


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:  
на заседании кафедры туризма,  
геоурбанистики и экономической географии  
протокол № 6 от «25» февраля 2021 г.

Зав. кафедрой  / Закиров И.В.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета наук о Земле и  
туризма

 / Фаронова Ю.В.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина «Туристско-рекреационное районирование»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа магистратуры**

Направление подготовки  
43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки  
Туристские территории: проектирование, освоение, управление

Квалификация  
магистр

Разработчик (составитель):  
канд. геогр. наук, доцент



/ Закиров И.В.

Для приема: 2021 г.

Уфа - 2021 г.

Составитель: Закиров И.В., доцент, канд. геогр. наук, заведующий кафедрой туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 6 от «25» февраля 2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Закиров И.В.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, приняты на заседании ученого совета факультета наук о Земле и туризма, протокол № 11 от «19» июня 2021 г. Актуализация ОП в связи с изменением ФГОС.

Декан



/ Нигматуллин А.Ф.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, приняты на заседании ученого совета факультета наук о Земле и туризма, протокол № 12 от «31» августа 2021 г. Актуализация рабочей программы воспитания.

Декан



/ Нигматуллин А.Ф.

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	11
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	11
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	14
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	38
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	38
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	39
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	40

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

ПК-3

способен применять научные концепции и методы исследования и обосновать решения по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 способен применять научные концепции и методы исследования и обосновать решения по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями	ПК-3.1 Знает научные концепции и методы исследования в сфере профессиональной деятельности	Знает научные концепции и методы исследования сферы туризма, теоретические основы туристско-рекреационного районирования
	ПК-3.2 Проводит исследование развития рынка туристских услуг, научное обоснование стратегических решений по организации, управлению и развитию сферы туризма на различных уровнях управления	Знает суть научного исследования рынка туристских услуг и обоснования стратегических решений по развитию туристско-рекреационных районов Умеет проводить научный анализ туристско-рекреационных районов
	ПК-3.5 Способен применять научные концепции и методы исследования и обосновать решения по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями	Знает основы туристского проектирования Умеет проводить туристско-рекреационное районирование Владеет навыками проектирования и комплексного освоения туристских территорий

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Туристско-рекреационное районирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, к дисциплинам по выбору.

Дисциплина изучается на 1 курсе.

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических основ туристско-рекреационного районирования, выявление значения туристско-рекреационного районирования в развитии туристской отрасли, знание состава, специализации и особенностей проектирования и организации туристско-рекреационных районов России, формирование педагогических умений в сфере профессионального туристского образования.

**3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Туристско-рекреационное районирование»  
на 1 курсе  
заочная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	13,7
лекций	4
практических/ семинарских	8
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	86,5
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	7,8

Форма(ы) контроля:

экзамен, контрольная работа \_\_\_\_\_ 1 курс \_\_\_\_\_

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
	<b>Раздел 1. Теоретические основы туристско-рекреационного районирования</b>						
1.	Введение в дисциплину	0,25	0,5		5,5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию	семинар, практическое задание, тестирование
2.	История развития туризма в России	0,25	0,5		5,5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию	семинар, практическое задание, тестирование
3.	Туристско-рекреационное районирование и районирование	0,25	0,5		5,5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
4.	Туристско-рекреационное районирование и районобразующие признаки. Определение туристско- рекреационной зоны (района) и ее характерные черты, методика их преподавания в сфере профессионального туристского образования	0,5	0,5		6,5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию	семинар, практическое задание, тестирование
5.	Особенности рекреационной оценки территории как основа для проектирования туристско-рекреационных районов	0,25	1		6,5	подготовка к практическому занятию, семинару,	семинар, практическое задание, тестирование

						тестированию	
	<b>Раздел 2. Туристско-рекреационные зоны западной, центральной и южной части России</b>						
6.	Западная и Северо-Западная туристские зоны	0,25	0,5		5,5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию	семинар, практическое задание, тестирование
7.	Центральная и Южно-Русская туристские зоны	0,25	0,5		6,5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию	семинар, практическое задание, тестирование
8.	Приазовско-Черноморская туристская зона	0,25	0,5		5,5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
9.	Кавказская туристская зона	0,25	0,5		5,5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию	семинар, практическое задание, тестирование
10.	Крымская туристская зона	0,25	0,5		5,5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию	семинар, практическое задание, тестирование
	<b>Раздел 3. Туристско-рекреационные зоны Урало-Поволжья, восточной и северной части России</b>						
11.	Поволжская туристская зона	0,25	0,5		5,5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию	семинар, практическое задание, тестирование
12.	Уральская туристская зона	0,25	0,5		6,5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию	семинар, практическое задание, тестирование



						тию, семинару, тестированию	тестирование
13.	Обско-Алтайская туристская зона	0,25	0,5		5,5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
14.	Енисейская и Байкальские туристские зоны	0,25	0,5		5,5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию	семинар, практическое задание, тестирование
15.	Дальневосточная туристская зона и зона Российский Север	0,25	0,5		5,5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию	семинар, практическое задание, тестирование
	<b>Всего часов</b>	4	8	-	86,5		

### Описание основных разделов дисциплины

#### Раздел 1. Теоретические основы туристско-рекреационного районирования

*Тема 1. Введение в дисциплину.* Актуальность изучаемой дисциплиной проблематики. Цель и задачи. Объект и предмет исследования. Используемые методы. Место курса среди дисциплин, изучающих туризм, межпредметные связи. Функции дисциплины.

*Тема 2. История развития туризма в России.* Зарождение российского туризма. Первые заведения по обслуживанию путешественников. Первые путеводители и туристские предприятия. Этапы развития.

*Тема 3. Туристско-рекреационное районообразование и районирование.* Особенности процесса районообразования. Принципы туристско-рекреационного районирования.

*Тема 4. Туристско-рекреационное районирование и районообразующие признаки.* Определение туристско-рекреационной зоны (района) и ее характерные черты. Методика преподавания туристского районирования в сфере профессионального туристского образования.

*Тема 5. Особенности рекреационной оценки территории как основа для проведения туристско-рекреационного районирования.* Основы рекреационного районирования. Проектирование туристских территорий. Туристский потенциал России. Разнообразие рекреационного районирования России.

## **Раздел 2. Туристско-рекреационные зоны западной, центральной и южной части России**

*Тема 6. Западная и Северо-Западная туристские зоны.* Туристский потенциал зон. Уровень освоенности туристских ресурсов. Проблемы и перспективы.

*Тема 7. Центральная и Южно-Русская туристские зоны.* Туристский потенциал зон. Уровень освоенности туристских ресурсов. Проблемы и перспективы.

*Тема 8. Приазовско-Черноморская туристская зона.* Туристский потенциал зон. Уровень освоенности туристских ресурсов. Туристская специализация. Проблемы и перспективы.

*Тема 9. Кавказская туристская зона.* Туристский потенциал зон. Уровень освоенности туристских ресурсов. Туристская специализация. Проблемы и перспективы.

*Тема 10. Крымская туристская зона.* Туристский потенциал зон. Уровень освоенности туристских ресурсов. Туристская специализация. Проблемы и перспективы.

## **Раздел 3. Туристско-рекреационные зоны Урало-Поволжья, восточной и северной части России**

*Тема 11. Поволжская туристская зона.* Туристский потенциал зон. Уровень освоенности туристских ресурсов. Туристская специализация. Проблемы и перспективы.

*Тема 12. Уральская туристская зона.* Туристский потенциал зон. Уровень освоенности туристских ресурсов. Туристская специализация. Проблемы и перспективы.

*Тема 13. Обско-Алтайская туристская зона.* Туристский потенциал зон. Уровень освоенности туристских ресурсов. Туристская специализация. Проблемы и перспективы.

*Тема 14. Енисейская и Байкальская туристские зоны.* Туристский потенциал зон. Уровень освоенности туристских ресурсов. Туристская специализация. Проблемы и перспективы.

*Тема 15. Дальневосточная туристская зона и зона Российский Север.* Туристский потенциал зон. Уровень освоенности туристских ресурсов. Туристская специализация. Проблемы и перспективы.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенций:

ПК-3 способен применять научные концепции и методы исследования и обосновать решения по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-3.1 Знает научные концепции и методы исследования в сфере профессиональной деятельности	Знает научные концепции и методы исследования сферы туризма, теоретические основы туристско-рекреационного районирования	Студент не доказал наличие знаний научных концепций и методов исследования сферы туризма, теоретических основ туристско-рекреационного районирования	Неполные представления о концепциях и методах исследования сферы туризма; теоретических основ туристско-рекреационного районирования	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о концепциях и методах исследования сферы туризма; теоретических основ туристско-рекреационного районирования	Студент доказал наличие полных знаний научных концепций и методов исследования сферы туризма, теоретических основ туристско-рекреационного районирования
ПК-3.2 Проводит исследование развития рынка туристских услуг, научное обоснование стратегических решений по организации, управлению и развитию сферы туризма на	Знает суть научного исследования рынка туристских услуг и обоснования стратегических решений по развитию туристско-рекреационных районов	Студент не знает суть научного исследования рынка туристских услуг и обоснования стратегических решений по развитию туристско-рекреационных районов	Неполные знания сути научного исследования рынка туристских услуг и обоснования стратегических решений по развитию туристско-рекреационных районов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания сути научного исследования рынка туристских услуг и обоснования стратегических решений по развитию туристско-	Студент знает суть научного исследования рынка туристских услуг и обоснования стратегических решений по развитию туристско-рекреационных районов

различных уровнях управления	Умеет проводить научный анализ туристско-рекреационных районов	Студент не умеет проводить научный анализ туристско-рекреационных районов	Неполное умение проводить научный анализ туристско-рекреационных районов	рекреационных районов Сформированное, но содержащее отдельные пробелы умение проводить научный анализ туристско-рекреационных районов	Студент умеет проводить научный анализ туристско-рекреационных районов
ПК-3.5 Способен применять научные концепции и методы исследования и обосновать решения по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями	Знает основы туристского проектирования  Умеет проводить туристско- рекреационное районирование  Владеет навыками проектирования и комплексного освоения туристских территорий	Не знает основы туристского проектирования  Не умеет проводить туристско- рекреационное районирование  Студент не владеет навыками проектирования и комплексного освоения туристских территорий	Неполные знания основ туристского проектирования  Слабое умение проводить туристско- рекреационное районирование  Неполное владение навыками проектирования и комплексного освоения туристских территорий	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основ туристского проектирования Сформированное, но содержащее отдельные пробелы умение проводить туристско- рекреационное районирование Владение навыками (с отдельными пробелами) проектирования и комплексного освоения туристских территорий	Знает подробно основы туристского проектирования  Умеет качественно проводить туристско- рекреационное районирование  Полное владение навыками проектирования и комплексного освоения туристских территорий

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
ПК-3.1 Знает научные концепции и методы исследования в сфере профессиональной деятельности	Знает научные концепции и методы исследования сферы туризма, теоретические основы туристско-рекреационного районирования	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
ПК-3.2 Проводит исследование развития рынка туристских услуг, научное обоснование стратегических решений по организации, управлению и развитию сферы туризма на различных уровнях управления	Знает суть научного исследования рынка туристских услуг и обоснования стратегических решений по развитию туристско-рекреационных районов Умеет проводить научный анализ туристско-рекреационных районов	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
ПК-3.5 Способен применять научные концепции и методы исследования и обосновать решения по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями	Знает основы туристского проектирования Умеет проводить туристско-рекреационное районирование Владеет навыками проектирования и комплексного освоения туристских территорий	семинар, практическое задание, тестирование, реферат

**Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Содержание дисциплины: цель, задачи, объект и предмет, определение. Межпредметные связи.
2. Развитие туризма в Российской империи.
3. Развитие туризма в СССР.
4. Развитие туризма в РФ с 1990-х годов по настоящее время.
5. Туристско-рекреационное районирование: сущность, значение.
6. Разработанность туристско-рекреационного районирования: подходы различных авторов.
7. Туристско-рекреационное районообразование и районообразующие признаки.
8. Определения туристско-рекреационной зоны (района) и ее характерные черты.
9. Особенности рекреационной оценки территории как основа для проведения туристско-рекреационного районирования.
10. Проектирование туристских территорий и туристско-рекреационное районирование.
11. Методика преподавания туристско-рекреационного районирования в сфере профессионального туристского образования.
12. Многообразие туристско-рекреационного, рекреационного и туристского районирования, зонирования территории России.
13. Классификация туристско-рекреационных зон (районов).
14. Общая характеристика туристских ресурсов России.
15. Западная туристская зона.
16. Северо-Западная туристская зона.

