

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 6 от «18» февраля 2021 г.
Зав. кафедрой



Л.С. Валинурова

Согласовано:
Председатель УМК института



_____/Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Планирование и прогнозирование в международном бизнесе

часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика

Профиль: «Международный бизнес (с углубленным изучением китайского/русского языка)»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель) РПД:
профессор, д-р экон.наук



Казакова О.Б.

Для приема 2021 г.

Уфа 2021 г.

Составитель: д-р экон. наук, профессор Казакова О.Б.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Инновационная экономика» протокол № 6 от «18» февраля 2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	9
4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	9
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	11
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	23
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	23
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	25
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	27

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций ¹ (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК 2 Способен осуществлять профессиональную деятельность по разработке инвестиционных проектов и программ, экспертизе предлагаемых вариантов управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий и подготовке экспертного заключения о возможности реализации инвестиционных проектов и программ	ИПК 2.1 знать теоретические основы, порядок и принципы разработки инвестиционных проектов и программ; критерии и порядок оценки социально-экономической эффективности и рисков инвестиционных проектов и программ; порядок экспертизы и требования к экспертному заключению о возможности реализации инвестиционных проектов и программ ИПК 2.2 уметь разрабатывать отдельные разделы, планы и бюджеты инвестиционных проектов и программ	Знать основы и принципы планирования, способы и методы составления экономических разделов планов в соответствии с принятыми в организации стандартами Знать принципы, упрощения и допущения, используемые при прогнозировании и моделировании тенденций развития; методы прогнозирования тенденций развития социально-экономических систем. Уметь выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, учитывающие информацию об условиях микро-, макро- и мезосреды, влияющих на реализацию планов, используя отечественные и зарубежные источники информации Уметь разрабатывать

¹ Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

			планы и бюджеты инвестиционных проектов и программ
		ИПК 2.4 осуществлять подготовку инвестиционных проектов и программ с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Владеть навыками составления экономических разделов планов расчеты, их обоснования и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Планирование и прогнозирование в международном бизнесе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний в области планирования и прогнозирования деятельности организации, а также приобретение навыков, позволяющих с помощью традиционного и экономико-математического инструментария решать задачи обоснования перспективных параметров развития международного бизнеса

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Планирование и прогнозирование в международном бизнесе»
на 7 семестр
очная форма обучения

5 семестр

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических/ семинарских	32
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	-
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля:

Зачет 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1.	Теоретические основы планирования и прогнозирования в рыночной экономике: Принципы, функции и методы прогнозирования параметров развития международного бизнеса. Принципы, функции и методы планирования международного бизнеса.	4	4		10,8	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Подготовка докладов, конспектов. Подготовка к тестированию	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия Проверка докладов, конспектов Тестирование
2.	Финансовые прогнозы. Прогнозирование финансовых показателей деятельности.	4	8		14,0	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Решение кейсов Подготовка к контрольной работе Подготовка к тестированию	Оценка качества подготовки к семинарскому занятию Проверка и обсуждение кейсов Проверка контрольной работы Тестирование
3.	Стратегическое и тактическое планирование. Основы бюджетирования.	4	8		15,0	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Решение кейсов Подготовка к тестированию	Оценка качества подготовки к семинарскому занятию Проверка и обсуждение кейсов Тестирование
4.	Бизнес-план как инструмент развития международного бизнеса: особенности разработки и	4	12		20,0	Работа с литературой и	Оценка качества подготовки к семинарскому занятию

	реализации					другими рекомендуемыми источниками. Решение кейсов Подготовка к контрольной работе	Проверка и обсуждение кейсов Проверка контрольной работы
	<u>Всего часов:</u>	<u>16</u>	<u>32</u>	<u>0</u>	<u>59,8</u>		

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

ПК 2 Способен осуществлять профессиональную деятельность по разработке инвестиционных проектов и программ, экспертизе предлагаемых вариантов управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий и подготовке экспертного заключения о возможности реализации инвестиционных проектов и программ

