

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол № 6 от «18» февраля 2021 г.  
Зав. кафедрой



Л.С. Валинурова

Согласовано:  
Председатель УМК института



\_\_\_\_\_/Л.Р. Абзалилова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Транснациональный менеджмент

часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)  
38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: «Международный бизнес (с углубленным изучением  
китайского/русского языка)»

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель):

Доцент, канд. экон. наук



Ибрагимова З.Ф.

Для приема 2021 г.

Уфа 2021

Составитель: канд. экон. наук, доцент Ибрагимова З.Ф.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Инновационная экономика» протокол № 6 от «18» февраля 2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций .....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине .....	9
4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине .....	9
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине .....	11
4.3. Рейтинг-план дисциплины.....	12
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	23
5.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	23
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины .....	23
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	25

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК4 – Способен осуществлять профессиональную деятельность по разработке и обоснованию управленческих решений организации и осуществлению международного бизнеса	ИПК 4.1 раскрыть основные подходы к разработке и обоснованию управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, включая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценке перспектив развития международного бизнеса	Знать основные подходы к разработке и обоснованию управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, включая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценке перспектив развития международного бизнеса
		ИПК 4.2 применять подходы к разработке и обоснованию управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, учитывая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценку перспектив развития международного бизнеса	Уметь применять подходы к разработке и обоснованию управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, учитывая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценку перспектив развития международного бизнеса
		ИПК 4.3 разрабатывать и обосновывать управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, учитывая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценку перспектив развития международного бизнеса	Уметь разрабатывать и обосновывать управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, учитывая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценку перспектив развития международного бизнеса

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Транснациональный менеджмент» относится к вариативной части, дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Целью изучения дисциплины «Транснациональный менеджмент» является формирование у студентов знаний о закономерностях интернационализации экономики и

развития международной конкуренции, процессов и структуры стратегического управления международным бизнесом на уровне отдельных фирм и корпораций.

**3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Транснациональный менеджмент»  
на 6 семестр

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	38,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма(ы) контроля:  
Экзамен 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Модуль 1. Основные тенденции современной мировой экономики</b>							
1.	Тема 1. Концепции глобализации экономики и тенденции ее развития. Концепции глобализации и новый мировой порядок. Антиглобалисты.	2	2		3	Подготовка доклада в форме презентации, подготовка к дискуссии, подготовка к тестированию, подготовка к контрольной работе	Доклад, дискуссия, собеседование (индивидуальное, групповое), тест
2.	Тема 2. Транснациональные корпорации как эффективная форма интеграции в рыночной экономике. Экономические детерминанты глобализации. Возникновение и развитие корпораций. Картели. Тресты. Синдикаты. Финансово-промышленные группы (холдинговые компании). Организационно-правовые формы формирования корпоративных структур. Акционерное общество. Приватизация. Концерн. Консорциум. Ассоциация. Корпорация. Виды корпораций. Холдинг. Концерн. Фирма. Компания. Формы и методы политического участия корпоративного капитала в странах развитого капитализма. Система функционального представительства. Лоббизм. Партийно-парламентская система. Европейский союз. Транснациональные корпорации (ТНК). Процесс интеграции. Интернационализация хозяйственной деятельности компаний. Модели международной интеграции (транснационализации) субъектов производственно-хозяйственной деятельности. Преимущества ТНК. Классификация ТНК.	2	2		5	Подготовка доклада в форме презентации, подготовка к дискуссии, подготовка к тестированию, подготовка к контрольной работе	Доклад, дискуссия, собеседование (индивидуальное, групповое), тест
<b>Модуль 2. Современные тенденции в системе организации высшего уровня управления транснациональными корпорациями</b>							
3.	Тема 1. Управление транснациональной корпорацией как фактор успеха компании. Корпоративный менеджмент. Корпоративное управление. Управление ТНК. Структура системы управления ТНК. Формирование системы управления ТНК под	4	4		7	Подготовка доклада в форме презентации, подготовка к	Доклад, дискуссия, собеседование (индивидуальное,