17. Центральная туристская зона.
18. Южно-Русская туристская зона.
19. Приазовско-Черноморская туристская зона.
20. Крымская туристская зона.
21. Кавказская туристская зона.
22. Поволжская туристская зона.
23. Уральская туристская зона.
24. Обско-Алтайская туристская зона.
25. Енисейская туристская зона.
26. Байкальская туристская зона.
27. Дальневосточная туристская зона.
28. Туристская зона Российского Севера.

Образец экзаменационного билета:

Структура экзаменационного билета: Экзаменационный билет содержит два вопроса из перечня вопросов для подготовки к экзамену.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Башкирский государственный университет»  
Факультет наук о Земле и туризма  
Кафедра туризма, геоурбанистики и экономической географии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1  
по дисциплине Туристско-рекреационное районирование  
Направление 43.04.02 Туризм

1. Туристско-рекреационное районирование: сущность, значение.
2. Общая характеристика туристских ресурсов России.

Заведующий кафедрой  
канд. геогр.наук, доцент

\_\_\_\_\_ / Закиров И.В.

**Критерии оценки ответа на экзамене:**

- **отлично** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание теории, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы;

- **хорошо** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности;

- **удовлетворительно** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных положений. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос;

- **неудовлетворительно** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

## Форма контроля - контрольная работа

### Темы контрольных работ

1. Факторы, определяющие общие направления развития внутреннего туризма в России.
2. Государственное регулирование и политика развития туризма в России.
3. Классификация и оценка туристских ресурсов.
4. География туристских ресурсов России.
5. Теоретические основы туристско-рекреационного районирования
6. История туристско-рекреационного районирования
7. Опыт туристско-рекреационного районирования за рубежом
8. Туристское районирование мира.
9. Методика преподавания туристского районирования в сфере профессионального туристского образования.
10. Туристско-рекреационное проектирование.
11. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
12. Перспективные виды деятельности агентства в условиях туристского рынка России.
13. Западная туристская зона.
14. Северо-Западная туристская зона.
15. Центральная туристская зона.
16. Южно-Русская туристская зона.
17. Приазовско-Черноморская туристская зона.
18. Крымская туристская зона.
19. Кавказская туристская зона.
20. Поволжская туристская зона.
21. Уральская туристская зона.
22. Обско-Алтайская туристская зона.
23. Енисейская туристская зона.
24. Байкальская туристская зона.
25. Дальневосточная туристская зона.
26. Туристская зона Российского Севера.

### Методические указания к выполнению контрольных работ

#### *Цели контрольной работы:*

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации, развитие способностей к исследовательской работе.

#### *Требования к контрольной работе (показатели оценки):*

- 1) содержание работы;
- 2) оформление и информационное сопровождение;
- 3) защита.

*Критерии оценки контрольной работы:*

- «зачтено» выставляется студенту, если выполнены все требования;
- «незачтено» выставляется студенту, если контрольная работа не сдана в срок, или не отвечает предъявляемым требованиям.

При грубых ошибках работа отправляется на доработку.

Самостоятельная работа студентов, также как и аудиторная работа, направлена на формирование соответствующих компетенций обучающихся.

### **Темы семинарских занятий**

Тема 1. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в центральных районах европейской части России

1. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области.
2. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Ярославской области.
3. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Тульской области.
4. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Воронежской области.

Тема 2. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в южных районах России

1. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Ставропольском крае.
2. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Краснодарском крае.
3. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Ростовской области.
4. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в одной из республик Северного Кавказа (на выбор).

Тема 3. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Дальневосточном районе России

1. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Приморском крае.
2. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае.
3. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае.
4. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Амурской области.

Семинары проводятся в виде «круглого стола». Оценивается подготовка отдельно к каждому вопросу семинара.

*Критерии оценки семинара:*

- «отлично» выставляется, если доклад выполнен на высоком уровне, студент правильно ответил на вопросы обсуждения и есть ответы на все вопросы семинарского занятия;
- «хорошо» выставляется, если доклад выполнен на высоком уровне, но студент не ответил на все вопросы;
- «удовлетворительно» выставляется, если доклад выполнен на хорошем уровне, сту-



дент не ответил на все вопросы;

- «неудовлетворительно» выставляется, если студент не подготовился к семинарскому занятию.

### Темы рефератов

1. Роль туризма в экономике России.
2. Понятие «внутренний туризм» и особенности внутреннего туристского рынка.
3. Факторы, определяющие общие направления развития внутреннего туризма.
4. Организационно-правовые формы туристских предприятий.
5. Исторические аспекты изучения внутреннего туризма в России.
6. Стратегия развития туризма в РФ: использование культурного и природного достояния в туристских целях.
7. Государственное регулирование и политика развития туризма в России.
8. Классификация и оценка туристских ресурсов.
9. География туристских ресурсов России.
10. Транспортное обслуживание туристов в РФ.
11. Индустрия туризма в России: состояние и проблемы.
12. Общая характеристика туристского маршрута «Золотое кольцо России».
13. Проблемы и перспективы развития туризма на базе национального парка «Куршская коса».
14. Создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа в России.
15. Проблемы и перспективы развития туризма на озере Байкал.
16. Проблемы и перспективы развития туризма в горах Алтая.
17. Проблемы и перспективы развития туризма в Кавказской туристской зоне.
18. Объекты культуры и природы Всемирного наследия ЮНЕСКО России и их роль в развитии туризма.
19. Роль особо охраняемых природных территорий в развитии туризма.

*Требования к реферату (показатели оценки):*

- 1) содержание работы;
- 2) оформление и информационное сопровождение;
- 3) защита работы.

*Критерии оценки реферата:*

- «отлично» выставляется студенту, если выполнены все требования;
  - «хорошо» выставляется студенту, если имеются незначительные ошибки по одному-двум пунктам требований;
  - «удовлетворительно» выставляется студенту, если имеется ошибка по одному или двум пунктам требований;
  - «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил реферат.
- При грубых ошибках работа отправляется на доработку.

### Практические работы

#### Тема 1. Туристские зоны России

1. Выделите на контурной карте разным цветовым фоном туристские зоны Российской Федерации и выучите их состав (табл. 1).

Таблица 1 - Туристские зоны федерального значения (численность населения на 01.01.2017 г.) (по данным Росстата)

Туристские зоны	Площадь территории, тыс. км <sup>2</sup>	Численность населения, тыс. чел.	Плотность населения
<b>Российская Федерация</b>	<b>17125,2</b>	<b>146804</b>	
<b>1. Западная</b>			
1. Калининградская область	15,1	986	
<b>2. Северо-Западная</b>			
2. Республика Карелия	180,5	627	
3. Вологодская область	144,5	1183	
4. Ленинградская область	83,9	1792	
5. Новгородская область	54,5	613	
6. Псковская область	55,4	642	
7. г. Санкт-Петербург	1,4	5282	
<b>3. Центральная</b>			
8. Владимирская область	29,1	1390	
9. Калужская область	29,8	1015	
10. Московская область	44,3	7423	
11. Рязанская область	39,6	1127	
12. Смоленская область	49,8	953	
13. Тверская область	84,2	1297	
14. Тульская область	25,7	1499	
15. Ярославская область	36,2	1271	
16. г. Москва	2,6	12381	
<b>4. Южно-Русская</b>			
17. Республика Мордовия	26,1	809	
18. Белгородская область	27,1	1553	
19. Брянская область	34,9	1221	
20. Воронежская область	52,2	2335	
21. Курская область	30,0	1123	
22. Липецкая область	24,0	1156	
23. Орловская область	24,7	755	
24. Пензенская область	43,4	1342	
25. Тамбовская область	34,5	1040	
<b>5. Поволжская</b>			
26. Республика Калмыкия	74,7	278	
27. Республика Марий Эл	23,4	685	
28. Республика Татарстан	67,8	3885	
29. Удмуртская Республика	42,1	1517	
30. Чувашская Республика	18,3	1236	
31. Астраханская область	49,0	1019	
32. Волгоградская область	112,9	2535	

33. Ивановская область	21,4	1023	
34. Кировская область	120,4	1292	
35. Костромская область	60,2	648	
36. Нижегородская область	76,6	3248	
37. Самарская область	53,6	3204	
38. Саратовская область	101,2	2479	
39. Ульяновская область	37,2	1253	
<b>6. Уральская</b>			
40. Республика Башкортостан	142,9	4067	
41. Пермский край	160,2	2632	
42. Оренбургская область	123,7	1990	
43. Свердловская область	194,3	4329	
44. Челябинская область	88,5	3502	
<b>7. Приазовско-Черноморская</b>			
45. Краснодарский край	75,5	5571	
46. Ростовская область	101,0	4231	
<b>8. Кавказская</b>			
47. Кабардино-Балкарская Республика	12,5	864	
48. Карачаево-Черкесская Республика	14,3	466	
49. Республика Адыгея	7,8	453	
50. Республика Дагестан	50,3	3042	
51. Республика Ингушетия	3,6	480	
52. Республика Северная Осетия - Алания	8,0	703	
53. Чеченская Республика	15,6	1415	
54. Ставропольский край	66,2	2804	
<b>9. Обско-Алтайская</b>			
55. Республика Алтай	92,9	217	
56. Алтайский край	168,0	2366	
57. Кемеровская область	95,7	2709	
58. Курганская область	71,5	854	
59. Новосибирская область	177,8	2780	
60. Омская область	141,1	1973	
61. Томская область	314,4	1079	
62. Тюменская область (без АО)	160,1	1478	
<b>10. Енисейская</b>			
63. Республика Тыва	168,6	319	
64. Республика Хакасия	61,6	538	
65. Красноярский край (без АО)	737,1	2827	
<b>11. Байкальская</b>			

66. Республика Бурятия	351,3	984	
67. Забайкальский край	431,9	1079	
68. Иркутская область	774,8	2409	
<b>12. Дальневосточная</b>			
69. Приморский край	164,7	1923	
70. Хабаровский край	787,6	1333	
71. Амурская область	361,9	802	
72. Сахалинская область	87,1	487	
73. Еврейская автономная область	36,3	164	
<b>13. «Российский Север»</b>			
74. Республика Коми	416,8	851	
75. Республика Саха (Якутия)	3083,5	963	
76. Камчатский край	464,3	315	
77. Архангельская область (без АО)	413,1	1122	
78. Ненецкий автономный округ	176,8	44	
79. Магаданская область	462,5	146	
80. Мурманская область	144,9	757	
81. Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	534,8	1646	
82. Ямало-Ненецкий автономный округ	769,3	536	
83. Чукотский автономный округ	721,5	50	
Бывший Таймырский автономный округ (Красноярский край)	862,1	33	
Бывший Эвенкийский автономный округ (Красноярский край)	767,6	15	
<b>14. Крымская</b>			
84. Республика Крым	26,1	1912	
85. г. Севастополь	0,9	429	

2. Вычислите площадь, численность и плотность населения туристских зон России и расставьте их по мере снижения этих показателей.