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИПК 2.1 знать теоретические основы, порядок и принципы разработки инвестиционных проектов и программ; критерии и порядок оценки социально-экономической эффективности и рисков инвестиционных проектов и программ; порядок экспертизы и требования к экспертному заключению о возможности реализации инвестиционных проектов и программ	Знать основы и принципы планирования, способы и методы составления экономических разделов планов в соответствии с принятыми в организации стандартами	Отсутствие или фрагментарные знания основ и принципов планирования, способы и методы составления экономических разделов планов в соответствии с принятыми в организации стандартами	Сформированные знания основ и принципов планирования, способы и методы составления экономических разделов планов в соответствии с принятыми в организации стандартами
	Знать принципы, упрощения и допущения, используемые при прогнозировании и моделировании тенденций развития; методы прогнозирования тенденций развития социально-экономических систем.	Отсутствие или фрагментарные знания принципов, упрощений и допущений, используемых при прогнозировании и моделировании тенденций развития; методов прогнозирования тенденций развития социально-экономических систем.	Сформированные знания принципов, упрощений и допущений, используемых при прогнозировании и моделировании тенденций развития; методов прогнозирования тенденций развития социально-экономических систем.

<p>ИПК 2.2 уметь разрабатывать отдельные разделы, планы и бюджеты инвестиционных проектов и программ</p>	<p>Уметь выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, учитывающие информацию об условиях микро-, макро- и мезосреды, влияющих на реализацию планов, используя отечественные и зарубежные источники информации Уметь разрабатывать планы и бюджеты инвестиционных проектов и программ</p>	<p>Отсутствие или фрагментарные умения выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, учитывающие информацию об условиях микро-, макро- и мезосреды, влияющих на реализацию планов, используя отечественные и зарубежные источники информации Уметь разрабатывать планы и бюджеты инвестиционных проектов и программ</p>	<p>В целом успешное использование умений выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, учитывающие информацию об условиях микро-, макро- и мезосреды, влияющих на реализацию планов, используя отечественные и зарубежные источники информации Уметь разрабатывать планы и бюджеты инвестиционных проектов и программ</p>
<p>ИПК 2.4 осуществлять подготовку инвестиционных проектов и программ с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>Владеть навыками составления экономических разделов планов расчеты, их обоснования и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>	<p>Отсутствие или фрагментарное владение навыками составления экономических разделов планов расчеты, их обоснования и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков составления экономических разделов планов расчеты, их обоснования и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 2.1 знать теоретические основы, порядок и принципы разработки инвестиционных проектов и программ; критерии и порядок оценки социально-экономической эффективности и рисков инвестиционных проектов и программ; порядок экспертизы и требования к экспертному заключению о возможности реализации инвестиционных проектов и программ	Знать основы и принципы планирования, способы и методы составления экономических разделов планов в соответствии с принятыми в организации стандартами Знать принципы, упрощения и допущения, используемые при прогнозировании и моделировании тенденций развития; методы прогнозирования тенденций развития социально-экономических систем.	Тест, собеседование (индивидуальное, групповое)
ИПК 2.2 уметь разрабатывать отдельные разделы, планы и бюджеты инвестиционных проектов и программ	Уметь выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, учитывающие информацию об условиях микро-, макро- и мезосреды, влияющих на реализацию планов, используя отечественные и зарубежные источники информации Уметь разрабатывать планы и бюджеты инвестиционных проектов и программ	Решение типовых задач, собеседование (индивидуальное, групповое)
ИПК 2.4 осуществлять подготовку инвестиционных проектов и программ с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Владеть навыками составления экономических разделов планов расчеты, их обоснования и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Кейс-задание

Рейтинг-план дисциплины

Б1.В.16 Планирование и прогнозирование в международном бизнесе

Направление 38.03.01 «Экономика», профиль «Международный бизнес (с углубленным изучением китайского/русского языка)»

Курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Теоретические основы планирования и прогнозирования в рыночной экономике				
Текущий контроль				5
1. Аудиторная работа	5	1	0	5
Рубежный контроль				5
1. Тестирование	5	1	0	5
Финансовые прогнозы. Прогнозирование финансовых показателей деятельности				
Текущий контроль				15
1. Аудиторная работа	5	1	0	5
2. Решение задач и кейсов	5	2	0	10
Рубежный контроль				25
1. Контрольная работа (часть 1)	20	1	0	20
2. Тестирование	5			5
Стратегическое и тактическое планирование. Основы бюджетирования				
Текущий контроль				15
1. Аудиторная работа	5	1	0	5
2. Решение задач и кейсов	5	2	0	10
Рубежный контроль				5
1. Тестирование	5	1	0	5
Бизнес-план как инструмент развития международного бизнеса: особенности разработки и реализации				
Текущий контроль				15
1. Аудиторная работа	5	1	0	5
2. Решение задач и кейсов	5	2	0	10
Рубежный контроль				15
1. Контрольная работа (часть 2)	15	1	0	15
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада	5	1	0	5
2. Публикация статей (участие в конференции)	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итого				
				100 (110)

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

до 59 баллов – «незачтено»;

от 60 – «зачтено».

