


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:  
на заседании кафедры туризма,  
геоурбанистики и экономической географии  
протокол № 6 от «25» февраля 2021 г.

Зав. кафедрой  / Закиров И.В.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета наук о Земле и  
туризма

 / Фаронова Ю.В.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина «Международные экономические связи в туризме»

Факультативные дисциплины


**программа магистратуры**

Направление подготовки  
43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки  
Туристские территории: проектирование, освоение, управление

Квалификация  
магистр

Разработчик (составитель):  
канд. геогр. наук, доцент

 / Закиров И.В.

Для приема: 2021 г.

Уфа - 2021 г.

Составитель: Закиров И.В., доцент, канд. геогр. наук, заведующий кафедрой туризма, геоурбанистики и экономической географии.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 6 от «25» февраля 2021 г.

Заведующий кафедрой  / Закиров И.В.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, приняты на заседании ученого совета факультета наук о Земле и туризма, протокол № 11 от «19» июня 2021 г. Актуализация ОП в связи с изменением ФГОС.

Декан  / Нигматуллин А.Ф.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, приняты на заседании ученого совета факультета наук о Земле и туризма, протокол № 12 от «31» августа 2021 г. Актуализация рабочей программы воспитания.

Декан  / Нигматуллин А.Ф.

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	12
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	12
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	13
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	31
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	31
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	32
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	33

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

ПК-1

способен осуществлять стратегическое планирование, организацию, комплексное освоение и управление туристскими территориями.

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию, комплексное освоение и управление туристскими территориями	ПК-1.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает основы стратегического анализа международных туристских связей, факторы и условия организации международных экономических связей туристских территорий
	ПК-1.3. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает концепцию конкурентной стратегии развития в области международных экономических связей в сфере туризма Умеет организовать и управлять международными экономическими связями туристских территорий Владеет навыками планирования международных экономических связей в развитии предприятий сферы туризма

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Международные экономические связи в туризме» относится к факультативным дисциплинам.

Дисциплина изучается на 1 курсе.

Цель изучения дисциплины: получение студентами знаний о международных экономических связях в сфере туризма, организационно-управленческой деятельности в этой области и формирование педагогических умений в сфере профессионального туристского образования при преподавании данной тематики.

**3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Международные экономические связи в туризме»  
на 1 курсе  
заочная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	4,2
лекций	4
практических/ семинарских	-
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	63,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/ дифференцированному зачету (контроль)	4

Форма(ы) контроля:  
зачет \_\_\_\_\_ 1 курс \_\_\_\_\_

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	4	5	6	7	9	10
	<b>Раздел 1. Теоретические основы изучения международных экономических связей</b>						
1.	Введение в дисциплину	0,3			5,3	подготовка к практическим заданиям, самостоятельным заданиям, тестированию, реферату	практическое задание, самостоятельное задание, тестирование, реферат
2.	Международные экономические связи. Формы международных экономических связей	0,3			5,3	подготовка к практическим заданиям, самостоятельным заданиям, тестированию, реферату	практическое задание, самостоятельное задание, тестирование, реферат
3.	Международное географическое разделение труда. Роль ТНК и экономических интеграционных группировок в МГРТ	0,3			5,3	подготовка к практическим заданиям, самостоятельным заданиям, тестированию, реферату	практическое задание, самостоятельное задание, тестирование, реферат
4.	Управление международными экономическими связями, их организация и география	0,3			5,3	подготовка к практическим заданиям, самостоятельным заданиям, тестированию, реферату	практическое задание, самостоятельное задание, тестирование, реферат

	<b>Раздел 2. Международный туризм: организация и экономические связи</b>						
5.	Суть, экономические связи и значение международного туризма	0,7			5,4	подготовка к практическим заданиям, самостоятельным заданиям, тестированию, реферату	практическое задание, самостоятельное задание, тестирование, реферат
6.	Правовые основы регулирования международного туризма	0,3			5,4	подготовка к практическим заданиям, самостоятельным заданиям, тестированию, реферату	практическое задание, самостоятельное задание, тестирование, реферат
7.	Современные тенденции развития международного туризма	0,3			5,4	подготовка к практическим заданиям, самостоятельным заданиям, тестированию, реферату	практическое задание, самостоятельное задание, тестирование, реферат
8.	Планирование и проектирование в области международного туризма	0,3			5,4	подготовка к практическим заданиям, самостоятельным заданиям, тестированию, реферату	практическое задание, самостоятельное задание, тестирование, реферат
	<b>Раздел 3. Структура международных туристских связей</b>						
9.	Межкультурные взаимоотношения в туризме	0,3			5,3	подготовка к практическим заданиям, самостоятельным заданиям, тестированию, реферату	практическое задание, самостоятельное задание, тестирование, реферат
10.	Роль транспорта в международных экономических связях в сфере туризма	0,3			5,3	подготовка к практическим заданиям, самостоятельным заданиям, тестированию, реферату	практическое задание, самостоятельное задание, тестирование, реферат



						ванию, реферату	ферат
11.	Территориальная организация международных туристских связей	0,3			5,2	подготовка к практическим заданиям, самостоятельным заданиям, тестированию, реферату	практическое задание, самостоятельное задание, тестирование, реферат
12.	Особенности преподавания международных экономических связей в сфере туризма в профессиональном образовании	0,3			5,2	подготовка к практическим заданиям, самостоятельным заданиям, тестированию, реферату	практическое задание, самостоятельное задание, тестирование, реферат
	<b>Всего часов</b>	4	-	-	63,8		

## Описание основных разделов дисциплины

### Раздел 1. Теоретические основы изучения международных экономических связей

*Тема 1. Введение в дисциплину.* Актуальность изучаемой дисциплиной проблематики. Цель и задачи. Объект и предмет исследования. Используемые методы. Место курса среди дисциплин, изучающих туризм, межпредметные связи. Функции дисциплины.

*Тема 2. Международные экономические связи.* Многообразие форм международных экономических связей. Основные виды внешнеэкономической деятельности России. Глобализация как отражение объединения национальных хозяйств в единый мир-экономику. Международные организации и их роль в международной торговле.

*Тема 3. Международное географическое разделение труда. Роль ТНК и экономических интеграционных группировок в МГРТ.* Степень участия стран в мирохозяйственных связях. Открытость экономики. Региональные особенности и различия внешнеэкономической деятельности стран мира. Роль транснациональных корпораций (ТНК) и экономических интеграционных группировок в международном географическом разделении труда.

*Тема 4. Управление международными экономическими связями, их организация и география.* Регулирование международных экономических связей. Всемирная торговая организация (ВТО), Всемирная туристская организация (ЮНВТО) и другие международные организации, их роль в международных экономических связях.

### Раздел 2. Международный туризм: организация и экономические связи

*Тема 5. Суть, экономические связи и значение международного туризма.* Сущность международного туризма. Современное состояние и экономическое значение международного туризма. Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Влияние международного туризма на социально-экономическое развитие стран мира. Доходы от международного туризма. Занятость на рынке туристских услуг.

*Тема 6. Правовые основы регулирования международного туризма.* Международное туристское право. Туристское законодательство зарубежных стран. Международные туристские организации. Международные туристские формальности.