## Тема 2. Туристский бизнес в туристско-рекреационных зонах России

1. Постройте графики числа туристских фирм, реализованных населению турпакетов (табл. 13). Рассчитайте структуру туристских фирм по виду деятельности (в %, за 2011 и 2015 гг.). Проследите за динамикой стоимости одного условного турпакета (отношение стоимости реализованных турпакетов к числу реализованных населению турпакетов). Проанализируйте изменение соотношения внутренний туризм – выездной туризм (доля России и зарубежных стран в количестве реализованных населению турпакетов и стоимости реализованных турпакетов). Оцените производительность труда туристских фирм за 2011-2015 гг. (отношение стоимости реализованных турпакетов к средней численности работников).

Таблица 13 – Деятельность туристских фирм России (по данным Росстата)\*

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Число туристских фирм (на конец года) - всего</b>	<b>10266</b>	<b>10773</b>	<b>11324</b>	<b>11614</b>	<b>11893</b>
в том числе занимались:					
туроператорской деятельностью	548	463	478	445	349
туроператорской и турагентской деятельностью	1351	1441	1362	1306	1159
турагентской деятельностью	7787	8265	8936	9307	9701
только экскурсионной деятельностью	580	604	548	556	684
<b>Средняя численность работников (включая внешних совместителей и работников несписочного состава), тыс. человек</b>	<b>47</b>	<b>49</b>	<b>50</b>	<b>45</b>	<b>48</b>
<b>Число реализованных населению турпакетов – всего, тыс.</b>	<b>4427</b>	<b>4763</b>	<b>5384</b>	<b>4384</b>	<b>4024</b>
из них гражданам России:					
по территории России	929	905	969	992	1331
по зарубежным странам	3326	3738	4240	3253	2482
<b>Стоимость реализованных населению турпакетов – всего, млн. руб.</b>	<b>175366</b>	<b>208118</b>	<b>249898</b>	<b>243453</b>	<b>239554</b>
из них гражданам России:					
по территории России	21265	22746	23876	25444	50517
по зарубежным странам	152610	183309	222002	214308	183970

\* Источник: Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации // URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf>.

2. Вычислите удельный вес отдельных видов туризма от общих показателей (в таблице 14 обозначены знаком вопроса).

Таблица 14 - Распределение числа и стоимости реализованных населению турпакетов и численности туристов, обслуженных туристскими фирмами, по видам туризма в 2014 г.\*

Вид туризма	Число турпакетов, тыс.	Стоимость турпакетов, млн. руб.	Число обслуженных туристов, тыс. человек	В % к итогу	
				стоимость турпакетов	число туристов
<b>Всего</b>	<b>4384</b>	<b>243453</b>	<b>8779</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в т.ч. по видам туризма:					
выездной туризм (туры по зарубежным странам, реализованные гражданам России)	3253	214308	6513	?	?
внутренний туризм (туры по России, реализованные гражданам России)	992	25444	1974	?	?
выездной туризм (туры по России, реализованные иностранным гражданам)	140	3700	292	?	?

\* Источник: Платное обслуживание населения в России. 2015: Ст. сб. / Росстат. – М., 2015. – С. 53.

3. Определите роль разных видов транспорта во внутренних туристских перевозках.

Для этого вычислите долю каждого вида транспорта во внутренних туристских потоках (табл. 15).

Таблица 15 - Внутренние туристские потоки (млн человек)<sup>1</sup>

Показатель	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Перевезено туристов транспортом общего пользования по территории Российской Федерации - всего	161,2	150,6	153,9	158,0	155,5	161,5
в том числе:						
железнодорожным (дальнее сообщение) <sup>2</sup>	134	115	115	117	111	104
автобусным (туристско-экскурсионными автобусами) <sup>3</sup>	2,7	1,2	1,2	0,6	0,8	0,5
морским (каботажное без пригородного сообщения) <sup>4</sup>	0,07	0,08	0,07	0,08	0,08	6,5
внутренним водным <sup>4</sup>						
на туристских маршрутах	0,5	0,6	0,5	0,3	0,3	0,3
на экскурсионно-прогулочных маршрутах	3,2	2,9	2,5	2,6	2,3	2,2
воздушным (внутреннее сообщение, включая местное)	20,7	30,8	34,6	37,4	41,0	48,0

1. Источник: Платное обслуживание населения в России. 2015: Ст. сб. / Росстат. – М., 2015. – С. 52.

2. Включая международное сообщение.

3. Без субъектов малого предпринимательства.

4. С 2010 г. – по организациям всех видов экономической деятельности.

4. Вычислите число туристских фирм и турпакетов, реализованных населению по туристским зонам России и их долю от общероссийского показателя (табл. 16, 17). Расставьте туристские зоны по мере снижения этих показателей.

Таблица 16 - Число туристских фирм в регионах России<sup>1</sup>

Субъект РФ	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Российская Федерация	5079	9133	10266	10773	11324	11614	11893
<b>Центральный ФО<sup>2</sup></b>	<b>1557</b>	<b>2547</b>	<b>2725</b>	<b>2626</b>	<b>2777</b>	<b>2741</b>	<b>2897</b>
1. Белгородская область	44	70	71	79	86	97	97
2. Брянская область	38	62	63	57	60	60	92
3. Владимирская область	78	142	186	200	200	191	180
4. Воронежская область	28	67	71	74	76	79	129
5. Ивановская область	53	121	129	127	115	121	119
6. Калужская область	40	121	122	127	140	141	147
7. Костромская область	34	79	84	83	68	68	75
8. Курская область	21	66	69	68	72	77	79
9. Липецкая область	28	81	93	103	109	120	115
10. Московская область	176	461	492	463	533	603	600
11. Орловская область	22	57	51	55	60	73	80
12. Рязанская область	22	75	87	79	73	74	80
13. Смоленская область	28	65	78	78	88	97	89
14. Тамбовская область	18	44	40	46	53	55	59
15. Тверская область	59	126	120	105	127	131	111
16. Тульская область	78	107	167	159	175	189	169
17. Ярославская область	88	87	105	109	109	100	99

18. г. Москва	702	716	697	614	633	465	577
<b>Северо-Западный ФО</b>	<b>519</b>	<b>1116</b>	<b>1042</b>	<b>1238</b>	<b>1228</b>	<b>1194</b>	<b>1233</b>
19. Республика Карелия	62	43	56	76	85	102	104
20. Республика Коми	41	97	126	116	127	135	115
Архангельская область	43	123	130	136	127	136	132
в том числе:							
21. Ненецкий автономный округ	1	4	3	4	5	7	5
22. Архангельская область без автономного округа	42	119	127	132	122	129	127
23. Вологодская область	50	159	141	147	132	145	90
24. Калининградская область	35	87	81	90	92	111	90
25. Ленинградская область	39	75	80	96	77	87	119
26. Мурманская область	55	71	61	75	65	81	58
27. Новгородская область	20	66	82	96	98	100	100
28. Псковская область	22	49	47	49	41	50	44
29. г. Санкт-Петербург	152	346	238	357	384	247	381
<b>Южный ФО</b>	<b>487</b>	<b>896</b>	<b>1134</b>	<b>1041</b>	<b>1109</b>	<b>1151</b>	<b>1148</b>
30. Республика Адыгея	8	33	37	37	39	41	26
31. Республика Калмыкия	3	5	10	10	12	14	12
32. Краснодарский край	231	413	459	395	400	408	386
33. Астраханская область	37	94	118	123	137	153	149
34. Волгоградская область	59	65	151	148	173	207	255
35. Ростовская область	149	286	359	328	348	328	320
<b>Северо-Кавказский ФО</b>	<b>75</b>	<b>164</b>	<b>236</b>	<b>256</b>	<b>270</b>	<b>306</b>	<b>337</b>
36. Республика Дагестан	7	6	5	6	8	11	22
37. Республика Ингушетия	-	1	-	1	2	4	3
38. Кабардино-Балкарская Республика	5	8	8	12	20	22	28
39. Карачаево-Черкесская Республика	5	19	15	12	14	14	13
40. Республика Северная Осетия - Алания	3	19	20	24	26	35	29
41. Чеченская Республика	-	2	4	5	8	8	7
42. Ставропольский край	55	109	184	196	192	212	235
<b>Приволжский ФО</b>	<b>966</b>	<b>1845</b>	<b>2167</b>	<b>2446</b>	<b>2574</b>	<b>2582</b>	<b>2708</b>
43. Республика Башкортостан	127	273	315	311	314	302	297
44. Республика Марий Эл	14	31	39	37	42	44	48
45. Республика Мордовия	6	18	22	21	27	30	16
46. Республика Татарстан	172	296	345	389	408	399	598
47. Удмуртская Республика	51	112	133	154	195	198	182
48. Чувашская Республика	33	71	81	85	93	99	87
49. Пермский край	88	158	234	371	356	332	191
50. Кировская область	61	66	112	120	140	153	157
51. Нижегородская область	97	184	258	271	289	281	399
52. Оренбургская область	49	101	124	133	136	141	158
53. Пензенская область	46	85	93	89	91	91	85
54. Самарская область	130	242	181	227	249	261	241
55. Саратовская область	66	123	142	137	123	129	110
56. Ульяновская область	26	85	88	101	111	122	139
<b>Уральский ФО</b>	<b>492</b>	<b>825</b>	<b>939</b>	<b>982</b>	<b>1011</b>	<b>1159</b>	<b>1230</b>
57. Курганская область	11	53	53	46	54	51	56
58. Свердловская область	228	245	304	317	298	363	411

Тюменская область	123	217	264	298	347	406	362
в том числе:							
59. Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	43	88	96	114	148	161	118
60. Ямало-Ненецкий автономный округ	6	8	8	18	25	27	26
61. Тюменская область без автономных округов	74	121	160	166	174	218	218
62. Челябинская область	130	310	318	321	312	339	401
<b>Сибирский ФО</b>	<b>622</b>	<b>1267</b>	<b>1523</b>	<b>1678</b>	<b>1816</b>	<b>1865</b>	<b>1733</b>
63. Республика Алтай	12	61	57	57	60	61	79
64. Республика Бурятия	23	58	48	57	42	42	51
65. Республика Тыва	8	15	11	7	9	9	9
66. Республика Хакасия	13	26	27	25	31	43	43
67. Алтайский край	76	110	121	144	147	161	167
68. Забайкальский край	31	50	62	59	65	61	26
69. Красноярский край	59	145	170	283	314	335	330
70. Иркутская область	90	145	207	158	202	182	135
71. Кемеровская область	66	183	253	289	315	310	303
72. Новосибирская область	84	236	273	277	283	286	268
73. Омская область	98	143	166	191	209	226	206
74. Томская область	62	95	128	131	139	149	116
<b>Дальневосточный ФО</b>	<b>361</b>	<b>473</b>	<b>500</b>	<b>506</b>	<b>539</b>	<b>522</b>	<b>496</b>
75. Республика Саха (Якутия)	33	66	64	74	83	76	90
76. Камчатский край	44	69	68	66	68	82	79
77. Приморский край	115	107	142	126	147	128	87
78. Хабаровский край	104	129	123	126	123	117	121
79. Амурская область	24	31	31	39	44	47	50
80. Магаданская область	9	12	14	12	13	16	16
81. Сахалинская область	25	40	41	42	45	44	44
82. Еврейская автоном. область	7	18	15	18	13	9	6
83. Чукотский автономный округ	-	1	2	3	3	3	3
<b>Крымский ФО</b>						<b>94</b>	<b>111</b>
84. Республика Крым						71	48
85. г. Севастополь						23	63

1. Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Ст. сб. / Росстат. – М., 2016. – С. 488-489.