Задания для рубежного контроля уровня усвоения учебного материала:

Тестовые задания

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

1. Какие документы финансового плана используются для оценки финансово-хозяйственной деятельности проекта (бизнес-плана)?
 - a) План продаж
 - b) План производства
 - c) План инвестиционных затрат
 - d) План прибылей и убытков

2. Что определяется отношением суммарных текущих активов к суммарным текущим обязательствам?
 - a) Чистый оборотный капитал (собственные оборотные средства)
 - b) Абсолютная ликвидность
 - c) Срочная (быстрая) ликвидность
 - d) Текущая (общая) ликвидность

3. Как изменится сумма переменных затрат при увеличении количества проданной продукции ?
 1. увеличится
 2. уменьшится
 3. не изменится
 4. резко возрастет

4. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес- планирования?
 - a) Разработка стратегии развития бизнеса
 - b) Определение тенденций развития бизнеса
 - c) Диверсификация продуктов, работ или услуг
 - d) Моделирование бизнес-процессов

5. Какие значения коэффициента текущей (общей) ликвидности считаются допустимыми ?
 1. меньше 1
 2. больше 1
 3. больше 1 и меньше 2
 4. от 1 до 2 , иногда 3

6. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?
 - a) Бизнес-планирование - обдумывание идеи
 - b) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления
 - c) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
 - d) Бизнес-план - средство для получения денег

7. Какие документы финансового плана используются для оценки финансово – хозяйственной деятельности проекта (бизнес -плана)?
 1. план производства
 2. план инвестиций
 3. план маркетинга
 4. организационный план

8. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь?
1. Для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции
 2. Для банка, который может дать кредит
 3. Для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия
 4. Для федеральной, региональной и местной администрации
9. Цена продажи одного изделия 10 руб ., переменные затраты на производство составляют 8 руб ./шт ., условно постоянные затраты составили 140 тыс . руб . Какое минимальное количество изделий необходимо произвести?
- | | |
|--------------|--------------|
| 1. 50000 шт. | 2. 60000 шт. |
| 3. 70000 шт. | 4. 40000 шт. |
10. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии?
- a) Совет директоров
 - b) Независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия
 - c) Генеральный директор и рабочая группа специалистов предприятия
 - d) Инвесторы
11. Укажите очередность решения задач при бизнес-планировании:
1. Оценка эффективности инвестиционных затрат
 2. Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации
 3. Определение необходимых ресурсов для реализации целей
 4. Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта
12. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы (организации)?
1. Отсутствие современных технологий и современного оборудования
 2. Отсутствие денег
 3. Отсутствие или неопределенность целей
 4. Высокий уровень налогов
13. Что определяет плановая информация?
1. Аналитическую и прогнозную информацию
 2. Цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию
 3. Субъективную информацию о бизнесе
 4. Описание пути превращения идеи в связанную реальность
14. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?
1. Кадровые – готовность руководства
 2. Организационные – дееспособная организация управления
 3. Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки передачи планово-контрольной информации
 4. Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
15. По какому плановому документу можно спрогнозировать риски?
1. По плану прибылей и убытков
 2. По плану балансов
 3. По плану денежных потоков
 4. По всем перечисленным планам

Критерии оценивания

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	5
81-89%	4
71-80%	3
61-70%	2
менее 60%	0

Задание для контрольной работы

Целью контрольной работы является закрепление, углубление и обобщение теоретических знаний по основным разделам дисциплины и получение практических навыков по разработке бизнес-планов.

Контрольная работа предполагает разработку и первичную экспертизу бизнес-плана инвестиционного проекта.

В первой части контрольной работы (выполняется в 5 семестре) студентом приводится характеристика предполагаемого инвестиционного проекта и условия его реализации. Осуществляется детальный анализ рыночных условий, выполняется прогноз внешних условий хозяйствования, ключевых параметров реализации проекта, зависящих от изменений внешних условий хозяйствования. Завершает работу оценка емкости рынка рассматриваемого товара, работы или услуги и прогноз объемов продаж.

Во второй части контрольной работы (выполняется в 6 семестре) в соответствии с полученными данными, учитывая технологию производства продукции или оказания услуг, формируется денежный поток инвестиционного проекта в трех вариантах: оптимистическом, пессимистическом и наиболее вероятном. На основе сформированного денежного потока оцениваются показатели инвестиционного проекта, и составляется экспертное заключение по проекту.

