

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 6 от «18» февраля 2021 г.
Зав. кафедрой



Л.С. Валинурова

Согласовано:
Председатель УМК института



_____/Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронная коммерция

часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика

Профиль: «Международный бизнес (с углубленным изучением китайского/русского языка)»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
профессор, д-р экон.наук



Валинурова Л.С.

ассистент



Газитдинов А.М.

Для приема 2021 г.

Уфа 2021 г.

Составитель / составители: д-р экон. наук, профессор Валинурова Л.С., ассистент Газитдинов А.М.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Инновационная экономика» протокол № 6 от «18» февраля 2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	7
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	10
4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	10
4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	13
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	22
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций ¹ (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-5 Способен осуществлять профессиональную деятельность по организации рациональных бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, выявлению и использованию резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности международного бизнеса	ИПК 5.1. раскрыть основные подходы к организации и оптимизации бизнес-процессов, к выявлению и использованию резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности международного бизнеса в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, а именно методы и инструменты организации международного бизнеса, стратегического планирования и прогнозирования, методы и приемы инновационного менеджмента, финансового инжиниринга, управления стоимостью бизнеса	Знать основные тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронного бизнеса, этапы создания и основные бизнес-процессы интернет-проектов; современные методы ведения и тенденции развития предпринимательской деятельности в сети Интернет; основные особенности маркетинговой деятельности в сети Интернет
		ИПК 5.2 применять подходы к организации и оптимизации бизнес-процессов, к выявлению и	Уметь управлять процессами создания и использования интернет-проектов; организовывать

¹ Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

		<p>использованию резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности международного бизнеса в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, а именно методы и инструменты организации международного бизнеса, стратегического планирования и прогнозирования, методы и приемы инновационного менеджмента, финансового инжиниринга, управления стоимостью бизнеса</p>	<p>основные формы присутствия компаний в Интернете; использовать возможности социальных сетей и мобильного электронного бизнеса для продвижения; формировать потребительскую аудиторию интернет-проекта и осуществлять взаимодействие с потребителями</p>
		<p>ИПК 5.3 разрабатывать организационно-экономические решения по оптимизации бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, а именно методы и инструменты организации международного бизнеса, стратегического планирования и прогнозирования, методы и приемы инновационного менеджмента,</p>	<p>Владеть методами проектирования, разработки и реализации решений в области создания Интернет-проектов; методами организации продаж в среде Интернет; навыками ведения деятельности в сети Интернет</p>

		финансового инжиниринга, управления стоимостью бизнеса	
--	--	---	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Электронная коммерция» является дисциплиной, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Цель изучения дисциплины «Электронная коммерция» – сформировать у студентов представление о виртуальной среде в целом и по особенностям функционирования электронного бизнеса, включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронных рынков, интернет-банкинга.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Электронная коммерция»
на 6 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	32,2
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	-
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	39,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	-
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:
Зачет 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
	Модуль 1. Основные элементы электронного бизнеса и интернет-рынка						
1.	Тема 1. Основные понятия. Анализ интернет-рынка и интернет пользователей	4	4		5	Подготовка к вопросам для самостоятельной работы по модулю 1; подготовка отчета по аналитическому заданию по модулю 1	Вопросы для самостоятельной работы по модулю 1; Аналитическое задание по модулю 1.
	Тема 2. Концепции и модели предпринимательской деятельности в Интернет	4	4		5	Подготовка к вопросам для самостоятельной работы по модулю 1; подготовка отчета по аналитическому заданию по модулю 1	Вопросы для самостоятельной работы по модулю 1; Аналитическое задание по модулю 1
	Рубежный контроль по модулю 1				9,9	Подготовка к контролю по тестам	Тест
	Модуль 2. Создание электронного предприятия						
	Тема 1. Формирование концепции предприятия и проектирование сайта интернет-магазина.	4	4		5	Подготовка к вопросам для самостоятельной работы по модулю 2; подготовка отчета по аналитическому заданию по модулю 2	Вопросы для самостоятельной работы по модулю 2; Аналитическое задание по модулю 2
	Тема 2. Основные бизнес-процессы и оценка эффективности	4	4		5	Подготовка к вопросам для самостоятельной работы по	Вопросы для самостоятельной

	электронных предприятий					модулю 2; подготовка отчета по аналитическому заданию по модулю 2. Подготовка к кейсу по модулю 2.	работы по модулю 2; Аналитическое задание по модулю 2. Кейс по модулю 2.
	Рубежный контроль по Модулю 2				9,9	Подготовка к контролю по тестам	Тест
	Всего часов:	<u>16</u>	<u>16</u>		<u>39,8</u>		

:

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения при форме контроля «зачет» в 6 семестре

ПК-5 Способен осуществлять профессиональную деятельность по организации рациональных бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, выявлению и использованию резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности международного бизнеса

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИПК 5.1. раскрыть основные подходы к организации и оптимизации бизнес-процессов, к выявлению и использованию резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности международного бизнеса в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, а именно методы и инструменты организации международного бизнеса, стратегического планирования и прогнозирования, методы и	Знать основные тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронного бизнеса, этапы создания и основные бизнес-процессы интернет-проектов; современные методы ведения и тенденции развития предпринимательской деятельности в сети Интернет; основные особенности маркетинговой деятельности в сети Интернет	Отсутствие или фрагментарные знания об основных тенденциях развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронного бизнеса, этапах создания и основных бизнес-процессов интернет-проектов; современных методов ведения и тенденций развития предпринимательской деятельности в сети Интернет; основных особенностей маркетинговой деятельности в сети Интернет	Сформированные или содержащие отдельные пробелы систематические представления об основных тенденциях развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронного бизнеса, этапах создания и основных бизнес-процессов интернет-проектов; современных методов ведения и тенденций развития предпринимательской деятельности в сети Интернет; основных особенностей маркетинговой деятельности в сети Интернет

<p>приемы инновационного менеджмента, финансового инжиниринга, управления стоимостью бизнеса</p>			
<p>ИПК 5.2 применять подходы к организации и оптимизации бизнес-процессов, к выявлению и использованию резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности международного бизнеса в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, а именно методы и инструменты организации международного бизнеса, стратегического планирования и прогнозирования, методы и приемы инновационного менеджмента, финансового инжиниринга, управления стоимостью бизнеса</p>	<p>Уметь управлять процессами создания и использования интернет-проектов; организовывать основные формы присутствия компаний в Интернете; использовать возможности социальных сетей и мобильного электронного бизнеса для продвижения; формировать потребительскую аудиторию интернет-проекта и осуществлять взаимодействие с потребителями</p>	<p>Отсутствие или фрагментарные умения управлять процессами создания и использования интернет-проектов; организовывать основные формы присутствия компаний в Интернете; использовать возможности социальных сетей и мобильного электронного бизнеса для продвижения; формировать потребительскую аудиторию интернет-проекта и осуществлять взаимодействие с потребителями</p>	<p>Сформированные или содержащее отдельные пробелы умения управлять процессами создания и использования интернет-проектов; организовывать основные формы присутствия компаний в Интернете; использовать возможности социальных сетей и мобильного электронного бизнеса для продвижения; формировать потребительскую аудиторию интернет-проекта и осуществлять взаимодействие с потребителями</p>
<p>ИПК 5.3 разрабатывать организационно-экономические решения по оптимизации бизнес-процессов в соответствии с</p>	<p>Владеть методами проектирования, разработки и реализации решений в области создания Интернет-проектов;</p>	<p>Отсутствие или фрагментарное владение методами проектирования, разработки и реализации решений в области создания Интернет-проектов; методами</p>	<p>В целом успешное применение навыков использования методов проектирования, разработки и реализации решений в области создания</p>

<p>изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, а именно методы и инструменты организации международного бизнеса, стратегического планирования и прогнозирования, методы и приемы инновационного менеджмента, финансового инжиниринга, управления стоимостью бизнеса</p>	<p>методами организации продаж в среде Интернет; навыками ведения деятельности в сети Интернет</p>	<p>организации продаж в среде Интернет; навыками ведения деятельности в сети Интернет</p>	<p>Интернет-проектов; организации продаж в среде Интернет; навыками ведения деятельности в сети Интернет</p>
--	--	---	--

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей.