2. ФО – федеральный округ.

Таблица 17 - Число турпакетов, реализованных населению в регионах России (тыс.)<sup>1</sup>

Субъект РФ	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Российская Федерация	4326	4358	4427	4763	5384	4384	4024
<b>Центральный ФО<sup>2</sup></b>	<b>745</b>	<b>1651</b>	<b>1393</b>	<b>1521</b>	<b>1612</b>	<b>1499</b>	<b>1446</b>
1. Белгородская область	4,8	13,7	13,2	15,3	15,0	15,8	14,2
2. Брянская область	5,6	10,8	13,6	13,4	13,0	9,7	7,2
3. Владимирская область	18,7	27,2	34,4	33,0	32,2	27,5	24,9
4. Воронежская область	3,7	7,0	7,5	10,5	11,1	11,1	10,7
5. Ивановская область	15,3	11,8	12,2	15,3	18,8	9,4	28,9
6. Калужская область	3,8	12,4	14,6	14,3	18,2	20,0	22,4
7. Костромская область	6,2	10,5	11,9	11,4	9,2	7,6	7,2
8. Курская область	4,3	13,5	11,4	12,8	12,4	9,8	8,7
9. Липецкая область	4,2	10,2	12,4	13,4	14,6	12,9	10,8



10.	Московская область	46,9	78,8	75,3	66,9	104,6	150,8	107,4
11.	Орловская область	18,5	9,5	9,4	7,1	8,2	9,0	12,7
12.	Рязанская область	4,1	11,4	13,6	12,1	12,5	13,2	12,1
13.	Смоленская область	5,8	10,9	10,6	11,4	11,3	10,8	8,4
14.	Тамбовская область	2,8	5,8	4,0	5,6	5,9	5,3	4,3
15.	Тверская область	35,6	35,9	30,9	32,5	39,7	32,9	36,0
16.	Тульская область	12,1	11,4	16,6	15,1	16,4	16,1	7,9
17.	Ярославская область	86,7	22,7	13,7	14,3	15,3	10,2	21,0
18.	г. Москва	466,4	1348	1087	1217	1254	1127	1101
	<b>Северо-Западный ФО</b>	<b>2034</b>	<b>545,4</b>	<b>626,4</b>	<b>790,3</b>	<b>1029</b>	<b>496,6</b>	<b>461,3</b>
19.	Республика Карелия	11,7	13,6	15,8	23,8	30,8	34,5	27,6
20.	Республика Коми	11,4	24,9	25,8	23,7	26,0	24,6	13,6
	Архангельская область	14,4	31,7	40,5	60,4	54,9	52,7	50,2
	в том числе:							
21.	Ненецкий автономный округ	... <sup>3</sup>	0,7	1,2	1,2	1,0	1,3	1,3
22.	Архангельская область без автономного округа	14,1	30,9	39,3	59,2	53,9	51,4	48,9
23.	Вологодская область	18,8	33,6	32,9	42,6	40,3	38,1	29,5
24.	Калининградская область	4,0	30,9	44,6	43,2	39,0	35,6	40,9
25.	Ленинградская область	39,7	11,4	10,6	18,6	14,1	13,9	8,0
26.	Мурманская область	7,9	15,3	12,4	20,0	16,5	16,1	9,1
27.	Новгородская область	5,5	9,9	11,7	14,2	13,1	13,5	15,3
28.	Псковская область	5,3	10,4	10,9	10,6	11,2	10,3	7,9
29.	г. Санкт-Петербург	1915	363,6	421,3	533,2	783,2	257,3	259,1
	<b>Южный ФО</b>	<b>138,6</b>	<b>244,4</b>	<b>275,3</b>	<b>268,6</b>	<b>347,7</b>	<b>311,9</b>	<b>324,2</b>
30.	Республика Адыгея	3,9	2,3	3,2	4,1	4,0	4,0	2,5
31.	Республика Калмыкия	0,5	3,9	3,2	3,7	3,4	4,0	2,7
32.	Краснодарский край	83,9	107,5	134,6	109,6	171,8	166,4	181,2
33.	Астраханская область	8,3	18,2	24,7	30,6	30,8	26,8	28,7
34.	Волгоградская область	10,6	26,4	30,0	40,9	47,6	36,5	29,8
35.	Ростовская область	31,4	86,1	79,6	79,8	90,2	74,4	79,3
	<b>Северо-Кавказский ФО</b>	<b>25,0</b>	<b>27,6</b>	<b>52,1</b>	<b>63,0</b>	<b>74,8</b>	<b>83,2</b>	<b>68,3</b>
36.	Республика Дагестан	2,2	0,9	1,1	1,3	1,7	6,5	8,1
37.	Республика Ингушетия	-	... <sup>3</sup>	-	... <sup>3</sup>	... <sup>3</sup>	-	0,1
38.	Кабардино-Балкарская Республика	1,5	0,3	0,4	2,5	2,5	2,7	2,2
39.	Карачаево-Черкесская Республика	0,5	0,9	3,0	0,5	0,6	0,5	0,4
40.	Республика Северная Осетия - Алания	0,3	1,7	3,5	3,3	3,2	5,0	3,6
41.	Чеченская Республика	-	... <sup>3</sup>	0,7	0,9	2,2	0,7	0,8
42.	Ставропольский край	20,6	23,7	43,5	54,5	64,6	67,7	53,0
	<b>Приволжский ФО</b>	<b>291,8</b>	<b>498,7</b>	<b>554,5</b>	<b>596,8</b>	<b>633,1</b>	<b>608,9</b>	<b>582,7</b>
43.	Республика Башкортостан	40,1	47,4	54,3	68,7	64,5	55,8	45,4
44.	Республика Марий Эл	3,0	7,0	8,8	10,2	13,9	9,6	12,2
45.	Республика Мордовия	3,3	10,3	10,2	11,3	12,0	10,6	6,3
46.	Республика Татарстан	62,3	126,5	130,2	125,6	138,5	162,3	193,7
47.	Удмуртская Республика	10,9	13,0	15,0	18,8	21,8	21,0	19,5
48.	Чувашская Республика	21,6	31,2	38,4	24,8	16,5	16,1	10,4
49.	Пермский край	55,2	42,8	45,5	48,1	66,1	55,9	48,5
50.	Кировская область	7,4	11,8	15,3	20,7	27,9	23,5	18,0

51.	Нижегородская область	29,1	76,2	93,3	105,0	112,3	116,8	98,4
52.	Оренбургская область	5,4	16,3	18,3	20,1	16,1	16,0	12,4
53.	Пензенская область	6,0	12,8	13,0	13,8	13,4	12,4	6,7
54.	Самарская область	30,0	62,3	66,5	78,7	77,0	62,7	73,8
55.	Саратовская область	11,9	29,2	31,3	33,5	32,8	26,9	21,5
56.	Ульяновская область	5,7	12,0	14,3	17,5	20,3	19,4	16,0
	<b>Уральский ФО</b>	<b>169,1</b>	<b>255,9</b>	<b>278,5</b>	<b>304,8</b>	<b>367,5</b>	<b>329,3</b>	<b>291,9</b>
57.	Курганская область	3,3	7,9	8,2	9,4	9,9	13,2	12,8
58.	Свердловская область	107,5	138,9	143,7	166,1	212,6	169,6	144,7
	Тюменская область	31,3	52,4	58,4	67,2	82,8	77,6	54,3
	в том числе:							
59.	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	13,8	20,5	26,8	30,2	36,2	37,6	16,7
60.	Ямало-Ненецкий автономный округ	1,2	1,2	1,2	5,6	6,9	5,7	4,3
61.	Тюменская область без автономных округов	16,2	30,7	30,4	31,4	39,8	34,3	33,3
62.	Челябинская область	27,0	56,7	68,2	62,2	62,2	68,8	80,1
	<b>Сибирский ФО</b>	<b>282,8</b>	<b>607,9</b>	<b>664,8</b>	<b>725,7</b>	<b>829,7</b>	<b>605,2</b>	<b>456,3</b>
63.	Республика Алтай	0,3	7,2	4,7	9,7	13,6	5,6	5,9
64.	Республика Бурятия	12,1	26,7	27,1	37,4	19,9	21,0	24,5
65.	Республика Тыва	0,2	0,4	0,7	0,8	1,2	1,0	0,8
66.	Республика Хакасия	2,2	4,4	5,0	5,9	6,4	6,6	5,7
67.	Алтайский край	15,8	25,9	28,7	38,6	42,0	35,4	28,5
68.	Забайкальский край	79,5	215,6	215,7	211,0	264,6	119,4	77,3
69.	Красноярский край	47,5	40,6	49,0	67,6	78,5	61,4	55,1
70.	Иркутская область	23,4	44,4	71,0	70,1	89,4	80,3	46,7
71.	Кемеровская область	10,4	34,9	51,6	63,7	67,6	57,8	42,2
72.	Новосибирская область	50,3	140,8	142,0	145,4	153,6	124,1	97,2
73.	Омская область	28,7	43,6	41,7	50,5	55,2	51,0	41,4
74.	Томская область	12,3	23,3	27,7	25,0	37,9	41,5	31,0
	<b>Дальневосточный ФО</b>	<b>639,8</b>	<b>527,2</b>	<b>582,7</b>	<b>492,4</b>	<b>490,1</b>	<b>425,9</b>	<b>361,8</b>
75.	Республика Саха (Якутия)	12,6	20,2	20,1	24,1	23,3	24,4	15,6
76.	Камчатский край	5,1	7,9	8,8	10,2	11,1	10,5	9,1
77.	Приморский край	449,0	275,4	336,5	255,2	282,4	121,2	161,6
78.	Хабаровский край	73,7	106,7	96,3	85,7	75,2	181,2	90,6
79.	Амурская область	91,2	97,5	97,9	94,1	75,8	74,1	77,9
80.	Магаданская область	0,8	2,3	3,2	3,4	3,4	3,2	1,8
81.	Сахалинская область	6,6	9,4	11,4	11,9	14,4	7,7	3,8
82.	Еврейская автоном. область	0,7	7,7	8,5	7,7	4,3	3,5	1,3
83.	Чукотский автономный округ	-	... <sup>3</sup>	... <sup>3</sup>	0,1	0,1	0,1	0,0
	<b>Крымский ФО</b>						<b>23,8</b>	<b>32,1</b>
84.	Республика Крым						20,9	21,6
85.	г. Севастополь						2,9	10,5

1. Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Ст. сб. / Росстат. – М., 2016. – С. 488-489.

2. ФО – федеральный округ.

3. Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (п.5 ст. 4, ч.1 ст. 9).

5. На контурной карте цветовым фоном отразите группировку субъектов РФ (не менее 7 групп) по объему туристских услуг на душу населения за 2015 г. (табл. 18). Расставьте туристские зоны по мере снижения объема туристских услуг, оказанных населению.