	<p>влиянием внутренних и внешних факторов. Теоретические модели управления корпорациями. Англо-американская модель корпоративного управления. Немецкая (западноевропейская) модель корпоративного управления. Японская модель корпоративного управления. Рыночная модель корпоративного управления. Модель контроля корпоративного управления. Особенности управления ТНК. Нормативно-правовая база регулирования деятельности корпораций. Собственность. Объекты собственности. Предмет собственности. Отношения собственности в юридическом и экономическом смыслах. Типы отношений собственности. Владение. Пользование. Распоряжение. Формы собственности. Индивидуальная собственность. Групповая собственность. Акционерное общество. Классификация корпоративной собственности. Становление корпоративного сектора в России. Ваучерная приватизация. Государственные холдинговые структуры. Залоговые аукционы. Финансово-промышленные группы (конгломераты) Процедура банкротства. Совместные предприятия российских и зарубежных компаний. Реструктуризация естественных монополий. Интегрированные бизнес-группы. Процесс транснационализации в российском бизнесе.</p>					<p>дискуссии, подготовка к тестированию, подготовка к контрольной работе</p>	<p>групповое), тест</p>
4.	<p>Тема 2. Механизм функционирования транснациональной корпорации (объединений предприятий). Способы интернационализации бизнеса при разработке стратегии ТНК. Косвенный экспорт. Прямой экспорт. Политика проникновения на внешний рынок российскими организациями. Модели международной интеграции (транснационализации) субъектов производственной хозяйственной деятельности. Прямые промышленные инвестиции. Концессия лицензии. Франшиза. Договор управления. Совместное предприятие. Стратегии внешнеэкономической деятельности. Модели координации связей между компанией и её филиалами. Функциональные направления деятельности международной компании. Управление персоналом. Маркетинг. Финансы. Контроль управления. Этапы долгосрочного планирования международной компании. Тактика и стратегия зарубежной деятельности компании. Инвестирование. Виды инвестиций. Прямые иностранные инвестиции. Оценка эффективности инвестиций. Виды инвестиционных проектов. Финансирование инвестиционных проектов. Альянсы. Конкурентные преимущества альянсов. Трансграничные слияния и поглощения.</p>	4	4		8	<p>Подготовка доклада в форме презентации, подготовка к дискуссии, подготовка к тестированию, подготовка к контрольной работе</p>	<p>Доклад, дискуссия, собеседование (индивидуальное, групповое), тест</p>
5.	<p>Тема 3. Оценка эффективности развития и управления транснациональной корпорацией. Методологические подходы в исследовании. Принцип системности. Принцип исторического и логичного. Принцип моделирования (имитационные, экспертные,</p>	2	2		10	<p>Подготовка доклада в форме презентации, подготовка к дискуссии,</p>	<p>Доклад, дискуссия, собеседование (индивидуальное, групповое), тест</p>