Шкалы оценивания:

Шкалы оценивания результатов обучения в 6 семестре:

от 0 до 59 баллов – «не зачтено»;

от 60 и более баллов – «зачтено».

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 5.1. раскрыть основные подходы к организации и оптимизации бизнес-процессов, к выявлению и использованию резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности международного бизнеса в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, а именно методы и инструменты организации международного бизнеса, стратегического планирования и прогнозирования, методы и приемы инновационного менеджмента, финансового инжиниринга, управления стоимостью бизнеса	Знать основные тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронного бизнеса, этапы создания и основные бизнес-процессы интернет-проектов; современные методы ведения и тенденции развития предпринимательской деятельности в сети Интернет; основные особенности маркетинговой деятельности в сети Интернет	тест, собеседование (индивидуальное, групповое)
ИПК 5.2 применять подходы к организации и оптимизации бизнес-процессов, к выявлению и использованию резервов производства с целью	Уметь управлять процессами создания и использования интернет-проектов; организовывать основные формы присутствия компаний в Интернете; использовать возможности	Решение типовых задач собеседование (индивидуальное, групповое)

<p>достижения наибольшей эффективности международного бизнеса в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, а именно методы и инструменты организации международного бизнеса, стратегического планирования и прогнозирования, методы и приемы инновационного менеджмента, финансового инжиниринга, управления стоимостью бизнеса</p>	<p>социальных сетей и мобильного электронного бизнеса для продвижения; формировать потребительскую аудиторию интернет-проекта и осуществлять взаимодействие с потребителями</p>	
<p>ИПК 5.3 разрабатывать организационно-экономические решения по оптимизации бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, а именно методы и инструменты организации международного бизнеса, стратегического планирования и прогнозирования, методы и приемы инновационного менеджмента, финансового инжиниринга, управления стоимостью бизнеса</p>	<p>Владеть методами проектирования, разработки и реализации решений в области создания Интернет-проектов; методами организации продаж в среде Интернет; навыками ведения деятельности в сети Интернет</p>	<p>Кейс-задание, проект</p>

Рейтинг-план дисциплины

Б1.В.12 «Электронная коммерция»

Направление 38.03.01 «Экономика», профиль «Международный бизнес (с углубленным изучением китайского/русского языка)»

курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Концепция временной неравноценности денег				
Текущий контроль				
1. Вопросы для самостоятельной работы по модулю 1	10	1	0	10
2. Аналитическое задание по модулю 1	15	1	0	10
Рубежный контроль по модулю 1				
1. Тестовый контроль	20			20
Модуль 2 Теория стоимости капитала				
Текущий контроль				
1. Вопросы для самостоятельной работы по модулю 2	10	1	0	10
2. Аналитическое задание по модулю	15	1	0	10
3. Кейс по модулю 2.	10	1	0	20
Рубежный контроль по модулю 2				
1. Тестовый контроль	20			20
Поощрительные баллы				
Публикация статей (участие в конференциях)	5	1	0	5
Активная работа на аудиторных занятиях, выполнение заданий повышенной сложности	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
Посещение лекционных занятий			0	-6
Посещение практических занятий			0	-10
Итого				
Зачет				
				100 (110)

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала:

Тест 1.

