


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:  
на заседании кафедры туризма,  
геоурбанистики и экономической географии  
протокол № 6 от «25» февраля 2021 г.

Зав. кафедрой  / Закиров И.В.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета наук о Земле и  
туризма

 / Фаронова Ю.В.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина «Организация и управление внутренним туризмом»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений


**программа магистратуры**

Направление подготовки  
43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки  
Туристские территории: проектирование, освоение, управление

Квалификация  
магистр

Разработчик (составитель):  
канд. геогр. наук, доцент

 / Закиров И.В.

Для приема: 2021 г.

Уфа - 2021 г.

Составитель: Закиров И.В., доцент, канд. геогр. наук, заведующий кафедрой туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 6 от «25» февраля 2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Закиров И.В.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, приняты на заседании ученого совета факультета наук о Земле и туризма, протокол № 11 от «19» июня 2021 г. Актуализация ОП в связи с изменением ФГОС.

Декан



/ Нигматуллин А.Ф.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, приняты на заседании ученого совета факультета наук о Земле и туризма, протокол № 12 от «31» августа 2021 г. Актуализация рабочей программы воспитания.

Декан



/ Нигматуллин А.Ф.

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	11
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	11
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	13
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	36
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	36
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	37
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	38

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

ПК-1

способен осуществлять стратегическое планирование, организацию, комплексное освоение и управление туристскими территориями.

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию, комплексное освоение и управление туристскими территориями	ПК-1.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает основы стратегирования развития туристских территорий; особенности освоения и управления туристскими территориями и предприятиями; теоретические основы организации внутреннего туризма
	ПК-1.2 Осуществляет разработку, организацию и стратегическое управление туристской территорией на различных уровнях управления	Знает основы стратегического управления в сфере внутреннего туризма Умеет осуществлять разработку новых туристских территорий для развития внутреннего туризма Владеет навыками разработки и организации туристских территорий на внутреннем рынке

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Организация и управление внутренним туризмом» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

На заочной форме обучения дисциплина изучается на 2 курсе.

Цель изучения дисциплины: получение студентами знаний о современных тенденциях развития внутреннего туризма и его географии, основных принципах и механизмах организации туристской деятельности в России и управления ею.

**3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  
дисциплины «Организация и управление внутренним туризмом»  
на 2 курсе  
заочная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	16,7
лекций	6
практических/ семинарских	10
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	51,3
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	4,0

Форма(ы) контроля:

зачет, контрольная работа \_\_\_\_\_ 2 курс \_\_\_\_\_

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
	<b>Раздел 1. Внутренний туризм как социально-экономическая система</b>						
1.	Введение в дисциплину	1			3	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование
2.	История развития туризма в России		1		3	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование
3.	Правовые основы туризма на внутреннем рынке		1		3	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
4.	Экономика туризма на внутреннем рынке и его социальное значение	1			4,3	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование
5.	Теоретические основы рекреационного районирования России		1		3	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование
	<b>Раздел 2. Особенности организации туристской индустрии и стратегия развития туризма в России</b>						
6.	Туристские ресурсы России	1			3	подготовка к практическому занятию	семинар, практическое задание,

						тию, семинару	тестирование
7.	Индустрия туризма в России: состояние и проблемы	1			4	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование
8.	Роль государства в развитии индустрии туризма		1		3	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
9.	Формирование спроса и продвижение национального туризма на мировой рынок		1		3	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование
10.	Особенности управления, организации и корпоративной культуры в индустрии внутреннего туризма, особенности преподавания		1		3	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование
	<b>Раздел 3. Туристские зоны России</b>						
11.	Западная и Северо-Западная туристские зоны		1		3	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование
12.	Центральная и Южно-Русская туристские зоны	1			3	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование
13.	Поволжская и Уральская туристские зоны	1			3	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
14.	Приазовско-Черноморская, Кавказская и Крымские туристские зоны		1		4	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование
15.	Обско-Алтайская и Енисейская туристские зоны		1		3	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование
16.	Байкальская, Дальневосточная туристские зо-		1		3	подготовка к прак-	семинар, практи-



	ны и Российский Север					тическому занятию, семинару	ческое задание, тестирование
	<b>Всего часов:</b>	6	10	-	51,3		

### Описание основных разделов дисциплины

#### Раздел 1. Внутренний туризм как социально-экономическая система

*Тема 1. Введение в дисциплину.* Актуальность изучаемой дисциплиной проблематики. Цель и задачи. Объект и предмет исследования. Используемые методы. Место курса среди дисциплин, изучающих туризм, межпредметные связи. Функции дисциплины.

*Тема 2. История развития туризма в России.* Зарождение российского туризма. Первые заведения по обслуживанию путешественников. Первые путеводители и туристские предприятия. Этапы развития.

*Тема 3. Правовые основы туризма на внутреннем рынке.* Основные законы, регулирующие предпринимательство на внутреннем рынке. Федеральные законы, регулирующие развитие туризма в России. Нормативная база, регламентирующая деятельность туристской фирмы.

*Тема 4. Экономика туризма на внутреннем рынке и его социальное значение.* Внутренний туризм – часть национальной экономики. Экономические закономерности развития туризма на внутреннем рынке. Роль и место индустрии туризма в экономике России.

*Тема 5. Теоретические основы рекреационного районирования России.* Основы рекреационного районирования. Туристский потенциал России. Разнообразие рекреационного районирования России.

#### Раздел 2. Особенности организации туристской индустрии и стратегия развития туризма в России

*Тема 6. Туристские ресурсы России.* Определения туристских ресурсов. Разнообразие классификаций туристских ресурсов. Оценка туристских ресурсов. География туристских ресурсов России.

*Тема 7. Индустрия туризма в России: состояние и проблемы.* Баланс въездного и выездного туризма. Внешние и внутренние факторы, влияющие на развитие туризма в России. Проблемы развития туризма России и пути их решения.

*Тема 8. Роль государства в развитии индустрии туризма.* Различные модели государственного участия в регулировании индустрии туризма. Приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности. Задачи государственного регулирования. Виды государственного регулирования. Государственные органы управления туристской деятельности.

*Тема 9. Формирование спроса и продвижение национального туризма на мировой рынок.* Туристская политика государства. Факторы, влияющие на спрос в туризме. Маркетинговые мероприятия по формированию, продвижению и развитию туризма на внутреннем рынке.

*Тема 10. Особенности корпоративной культуры управления и организации в индустрии туризма.* Корпоративная культура в индуст-

рии туризма. Факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры. Место корпоративной культуры в системе организации индустрии туризма. Система управления персоналом. Особенности преподавания дисциплины.

### **Раздел 3. Туристские зоны России**

*Тема 11. Западная и Северо-Западная туристские зоны.* Туристский потенциал зон. Уровень освоенности туристских ресурсов. Проблемы и перспективы.