*Тема 7. Современные тенденции развития международного туризма.* Динамика развития международного туризма. Структура индустрии международного туризма и тенденции ее трансформации. Проблемы и перспективы развития международного туризма.

*Тема 8. Планирование и проектирование в области международного туризма.* Экономические отношения в международном туризме. Международные переговоры и заключение договоров. Планирование международных экономических связей в туризме. Международные экономические связи и туристские проекты. Безопасность международного туризма.

### Раздел 3. Структура международных туристских связей

*Тема 9. Межкультурные взаимоотношения в туризме.* Международные условия развития туризма. Населенческие особенности стра-

ны как условие развития туризма. Традиции и обычаи народов в сфере туризма. Культура и религия в сфере туризма.

*Тема 10. Роль транспорта в международных экономических связях в сфере туризма.* Транспортное обслуживание в международном туризме. Транспортные ТНК мира и их связи с туристской отраслью. Роль отдельных видов транспорта в международных туристских связях.

*Тема 11. Территориальная организация международных туристских связей.* Основные макрорегионы по ЮНВТО. Шенгенская зона. Туристско-рекреационные ресурсы мира. Сходства и различия в развитии международного туризма в туристских макрорегионах мира.

*Тема 12. Особенности преподавания международных экономических связей в сфере туризма в профессиональном образовании.* Педагогические особенности профессионального обучения международному туризму. Международные экономические связи в сфере туризма в профессиональном образовании и дополнительном профессиональном образовании.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенций:

ПК-1

способен осуществлять стратегическое планирование, организацию, комплексное освоение и управление туристскими территориями.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Незачет	Зачет
ПК-1.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает основы стратегического анализа международных туристских связей, факторы и условия организации международных экономических связей туристских территорий	Студент не доказал наличие знаний основ стратегического анализа международных туристских связей, факторов и условий организации международных экономических связей туристских территорий	Студент доказал наличие знаний основ стратегического анализа международных туристских связей, факторов и условий организации международных экономических связей туристских территорий
ПК-1.3. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	<p>Знает концепцию конкурентной стратегии развития в области международных экономических связей в сфере туризма</p> <p>Умеет организовать и управлять международными экономическими связями туристских территорий</p> <p>Владеет навыками планирования международных экономических связей в развитии предприятий сферы туризма</p>	<p>Студент не знает концепцию конкурентной стратегии развития в области международных экономических связей в сфере туризма</p> <p>Студент не умеет организовать и управлять международными экономическими связями туристских территорий</p> <p>Студент не владеет навыками планирования международных экономических связей в развитии предприятий сферы туризма</p>	<p>Студент знает концепцию конкурентной стратегии развития в области международных экономических связей в сфере туризма</p> <p>Студент умеет организовать и управлять международными экономическими связями туристских территорий</p> <p>Студент владеет навыками планирования международных экономических связей в развитии предприятий сферы туризма</p>

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-1.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает основы стратегического анализа международных туристских связей, факторы и условия организации международных экономических связей туристских территорий	практическое задание, самостоятельное задание, тестирование, реферат
ПК-1.3. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает концепцию конкурентной стратегии развития в области международных экономических связей в сфере туризма Умеет организовать и управлять международными экономическими связями туристских территорий Владеет навыками планирования международных экономических связей в развитии предприятий сферы туризма	практическое задание, самостоятельное задание, тестирование, реферат

**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Введение в дисциплину.
2. Географическое разделение труда: определение, виды, движущий момент.
3. История развития географического разделения труда.
4. Основные понятия и показатели международных экономических связей.
5. Формы международных экономических связей: внешняя торговля, привлечение иностранных инвестиций и вложение в зарубежные страны, совместные и иностранные предприятия.
6. Участие в международных объединениях и организациях, интеграционных группировках; участие в консорциумах.
7. Международные экономические связи: лизинг, торговля лицензиями и технологиями, франчайзинг, научно-техническое сотрудничество.
8. Международное производственное кооперирование.
9. Миграция рабочей силы в мире.
10. Экономические связи в сфере мировых финансов, сотрудничество в банковской сфере.
11. Международная торговля строительными услугами.
12. Международные транспортные связи.
13. Свободные экономические зоны, оффшоры.
14. Сущность и виды международного туризма.
15. Динамика развития международного туризма и современное состояние.
16. Факторы, влияющие на развитие международного туризма.
17. Международное туристское право.
18. Международные туристские организации.

19. Международные туристские формальности.
20. Структура индустрии международного туризма.
21. Организация международных предприятий гостеприимства и питания и управление ими.
22. Современное состояние и экономическое значение международного туризма.
23. Влияние международного туризма на социально-экономическое развитие стран мира. Занятость на рынке туристских услуг.
24. Туристское законодательство зарубежных стран.
25. Динамика развития международного туризма.
26. Структура индустрии международного туризма и тенденции ее трансформации.
27. Проблемы и перспективы развития международного туризма.
28. Экономика международного туризма.
29. Международные переговоры и заключение договоров.
30. Безопасность международного туризма.
31. Межкультурные взаимоотношения в туризме.
32. Населенческие особенности страны как условие развития туризма.
33. Традиции и обычаи народов в сфере туризма.
34. Культура и религия в сфере туризма.
35. Транспортное обслуживание в международном туризме.
36. Транспортные ТНК мира и их связи с туристской отраслью.
37. Роль отдельных видов транспорта в международных туристских связях.
38. Основные макрорегионы по ЮНВТО.
39. Туристско-рекреационные ресурсы мира. Сходства и различия в развитии международного туризма в туристских макрорегионах мира.
40. География туристских потоков мира.
41. Педагогические особенности профессионального обучения международному туризму.
42. Международные экономические связи в сфере туризма в профессиональном образовании и дополнительном профессиональном образовании.

На зачете студент отвечает на два вопроса из приведенного списка.

#### **Критерии оценки:**

- **зачтено** выставляется студенту, если он дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы, продемонстрировал знание теории, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы, компетенция освоена;

- **незачтено** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос, компетенция не освоена.

#### **Темы рефератов**

1. Роль туризма в экономике мира.
2. Понятие «международный туризм»: основные подходы и определения.
3. Факторы, определяющие общие направления развития международного туризма.
4. Организационно-правовые формы туристских предприятий в мире.
5. Современные теории глобализации.
6. Современная глобализация мировой экономики и ее влияние на международную торговлю.
7. Международная торговля: основные понятия и определения.

8. ТНК и их роль на развитие международных экономических связей.
9. География региональных торговых соглашений и торговых организаций.
10. География международной торговли услугами.
11. Экономико-географические аспекты деятельности ВТО.
12. Роль и место России в международной торговле.
1. Циклическое развитие мирового туризма.
13. Влияние мирового финансового кризиса на развитие международного туризма.
14. Различия между странами по роли международного туризма в национальной экономике.
15. Проявление глобализации в туризме.
16. Международное туристское право.
17. Международные туристские организации.
18. Значение Всемирной туристской организации в развитии международного туризма.
19. Значение Шенгенского соглашения в развитии международного туризма.
20. Безопасность международного туризма.
21. Роль авиационного транспорта в развитии международного туризма.
22. Роль морского транспорта в развитии международного туризма.
23. Транснациональные компании (ТНК) и их роль в развитии международного туризма.
24. Международные гостиничные цепи и их роль в развитии туризма.
25. Экономические связи международных корпораций общественного питания с предприятиями туризма.
26. Место России в международном туризме.
27. Педагогические особенности профессионального обучения международному туризму.