	<p>оптимизационные модели). Принцип оптимизации. Принцип анализа и синтеза. Принцип индукции и дедукции. Принцип сопоставимости вариантов. Эффективность деятельности ТНК. Эффект, результат. Эффективность. Современная наступательная маркетинговая концепция ТНК. Принципы эффективности предпринимательской деятельности корпорации. Рентабельность собственных капиталовложений. Конкурентоспособность продукта. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств. Норма прибыли. Эффективность производства (ресурсоотдача). Производительность труда. Рентабельность производства. Эффективность производственных связей. Эффективность управления производством. Эффективность управления кадрами. Рентабельность сбыта продукции. Себестоимость реализованной продукции. Доходы от основной деятельности. Эффективность рекламной деятельности.</p> <p>Контроль эффективности финансово-хозяйственной деятельности. Оценка эффективности корпоративной интеграции и управления ТНК. Объединение организаций в корпоративную структуру (ТНК) (слияния, поглощения, выкупы долговым финансированием). Критерии эффективности формирования структур ТНК. Финансовый результат интеграции. Ожидаемый чистый выигрыш. Рост прибыли в расчете на одну акцию. Учет издержек поглощающей организации.</p> <p>Подходы по оценке эффективности корпоративной интеграции. Теория финансового менеджмента. Теория обеспечения конкурентных преимуществ. Теория транснациональных издержек.</p> <p>Принципы оценки эффективности структур ТНК (идеологический, антрепренерство, комплексный, процессный, программный, взаимовлияния корпоративный информационных систем).</p> <p>Система эффективного управления ТНК. Элементы системы корпоративного управления. Механизм совершенствования уровня управления ТНК.</p>					подготовка к тестированию, подготовка к контрольной работе	
6.	<p>Тема 4. Корпоративная культура в транснациональной корпорации.</p> <p>Корпоративная культура в ТНК. Уровни корпоративной культуры. Факторы менеджмента в корпоративной культуре. Критерии оценки корпоративной культуры. Классификация корпоративных культур и их характеристика. Типы корпоративной культуры. Принципы и ценности преуспевающих фирм. Корпоративная культура в российских компаниях.</p>	2	2		5,8	Подготовка доклада в форме презентации, подготовка к дискуссии, подготовка к тестированию, подготовка к контрольной работе	Доклад, дискуссия, собеседование (индивидуальное, групповое), тест
	<b>Всего часов</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		<b>38,8</b>		



#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

ПК4 – Способен осуществлять профессиональную деятельность по разработке и обоснованию управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК 4.1 раскрыть основные подходы к разработке и обоснованию управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, включая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценке перспектив развития международного бизнеса	Знать основные подходы к разработке и обоснованию управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, включая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценке перспектив развития международного бизнеса	Фрагментарное знание основных подходов к разработке и обоснованию управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, включая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценке перспектив развития международного бизнеса	Неполные представления об основных подходах к разработке и обоснованию управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, включая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценке перспектив развития международного бизнеса	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основных подходах к разработке и обоснованию управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, включая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценке перспектив развития международного бизнеса	Сформированные систематические представления об основных подходах к разработке и обоснованию управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, включая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценке перспектив развития международного бизнеса
ИПК 4.2 применять подходы к разработке и обоснованию управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, учитывая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценку перспектив развития международного бизнеса	Уметь применять подходы к разработке и обоснованию управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, учитывая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценку перспектив развития международного бизнеса	Фрагментарные умения применять подходы к разработке и обоснованию управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, учитывая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценку перспектив развития международного бизнеса	В целом успешное, но не систематическое умение применять подходы к разработке и обоснованию управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, учитывая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценку перспектив развития международного бизнеса	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в умении применять подходы к разработке и обоснованию управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, учитывая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценку перспектив развития международного бизнеса	Сформированное умение применять подходы к разработке и обоснованию управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, учитывая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценку перспектив развития международного бизнеса

			налогообложения и оценку перспектив развития международного бизнеса	налогообложения и оценку перспектив развития международного бизнеса	международного бизнеса
ИПК 4.3 разрабатывать и обосновывать управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, учитывая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценку перспектив развития международного бизнеса	Уметь разрабатывать и обосновывать управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, учитывая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценку перспектив развития международного бизнеса	Фрагментарные умения разработки и обоснования управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, учитывая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценку перспектив развития международного бизнеса	В целом успешное, но не систематические умения разработки и обоснования управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, учитывая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценку перспектив развития международного бизнеса	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения разработки и обоснования управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, учитывая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценку перспектив развития международного бизнеса	Сформированные умения разработки и обоснования управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, учитывая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценку перспектив развития международного бизнеса