*Тема 12. Центральная и Южно-Русская туристские зоны.* Туристский потенциал зон. Уровень освоенности туристских ресурсов. Проблемы и перспективы.

*Тема 13. Поволжская и Уральская туристские зоны.* Туристский потенциал зон. Уровень освоенности туристских ресурсов. Проблемы и перспективы.

*Тема 14. Приазовско-Черноморская, Кавказская и Крымская туристские зоны.* Туристский потенциал зон. Уровень освоенности туристских ресурсов. Проблемы и перспективы.

*Тема 15. Обско-Алтайская и Енисейская туристские зоны.* Туристский потенциал зон. Уровень освоенности туристских ресурсов. Проблемы и перспективы.

*Тема 16. Байкальская, Дальневосточная туристские зоны и Российский Север.* Туристский потенциал зон. Уровень освоенности туристских ресурсов. Проблемы и перспективы.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию, комплексное освоение и управление туристскими территориями

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Незачет	Зачет
ПК-1.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает основы стратегирования развития туристских территорий; особенности освоения и управления туристскими территориями и предприятиями; теоретические основы организации внутреннего туризма	Фрагментарные представления об основах стратегирования развития туристских территорий; особенностях освоения и управления туристскими территориями; теоретических основах организации внутреннего туризма	Сформированные систематические представления об основах стратегирования развития туристских территорий; особенностях освоения и управления туристскими территориями; теоретических основах организации внутреннего туризма
ПК-1.2 Осуществляет разработку, организацию и стратегическое управление туристской территорией на различных уровнях управления	Знает основы стратегического управления в сфере внутреннего туризма  Умеет осуществлять разработку новых туристских территорий для развития внутреннего туризма  Владеет навыками разработки и организации туристских территорий на внутреннем рынке	Фрагментарные представления об основах стратегического управления в сфере внутреннего туризма  Неумение осуществлять разработку новых туристских территорий для развития внутреннего туризма  Отсутствие навыков разработки и организации туристских территорий на внутреннем рынке	Сформированные систематические представления об основах стратегического управления в сфере внутреннего туризма  Умение качественно и грамотно осуществлять разработку новых туристских территорий для развития внутреннего туризма  Полное владение навыками разработки и организации туристских территорий на внутреннем рынке

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-1.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает основы стратегирования развития туристских территорий; особенности освоения и управления туристскими территориями и предприятиями; теоретические основы организации внутреннего туризма	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
ПК-1.2 Осуществляет разработку, организацию и стратегическое управление туристской территорией на различных уровнях управления	Знает основы стратегического управления в сфере внутреннего туризма Умеет осуществлять разработку новых туристских территорий для развития внутреннего туризма Владеет навыками разработки и организации туристских территорий на внутреннем рынке	семинар, практическое задание, тестирование, реферат

**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Содержание дисциплины: цель, задачи, объект и предмет, определение. Межпредметные связи.
2. Развитие туризма в Российской империи.
3. Развитие туризма в СССР.
4. Развитие туризма в РФ с 1990-х годов по настоящее время.
5. Общая характеристика туристских ресурсов России.
6. Западная туристская зона.
7. Северо-Западная туристская зона.
8. Центральная туристская зона.
9. Южно-Русская туристская зона.
10. Приазовско-Черноморская туристская зона.
11. Крымская туристская зона.
12. Кавказская туристская зона.
13. Поволжская туристская зона.
14. Уральская туристская зона.
15. Обско-Алтайская туристская зона.
16. Енисейская туристская зона.
17. Байкальская туристская зона.
18. Дальневосточная туристская зона.
19. Туристская зона Российского Севера.
20. Позитивные факторы и проблемы развития туризма в России.
21. Современное состояние туристской индустрии России.
22. Планирование и прогнозирование внутреннего туризма.
23. География туризма России.
24. Меры по развитию туризма в России.

25. Вклад туризма в экономику России.
26. Экономическая функция внутреннего туризма.
27. Организация внутреннего туризма.
28. Управление и учет в сфере внутреннего туризма.
29. Природные рекреационные ресурсы России.
30. Историко-культурные и социально-экономические ресурсы.
31. Основные предпочтения россиян в сфере внутреннего туризма.
32. Рекреационный туризм в России.
33. Потребительский, культурно-познавательный, этнический и деловой туризм в России.
34. Лечебно-оздоровительный, спортивный, экологический и религиозный туризм в России.
35. Педагогические особенности профессионального обучения внутреннему туризму.
36. География внутреннего туризма в профессиональном образовании и дополнительном профессиональном образовании.

На зачете студент отвечает на два вопроса из приведенного списка.

**Критерии оценки:**

- **зачтено** выставляется студенту, если он дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы, продемонстрировал знание теории, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы, компетенция освоена;

- **незачтено** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос, компетенция не освоена.

**Форма контроля - контрольная работа**

**Темы контрольных работ**

1. Роль туризма в экономике России.
2. Понятие «внутренний туризм» и особенности внутреннего туристского рынка.
3. Факторы, определяющие общие направления развития внутреннего туризма.
4. Организационно-правовые формы туристских предприятий.
5. Исторические аспекты изучения внутреннего туризма в России.
6. Стратегия развития туризма в РФ: использование культурного и природного достояния в туристских целях.
7. Государственное регулирование и политика развития туризма в России.
8. Особенности территориальной организации внутреннего туризма России.
9. Управление внутренним туризмом России: положительные и отрицательные стороны.
10. Классификация и оценка туристских ресурсов.
11. География туристских ресурсов России.
12. Транспортное обслуживание туристов в РФ.
13. Индустрия туризма в России: состояние и проблемы.
14. Оценка конкурентоспособности фирмы на региональном рынке туристских услуг.
15. Организация детского отдыха и оздоровления в России.
16. Общая характеристика туристского маршрута «Золотое кольцо России».
17. Проблемы и перспективы развития туризма на базе национального парка «Курш-

ская коса».

18. Создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа в России.
19. Проблемы и перспективы развития туризма на озере Байкал.
20. Проблемы и перспективы развития туризма в горах Алтая.
21. Проблемы и перспективы развития туризма в Кавказской туристской зоне.
22. Объекты культуры и природы Всемирного наследия ЮНЕСКО России и их роль в развитии туризма.
23. Роль особо охраняемых природных территорий в развитии туризма.
24. Особенности преподавания географии внутреннего туризма в профессиональном образовании и дополнительном профессиональном образовании.

### **Методические указания к выполнению контрольных работ**

*Цели контрольной работы:*

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации, развитие способностей к исследовательской работе.

*Требования к контрольной работе (показатели оценки):*

- 1) содержание работы;
- 2) оформление и информационное сопровождение;
- 3) защита.

