

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 6 от «18» февраля 2021 г.
Зав. кафедрой



Л.С. Валинурова

Согласовано:
Председатель УМК института



_____/Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Диагностика состояния и конкурентоспособности предприятия
часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика

Профиль: «Международный бизнес с углубленным изучением китайского / русского языка»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
Доцент, канд. экон. наук, доцент



Исхакова Э.И.

Для приема 2021 г.

Уфа 2021 г.

Составитель: канд. экон. наук, доцент Исхакова Э.И.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Инновационная экономика» протокол № 6 от «18» февраля 2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	7
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	8
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	11
4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	11
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	16
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	30
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	30
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	31
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	32

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций ¹ (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК 3 Способен осуществлять профессиональную деятельность по сбору, анализу и интерпретации в виде информационного обзора и/или аналитического отчета данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., опираясь на отечественные и зарубежные источники	ИПК 3.1 раскрыть основные методы сбора, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	Знать сущность диагностики состояния и оценки конкурентоспособности предприятия для реализации оптимальной экономической политики хозяйствующего субъекта Знать методы сбора, анализа и интерпретации данных финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, расчета и экономического смысла показателей финансового состояния, конкурентоспособности предприятия для принятия адекватных стратегических решений на микроуровне.
		ИПК 3.2 раскрыть порядок подготовки, структуру и требования к содержанию информационного обзора и/или аналитического отчета	Знает порядок подготовки, структуру и требования к содержанию отчета о финансовом состоянии предприятия, об анализе и оценке его

¹ Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

			конкурентоспособности
		ИПК 3.3 знать отечественные и зарубежные источники информации о социально-экономических процессах и явлениях, финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	Знает действующую нормативно-правовую, существующие методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и оценки конкурентоспособности предприятия
		ИПК 3.4 показать применение методов сбора, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	Уметь анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий, с учетом внешних и внутренних условий деятельности предприятия, рассчитывать и анализировать показатели финансового состояния предприятия .уровня конкурентоспособности и принятия на их основе оптимального управленческого решения;
		ИПК 3.5 осуществлять подготовку информационного обзора и/или аналитического отчета о социально-экономических процессах и явлениях, финансовой, бухгалтерской и иной	Владеть навыками проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия; методами расчета показателей финансового состояния предприятия и

		информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., опираясь на отечественные и зарубежные источники	подготовки аналитического отчета
--	--	---	-------------------------------------

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Диагностика состояния и конкурентоспособности предприятия» является дисциплиной, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестрах.

Целью изучения дисциплины «Диагностика состояния и конкурентоспособности предприятия» является обучение студентов навыкам проведения объективной диагностики финансово-хозяйственного состояния предприятия с возможностью практического использования полученных знаний, умений и навыков для оценки конкурентоспособности предприятия и принятия обоснованных управленческих решений на микроэкономическом уровне в части улучшения финансового состояния и повышения конкурентоспособности предприятия.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Диагностика состояния и конкурентоспособности предприятия
на 7 семестр

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	16
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	58,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма(ы) контроля:
Экзамен 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
Модуль 1. Методологические основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности							
1.	Понятие и значение диагностики финансово-хозяйственной деятельности Предмет, содержание, задачи и виды диагностики финансового состояния предприятия	1	-		4	Вопросы для конспектирования к модулю 1	конспект, устный опрос
2.	Способы обработки экономической информации в анализе финансового состояния Источники информации для проведения финансового анализа	1	-		4	Вопросы для конспектирования к модулю 1	конспект, устный опрос
Модуль 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия							
3	Общая оценка структуры имущества предприятия и его источников по данным баланса Анализ актива. Анализ пассива	1	-		4	Вопросы для конспектирования к модулю 2	конспект, устный опрос
4	Анализ ликвидности. Коэффициент абсолютной ликвидности, текущей ликвидности, быстрой ликвидности. Степень платежеспособности	1	2		4	Вопросы для конспектирования к модулю 2, задачи,	конспект, устный опрос задачи
5	Анализ финансовой устойчивости. Коэффициент автономии, Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами. Понятие собственного оборотного капитала	2	2		8	Вопросы для конспектирования к модулю 2, задачи,	конспект, устный опрос задачи
6	Анализ отчета о финансовых результатах. Анализ уровня и динамики финансовых результатов. Анализ формирования и использования прибыли.	2	2		6	Вопросы для конспектирования к модулю 2, задачи,	конспект, устный опрос задачи
7	Анализ деловой активности предприятия. Показатели рентабельности. Показатели оборачиваемости. Фондоёмкость, фондоотдача.	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>10</u>	Вопросы для конспектирования к модулю 2, задачи, подготовка контрольной работы	конспект, устный опрос задачи, контрольная работа
Модуль 3. Конкуренция и конкурентоспособность: теоретические основы.							