Составьте соответствие методик расчета рынка продукта:

- А) Оценку доступного объема рынка (сколько клиентов и в каком объеме на целевом для вас рынке нуждаются (но необязательно могут купить) в продуктах, находящихся в той же категории, что и продукт, который вы предлагаете)
- Б) Оценку достижимого объема рынка (объем рынка, который вы реально можете захватить в конкретном временном периоде с учетом конкуренции, особенностей (среды и каналов продаж)
- В) Оценку общего объема целевого рынка. Сколько клиентов и в каком объеме на целевом для вас рынке нуждаются (но необязательно могут купить) в продуктах, находящихся в той же категории, что и продукт, который вы предлагаете.

Ответы:

- 1) SOM – Share of the Market
- 2) SAM – Segmented Addressable Market or Served Available Market
- 3) TAM – Total Available or Addressable Market

Тест 2.

Маркетинг в сети Интернет – это.

- А) метод использования компьютерных технологий для получения точной своевременной информации с целью совершенствования процесса принятия решений
- Б) комплекс мер по изучению спроса и предложения на рынке товаров и услуг с последующим продвижением и рекламированием их через Интернет
- В) технология совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными

Тест 3.

Бизнес-акселератор – это...

- А) социальный институт поддержки стартапов. Понятие описывает как учреждения, так и организованные ими программы интенсивного развития компаний через менторство, обучение, финансовую и экспертную поддержку в обмен на долю в капитале компании
- Б) организация, занимающаяся поддержкой стартап-проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации
- В) частный венчурный инвестор, обеспечивающий финансовую и экспертную поддержку компаний на ранних этапах развития

Тест 4.

Электронная коммерция – это:

- А) установление контакта между потенциальным заказчиком и поставщиком, а также обмен коммерческой информацией;
- Б) наука, систематизирующая приемы создания, хранения, воспроизведения, обработки и передачи данных средствами вычислительной техники;
- В) совокупность сведений, которая воспринимается из окружающей среды, выдается в окружающую среду или сохраняется внутри определенной системы;
- Г) любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей.

Тест 5.

Для предотвращения воздействия компьютерных вирусов используется

- А) внедрение электронной цифровой подписи;
- Б) установка антивирусных программ;
- В) инструктаж пользователей;
- Г) кодирование данных.

Тест 6.

Электронный бизнес – это

- А) любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей;
- Б) преобразование основных бизнес-процессов при помощи Интернет технологий;
- В) система управления коммерческой операцией, способная совершать необходимые действия без участия человека.

Тест 7.

К факторам внешней среды системы электронной коммерции относятся:

- А) государство, конкуренты, контрагенты и партнеры, географическое положение;
- Б) товары, услуги, информация;
- В) финансовые институты, бизнес-организации.

Тест 8.

Участниками систем электронной коммерции являются

- А) покупатели или потребители услуг;
- Б) сеть Интернет;
- В) исследование рынка, выполнение заказов.

Тест 9.

Форма электронной коммерции B2C – это взаимодействие

- А) предприятие – предприятие;
- Б) предприятие – потребитель;
- В) потребитель – потребитель;
- Г) потребитель – предприятие

Тест 10.

B2G - это модель взаимодействия?

- А) Бизнес-государство
- Б) Потребитель-бизнес
- В) Бизнес-бизнес
- Г) Бизнес-потребитель
- Д) Потребитель-государство
- Е) Потребитель-потребитель

Критерии оценки теста (в баллах):

Баллы	Описание
20	Процент правильных ответов от 95% до 100%
16-19	Процент правильных ответов от 80 до 94%
10-15	Процент правильных ответов от 65 до 79%
1-9	Процент правильных ответов от 45 до 64%
0	Процент правильных ответов менее 45%

Примеры заданий для текущего контроля

Вопросы для самостоятельной работы по модулю 1.

