа на экзамене:

- **Отлично** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **Хорошо** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **Удовлетворительно** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **Неудовлетворительно** выставляется студенту, если он отказался от ответа или не смог ответить на вопросы билета, ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Семинарские и практические занятия

Практические (семинарские) занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине. При подготовке к практическому занятию необходима проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию вопроса.

Во время практических работ особое внимание необходимо уделить полному пониманию изучаемых вопросов. К каждому студенту нужен индивидуальный подход. Все задачи должны быть решены студентом самостоятельно.

Раздел 1.

Семинар №1

Вопросы семинарского занятия по теме: «Понятие и особенности туристского рынка».

1. Экономические процессы в туризме на мегауровне (мировая экономика), макроуровне (национальная экономика), мезоуровне (региональная экономика туристских дестинаций), микроуровне (предприятия туристской индустрии) и на уровне индивида.
2. Экономическая значимость и последствия развития туризма.
3. Структура туристского рынка и цели экономики туристского рынка.
4. Структура валового туристского продукта.
5. Координация взаимодействия различных участников туристского рынка.
6. Инфраструктура туристского рынка.
7. Мультипликативный эффект в туризме.
8. Конкурентоспособность стран в сфере туризма.

Семинар №2

Вопросы семинарского занятия по теме: «Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций».

1. Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма.
2. Теория циклов развития дестинации.
3. Конкурентоспособность туристских дестинаций: факторы и оценка.
4. Методика оценки привлекательности туристской дестинации.
5. Кластерный подход к формированию и управлению экономикой туристских дестинаций.
6. Туристские территории в Российской Федерации.
7. Экономическая оценка туристских проектов на мезоуровне.

Раздел 2.

Семинар №3

Вопросы семинарского занятия по теме: «Предпринимательская

деятельность в туризме и методы экономического анализа деятельности предприятий индустрии туризма»

1. Сущность и функции предпринимательской деятельности.
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательство в сфере туризма.
4. Содержание и базовые концепции экономического анализа.
5. Метод и методика экономического анализа.
6. Традиционные приемы экономического анализа.
7. Сравнение, группировка, балансовый и графический методы.
8. Статистические методы в экономическом анализе.
9. Математические методы в экономическом анализе.
10. Информационное и организационное обеспечение проведения анализа и оценки результатов деятельности хозяйствующих субъектов.
11. Основные направления экономического анализа турпредприятия.

Семинар №4

Вопросы семинарского занятия по теме: «Проектирование организационных структур»

1. Типовые организационно-управленческие структуры: основные элементы, сильные и слабые стороны.
2. Функциональное содержание организационного управления.
3. Современные тенденции развития организационно-управленческих структур.
4. «Положение об организационной структуре компании» и должностные инструкции персонала.
5. Место и содержание процесса проектирования организационных систем.
6. Методы проектирования организационных систем.
7. Стратегии развития и управленческие структуры организаций.

Семинар №5

Вопросы семинарского занятия по теме: «Проблемы и перспективы развития экономики туризма»

1. Туризм как сфера международной экономической деятельности.
2. Перспективы экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей, в том числе и туризма.
3. Баланс расходов туристов и доходов страны от иностранных туристов.
4. Зарубежный опыт развития экономики туризма.
5. Современные вопросы экономики туризма.
6. Инновации в туризме и факторы внедрения инноваций в сфере туризма.
7. Стратегия развития туризма в России: основные государственные документы.
8. Национальный проект по развитию туризма.

Критерии оценки семинара:

- «отлично» выставляется, если доклад выполнен на высоком уровне, студент правильно ответил на вопросы обсуждения и есть ответы на все вопросы семинарского занятия;
- «хорошо» выставляется, если доклад выполнен на высоком уровне, но студент не ответил на все вопросы;
- «удовлетворительно» выставляется, если доклад выполнен на хорошем уровне,

студент не ответил на все вопросы;

- «неудовлетворительно» выставляется, если студент не подготовился к семинарскому занятию.

Тематика практических работ

Практическая работа № 1 по теме «Сравнительная оценка конкурентоспособности стран в сфере туризма»

Задание. Проведите сравнительную оценку конкурентоспособности двух стран в сфере туризма (по выбору). Для работы можно использовать следующие критерии и показатели:

А. Условия организации бизнеса и нормативно-правовая основа развития туризма.