*Критерии оценки контрольной работы:*

- «зачтено» выставляется студенту, если выполнены все требования;
- «незачтено» выставляется студенту, если контрольная работа не сдана в срок, или не отвечает предъявляемым требованиям.

При грубых ошибках работа отправляется на доработку.

Самостоятельная работа студентов, также как и аудиторная работа, направлена на формирование соответствующих компетенций обучающихся.

### **Темы семинарских занятий**

#### **Тема 1. Современные тенденции развития внутреннего туризма**

1. Инновации во внутреннем туризме.
2. Эволюция видов внутреннего туризма и форм обслуживания.
3. Новые тренды в рекламе внутреннего туризма.
4. Повышение конкуренции во внутреннем туризме.
5. Проблемы развития внутреннего туризма и пути их решения.
6. Привлечение инвестиций во внутренний туризм.

#### **Тема 2. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в центральных районах европейской части России**

1. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма во Владимир-

ской области.

2. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Ярославской области.

3. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Тульской области.

4. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Воронежской области.

### Тема 3. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в южных районах России

1. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Ставропольском крае.

2. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Краснодарском крае.

3. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Ростовской области.

4. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в одной из республик Северного Кавказа (на выбор).

### Тема 4. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Дальневосточном районе России

1. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Приморском крае.

2. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае.

3. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае.

4. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Амурской области.

Семинары проводятся в виде «круглого стола». Оценивается подготовка отдельно к каждому вопросу семинара.

#### *Критерии оценки семинара:*

- «отлично» выставляется, если доклад выполнен на высоком уровне, студент правильно ответил на вопросы обсуждения и есть ответы на все вопросы семинарского занятия;

- «хорошо» выставляется, если доклад выполнен на высоком уровне, но студент не ответил на все вопросы;

- «удовлетворительно» выставляется, если доклад выполнен на хорошем уровне, студент не ответил на все вопросы;

- «неудовлетворительно» выставляется, если студент не подготовился к семинарскому занятию.

### **Темы рефератов**

1. Законодательная и нормативная база развития туризма в России.  
2. Социально-экономические закономерности развития туризма на внутреннем рынке.

3. Экскурсионное обслуживание в РФ.

4. Корпоративная культура в индустрии туризма

5. Оценка рекреационных ресурсов Республики Башкортостан.
6. Проблемы реализации проекта туристско-рекреационной зоны «Урал» на территории Республики Башкортостан и Челябинской области.
7. Роль туризма в экономике России.
8. Понятие «внутренний туризм» и особенности внутреннего туристского рынка.
9. Факторы, определяющие общие направления развития внутреннего туризма.
10. Организационно-правовые формы туристских предприятий.
11. Исторические аспекты изучения внутреннего туризма в России.
12. Стратегия развития туризма в РФ: использование культурного и природного достояния в туристских целях.
13. Государственное регулирование и политика развития туризма в России.
14. Классификация и оценка туристских ресурсов.
15. География туристских ресурсов России.
16. Транспортное обслуживание туристов в РФ.
17. Индустрия туризма в России: состояние и проблемы.
18. Общая характеристика туристского маршрута «Золотое кольцо России».
19. Проблемы и перспективы развития туризма на базе национального парка «Куршская коса».
20. Создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа в России.
21. Проблемы и перспективы развития туризма на озере Байкал.
22. Проблемы и перспективы развития туризма в горах Алтая.
23. Проблемы и перспективы развития туризма в Кавказской туристской зоне.
24. Объекты культуры и природы Всемирного наследия ЮНЕСКО России и их роль в развитии туризма.
25. Роль особо охраняемых природных территорий в развитии туризма.

*Требования к реферату (показатели оценки):*

- 1) содержание работы;
- 2) оформление и информационное сопровождение;
- 3) защита работы.

*Критерии оценки реферата:*

- «отлично» выставляется студенту, если выполнены все требования;
  - «хорошо» выставляется студенту, если имеются незначительные ошибки по одному-двум пунктам требований;
  - «удовлетворительно» выставляется студенту, если имеется ошибка по одному или двум пунктам требований;
  - «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил реферат.
- При грубых ошибках работа отправляется на доработку.

## **Практические работы**

### **Тема 1. Современные особенности развития туризма в России**

1. Постройте графики прибывших и выбывших с целью туризма РФ за 1995-2016 гг. (отдельно за 1995-2013 и 2014-2016 гг.) (табл. 1), объясните причины произошедших изменений. Вычислите долю (в %) стран ближнего и дальнего зарубежья в числе прибывших и выбывших с целью туризма (всех прибывших (100%) и выбывших (100%) разделите на две группы) (табл. 1, 2), проанализируйте сложившуюся географию. Сравните данные таблиц 1 и 2, объясните причины различий.



Таблица 1 - Динамика въездных/выездных потоков в России\* (тыс. поездок) (по данным Росстата и Российского союза туристической индустрии)

Год	Прибыло иностранных граждан с целью туризма (тыс. человек)	Выехало граждан России с целью туризма (тыс. человек)
1995	1 800	2 607
1998	2 885	3 330
1999	3 059	2 808
2000	2 597	4 485
2001	2 380	4 191
2002	3 106	5 044
2003	3 108	5 640
2004	2 861	6 557
2005	2 385	6 785
2006	2 433	7 752
2007	2 213	9 369
2008	2 295	11 314
2009	2 101	9 555
2010	2 134	12 605
2011	2 336	14 496
2012	2 571	15 332
2013	2 665	18 292
2014	25 438	42 921
2015	26 852	34 390
2016	24 551	31 659
	<i>в т.ч. из стран дальнего зарубежья</i>	<i>в т.ч. в страны дальнего зарубежья</i>
1995	...	2 555
1998	1 904	3 251
1999	1 924	2 580
2000	2 215	4 252
2001	2 052	3 971
2002	2 686	4 426
2003	2 779	4 615
2004	2 637	5 791
2005	2 251	6 405
2006	2 275	7 132
2007	2 123	9 041
2008	...	10 822
2015	8 358	20 921
2016	7 862	19 943
	<i>в т.ч. из стран ближнего зарубежья</i>	<i>в т.ч. в страны ближнего зарубежья</i>
1995	...	52
1998	981	79
1999	1 135	228
2000	383	233
2001	328	219
2002	420	618
2003	373	1 025
2004	224	766
2005	134	380
2006	158	621
2007	90	328

2008	...	492
2015	18 494	13 469
2016	16 689	11 716

\* Число въездных и выездных туристских поездок с 2014 г. рассчитывается по новой методике Росстата.