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания результатов обучения:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 4.1 раскрыть основные подходы к разработке и обоснованию управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, включая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценке перспектив развития международного бизнеса	Знать основные подходы к разработке и обоснованию управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, включая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценке перспектив развития международного бизнеса	Тест, собеседование (индивидуальное, групповое)
ИПК 4.2 применять подходы к разработке и обоснованию управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, учитывая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценку перспектив развития международного бизнеса	Уметь применять подходы к разработке и обоснованию управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, учитывая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценку перспектив развития международного бизнеса	Тест, собеседование (индивидуальное, групповое)
ИПК 4.3 разрабатывать и обосновывать управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, учитывая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценку перспектив развития международного бизнеса	Уметь разрабатывать и обосновывать управленческих решений по организации и осуществлению международного бизнеса, учитывая нормативно-правовое регулирование, особенности налогообложения и оценку перспектив развития международного бизнеса	Тест, собеседование (индивидуальное, групповое)

### 4.3. Рейтинг-план дисциплины

Транснациональный менеджмент

Направление 38.03.01 «Экономика», профиль «Международный бизнес с углубленным изучением китайского / русского языка»

курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1. Основные тенденции современной мировой экономики</b>				
<b>Текущий контроль</b>			<b>0</b>	<b>20</b>
1. Доклад	5	2	0	10
2. Дискуссия	5	2	0	10
<b>Рубежный контроль</b>			<b>0</b>	<b>15</b>
1. Тест	10	1	0	10
2 Контрольная работа	5	1	0	5
<b>Модуль 2. Современные тенденции в системе организации высшего уровня управления транснациональными корпорациями</b>				
<b>Текущий контроль</b>			<b>0</b>	<b>20</b>
1. Доклад	5	2	0	10
2. Дискуссия	5	2	0	10
<b>Рубежный контроль</b>			<b>0</b>	<b>15</b>
1. Тест	10	1	0	10
2 Контрольная работа	5	1	0	5
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Студенческая олимпиада	5	1	0	<b>5</b>
2. Публикация статей	5	1	0	<b>5</b>
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			<b>0</b>	<b>-6</b>
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			<b>0</b>	<b>-10</b>
<b>Итоговый контроль</b>				
Экзамен				30
				110

## Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

### Вопросы для подготовки к экзамену

1. Глобализация, ее составляющие и воздействие на международный менеджмент.
2. Превращение страновой национальной модели менеджмента в международную.
3. Задачи международного менеджера и требования, предъявляемые к нему.
4. Анализ бизнес-окружения в зарубежной стране. Политические и экономические риски.
5. Управление рисками, существующие системы. Виды рисков. Методы минимизации рисков интернационализации деятельности.
6. Системы международных рейтингов различных стран. Отличительные характеристики и практическое значение.
7. Различные подходы к изучению деловой культуры в международном менеджменте.
8. Стратегическое управление на международной арене. Причины выхода на мировой рынок.
9. Необходимость международных стратегических альянсов в мировой экономике. Их преимущества, недостатки.
10. Мотивы, формы и практика заключения международных стратегических альянсов.
11. Факторы успеха и неудач международных стратегических альянсов.
12. Международное совместное предпринимательство.
13. Транснациональная корпорация как эффективная форма международного предпринимательства.
14. Конкурентные преимущества ТНК.
15. Характеристика деловой культуры и системы менеджмента в зарубежной стране (по выбору).
16. Ведение деловых переговоров с бизнесменами разных стран (по выбору).
17. Сравнительный анализ деловой этики в США, Европе и России.
18. Деловая культура стран Запада (по выбору).
19. Деловая культура стран Востока (по выбору).
20. Рекомендации по деловой этике для российских компаний, разработанные Ассоциацией независимых директоров (АНД) и Российским институтом директоров (РИД).
21. Принципы этики Московской международной бизнес ассоциации (ММБА).
22. Место и роль международных корпораций и финансово-промышленных групп в мировой экономике.
23. Страновые особенности ФПГ и их характеристика.
24. Модель транснационализации: становление ТНК и ее характерные особенности.
25. Классификация ТНК.
26. Транснационализация российских компаний.
27. Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины:
28. Транснациональные компании: понятие и основные виды. Причины возникновения ТНК.
29. Позитивные и негативные последствия формирования транснациональных корпораций.
30. Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов

деятельности ТНК.