Таблица 18 - Объем туристских услуг, оказанных населению по субъектам РФ (млн руб.)<sup>1</sup>

Субъект РФ	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Россия</b>	<b>78228</b>	<b>99879</b>	<b>112829</b>	<b>121545</b>	<b>145784</b>	<b>147541</b>	<b>158252</b>
<b>Центральный ФО<sup>2</sup></b>	<b>24455,8</b>	<b>29666,1</b>	<b>33166,0</b>	<b>32302,3</b>	<b>44231,6</b>	<b>40284,8</b>	<b>43746,5</b>
Белгородская обл.	249,7	454,0	532,5	576,5	766,6	859,3	960,6
Брянская область	151,5	338,8	408,1	476,7	563,0	604,6	611,2
Владимирская обл.	605,8	784,3	887,1	1176,4	1274,9	1280,7	1471,2
Воронежская обл.	145,8	242,3	306,6	460,6	600,3	823,6	897,0
Ивановская область	252,8	401,8	438,6	487,2	518,9	690,9	740,5
Калужская область	263,6	312,7	348,1	382,3	554,0	625,8	622,0
Костромская обл.	304,3	278,5	335,5	412,8	471,5	446,0	494,1
Курская область	293,5	358,4	487,8	590,1	673,6	741,4	764,6
Липецкая область	388,8	610,6	676,0	813,2	1047,5	1009,3	966,6
Московская обл.	1353,0	4652,5	3791,9	3047,0	6839,9	7004,0	7158,2
Орловская область	200,6	327,5	479,8	523,8	578,7	667,5	714,4
Рязанская область	249,6	346,0	372,3	398,8	455,6	481,7	508,6
Смоленская обл.	50,5	65,7	66,2	72,1	86,9	126,1	160,5
Тамбовская область	169,9	233,6	294,6	327,9	365,8	419,6	359,3
Тверская область	334,8	312,5	502,2	583,0	743,6	971,4	1209,8
Тульская область	300,1	329,6	552,5	652,6	713,6	828,0	999,4
Ярославская обл.	561,0	360,6	448,7	572,1	532,6	500,1	566,4
г. Москва	18580,4	19256,7	22237,4	20749,3	27444,6	22204,6	24542,2
<b>Северо-Запад. ФО</b>	<b>9075,4</b>	<b>12016,2</b>	<b>13128,0</b>	<b>14890,1</b>	<b>17501,3</b>	<b>17776,0</b>	<b>16320,7</b>
Республ. Карелия	537,4	545,7	543,7	660,8	693,5	723,6	769,4
Республика Коми	918,9	1203,3	1342,1	1299,2	1564,1	1665,2	1521,7
Архангельская обл.	990,6	655,2	928,6	1079,7	1755,2	1770,8	1934,3
в том числе:							
Ненецкий АО <sup>3</sup>	30,8	70,1	85,7	92,9	107,0	134,7	103,1
Архангельская область без АО	959,8	585,1	842,9	986,8	1648,2	1636,1	1831,3
Вологодская обл.	915,0	1096,5	1201,3	1264,4	1407,9	1547,0	1799,2
Калининград. обл.	424,1	492,4	469,7	785,7	855,6	1151,5	1437,7
Ленинградская обл.	128,0	149,3	175,5	214,2	253,1	268,3	292,1
Мурманская обл.	612,3	429,2	405,3	710,3	1026,2	1089,5	1070,2
Новгородская обл.	99,5	80,4	162,6	244,9	254,9	281,9	319,5
Псковская область	99,0	150,4	270,6	323,2	423,8	474,1	535,1
г. Санкт-Петербург	4350,6	7213,8	7628,6	8307,6	9266,9	8804,1	6641,5
<b>Южный ФО</b>	<b>4581,0</b>	<b>5186,2</b>	<b>6921,0</b>	<b>7877,2</b>	<b>8628,7</b>	<b>9928,8</b>	<b>11750,5</b>
Республика Адыгея	76,8	40,7	31,8	36,1	44,4	33,9	32,4
Республ. Калмыкия	29,1	48,7	47,1	71,2	74,6	72,3	72,4
Краснодарский кр.	2244,8	2847,7	3394,5	3844,6	4354,7	5290,5	6509,6
Астраханская обл.	503,8	473,4	684,9	990,1	884,0	844,0	799,0
Волгоградская обл.	859,4	659,6	1459,8	1437,5	1558,8	1705,9	1903,9
Ростовская область	867,1	1116,0	1302,9	1497,7	1712,2	1982,3	2433,3
<b>Северо-Кавказский ФО</b>	<b>6466,8</b>	<b>7120,9</b>	<b>6190,8</b>	<b>5912,6</b>	<b>4537,6</b>	<b>4611,9</b>	<b>5031,4</b>
Республ. Дагестан	5520,2	5871,5	4693,7	4066,8	2397,7	2269,4	2265,0
Респуб. Ингушетия	-	0,1	-	3,6	33,7	36,2	44,3
Кабардино-Балкарская Респуб.	460,9	542,8	621,8	550,8	635,0	717,5	763,2
Карачаево-Черкесская Респуб.	19,2	29,3	47,5	41,4	37,1	35,4	38,7
Респуб. Северная Осетия - Алания	96,3	97,8	99,1	70,9	173,9	189,7	213,0

Субъект РФ	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Чеченская Респуб.	-	-	-	-	1,0	59,1	295,4
Ставропольский кр.	370,2	579,3	728,7	1179,1	1259,2	1304,4	1411,8
<b>Приволжский ФО</b>	<b>12053,0</b>	<b>14128,0</b>	<b>16487,4</b>	<b>19974,5</b>	<b>24822,4</b>	<b>26389,3</b>	<b>26708,9</b>
Респ. Башкортостан	2351,2	2395,8	2572,5	2742,3	3366,8	3870,5	4157,6
Республ. Марий Эл	261,9	315,7	431,2	573,7	700,1	685,4	705,9
Республ. Мордовия	229,4	297,8	369,6	382,5	542,2	522,6	537,0
Республ. Татарстан	1137,2	1239,2	1509,2	1932,4	2313,4	2477,5	2820,6
Удмуртская Респ.	152,3	240,8	257,6	458,6	684,2	681,6	608,3
Чувашская Респ.	391,9	470,7	542,8	596,5	691,1	701,8	761,2
Пермский край	1411,1	1596,6	2229,4	2834,6	3335,7	3027,3	2824,3
Кировская область	496,0	730,2	811,5	874,5	1052,5	1027,6	724,9
Нижегородская об.	2120,3	2620,1	2731,8	3866,2	5634,0	7243,8	7173,5
Оренбургская обл.	625,9	661,5	963,1	1092,2	1191,3	1287,3	1366,3
Пензенская область	409,3	460,9	446,8	590,9	719,1	836,7	846,8
Самарская область	1119,5	1322,2	1447,7	1624,7	1832,6	1608,7	1819,4
Саратовская обл.	970,7	1145,8	1474,2	1408,4	1453,8	1244,8	1266,3
Ульяновская обл.	376,2	630,6	700,0	996,8	1305,8	1173,7	1096,7
<b>Уральский ФО</b>	<b>11840,9</b>	<b>14935,2</b>	<b>16629,5</b>	<b>17569,1</b>	<b>19835,9</b>	<b>22309,8</b>	<b>24608,0</b>
Курганская область	164,5	427,0	534,8	590,2	651,9	663,5	595,1
Свердловская обл.	7426,2	9460,5	10554,9	11227,9	12545,8	13616,4	15847,8
Тюменская обл.	1254,9	1593,2	1943,7	1765,3	2617,9	2804,0	3319,1
в том числе:							
Ханты-Мансийский АО - Югра	580,8	825,3	1040,4	755,2	1444,2	1498,9	1767,4
Ямало-Ненецк. АО	83,8	164,2	160,1	158,0	249,4	269,4	300,4
Тюменская область без АО	590,3	603,7	743,2	852,1	924,3	1035,7	1251,4
Челябинская обл.	2995,4	3454,6	3596,1	3985,8	4020,3	5226,0	4846,0
<b>Сибирский ФО</b>	<b>7102,1</b>	<b>13088,5</b>	<b>15511,8</b>	<b>17221,3</b>	<b>19378,5</b>	<b>18844,4</b>	<b>17996,8</b>
Республика Алтай	75,4	69,7	117,1	113,4	114,9	116,1	138,6
Республ. Бурятия	234,3	280,9	335,0	435,9	795,5	894,3	1010,1
Республика Тыва	4,4	4,9	6,3	19,1	20,0	20,4	21,9
Республ. Хакасия	99,0	86,1	120,5	123,8	132,3	130,7	137,9
Алтайский край	745,9	780,4	867,6	928,6	1014,5	859,4	931,2
Забайкальский край	525,4	739,9	825,6	892,1	1147,0	982,2	702,6
Красноярский край	1381,9	2790,5	3645,2	3842,5	2891,9	3049,2	2519,1
Иркутская область	1083,4	1017,7	1192,0	1429,8	1468,3	1550,8	1882,9
Кемеровская обл.	759,9	2355,2	2700,7	3354,5	4372,0	4376,9	4256,5
Новосибирская обл.	729,7	3049,6	3238,3	3317,4	4191,7	3487,2	2872,2
Омская обл.	977,8	1150,2	1324,3	1464,8	1775,2	1884,7	1883,3
Томская область	485,1	763,4	1139,0	1299,4	1455,1	1492,5	1640,4
<b>Дальневосточ. ФО</b>	<b>2652,6</b>	<b>3737,9</b>	<b>4795,0</b>	<b>5798,0</b>	<b>6848,0</b>	<b>7071,5</b>	<b>7371,4</b>
Республика Саха (Якутия)	208,7	267,9	300,6	372,5	474,7	551,8	567,5
Камчатский край	315,7	412,1	415,3	552,4	648,2	656,2	600,9
Приморский край	471,9	895,5	1539,2	1641,2	1816,4	1882,5	1912,1
Хабаровский край	538,0	842,7	931,2	969,9	1345,6	1201,5	1300,0
Амурская область	654,1	700,5	893,6	1379,1	1616,6	1687,8	1889,2
Магаданская обл.	110,7	199,0	244,2	298,3	382,7	402,2	337,1
Сахалинская обл.	323,4	352,8	390,5	494,2	497,2	533,4	581,3
Еврейская авт. обл.	28,8	57,9	70,5	80,2	57,2	93,7	80,5
Чукотский АО	1,2	9,4	9,8	10,2	9,4	62,4	102,7
<b>Крымский ФО</b>						<b>324,2</b>	<b>4717,8</b>
Республика Крым						253,7	4470,0
г. Севастополь						70,5	247,9

1. Источник: Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации // URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/statisticheskie-dannye-po-subektam-rg-za-2015-god/>

2. ФО – федеральный округ.

3. АО – автономный округ.

6. Вычислите численность занятых в туристских фирмах по туристским зонам России и их долю от общероссийского показателя (табл. 19). Расставьте туристские зоны по мере снижения этого показателя.