Таблица 2 – Международные туристские потоки России (данные ФСБ – Пограничной службы)<sup>1</sup>

Показатель	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Число поездок – тысяч						
Иностранных граждан в Россию – всего <sup>2</sup>	22175,8	22272,2	24920,3	28167,9	30790,9	32420,6
в том числе:						
из стран СНГ	12778,2	14006,1	15726,2	17993,0	19921,6	21620,4
из стран дальнего зарубежья	9397,7	8266,1	9194,1	10174,9	10869,3	10800,2
Российских граждан за рубеж – всего <sup>2</sup>	28476,1	39303,9	43706,7	47806,2	54063,8	45881,9
в том числе:						
в страны СНГ	3342,8	13817,0	14436,0	14664,4	15542,8	8130,4
в страны дальнего зарубежья	25133,3	25486,9	29270,6	33141,8	38521,1	37751,5

1. Источник: Платное обслуживание населения в России. 2015: Ст. сб. / Росстат. – М., 2015. – С. 50.

2. Без учета въехавших на постоянное место жительства и выехавших на постоянное место жительства и военнослужащих.

2. Постройте графики объема платных услуг в туристской индустрии в России за 2005-2016 гг. (табл. 3), объясните причины произошедших изменений.

Таблица 3 - Объем платных услуг в туристской индустрии в России (млрд руб.)<sup>1</sup>

Вид	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Собственно туристские	33,8	99,9	112,8	121,5	145,8	147,5	158,3	140,7
Гостиницы <sup>2</sup>	60,1	112,9	125,5	141,0	162,4	175,7	189,0	202,0
Санаторно-оздоровительные	36,1	60,5	68,5	75,6	82,4	92,3	110,5	119,2

1. Источники: 1. Платное обслуживание населения в России. 2015: Ст. сб. / Росстат. (приложение к сборнику) – М., 2015 // URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1260453359625](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1260453359625) (данные за 2005, 2010-2014 гг.). 2. Российский статистический ежегодник. 2016: Ст. сб. / Росстат. – М., 2016. – С. 496 (данные за 2015 г.). 3. Россия в цифрах. 2017: Крат. ст. сб. / Росстат. – М., 2017. – С. 328-329 (данные за 2016 г.).

2. Гостиницы и аналогичные средства размещения.

3. По результатам анализа графиков с использованием конспектов лекций и учебников охарактеризуйте современные особенности развития туризма в России.

## Тема 2. Туристские зоны России

1. Выделите на контурной карте разным цветовым фоном туристские зоны Российской Федерации и выучите их состав (табл. 4).

Таблица 4 - Туристские зоны федерального значения (по данным Росстата)

Туристские зоны	Площадь терри-	Численность	Плотность
-----------------	----------------	-------------	-----------

	тории, тыс. км <sup>2</sup>	населения, тыс. чел.	населения
<b>Российская Федерация</b>	<b>17125,2</b>	<b>146804</b>	
<b>1. Западная</b>			
1. Калининградская область	15,1	986	
<b>2. Северо-Западная</b>			
2. Республика Карелия	180,5	627	
3. Вологодская область	144,5	1183	
4. Ленинградская область	83,9	1792	
5. Новгородская область	54,5	613	
6. Псковская область	55,4	642	
7. г. Санкт-Петербург	1,4	5282	
<b>3. Центральная</b>			
8. Владимирская область	29,1	1390	
9. Калужская область	29,8	1015	
10. Московская область	44,3	7423	
11. Рязанская область	39,6	1127	
12. Смоленская область	49,8	953	
13. Тверская область	84,2	1297	
14. Тульская область	25,7	1499	
15. Ярославская область	36,2	1271	
16. г. Москва	2,6	12381	
<b>4. Южно-Русская</b>			
17. Республика Мордовия	26,1	809	
18. Белгородская область	27,1	1553	
19. Брянская область	34,9	1221	
20. Воронежская область	52,2	2335	
21. Курская область	30,0	1123	
22. Липецкая область	24,0	1156	
23. Орловская область	24,7	755	
24. Пензенская область	43,4	1342	
25. Тамбовская область	34,5	1040	
<b>5. Поволжская</b>			
26. Республика Калмыкия	74,7	278	
27. Республика Марий Эл	23,4	685	
28. Республика Татарстан	67,8	3885	
29. Удмуртская Республика	42,1	1517	
30. Чувашская Республика	18,3	1236	
31. Астраханская область	49,0	1019	
32. Волгоградская область	112,9	2535	
33. Ивановская область	21,4	1023	

34. Кировская область	120,4	1292	
35. Костромская область	60,2	648	
36. Нижегородская область	76,6	3248	
37. Самарская область	53,6	3204	
38. Саратовская область	101,2	2479	
39. Ульяновская область	37,2	1253	
<b>6. Уральская</b>			
40. Республика Башкортостан	142,9	4067	
41. Пермский край	160,2	2632	
42. Оренбургская область	123,7	1990	
43. Свердловская область	194,3	4329	
44. Челябинская область	88,5	3502	
<b>7. Приазовско-Черноморская</b>			
45. Краснодарский край	75,5	5571	
46. Ростовская область	101,0	4231	
<b>8. Кавказская</b>			
47. Кабардино-Балкарская Республика	12,5	864	
48. Карачаево-Черкесская Республика	14,3	466	
49. Республика Адыгея	7,8	453	
50. Республика Дагестан	50,3	3042	
51. Республика Ингушетия	3,6	480	
52. Республика Северная Осетия - Алания	8,0	703	
53. Чеченская Республика	15,6	1415	
54. Ставропольский край	66,2	2804	
<b>9. Обско-Алтайская</b>			
55. Республика Алтай	92,9	217	
56. Алтайский край	168,0	2366	
57. Кемеровская область	95,7	2709	
58. Курганская область	71,5	854	
59. Новосибирская область	177,8	2780	
60. Омская область	141,1	1973	
61. Томская область	314,4	1079	
62. Тюменская область (без АО)	160,1	1478	
<b>10. Енисейская</b>			
63. Республика Тыва	168,6	319	
64. Республика Хакасия	61,6	538	
65. Красноярский край (без АО)	737,1	2827	
<b>11. Байкальская</b>			
66. Республика Бурятия	351,3	984	

67. Забайкальский край	431,9	1079	
68. Иркутская область	774,8	2409	
<b>12. Дальневосточная</b>			
69. Приморский край	164,7	1923	
70. Хабаровский край	787,6	1333	
71. Амурская область	361,9	802	
72. Сахалинская область	87,1	487	
73. Еврейская автономная область	36,3	164	
<b>13. «Российский Север»</b>			
74. Республика Коми	416,8	851	
75. Республика Саха (Якутия)	3083,5	963	
76. Камчатский край	464,3	315	
77. Архангельская область (без АО)	413,1	1122	
78. Ненецкий автономный округ	176,8	44	
79. Магаданская область	462,5	146	
80. Мурманская область	144,9	757	
81. Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	534,8	1646	
82. Ямало-Ненецкий автономный округ	769,3	536	
83. Чукотский автономный округ	721,5	50	
Бывший Таймырский автономный округ (Красноярский край)	862,1	33	
Бывший Эвенкийский автономный округ (Красноярский край)	767,6	15	
<b>14. Крымская</b>			
84. Республика Крым	26,1	1912	
85. г. Севастополь	0,9	429	

2. Вычислите площадь, численность и плотность населения туристских зон России и расставьте их по мере снижения этих показателей.