*Требования к реферату (показатели оценки):*

- 1) содержание работы;
- 2) оформление и информационное сопровождение;
- 3) защита работы.

*Критерии оценки реферата:*

- «отлично» выставляется студенту, если выполнены все требования;
  - «хорошо» выставляется студенту, если имеются незначительные ошибки по одному-двум пунктам требований;
  - «удовлетворительно» выставляется студенту, если имеется ошибка по одному или двум пунктам требований;
  - «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил реферат.
- При грубых ошибках работа отправляется на доработку.

### **Темы самостоятельных заданий**

Тема 1. Глобализация и интеграция, их влияние на международные экономические связи

1. Глобалистские экономические и геополитические теории.
2. Современная глобализация мировой экономики и ее влияние на международную торговлю.
3. ТНК и их роль на развитие международных экономических связей.
4. Международные интеграционные объединения и торговые организации.

Тема 2. Современные тенденции международного туризма

1. Инновации в международном туризме.
2. Эволюция видов международного туризма и форм обслуживания.
3. Новые тренды в рекламе международного туризма.
4. Повышение конкуренции в международном туризме.
5. Барьеры для развития международного туризма и пути их преодоления.
6. Отражение тематики международных экономических связей в профессиональном образовании и дополнительном профессиональном образовании.

Оценивается подготовка отдельно к каждому вопросу семинара.

*Критерии оценки самостоятельных заданий:*

- «отлично» выставляется, если доклад выполнен на высоком уровне, студент правильно ответил на вопросы обсуждения и есть ответы на все вопросы семинарского занятия;
- «хорошо» выставляется, если доклад выполнен на высоком уровне, но студент не ответил на все вопросы;
- «удовлетворительно» выставляется, если доклад выполнен на хорошем уровне, студент не ответил на все вопросы;
- «неудовлетворительно» выставляется, если студент не подготовился к семинарскому занятию.

### Практические работы (для самостоятельной работы)

#### Тема 1. География международных экономических связей

1. Расставьте по ранжиру страны мира по объему внешнеторгового оборота за 1995, 2000, 2006, 2018 гг. (табл. 1).

Таблица 1

Экспорт, импорт стран мира (в текущих ценах, млн долларов США)  
(по данным Всемирной торговой организации // [www.wto.org](http://www.wto.org))

Страна	Показатель	1995 г.	2000 г.	2006 г.	2018 г.
1	2	3	4	5	6
<b>Европа</b>	Экспорт				
	Импорт				
	Оборот				
1. Австрия	Экспорт	57 655	64 167	134 153	166 439
	Импорт	66 400	68 986	134 347	178 416
	Оборот				
2. Албания	Экспорт	367	261	793	1 968
	Импорт	1 161	1 091	3 058	4 882
	Оборот				
3. Бельгия	Экспорт	175 884	187 876	366 938	446 529
	Импорт	159 716	176 992	351 908	437 246
	Оборот				
4. Болгария	Экспорт	5 353	4 809	15 101	26 715
	Импорт	5 651	6 505	23 270	32 742
	Оборот				
5. Босния и Герцеговина	Экспорт	152	1 069	3 323	5 162
	Импорт	1 082	3 107	7 345	10 024
	Оборот				
6. Великобритания	Экспорт	242 036	281 525	428 357	474 476
	Импорт	265 322	334 371	547 508	689 927
	Оборот				
7. Венгрия	Экспорт	12 439	28 016	74 217	103 927
	Импорт	15 379	31 955	77 206	95 316
	Оборот				



8. Германия	Экспорт	523 909	550 222	1125 877	1407 082
	Импорт	464 366	495 450	919 154	1167 236
	Оборот				
9. Греция	Экспорт	10 961	10 747	20 180	35 479
	Импорт	22 929	29 221	59 121	63 164
	Оборот				
10. Дания	Экспорт	49 769	50 390	91 705	105 594
	Импорт	45 082	44 364	85 102	91 971
	Оборот				
11. Ирландия	Экспорт	56 677	77 097	104 638	117 227
	Импорт	41 987	51 444	83 884	62 768
	Оборот				
12. Исландия	Экспорт	1 803	1 901	3 453	5 064
	Импорт	1 755	2 589	6 137	4 772
	Оборот				
13. Испания	Экспорт	91 041	113 348	213 350	293 939
	Импорт	113 316	152 901	326 046	334 790
	Оборот				
14. Италия	Экспорт	234 020	239 934	416 145	500 719
	Импорт	206 059	238 071	440 770	486 630
	Оборот				
15. Латвия	Экспорт	1 305	1 867	5 896	14 094
	Импорт	1 818	3 187	11 430	17 198
	Оборот				
16. Литва	Экспорт	2 705	3 548	14 153	29 640
	Импорт	3 649	5 219	19 413	32 216
	Оборот				
17. Люксембург	Экспорт	...	8 378	22 903	19 447
	Импорт	...	11 278	26 572	27 555
	Оборот				
18. Македония	Экспорт	1 204	1 323	2 398	4 002
	Импорт	1 719	2 094	3 752	6 511
	Оборот				
19. Мальта	Экспорт	746	472	1 052	4 250
	Импорт	841	776	2 693	6 598
	Оборот				
20. Нидерланды	Экспорт	196 276	213 447	399 651	655 700
	Импорт	176 874	198 882	357 895	591 198
	Оборот				
21. Норвегия	Экспорт	41 997	60 063	120 541	161 026
	Импорт	32 972	34 351	63 347	87 316
	Оборот				
22. Польша	Экспорт	22 890	31 684	110 941	183 421
	Импорт	29 064	48 970	127 260	196 021
	Оборот				
23. Португалия	Экспорт	23 212	23 279	42 890	58 328
	Импорт	33 315	38 192	65 605	72 216
	Оборот				
24. Румыния	Экспорт	7 910	10 367	32 336	57 824
	Импорт	10 279	13 055	51 106	70 183
	Оборот				
25. Сербия	Экспорт	-	-	6 428	11 353
	Импорт	-	-	13 172	19 013
	Оборот	-	-		
26. Словакия	Экспорт	8 596	11 889	41 939	81 497
	Импорт	9 226	13 413	47 416	78 206
	Оборот				
27. Словения	Экспорт	8 316	8 732	20 985	32 173
	Импорт	9 492	10 116	23 014	32 009
	Оборот				