1. Доля объема частной собственности на рассматриваемой территории, %
2. Влияние законов на прямые иностранные инвестиции (величина ПИИ на душу населения).

3. Визовый режим (число стран – членов ООН, граждане которых обязаны получить визу заранее или могут получить визу по прибытии)

4. Открытость двустороннего воздушного сообщения (доля стран, % количества стран – членов ИАТА)

5. Длительность процедуры открытия бизнеса (количество дней).

6. Уровень налогообложения.

Б. Безопасность

1. Уровень преступности

2. Надежность работы правоохранительных органов

3. Дорожно-транспортные происшествия

4. Распространение терроризма.

В. Развитие медицины и гигиена

1. Обеспеченность врачами.

2. Доступность медицинского обслуживания.

3. Доступность источников чистой питьевой воды.

4. Обеспеченность больничными койко-местами.

Г. Развитие туристской индустрии

1. Приоритетность развития сектора туризма и путешествий для государственных органов

2. Государственные расходы на развитие туристской индустрии.

3. Эффективность маркетинга и брендинга для привлечения туристов.

4. Полнота статистических данных по туристской индустрии.

5. Своевременность предоставления ежемесячной/ежеквартальной статистической отчетности по сектору.

Д. Авиатранспортная инфраструктура.

1. Качество авиатранспортной инфраструктуры

2. Внутренний пассажирооборот.

3. Международный пассажирооборот.

4. Плотность аэропортовой.

5. Количество авиаперевозчиков.

6. Международная авиатранспортная сеть страны.

Е. Инфраструктура наземного транспорта.

1. Качество дорог.
2. Качество железнодорожной инфраструктуры.
3. Качество сети наземного транспорта.
4. Плотность дорог.

Ж. Туристическая инфраструктура.

1. Номерной фонд КСР.
2. Наличие сети гостиниц ведущих компаний
3. Присутствие ведущих компаний по аренде транспортных средств (Avis, Budget, Europcar, Hertz, National Car Rental, Sixt, Thrifty и др.)

З. Сопутствующая инфраструктура

1. Развитие сети Интернет.
 2. Развитие платежных систем.
 3. Спортивные объекты.
 4. Развитие сети питания.
- Развитие анимационной деятельности.

И. Ценовая конкурентоспособность туристской индустрии

1. Стоимость билетов и величина аэропортовых сборов
2. Паритет покупательной способности
3. Уровень цен на топливо
4. Цены на размещение в отелях

К. Кадры и занятость в сфере туристической индустрии.

1. Наличие специализированных научно-исследовательских и образовательных организаций.
2. Наличие профессиональных стандартов в сфере туризма.
3. Возможность привлечения иностранной рабочей силы

Л. Уровень развития туристской индустрии.

1. Вклад туризма в экономику.
2. Отношение населения к иностранным посетителям.

М. Природные ресурсы

1. Объекты всемирного природного наследия
2. Качество окружающей природной среды.
3. Строгость экологического регулирования
4. Практика применения природоохранного законодательства
5. Устойчивость развития сектора туризма и путешествий
6. Выбросы загрязняющих веществ, в том числе углекислого газа.
7. Виды, находящиеся под угрозой
8. Ратификация экологических договоров
9. Особо охраняемые природные территории.

Н. Культурно-исторические ресурсы

1. Объекты всемирного культурного наследия.
2. Наличие театров, музеев, развлекательных парков и пр.
3. Международные выставки и ярмарки
4. Экспорт креативной индустрии.

По желанию можно добавлять авторские критерии и показатели, которые надо обосновать.

Практическая работа № 2 по теме «Экономика и конкурентоспособность туристских направлений»

Задание 1. Выберите туристскую дестинацию, сформулируйте основные показатели для оценки привлекательности туристской привлекательности, задайте весовые коэффициенты и рассчитайте индекс ее привлекательности.

Задание 2. Сформулируйте основные направления повышения привлекательности анализируемой туристской дестинации.

Практическая работа № 3 по теме «Экономическая эффективность деятельности предприятий туристского бизнеса»

Задание 1. Используя статистические материалы UNWTO, проанализируйте изменения показателей прямого и косвенного вклада туризма в экономику стран «большой двадцатки» за последние 5 лет. Дайте краткий анализ динамики показателей вклада туризма в экономику.