### Тема 3. Туристские ресурсы России

1. Отметьте водные туристские объекты (реки, озера, водохранилища) на контурной карте России (табл. 5, 6), запомните их.

Таблица 5 – Водные ресурсы рек (км<sup>3</sup> в год) (по данным Росгидромета)\*

Река	Объем	Средне-много-летний объем	Река	Объем	Средне-много-летний объем
<b>Всего по рекам</b>	<b>4647,9</b>	<b>4260,3</b>	Енисей	686	635

Волга	198	238	Обь	539	405
Дон	12,1	25,5	Север. Двина	86,1	101
Амур	412	378	Печора	180	129
Лена	578	537	Ангара	...	...

\* Источник: Российский статистический ежегодник. 2016: Ст. сб. / Росстат. – М., 2016. – С. 57.

Таблица 6 – Крупнейшие озера и водохранилища (км<sup>3</sup> в год) (по данным Росгидромета)\*

Озеро	Среднеголетние запасы воды	Водоохранилище	Среднеголетние запасы воды
Байкал	23000	Братское	170
Ладожское	911	Волгоградское	31,5
Онежское	292	Красноярское	73,3
Ханка	18,3	Куйбышевское	58,0
Таймыр		Рыбинское	26,3
Чудско-Псковское		Саяно-Шушенское	31,3
Убсу-Нур		Цимлянское	23,7

\* Источник: Российский статистический ежегодник. 2016: Ст. сб. / Росстат. – М., 2016. – С. 57.

2. Вычислите долю особо охраняемых природных территорий в общей площади России (табл. 7). Достаточно ли такие площади и количество особо охраняемых природных территорий? Отметьте на контурной карте России национальные парки и заповедники. Постройте графики количества посетителей музеев, визит-центров, экологических троп и маршрутов государственных природных заповедников и национальных парков (всего шесть) (табл. 8).

Таблица 7 – Особо охраняемые природные территории в России\*

Год	Всего		в том числе			
			федерального значения		регионального значения	
	число	площадь, млн га	число	площадь, млн га	число	площадь, млн га
2014	12942	202,3	280	59,4	11474	116,4
2015	13072	208,6	277	60,1	11466	120,9

\* Источник: Российский статистический ежегодник. 2016: Ст. сб. / Росстат. – М., 2016. – С. 60.

Таблица 8 - Туристская деятельность на территории государственных природных заповедников и национальных парков России\*

Показатель	2005	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Государственные природные заповедники</b>						
Число музеев	60	66	64	64	66	68
Количество посетителей, человек	343776	391224	398337	364801	412055	463313
Число визит-центров	74	108	108	119	122	156
Количество посетителей, человек	159004	404889	1049740	1090856	1104074	477137
Число экологических троп и маршрутов - всего	487	409	411	407	412	428
из них:						

водные	74	67	65	65	63	75
конные	15	8	11	6	7	19
пешие	337	277	278	266	283	279
Количество посетителей, человек	397714	617172	1200427	1325615	1451050	965497
<b>Национальные парки</b>						
Число музеев	27	48	49	51	54	53
Количество посетителей, человек	44931	104392	211239	151472	232264	205605
Число визит-центров	48	95	115	127	127	140
Количество посетителей, человек	101049	176840	257606	270209	336123	488772
Число экологических троп и маршрутов - всего	393	736	774	811	918	755
из них:						
водные	69	69	73	74	79	63
конные	30	45	44	44	48	54
пешие	196	277	326	322	420	460
Количество посетителей, человек	403147	1302730	1111013	738827	1706627	1201087

\* Источник: Платное обслуживание населения в России. 2015: Ст. сб. / Росстат. – М., 2015. – С. 52.

3. Проанализируйте динамику числа музеев (табл. 9), памятников истории и культуры (табл. 10), объектов культурного и археологического наследия (табл. 11) в России. Объясните произошедшие изменения.

Таблица 9 – Музеи в России (по классификации ЮНЕСКО)\*

Год	Число музеев - всего	Число посещений музеев, млн
1995	1725	75,4
2000	2047	73,2
2010	2578	81,0
2011	2631	85,9
2012	2687	90,1
2013	2727	95,8
2014	2731	102,7
2015	2758	119,0

\* Источник: Российский статистический ежегодник. 2016: Ст. сб. / Росстат. – М., 2016. – С. 232.

Таблица 10 – Памятники истории и культуры (охраняемые государством, тысяч)\*

Вид памятника	1990	2000	2010	2011	2012	2013
Число памятников истории и культуры	46,0	84,9	143,4	185,1	175,9	180,1
в том числе памятники:						
археологии	12,0	...	36,5	78,0	78,9	82,2
истории	20,6	...	36,1	31,1	29,4	30,7
градостроительства и архитектуры	11,1	...	66,8	70,1	61,8	61,4
искусства	2,3	...	4,0	4,9	3,7	4,1

\* Источник: Российский статистический ежегодник. 2016: Ст. сб. / Росстат. – М., 2016. – С. 232.

Таблица 11 – Объекты культурного и археологического наследия (тысяч)\*

Вид	2014 г.	2015 г.
Объекты культурного наследия – всего	91,7	98,5
в том числе:		
памятники	86,6	92,8
ансамбли	4,3	4,6
достопримечательные места	0,8	0,9
Объекты археологического наследия	80,8	72,5

\* Источник: Российский статистический ежегодник. 2016: Ст. сб. / Росстат. – М., 2016. – С. 232.

4. Вычислите число объектов культурного и археологического наследия по туристским зонам России и их долю от общероссийского показателя (табл. 12). На контурной карте цветовым фоном отразите группировку субъектов РФ (не менее 5 групп) по числу объектов культурного и археологического наследия после их ранжирования.