28. Фарерские острова (Дан.)	Экспорт	...	474	651	948
	Импорт	...	533	790	1 149
	Оборот				
29. Финляндия	Экспорт	39 574	45 482	77 287	73 012
	Импорт	28 114	33 900	69 447	76 240
	Оборот				
30. Франция	Экспорт	284 914	300 083	489 808	568 920
	Импорт	281 497	311 029	538 292	673 794
	Оборот				
31. Хорватия	Экспорт	4 632	4 432	10 377	12 344
	Импорт	7 510	7 887	21 502	20 762
	Оборот				
32. Черногория	Экспорт	-	-	813	472
	Импорт	-	-	1 879	2 337
	Оборот	-	-		
33. Чехия	Экспорт	21 686	29 057	95 165	156 569
	Импорт	25 306	32 180	93 453	140 736
	Оборот				
34. Швейцария	Экспорт	78 061	74 867	141 679	225 949
	Импорт	77 006	76 104	132 030	197 787
	Оборот				
35. Швеция	Экспорт	79 813	86 962	147 236	172 424
	Импорт	64 752	72 982	126 610	162 528
	Оборот				
36. Эстония	Экспорт	1 838	3 132	8 759	16 124
	Импорт	2 545	4 242	11 883	17 681
	Оборот				
37. Югославия	Экспорт	230	1 723	-	-
	Импорт	900	3 711	-	-
	Оборот			-	-
<b>Россия и ближнее зарубежье</b>	Экспорт				
	Импорт				
	Оборот				
1. Азербайджан	Экспорт	637	1 745	13 015	32 634
	Импорт	667	1 172	5 269	10 417
	Оборот				
2. Армения	Экспорт	271	300	985	1 428
	Импорт	674	885	2 192	4 267
	Оборот				
3. Белоруссия	Экспорт	4 803	7 326	19 734	45 991
	Импорт	5 564	8 646	22 351	46 404
	Оборот				
4. Грузия	Экспорт	152	323	936	2 377
	Импорт	396	709	3 678	7 842
	Оборот				
5. Казахстан	Экспорт	5 250	8 812	38 250	92 286
	Импорт	3 807	5 040	23 677	44 539
	Оборот				
6. Киргизия	Экспорт	409	504	794	1 894
	Импорт	522	554	1 718	5 374
	Оборот				
7. Молдавия	Экспорт	746	472	1 052	2 162
	Импорт	841	776	2 693	5 213
	Оборот				
<b>8. Россия</b>	<b>Экспорт</b>	<b>78 217</b>	<b>103 093</b>	<b>301 244</b>	<b>529 255</b>
	<b>Импорт</b>	<b>46 709</b>	<b>33 880</b>	<b>137 807</b>	<b>335 446</b>
	<b>Оборот</b>				
9. Таджикистан	Экспорт	749	784	1 399	1 358
	Импорт	810	675	1 725	3 778

	Оборот				
10. Туркмения	Экспорт	1 881	2 506	7 155	16 500
	Импорт	1 364	1 785	2 560	9 900
	Оборот				
11. Узбекистан	Экспорт	2 821	2 817	5 617	10 836
	Импорт	2 748	2 697	4 380	11 296
	Оборот				
12. Украина	Экспорт	13 128	14 573	38 368	68 530
	Импорт	15 484	13 956	45 039	84 639
	Оборот				
<b>Азия</b>	Экспорт				
	Импорт				
	Оборот				
1. Афганистан	Экспорт	155	137	408	370
	Импорт	450	1 176	2 582	5 500
	Оборот				
2. Бангладеш	Экспорт	3 173	4 787	9 103	25 113
	Импорт	6 501	8 358	14 964	34 131
	Оборот				
3. Бахрейн	Экспорт	4 112	6 195	12 200	19 768
	Импорт	3 716	4 633	10 515	13 920
	Оборот				
4. Бруней	Экспорт	2 389	3 903	7 636	12 982
	Импорт	2 078	1 107	1 676	3 582
	Оборот				
5. Бутан	Экспорт	82	103	414	610
	Импорт	111	175	420	1 090
	Оборот				
6. Вьетнам	Экспорт	5 449	14 449	39 605	114 529
	Импорт	8 155	15 638	44 410	113 780
	Оборот				
7. Гонконг (Кит.)	Экспорт	173 871	202 683	322 669	492 908
	Импорт	196 072	214 042	335 754	553 487
	Оборот				
8. Израиль	Экспорт	19 046	31 404	46 789	63 141
	Импорт	28 287	37 686	50 334	75 392
	Оборот				
9. Индия	Экспорт	30 628	42 378	120 862	294 158
	Импорт	34 710	51 563	175 243	489 668
	Оборот				
10. Индонезия	Экспорт	45 417	65 403	103 486	188 496
	Импорт	40 630	43 595	80 333	190 383
	Оборот				
11. Иордания	Экспорт	1 769	1 899	5 204	7 885
	Импорт	3 697	4 597	11 548	20 691
	Оборот				
12. Ирак	Экспорт	496	20 603	30 529	94 400
	Импорт	720	13 384	20 892	57 000
	Оборот				
13. Иран	Экспорт	16 800	28 739	77 012	104 000
	Импорт	11 230	13 898	40 772	57 092
	Оборот				
14. Йемен	Экспорт	1 945	4 079	7 316	8 600
	Импорт	1 580	2 324	6 074	12 000
	Оборот				
15. Камбоджа	Экспорт	342	1 389	3 514	8 200
	Импорт	631	1 939	4 749	11 000
	Оборот				
16. Катар	Экспорт	3 651	11 594	34 051	132 968
	Импорт	3 108	3 252	16 440	34 200

	Оборот				
17. Кипр	Экспорт	1 229	951	1 333	1 737
	Импорт	3 690	3 846	6 928	7 293
	Оборот				
18. Китай	Экспорт	148 797	249 203	969 380	2 048 714
	Импорт	129 113	225 094	791 605	1 818 405
	Оборот				
19. Корея, Республика	Экспорт	125 058	172 267	325 465	547 870
	Импорт	135 119	160 481	309 383	519 585
	Оборот				
20. Кувейт	Экспорт	13 785	19 436	56 010	118 546
	Импорт	7 790	7 157	17 233	25 880
	Оборот				
21. Лаос	Экспорт	311	330	882	2 269
	Импорт	588	535	1 060	2 467
	Оборот				
22. Ливан	Экспорт	816	715	2 814	5 615
	Импорт	7 278	6 230	9 647	21 945
	Оборот				
23. Макао (Кит.)	Экспорт	2 025	2 539	2 557	1 021
	Импорт	2 025	2 255	4 565	8 982
	Оборот				
24. Малайзия	Экспорт	73 914	98 229	160 676	227 388
	Импорт	77 691	81 963	131 152	196 615
	Оборот				
25. Мальдивы	Экспорт	49	109	225	314
	Импорт	267	389	927	1 554
	Оборот				
26. Монголия	Экспорт	473	536	1 543	4 385
	Импорт	415	615	1 486	6 739
	Оборот				
27. Мьянма	Экспорт	851	1 648	4 589	8 900
	Импорт	1 334	2 401	2 564	9 201
	Оборот				
28. Непал	Экспорт	344	804	838	911
	Импорт	1 333	1 573	2 492	6 063
	Оборот				
29. ОАЭ	Экспорт	22 300	49 835	145 587	350 000
	Импорт	20 984	35 009	100 057	230 000
	Оборот				
30. Оман	Экспорт	6 068	11 319	21 585	52 138
	Импорт	4 247	5 131	11 039	28 600
	Оборот				
31. Пакистан	Экспорт	8 031	9 028	16 932	24 567
	Импорт	11 517	10 864	29 828	44 157
	Оборот				
32. Саудовская Аравия	Экспорт	50 040	77 583	211 306	388 370
	Импорт	28 091	30 238	69 800	155 593
	Оборот				
33. Сингапур	Экспорт	118 263	137 806	271 809	408 393
	Импорт	124 502	134 546	238 711	379 723
	Оборот				
34. Сирия	Экспорт	3 563	4 634	10 919	4 000
	Импорт	4 709	3 815	11 488	7 300
	Оборот				
35. Таиланд	Экспорт	56 440	69 057	130 795	229 519
	Импорт	70 787	61 924	128 654	247 590
	Оборот				
36. Тайвань (Кит.)	Экспорт	111 563	151 357	224 017	301 181
	Импорт	103 698	140 642	202 698	270 473