Задание 2. Используя данные Всемирного экономического форума (ВЭФ), проанализируйте изменение рейтингов и индексов конкурентоспособности секторов путешествий и туризма по странам с 2009 по 2018 год.

Задание 3. Решите задачу.

Фирма по предоставлению экскурсионных услуг, зарегистрированная в форме ИП, получает годовой доход в размере 1 млн рублей. Годовая сумма фиксированных страховых взносов составляет 23 тыс. рублей + 1 % от превышения годового дохода в размере 300 тыс. рублей. Сравните сумму налога при патентной системе налогообложения и упрощенной системе с базой налогообложения «доходы». Стоимость патента для компании определите в соответствии с законом региона о патентной системе налогообложения.

Задание 4. Решите задачу.

Туристская фирма «Грингلوب» выплачивает своему сотруднику, Ценболенко Валерии Львовне, заработную плату в размере 35 тыс. рублей ежемесячно. Сколько средств фирма переведет в ПФР за год и какую сумму пенсионных накоплений Валерий Львович смог бы передать в управление негосударственному пенсионному при отмене моратория на накопительную часть пенсии?

Задание 5. Решите задачу.

Сотрудник турфирмы по трудовому договору должен получать ежемесячно зарплату 30 000 рублей.

1. Сколько он получит на руки за месяц?
2. Сколько получит государство в виде налогов за месяц?
3. Сколько работодатель сделает отчислений с заработной платы сотрудника во внебюджетные фонды за месяц?
4. Сколько страховых взносов будет перечислено работодателем в каждый внебюджетный фонд через Федеральную налоговую службу?

Задание 6. Решите задачу.

По гражданско-правовому договору сотрудник турфирмы должен получать за месяц 30 000 рублей.

1. Сколько она получит на руки за месяц?
2. Сколько получит государство в виде налогов за месяц?
3. Сколько работодатель сделает отчислений с заработной платы Лены во внебюджетные фонды за месяц?

4. Сколько страховых взносов будет перечислено работодателем в каждый внебюджетный фонд через Федеральную налоговую службу?

Задание 7. Решите задачу.

По трудовому договору сотрудник турфирмы должна получать ежемесячно зарплату 100 000 рублей.

1. Сколько он получит на руки за месяц?
2. Сколько получит государство в виде налогов за месяц?
3. Сколько работодатель сделает отчислений с заработной платы сотрудника во внебюджетные фонды за месяц?
4. Сколько страховых взносов будет перечислено работодателем в каждый внебюджетный фонд через Федеральную налоговую службу?

Практическая работа № 4 по теме «Предпринимательская деятельность в сфере туризма»

Задание 1. Создайте бизнес-план предпринимательской деятельности (по выбору).

Бизнес-план выполняет несколько функций:

- помогает четко сформулировать цели бизнеса, предполагаемые результаты деятельности компании, пути их достижения;
- содержит расчет первоначальных и текущих затрат, а также предполагаемые доходы, позволяет рассчитать предполагаемую рентабельность бизнеса;
- является документом, на основании которого потенциальные инвесторы оценивают перспективы бизнеса.

Бизнес-план не должен быть объемным, но должен содержать информацию, необходимую как для принятия внутренних решений, так и для привлечения инвестиций (если это потребуется).

Основные этапы составления бизнес-плана:

- описание цели, задач и действий для их достижения;
- анализ рынка и места компании на нем;
- планирование расходов и доходов (в том числе, расчет рентабельности);
- выбор организационно-правовых форм;
- анализ рисков.

3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

4. Ответственность и риски предпринимателя.

В случае решения заняться предпринимательской деятельностью на постоянной основе возникает обязательство по регистрации своего бизнеса либо в форме ИП, либо в форме юридического лица.

Также возникают обязательства по уплате налогов - как своих налогов, налогов компании, так и налогов за сотрудников и уплате страховых взносов за них. Кроме того, у предпринимателя возникают и другие виды ответственности:

- 1) требования по лицензированию для лицензируемых видов деятельности, например, образовательной деятельности;
- 2) требования трудового законодательства;
- 3) требования Федерального закона от 30.03.1999 №52-ФЗ “О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения”;
- 4) обязательная сертификация отдельных видов товаров и услуг (например, сертификация услуг общественного питания);
- 5) ответственность производителя и продавца в соответствии с законом “О защите прав потребителей” (правила выполнения отдельных работ и оказания отдельных услуг) и другие.