Таблица 12 – Объекты культурного и археологического наследия по регионам России в 2015 г. (тысяч)<sup>1</sup>

	Объекты культурного наследия	Объекты археологического наследия		Объекты культурного наследия	Объекты археологического наследия
<b>Россия</b>	<b>98556</b>	<b>72548</b>	Республика Мордовия	794	68
<b>Центральный ФО<sup>2</sup></b>	<b>33159</b>	<b>11857</b>	Республика Татарстан	1516	268
Белгородская область	1275	908	Удмуртская Республика	237	68
Брянская область	1577	530	Чувашская Республика	496	176
Владимирская область	2323	895	Пермский край	1151	1809
Воронежская область	1423	1304	Кировская область	489	357
Ивановская область	546	31	Нижегородская область	2622	929
Калужская область	361	7	Оренбургская область	1762	2167
Костромская область	3579	751	Пензенская область	370	20
Курская область	1085	148	Самарская область	681	25
Липецкая область	576	116	Саратовская область	742	3448
Московская область	3758	118	Ульяновская область	655	476
Орловская область	1555	364	<b>Уральский ФО</b>	<b>2928</b>	<b>2813</b>
Рязанская область	556	141	Курганская область	414	709
Смоленская область	2630	669	Свердловская область	1266	269
Тамбовская область	358	64	Тюменская область	737	1577
Тверская область	2881	4929	в том числе:		
Тульская область	1115	140	Ханты-Мансийский АО - Югра	121	983
Ярославская область	1670	587	Ямало-Ненецкий АО	33	494
г. Москва	5891	155	Тюменская область без АО	583	100
<b>Северо-Западный ФО</b>	<b>18450</b>	<b>6293</b>	Челябинская область	511	258
Республика Карелия	1166	1562	<b>Сибирский ФО</b>	<b>11888</b>	<b>14816</b>



Республика Коми	176	107	Республика Алтай	171	109
Архангельская область	1908	184	Республика Бурятия	1006	702
в том числе:			Республика Тыва	74	730
Ненецкий автономный округ	35	1	Республика Хакасия	30	1904
Архангельская область без АО <sup>3</sup>	1873	183	Алтайский край	4570	2288
Вологодская область	763	14	Забайкальский край	656	194
Калининградская область	984	184	Красноярский край	924	1082
Ленинградская область	1456	317	Иркутская область	1582	4516
Мурманская область	120	13	Кемеровская область	452	811
Новгородская область	1793	1602	Новосибирская область	452	649
Псковская область	4287	2310	Омская область	910	1206
г. Санкт-Петербург	5797	-	Томская область	1061	625
<b>Южный ФО</b>	<b>7160</b>	<b>15657</b>	<b>Дальневосточный ФО</b>	<b>2918</b>	<b>6150</b>
Республика Адыгея	81	1	Республика Саха (Якутия)	578	1137
Республика Калмыкия	1	137	Камчатский край	34	1
Краснодарский край	3430	5112	Приморский край	1286	2664
Астраханская область	776	96	Хабаровский край	405	109
Волгоградская область	1513	1227	Амурская область	443	177
Ростовская область	1359	9084	Магаданская область	26	69
<b>Северо-Кавказский ФО</b>	<b>8139</b>	<b>3087</b>	Сахалинская область	122	1722
Республика Дагестан	4639	1833	Еврейская автономная область	15	100
Республика Ингушетия	167	125	Чукотский АО	9	171
Кабардино-Балкарская Республика	351	86	<b>Крымский ФО</b>	<b>1563</b>	<b>275</b>
Карачаево-Черкесская Республика	371	180	Республика Крым	203	-
Республика Северная Осетия - Алания	416	65	г. Севастополь	1360	275
Чеченская Республика	659	26			
Ставропольский край	1536	772			
<b>Приволжский ФО</b>	<b>12351</b>	<b>11600</b>			
Республика Башкортостан	611	1281			
Республика Марий Эл	225	508			

1. Источник: Российский статистический ежегодник. 2016: Ст. сб. / Росстат. – М., 2016. – С. 233-234.

2. ФО – федеральный округ.

3. АО – автономный округ.

5. По итогам выполненных четырех заданий сделайте общие выводы по туристским ресурсам России и их географии.

*Критерии оценки практических заданий:*

- За правильное и подробное выполнение задания – отлично.  
За правильное выполнение задания, но с небольшими ошибками – хорошо.  
За выполнение задания с недостатками – удовлетворительно  
За невыполнение или неправильное выполнение задания - «неудовлетворительно».

## Тесты для самостоятельной работы студентов

### 1 вариант

1. Целью дисциплины «География и современные тенденции внутреннего туризма» является:

- формирование знаний о внутреннем туризме как социально-экономической системе, о территориальных особенностях организации и управления туризмом на внутреннем рынке;
- формирование знаний о философских аспектах развития туризма;
- формирование знаний о международных туристских организациях и их роли в развитии туризма;
- формирование знаний о правовых основах развития международного туризма.

2. Началом светских путешествий в России принято считать:

- XIV в.;
- XV в.;
- XVI в.;
- XVIII в.

3. Известное произведение «Хождение за три моря» появилось после путешествия Афанасия Никитина в:

- Северную Америку;
- Южную Америку;
- Китай и Корею;
- Персию и Индию.

4. Горный клуб «Общество любителей естествознания и альпийского кавказского клуба» был образован в 1878 г. в:

- Владикавказе;
- Тифлисе;
- Санкт-Петербурге;
- Ялте.

5. Российское общество туристов (РОТ) возникло на базе:

- Российского общества велосипедистов-туристов;
- горного клуба «Общество любителей естествознания и альпийского кавказского клуба»;
- предприятия для общественных путешествий во все страны света;
- Русского горного общества.

6. Какой из нижеприведенных утверждений нельзя отнести к негативным, сдерживающим развитие российского туризма на внутреннем рынке факторам?

- недостаточное развитие туристской инфраструктуры;
- значительное количество иностранных туристов, приезжающих в России;
- слабая нормативно-правовая база развития туризма;
- недостаточно высокая платежеспособность населения страны.

7. Какого проекта по созданию особых экономических зон туристско-рекреационного типа, нет среди одобренных Правительством РФ (2006 г.):

- в Краснодарском крае;
- в Алтайском крае;
- в Республике Алтай;
- в Мурманской области.

8. Среди туристских ресурсов России важное место занимают объекты Всемирного природного наследия, которых в РФ насчитывается:

- 5;
- 15;
- 20;
- 25.

9. В России официально выделяются туристские зоны федерального значения в количестве:

- 5;
- 8;
- 13;
- 18.

10. В Западной туристской зоне расположена:

- Смоленская область;
- Псковская область;
- Калининградская область;
- Ленинградская область.

11. К историко-культурным объектам туризма относятся:

- пещеры,
- сапропель,
- морской климат,
- памятники.

12. Одним из первых в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в 1990 г. от России был занесен:

- музей-заповедник Кижи,
- озеро Байкал,
- «Золотые горы Алтая»,
- исторические памятники Великого Новгорода.

13. Какой из островов занесен в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО?

- Котлин,
- Командорские острова,
- Врангеля,
- Новая Земля.

14. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», регулирующий туризм в России принят в:

- 1992 г.,
- 1996 г.,
- 2000 г.,
- 2007 г.

15. Лицензирование туристской деятельности в России отменено в:  
1992 г.,  
1996 г.,  
2000 г.,  
2007 г.