	Понятие и сущность рыночной конкуренции. Конкурентоспособность предприятия. Источники конкурентоспособности предприятия.	2	2		10	Вопросы для конспектирования к модулю 2	конспект, устный опрос
	Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий. Обзор существующих методов оценки конкурентоспособности предприятия. Динамический метод оценки конкурентоспособности предприятия. Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия	2	4	8	10,8	Вопросы для конспектирования к модулю 2, задачи,	конспект, устный опрос задачи
	Всего часов:	<u>16</u>	<u>16</u>	<u>16</u>	<u>58,8</u>		

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

ПК 3 способен осуществлять профессиональную деятельность по сбору, анализу и интерпретации в виде информационного обзора и/или аналитического отчета данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., опираясь на отечественные и зарубежные источники

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК 3.1 раскрыть основные методы сбора, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности	Знать сущность диагностики состояния и оценки конкурентоспособности предприятия для реализации оптимальной экономической политики хозяйствующего субъекта Знать методы сбора, анализа и интерпретации данных финансовой, бухгалтерской и	Фрагментарное знание сущности диагностики состояния и оценки конкурентоспособности предприятия для реализации оптимальной экономической политики хозяйствующего субъекта; методов сбора, анализа и интерпретации данных финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в	Неполные представления о сущности диагностики состояния и оценки конкурентоспособности и предприятия для реализации оптимальной экономической политики хозяйствующего субъекта; методов сбора, анализа и интерпретации данных финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о сущности диагностики состояния и оценки конкурентоспособности предприятия для реализации оптимальной экономической политики хозяйствующего субъекта; методов сбора, анализа и интерпретации данных финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм	Сформированные систематические представления о сущности диагностики состояния и оценки конкурентоспособности предприятия для реализации оптимальной экономической политики хозяйствующего субъекта; методов сбора, анализа и интерпретации данных финансовой, бухгалтерской и

<p>предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.</p>	<p>иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, расчета и экономического смысла показателей финансового состояния, конкурентоспособности предприятия для принятия адекватных стратегических решений на микроуровне.</p>	<p>отчетности предприятий различных форм собственности, расчета и экономического смысла показателей финансового состояния, конкурентоспособности предприятия для принятия адекватных стратегических решений на микроуровне.</p>	<p>отчетности предприятий различных форм собственности, расчета и экономического смысла показателей финансового состояния, конкурентоспособности предприятия для принятия адекватных стратегических решений на микроуровне.</p>	<p>собственности, расчета и экономического смысла показателей финансового состояния, конкурентоспособности предприятия для принятия адекватных стратегических решений на микроуровне.</p>	<p>иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, расчета и экономического смысла показателей финансового состояния, конкурентоспособности предприятия для принятия адекватных стратегических решений на микроуровне.</p>
<p>ИПК 3.2 раскрыть порядок подготовки, структуру и требования к содержанию информационного обзора и/или аналитического отчета</p>	<p>Знает порядок подготовки, структуру и требования к содержанию отчета о финансовом состоянии предприятия, об анализе и оценке</p>	<p>Фрагментарное знание о порядке подготовки, структуре и требованиях к содержанию отчета о финансовом состоянии предприятия, об анализе и оценке его конкурентоспособности</p>	<p>Неполные представления о порядке подготовки, структуре и требованиях к содержанию отчета о финансовом состоянии предприятия, об анализе и оценке его конкурентоспособности</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о порядке подготовки, структуре и требованиях к содержанию отчета о финансовом состоянии предприятия, об анализе и оценке его конкурентоспособности</p>	<p>Сформированные систематические представления о порядке подготовки, структуре и требованиях к содержанию отчета о финансовом состоянии предприятия, об анализе и оценке его</p>

	его конкурентоспособности				конкурентоспособности
ИПК 3.3 знать отечественные и зарубежные источники информации о социально-экономических процессах и явлениях, финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	Знает действующую нормативно-правовую, существующие методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и оценки конкурентоспособности предприятия	Фрагментарное знание о действующей нормативно-правовой, существующих методиках расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и оценки конкурентоспособности предприятия	Неполные представления о действующей нормативно-правовой, существующих методиках расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и оценки конкурентоспособности предприятия	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о действующей нормативно-правовой, существующих методиках расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и оценки конкурентоспособности предприятия	Сформированные систематические представления о действующей нормативно-правовой, существующих методиках расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и оценки конкурентоспособности предприятия
ИПК 3.4 показать применение методов сбора, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики	Уметь анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности	Фрагментарные умения анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в	Сформированное умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности

<p>социально-экономических процессах и явлениях, финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.</p>	<p>предприятий, с учетом внешних и внутренних условий деятельности предприятия, рассчитывать и анализировать показатели финансового состояния предприятия .уровня конкурентоспособности и принятия на их основе оптимального управленческого решения;</p>	<p>предприятий, с учетом внешних и внутренних условий деятельности предприятия, рассчитывать и анализировать показатели финансового состояния предприятия .уровня конкурентоспособности и принятия на их основе оптимального управленческого решения;</p>	<p>предприятий, с учетом внешних и внутренних условий деятельности предприятия, рассчитывать и анализировать показатели финансового состояния предприятия .уровня конкурентоспособности и принятия на их основе оптимального управленческого решения;</p>	<p>отчетности предприятий, с учетом внешних и внутренних условий деятельности предприятия, рассчитывать и анализировать показатели финансового состояния предприятия .уровня конкурентоспособности и принятия на их основе оптимального управленческого решения;</p>	<p>предприятий, с учетом внешних и внутренних условий деятельности предприятия, рассчитывать и анализировать показатели финансового состояния предприятия .уровня конкурентоспособности и принятия на их основе оптимального управленческого решения;</p>
<p>ИПК 3.5 осуществлять подготовку информационного обзора и/или аналитического отчета о социально-экономических процессах и явлениях,</p>	<p>Владеть навыками проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия; методами расчета показателей финансового состояния предприятия и</p>	<p>Фрагментарное владение навыками проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия; методами расчета показателей финансового состояния</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия; методами расчета показателей финансового состояния</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия; методами расчета показателей финансового состояния предприятия и</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия; методами расчета показателей финансового</p>

финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., опираясь на отечественные и зарубежные источники	подготовки аналитического отчета	предприятия и подготовки аналитического отчета	предприятия и подготовки аналитического отчета	подготовки аналитического отчета	состояния предприятия и подготовки аналитического отчета
---	----------------------------------	--	--	----------------------------------	--

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 3.1 раскрыть основные методы сбора, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	Знать сущность диагностики состояния и оценки конкурентоспособности предприятия для реализации оптимальной экономической политики хозяйствующего субъекта Знать методы сбора, анализа и интерпретации данных финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, расчета и экономического смысл показателей финансового состояния, конкурентоспособности предприятия для принятия адекватных стратегических решений на микроуровне.	Тест, собеседование (индивидуальное, групповое), экзаменационные вопросы
ИПК 3.2 раскрыть порядок подготовки, структуру и требования к содержанию информационного обзора и/или аналитического отчета	Знает порядок подготовки, структуру и требования к содержанию отчета о финансовом состоянии предприятия, об анализе и оценке его конкурентоспособности	Тест, собеседование (индивидуальное, групповое), экзаменационные вопросы
ИПК 3.3 знать отечественные и зарубежные источники	Знает действующую нормативно-правовую,	Тест, собеседование (индивидуальное,

<p>информации о социально-экономических процессах и явлениях, финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.</p>	<p>существующие методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и оценки конкурентоспособности предприятия</p>	<p>групповое), экзаменационные вопросы</p>
<p>ИПК 3.4 показать применение методов сбора, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.</p>	<p>Уметь анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий, с учетом внешних и внутренних условий деятельности предприятия, рассчитывать и анализировать показатели финансового состояния предприятия .уровня конкурентоспособности и принятия на их основе оптимального управленческого решения;</p>	<p>собеседование (индивидуальное, групповое), задачи, лабораторная работа</p>
<p>ИПК 3.5 осуществлять подготовку информационного обзора и/или аналитического отчета о социально-экономических процессах и явлениях, финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., опираясь на отечественные и зарубежные источники</p>	<p>Владеть навыками проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия; методами расчета показателей финансового состояния предприятия и подготовки аналитического отчета</p>	<p>собеседование (индивидуальное, групповое), задачи, лабораторная работа</p>

Рейтинг-план дисциплины

Б1.В.13 Диагностика состояния и конкурентоспособности предприятия

Направление 38.03.01 «Экономика», профиль «Международный бизнес с углубленным изучением китайского/русского языка»

курс 4, семестр 7,

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Методологические основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	5	2	0	10
Рубежный контроль				
1. Тестовый контроль	10	1	0	10
Модуль 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	5	2	0	10
Рубежный контроль				
1. Тестовый контроль	10	1	0	10
Модуль 3. Конкуренция и конкурентоспособность: теоретические основы.				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	5	2	0	10
Рубежный контроль				
1. Лабораторная работа	20	1	0	20
1. Студенческая олимпиада	5	1	0	5
2. Публикация статей (участие в конференции)	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итого				
Экзамен				30
				110

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса и 1 задачу.