Выполнение требований трудового законодательства для фирмы обозначает очередь наличие и исполнение ряда обязательных документов, таких как:

- правила внутреннего трудового распорядка (ПВТР);

- локальный акт об оплате труда;
- локальный акт о персональных данных;
- инструкции и правила по охране труда;
- штатное расписание;
- график отпусков.

Обязательно должны быть оформлены трудовые договоры с сотрудниками.

Согласно статье 25 Федерального закона от 30.03.1999 №52-ФЗ “О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения”, работодатели также несут ответственность за условия труда работников, а именно: индивидуальные предприниматели и юридические лица обязаны осуществлять санитарно-противоэпидемические (профилактические) мероприятия по обеспечению безопасных для человека условий труда и выполнению требований санитарных правил и иных нормативных правовых актов Российской Федерации к производственным процессам и технологическому оборудованию, организации рабочих мест, коллективным и индивидуальным средствам защиты работников, режиму труда, отдыха и бытовому обслуживанию работников в целях предупреждения травм, профессиональных заболеваний, инфекционных заболеваний и заболеваний (отравлений), связанных с условиями труда.

Наиболее распространенными нарушениями трудового законодательства являются нарушения в области:

- заключения, изменения и прекращения трудового договора;
- оплаты труда, в том числе при увольнении;
- охраны труда, режима труда и отдыха и др.

В соответствии с Законом РФ от 07.02.1992 №2300–1 (ред. от 03.07.2016) “О защите прав потребителей”, производитель несет ответственность за ненадлежащую информацию о товаре или услуге, ответственность за вред, причиненный недостатками товара. Также в соответствии с данным законом правила оказания отдельных видов услуг могут быть установлены Правительством Российской Федерации. Например, правила оказания услуг общественного питания включают положение о том, что к оказанию услуг, связанных непосредственно с процессом производства продукции общественного питания и обслуживанием потребителей, допускаются работники, прошедшие специальную подготовку, аттестацию и медицинские осмотры.

Задание 2. Проанализируйте текст о предпринимательстве в сфере туризма.

Практика развитых стран показывает, что предпринимательство играет главную роль в решении социально-экономических проблем, таких как создание новых рабочих мест и сокращение уровня безработицы, подготовка квалифицированных кадров, что определяет расширение его возможностей и увеличение доли в экономике, особенно в отраслях, где высок его потенциал.

Развитие туристских услуг во многом определяет формирование различных направлений предпринимательства, в т.ч. посредством объединения нескольких малых предприятий в единый туристский кластер. Следуя теории кластеризации, можно сказать, что туристский кластер представляет собой совокупность малых предприятий и предпринимателей, деятельность которых подчинена развитию индустрии туризма. Поскольку туристская индустрия, формируемая посредством особого многокомпонентного механизма, включает в себя различные направления деятельности для предпринимательства, она может образовывать различные кластеры, например: туристско-рекреационный кластер, кластер проектно-образовательного туризма и т.д.

Индустрия туризма является «локомотивом» для развития регионального бизнеса в условиях тотального дефицита региональных бюджетов. В некоторых странах международный туризм занимает до 30% в структуре экспорта и около 6% в общем объеме экспорта товаров и услуг, что определяет высокие инвестиции в развитие этого

направления бизнеса. Дополнительным фактором, обуславливающим необходимость развития предпринимательства в туристской сфере, становится тотальное недоинвестирование отечественной экономики, где на долю производительного предпринимательства приходится не более 1-2% при условии, что такая деятельность носит инновационный характер.

Развитие в России рентоориентированной модели предпринимательства, в основе которой лежит доступ к природным ресурсам, деформирует структуру предпринимательства в целом. Это порождает проблемы непропорционального регионального развития, где на долю ресурсодобывающих регионов приходится основной вклад в наполнение федерального бюджета. Кроме того, доминирование рентоориентированного предпринимательства порождает отсутствие конкуренции в отдельных отраслях экономики и недостатки номенклатуры выпускаемой продукции.