31. Транснационализация компаний и показатели, характеризующие ее уровень.
32. Масштабы деятельности ТНК и их роль в мировой экономике.
33. Организационные формы выхода компаний на зарубежные рынки.
34. Виды международных компаний.
35. Международные компании с долевым участием иностранных инвестиций.
36. Совместные предприятия.
37. Международные компании, полностью принадлежащие иностранным инвесторам.
38. Представительства и филиалы иностранных юридических лиц.
39. Система управления в международных компаниях.
40. Интеграция как важнейшая предпосылка формирования международных компаний.
41. Специфика деятельности менеджеров в международных компаниях.
42. Организационные структуры управления международными компаниями.
43. Основные понятия и классификация структур управления.
44. Основные тенденции развития международных компаний и структур управления ими.
45. Интеграция международных компаний
46. Организационные формы межфирменной интеграции, их характеристика и особенности.
47. Стратегические альянсы как наиболее эффективная форма интеграции компаний.
48. Классификация стратегических альянсов.
49. Предпосылки формирования стратегических альянсов.
50. Основные стратегии развития международных компаний.
51. Слияния и поглощения международных компаний.
52. Среда современного международного бизнеса
53. Интернационализация и глобализация хозяйственной деятельности.
54. Международная экономическая интеграция.
55. Среда международного бизнеса.
56. Оффшорные зоны и оффшорные компании.
57. Глобализация мировой экономики: проблемы и последствия.

#### Пример экзаменационного билета

Башкирский государственный университет

Направление подготовки 38.03.01

«Экономика»

Институт экономики, финансов и бизнеса

профиль «Международный бизнес (с

углубленным изучением

китайского/русского языка)»

Кафедра инновационной экономики

Дисциплина «Транснациональный

менеджмент»

#### Экзаменационный билет № 1

1. Глобализация, ее составляющие и воздействие на международный менеджмент.
2. Стратегические альянсы как наиболее эффективная форма интеграции компаний.

Зав. кафедрой

Л.С. Валинурова

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

**Критерии оценки (в баллах):**

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос;

- **1-9 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

**Пример заданий для рубежного контроля уровня усвоения учебного материала**

Рубежный контроль по модулю 1.

Темы эссе:

1. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента: эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной
2. Риски в коммерческой деятельности фирмы на мировом рынке и способы их минимизации.

Ход выполнения: студент, основываясь на базе лекционного материала, материала практических занятий и самостоятельной работы, готовит эссе на заданную тему. Эссе должно представлять собой рассуждение небольшого объема со свободной композицией, выражающее индивидуальные впечатления, соображения. Эссе предполагает выражение студентом своей точки зрения, субъективной личной оценки предмета рассуждения, дает возможность нестандартного (творческого), оригинального освещения материала.

**Критерии оценивания эссе:**

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Структурированность текста	4
Ясность и логичность изложения	4
Творческий подход в размышлениях автора	4
Наличие и аргументированность выводов	4
Самостоятельность	4
<b>Итого:</b>	<b>20</b>

## Рубежный контроль по модулю 1.

### Примерные тесты

**1. Для современного мирового хозяйства нехарактерно такое явление, как:**

- а) международная экономическая интеграция;
- б) глобализация;
- в) автаркия;
- г) транснационализация.

**2. Глобализация мировой экономики — это:**

- а) процесс постепенного формирования единого мирового экономического пространства;
- б) процесс сближения и сращивания национальных экономик в единый хозяйственный комплекс;
- в) процесс роста инвестиционной привлекательности стран мирового хозяйства;
- д) новое качественное состояние мировой экономики, достигнутое на определенной стадии интернационализации производства и капитала в условиях единого мирового экономического пространства.

**3. Глобализация мировой экономики ведет:**

- а) к стабилизации экономического роста;
- б) к равномерному развитию всех стран мира;
- в) к росту взаимозависимости государств;
- г) к укреплению автаркии.