Таблица 19 - Численность лиц, работающих в туристских фирмах в регионах России (включая внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера) (человек)<sup>1</sup>

Субъект РФ	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Россия</b>	<b>39727</b>	<b>48312</b>	<b>47452</b>	<b>48662</b>	<b>50144</b>	<b>45463</b>	<b>48433</b>
<b>Центральный ФО<sup>2</sup></b>	<b>14130</b>	<b>16456</b>	<b>15162</b>	<b>13630</b>	<b>14190</b>	<b>13266</b>	<b>17342</b>
1. Белгородская обл.	198	217	222	214	232	252	246
2. Брянская область	212	219	218	208	194	198	236
3. Владимирская обл.	439	533	734	690	593	519	488
4. Воронежская обл.	159	169	185	214	222	238	244
5. Ивановская область	558	621	611	563	487	358	357
6. Калужская область	335	359	334	333	392	410	421
7. Костромская обл.	190	252	219	226	183	186	199
8. Курская область	146	196	212	184	180	188	214
9. Липецкая область	201	237	241	273	284	262	251
10. Московская область	1466	1630	1724	1540	1773	1925	1845
11. Орловская область	155	160	148	148	137	164	200
12. Рязанская область	159	248	257	236	238	231	231
13. Смоленская область	133	200	205	197	223	221	243
14. Тамбовская область	88	119	106	120	133	130	112
15. Тверская область	347	463	369	321	393	396	309
16. Тульская область	211	272	369	354	372	402	305
17. Ярославская обл.	493	733	512	481	496	426	527
18. г. Москва	8640	9828	8496	7328	7658	6760	10914
<b>Северо-Западный ФО</b>	<b>5217</b>	<b>6931</b>	<b>5791</b>	<b>8831</b>	<b>9082</b>	<b>5075</b>	<b>4217</b>
19. Республика Карелия	199	209	281	364	325	355	344
20. Республика Коми	276	311	296	276	362	302	228
Архангельская обл.	301	381	380	402	363	406	337
21. в том числе: Ненецкий АО <sup>3</sup>	7	5	7	12	9	13	11
22. Архангельская область без АО	294	376	373	390	354	393	326
23. Вологодская обл.	536	643	598	724	647	661	600
24. Калининградская об- ласть	310	477	482	447	470	516	332
25. Ленинградская обл.	233	371	326	339	275	266	301
26. Мурманская обл.	246	332	203	383	306	329	322
27. Новгородская обл.	181	222	311	319	325	330	332
28. Псковская область	91	187	163	169	140	147	132
29. г. Санкт-Петербург	2844	3798	2751	5408	5869	1763	1289
<b>Южный ФО</b>	<b>4108</b>	<b>4800</b>	<b>5478</b>	<b>5126</b>	<b>5217</b>	<b>5342</b>	<b>5617</b>
30. Республика Адыгея	179	163	133	99	90	104	76
31. Республ. Калмыкия	8	10	16	17	20	22	27
32. Краснодарский край	1801	1959	2369	2183	2259	2379	2491
33. Астраханская обл.	842	966	1049	1034	1003	1053	1109

Субъект РФ	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
34. Волгоградская обл.	211	323	497	506	549	570	822
35. Ростовская область	1067	1379	1414	1287	1296	1214	1092
<b>Северо-Кавказск. ФО</b>	<b>646</b>	<b>683</b>	<b>787</b>	<b>807</b>	<b>870</b>	<b>954</b>	<b>888</b>
36. Республ. Дагестан	32	32	27	30	33	95	92
37. Республ. Ингушетия	-	3	-	4	4	35	30
38. Кабардино-Балкарская Республика	31	33	10	24	43	51	68
39. Карачаево-Черкесская Республика	57	61	60	59	60	60	38
40. Республика Северная Осетия - Алания	43	62	56	55	53	59	48
41. Чеченская Республ.	-	2	9	8	13	10	14
42. Ставропольский кр.	483	490	625	627	664	644	598
<b>Приволжский ФО</b>	<b>6142</b>	<b>7360</b>	<b>7738</b>	<b>7764</b>	<b>8278</b>	<b>7793</b>	<b>7863</b>
43. Респ. Башкортостан	762	948	903	942	904	797	723
44. Республ. Марий Эл	100	152	161	116	125	147	226
45. Республ. Мордовия	129	121	151	131	130	157	105
46. Республ. Татарстан	1069	1216	1291	1332	1344	1340	1970
47. Удмуртская Респуб.	209	325	329	376	444	449	305
48. Чувашская Респуб.	163	198	199	203	210	227	209
49. Пермский край	588	792	1110	1130	1259	1035	884
50. Кировская область	183	156	301	245	357	353	311
51. Нижегородская обл.	795	1004	1098	1017	1118	1129	1071
52. Оренбургская обл.	248	295	340	333	361	366	320
53. Пензенская область	186	236	236	230	220	215	195
54. Самарская область	900	1086	885	968	959	870	841
55. Саратовская обл.	667	612	517	499	576	411	433
56. Ульяновская обл.	143	219	217	242	271	297	270
<b>Уральский ФО</b>	<b>2527</b>	<b>3547</b>	<b>3680</b>	<b>3516</b>	<b>3375</b>	<b>3799</b>	<b>4220</b>
57. Курганская область	77	147	135	137	144	143	135
58. Свердловская обл.	968	1475	1626	1465	1220	1435	1592
Тюменская область	659	862	918	968	1096	1205	1424
в том числе:							
59. Ханты-Мансийский авт. округ - Югра	207	345	325	436	500	553	370
60. Ямало-Ненецкий авт. округ	66	98	92	60	62	64	110
61. Тюменская область без АО	386	419	501	472	534	588	944
62. Челябинская обл.	823	1063	1001	946	915	1016	1069
<b>Сибирский ФО</b>	<b>4566</b>	<b>5656</b>	<b>5897</b>	<b>6168</b>	<b>6548</b>	<b>6186</b>	<b>5267</b>
63. Республика Алтай	103	300	212	204	227	181	349
64. Республика Бурятия	198	262	238	237	179	201	139
65. Республика Тыва	33	32	37	21	23	34	52
66. Республика Хакасия	70	89	80	82	87	88	95
67. Алтайский край	413	427	455	532	511	465	525
68. Забайкальский край	494	547	491	426	446	386	148
69. Красноярский край	611	836	756	943	1091	1030	803
70. Иркутская область	461	506	747	580	716	628	520

Субъект РФ	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
71. Кемеровская обл.	443	582	651	825	870	808	701
72. Новосибирская обл.	962	1186	1217	1277	1275	1176	972
73. Омская область	469	508	530	602	623	673	545
74. Томская область	309	381	483	439	500	516	418
<b>Дальневосточный ФО</b>	<b>2391</b>	<b>2879</b>	<b>2919</b>	<b>2820</b>	<b>2584</b>	<b>2303</b>	<b>2253</b>
75. Республика Саха (Якутия)	225	361	358	354	356	328	372
76. Камчатский край	107	329	306	251	232	236	199
77. Приморский край	825	809	952	890	775	609	623
78. Хабаровский край	663	756	681	653	550	490	499
79. Амурская область	320	323	293	389	399	354	327
80. Магаданская обл.	35	49	63	54	54	58	55
81. Сахалинская обл.	159	178	201	172	172	191	153
82. Еврейская авт. обл.	46	68	53	46	32	31	18
83. Чукотский АО	11	6	12	11	14	6	7
<b>Крымский ФО</b>						745	766
84. Республика Крым						540	464
85. г. Севастополь						205	302

1. Источник: Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации // URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/statisticheskie-dannye-po-subektam-rf-za-2015-god/>

2. ФО – федеральный округ.

3. АО – автономный округ.

7. Расставьте туристские зоны России по мере снижения численности российских туристов, отправленных туристскими фирмами в туры по России и в зарубежные страны (отдельно). Проанализируйте соотношение туристов (рассчитайте доли), путешествующих в России и в зарубежных странах по туристским зонам (табл. 20).

Таблица 20 - Численность российских туристов, обслуженных туристскими фирмами в регионах России (тыс. человек)<sup>1</sup>

Субъект РФ	Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в туры по России							Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в зарубежные туры						
	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Россия</b>	<b>1697</b>	<b>1741</b>	<b>1731</b>	<b>1792</b>	<b>1916</b>	<b>1974</b>	<b>2628</b>	<b>2700</b>	<b>6463</b>	<b>6293</b>	<b>7150</b>	<b>7967</b>	<b>6513</b>	<b>5261</b>
<b>Центральный ФО<sup>2</sup></b>	<b>562,4</b>	<b>417,2</b>	<b>435,1</b>	<b>417,6</b>	<b>408,2</b>	<b>462,3</b>	<b>900,3</b>	<b>876,0</b>	<b>3092</b>	<b>2501</b>	<b>2544</b>	<b>3004</b>	<b>2712</b>	<b>2309</b>
Белгородская область	4,4	4,1	2,8	4,1	2,5	5,2	24,2	7,7	22,8	25,9	27,6	26,3	26,8	15,1
Брянская область	7,6	9,3	12,1	10,1	8,5	9,5	9,0	4,7	10,8	14,6	16,8	18,5	12,1	11,1
Владимирская область	67,0	49,5	61,5	58,6	57,2	54,7	61,0	9,9	38,7	35,7	39,8	43,4	34,6	24,4
Воронежская область	6,3	5,0	6,4	5,6	6,4	6,9	7,2	8,8	8,9	9,3	13,5	14,8	16,3	12,9
Ивановская область	13,5	9,8	8,7	8,0	9,5	12,9	16,4	6,0	14,5	15,6	16,7	19,5	10,5	7,4
Калужская область	6,4	15,0	32,7	36,5	33,2	34,5	72,1	2,2	15,0	19,3	22,0	27,1	22,0	16,1
Костромская область	23,7	9,5	5,8	6,8	7,3	6,2	5,8	5,5	18,4	16,8	17,7	15,2	10,7	10,3
Курская область	6,1	9,9	7,2	4,9	4,6	8,1	10,5	4,3	24,4	20,7	21,1	21,6	15,0	13,0
Липецкая область	4,7	6,2	8,7	9,7	8,7	12,2	9,3	5,1	14,6	22,0	23,2	27,9	18,9	13,5
Московская область	142,6	63,6	56,0	51,3	72,2	90,9	83,3	9,5	104,6	143,9	113,4	253,9	283,6	231,9
Орловская область	3,0	4,2	3,6	3,5	3,5	5,9	11,6	2,6	14,0	13,4	13,0	16,1	14,6	15,4
Рязанская область	6,9	7,3	6,8	8,4	7,3	8,6	8,6	3,3	15,5	18,1	21,1	21,0	23,0	19,5
Смоленская область	8,4	13,0	13,1	9,8	9,9	11,5	10,7	3,1	17,8	19,5	21,7	22,4	19,0	13,8
Тамбовская область	2,8	3,6	2,7	2,7	3,0	3,3	3,5	1,5	6,8	6,7	9,9	11,7	9,2	7,1
Тверская область	38,2	26,4	23,2	20,3	25,4	23,3	6,4	5,3	33,0	28,4	31,3	40,5	33,2	20,3
Тульская область	21,2	8,6	16,2	12,0	10,1	15,5	6,6	6,0	13,2	21,3	23,1	27,2	22,4	14,3
Ярославская область	26,6	38,8	17,4	21,0	22,0	16,1	20,7	12,3	14,9	17,0	26,4	22,2	16,7	40,3
г. Москва	173,1	133,5	150,4	144,2	116,8	136,8	533,5	778,2	2704,5	2052,1	2085,5	2374,7	2123,1	1822,7
<b>Северо-Западн. ФО</b>	<b>267,9</b>	<b>226,9</b>	<b>196,7</b>	<b>299,0</b>	<b>456,5</b>	<b>324,9</b>	<b>291,7</b>	<b>528,1</b>	<b>673,7</b>	<b>762,9</b>	<b>1183</b>	<b>1430</b>	<b>600,0</b>	<b>439,2</b>
Республика Карелия	21,8	19,8	20,8	26,3	39,6	51,2	41,0	6,7	12,2	10,0	22,0	22,2	18,4	14,7
Республика Коми	7,7	6,6	11,4	5,6	8,4	8,8	8,7	11,2	38,3	42,4	39,1	45,2	43,8	16,8