Сегодня, отечественная индустрия туризма может в полной мере конкурировать с развитыми странами, что определяет необходимость активизации в отрасли предпринимательства и его экономической поддержки. Следуя мировой практике, можно отметить, что туризм, несмотря на низкую маржинальность, обладает существенным мультипликативным эффектом для экономики, поскольку данная сфера вовлекает в свое развитие различные сектора и направления бизнеса. Как следует из данных

Всемирного совета путешествий и туризма, сфера туризма характеризуется высоким коэффициентом создания рабочих мест, на трех туристов приходится одно рабочее место, что в условиях безработицы особенно актуально для слаборазвитых регионов России. Развитие туризма формирует синергетический эффект к развитию более пятидесяти отраслей экономики, в структуре мирового экспорта товаров и услуг уступая лишь топливной и химической промышленности, заметно опережая такие направления, как автомобилестроение и производство продуктов питания.

По данным Ростуризма, объем платных туристских услуг на территории РФ вырос в 2018 по сравнению с 2017 годом на 9%.

Развитие инфраструктурной поддержки туризма определяется необходимостью роста инвестиций и дальнейшего совершенствования законодательства в данной сфере. Для повышения доли въездного и внутреннего туризма необходимо создание инфраструктуры, повышающей доступность и безопасность отдыха в России, а также привлекательность путешествий как для россиян, так и для иностранных граждан.

В мае 2018 года Правительством РФ была утверждена новая концепция ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2019-2025 годы» с прогнозным объемом финансирования за счет средств федерального бюджета в размере около 70 млрд рублей. Как указано в концепции, конечным результатом программы будет являться рост совокупного туристского потока по России до уровня 93 млн человек (рост на 28%), что позволит достичь запланированного увеличения вклада туризма в валовой внутренний продукт РФ более чем на 70% к концу 2025 года. (по Карпова Г.А., Богданова И.М. Роль и место предпринимательства в сфере туристских услуг – [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/18077820>).

Практическая работа № 7. по теме «Финансово-хозяйственная деятельность организаций сферы туризма»

Задание 1. На сайте Росстата изучите методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций (https://www.gks.ru/bgd/free/b99_10/isswww.exe/stg/d040/7-2.htm). Сделайте конспект.

Практическая работа № 8. по теме «Стратегическое управление туристской деятельностью»

Задание 1. Письменно проанализируйте программы и стратегии развития туризма и индустрии гостеприимства в России. Результат представьте в виде отчета и презентации.

Задание 2. Письменно проанализируйте программы и стратегии развития туризма и индустрии гостеприимства в Республике Башкортостан. Результат представьте в виде отчета и презентации.

Критерии оценки по практическим занятиям:

Оценка	Критерии оценки
Практическая работа оценивается положительно	Выставляется, если: - практическая работа выполнена полностью; - обучающийся продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий.
Практическая работа не засчитывается	Выставляется, если: - практическая работа выполнена не полностью; - обучающийся не продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем, связанных с формированием финансовой грамотности в результате работы над темой рефератов, подготовки к семинарам и практическим работам, самостоятельного поиска актуальной информации.

Реферат (от лат. *refere* — докладывать, сообщать) — продукт самостоятельного творческого осмысления и преобразования текста первоисточника с целью получения новых сведений и существенных данных.

Задание. Напишите реферат по одной из предложенных тем.

Выполнение задания:

- 1) выбрать тему, если она не определена преподавателем;
- 2) определить источники, с которыми придется работать;
- 3) изучить, систематизировать и обработать выбранный материал из источников;
- 4) составить план;
- 5) написать реферат:
 - обосновать актуальность выбранной темы;
 - указать исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сведения об авторе;
 - сформулировать проблематику выбранной темы;
 - привести основные тезисы реферируемого текста и их аргументацию;
 - сделать общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

Примеры тем рефератов:

1. Основные понятия экономики туризма, предмет, методы и задачи.
2. Экономика туризма как многоуровневая система, экономические процессы в туризме на мегауровне (мировая экономика).
3. Экономика туризма как многоуровневая система, экономические процессы в туризме макроуровне (национальная экономика)
4. Экономика туризма как многоуровневая система, экономические процессы в туризме мезоуровне (региональная экономика туристских дестинаций)

5. Экономика туризма как многоуровневая система, экономические процессы в туризме на микроуровне (предприятия туристической индустрии) и на уровне индивида.
6. Лимитирующие факторы экономики туризма.
7. Роль и место туризма в экономике.
8. Экономическая значимость и последствия развития туризма.
9. Поведение экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные).
10. Основные экономические понятия.