1. Электронный бизнес. Определение, структура, ключевые понятия, элементы, субъекты.
2. Классы информационных систем электронного бизнеса.
3. Модели электронного бизнеса. Краткая характеристика, примеры бизнеса
4. Электронная (интернет) экономика. Сравнительная характеристика традиционной и электронной экономики.
5. История развития электронного бизнеса в России.
6. Тенденции, перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России и мире.
7. Процесс создания сайта, подбор компании-хостера, выбор и регистрация доменного имени.
8. Нормативно-правовая база взаимодействия компаний электронного бизнеса. Электронный документооборот. Электронная подпись. Процедура получения ЭЦП.
9. Электронные платежи. Интернет-банкинг. Электронные платежные системы, описание и основные возможности.
10. Электронная коммерция и бизнес-процессы. Преимущества электронной коммерции. Сектора электронной коммерции: B2C, B2B, C2C. Электронные торговые площадки.
11. Электронная коммерция и бизнес-процессы. Преимущества электронной коммерции. Сектора электронной коммерции: B2C, B2B.
12. Основные формы ведения бизнеса в Интернет.
13. Создание интернет-магазина. Формирование концепции предприятия. Состав задач и этапы создания.

Вопросы для самостоятельной работы по модулю 2.

1. Анализ возможности реализации бизнеса в электронной среде.
2. Программно-техническая реализация интернет-магазина.
3. Техническая структура Интернет-магазина.
4. Модели организации информационной платформы интернетмагазина.
5. Провайдеры электронной коммерции.
6. Проектирование сайта интернет-магазина.
7. Структура интернет-магазина. Фронт-офис и бэк-офис электронного предприятия. Web-витрины. Торговые Интернет-системы.
8. Основные бизнес-процессы электронных предприятий. Управление Интернет-магазином и его бизнес-процессами.
9. Бизнес-процессы интернет-магазина. Обработка заказов.
10. Бизнес-процессы интернет-магазина. Доставка материальных/нематериальных товаров.
11. Бизнес-процессы интернет-магазина. Оплата заказов. Виды платежных средств, способы оплаты. Интернет-эквайринг: описание, сравнительный анализ типов решений.
12. Бизнес-процессы интернет-магазина. Способы привлечения покупателей. Работа с внутренними факторами.
13. Бизнес-процессы интернет-магазина. Способы привлечения покупателей. Работа с внешними факторами.
14. Технологии безопасности электронных интернет-платежей.
15. Причины отклонения транзакций.
16. Настройка системы платежей.
17. Оценка эффективности функционирования интернет-магазина.
18. Понятие конверсии, способы ее увеличения.
19. SEO-оптимизация сайта интернет-проекта.

Критерии оценки вопросов для самостоятельной работы (в баллах)

Баллы	Описание
10	Обучающийся дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов.
3	Обучающийся раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий.
6-9	При ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами.
0-5	Обучающиеся допускает грубые ошибки, свидетельствующие о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов

Пример аналитических заданий по модулю 1

1. Проанализировать источники мировых и российских информационных ресурсов (по отраслям).
2. Найти или разработать методику и оценить качество информационного ресурса.
3. Провести анализ нескольких платежных систем.

Пример аналитических заданий по модулю 2

1. Разработать концепцию электронного предприятия.
2. Провести анализ провайдеров электронной коммерции.

Критерии оценивания аналитических заданий по модулю 1,2:

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Задание выполнено полностью без неточностей и ошибок	10
При выполнении задания допущены несущественные ошибки	5-9
В решении допущены грубые ошибки	1-4
Задание не выполнено	0

Пример кейса по модулю 2

Задание №1: Изучить рынок услуг хостинга.

Результатом выполнения задания является отчет, содержащий информацию по следующим темам:

1. Виды хостинга.
2. Рекомендации по выбору компании-хостера и доменного имени.
3. Порядок регистрации доменных имен. Ведущие компании-регистраторы доменов.
4. Международные и национальные организации, регламентирующие порядок регистрации доменов.
5. Анализ 3 хостинг-провайдеров (по вариантам – вариант выбирается по списку группы).

Задание №2: Сравнительный анализ сервисов по созданию сайтов. Создание и лицензирование сайта.

Результатом выполнения задания является пробный сайт, созданный в одном из бесплатных конструкторов. Требуется предоставить адрес сайта.

Задание №3: Зарегистрировать бесплатный домен 2-го уровня и прикрепить его к созданному сайту.