	Оборот				
37. Турция	Экспорт	21 637	27 775	81 912	152 469
	Импорт	35 709	54 503	133 584	236 545
	Оборот				
38. Филиппины	Экспорт	17 492	39 794	47 413	51 995
	Импорт	28 328	36 887	54 077	65 350
	Оборот				
39. Шри-Ланка	Экспорт	3 797	5 430	6 886	9 380
	Импорт	5 306	7 177	10 258	19 183
	Оборот				
40. Япония	Экспорт	443 259	479 227	649 948	798 568
	Импорт	335 990	379 491	579 609	885 843
	Оборот				
<b>Африка</b>					
1. Алжир	Экспорт	10 250	20 539	54 613	71 866
	Импорт	10 768	9 025	21 456	47 490
	Оборот				
2. Ангола	Экспорт	3 642	7 702	31 084	74 000
	Импорт	427	3 040	11 600	24 000
	Оборот				
3. Бенин	Экспорт	414	392	735	1 400
	Импорт	745	613	1 228	2 200
	Оборот				
4. Ботсвана	Экспорт	2 142	2 675	4 509	5 971
	Импорт	1 911	2 081	3 057	8 025
	Оборот				
5. Буркина-Фасо	Экспорт	306	209	588	2 183
	Импорт	667	611	1 319	3 150
	Оборот				
6. Бурунди	Экспорт	105	50	58	134
	Импорт	234	148	431	751
	Оборот				
7. Габон	Экспорт	2 713	2 598	5 450	9 665
	Импорт	882	950	1 725	3 631
	Оборот				
8. Гамбия	Экспорт	16	15	11	100
	Импорт	182	187	259	380
	Оборот				
9. Гана	Экспорт	1 724	1 671	3 727	13 000
	Импорт	1 906	2 973	6 754	18 000
	Оборот				
10. Гвинея	Экспорт	650	666	1 074	1 300
	Импорт	750	612	950	2 300
	Оборот				
11. Гвинея-Бисау	Экспорт	31	62	74	130
	Импорт	133	59	127	250
	Оборот				
12. Демократическая Республика Конго	Экспорт	437	824	2 320	6 300
	Импорт	397	697	2 740	6 100
	Оборот				
13. Джибути	Экспорт	17	32	55	95
	Импорт	275	207	336	580
	Оборот				
14. Египет	Экспорт	3 450	4 691	13 736	29 385
	Импорт	11 760	14 010	20 784	69 254
	Оборот				
15. Замбия	Экспорт	1 048	892	3 770	8 600

	Импорт	700	993	3 074	8 200
	Оборот				
16. Зимбабве	Экспорт	2 118	1 925	2 000	3 884
	Импорт	2 660	1 863	2 250	4 400
	Оборот				
17. Кабо-Верде	Экспорт	9	11	21	53
	Импорт	252	230	542	765
	Оборот				
18. Камерун	Экспорт	1 651	1 833	3 576	4 500
	Импорт	1 199	1 489	3 150	7 300
	Оборот				
19. Кения	Экспорт	1 878	1 734	3 502	6 127
	Импорт	2 991	3 105	7 233	16 290
	Оборот				
20. Коморы	Экспорт	11	14	10	19
	Импорт	63	43	115	273
	Оборот				
21. Конго	Экспорт	1 172	2 489	6 066	10 700
	Импорт	670	465	2 000	5 200
	Оборот				
22. Кот-д'Ивуар	Экспорт	3 644	3 888	8 477	12 350
	Импорт	2 945	2 785	5 368	9 777
	Оборот				
23. Лесото	Экспорт	160	220	695	1 100
	Импорт	986	809	1 500	2 600
	Оборот				
24. Либерия	Экспорт	400	329	158	459
	Импорт	350	668	467	1 066
	Оборот				
25. Ливия	Экспорт	8 975	13 380	39 246	62 216
	Импорт	5 392	3 732	6 040	23 000
	Оборот				
26. Маврикий	Экспорт	1 538	1 557	2 329	2 673
	Импорт	1 976	2 093	3 627	5 354
	Оборот				
27. Мавритания	Экспорт	472	355	1 367	2 641
	Импорт	293	454	1 167	3 170
	Оборот				
28. Мадагаскар	Экспорт	367	824	985	1 500
	Импорт	543	1 097	1 804	3 050
	Оборот				
29. Малави	Экспорт	442	379	543	1 184
	Импорт	475	532	1 207	2 724
	Оборот				
30. Мали	Экспорт	441	545	1 550	2 164
	Импорт	792	806	1 820	2 941
	Оборот				
31. Марокко	Экспорт	6 882	6 956	11 511	21 417
	Импорт	10 024	11 534	22 499	44 776
	Оборот				
32. Мозамбик	Экспорт	168	364	2 381	4 100
	Импорт	784	1 158	2 869	6 800
	Оборот				
33. Намибия	Экспорт	1 371	1 320	2 647	4 034
	Импорт	1 468	1 550	2 884	6 420
	Оборот				
34. Нигер	Экспорт	286	283	523	1 500
	Импорт	373	395	949	2 900
	Оборот				

35. Нигерия	Экспорт	12 342	20 975	45 116	116 000
	Импорт	8 222	8 721	21 809	51 000
	Оборот				
36. Руанда	Экспорт	54	52	147	591
	Импорт	236	211	548	2 408
	Оборот				
37. Сан-Томе и Принсипи	Экспорт	5	3	8	11
	Импорт	31	30	71	131
	Оборот				
38. Свазиленд	Экспорт	957	910	1 790	1 900
	Импорт	1 104	1 046	1 920	1 990
	Оборот				
39. Сейшелы	Экспорт	52	194	380	497
	Импорт	232	342	757	800
	Оборот				
40. Сенегал	Экспорт	969	920	1 594	2 532
	Импорт	1 243	1 519	3 671	6 434
	Оборот				
41. Сомали	Экспорт	145	193	290	540
	Импорт	193	343	660	1 100
	Оборот				
42. Судан	Экспорт	556	1 807	5 657	3 368
	Импорт	1 219	1 553	8 074	9 475
	Оборот				
43. Сьерра-Леоне	Экспорт	42	13	231	1 109
	Импорт	133	149	389	1 572
	Оборот				
44. Танзания	Экспорт	685	663	1 655	5 500
	Импорт	1 679	1 523	4 254	11 346
	Оборот				
45. Того	Экспорт	208	363	650	1 000
	Импорт	594	562	1 250	1 850
	Оборот				
46. Тунис	Экспорт	5 475	5 850	11 694	17 008
	Импорт	7 902	8 567	15 043	24 447
	Оборот				
47. Уганда	Экспорт	460	460	1 188	2 357
	Импорт	1 056	1 536	2 557	6 044
	Оборот				
48. ЦАР	Экспорт	178	161	157	210
	Импорт	175	117	202	320
	Оборот				
49. Чад	Экспорт	184	183	3 408	4 400
	Импорт	250	317	1 350	2 800
	Оборот				
50. Экваториальная Гвинея	Экспорт	85	1 097	8 207	15 500
	Импорт	50	451	2 020	7 500
	Оборот				
51. Эритрея	Экспорт	81	37	11	480
	Импорт	404	471	495	1 000
	Оборот				
52. Эфиопия	Экспорт	422	486	1 050	3 000
	Импорт	1 142	1 261	4 710	12 656
	Оборот				
53. ЮАР	Экспорт	26 917	29 987	58 175	87 256
	Импорт	29 608	29 700	78 715	124 245
	Оборот				
<b>Северная Америка</b>	Экспорт				
	Импорт				
	Оборот				