16. Схема финансового обеспечения в виде страхования ответственности туристских предприятий принята в России в:  
1996 г.,  
2007 г.,  
2010 г.,  
2013 г.

17. В России насчитывается около:  
500 музеев,  
2500 музеев,  
9300 музеев,  
15 000 музеев.

18. Количество посещений музеев в год в России составляет около:  
1 млн,  
10 млн,  
85 млн,  
125 млн.

19. Дом российского Деда Мороза находится в следующей туристской зоне:  
Западной,  
Северо-Западной,  
Енисейской,  
Байкальской.

20. Природной достопримечательностью Уральской туристской зоны является:  
Куршская коса,  
остров Кижи,  
Ленские столбы,  
пещера Кунгур.

21. В какие горы должен поехать турист, чтобы подняться на Эльбрус:  
Кавказ;  
Алтай;  
Урал;  
Саяны?

22. Выберите субъект РФ, в котором в 2006 г. было принято решение о создании особой экономической зоны туристско-рекреационного типа:  
Ленинградская область;  
Ставропольский край,  
Камчатский край;  
Ханты-Мансийский автономный округ-Югра.

23. В какой субъект РФ нужно ехать туристу, чтобы посетить дацан:

Республика Якутия;  
Чукотский автономный округ;  
Республика Хакасия;  
Республика Бурятия?

24. Выберите город, который входит в маршрут «Золотое кольцо»:

Рязань,  
Орел,  
Тула,  
Ярославль.

25. Из какого города туристу ближе добраться до озера Байкал:

Улан-Удэ,  
Иркутск,  
Чита,  
Кызыл?

26. Расположите города в порядке, в котором их увидит турист, совершающий круиз по Волге вниз по течению: 1. Ульяновск. 2. Волгоград. 3. Самара. 4. Ярославль. 5. Нижний Новгород. 6. Саратов.

4-5-1-3-6-2;  
5-6-1-4-2-3;  
1-4-3-5-2-6;  
4-2-5-1-3-6.

27. Выберите музей, который не находится в Москве:

Алмазный фонд;  
Государственный Исторический музей;  
Летний сад;  
Музей Храма Христа Спасителя.

28. Выберите город, который не относится к группе курортов Кавказских Минеральных Вод:

Ессентуки;  
Железноводск;  
Кисловодск;  
Красноводск.

29. В каком городе у туриста есть возможность посетить Чувашский национальный музей:

Йошкар-Ола;  
Чебоксары;  
Саранск;  
Ижевск?

30. Санаторий Ассы находится в следующем муниципальном районе Башкирии:

Бурзянском;  
Гафурийском;  
Белорецком;  
Аскинском.

**2 вариант**

1. Одной из задач дисциплины «География и современные тенденции внутреннего туризма» является:
  - анализ состояния, проблем и перспектив развития внутреннего и въездного туризма в стране;
  - изучение правовых основ межкультурных взаимоотношений в туризме;
  - формирование знаний о международных туристских организациях и их роли в развитии туризма;
  - анализ состояния, проблем и перспектив развития выездного туризма в стране.
  
2. Начало светских путешествий в России принято связывать с эпохой правления:
  - Ивана Грозного,
  - Петра I,
  - Павла I,
  - Александра II.
  
3. Известное произведение «Хождение за три моря» появилось после путешествия Афанасия Никитина в:
  - Бухару и Самарканд;
  - Африку;
  - Персию и Индию;
  - Китай.
  
4. Горный клуб «Общество любителей естествознания и альпийского кавказского клуба» был образован в 1878 г. в:
  - Тифлисе;
  - Санкт-Петербурге;
  - Одессе;
  - Москве.
  
5. Российское общество туристов (РОТ) возникло на базе:
  - Общества пролетарского туризма;
  - предприятия для общественных путешествий во все страны света;
  - Русского горного общества
  - \*Российского общества велосипедистов-туристов.
  
6. Какая проблема не актуальна для организации туризма в России?
  - недостаточная инфраструктура для развития туризма;
  - коррупция со стороны государственных органов власти, регулирующих туризм;
  - недостаточное количество интересных природных и историко-культурных объектов туристского показа;
  - относительно низкое качество предоставляемых услуг.
  
7. Какого проекта по созданию особых экономических зон туристско-рекреационного типа, нет среди одобренных Правительством РФ:
  - Краснодарском крае;
  - в Ярославской области;
  - в Алтайском крае;
  - в Республике Алтай.
  
8. Среди туристских ресурсов России важное место занимают объекты Всемирного природного наследия, которых в РФ насчитывается:
  - 15;

20;  
25;  
33.

9. В России официально выделяются туристские зоны федерального значения в количестве:

3;  
5;  
11;  
13.

10. В Южно-Русской туристской зоне расположена:

Пензенская область;  
Калужская область;  
Чувашская Республика;  
Ростовская область.

11. К историко-культурным объектам туризма относятся:

водопады,  
минеральные источники,  
гостиницы,  
памятники.

12. Одним из первых в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в 1990 г. от России был занесен:

музей-заповедник Кижи,  
историко-культурный комплекс «Казанский кремль»,  
геодезическая дуга Струве,  
Новодевичий монастырь в Москве.

13. Какой из островов занесен в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО?

Ратманова,  
Сахалин,  
Врангеля,  
Рудольфа.

14. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», регулирующий туризм в России принят в:

1992 г.,  
1996 г.,  
2003 г.,  
2009 г.

15. Лицензирование туристской деятельности в России отменено в:

1994 г.,  
2000 г.,  
2007 г.,  
2011 г.

16. Схема финансового обеспечения в виде страхования ответственности туристских предприятий принята в России в:

1992 г.,

1996 г,  
2007 г.,  
2012 г.

17. В России насчитывается около:

2500 музеев,  
9300 музеев,  
15 000 музеев,  
50 000 музеев.

18. Количество посещений музеев в год в России составляет около:

500 тыс.,  
3,5 млн,  
10 млн,  
85 млн.

19. Дом российского Деда Мороза находится в следующей туристской зоне:

Северо-Западной,  
Центральной,  
Дальневосточной,  
Российского Севера.

20. Природной достопримечательностью Уральской туристской зоны является:

Капова пещера,  
«Девственные леса Коми»,  
Убсунурская котловина,  
плато Путорана.

21. В какие горы должен поехать турист, чтобы подняться на Белуху:

Кавказ;  
Алтай;  
Урал;  
Саяны?

22. Выберите субъект РФ, в котором в 2006 г. было принято решение о создании особой экономической зоны туристско-рекреационного типа:

Магаданская область;  
Калужская область;  
Чеченская Республика;  
Иркутская область.

23. В какой субъект РФ нужно ехать туристу, чтобы посетить дацан:

Республика Карелия,  
Республика Калмыкия,  
Пермский край,  
Алтайский край?