Критерии оценки реферата:

Оценка	Критерии оценки
Реферат оценивается положительно	Выполнены основные требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Могут быть неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны ответы.
Реферат не засчитывается	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, имеются существенные отступления от требований к реферированию; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Задания для контрольной работы

(для заочной формы обучения)

Описание контрольной работы: Контрольная работа является формой проверки усвоения знаний, формирования умений и навыков, в том числе в ходе самостоятельной работы. Она предполагает раскрытие теоретического вопроса по курсу согласно варианту, предложенному преподавателем. Контрольная работа ориентирует на самостоятельную работу с научной литературой для выполнения ответов на поставленные вопросы. После выполнения контрольная работа защищается студентом. Требование: сформировать перечень источников научной литературы (минимум указать 5 источников научной литературы по выбранной теме контрольной работы)

Критерии оценивания контрольной работы как формы отчетности

- 1) должны быть представлены ответы в объеме 90 % на поставленные вопросы
- 2) список источников научной литературы должен иметь не менее 5 наименований
- 3) соблюдение оформительских требований.

Титул: название вуза, факультета, кафедры, ФИО обучающегося, направление обучения, курс обучения, название контрольной работы, год выполнения.

Вторая страница – Оглавление (структуризация)

Третья и последующие страницы – изложение результатов выполнения.

Ссылки на источники нужно сделать подстрочными

Последняя страница – список использованных источников литературы

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые документы:

Заглавие официального документа (закон, постановление, указ и др.): сведения, относящиеся к заглавию, дата принятия документа // Название издания. Год издания. Номер (для журнала). Дата и месяц для газеты. Страницы или интернет-ссылка.

ПРИМЕР:

Приказ Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 30.04.2018 г. № 229 "Об утверждении Положения о государственном природном биосферном заповеднике "Брянский лес"// Российская газета. 28 июня 2018 г. <https://rg.ru/2018/06/28/minprirody-prikaz-229-site-dok.html> (дата обращения чч.мм.гггг.)

The order of the Ministry of Natural Resources and Environmental Protection of the Russian Federation from 4/30/2018 of No. 229 "About the adoption of the Provision on the national natural biospheric park "Bryansk Wood"// Rossijskaya gazeta. 28 iyunya 2018 g. <https://rg.ru/2018/06/28/minprirody-prikaz-229-site-dok.html> (дата обращения: чч.мм.гггг).

Нормативно-технические документы:

Заглавие нормативно-технического документа: сведения, относящиеся к заглавию, обозначения ранее действующего документа, дата введения. Год издания. Объем. (перевод на английский язык не требуется)

ПРИМЕР

ГОСТ 9353-2016. Пшеница. Технические условия. М.: Стандартинформ, 2016. 12 с.

Авторские свидетельства, патенты:

Соколов Н.М., Стрельцов С.Б., Худяков В.В., Шабаетов А.И., Соколов В.Н. Орудие для противоэрозионной обработки почвы // Патент РФ № 26122111. Патентообладатель ФГБНУ «НИИСХ Юго-Востока». 2017. Бюл. № 45.

Книги, монографии, учебники:

Доспехов Б.А. Методика полевого опыта (с основами статистической обработки результатов исследований). М.: Книга по Требованию, 2012. 352 с.

Dospexov B.A. Technique of field experiment (with bases of statistical processing of results of researches). М.: Книга по Требованию, 2012. 352 p. (in Russian).

Статьи из журналов:

Автор(ы) (указываются все авторы). Заглавие статьи: сведения, относящиеся к заглавию // Название журнала. Год выпуска. Номер выпуска. Страницы.

ПРИМЕР:

Дьячук Т.И., Хомякова О.В., Дугина Т.В. Цитология спорофитно развивающихся микроспор в культуре пыльников тритикале без холодового воздействия // Сельскохозяйственная биология. 2010. № 5. С.61-65.

Dyatchouk T.I., Khomyakova O.V., Dugina T.V. Cytology of sporophytic microspore development in triticale anther culture without cold pretreatment // Selskohosyastvennaya biologia. 2010. № 5. P. 61-65 (in Russian).