1. Канада	Экспорт	192 204	276 645	389 513	454 794
	Импорт	163 954	238 812	348 959	474 920
	Оборот				
2. США	Экспорт	584 743	781 918	1 038 270	1 545 709
	Импорт	770 852	1 259 300	1 919 430	2 335 537
	Оборот				
<b>Латинская Америка</b>	Экспорт				
	Импорт				
	Оборот				
1. Антигуа и Барбуда	Экспорт	41	52	74	60
	Импорт	260	407	624	530
	Оборот				
2. Аргентина	Экспорт	20 967	26 341	46 569	80 927
	Импорт	20 122	25 280	34 158	68 508
	Оборот				
3. Аруба (Нид.)	Экспорт	...	...	...	1 850
	Импорт	...	...	...	2 600
	Оборот				
4. Багамские острова	Экспорт	940	576	694	984
	Импорт	1 550	2 074	2 727	3 386
	Оборот				
5. Барбадос	Экспорт	239	272	441	565
	Импорт	771	1 156	1 629	1 780
	Оборот				
6. Белиз	Экспорт	142	218	274	390
	Импорт	257	524	660	882
	Оборот				
7. Бермуды (Брит.)	Экспорт	...	...	...	12
	Импорт	...	...	...	900
	Оборот				
8. Боливия	Экспорт	1 101	1 230	3 863	11 107
	Импорт	1 424	1 830	2 819	8 269
	Оборот				
9. Бразилия	Экспорт	46 506	55 086	137 807	242 580
	Импорт	53 783	58 631	95 853	233 372
	Оборот				
10. Венесуэла	Экспорт	18 457	33 529	65 210	97 340
	Импорт	12 649	16 213	33 616	60 400
	Оборот				
11. Гаити	Экспорт	110	318	509	815
	Импорт	653	1 036	1 642	3 170
	Оборот				
12. Гайана	Экспорт	455	498	588	1 393
	Импорт	527	573	889	1 974
	Оборот				
13. Гватемала	Экспорт	2 155	2 696	6 013	9 983
	Импорт	3 292	4 791	11 915	16 994
	Оборот				
14. Гондурас	Экспорт	1 220	3 343	5 277	7 931
	Импорт	1 642	3 988	7 303	11 179
	Оборот				
15. Гренада	Экспорт	23	48	25	35
	Импорт	130	239	299	335
	Оборот				
16. Доминика	Экспорт	45	53	41	35
	Импорт	117	148	167	200
	Оборот				
17. Доминиканская Республика	Экспорт	3 780	5 737	6 610	9 079
	Импорт	5 170	9 479	12 174	17 758
	Оборот				



18. Колумбия	Экспорт	10 125	13 040	24 391	60 274
	Импорт	13 853	11 539	26 162	59 111
	Оборот				
19. Коста-Рика	Экспорт	3 453	5 865	8 200	11 453
	Импорт	4 036	6 372	11 547	17 578
	Оборот				
20. Куба	Экспорт	1 600	1 676	3 159	5 972
	Импорт	2 825	4 843	10 258	13 719
	Оборот				
21. Кюрасао (Нид.)	Экспорт	-	-	-	948
	Импорт	-	-	-	2 254
	Оборот				
22. Мексика	Экспорт	79 542	166 367	250 441	370 827
	Импорт	72 453	174 500	256 130	380 477
	Оборот				
23. Нидерландские Антиллы (Нид.)	Экспорт	1 522	2 009	695	-
	Импорт	1 841	2 862	2 209	-
	Оборот				
24. Никарагуа	Экспорт	526	645	1 050	2 677
	Импорт	961	1 805	3 026	5 851
	Оборот				
25. Панама	Экспорт	625	859	1 093	16 220
	Импорт	2 510	3 379	4 831	23 390
	Оборот				
26. Парагвай	Экспорт	919	869	1 906	7 271
	Импорт	3 144	2 193	5 879	11 555
	Оборот				
27. Перу	Экспорт	5 575	7 028	23 830	45 639
	Импорт	9 224	7 415	15 312	42 545
	Оборот				
28. Сальвадор	Экспорт	998	2 941	3 706	5 339
	Импорт	2 853	4 947	7 663	10 270
	Оборот				
29. Сент-Винсент и Гренадины	Экспорт	42	47	38	43
	Импорт	135	163	271	360
	Оборот				
30. Сент-Китс и Невис	Экспорт	27	33	40	45
	Импорт	150	196	250	230
	Оборот				
31. Сент-Люсия	Экспорт	94	43	94	160
	Импорт	307	355	592	660
	Оборот				
32. Синт-Мартен (Нид.)	Экспорт	-	-	-	131
	Импорт	-	-	-	768
	Оборот	-	-	-	
33. Суринам	Экспорт	457	399	1 260	2 563
	Импорт	583	526	1 009	1 782
	Оборот				
34. Тринидад и Тобаго	Экспорт	2 467	4 274	14 151	12 981
	Импорт	1 724	3 308	6 484	9 065
	Оборот				
35. Уругвай	Экспорт	2 106	2 295	3 989	8 743
	Импорт	2 867	3 466	4 806	11 614
	Оборот				
36. Чили	Экспорт	16 024	19 210	58 116	78 277
	Импорт	15 900	18 507	38 409	79 468
	Оборот				
37. Эквадор	Экспорт	4 307	4 927	12 728	23 847
	Импорт	4 152	3 721	12 114	25 197
	Оборот				

38. Ямайка	Экспорт	1 427	1 304	1 983	1 708
	Импорт	2 818	3 326	5 650	6 585
	Оборот				
<b>Австралия и Океания</b>	Экспорт				
	Импорт				
	Оборот				
1. Австралия	Экспорт	53 115	63 878	123 316	256 680
	Импорт	61 283	71 537	139 279	260 942
	Оборот				
2. Вануату	Экспорт	28	26	37	55
	Импорт	95	87	160	297
	Оборот				
3. Восточный Тимор	Экспорт	...	...	...	12
	Импорт	...	...	...	380
	Оборот				
4. Кирибати	Экспорт	7	4	6	6
	Импорт	35	40	63	109
	Оборот				
5. Новая Зеландия	Экспорт	13 645	13 297	22 434	37 305
	Импорт	13 958	13 906	26 430	38 254
	Оборот				
6. Новая Каледония (Фр.)	Экспорт	515	604	1 352	1 321
	Импорт	912	924	2 117	3 245
	Оборот				
7. Палау	Экспорт	13	12	14	8
	Импорт	79	124	115	140
	Оборот				
8. Папуа-Новая Гвинея	Экспорт	2 644	2 096	4 166	6 128
	Импорт	1 451	1 151	2 260	4 940
	Оборот				
9. Самоа	Экспорт	9	14	11	76
	Импорт	95	106	219	346
	Оборот				
10. Северные Марианские острова (США)	Экспорт	563	1 038	509	4
	Импорт	334	607	489	90
	Оборот				
11. Соломоновы острова	Экспорт	168	69	121	493
	Импорт	166	92	217	495
	Оборот				
12. Тонга	Экспорт	14	9	10	16
	Импорт	77	70	116	199
	Оборот				
13. Тувалу	Экспорт	0	0	0	0
	Импорт	9	5	13	25
	Оборот				
14. Фиджи	Экспорт	619	585	679	1 224
	Импорт	867	830	1 804	2 253
	Оборот				
15. Французская Полинезия (Фр.)	Экспорт	...	...	...	139
	Импорт	...	...	...	1 706
	Оборот				

2. Вычислите стоимость экспорта на душу населения по странам мира, расставьте их по ранжиру и проведите группировку на контурной карте (не менее пяти групп).

3. Вычислите внешнеторговую квоту (показатель открытости экономики) стран мира по формуле:

$$K_{\text{вт}} = \frac{\frac{1}{2}(\text{Э} + \text{И}) \times 100\%}{\text{ВВП}}$$

Составьте ранжированный список стран мира по мере снижения показателя внешне-

торговой квоты.

4. По полученным результатам проведите письменный анализ географии международной торговли.

#### Практическое задание № 2. «География международных туристских прибытий»

1. На контурной карте отразите количество прибытий по туристским регионам столбчатыми диаграммами (табл. 2).

Таблица 2

#### Динамика международных туристских прибытий по туристским регионам, млн прибытий\*

Туристский регион, район	1990 г.	2000 г.	2008 г.	2014 г.
<b>Европа</b>	<b>265,0</b>	<b>392,6</b>	<b>489,4</b>	<b>581,8</b>
Северная Европа	28,6	43,7	57,0	71,3
Западная Европа	108,6	139,7	153,3	174,5
Центрально-Восточная Европа	33,9	69,3	99,5	121,1
Южная Европа и Восточно-Средиземноморская Европа	93,9	139,9	179,6	214,9
<b>Азиатско-Тихоокеанский регион</b>	<b>55,8</b>	<b>110,1</b>	<b>184,1</b>	<b>263,3</b>
Северо-Восточная Азия	26,2	58,3	101,0	136,3
Юго-Восточная Азия	21,2	36,1	61,7	96,7
Океания	5,2	9,6	11,1	13,2
Южная Азия	3,2	6,1	10,3	17,1
<b>Америка</b>	<b>92,8</b>	<b>128,2</b>	<b>147,0</b>	<b>181,0</b>
Северная Америка	71,7	91,5	97,8	120,4
Карибский бассейн	11,5	17,1	20,2	22,4
Центральная Америка	1,9	4,3	8,3	9,6
Южная Америка	7,7	15,3	20,7	28,6
<b>Африка</b>	<b>15,1</b>	<b>27,9</b>	<b>46,7</b>	<b>55,7</b>
Северная Африка	8,4	10,3	17,2	19,8
Африка южнее Сахары	6,7	17,6	29,5	35,9
<b>Ближний Восток</b>	<b>9,6</b>	<b>24,9</b>	<b>55,1</b>	<b>51,0</b>
<b>Мир - итого</b>	<b>438,3</b>	<b>683,7</b>	<b>922,3</b>	<b>1 132,8</b>

\* Источники: Tourism Highlights, 2009, 2015.

2. Вычислите долю туристских регионов от общемирового показателя прибытий, а районов – от общерегионального и заполните таблицу.

3. Полученные результаты за 1990 и 2014 гг. (пункт 2) отразите в круговой диаграмме, соблюдая единый масштаб. Всего двенадцать круговых диаграмм (структура международных туристских прибытий мира по туристским регионам – 2, структура международных туристских прибытий пяти туристских регионов по туристским районам – 10).

4. Проведите анализ географии международных туристских прибытий. Выявите тенденции, объясните географию международных прибытий.

#### Практическое задание № 3. «География доходов от международных экономических связей в туризме»

1. На контурной карте отразите объем доходов от международного туризма по туристским регионам столбчатыми диаграммами (табл. 3).

Таблица 3

Доходы от международного туризма по туристским регионам, млрд долларов США

Туристский регион, район	2007 г.	2008 г.	2013 г.	2014 г.
<b>Европа</b>	<b>435,2</b>	<b>473,7</b>	<b>491,7</b>	<b>508,9</b>
Северная Европа	70,7	69,8	74,8	80,8
Западная Европа	149,6	162,1	167,1	171,1
Центрально-Восточная Европа	48,5	58,1	60,3	57,7
Южная Европа и Восточно-Средиземноморская Европа	166,4	183,7	189,5	199,3
<b>Азиатско-Тихоокеанский регион</b>	<b>186,8</b>	<b>206,0</b>	<b>360,7</b>	<b>376,8</b>
Северо-Восточная Азия	85,8	95,9	184,9	198,0
Юго-Восточная Азия	55,3	61,1	108,2	106,8
Океания	31,9	33,9	42,9	44,8
Южная Азия	13,8	15,1	24,7	27,2
<b>Америка</b>	<b>171,3</b>	<b>188,4</b>	<b>264,2</b>	<b>274,0</b>
Северная Америка	125,0	138,5	204,5	210,9
Карибский бассейн	23,2	23,8	25,4	27,1
Центральная Америка	6,2	6,8	9,4	10,2
Южная Америка	16,9	19,3	24,9	25,8
<b>Африка</b>	<b>29,1</b>	<b>30,6</b>	<b>35,5</b>	<b>36,4</b>
Северная Африка	10,2	10,7	10,2	10,6
Африка южнее Сахары	18,9	19,9	25,3	25,8
<b>Ближний Восток</b>	<b>35,0</b>	<b>45,6</b>	<b>45,2</b>	<b>49,3</b>
<b>Мир - итог</b>	<b>857,4</b>	<b>944,3</b>	<b>1 197,3</b>	<b>1 245,4</b>

\* Источники: Tourism Highlights, 2009, 2015.

2. Вычислите долю туристских регионов от общемирового показателя доходов от международного туризма, а районов – от общерегионального и заполните таблицу.

3. Полученные результаты за 2007 и 2014 гг. (пункт 2) отразите в круговой диаграмме, соблюдая единый масштаб. Всего двенадцать круговых диаграмм (структура международных туристских прибытий мира по туристским регионам – 2, структура международных туристских прибытий пяти туристских регионов по туристским районам – 10).

4. Проведите анализ географии доходов от международного туризма. Выявите тенденции и факторы, объясните причины различий доходов от международного туризма у разных стран.

*Критерии оценки практических заданий:*

За правильное и подробное выполнение задания – отлично.

За правильное выполнение задания, но с небольшими ошибками – хорошо.

За выполнение задания с недостатками – удовлетворительно

За невыполнение или неправильное выполнение задания - «неудовлетворительно».

**Тесты для самостоятельной работы**

1. Что из перечисленного не относится к формам внешнеэкономических связей страны:

- 1) внешняя торговля,
- 2) привлечение иностранных инвестиций,
- 3) международное научное сотрудничество,
- 4) специализация региона на производстве определенных товаров?

2. Какое определение наиболее верное? Географическое разделение труда – это:

- 1) миграция трудовых ресурсов из одних стран в другие,
- 2) использование разных видов транспорта для перевозки грузов из одной страны в другие,
- 3) специализация территории на производстве определенных товаров и услуг и их вывоз;
- 4) производство одних и тех же товаров в разных странах.

3. Выделяются шесть видов географического разделения труда: 1) генеральное, 2) разделение труда между центрами, 3) разделение труда, возникающее в пространственном поле вокруг экономического центра, 4) постадийное разделение труда, 5) фазовое разделение труда, 6) эпизодическое разделение труда. Кто автор этой классификации?

- 1) Н.Н. Баранский,
- 2) Ю.Г. Саушкин,
- 3) Э.Б. Алаев,
- 4) Н.В. Алисов.

4. Международной организацией, занимающейся регулированием финансовых отношений, является:

- 1) ЕС,
- 2) ВТО,
- 3) ОПЕК,
- 4) МВФ.

5. Самым крупным должником среди государств мира является:

- 1) Россия,
- 2) США,
- 3) Грузия,
- 4) Мексика,
- 5) Китай.

6. Поездки лиц с туристскими целями между отдельными странами называется: географией туризма; международным туризмом; внутренним туризмом; национальным туризмом.

7. Международный туризм бывает: въездной и выездной; внутренний и внешний; национальный и интернациональный; активный и пассивный.

8. Путешествия лиц, постоянно проживающих в стране, но отправляющихся с туристскими целями в другую страну, называются:

- въездным туризмом;
- выездным туризмом;
- внутренним туризмом;
- национальным туризмом.

9. Основу международного туризма по целям поездок (более половины всех поездок) составляет:

- деловой;

рекреационный;  
познавательный;  
религиозный.

10. Предприятие, выступающее на основе заключенных договоров в качестве продавца туристских услуг, созданных турорганизатором и осуществляющее функции розничной продажи единичных туристских услуг потребителю, называется:

туроператором;  
турагентом;  
резидентом;  
посредником.

*Критерии оценки:*

- **отлично** выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 9-10 вопросов;
- **хорошо** выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 6-8 вопросов;
- **удовлетворительно** выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 3-5 вопросов;
- **неудовлетворительно** выставляется студенту, если он дал правильные ответы на менее, чем 3 вопроса.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Алабян С.С., Алабян Л.С. Туризм во внешнеэкономических связях России// Российский внешнеэкономический вестник. – 2008. – № 7. – С. 47-52; № 8. – С. 47-51. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=13556486>.
2. Закиров И. В. Организация туристской деятельности: Методические указания для студентов И курса очной формы обучения географического факультета Башкирского государственного университета по направлению подготовки 100400 Туризм (квалификация «бакалавр») [Электронный ресурс]. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2013. - 36 с. - URL: [https://elib.bashedu.ru/dl/local/Zakirov\\_sost\\_Organizacija%20turistskoj%20dejatelnosti\\_mu\\_2013.pdf/info](https://elib.bashedu.ru/dl/local/Zakirov_sost_Organizacija%20turistskoj%20dejatelnosti_mu_2013.pdf/info).
3. Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию: учебное пособие. – 2-е изд., испр. и допол. – Москва: Книгодел, 2009. – 152 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63499>.
4. Козин В.В., Попова Т.В., Жеребятъева Н.В. Рекреационная география: учебное пособие / отв. ред. Н.Н. Белозерова; Тюменский государственный университет. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2013. – 328 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572907>.
5. Кружалин В. И., Мироненко Н. С., Зигерн-Корн Н. В., Шабалина Н. В. География туризма. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 336 с. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24845553>.

#### Дополнительная литература:

6. Артемова Е.Н., Козлова В.А., Глебова Н.В. Организация туризма на внутреннем и международном рынках. - Орел, 2007. [https://elibrary.ru/query\\_results.asp](https://elibrary.ru/query_results.asp).
7. Высоцкая В.Е., Пивоварова Е.Н. Международные исследования на Байкале как основа для развития научного туризма [Электронный ресурс] // Проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: опыт и инновации: сборник материалов 2 международной научно-практической конференции. – Чита: Забайкальский государственный университет, 2016. – С. 125-129. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26998054>.
8. Закиров И. В. География внешнеэкономических связей: практикум для бакалавров 4 курса направления подготовки «География» географического факультета БашГУ. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. – 80 с. - URL: [https://elib.bashedu.ru/dl/read/Zakirov\\_sost\\_Geografija\\_vneshneekonomicheskikh\\_svjazej\\_prakt\\_2015.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/Zakirov_sost_Geografija_vneshneekonomicheskikh_svjazej_prakt_2015.pdf).
9. Закиров И. В. География мирового туристского рынка: Методические указания к практическим и семинарским занятиям по программе магистратуры для направления подготовки «География» географического факультета БашГУ [Электронный ресурс]. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. – 40 с. - URL: [https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov\\_sost\\_Geografija%20mirovogo%20turistskogo%20rynka\\_mu\\_mag\\_2015.pdf/info](https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov_sost_Geografija%20mirovogo%20turistskogo%20rynka_mu_mag_2015.pdf/info).
10. Закиров И. В. Интеркультурные взаимоотношения в туризме [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс / сост. И.В. Закиров. — Уфа: УИ(ф) РГТЭУ, 2009. - URL: <https://elib.bashedu.ru/dl/corp/ZakirovInterkultVzaimootnTurizm.pdf>.
11. Закиров И. В., Муфтиева Г. Х. Роль туризма во внешнеэкономических связях Республики Башкортостан // Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК-2014): XVI международная научно-практическая конференция: сборник статей (5-6 июня 2014 г.) / Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова. – Барнаул: АлтГТУ, 2014. – С. 168-170. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24753072>
12. Закиров И. В. Роль туризма во внешнеэкономических связях России с Казахста-

ном // Торговля, предпринимательство и право. – 2012. - № 2 (11). – С. 35-38. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24812863>.

13. Константинов Ю.С., Зорина Г.И. Организационно-педагогические условия туристско-краеведческой деятельности в образовательных учреждениях: моногр. – Москва: Логос, 2011. – 192 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258425>.

14. Покровский Н.Е. Черняева Т.И. Туризм: от социальной теории к практике управления. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Логос, 2009. – 215 с. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=84920&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=84920&sr=1).

## **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.

2. Office Professional Plus 2013 Russian. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.



## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 808И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 808И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 808И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 713И (гуманитарный корпус); абонемент № 8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p>	<p style="text-align: center;"><b>Аудитория № 812И</b></p> <p>Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent</p> <p style="text-align: center;"><b>Аудитория № 808И</b></p> <p>Оборудование: учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI, ноутбук Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent, экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p style="text-align: center;"><b>Аудитория № 713И</b></p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD&lt;TFT,8ms, 280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор SamsungMJ17ASKN/EDC, Процессор «IntelInsidePentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p style="text-align: center;"><b>Абонемент № 8 (читальный зал)</b></p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-па USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.</p> <p>2. Office Professional Plus 2013 Russian. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.</p>