Архангельская обл.	11,8	16,8	12,6	12,7	10,2	12,6	28,9	10,1	59,2	79,9	128,2	127,3	106,7	55,5
в том числе:														
Ненецкий АО <sup>3</sup>	... <sup>4</sup>	0,1	0,4	0,2	0,2	0,3	0,3	... <sup>4</sup>	1,7	2,4	2,5	2,3	3,0	1,8
Архангельская область без АО	11,6	16,7	12,2	12,4	9,9	12,2	28,6	9,7	57,4	77,5	125,8	125,0	103,6	53,7
Вологодская область	26,9	40,5	35,2	46,9	43,0	38,5	36,8	8,3	35,6	36,0	48,1	49,9	43,4	44,3
Калининградская обл.	1,2	10,5	13,1	17,9	7,5	10,4	11,9	7,6	51,8	63,1	55,5	51,5	58,7	37,3
Ленинградская обл.	20,8	12,8	6,0	10,0	12,2	11,9	5,2	2,6	14,0	17,2	27,2	20,7	19,3	12,2
Мурманская область	4,4	4,7	3,6	2,8	2,4	3,5	2,7	11,2	22,1	22,0	33,1	28,1	25,0	13,5
Новгородская область	14,2	9,1	25,0	30,6	30,2	31,6	25,7	1,9	9,6	12,1	17,0	18,4	16,6	11,7
Псковская область	51,3	11,1	17,6	12,4	8,6	12,9	11,1	5,1	17,7	17,7	17,5	18,6	20,2	22,6
г. Санкт-Петербург	107,8	95,0	51,5	133,8	294,4	143,5	119,6	463,3	413,3	462,5	794,9	1049	247,9	210,7
<b>Южный ФО</b>	<b>144,0</b>	<b>237,1</b>	<b>234,6</b>	<b>206,9</b>	<b>218,5</b>	<b>277,9</b>	<b>329,5</b>	<b>65,3</b>	<b>276,3</b>	<b>302,6</b>	<b>343,8</b>	<b>431,6</b>	<b>371,0</b>	<b>317,3</b>
Республика Адыгея	8,8	2,4	1,3	1,8	1,6	2,1	1,7	0,6	2,2	3,7	3,8	5,0	4,2	2,2
Республика Калмыкия	1,0	1,9	1,3	1,5	1,3	1,5	1,3	0,1	2,2	2,3	2,5	3,0	3,5	2,7
Краснодарский край	76,6	133,1	128,7	85,3	105,6	162,1	196,2	34,7	96,0	129,1	142,3	197,6	183,2	173,8
Астраханская область	9,0	25,1	33,4	36,2	35,4	34,9	35,6	1,6	7,5	8,4	11,2	12,6	12,2	11,0
Волгоградская область	15,6	19,0	19,8	23,6	25,9	23,8	43,5	5,4	21,1	35,4	42,3	49,8	37,6	31,6
Ростовская область	33,0	55,5	50,0	58,6	48,6	53,5	51,2	22,8	147,5	123,7	141,7	163,5	130,4	96,0
<b>Северо-Кавказс. ФО</b>	<b>23,6</b>	<b>27,0</b>	<b>37,9</b>	<b>41,0</b>	<b>54,5</b>	<b>41,4</b>	<b>22,6</b>	<b>36,1</b>	<b>56,7</b>	<b>39,7</b>	<b>62,6</b>	<b>92,2</b>	<b>102,3</b>	<b>53,8</b>
Республика Дагестан	0,6	-	-	0,4	0,0	0,6	0,5	7,1	0,9	2,2	1,5	2,4	6,8	8,4
Республ. Ингушетия	-	... <sup>4</sup>	-	... <sup>4</sup>	... <sup>4</sup>	-	-	-	... <sup>4</sup>	-	... <sup>4</sup>	... <sup>4</sup>	-	-
Кабардино-Балкарская Республика	1,3	0,4	0,0	0,3	0,2	1,0	2,2	21,9	26,9	1,0	3,4	5,1	5,8	3,8
Карачаево-Черкесская Республика	0,9	0,4	2,4	0,5	0,2	0,2	0,0	0,4	1,5	1,5	0,7	0,7	0,6	1,5
Республика Северная Осетия - Алания	0,6	0,9	1,2	1,1	2,4	1,5	1,7	-	2,7	5,0	4,6	5,1	8,1	5,2
Чеченская Республика	-	... <sup>4</sup>	0,0	-	-	0,8	0,5	-	... <sup>4</sup>	0,7	1,7	16,5	2,1	2,7
Ставропольский край	20,1	25,3	34,3	38,7	51,7	37,3	17,7	6,9	24,5	29,5	50,8	62,4	78,8	32,2
<b>Приволжский ФО</b>	<b>314,8</b>	<b>397,6</b>	<b>417,4</b>	<b>437,4</b>	<b>394,6</b>	<b>454,0</b>	<b>558,2</b>	<b>165,6</b>	<b>574,6</b>	<b>663,4</b>	<b>834,5</b>	<b>925,8</b>	<b>790,8</b>	<b>598,0</b>
Респуб. Башкортостан	28,2	28,4	30,5	52,4	50,5	51,9	42,4	24,7	56,6	69,5	77,9	75,8	57,5	41,5
Респуб. Марий Эл	1,9	2,8	2,5	2,8	3,0	3,1	3,1	3,1	9,7	11,4	13,6	17,0	16,4	16,5
Республика Мордовия	2,1	4,2	5,5	5,6	6,7	6,0	10,1	3,6	13,8	15,0	21,2	22,7	21,9	8,5
Республика Татарстан	89,9	60,6	62,4	60,9	67,6	95,4	178,2	25,9	181,9	194,1	180,8	191,3	200,5	177,2
Удмуртская Респуб.	10,9	10,4	11,6	14,4	13,1	14,3	22,9	6,0	18,9	22,7	30,8	42,2	38,0	29,4
Чувашская Респуб.	20,5	56,6	51,8	58,1	12,6	11,8	10,8	2,9	20,1	23,6	24,4	26,4	23,8	10,6
Пермский край	34,6	47,8	50,1	44,2	53,0	57,9	47,3	34,5	41,0	53,2	71,3	112,1	65,4	33,4
Кировская область	7,1	9,3	12,6	15,3	12,2	16,4	29,4	8,5	16,5	21,4	23,8	37,4	32,6	22,5
Нижегородская обл.	60,6	70,2	83,6	76,2	70,1	104,4	104,5	25,2	97,3	120,5	158,1	172,3	169,4	151,4
Оренбургская область	4,3	7,1	6,6	6,0	4,6	8,5	12,3	3,2	19,8	25,0	64,4	67,7	24,4	16,2
Пензенская область	5,6	10,3	9,5	9,0	7,4	9,3	3,1	4,0	15,6	16,9	19,8	19,2	16,9	12,0
Самарская область	25,0	59,4	59,1	61,3	64,3	48,3	65,9	16,4	36,1	36,2	82,2	68,4	59,0	40,6
Саратовская область	15,1	23,0	23,3	19,9	22,5	15,6	20,3	5,7	28,8	32,9	37,7	39,5	33,5	19,1
Ульяновская область	8,8	7,5	8,2	11,2	7,2	11,0	8,0	1,8	18,5	20,9	28,3	33,7	31,5	19,2
<b>Уральский ФО</b>	<b>136,5</b>	<b>118,2</b>	<b>130,2</b>	<b>129,8</b>	<b>130,3</b>	<b>144,6</b>	<b>180,3</b>	<b>189,7</b>	<b>453,1</b>	<b>507,4</b>	<b>634,8</b>	<b>568,9</b>	<b>550,3</b>	<b>518,2</b>
Курганская область	1,7	2,9	2,5	1,8	2,6	7,9	9,0	2,7	12,6	14,0	13,9	18,2	16,8	13,2
Свердловская область	78,4	57,5	57,5	70,2	65,4	69,0	73,0	134,9	277,0	299,3	417,1	302,3	287,4	336,7
Тюменская область	17,5	18,8	18,8	19,2	19,0	27,7	50,4	33,7	79,1	106,4	109,7	147,1	132,8	84,7
в том числе:														
Ханты-Мансийский АО - Югра	5,6	7,1	9,3	5,8	6,8	11,7	9,3	14,1	35,5	42,5	59,7	64,3	68,7	33,3
Ямало-Ненецкий АО	0,8	0,5	0,2	3,1	1,6	3,0	4,2	2,0	3,0	2,1	7,2	10,3	6,9	8,6
Тюменская область без АО	11,1	11,1	9,2	10,3	10,6	13,1	37,0	17,6	40,6	61,8	42,8	72,4	57,2	42,7
Челябинская область	38,8	39,1	51,4	38,5	43,3	39,9	47,8	18,4	84,4	87,8	94,1	101,4	113,4	83,7
<b>Сибирский ФО</b>	<b>206,5</b>	<b>272,2</b>	<b>229,5</b>	<b>221,1</b>	<b>214,5</b>	<b>187,6</b>	<b>184,9</b>	<b>259,1</b>	<b>765,7</b>	<b>871,3</b>	<b>1028</b>	<b>1036</b>	<b>875,5</b>	<b>605,7</b>
Республика Алтай	0,3	38,5	10,8	21,6	23,3	10,2	12,4	0,0	0,9	1,3	1,2	1,4	1,1	0,5
Республика Бурятия	12,9	6,9	7,3	9,2	3,6	6,2	9,1	12,1	30,2	26,2	24,3	18,9	12,3	18,6
Республика Тыва	0,2	0,3	0,3	0,1	0,2	0,4	0,3	0,0	0,6	1,2	1,6	2,4	1,5	1,1
Республика Хакасия	1,6	4,6	2,3	4,2	2,8	3,6	6,5	2,8	7,9	6,7	8,1	9,6	9,7	6,7
Алтайский край	34,4	54,3	27,5	33,2	31,4	25,6	23,3	3,7	24,7	26,5	34,2	43,2	33,4	26,3
Забайкальский край	6,9	10,3	8,8	11,3	11,9	12,7	7,7	122,4	287,2	309,5	309,6	255,5	168,9	88,4
Красноярский край	54,8	30,0	20,1	30,9	24,3	18,4	16,5	21,4	41,4	53,5	85,3	111,9	87,4	70,9
Иркутская область	10,6	24,3	66,7	21,1	25,3	20,5	11,9	20,6	44,9	59,5	131,0	125,3	140,9	77,8
Кемеровская область	10,8	21,4	20,6	21,5	22,4	24,0	28,6	8,1	46,1	60,9	83,7	89,5	79,4	73,4
Новосибирская обл.	36,1	41,6	33,7	33,1	35,7	31,8	29,9	34,4	199,0	222,4	228,3	232,2	185,0	135,9
Омская область	27,0	29,1	21,3	28,1	26,8	28,4	29,8	26,4	53,9	59,6	76,5	83,2	77,8	55,4



Томская область	10,9	10,9	9,9	6,9	6,8	5,7	8,8	7,3	28,8	44,0	44,4	63,2	78,2	50,7
<b>Дальневосточн. ФО</b>	<b>40,9</b>	<b>45,1</b>	<b>49,9</b>	<b>39,6</b>	<b>39,3</b>	<b>48,1</b>	<b>58,6</b>	<b>579,9</b>	<b>570,5</b>	<b>644,8</b>	<b>519,7</b>	<b>477,6</b>	<b>509,3</b>	<b>414,3</b>
Республика Саха (Якутия)	6,7	8,3	9,7	9,6	8,7	12,7	13,8	8,0	18,5	17,6	22,7	26,4	20,2	10,6
Камчатский край	4,3	8,5	8,6	5,9	3,7	4,9	10,3	3,8	9,5	10,9	12,8	16,2	13,1	5,3
Приморский край	2,2	4,5	12,9	4,7	9,1	10,0	13,7	417,3	296,8	402,4	265,9	247,1	101,6	65,8
Хабаровский край	21,9	19,8	14,7	15,2	13,3	15,3	15,6	66,5	123,1	103,6	96,5	87,7	286,1	266,7
Амурская область	3,9	2,6	2,0	2,2	2,8	2,6	2,3	72,2	80,8	79,8	86,9	63,5	60,8	51,9
Магаданская область	0,7	0,6	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	0,7	3,5	3,6	4,7	6,2	6,1	4,6
Сахалинская область	1,3	0,7	1,3	1,2	0,8	1,9	2,3	6,2	14,4	17,1	16,9	17,7	11,6	4,8
Еврейская авт. область	0,1	0,1	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	5,2	23,8	9,8	13,3	12,7	9,7	4,6
Чукотский АО	-	... <sup>4</sup>	... <sup>4</sup>	0,0	0,0	0,1	0,0	-	... <sup>4</sup>	... <sup>4</sup>	0,2	0,2	0,1	0,0
<b>Крымский ФО</b>						<b>33,5</b>	<b>102,1</b>						<b>2,1</b>	<b>5,4</b>
Республика Крым						28,9	29,8						1,2	2,4
г. Севастополь						4,6	72,3						0,8	3,0

1. Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Ст. сб. / Росстат. – М., 2016. – С. 490-491.