Вопросы для экзамена 7 семестр:

1. Понятие и значение анализа финансово-хозяйственной деятельности.
2. Содержание и задачи анализа в условиях рыночной экономики.
3. Принципы диагностики состояния предприятия.
4. Классификация видов экономического анализа в зависимости от времени, субъектов, объектов управления.
5. Способы обработки экономической информации в анализе финансового состояния.
6. Способ сравнения.
7. Способы приведения показателей в сопоставимый вид.
8. Использование относительных и средних величин.
9. Способы группировки информации.
10. Балансовый способ.
11. Способ относительных и абсолютных разниц.
12. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния.
13. Состав и содержание бухгалтерской отчетности.
14. Логика и информационная база анализа финансов.
15. Показатели и модели оценки имущественного положения предприятия.
16. Анализ ликвидности и платежеспособности.
17. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
18. Анализ прибыльности и рентабельности.
19. Анализ финансовых результатов деятельности
20. Анализ объемов производства и реализации продукции.
21. Анализ расходов, затрат и себестоимости продукции.
22. Анализ социального развития.
23. Анализ фонда оплаты труда и заработной платы.
24. Анализ использования трудовых ресурсов.
25. Диагностика финансового потенциала предприятия
26. Оценка рыночной позиции предприятия.
27. Вероятность наступления финансовых трудностей.
28. Диагностика риска банкротства субъектов хозяйствования.
29. Использование системы формализованных и неформализованных критериев.
30. Понятие, причины и виды банкротства.
31. Пути финансового оздоровления предприятия.
32. Диагностика деятельности предприятия на основе рейтингового анализа.
33. Система показателей, используемых для рейтинговой оценки, алгоритм сравнительной рейтинговой оценки.
34. Оценка условий функционирования предприятия
35. Особенности диагностики состояния предприятия в различных сферах деятельности
36. Методы и приемы финансового анализа, их классификация.
37. Источники информации для проведения финансового анализа.
38. Горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности.
39. Коэффициентный финансовый анализ.
40. Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности должника.
41. Внешний и внутренний анализ.
42. Ретроспективный, текущий и стратегический анализ.

43. Сплошной и выборочный анализ.
44. Сущность показателя «чистые активы предприятия», его расчет и требования к величине.
45. «Золотое» правило экономики предприятия: сущность и расчет.
46. Коэффициента устойчивости экономического роста и его экономический смысл.
47. Показатели фондоотдачи и ресурсоотдачи.
48. Сущность проведения анализа по схеме фирмы «DuPont».
49. Подходы к оценке конкурентоспособности. Сущность процесса конкурентного анализа.
50. Конъюнктура рынка и основные показатели её изучения. Анализ потенциала и ёмкости рынка.
51. Модели и методы конкурентной разведки. Правовое регулирование конкурентной разведки.
52. Оценка рыночной доли фирмы и интенсивности конкуренции. Основные показатели.
53. Оценка конкурентоспособности фирмы по показателям использования человеческих ресурсов. Показатели динамики персонала.
54. Оценка конкурентоспособности фирмы по показателям финансовой стабильности. Основные показатели
55. Значение социальных факторов трудового процесса в обеспечении конкурентоспособности.
56. Роль формирования группового поведения в организации в построении конкурентных преимуществ.
57. Роль лидерства в формировании конкурентоспособности.
58. Высокоэффективная организация.
59. Особенности поведения организации на различных стадиях жизненного цикла
60. Факторы, международной среды, влияющие на организационное поведение и организационную культуру компаний.
61. Сущность, структура и роль конкуренции на мировом рынке.
62. Сущность международной конкуренции и отличительные черты от конкурентоспособности фирм.
63. Влияние международных организаций на формирование конкурентных стратегий.
64. Типология международных конкурентных стратегий.
65. Детерминанты конкурентного преимущества страны.
66. Оценка уровня конкурентоспособности фирмы по показателям научно-исследовательского и производственного потенциала.

Образец экзаменационного билета:

Башкирский государственный университет

Институт экономики, финансов и бизнеса

Кафедра инновационной экономики

Направление подготовки 38.03.01
«Экономика»

Профиль «Международный бизнес с
углубленным изучением
китайского/русского языка»

Дисциплина «Диагностика состояния и
конкурентоспособности предприятия»

Экзаменационный билет № 1

1. Коэффициентный финансовый анализ.