**4. Число ТНК в мире в настоящее время составляет:**

- а) более 1,5 млн;
- б) около 80 тыс.;
- в) более 7 тыс.;
- г) несколько сотен.

**5. Для получения сверхприбыли ТНК чаще всего используют:**

- а) международное разделение труда;
- б) широкую сеть филиалов;
- в) специфику национальных внутренних рынков;
- г) диверсификацию производственных мощностей и сервисных центров различных регионов мира.

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	8-10
80-89%	6-7
70-79%	4-5
60-69%	2-3
менее 60%	1

## Рубежный контроль по модулю 2.

Контрольная работа: подготовить аналитический материал, характеризующий деятельность транснациональной корпорации в Российской Федерации.

Результаты проведенного исследования предоставляются в виде письменного отчета и презентационного материала.

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Содержательная часть отчета	15
Теоретический уровень знаний	2
Качество письменных ответов на вопросы	3



Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	5
Практическая ценность материала	1
Способность отстаивать собственную точку зрения, способность делать выводы	2
Способность ориентироваться в представленном материале	2
<b>Качество презентационного материала</b>	<b>5</b>
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	1
Текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	1
Презентация может быть использована в качестве учебного материала	3
<b>Итого:</b>	<b>20</b>

### Задания для текущего контроля

Вопросы для подготовки доклада:

#### Модуль 1, тема 1.

1. Глобализация, ее составляющие и воздействие на международный менеджмент.
2. Превращение страновой национальной модели менеджмента в международную.

#### Модуль 1, тема 2

1. Транснациональные компании: понятие и основные виды. Причины возникновения ТНК.
2. Позитивные и негативные последствия формирования транснациональных корпораций.
3. Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов деятельности ТНК.
4. Транснационализация компаний и показатели, характеризующие ее уровень.
5. Масштабы деятельности ТНК и их роль в мировой экономике.

#### Модуль 2, темы 1-4

1. Американские транснациональные корпорации в мировой экономике.
2. Отличительные черты европейских ТНК.
3. Особенности ТНК индустриально развитых стран Азии.
4. Специфика деятельности менеджеров в международных компаниях.
5. Организационные структуры управления международными компаниями.
6. Основные понятия и классификация структур управления.
7. Основные тенденции развития международных компаний и структур управления ими.
8. Задачи международного менеджера и требования, предъявляемые к нему.
9. Анализ бизнес-окружения в зарубежной стране. Политические и экономические риски.
10. Ведение деловых переговоров с бизнесменами разных стран (по выбору).
11. Сравнительный анализ деловой этики в США, Европе и России.
12. Деловая культура стран Запада (по выбору).
13. Деловая культура стран Востока (по выбору).

### Критерии оценивания доклада

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
<b>Содержательная часть выступления</b>	<b>3</b>
Теоретический уровень знаний. Качество ответов на вопросы. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.). Практическая ценность материала. Способность отстаивать собственную точку зрения, способность делать выводы. Способность ориентироваться в представленном материале	
<b>Качество презентационного материала</b>	<b>2</b>
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации. Текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	1
Презентация может быть использована в качестве учебного материала	1
<b>Итого:</b>	<b>5</b>

### Тематика дискуссии

Ход выполнения: не требует специальной самостоятельной подготовки, осуществляется на базе лекционного материала, докладов.

#### Модуль 1, тема 1.

1. Каковы основные признаки глобализации как тенденции мирового развития?
2. В чем специфика экономических детерминантов глобализации?

#### Модуль 1, тема 2

1. Каковы условия возникновения транснациональных корпораций (ТНК)?
2. Каковы основные признаки транснациональной корпорации?
3. Какие существуют модели международной интеграции (транснационализации) субъектов производственно-хозяйственной деятельности?
4. В чем положительные и отрицательные последствия производственно-хозяйственной деятельности ТНК для экономики государства?
5. В чем преимущества ТНК?
6. В чем специфика классификации ТНК?
7. Как проявляется влияние транснациональных корпораций на мировую экономику?
8. Как проявляется влияние транснациональных корпораций на экономику Российской Федерации?
9. В чем причина сравнительной узости корпоративного сектора современной России?