Результатом выполнения задания является зеркало сайта, созданного при выполнении задания №2, на бесплатном домене 2-го уровня. Требуется предоставить адрес сайта.

Задание №4: Ознакомиться с мировыми информационными ресурсами, содержащими коммерческую, биржевую и финансовую информацию, представленными на сайтах информационными корпорациями и другими организациями.

Результатом выполнения задания является отчет о выполнении задания с приведением адресов сайтов, описания компании и предоставляемой информации.

Задание №5: Подбор телекоммуникационной платформы для электронного предприятия

1) Найти в Интернет информацию о фирмах, предоставляющих услуги по построению телекоммуникационной платформы на основе хостинга.

2) Провести сравнительный анализ средних затрат при организации телекоммуникационной платформы по каждой из моделей хостинга.

3) Составить отчет по лабораторной работе, содержащий информацию об услугах и ценах найденных фирм.

Результатом выполнения задания является отчет, содержащий указанную информацию.

Задание №6: Электронные предприятия в сети Интернет.

1) Смоделировать процесс покупки товара/услуги.

2) Проанализировать типовую структуру электронных магазинов.

3) Провести сравнительный анализ рассмотренных электронных магазинов.

Результатом выполнения задания является отчет, содержащий ответы на вопросы и выводы по результатам проведенного анализа.

Критерии оценки кейса по модулю 2 (в баллах)

Баллы	Описание
20	Задания кейса выполнены полностью и корректно
10-19	Задания кейса выполнены полностью, но решение содержит несущественные ошибки
1-9	Задания кейса выполнены не полностью или решение содержит существенные ошибки
0	Кейс не выполнен

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Блюмин , А. М. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Блюмин , Н. А. Феоктистов .— М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016 .— 384 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» .— ISBN 978-5-9228-0806-4 .— URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453024&sr=1
2. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 684 с. — ISBN 978-5-394-01738-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93389> (дата обращения: 17.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Макаренкова, Е. В. Электронная коммерция : учебное пособие / Е. В. Макаренкова. — Москва : ЕАОИ, 2010. — 136 с. — ISBN 978-5-374-00374-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/126607> (дата обращения: 17.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Ветцель, К. Я. Интернет-маркетинг : учебное пособие / К. Я. Ветцель. — Красноярск : СФУ, 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-7638-4010-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157667> (дата обращения: 17.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Стефанова, Н. А. Эффективный интернет-маркетинг : учебное пособие / Н. А. Стефанова. — Самара : ПГУТИ, 2018. — 171 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/182388> (дата обращения: 17.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
3.	Международный валютный фонд	www.imf.org
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
6.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	www.infostat.ru
7.	Информационно-аналитический сайт в области информационных технологий	citforum.ru
8.	Издание о высоких технологиях	cnews.ru
9.	Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и IT - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий.	vernikov.ru
10.	Официальный портал ИТ-директоров (Реестр ИТ-поставщиков)	globalcio.ru
11.	Журнал СIO – руководитель информационной службы	cio-world.ru
12.	Электронно-библиотечная система	ZNANIUM.COM
13.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/

- База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>
- Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>
- Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>
- Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
- Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>
- Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>
- Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>
- Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>

12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
14. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle)

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус)</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4)</p> <p>аудитория №118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 209: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 210: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 212: учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p>аудитория № 213: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 218: учебная мебель, доска, мультимедиа-</p>

3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).

6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)

проектор infocus.

аудитория № 220:

учебная мебель, доска.

аудитория № 221

учебная мебель, доска.

аудитория № 222

учебная мебель, доска.

аудитория № 301

учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

аудитория № 302

учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок игu.

аудитория № 305

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 307

учебная мебель, доска.

аудитория № 308

учебная мебель, доска.

аудитория № 309

учебная мебель, доска.

лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а

учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.

лаборатория информационных

технологий в экономике и управлении № 311в

учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 игu corp 510 – 14 шт.

аудитория № 312

учебная мебель, доска.