Описание англоязычных журналов, сборников:

Last Name, First Name. Article Title. Journal Name, Year Published, Volume Number, Issue Number, Page Numbers.

Kaplin V.V., Uglov S. R., Bulaev O.F., Goncharov V.J., Voronin A.A., Piestrup M.A. Tunable, monochromatic x rays using the internal beam of a betatron. Applied Physics Letters. 2002. vol. 80. no. 18. P. 3427-3429.

Автореферат диссертации и диссертации:

Автор. Заглавие: сведения, относящиеся к заглавию (см. на титуле): шифр номенклатуры специальностей научных работников: дата защиты: дата утверждения / сведения об ответственности (коллектив). Место написания. Год. Объем.

ПРИМЕР:

Сибикеев С.Н. Чужеродные гены в селекции яровой мягкой пшеницы на устойчивость к листовой ржавчине: дис. ... докт. биол. наук. Саратов, 2002. 200 с.

Sibikeev S.N. Alien genes in selection of spring-sown soft field on sheet rust resistance: dis. ... dokt. biol. nauk. Saratov, 2002. 200 p. (in Russian).

Алексеев С.В. Криогидрологические системы якутской алмазоносной провинции. автореф. дис. ... докт. геол.-минерал.наук. Иркутск, 2007. 24 с.

Alekseev S.V. Cryohydrological systems of the Yakut diamondiferous province. Avtoref. Dis. ... dokt. geol.-mineral. nauk. Irkutsk, 2007. 24 p. (in Russian).

Материалы конференций:

Алексеев С.В., Алексеева Л.П., Вахромеев А.Г. Литиеносные подземные воды Сибирской платформы // Литий России: материалы Всероссийского научно-практического совещания с международным участием (г. Новосибирск, 24-26 мая 2011 г.). Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2011. С. 7-13.

Alekseev S.V., Alekseeva L.P., Vaxromeev A.G. Litiyenosny underground waters of the Siberian platform // Litij Rossii: materialy` Vserossiyskogo nauchno-prakticheskogo soveshhaniya s mezhduнародny`m uchastiem (g. Novosibirsk, 24-26 maya 2011 g.). Novosibirsk: Izd-vo SO RAN, 2011. P. 7-13 (in Russian).

Интернет-источники:

Воробьев А.Е., Махамат Тахир Мусса Махамат, Воробьев К.А. Основы предотвращения чрезвычайных ситуаций на магистральных нефтепроводах Республики Чад // Вестник Евразийской науки. 2018. №1. [Электронный ресурс]. URL: <https://esj.today/PDF/23NZVN118.pdf> (дата обращения: чч.мм.гггг).

Vorobev A.E., Makhamat Takhir Mussa Makhamat, Vorob'ev K.A. Fundamentals of prevention of emergency situations on the main pipelines of the Republic of Chad. The Eurasian Scientific Journal. 2018. № 1(10). [Электронный ресурс]. URL: <https://esj.today/PDF/23NZVN118.pdf> (дата обращения: чч.мм.гггг) (in Russian).

Перечень вопросов к контрольной работе

1. Теоретические основы экономики туризма.
2. Роль и место туризма в экономике.
3. Туристский рынок и экономика впечатлений.
4. Классификация предприятий, производящих продукты и услуги для туристов.
5. Валовой туристский продукт.
6. Мультипликативный эффект в туризме.
7. Методика оценки конкурентоспособности стран в сфере туризма.
8. Стратегия развития туризма в России.
9. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».
10. Туристские дестинации как субъекты экономики туризма.
11. Формирование оптимальной конкурентной среды для интенсификации развития внутреннего и въездного туризма.
12. Конкурентоспособность туристских дестинаций.
13. Экономическая оценка туристских проектов.
14. Сущность и функции предпринимательской деятельности.
15. Формы организации предпринимательской деятельности в туризме.
16. Экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма.
17. Стратегическое управление организационным развитием предприятия.
18. Технологии организационной диагностики.
19. Финансовое управление предприятием туриндустрии.
20. Показатели экономического развития и экономического роста.
21. Эффективность в туризме.
22. Риски в туризме.
23. Стратегическое планирование на предприятиях туристской индустрии.