2. Оценка конкурентоспособности фирмы по показателям финансовой стабильности. Основные показатели
3. Величина текущих активов предприятия на конец отчетного года составила 2350 тыс. р., срочные обязательства предприятия – 1680 тыс. р. Какой должна быть прибыль предприятия в последующие шесть месяцев, чтобы достигнуть нормативного значения коэффициента покрытия, равного двум, при условии, что сумма срочных обязательств не возрастет

Зав. кафедрой

Л.С. Валинурова

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Задачи к экзамену, аналогичные задачам, решаемым на практических занятиях

Задания для рубежного контроля уровня усвоения учебного материала

Задания для лабораторной работы

Лабораторная работа по модулю 3:

Тема «Диагностика состояния и оценка конкурентоспособности предприятия» (на примере конкретного предприятия)

При выполнении лабораторной работы предполагается использование оригинального авторского программного обеспечения разработанного в соответствии с действующим законодательством.

Работа предполагает выполнение двух этапов, первый из которых заключается в оценке финансового состояния, выявлении причин и определении возможных путей восстановления платежеспособности предприятия. При этом следует учитывать, что для анализа финансового положения предприятия важно видеть динамику основных экономических показателей. Для исследования "исходных явлений", порождающих кризис-состояние предприятий,

необходимо проанализировать основные факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия и признаки кризисного состояния.

На втором этапе на основе полученных результатов студент оценивает конкурентоспособность предприятия.

В соответствии с данной типовой структурой в состав лабораторной работы должны входить следующие разделы.

1. Краткая характеристика предприятия
2. Анализ финансового состояния предприятия
 - 2.1 Общая оценка структуры имущества предприятия и его источников по данным баланса
 - 2.2 Анализ ликвидности
 - 2.3 Анализ деловой активности
 - 2.3.1 Анализ показателей оборачиваемости
 - 2.3.2 Анализ показателей рентабельности
 - 2.4 Анализ финансовой устойчивости
 - 2.5 Анализ отчета о финансовых результатах
3. Оценка финансового состояния предприятия (вывод).
4. Мероприятия, направленные на улучшение финансового состояния предприятия
5. Диагностика и оценка конкурентоспособности предприятия
 - 5.1 SWOT – анализ
 - 5.2 Методика оценки конкурентоспособности организации на базе «4P»
 - 5.3 Методика оценки конкурентоспособности фирмы Ж.Ж. Ламбена.
 - 5.4 Методика рейтинговой оценки конкурентоспособности предприятия
 - 5.5 Методика оценки конкурентоспособности предприятия, основанная на комплексном исследовании внутренней среды предприятия
 - 5.6 Методика позиционирования сильных и слабых сторон потенциала конкурентоспособности предприятия

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное выполнение лабораторной работы, анализ финансового состояния проведен детально, все показатели рассчитаны корректно, выявлена причинно следственная связь, определены слабые места в деятельности предприятия, выявлены резервы повышения эффективности деятельности предприятия.	20
Верное выполнение лабораторной работы, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на расчеты, анализ финансового состояния проведен, все показатели рассчитаны корректно, не всегда выявлена причинно следственная связь, определены слабые места в деятельности предприятия, но не выявлены резервы повышения эффективности деятельности предприятия.	15-19
Верное выполнение лабораторной работы, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на расчеты, анализ финансового состояния проведен, все показатели рассчитаны корректно, но не определены слабые места в деятельности предприятия и не выявлены резервы повышения эффективности деятельности предприятия.	10-14

Имеются существенные ошибки в выполнении лабораторной работы, анализ финансового состояния проведен, часть показателей рассчитаны некорректно, не определены слабые места в деятельности предприятия и не выявлены резервы повышения эффективности деятельности предприятия.	5-9
Решение неверное или отсутствует.	0-4

Тестовые задания

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала
Модуль 1,2

1. Выручка от реализации продукции - это:
 - А. вновь созданная на предприятии стоимость
 - Б. фонд возмещения материальных затрат + фонд накопления
 - В. вся стоимость, созданная на предприятии

2. Выручка от реализации продукции (работ, услуг), распределяется на материальных затрат и _____ возмещение
 - А. прибыль предприятия
 - Б. прибыль предприятия и фонд развития производства
 - В. заработную плату с социальными отчислениями и прибыль предприятия

3. Назначение амортизационного фонда:
 - А. учет функциональных возможностей основных фондов и нематериальных активов
 - Б. обеспечение воспроизводства основных фондов и нематериальных активов
 - В. отражение затрат на приобретение основных фондов и нематериальных активов в себестоимости производимой продукции

4. Обязательное условие образования амортизационного фонда:
 - А. использование основных фондов для производства продукции
 - Б. отнесение части стоимости основных фондов на стоимость производимой продукции (работ, услуг)
 - В. реализация продукции (работ, услуг), производимых с помощью основных фондов

5. Капитальные вложения - это:
 - А. процесс воспроизводства основных фондов предприятия
 - Б. вложение денежных средств в активы, приносящие максимальный доход
 - В. долгосрочное вложение денежных средств в различные активы, в т.ч. в ценные бумаги

6. Баланс предприятия показывает:
 - А притоки и оттоки денежных средств
 - Б активы и обязательства компании в конкретный момент времени
 - В финансовые результаты деятельности компании
7. Основные средства предприятия - это:
 - А денежные средства, направляемые на финансирование основного вида деятельности предприятия
 - Б денежная оценка основных фондов как материальных ценностей, имеющих длительный период функционирования
 - В денежная оценка основных производственных фондов предприятия

8. Основные фонды учитываются в балансе по _____ стоимости
А текущей (рыночной)
Б первоначальной
В восстановительной

9. Деловая репутация входит и может быть учтена как :
А оборотные активы
Б заемные средства
В внеоборотные активы
Г собственный капитал

10. Долгосрочные финансовые вложения - это:
А эмитированные предприятием акции
Б долгосрочные банковские ссуды
В долгосрочные инвестиции в ценные бумаги
Г стоимость незавершенного капитального строительства

Модуль 3

1. Объектом конкуренции являются:

- a) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
- b) фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
- c) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;
- d) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

2. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

- a) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- b) издержки производства и сбыта;
- c) полезный эффект и цена потребления;
- d) потребительская новизна товара.

3. Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:

- a) регрессивная вертикальная интеграция;
- b) прогрессивная вертикальная интеграция;
- c) горизонтальная интеграция;
- d) дополняющая диверсификация.

4. Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?

- a) М. Портер;
- b) А. Литл;
- c) Ф. Котлер;
- d) И. Ансофф.

5. Одним из вариантов поведения фирм-коммутантов является выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов для более крупной компании (виолента или пациента). Какие меры предосторожности предпринимают мелкие фирмы, чтобы не потерять свободу и не превратиться в придаток монополии:

- a) увеличивают размеры своей фирмы;

- b) стремятся поставлять товары нескольким крупным корпорациям таким образом, чтобы доля каждой из них в общих продажах фирмы не превышала 20% оборота;
- c) уходят из своей ниши на рынке и приходят туда, где создаются более благоприятные для фирм-коммутантов условия;
- d) ни один ответ не является верным.

6. Форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к:

- a) производственным факторам конкурентоспособности;
- b) рыночным факторам конкурентоспособности;
- c) сбытовым факторам конкурентоспособности;
- d) сервисным факторам конкурентоспособности.

7. Удельный вес фирм-челенджеров (по Ф. Котлеру) в общей емкости определенного рынка составляет:

- a) 40%;
- b) 25%;
- c) 20%;
- d) 30%.

8. Фундаментальная рыночная ниша – это:

- a) сегмент рынка продавца определённого товара или услуги;
- b) ниша фирмы, которую ей удалось удержать в борьбе с конкурирующими предприятиями;
- c) совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары (услуги), производимые данной фирмой;
- d) ни один ответ не является верным.

9. Конкурирующие фирмы – это:

- a) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;
- b) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;
- c) взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли.
- d) фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли.

10. Конкурентоспособность товара - это:

- a) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;
- b) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;
- c) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.

11. Максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар – это:

- a) запас конкурентоспособности товара;
- b) потребительская ценность товара;
- c) цена продажи товара;
- d) себестоимость товара.

12. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:

- a) ценовая конкуренция;
- b) неценовая конкуренция;

- c) недобросовестная конкуренция;
- d) прямая конкуренция.

13. Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:

- a) виолентная стратегия;
- b) коммутантная стратегия;
- c) пациентная стратегия;
- d) экплерентная стратегия.

14. Факторы, характеризующие виолентную стратегию конкурентной борьбы:

- a) гибкость;
- b) экономия на снижение постоянных издержек;
- c) ставка на радикальные нововведения;
- d) дифференциация продукта.

15. Рисковые вложения в деятельность фирм-пионеров (эксплерентов) ради получения сверхвысокой прибыли называют:

- a) резервным капиталом;
- b) оборотным капиталом;
- c) венчурным капиталом
- d) внеоборотным капиталом.

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	10
81-89%	6-9
71-80%	4-5
61-70%	1-3
менее 60%	0

Задания для текущего контроля аудиторной работы.

Аудиторная работа включает в себя: задачи, конспектирование

Задача № 1 Величина оборотных активов предприятия на конец отчетного периода 2350 тыс. руб., краткосрочные обязательства — 1680 тыс. руб. Какой должна быть прибыль предприятия в последующие 6 месяцев, чтобы достичь нормативного значения коэффициента текущей ликвидности, равного 2, при условии, что сумма срочных обязательств не возрастет

Задача № 2

Приведены следующие данные из баланса компании N на конец года (тыс. долл.):

Внеоборотные активы (нетто) 1950

Дебиторская задолженность 265

Производственные запасы ?

Денежные средства 5

Краткосрочная кредиторская задолженность 305

Резерв по сомнительным долгам 15

Собственные оборотные средства 100

Уставный капитал ?

Составив баланс , рассчитайте значение коэффициента текущей ликвидности

Задача № 3

Приведены следующие данные из баланса компании N на конец года (тыс. долл.):

Внеоборотные активы (нетто) 1900

Дебиторская задолженность 365

Производственные запасы ?

Денежные средства 5

Краткосрочная кредиторская задолженность 405

Резерв по сомнительным долгам 15

Собственные оборотные средства 100

Уставный капитал 1500

Нераспределенная прибыль ?

Составить баланс компании.

Задача № 4

Оценивается предприятие с данными по балансу. Определите рыночную стоимость предприятия методом стоимости чистых активов.

Показатель	Нескорректированные данные, долл.	Корректировки, %	Скорректированные данные
Актив			
Основные средства	6000	+30	
Запасы	2000	-10	
Дебиторская задолженность	1000	-20	
Денежные средства	500	0	
Всего	9500		
Пассив			
Долгосрочная задолженность	6000	0	
Собственный капитал	3500		
Всего	9500		

Критерии оценивания	Количество баллов
Задание выполнено полностью: цель выполнения задания успешно достигнута; основные понятия определены; работа выполнена в полном объёме.	4-5
Задание выполнено: цель выполнения задания достигнута; наличие правильных эталонных ответов; однако работа выполнена не в полном объёме.	1-3
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	0

Вопросы для конспектирования

К модулю №1

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как объект изучения экономической науки.
2. Сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности.
3. Предмет и объект анализа финансово-хозяйственной деятельности.
4. Цели и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности.
5. Методы исследования и система показателей в анализе финансово-хозяйственной деятельности.
6. Виды анализа финансово-хозяйственной деятельности.
7. Внешний и внутренний анализ.
8. Ретроспективный, текущий и стратегический анализ.

9. Сплошной и выборочный анализ.
10. Что представляет собой бухгалтерская документация?
11. Перечислите основные формы бухгалтерской отчетности предприятия.
12. Приведите примеры взаимосвязи основных форм бухгалтерской отчетности.
13. Что такое баланс в бухгалтерском учете?
14. Перечислите основные виды бухгалтерских балансов.
15. Назовите главное отличие баланса-брутто от баланса-нетто.
16. Расскажите о структуре баланса и основных статьях.
17. Что такое мобильность и ликвидность оборотных активов?
18. Перечислите основные группы оборотных активов, различаемых по мобильности.
19. Что такое кругооборот оборотных активов? Поясните схему кругооборота.
20. Назовите основные составляющие собственного и заемного капитала.
21. Назовите последовательность проведения анализа бухгалтерской отчетности, виды анализа и наиболее важные направления исследования состояния предприятия.
22. Что такое сравнительный аналитический баланс, каковы его отличительные признаки?
23. Перечислите основные показатели сравнительного аналитического баланса.

К модулю №2

1. Для чего проводится оценка имущественного положения предприятия? Перечислите наиболее информативные показатели оценки данного блока.
2. Для чего проводится оценка ликвидности и платежеспособности предприятия? Перечислите наиболее информативные показатели оценки данного блока.
3. Что такое ликвидность актива и ликвидность организации?
4. Что такое платежеспособность организации?
5. Перечислите основные признаки платежеспособности.
6. Что такое величина собственных оборотных средств предприятия?
7. Поясните экономический смысл и особенности расчета коэффициентов текущей, быстрой и абсолютной ликвидности.
8. Для чего проводится анализ покрытия запасов? Раскройте оценку наиболее типичных ситуаций состояния предприятия по результатам данного анализа.
9. Для чего проводится анализ финансовой устойчивости предприятия?
10. Назовите основные виды источников средств и варианты количественной оценки для проведения анализа финансовой устойчивости.
11. Что характеризуют коэффициенты капитализации? Перечислите основные показатели.
12. Что характеризуют коэффициенты покрытия? Перечислите основные показатели.
13. Сущность показателя «чистые активы предприятия», его расчет и требования к величине.
14. Для чего проводится анализ деловой активности предприятия? Перечислите основные направления проведения анализа.
15. «Золотое» правило экономики предприятия: сущность и расчет.
16. Расчет коэффициента устойчивости экономического роста и его экономический смысл.
17. Показатели фондоотдачи и ресурсоотдачи.
18. Перечислите основные показатели оборачиваемости.
19. Покажите взаимосвязь операционного цикла, производственного процесса, финансового и операционного циклов.
20. Для чего проводится анализ финансовых результатов предприятия? Перечислите основные направления проведения анализа.
21. Назначение вертикального анализа финансовых результатов.
22. Сущность и основные модели анализа денежных потоков.
23. Перечислите основные группы лиц, заинтересованных в эффективной работе организации.

24. Что такое рентабельность? Перечислите коэффициенты рентабельности инвестиций и рентабельности продаж.
25. Сущность проведения анализа по схеме фирмы «DuPont».

К модулю №3

1. Экономическое содержание конкурентоспособности предприятия.
2. Система факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности предприятия.
3. Источники конкурентоспособности предприятия: операционная эффективность и стратегическое позиционирование.
4. Принципы оценки конкурентоспособности предприятия. Конкурентный потенциал предприятия.
5. Ключевые факторы успеха предприятия.
6. Методы экспертных оценок, матричные и графические методы оценки конкурентоспособности предприятия.
7. Мониторинг внешней и внутренней среды предприятия

Критерии оценивания конспекта

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Структурированность текста	1
Объём конспекта в соотношении с объёмом учебного материала	1
Ответ на общий, принципиальный вопрос по конспектируемой работе	1
Проработанность конспекта	1
Самостоятельность и полнота	1
Итого	5

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Брагина, Т.Е. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (Б3.В.4) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т.Е. Брагина, Л.Н. Пономарева, Л.Х. Курбанаева; Башкирский государственный университет. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. - Электрон. версия печ. публикации. - Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. - <URL:<https://elib.bashedu.ru/dl/read/BRAGIN~1.PDF>>
2. Валинурова, Л.С. Диагностика состояния инновационно ориентированного предприятия [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.С. Валинурова, Э.И. Исхакова; Башкирский государственный университет. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. - Электрон. версия печ. публикации. - Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. - <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Valinurova_Ishakova_Diagnostika_sostojanija_IOP_up_2017.pdf>
3. Воронцов, Л.Д. Разработка стратегии финансового оздоровления предприятия / Л.Д. Воронцов. - Москва : Лаборатория книги, 2009. - 145 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97938>
4. Колесников, С.С. Антикризисный менеджмент и профилактика банкротства на предприятии в современных условиях рыночной экономики / С.С. Колесников. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 143 с. - ISBN 978-5-905785-32-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86434>
5. Сагиев, Е. Оценка финансового состояния фирмы / Е. Сагиев. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 47 с. - ISBN 978-5-905835-13-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96768>

Дополнительная литература:

6. Валинурова, Л.С. Инструментарий финансового менеджмента для инновационно-ориентированного предприятия [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.С. Валинурова; Башкирский государственный университет; - Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. - Электрон. версия печ. публикации. - Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. - <URL:<https://elib.bashedu.ru/dl/read/ValinurovaInstrumentariiFinans.MenedjmentaUp.2015.pdf>>
7. Воронина, М.В. Финансовый менеджмент : учебник / М.В. Воронина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 399 с. : табл., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 380-384. - ISBN 978-5-394-02341-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452905>
8. Дудник, М.Н. Разработка стратегии по выводу неплатежеспособной организации из состояния кризиса / М.Н. Дудник. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 90 с. - ISBN 978-5-504-00327-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142010>
9. Румянцева, Е.Е. Финансовые технологии управления предприятием : учебное пособие / Е.Е. Румянцева. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 460 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 447-457. - ISBN 978-5-4475-7880-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444205>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
3.	Международный валютный фонд	www.imf.org
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
6.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	www.infostat.ru
7.	Информационно-аналитический сайт в области информационных технологий	citforum.ru
8.	Издание о высоких технологиях	cnews.ru
9.	Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и ИТ - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий.	vernikov.ru
10.	Официальный портал ИТ-директоров (Реестр ИТ-поставщиков)	globalcio.ru
11.	Журнал СІО – руководитель информационной службы	cio-world.ru
12.	Электронно-библиотечная система	ZNANIUM.COM
13.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>

6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>

7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>

8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.

9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>

10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>

11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>

12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

14. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус)</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4)</p> <p>аудитория №118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 209: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 210: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 212: учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p>аудитория № 213: учебная мебель, доска, проекционный экран с</p>

<p>(помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>5.помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>электродиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 218: учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.</p> <p>аудитория № 220: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 221 учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 222 учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 301 учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.</p> <p>аудитория № 302 учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок игu.</p> <p>аудитория № 305 учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p>аудитория № 307 учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 308 учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 309 учебная мебель, доска.</p> <p>лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.</p> <p>лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 игu corp 510 – 14 шт.</p> <p>аудитория № 312 учебная мебель, доска.</p>
--	--