24. Выберите город, который входит в маршрут «Золотое кольцо»:

Владимир,  
Калуга,  
Смоленск,  
Тверь.



25. В каком городе турист не сможет искупаться на озере Байкал:  
Листвянка,  
Слюдянка,  
Ангарск,  
Усть-Баргузин?

26. Расположите города в порядке, в котором их увидит турист, совершающий круиз по Волге вниз по течению: 1. Астрахань. 2. Волгоград. 3. Казань. 4. Нижний Новгород. 5. Самара. 6. Ульяновск.  
4-5-1-3-6-2;  
5-6-1-4-2-3;  
1-4-3-5-2-6;  
4-3-6-5-2-1.

27. Выберите музей, который не находится в Москве:  
Алмазный фонд;  
Дом-музей Столетовых;  
Государственный Исторический музей;  
Музей Храма Христа Спасителя.

28. Выберите город, который не относится к группе курортов Кавказских Минеральных Вод:  
Карачаевск;  
Пятигорск;  
Минеральные Воды;  
Лермонтов.

29. В каком городе у туриста есть возможность посетить Музей мордовской национальной культуры:  
Йошкар-Ола;  
Чебоксары;  
Саранск;  
Ижевск?

30. Санаторий Янгантау находится в следующем муниципальном районе Башкирии:  
Кигинском,  
Салаватском,  
Белорецком,  
Гафурийском.

Для тестирования студентам предоставляются два варианта по 10 вопросов.

*Критерии оценки:*

- **отлично** выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 9-10 вопросов;
- **хорошо** выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 6-8 вопросов;
- **удовлетворительно** выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 3-5 вопросов;
- **неудовлетворительно** выставляется студенту, если он дал правильные ответы на менее, чем 3 вопроса.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Братановский С.Н., Братановская М.С., Кочерга С.А. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации: учебное пособие. – Москва: Директ-Медиа, 2014. – 180 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972>.
2. Закиров И.В. Организация туризма на внутреннем рынке: учебное пособие [Электронный ресурс]. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. – 112 с. URL: [https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov\\_Organizacija\\_turizma\\_na\\_vnutrennem\\_rynke\\_up\\_2017.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov_Organizacija_turizma_na_vnutrennem_rynke_up_2017.pdf).
3. Закиров И. В. Организация туристской деятельности: Методические указания для студентов Курса очной формы обучения географического факультета Башкирского государственного университета по направлению подготовки 100400 Туризм (квалификация «бакалавр») [Электронный ресурс]. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2013. - 36 с. - URL: [https://elib.bashedu.ru/dl/local/Zakirov\\_sost\\_Organizacija%20turistskoj%20dejatelnosti\\_mu\\_2013.pdf/info](https://elib.bashedu.ru/dl/local/Zakirov_sost_Organizacija%20turistskoj%20dejatelnosti_mu_2013.pdf/info).
4. Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию: учебное пособие. – 2-е изд., испр. и допол. – Москва: Книгодел, 2009. – 152 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63499>.
5. Сухов Р.И. Формирование туристских кластеров в России: учебное пособие. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 177 с. - [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=500089](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=500089).

#### Дополнительная литература:

6. Артемова Е.Н., Козлова В.А., Глебова Н.В. Организация туризма на внутреннем и международном рынках. - Орел, 2007. [https://elibrary.ru/query\\_results.asp](https://elibrary.ru/query_results.asp).
7. Высоцкая В.Е., Пивоварова Е.Н. Международные исследования на Байкале как основа для развития научного туризма [Электронный ресурс] // Проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: опыт и инновации: сборник материалов 2 международной научно-практической конференции. – Чита: Забайкальский государственный университет, 2016. – С. 125-129. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26998054>.
8. Закиров И. В. География мирового туристского рынка: Методические указания к практическим и семинарским занятиям по программе магистратуры для направления подготовки «География» географического факультета БашГУ [Электронный ресурс]. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. – 40 с. - URL: [https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov\\_sost\\_Geografija%20mirovogo%20turistskogo%20rynka\\_mu\\_mag\\_2015.pdf/info](https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov_sost_Geografija%20mirovogo%20turistskogo%20rynka_mu_mag_2015.pdf/info).
9. Закиров И. В. Организация международного туризма: учебное пособие. - Уфа: УИ (Ф) РГТЭУ, 2012. – 117 с. - URL: [https://elib.bashedu.ru/dl/read/Zkirov\\_Organizaciya\\_mezhdunarodnogo\\_turizma\\_up\\_.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/Zkirov_Organizaciya_mezhdunarodnogo_turizma_up_.pdf).
10. Закиров И. В. Реклама в туристской индустрии: Методические указания к практическим и семинарским занятиям для бакалавров по направлению подготовки «Туризм». - Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. – 36 с. - URL: [https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov\\_sost\\_Reklama\\_v\\_turistskoj\\_industrii\\_mu\\_bak\\_2016.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov_sost_Reklama_v_turistskoj_industrii_mu_bak_2016.pdf).
11. Закиров И.В. Туристско-рекреационное хозяйство Республики Башкортостан: Методические указания к практическим и семинарским занятиям по программе магистратуры по заочной форме обучения (направление 05.04.02 География, направленность «Рекреационная география и туризм») [Электронный ресурс]. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2019. – 36 с. - URL: [https://elib.bashedu.ru/dl/local/Zakirov\\_sost\\_Turist-rekreacionnoe\\_hozjajstvo\\_RB\\_mu\\_2019.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/local/Zakirov_sost_Turist-rekreacionnoe_hozjajstvo_RB_mu_2019.pdf).
12. Козин В.В., Попова Т.В., Жеребятъева Н.В. Рекреационная география: учебное

пособие / отв. ред. Н.Н. Белозерова; Тюменский государственный университет. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2013. – 328 с.– URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572907>.

13. Покровский Н.Е. Черняева Т.И. Туризм: от социальной теории к практике управления. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Логос, 2009. – 215 с. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=84920&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=84920&sr=1).

14. Сухов Р.И. Формирование туристских кластеров в России: учебное пособие. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. – 177 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500089>.

## **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.
2. Office Professional Plus 2013 Russian. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная..

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 808И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 808И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 808И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 713И (гуманитарный корпус); абонемент № 8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус).</p>	<p align="center"><b>Аудитория № 812И</b></p> <p>Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl (LMC-100107) 128x171см Ноутбук Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent.</p> <p align="center"><b>Аудитория № 808И</b></p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI, ноутбук Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent, экран на штативе 180x180см Спектра.</p> <p align="center"><b>Аудитория № 713И</b></p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD&lt;TFT,8ms, 280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор SamsungMJ17ASKN/EDC, Процессор «IntelInsidePentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center"><b>Абонемент № 8 (читальный зал)</b></p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5" - 3 шт.).</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.</p> <p>2. Office Professional Plus 2013 Russian. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.</p>