24. Организационная диагностика и организационное проектирование деятельности предприятий сферы туризма.
25. Организация внутрифирменного стратегического планирования.
26. Туризм как сфера международной экономической деятельности.
27. Зарубежный опыт развития экономики туризма.
28. Стратегическое планирование туризма на государственном и региональном уровнях.

Критерии оценки контрольных работ (для заочной формы обучения)

«Зачтено» выставляется при условии, если контрольная работа удовлетворяет следующим требованиям:

- 1) исследование удовлетворяет требованиям актуальности и новизны;
- 2) магистрант демонстрирует умение выявлять основные дискуссионные положения по теме и обосновывать свою точку зрения на предмет исследования;
- 3) содержание контрольной работы показывает, что цели, поставленные преподавателем достигнуты, конкретные задачи получили полное и аргументированное решение;
- 4) в контрольной работе собраны значимые материалы и сделаны убедительные выводы;
- 5) в контрольной работе использованы современные источники информации по исследуемой проблеме;
- 6) анализ фактического собранного материала осуществляется с применением картографических методов исследования;
- 7) оформление контрольной работы соответствует требованиям, изложенным в Положении о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (http://www.bashedu.ru/sites/default/files/pr_no_382_ot_05.04.2016.pdf) (на заседании кафедры было принято решение оформлять все отчетные документации магистрантов по правилам оформления ВКР);

Работа оценивается как **«не зачтено»**, в следующих случаях:

- 1) содержание работы не удовлетворяет требованиям, предъявляемым к работам;
- 2) содержание контрольной работы не соответствует проблематике направления;
- 3) контрольная работа выполнена самостоятельно, студент не может обосновать результаты проведенного исследования;
- 4) отбор и анализ материала носит фрагментарный, произвольный и/или неполный характер;
- 5) исследуемый материал недостаточен для раскрытия заявленной темы;
- 6) оформление работы не соответствует предъявляемым требованиям, в работе много орфографических ошибок, опечаток и других технических недостатков.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева [Электронный ресурс]— М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. Электрон. версия печ. публикации. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Morozov_Ekonomika_turizma_u_2014.pdf>.

Дополнительная литература:

1. Долгов, А. И. Теория организации : учебное пособие / А. И. Долгов. – 5-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 114 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83139>
2. Закиров, И.В. Организация туризма на внутреннем рынке [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.В. Закиров; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov_Organizacija_turizma_na_vnutrennem_rynke_up_2017.pdf>.
3. Ибрагимова, З.Ф. Социально-экономическое планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / З.Ф. Ибрагимова; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Ibragimova_Socialno-ekonomicheskoe_planirovanie_up_2017.pdf>.
4. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Е.Л. Писарецкого. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — Электрон. версия печ. публикации. — [URL:\[https://elib.bashedu.ru/dl/read/Pisarevskij_Osnovy_turizma_u_2014.pdf\]\(https://elib.bashedu.ru/dl/read/Pisarevskij_Osnovy_turizma_u_2014.pdf\)](https://elib.bashedu.ru/dl/read/Pisarevskij_Osnovy_turizma_u_2014.pdf)
5. Предпринимательское право [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / отв. ред. И. В. Ершова; Г. Д. Отнюкова. — Москва: Проспект, 2017 — 624 с. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/prospekt/Predprinimatelskoe_pravo.pdf>.
6. Сухов, Р. И. Гостиничное хозяйство международных туристских дестинаций : учебник / Р. И. Сухов ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. – 196 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493320>
7. Экономика: методика комплексного изучения [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / Р.Х. Аллагулов [и др.]; Башкирский государственный университет. — 2-е изд., доп. и перер. аб. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2010. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Allagulov_i_dr_Ekonomika_metodika_kompliksnogo_izuchenija_2_izd_ump_2010.pdf>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>

3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - [elibrary.ru](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp) (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.
2. Office Professional Plus 2013 Russian. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус). 2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус). 3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус) 4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И (гуманитарный корпус) 5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 713И (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)	Аудитория № 812И Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent Аудитория № 713И Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор SamsungMJ17ASKN/EDC, Процессор «IntelInsidePentium 4», клавиатура (4 шт.) Абонемент №8 (читальный зал) Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)	1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная. 2. Office Professional Plus 2013 Russian. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.