#### Модуль 2, темы 1-4

1. Как влияют внутренние и внешние факторы на формирование системы корпоративного управления?
2. Какие существуют теоретические модели управления корпорациями, в чем их специфика?
3. Чем отличается финансово-промышленная группа от обычного холдинга?
4. В чем специфика транснационализации в российском бизнесе?
5. Какие крупные российские корпорации приближаются к статусу ТНК?
6. Как бы вы охарактеризовали современный уровень взаимодействия глобальных НКО и ТНК?

7. В чем специфика форм и моделей интернационализации бизнеса при разработке стратегии компании?
8. Какие существуют модели международной интеграции (транснационализации) субъектов производственной хозяйственной деятельности, в чем их специфика?
9. Какие существуют модели координации связей между компанией и ее филиалами?
10. В чем особенности тактики и стратегии зарубежной деятельности компании?
11. Каковы методологические подходы, принципы и методы оценки эффективности деятельности корпораций?
12. В чем специфика основных подходов и принципов оценки эффективности предпринимательской деятельности корпораций?
13. Что включает контроль финансово-хозяйственной деятельности корпорации?
14. Какие существуют подходы в оценке эффективности корпоративной интеграции и управления?
15. Каким образом происходит объединение организаций в корпоративную структуру?
16. Какие существуют критерии эффективности формирования корпоративных структур?
17. Какие существуют подходы к оценке эффективности корпоративной интеграции?
18. Какие существуют принципы оценки эффективности корпоративных структур?
19. Что понимают под системой эффективного корпоративного управления и какие элементы она включает?
20. Как проявляются факторы менеджмента в корпоративной культуре?

#### **Критерии оценивания дискуссии**

<b>Наименование критерия оценивания</b>	<b>Максимальный балл</b>
Теоретический уровень знаний	1
Этика ведения дискуссии	1
Качество ответов на вопросы	1
Способность делать выводы	1
Способность отстаивать собственную точку зрения	1
<b>Итого:</b>	<b>5</b>
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	2

#### Ситуационные задачи

##### **Модуль 1, тема 2**

##### **Задание 1.**

Анализ ведущих высокотехнологичных отраслей, особенно в сферах машиностроительного и электронного производства достаточно широко и детализировано проводится российскими и международными СМИ, поэтому самостоятельно проанализируем влияние факторов глобализации мировой экономики на менее освещенном в прессе примере. Так, производство красок уже сконцентрировано в руках небольшого числа крупных компаний, десятью из которых обеспечивается свыше половины общемирового производства. В последние десятилетия ведущие крупные производители осуществляют свои стратегии роста за счет слияний и поглощений в основном в Европе и Северной Америке. Количество конкурентов и общая конкурентная среда в этой отрасли напрямую зависит от состояния как мировой, так и национальной экономики стран, а продажа красок иллюстрирует общий уровень экономического роста. Отрасль равно отражает как давнюю

традицию, так и инновационные подходы. Среди стран — производителей красок заметное место принадлежит Великобритании, например компании ICI Paints Division, как по объему ежегодных продаж (свыше 1,5 млрд. ф. ст., т.е. не меньше чем в таких отраслях, как фотоиндустрия, производство чипсов, закусок), так и по инновационному развитию. При этом в 1980-х гг. эта отрасль страны характеризовалась подъемом, в первой половине 1990-х — заметным спадом, с конца 1990-х — подъем возобновился, а сейчас она испытывает ощутимые трудности. В глобальном масштабе наряду с крупными ТНК в отрасли функционируют многочисленные малые фирмы, сочетающие небольшие производственные мощности с дистрибьюторской деятельностью и ориентацией на мелкооптовую и розничную торговлю. Химические ингредиенты красок обычно разделяют на три категории. К первой относятся различные смолы, или закрепители, представляющие собой обычные синтетические полимеры, которые скрепляют компоненты краски и обеспечивают их соединение с субстратом. Большинство этих смол производится из нефтепродуктов, что ставит их производство в зависимость от цен на сырую нефть на мировом рынке.

Ко второй категории (пигменты и наполнители) относят сухой порошок, распыляемый в смолы для придания цвета, непрозрачности, коррозионной стойкости и других химических свойств. Для их производства используют титановую руду и ряд руд цветных металлов. К третьей категории относится растворитель, представляющий собой обычно органическое вещество, вырабатываемое из нефти. Почти все компоненты целесообразно производить в больших объемах, именно поэтому заметную роль в этом производстве занимают многонациональные компании химической отрасли такие, как Bayer, Exxon, Total Oil, Shell, Sandoz.

Вопросы к заданию 1

1. Дайте развернутый анализ взаимосвязей производства и реализации красок с другими отраслями мировой и национальных экономик.

2. Объясните, почему эпицентр глобального производства красок сконцентрирован в Северной и Центральной Европе и в США.

3. Докажите неизбежность глобализации этой отрасли в современных экономических условиях.

4. Проанализируйте на представленном примере всю производственно-коммерческую цепочку и постройте цепочку ценностей, способствующую интеграции бизнеса в данной сфере.

5. Какие основные тенденции мирового экономического развития всегда отражало, отражает и будет отражать производство красок и почему?

6. От каких рынков зависит данная отрасль?

7. Каковы перспективы британских, немецких, французских и других компаний, работающих в представленном направлении, и какие факторы выходят на первый план в их маркетинговых исследованиях?

8. Как развитие экономики России связано с тенденциями в этой отрасли, и какие возможности это открывает?

9. Какие интеграционные тенденции могут сопутствовать развитию данного бизнеса и какие российские компании могли бы быть его участниками?

## **Модуль 2, тема 2**

Задание 1.

Международная компания «ИКЕА» специализируется на производстве и сбыте предметов домашнего обихода. Штаб-квартиры компании, осуществляющие координацию 43 закупочных подразделений в 33 странах мира и 27 дистрибьюторских центров в 16 странах, расположены в Голландии и Швеции. По объему продаж выделяются четыре ведущие страны: Германия (20%), Великобритания (12%), США (11%) и Франция (9%). Промышленное отделение «Сведвуд», являющееся дочерней фирмой компании «ИКЕА», выпускает продукцию, поставляя ее в магазины «ИКЕА» в разных странах. 30

производственных единиц фирмы «Сведвуд» расположены в регионах с богатыми лесными ресурсами, преимущественно в Восточной Европе. На своих предприятиях «Сведвуд» осуществляет полный цикл производства, начиная с лесозаготовки, лесопилок, производства компонентов мебели, сборки мебели и кончая отправкой ее потребителям. Для достижения оптимальной эффективности и необходимых объемов выпуска продукции каждая фабрика фирмы «Сведвуд» ориентирована на применение единой производственной технологии и выпуск стандартизованных изделий. Принципы деятельности компании «ИКЕА»: близость к поставщикам — ключ к выгодному долгосрочному сотрудничеству; путь товаров от фабрики до потребителя должен быть максимально коротким, экономичным и экологичным.

**ТРЕБУЕТСЯ** Разработать стратегический план расширения производственной и коммерческой деятельности компании «ИКЕА». Разработчики плана — группа из девяти человек. Группа должна изучить условия производства и сбыта продукции компании «ИКЕА», месторасположения ее производственных и коммерческих предприятий.

Результатом разработки служит обоснованное предложение с планом и решением, в какой стране располагать новое производственное и коммерческое предприятие компании.

**УСЛОВИЯ** Каждая группа представляет обоснованный план, с письменным объяснением и приведением аргументов решения на совместном заседании. Под председательством преподавателя все группы обсуждают предложенные варианты, и принимается общее решение с выбором наиболее обоснованного плана.

#### