

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 6 от «18» февраля 2021 г.
Зав. кафедрой
Л.С. Валинурова



Согласовано:
Председатель УМК института


/Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности на международном рынке
часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика

Профиль: «Международный бизнес (с углубленным изучением китайского / русского языка)»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
Доцент, канд. экон. наук, доцент



Исхакова Э.И.

Для приема 2021 г.

Уфа 2021 г.

Составитель: канд. экон. наук, доцент Исхакова Э.И.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Инновационная экономика» протокол № 6 от «18» февраля 2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	7
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	10
4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	10
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	14
4.3.	14
Рейтинг-план дисциплины.....	16
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	25
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	25
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	26
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	27

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций ¹ (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК 5 Способен осуществлять профессиональную деятельность по организации рациональных бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, выявлению и использованию резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности международного бизнеса	ИПК 5.1 раскрыть основные подходы к организации и оптимизации бизнес-процессов, к выявлению и использованию резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности международного бизнеса в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, а именно методы и инструменты организации международного бизнеса, стратегического планирования и прогнозирования, методы и приемы инновационного менеджмента, финансового инжиниринга, управления стоимостью бизнеса	Знать основные принципы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности на международном рынке; основные правила и принципы разработки и реализации стратегии коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности

¹ Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

		<p>ИПК 5.2 применять подходы к организации и оптимизации бизнес-процессов, к выявлению и использованию резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности международного бизнеса в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, а именно методы и инструменты организации международного бизнеса, стратегического планирования и прогнозирования, методы и приемы инновационного менеджмента, финансового инжиниринга, управления стоимостью бизнеса</p>	<p><u>Уметь</u> обрабатывать и анализировать информацию из различных отечественных и зарубежных источников для определения оптимального направления коммерциализации ОИС с учетом критериев социально-экономической эффективности</p>
		<p>ИПК 5.3 разрабатывать организационно-экономические решения по оптимизации бизнес-процессов соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, а именно методы и инструменты организации международного бизнеса, стратегического планирования и</p>	<p>Владеть навыками анализа и оценки предлагаемого варианта управленческого решения в отношении коммерциализации ОИС, используя критерии социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>

		прогнозирования, методы и приемы инновационного менеджмента, финансового инжиниринга, управления стоимостью бизнеса	
--	--	--	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности на международном рынке» является дисциплиной, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Целью изучения дисциплины «Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности на международном рынке» является формирование теоретических знаний в области коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности на международном рынке и практическое их применение.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности на
международном рынке
на 7 семестр

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических/ семинарских	32
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	58,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма(ы) контроля:
Экзамен 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
Модуль 1. Правовые аспекта управления интеллектуальной собственности							
1.	Тема 1 Гражданско-правовое регулирование отношений, связанных с интеллектуальной деятельностью и ее результатами. Понятие интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности. Правовой аспект интеллектуальной собственности.	2	4		10	Подготовка доклада в форме презентации	Доклад, дискуссия
2	Тема 2 Международная правовая охрана и защита авторских и смежных прав. Международные нормативно-правовые акты, регламентирующие охрану авторского и смежного прав. Понятие авторского права, субъекты, объекты авторского права. Понятие смежного права: субъекты и объекты смежных прав	2	6		10	Решение ситуационных задач	ситуационные задачи
3.	Тема 3 Международная правовая охрана и защита изобретений, полезных моделей и промышленных образцов. Промышленная собственность. Изобретение: характеристики, правовая охрана. Полезная модель: характеристики, правовая охрана. Промышленный образец: характеристики, правовая охрана.	4	6		10	Подготовка доклада в форме презентации, решение ситуационных задач	доклад, ситуационные задачи
Модуль 2 Направления коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности							

4.	Тема 1 Интеллектуальная собственность как объект управления в условиях инновационной экономики на международном рынке. Экономический аспект интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность как нематериальный актив.	4	8		10	Подготовка доклада в форме презентации, , подготовка к групповому обсуждению, написание эссе	доклад, дискуссия, эссе,
5	Тема 2. Зарубежная практика капитализации ИС. Капитализация ОИС Преимущества, условия. Франчайзинг (примеры). Лицензирование. (все виду лицензий). Лизинг ОИС. Понятие бренда (примеры)	4	8		8,8	Подготовка доклада в форме презентации, подготовка к групповому обсуждению, подготовка контрольной работе Подготовка деловой игры	доклад, групповое обсуждение, контрольная работа Деловая игра
	Всего часов:	<u>16</u>	<u>32</u>		<u>58,8</u>		

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

ПК 5 - способен осуществлять профессиональную деятельность по организации рациональных бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, выявлению и использованию резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности международного бизнеса

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК 5.1 раскрыть основные подходы к организации и оптимизации бизнес-процессов, к выявлению и использованию резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности международного бизнеса в соответствии с изменениями рыночной	Знать основные принципы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности на международном рынке; основные правила и принципы разработки и реализации стратегии коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности	Фрагментарное знание основных принципов коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности на международном рынке; основных правил и принципов разработки и реализации стратегии коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности	Неполные представления об основных принципах коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности на международном рынке; основных правилах и принципах разработки и реализации стратегии коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основных принципах коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности на международном рынке; основных правилах и принципах разработки и реализации стратегии коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности	Сформированные систематические представления об основных принципах коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности на международном рынке; основных правилах и принципах разработки и реализации стратегии коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности

<p>конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, а именно методы и инструменты организации международного бизнеса, стратегического планирования и прогнозирования, методы и приемы инновационного менеджмента, финансового инжиниринга, управления стоимостью бизнеса</p>					
<p>ИПК 5.2 применять подходы к организации и оптимизации бизнес-процессов, к выявлению и использованию резервов производства с целью достижения</p>	<p><u>Уметь</u> обрабатывать и анализировать информацию из различных отечественных и зарубежных источников для определения оптимального</p>	<p>Фрагментарные умения обрабатывать и анализировать информацию из различных отечественных и зарубежных источников для определения оптимального направления коммерциализации ОИС с учетом критериев</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение обрабатывать и анализировать информацию из различных отечественных и зарубежных источников для определения</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение обрабатывать и анализировать информацию из различных отечественных и зарубежных источников для определения оптимального направления коммерциализации ОИС с</p>	<p>Сформированное умение обрабатывать и анализировать информацию из различных отечественных и зарубежных источников для определения оптимального направления</p>

<p>наибольшей эффективности международного бизнеса в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, а именно методы и инструменты организации международного бизнеса, стратегического планирования и прогнозирования, методы и приемы инновационного менеджмента, финансового инжиниринга, управления стоимостью бизнеса</p>	<p>направления коммерциализации и ОИС с учетом критериев социально-экономической эффективности</p>	<p>социально-экономической эффективности</p>	<p>оптимального направления коммерциализации ОИС с учетом критериев социально-экономической эффективности</p>	<p>учетом критериев социально-экономической эффективности</p>	<p>коммерциализации ОИС с учетом критериев социально-экономической эффективности</p>
<p>ИПК 5.3 разрабатывать организационно-экономические решения по</p>	<p>Владеть навыками анализа и оценки предлагаемого варианта</p>	<p>Фрагментарное владение навыками анализа и оценки предлагаемого варианта управленческого</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа и</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков анализа и оценки предлагаемого варианта</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков анализа и оценки предлагаемого</p>

<p>оптимизации бизнес-процессов соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, а именно методы и инструменты организации международного бизнеса, стратегического планирования и прогнозирования, методы и приемы инновационного менеджмента, финансового инжиниринга, управления стоимостью бизнеса</p>	<p>управленческого решения в отношении коммерциализации ОИС, использую критерии социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>решения в отношении коммерциализации ОИС, использую критерии социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>оценки предлагаемого варианта управленческого решения в отношении коммерциализации ОИС, использую критерии социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>управленческого решения в отношении коммерциализации ОИС, использую критерии социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>варианта управленческого решения в отношении коммерциализации ОИС, использую критерии социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>
--	---	---	---	---	--

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 5.1 раскрыть основные подходы к организации и оптимизации бизнес-процессов, к выявлению и использованию резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности международного бизнеса в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, а именно методы и инструменты организации международного бизнеса, стратегического планирования и прогнозирования, методы и приемы инновационного менеджмента, финансового инжиниринга, управления стоимостью бизнеса	Знать основные принципы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности на международном рынке; основные правила и принципы разработки и реализации стратегии коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности	дискуссии, групповое обсуждение, эссе, тест,
ИПК 5.2 применять подходы к организации и оптимизации бизнес-процессов, к выявлению и использованию резервов производства с целью достижения наибольшей	<u>Уметь</u> обрабатывать и анализировать информацию из различных отечественных и зарубежных источников для определения оптимального направления	дискуссии, ситуационные задачи, контрольная работа

<p>эффективности международного бизнеса в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, а именно методы и инструменты организации международного бизнеса, стратегического планирования и прогнозирования, методы и приемы инновационного менеджмента, финансового инжиниринга, управления стоимостью бизнеса</p>	<p>коммерциализации ОИС с учетом критериев социально-экономической эффективности</p>	
<p>ИПК 5.3 разрабатывать организационно-экономические решения по оптимизации бизнес-процессов соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, а именно методы и инструменты организации международного бизнеса, стратегического планирования и прогнозирования, методы и приемы инновационного менеджмента, финансового инжиниринга, управления стоимостью бизнеса</p>	<p>Владеть навыками анализа и оценки предлагаемого варианта управленческого решения в отношении коммерциализации ОИС, использую критерии социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>дискуссии, ситуационные задачи, контрольная работа, деловая игра</p>

Рейтинг-план дисциплины

Б1.В.ДВ.05.02 Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности на международном рынке

Направление 38.03.01 «Экономика», профиль «Международный бизнес (с углубленным изучением китайского / русского языка)»,

курс 4, семестр 7,

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Правовые аспекта управления интеллектуальной собственности				
Текущий контроль				
1. аудиторная работа	5	4	0	20
Рубежный контроль				
1. Тест	15	1	0	15
Модуль 2 Экономический аспект управления интеллектуальной собственностью: зарубежный опыт				
Текущий контроль				
1. аудиторная работа	5	2	0	10
2 контрольная работа	10	1	0	10
Рубежный контроль				
1. Деловая игра	15	1	0	15
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада	5	1	0	5
2. Публикация статей (участие в конференции)	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
Посещение лекционных занятий			0	-6
Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итого				
Экзамен				30
				110

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса

1. Значение интеллектуальной собственности в экономике.
2. Понятие, виды и классификация интеллектуальной собственности.
3. Правовое обеспечение интеллектуальной собственности.
4. Всемирная организация интеллектуальной собственности.
5. Парижская конвенция. Законодательное обеспечение ИС в Российской Федерации.
6. Промышленная собственность, понятие, характеристика, виды.
7. Изобретения, объекты изобретения, защита изобретений.
8. Полезные модели, их отличие от изобретений, особенности регистрации и защиты.
9. Промышленные образцы, особенности регистрации и защиты.
10. Товарные знаки, знаки обслуживания и наименование мест происхождения товаров.
11. Виды товарных знаков, коллективные товарные знаки. Предупредительная маркировка.
12. Право на товарный знак. Фирменное наименование.
13. Патентное законодательство
14. Патентное законодательство в Российской Федерации. Особенности российского патентного законодательства.
15. Заявка на изобретение. Патентообладатель.
16. Экспертиза заявки. Публикация заявки. Экспертиза заявки по существу. Оспаривание решения экспертизы.
17. Законодательство Российской Федерации по авторским и смежным правам. Авторские права, Правовая охрана программ для ЭВМ и баз данных.
18. Защита и передача имущественных прав на программу и базы данных. Оберточная лицензия.
19. Оценка объектов интеллектуальной собственности
20. Объекты и цели оценивания ИС. Спрос на услуги по оценке прав на ИС. Деление оценочной деятельности.
21. Методы оценки прав ИС.
22. Затратный подход оценки. Сущность метода, особенности область применения.
23. Рыночный подход к интеллектуальной собственности. Особенности метода, область применения.
24. Доходный подход к оценке интеллектуальной собственности. Область применения, особенности.
25. Определение цены лицензии. Методы оценки, особенности расчета роялти.
26. Управление интеллектуальной собственностью компании
27. Современное состояние управления интеллектуальной собственностью компании.
28. Формирование и использование интеллектуальных активов в условиях конкуренции.
29. Организационно-методическое обеспечение управления интеллектуальной собственностью.
30. Основы управления интеллектуальной собственностью.
31. Сущность и специфика интеллектуальной собственности как объекта управления.
32. Предпосылки создания системы управления интеллектуальной собственностью компании.
33. Функционально-структурное представление системы управления интеллектуальной собственностью компании .
34. Организация управления интеллектуальной собственностью компании.
35. Организационное обеспечение системы управления интеллектуальной собственностью компании.

36. Организация информационного обеспечения процесса управления интеллектуальной собственностью компании.
37. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности.
38. Оценка эффективности управления интеллектуальной собственностью компании.
39. Капитализация ОИС Препимущества, условия.
40. Франчайзинг.
41. Лицензирование.
42. Лизинг ОИС.
43. Понятие бренда. Принципы брендинга

Образец экзаменационного билета:

<p>Башкирский государственный университет</p> <p>Институт экономики, финансов и бизнеса</p> <p>Кафедра инновационной экономики</p>	<p>Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»</p> <p>Профиль «Международный бизнес с углубленным изучением китайского / русского языка»</p> <p>Дисциплина «Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности на международном рынке»</p>
--	--

Экзаменационный билет № 1

1. ОИС как нематериальный актив.
2. Понятие бренда. Принципы брендинга

Зав. кафедрой

Л.С. Валинурова

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Тестовые задания

Пример заданий для рубежного контроля уровня усвоения учебного материала

Модуль 1

Примерные тесты для промежуточного рейтинг–контроля по модулям

1. Верно ли утверждение?
 - a) промышленная собственность – это вид интеллектуальной собственности;
 - b) к полезным моделям относится художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид;
 - c) на программу для ЭВМ может быть выдан патент;
 - d) права на промышленный образец подтверждаются патентом;
 - e) патент удостоверяет исключительное право государства на изобретение;
 - f) принудительная лицензия выдается при не использовании патентов владельцем изобретения по любым причинам;
 - g) авторское свидетельство закрепляет исключительное право автора на изобретение;
 - h) в Патентном законе РФ регламентирован срок проведения экспертизы заявки на изобретение по существу и он составляет 3 года;
 - i) исключительное право патентовладельца предполагает запрещение использования изобретения другим лицам;

2. Что понимается под собственностью?
 - a) совокупность правовых норм, закрепляющих принадлежность вещей физическим или юридическим лицами основанные на этом правомочия собственника по владению, пользованию и распоряжению вещами;
 - b) удовлетворение материальных и духовных потребностей людей.

3. Интеллектуальная собственность является:
 - a) национальным юридическим понятием;
 - b) международным.

4. Какой федеральный орган исполнительной власти уполномочен представлять, регистрировать и поддерживать на территории РФ права на изобретение, полезные модели, товарные знаки?
 - a) Роспатент;
 - b) Министерство экономического развития и торговли.

5. Какими нормами регулируются отношения, связанные с правами на произведения в сфере науки и техники, литературы и искусства?
 - a) Федеральным законом «О защите прав потребителя»;
 - b) Законом РФ «Об авторском праве и смежных правах».

6. Что относится к интеллектуальным угрозам, влияющим на экономическую безопасность страны?
 - a) утраты престижа интеллектуального труда;
 - b) техническое отставание.

7. Назовите основные научно-технические угрозы, влияющие на экономическую безопасность:
- отсутствие четкой законодательной базы;
 - эмиграция высококвалифицированных научных кадров;
 - технологическое отставание.
8. Верно ли, что экономическая безопасность страны влияет на конкурентоспособность экономики?
- да;
 - нет.
9. Верно ли, что научное отставание влияет на экономическую безопасность страны?
- да;
 - нет.
10. Дайте определение понятию «изобретение»:
- новое техническое решение, имеющее изобретательский уровень и промышленно применимое;
 - новый способ удовлетворения сложившихся общественных потребностей, дающий прирост полезного эффекта.

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	15
80-89%	10-14
71-79%	5-9
61-70%	1-4
менее 60%	0

Модуль 2

Контрольная работа «Рынок интеллектуальной собственности» (на примере конкретной страны).

Задание: Студенты выбирать любую страну и проводит анализ состояния рынка интеллектуальной собственности:

- финансирование научно-технической сферы
- анализ инновационной активности организация по видам экономической деятельности
- патентная активность.

На основе проведенного анализа, выявить основные тенденции развития рынка интеллектуальной собственности, факторы, оказывающие влияние на развитие рынка.

Контрольная работа в письменном виде сдается преподавателю, защита происходит на основе презентационного материала.

Критерии оценивания деловой игры

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Активность в подготовке основного выступления	2
Участие в вопросах к оппонентам	3
Участие в ответах на вопросы оппонентов	3
Участие в качестве основного «спикера»	2
Этичность и качество ведения дискуссии	2
Качество презентационного материала	3

Итого:	15
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	5

Пример заданий для рубежного контроля уровня усвоения учебного материала
Примеры аудиторной работы

Модуль 1, тема 1.

Тематика докладов с презентационным материалом

1. Место интеллектуальной деятельности в современном обществе и роль гражданского права в охране и использовании ее результатов.
2. Интеллектуальная деятельность и интеллектуальная собственность.
3. Исключительный характер права интеллектуальной собственности.
4. Особенности объектов интеллектуальной собственности.
5. Признаки результатов интеллектуальной деятельности как объектов интеллектуальной собственности.
6. Специальная правовая охрана объектов интеллектуальной собственности

Модуль 1, тема 2

1. Правовая охрана секретных изобретений.
2. Критерии охраноспособности промышленного образца.
3. Патентоспособность изобретения и промышленного образца.
4. Осуществление прав на биотехнологические изобретения.

Модуль 2, темы 1.2.

1. ОИС как НМА: условия учета, преимущества
2. Коммерциализация ОИС. Общие положения, понятие, основные направления.
3. Капитализация ОИС Преимущества, условия.
4. Франчайзинг (примеры)
5. Лицензирование. (все виду лицензий)
6. Лизинг ОИС
7. Понятие бренда (примеры)

Критерии оценивания доклада

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Содержательная часть выступления	3
Теоретический уровень знаний. Качество ответов на вопросы. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.). Практическая ценность материала. Способность отстаивать собственную точку зрения, способность делать выводы. Способность ориентироваться в представленном материале	
Качество презентационного материала	2
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации. Текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	1
Презентация может быть использована в качестве учебного материала	1
Итого:	5

Ситуационные задачи

Модуль 1,

Задача 1.

Закрытое акционерное общество, являвшееся производителем туристических буклетов и путеводителей, обратилось в арбитражный суд с иском к музею-заповеднику о взыскании компенсации за нарушение авторских прав на картографическое произведение, представляющее собой карту территории заповедника с нанесенными на нее достопримечательностями.

По мнению истца, ответчиком издается и распространяется в переработанном виде карта заповедника, права на которую принадлежат истцу; договор о передаче исключительных прав на картографическое произведение не заключался.

Судом для решения вопроса о том, является ли карта заповедника, созданная ответчиком, переработкой творчески созданной карты истца или самостоятельным произведением, назначена экспертиза.

Из получившего оценку суда экспертного заключения следует: карта истца и карта ответчика различаются внешним оформлением и авторским стилем – оригинальным расположением на листе для наглядного представления, количеством обозначений и подписями к ним; карты истца и ответчика созданы разными авторами независимо друг от друга. При этом допущена вероятность использования при создании обеих карт единой исходной информации. Иных доказательств в суд представлено не было.

Дайте правовую оценку возникшего казуса.

Может ли наличие исключительных прав у истца на свое картографическое произведение являться препятствием иным лицам (в том числе ответчику) самостоятельно создавать на основе той же исходной информации иные карты?

Подлежит ли удовлетворению заявленное требование?

Задача 2.

В конце 18 века Кавендиш, исследуя воздух, обнаружил некую, ни с чем не соединяющуюся часть. Этот факт был достаточно известен среди ученых, считался аномалией, но не привлекал особого внимания. Только столетие спустя Рамсэй, продолжив это исследование, открыл аргон (и явление химического инертности вообще). В 2013 году, в одном из европейских изданий была опубликована статья, посвящённая великим открытиям прошлых столетий. В статье внимание читателей было обращено на исследования и открытие Рамсэй. Нефедов А. С., считающий себя потомком ученого Рамсэй и правопреемником исключительного права на его исследования и открытие, обратился к издательству с требованием о выплате авторского вознаграждения за использование произведений его родственника.

Обладает ли Нефедов исключительным правом на исследования и открытие своего родственника?

Оцените правовой казус.

Модуль 1,

Задача 1. В Федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности рассматривались две заявки, поступившие с разницей в несколько дней. 15 октября 2012 года подана заявка на промышленный образец Игнатъева В. П. 20 октября 2012 года подана заявка ООО «Стройресурс» на изобретение – «Устройство регистрации дыма», которая прошла формальную экспертизу с положительным решением. Игнатъев В. П., ознакомившись с описанием изобретения, заявил эксперту Роспатента, что техническое решение, приведенное в формуле изобретения «Устройство регистрации дыма» содержит совокупность существенных признаков, которые повторяют существенные признаки, приведенные в заявке на промышленный образец. Эксперт возражения Игнатъева В. П. отклонил, мотивировав тем, что заявки поданы на разные объекты промышленной собственности, в связи с чем тождество предложенных решений исключено.

Правомерен ли ответ эксперта?

Оцените правовой казус.

Как следует решить данную задачу?

Задача 2. Работники научно-исследовательского института – начальник лаборатории Вихрев С. П., лаборанты Шильников А.А. и Усольцев В. П. – создали способ, обладающий всеми признаками изобретения, относящегося к технике магнитного и электромагнитного экранирования при проведении биологических, биофизических и медико-биологических исследований в области изучения влияния магнитных полей на биологические и биофизические объекты. Поиском и анализом аналогов изобретения занимался начинающий патентовед института Костин В. С. Служебного задания на разработку способа работникам не выдавалось, над своим изобретением они работали в институте в свободное от работы время, однако использовали при этом материальные средства и оборудование института.

В процессе оформления заявки на изобретение между авторами изобретения возникли разногласия.

По мнению Вихрева С. П., право на получение патента принадлежит научно-исследовательскому институту, так изобретение создано в институте и с использованием материальных средств института, Костин В. С. заявил, что должен быть включен в число соавторов, так как проделал большую работу по поиску и анализу аналогов изобретения, Шильников А. А. считал,

что в заявке в качестве авторов и правообладателей необходимо указать всех, кто работал над созданием изобретения, а Усольцев В. В. настаивал на том, что в качестве авторов и правообладателей могут выступать только начальник лаборатории и лаборанты, которые принимали непосредственное участие в создании изобретения. В связи с тем, что самостоятельно работники института не смогли урегулировать свои разногласия, они обратились за консультацией к юристу.

Кто прав в этом споре?

В роли юриста, дайте мотивированную консультацию.

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Самостоятельность при выполнении задания	1
Быстрота выполнения заданий	1
Качество выполнения заданий (правильность решения)	1
Краткость, аргументированность изложение результатов	1
Полнота аналитического заключения	1
Итого:	5

Тематика дискуссии

Модуль 2. Тема 1.

Дискуссия № 2

Тема: Роль интеллектуальной собственности в формировании экономики знаний.

Ход выполнения: Не требует специальной самостоятельной подготовки, осуществляется на базе лекционного материала

Критерии оценивания дискуссии

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Теоретический уровень знаний	1
Этика ведения дискуссии	1
Качество ответов на вопросы	1
Способность делать выводы	1
Способность отстаивать собственную точку зрения	1

Итого:	5
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	2

Эссе. Модуль 2. Тема 1:

Тема эссе для самостоятельной работы студентов

«Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности: роль, преимущества и недостатки для человека, страны, мира»

Ход выполнения: студент, основываясь на базе лекционного материала, материала практических занятий и самостоятельной работы, готовит эссе на заданную тему. Эссе должно представлять собой рассуждение небольшого объема со свободной композицией, выражающее индивидуальные впечатления, соображения. Эссе предполагает выражение студентом своей точки зрения, субъективной личной оценки предмета рассуждения, дает возможность нестандартного (творческого), оригинального освещения материала.

Критерии оценивания эссе:

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Структурированность текста	1
Ясность и логичность изложения	1
Творческий подход в размышлениях автора	1
Наличие и аргументированность выводов	1
Самостоятельность	1
Итого:	5

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая от 18 дек. 2006 г. № 230 – М. : Эксмо, 2008. – 880 с. [Электронный ресурс]. http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_cmedium=button
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1. Часть 2. – М. : Омега-Л, 2009. – 560 с. [Электронный ресурс]. http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_cmedium=button
3. Исхакова, Э.И. Управление интеллектуальной собственностью [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Э.И. Исхакова, Н.З. Мазур; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Ishakova_Mazur_Uprolenie_intellectualnoy_sobstvennostyu_up_2015.pdf
4. Курегян С. В. Интеллектуальная собственность: экономический аспект : монография / С.В. Курегян. Минск: [Вышэйшая школа](#), 2013 [Электронный ресурс] http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=235725
5. Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы : монография / С.В. Валдайцев, А.С. Железнов, А.Н. Марьянский и др. ; под ред. С.В. Валдайцев. - М. : Проспект, 2014. - 415 с. - ISBN 978-5-392-13528-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252086>.

Дополнительная литература:

6. Арабян, К. К. Методика оценки интеллектуальных активов : монография / Арабян К. К. – М. : ЮНИТИ–ДАНА, 2010. – 127 с. [Электронный ресурс]. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=83006
7. Власов, А.В. Коммерциализация и маркетинг инноваций / А.В. Власов, Т.Л. Короткова. - М. : Креативная экономика, 2012. - 168 с. - ISBN 978-5-91292-087-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132621>
8. [Вострыкина М. К.](#) Интеллектуальная собственность / М.К. Вострыкина. М.: [Лаборатория книги](#), 2010 [Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87018&sr=1>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
3.	Международный валютный фонд	www.imf.org
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
6.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	www.infostat.ru
7.	Информационно-аналитический сайт в области информационных технологий	citforum.ru
8.	Издание о высоких технологиях	cnews.ru
9.	Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и ИТ - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий.	vernikov.ru
10.	Официальный портал ИТ-директоров (Реестр ИТ-поставщиков)	globalcio.ru
11.	Журнал СІО – руководитель информационной службы	cio-world.ru
12.	Электронно-библиотечная система	ZNANIUM.COM
13.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>

6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>

7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>

8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.

9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>

10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>

11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>

12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус)</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sonu (4 шт.) (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4)</p> <p>аудитория №118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 209: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 210: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 212: учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p>аудитория № 213: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p>

(помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:

лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

5.помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).

6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)

аудитория № 218:
учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.
аудитория № 220:
учебная мебель, доска.
аудитория № 221
учебная мебель, доска.
аудитория № 222
учебная мебель, доска.
аудитория № 301
учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.
аудитория № 302
учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок itu.
аудитория № 305
учебная мебель, доска, проектор infocus.
аудитория № 307
учебная мебель, доска.
аудитория № 308
учебная мебель, доска.
аудитория № 309
учебная мебель, доска.
лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а
учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.
лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в
учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 itu corp 510 – 14 шт.
аудитория № 312
учебная мебель, доска.