2. ФО – федеральный округ.

3. АО – автономный округ.

4. Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (п.5 ст. 4, ч.1 ст. 9).

8. По результатам выполненных семи заданий сделайте обобщающие выводы по теме.

*Критерии оценки практических заданий:*

За правильное и подробное выполнение задания – отлично.

За правильное выполнение задания, но с небольшими ошибками – хорошо.

За выполнение задания с недостатками – удовлетворительно

За невыполнение или неправильное выполнение задания - «неудовлетворительно».

## Тесты для самостоятельной работы

### Вариант 1

1. Целью дисциплины «Туристско-рекреационное районирование» является:  
 формирование знаний о внутреннем туризме как социально-экономической системе, о территориальных особенностях организации и управления туризмом на внутреннем рынке;  
 формирование знаний о философских аспектах развития туризма;  
 формирование знаний о международных туристских организациях и их роли в развитии туризма;  
 формирование знаний о правовых основах развития международного туризма.

2. Началом светских путешествий в Росси принято считать:

XIV в.;

XV в.;

XVI в.;

XVIII в.

3. Известное произведение «Хождение за три моря» появилось после путешествия Афанасия Никитина в:

Северную Америку;

Южную Америку;

Китай и Корею;

Персию и Индию.

4. Горный клуб «Общество любителей естествознания и альпийского кавказского клуба» был образован в 1878 г. в:

Владикавказе;  
Тифлисе;  
Санкт-Петербурге;  
Ялте.

5. Российское общество туристов (РОТ) возникло на базе:  
Российского общества велосипедистов-туристов;  
горного клуба «Общество любителей естествознания и альпийского кавказского клуба»;  
предприятия для общественных путешествий во все страны света;  
Русского горного общества.

6. Какой из нижеприведенных утверждений нельзя отнести к негативным, сдерживающим развитие российского туризма на внутреннем рынке факторам?  
недостаточное развитие туристской инфраструктуры;  
значительное количество иностранных туристов, приезжающих в России;  
слабая нормативно-правовая база развития туризма;  
недостаточно высокая платежеспособность населения страны.

7. Какого проекта по созданию особых экономических зон туристско-рекреационного типа, нет среди одобренных Правительством РФ:  
в Краснодарском крае;  
в Алтайском крае;  
в Республике Алтай;  
в Мурманской области.

8. Среди туристских ресурсов России важное место занимают объекты Всемирного природного наследия, которых в РФ насчитываются:  
5;  
15;  
20;  
25.

9. В России официально выделяются туристские зоны федерального значения в количестве:  
5;  
8;  
13;  
18.

10. В Западной туристской зоне расположена:  
Смоленская область;  
Псковская область;  
Калининградская область;  
Ленинградская область.

## Вариант 2.

1. Одной из задач дисциплины «Туристско-рекреационное районирование» является:  
анализ состояния, проблем и перспектив развития внутреннего и въездного туризма в стране;  
изучение правовых основ межкультурных взаимоотношений в туризме;

формирование знаний о международных туристских организациях и их роли в развитии туризма;

анализ состояния, проблем и перспектив развития выездного туризма в стране.

2. Начало светских путешествий в России принято связывать с эпохой правления:

Ивана Грозного,

Петра I,

Павла I,

Александра II.

3. Известное произведение «Хождение за три моря» появилось после путешествия Афанасия Никитина в:

Бухару и Самарканд;

Африку;

Персию и Индию;

Китай.

4. Горный клуб «Общество любителей естествознания и альпийского кавказского клуба» был образован в 1878 г. в:

Тифлисе;

Санкт-Петербурге;

Одессе;

Москве.

5. Российское общество туристов (РОТ) возникло на базе:

Общества пролетарского туризма;

предприятия для общественных путешествий во все страны света;

Русского горного общества

Российского общества велосипедистов-туристов.

6. Какая проблема не актуальна для организации туризма в России?

недостаточная инфраструктура для развития туризма;

коррупция со стороны государственных органов власти, регулирующих туризм;

недостаточное количество интересных природных и историко-культурных объектов туристского показа;

относительно низкое качество предоставляемых услуг.

7. Какого проекта по созданию особых экономических зон туристско-рекреационного типа, нет среди одобренных Правительством РФ:

в Краснодарском крае;

в Ярославской области;

в Алтайском крае;

в Республике Алтай.

8. Среди туристских ресурсов России важное место занимают объекты Всемирного природного наследия, которых в РФ насчитывается:

15;

20;

25;

33.

9. В России официально выделяются туристские зоны федерального значения в количестве:

- 3;
- 5;
- 11;
- 13.

10. В Южно-Русской туристской зоне расположена:

- Пензенская область;
- Калужская область;
- Чувашская Республика;
- Ростовская область.

Для тестирования студентам предоставляются два варианта по 10 вопросов.

*Критерии оценки:*

- **отлично** выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 9-10 вопросов;
- **хорошо** выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 6-8 вопросов;
- **удовлетворительно** выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 3-5 вопросов;
- **неудовлетворительно** выставляется студенту, если он дал правильные ответы на менее, чем 3 вопроса.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Братановский С.Н., Братановская М.С., Кочерга С.А. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации: учебное пособие. – Москва: Директ-Медиа, 2014. – 180 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972>.
2. Демченко С.Г., Кабиров И.С. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России: монография. – Казань: Познание, 2011. – 192 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257532>.
3. Закиров И. В. Организация туристской деятельности: Методические указания для студентов Икурса очной формы обучения географического факультета Башкирского государственного университета по направлению подготовки 100400 Туризм (квалификация «бакалавр») [Электронный ресурс]. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2013. - 36 с. - URL: [https://elib.bashedu.ru/dl/local/Zakirov\\_sost\\_Organizacija%20turistskoj%20dejatelnosti\\_mu\\_2013.pdf/info](https://elib.bashedu.ru/dl/local/Zakirov_sost_Organizacija%20turistskoj%20dejatelnosti_mu_2013.pdf/info).
4. Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию: учебное пособие. – 2-е изд., испр. и допол. – Москва: Книгодел, 2009. – 152 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63499>.
5. Козин В.В., Попова Т.В., Жеребятъева Н.В. Рекреационная география: учебное пособие / отв. ред. Н.Н. Белозерова; Тюменский государственный университет. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2013. – 328 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572907>.
6. Кружалин В. И., Мироненко Н. С., Зигерн-Корн Н. В., Шабалина Н. В. География туризма. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 336 с. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24845553>.

#### Дополнительная литература:

7. Артемова Е.Н., Козлова В.А., Глебова Н.В. Организация туризма на внутреннем и международном рынках. - Орел, 2007. [https://elibrary.ru/query\\_results.asp](https://elibrary.ru/query_results.asp).
8. Высоцкая В.Е., Пивоварова Е.Н. Международные исследования на Байкале как основа для развития научного туризма [Электронный ресурс] // Проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: опыт и инновации: сборник материалов 2 международной научно-практической конференции. – Чита: Забайкальский государственный университет, 2016. – С. 125-129. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26998054>.
9. Закиров И. В. География мирового туристского рынка: Методические указания к практическим и семинарским занятиям по программе магистратуры для направления подготовки «География» географического факультета БашГУ [Электронный ресурс]. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. – 40 с. - URL: [https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov\\_sost\\_Geografija%20mirovogo%20turistskogo%20rynka\\_mu\\_mag\\_2015.pdf/info](https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov_sost_Geografija%20mirovogo%20turistskogo%20rynka_mu_mag_2015.pdf/info).
10. Закиров И.В. Организация туризма на внутреннем рынке: учебное пособие [Электронный ресурс]. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. – 112 с. URL: [https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov\\_Organizacija\\_turizma\\_na\\_vnutrennem\\_rynke\\_up\\_2017.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov_Organizacija_turizma_na_vnutrennem_rynke_up_2017.pdf).
11. Закиров И. В. Реклама в туристской индустрии: Методические указания к практическим и семинарским занятиям для бакалавров по направлению подготовки «Туризм». - Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. – 36 с. - URL: [https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov\\_sost\\_Reklama\\_v\\_turistskoj\\_industrii\\_mu\\_bak\\_2016.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov_sost_Reklama_v_turistskoj_industrii_mu_bak_2016.pdf).
12. Закиров И. В., Саттарова Г. А. Региональные особенности развития туризма в России // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. - 2018. – Том 4 (70). № 2. – С. 86-98. - URL:

<https://elibrary.ru/item.asp?id=36367238>.

13. Закиров И.В. Туристско-рекреационное хозяйство Республики Башкортостан: Методические указания к практическим и семинарским занятиям по программе магистратуры по заочной форме обучения (направление 05.04.02 География, направленность «Рекреационная география и туризм») [Электронный ресурс]. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2019. – 36 с. - URL: [https://elib.bashedu.ru/dl/local/Zakirov\\_sost\\_Turist-rekreacionnoe\\_hozjajstvo\\_RB\\_mu\\_2019.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/local/Zakirov_sost_Turist-rekreacionnoe_hozjajstvo_RB_mu_2019.pdf).

14. Константинов Ю.С., Зорина Г.И. Организационно-педагогические условия туристско-краеведческой деятельности в образовательных учреждениях: моногр. – Москва: Логос, 2011. – 192 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258425>.

15. Покровский Н.Е. Черняева Т.И. Туризм: от социальной теории к практике управления. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Логос, 2009. – 215 с. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=84920&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=84920&sr=1).

16. Сухов Р.И. Формирование туристских кластеров в России: учебное пособие. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. – 177 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500089>.

## **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru//>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.
2. Office Professional Plus 2013 Russian. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 808И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 808И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 808И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 713И (гуманитарный корпус); абонемент № 8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус).</p>	<p align="center"><b>Аудитория № 812И</b></p> <p>Учебная мебель, доска          Проектор Casio XJ-V2          Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см          Ноутбук Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent.</p> <p align="center"><b>Аудитория № 808И</b></p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI, ноутбук Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent, экран на штативе 180x180см Спектра.</p> <p align="center"><b>Аудитория № 713И</b></p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD&lt;TFT,8ms, 280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор SamsungMJ17ASKN/EDC, Процессор «IntelInsidePentium 4», клавиатура (4 шт.).</p> <p align="center"><b>Абонемент № 8 (читальный зал)</b></p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.).</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.</p> <p>2. Office Professional Plus 2013 Russian. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная</p>