Особое внимание следует уделить динамике изменения денежного потока, поскольку эти изменения определяют дальнейшие перспективы реализации проекта с обновленной материально-технической и/или технологической базой. Экспертное заключение по проекту должно содержать рекомендации по реализации инвестиционного проекта, сильные и слабые стороны предполагаемого производства и мероприятия, нивелирующие проявление пессимистического сценария развития инвестиционной сферы. В заключении необходимо выделить специфические особенности его реализации, касающиеся как технических, так и финансовых возможностей инвестора.

Критерии оценивания первой части	Количество баллов
Полное верное выполнение контрольной работы, разделы бизнес-плана детально проработаны, все показатели рассчитаны корректно, выявлена причинно-следственная связь, определены риски, определена стратегия его финансирования, обоснована целесообразность реализации проекта.	15-20
Верное выполнение контрольной работы, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на общее заключение по проекту, бизнес-план разработан, все показатели рассчитаны корректно, выявлена причинно-следственная связь, целесообразность реализации проекта недостаточно обоснована	10-14

Верное выполнение контрольной работы, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на общее заключение по проекту, бизнес-план разработан, все показатели рассчитаны корректно, не всегда выявлена причинно-следственная связь, целесообразность реализации проекта недостаточно обоснована	5-9
Имеются существенные ошибки в выполнении контрольной работы, бизнес-план разработан, часть показателей рассчитаны некорректно, целесообразность реализации проекта не обоснована	1-4
Бизнес-план разработан некорректно или отсутствует.	0

Критерии оценивания второй части	Количество баллов
Полное верное выполнение контрольной работы, все показатели рассчитаны корректно, выявлена причинно-следственная связь, определены риски, даны рекомендации по реализации проекта	13-15
Верное выполнение контрольной работы, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на общее заключение по проекту, все показатели рассчитаны корректно, выявлена причинно-следственная связь, рекомендации по реализации проекта недостаточно обоснованы	10-12
Верное выполнение контрольной работы, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на общее заключение по проекту, все показатели рассчитаны корректно, не всегда выявлена причинно-следственная связь, рекомендации по реализации проекта недостаточно обоснованы	7-9
Имеются существенные ошибки в выполнении контрольной работы, часть показателей рассчитаны некорректно, рекомендации по реализации проекта недостаточно обоснованы	4-6
Бизнес-план разработан некорректно или отсутствует.	0

Задания для текущего контроля аудиторной работы.

Аудиторная работа включает в себя: доклады, дискуссии, групповое обсуждение, работу в группах, задачи и кейсы.

Тематика докладов

Примерные темы для подготовки докладов к практическому занятию:

«Понятие бизнес-плана. Роль бизнес-плана в управлении предприятием.

Цели и задачи формирования бизнес-планов»

1. Принципы формирования и предварительной подготовки инвестиционных проектов.
2. Организация процессов подготовки проектов.
3. Этапы подготовки инвестиционной документации.
4. Организация поиска инвестиционных возможностей.
5. Предварительная подготовка проекта.
6. Окончательная формулировка проекта и оценка его технико-экономической и финансовой приемлемости.

Критерии оценивания доклада

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Содержательная часть выступления	3
Теоретический уровень знаний. Качество ответов на вопросы. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.). Практическая ценность материала. Способность отстаивать собственную точку зрения, способность делать выводы. Способность ориентироваться в представленном материале	
Качество презентационного материала	2
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации. Текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	1
Презентация может быть использована в качестве учебного материала	1
Итого:	5

Групповое обсуждение

Тема 1. Методологические основы планирования на предприятии

1. История и современные тенденции развития плановой деятельности.
2. Планирование в системе управления организацией.
3. Экономический смысл, цель, принципы, функции планирования.
4. Система планирования организации.
5. Классификация планов.
6. Содержание стратегического и тактического планирования в организации

Тема 2. Организация и методы планирования в организации

Содержание и структура тактического (текущего) плана организации.

Система показателей планирования деятельности организации.

Методы планирования и их характеристика (балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математический, программно-целевой и др.).

Нормативная база планирования организации.

Функции и структура планово-финансовых служб организации.

Ход выполнения: работа осуществляется на базе лекционного материала, самостоятельной работы с учебной и методической литературой. Результаты работы обсуждаются на практическом занятии.

Критерии оценивания

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Самостоятельность при выполнении задания	1
Быстрота выполнения заданий	1
Качество выполнения заданий (правильность решения)	1
Краткость, аргументированность изложение результатов	1
Полнота аналитического заключения	1
Итого:	5

Работа в группах

1. Особенности формирования денежных потоков в международном бизнесе (с позиций прогнозирования и планирования его основных характеристик)

Ход выполнения: Самостоятельная работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками, подготовка кроссворда.

На практическом занятии обсуждаются особенности формирования бизнес-планов существующих и вновь создаваемых компаний на получение кредитов; особенности приватизации государственных компаний; особенности формирования бизнес-планов по открытию нового дела; особенности перепрофилирования существующей компании.

Критерии оценивания

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Самостоятельность при выполнении задания	1
Быстрота выполнения заданий	1
Качество выполнения заданий (правильность решения)	1
Краткость, аргументированность изложение результатов	1
Полнота аналитического заключения	1
Итого:	5

Ситуационные задачи и кейсы

Задание 1.

Определите емкость рынка хлебобулочных изделий в г. Уфе, если известно, что население города составляет 1362 тыс. человек. Средняя семья состоит из 3 человек, которым в день требуется 1 буханка хлеба. Младенцев в городе 8 %. Лица, соблюдающие диету, основанную на ограниченном потреблении хлебобулочных изделий, составляют около 3 % всего населения.

Задание 2.

Оцените конкурентоспособность сотовых телефонов различных марок, на основе содержащихся в паспорте их технико-экономических показателей и среднерыночной стоимости потребления услуг сотовой связи.

Задание 3. Формирование производственной программы предприятия.

Составить производственную программу для предприятия, характеризующегося следующими данными:

Оборудование характеризуется датой выпуска в основном 80-ых годов, имеются 4 (четыре) деревообрабатывающих станка, токарный, заточный и сверлильный станки. В среднем износ машин и оборудования приближается к 85 %. На предприятии имеется растворобетонный узел (РБУ) 1980 года выпуска, находящийся в настоящее время в нерабочем состоянии, на ремонт и запуск которого в производство требуется финансовое вложение в размере от 708,0 тыс. рублей до 942,0 тыс. рублей в зависимости от предстоящего объема выпускаемой продукции.

Здание и сооружения имеют средний износ 68 %, растворобетонный узел (РБУ) – 61 %. Автотранспортные в количестве 6 (шести) единиц произведены в основном в период с 1986 по 2002 год, четыре из них полностью амортизированы. Среднесписочная численность рабочих составляет 50 человек, средняя заработная плата 3500 руб.

Предприятие планирует осуществлять деревообрабатывающие работы на сумму 300000 руб. в месяц.

Критерии оценивания ситуационной задачи, кейса

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Самостоятельность при выполнении задания	1
Качество выполнения заданий (правильность решения)	1
Краткость, аргументированность изложение результатов	1
Полнота аналитического заключения	2

Конспектирование материала (тематика)

К модулю №1

1. Понятие и сущность инвестиционного проекта.
2. Виды инвестиционных проектов и их особенности.
3. Инвестиционный цикл и основные этапы его реализации. Этапы инвестиционного проектирования.
4. Принципы формирования и предварительной подготовки инвестиционных проектов.
5. Организация процессов подготовки проектов.
6. Этапы подготовки инвестиционной документации.
7. Организация поиска инвестиционных возможностей.
8. Предварительная подготовка проекта.
9. Окончательная формулировка проекта и оценка его технико-экономической и финансовой приемлемости.
10. Типы бизнес-планов.
11. Особенности формирования бизнес-планов существующих и вновь создаваемых компаний на получение кредитов.
12. Обоснование предложений по приватизации государственных компаний.
13. Особенности формирования бизнес-планов по открытию нового дела.
14. Определение профиля будущей компании и основных направлений ее коммерческой деятельности.
15. Бизнес-план перепрофилирования существующей компании.
16. Особенности бизнес-планирования в ТНК
17. Специфические особенности функционирования и развития ТНК
18. Предпосылки формирования ТНК в мировом экономическом пространстве
19. Современные тенденции развития ТНК
20. Влияние ТНК на развитие мировой экономики

К модулю №2

1. Оценка перспектив выпускаемой предприятием продукции или альтернативных рынков, выход на которые позволит предприятию восстановить свою платежеспособность, изменив вид или качество продукции.
2. Характеристика конкуренции: оценка хозяйствующих субъектов, работающих на рынке, и определяющие уровень конкуренции на рынке.
3. Товарная стратегия (политика в отношении разработки и продаж старой и новой продукции, ассортимент и т. д.).
4. Стратегия проникновения на рынок (описание последовательности действий по проникновению на новый рынок, введению нового товара на рынок, проникновению с товаром рыночной новизны на новые сегменты рынка).
5. Стратегия и формирование развития каналов товародвижения (организация филиалов, оптовых и розничных магазинов, сети посредников по сбыту, складские сети и пр.).
6. Ценовая стратегия (определение уровня и системы движения цен по каждому виду продукции на ценовом рынке в зависимости от цикла жизни продукции, система скидок и пр.).
7. Стратегия формирования спроса и стимулирования сбыта (план проведения рекламных мероприятий, план участия в выставках, рассылка образцов и т.д.).
8. Стратегия роста (интенсивный, интеграционный, диверсификационный рост).
9. Организационный план как часть бизнес-плана. Организационная схема управления фирмой.

10. Кадровая политика организации.
11. Правовое обеспечение деятельности фирмы.
12. Аспекты деятельности фирмы, подлежащие государственному контролю или предписанию. Изменения в законодательстве, которые оказывают влияние на деятельность фирмы.
13. Виды рисков, присущие различным стадиям реализации проекта: подготовительная стадия, строительство и монтаж оборудования, функционирование.
14. Оценка вероятности наступления рисков.
15. Страхование рисков инвестиционного проекта.
16. Прогноз финансовых результатов на время реализации плана.
17. Прогноз объемов реализации.
18. Баланс денежных расходов и поступлений.
19. Прогнозный баланс активов и пассивов.
20. Определение точки безубыточности, уровня безопасности и финансовых коэффициентов, характеризующих состояние предприятия в первый год реализации инвестиционного проекта.
21. Особенности разработки стратегии финансирования.
22. Прогноз потребности в общем объеме инвестиционных ресурсов.
23. Изучение возможности формирования инвестиционных ресурсов за счет различных источников.
24. Методы финансирования отдельных инвестиционных проектов.
25. Оптимизация структуры источников формирования инвестиционных ресурсов.

Критерии оценивания

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Структурированность текста	1
Объём конспекта в соотношении с объёмом произведения	1
Ответ на общий, принципиальный вопрос по конспектируемой работе	1
Проработанность конспекта	1
Самостоятельность и полнота	1
Итого:	5

Примеры индивидуальных ситуационных заданий

Основы бюджетирования

Цель: овладение навыками расчета финансово-экономических показателей и бюджетов проекта для оценки целесообразности его реализации.

Ситуация: В настоящее время предприятие производит изделие эконом - класса «Стандарт» и предполагает производить новую модель изделия «Люкс», используя имеющиеся свободные мощности. Для обеих моделей процесс изготовления (сборка из комплектующих компонентов) одинаков, частично законченные модели изделий проходят различную окончательную обработку (отделка

В таблице «Бюджет продаж в натуральном выражении» представлены данные о плановых значениях цен и количества изделий к реализации в соответствии с договорными обязательствами.

Таблица 1 Бюджет продаж изделий, в штуках

Модель	Цена, у.е.	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 3	Всего за год, шт.
Стандарт	55,0	8000	10000	10000	12000	40000
Люкс	75,0	12000	15000	15000	18000	60000

Остатки на начало периода по изделию «Стандарт» – 4000 шт, по изделию «Люкс» - 6000 шт. Плановое увеличение остатков на конец периода – 20 %.

Для изготовления моделей Стандарт и Люкс используются одинаковые комплектующие изделия в одинаковой пропорции. Состав, применяемость на единицу изделия и цены представлены в таблице 2.

Таблица 2. Состав комплекта на единицу изделия и остатки на складе, в шт

Комплектующие	Применяемость, шт	Остатки на начало периода, шт	Цена, у.е.
Х	5	40 000	2
У	4	30 000	3

Планируемое увеличение остатков на конец года – 10 %.

Данные для формирования бюджета по оплате труда представлены в таблице 3.

Таблица 3 Трудоемкость изготовления единицы изделия, час

Операции	Трудоемкость единицы изделия, час		Час. Ставка, у.е.
	Стандарт	Люкс	
Сборка	4	4	3
Отделка	2	4	3,5

Бюджет общехозяйственных затрат предприятия, у.е.

Показатели	Сумма, у.е.
Амортизация зданий и земли	80000
Амортизация оборудования и механизмов	70000
Аренда и налоги	300000
Расходы администрации	50000
Обслуживание	100000
Итого	600000

Постоянные расходы администрации каждого подразделения (сборка, отделка) – 26400 у.е. Постоянно-переменные расходы на 1 час работы основного производства: сборка – 0,5 у.е., отделка – 1 у.е.

Распределение общехозяйственных затрат: сборка – 50 %, отделка – 50 %.

Себестоимость изделий в условиях текущего года: Стандарт – 45 у.е.; Люкс – 55 у.е.

Исходные данные для планирования движения денежных средств:

1. Процент от реализации, который будет получен в текущем квартале – 60 %, а в следующем квартале – 40 %. Сумма, переходящая на начало планового периода 500000 у.е.
2. Поставки комплектующих осуществляются равномерно – раз в квартал по 25 %. Оплата поставки комплектующих осуществляется в следующем квартале. В первом квартале, за ранее поставленные комплектующие, надлежит выплатить 500000 у.е.
3. Зарплата выдается в том же квартале, когда заработана. Затраты на содержание администрации и обслуживание погашаются равномерно по кварталам. Аренда и

- налоги выплачиваются равными долями во 2-ом и 4-ом кварталах.
4. Постоянно-переменные расходы оплачиваются равномерно по кварталам.
 5. Комиссионные за единицу проданной продукции составляют 3 % от её стоимости . Выплата комиссионных производится в последний день того же квартала – 360000 у.е. Расходы администрации, связанные со сбытом продукции, составляют 200000 у.е. в и оплачиваются равными долями поквартально.
 6. Предусмотрены капитальные вложения, связанные с реализацией проекта, в последнем квартале – 250000 у.е. Остатки наличных средств на начало года – 100000 у.е

Задание: сформировать отчет прибылей и убытков деятельности предприятия с учетом выпуска модели «Люкс» и на основе полученных результатов сделать вывод относительно целесообразности принятого решения. Решение экономически обосновать, для чего рассчитать необходимые бюджеты и показатели, а также составить план движения денежных средств предприятия.

Критерии оценивания

Наименование критерия оценивания	Количество баллов
Задание выполнено полностью: цель выполнения задания успешно достигнута; основные понятия определены; работа выполнена в полном объёме.	5
Задание выполнено: цель выполнения задания достигнута; наличие правильных эталонных ответов; однако работа выполнена не в полном объёме.	2,5
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	0

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая; то же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button.
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 25.12.2018); То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31.07. 1998 года N 146-ФЗ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button
4. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button
5. Федеральный закон от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ (ред. от 12.12.2011) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
6. http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button
7. Федеральный закон от 09.07.1999 г. № 160-ФЗ (ред. от 06.12.2011) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button
2. Федеральный закон от 22.07.2005 г. № 116-ФЗ (ред. от 30.12.2012) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button
3. Федеральный закон от 29.04.2008г. № 57-ФЗ (ред. от 16.11.2011) «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства». http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button
5. Постановление СФ ФС РФ от 27 декабря 2011 г. № 570-СФ «Об улучшении инвестиционного климата и о предоставлении государственных услуг в субъектах Российской Федерации». http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button
6. Аньшин, В.М. Управление проектами: фундаментальный курс : учебник / В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони ; под ред. В.М. Аньшин, О.М. Ильина. - М. : Высшая школа экономики, 2013. - 624 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-0868-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270>
7. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиограф. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс].

- URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751
8. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии : учебник : [16+] / Р.В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 320 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157> (дата обращения: 16.01.2021). – Библиогр.: с. 314-315. – ISBN 978-5-394-02343-9. – Текст : электронный.
 9. Боробов, В.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие : [16+] / В.Н. Боробов, А.К. Марков, Е.Е. Можаяев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 191 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596089> (дата обращения: 16.01.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1539-9. – DOI 10.23681/596089. – Текст : электронный.
 10. Казакова, О. Б. Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О. Б. Казакова; БашГУ. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2018. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Kazakova_Biznes-planirovanie_up_2018.pdf>.
 11. Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование: практикум / Башкирский государственный университет ; составитель О.Б. Казакова. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2019. — Электронная версия печатной публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Kazakova_sost_Biznes-planirovanie_pr_2019.pdf>.
 12. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова, Ю.В. Орел и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет». - Ставрополь : Секвойя, 2017. - 138 с. : ил. - Библиогр.: с. 119-120 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=48503>
 13. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии : учебник / Р.В. Савкина. - 2-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 320 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 314 - 315 - ISBN 978-5-394-02343-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157> .

Дополнительная литература

1. Елкина, Л.Г. Основы проектного менеджмента: учебное пособие / Л.Г. Елкина; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2019. — Электронная версия печатной публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/local/Elkina_Osnovy_proektnogo_menedzhmenta_up_2019.pdf>.
2. Валинурова, Л.С. Диагностика состояния инновационно ориентированного предприятия [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.С. Валинурова , Э.И. Исхакова; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Valinurova_Ishakova_Diagnostika_sostojanija_IOP_up_2017.pdf>.
3. Музыка, Е.И. Экономическое прогнозирование : учебно-методическое пособие / Е.И. Музыка ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2015. – 240 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438414> (дата обращения: 16.01.2021). – ISBN 978-5-7782-2701-9. – Текст : электронный.
4. Морозов, А.В. Становление системы планирования в постсоветский период: теория и

- практика / А.В. Морозов ; под ред. И.В. Гилязутдиновой ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 188 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560908> (дата обращения: 16.01.2021). – Библиогр.: с. 176-182. – ISBN 978-5-7882-2342-1. – Текст : электронный.
5. Воробьев, И.П. Планирование на предприятиях отрасли: курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова. – Минск : Белорусская наука, 2015. – 436 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436584> (дата обращения: 16.01.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-08-1813-3. – Текст : электронный.
 6. Практикум по дисциплине «Планирование на предприятии» / О.А. Стародубцева, В.Г. Татьяна, Р.Г. Тишкова, В.А. Яцко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Новосибирск : НГТУ, 2011. - 95 с. - ISBN 978-5-7782-1577-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228838>.
 7. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02658-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>.
 8. Григорьев, А.В. Бюджетирование в коммерческой организации : учебное пособие / А.В. Григорьев, С.Л. Улина, И.Г. Кузьмина. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2012. - 136 с. - ISBN 978-5-7638-2438-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229058>.
 9. Чапкина Е. Г. Теоретические основы реструктуризации предприятий: учебно-практическое пособие [Электронный ресурс] / Москва:Евразийский открытый институт,2011. – 231с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90404> (дата обращения).
 10. Рунова, Л.П. Методы бизнес-прогнозирования : учебное пособие / Л.П. Рунова ; Южный федеральный университет, Экономический факультет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 110 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500011> (дата обращения: 10.12.2020).
 11. Гусева, Е.Н. Экономико-математическое моделирование : учебное пособие / Е.Н. Гусева. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 216 с. – (Информационные технологии). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83540> (дата обращения: 10.12.2020).

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
3.	Международный валютный фонд	www.imf.org
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru

5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
6.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	www.infostat.ru
7.	Информационно-аналитический сайт в области информационных технологий	citforum.ru
8.	Издание о высоких технологиях	cnews.ru
9.	Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и ИТ - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий.	vernikov.ru
10.	Официальный портал ИТ-директоров (Реестр ИТ-поставщиков)	globalcio.ru
11.	Журнал СІО – руководитель информационной службы	cio-world.ru
12.	Электронно-библиотечная система	ZNANIUM.COM
13.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>

6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>

7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>

8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.

9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>

10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>

11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>

12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус)</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с электродиодомlumienmastercontrol, проектор casio, персональный компьютер пэвмкламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвмкламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4)</p> <p>аудитория №118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с электродиодомlumienmastercontrol, проектор casio.</p> <p>аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор ledtcl.</p> <p>аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор ledtcl.</p> <p>аудитория № 209: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 210: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 212: учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p>аудитория № 213: учебная мебель, доска, проекционный экран с электродиодомlumienmastercontrol, проектор casio.</p> <p>аудитория № 218: учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.</p>

(помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

5.помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).

6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)

аудитория № 220:

учебная мебель, доска.

аудитория № 221

учебная мебель, доска.

аудитория № 222

учебная мебель, доска.

аудитория № 301

учебная мебель, экран на штативе,

проектор aser.

аудитория № 302

учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок iku.

аудитория № 305

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 307

учебная мебель, доска.

аудитория № 308

учебная мебель, доска.

аудитория № 309

учебная мебель, доска.

лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а

учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovothinkcentre – 16 шт.

лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в

учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 ikuoip 510 – 14 шт.

аудитория № 312

учебная мебель, доска.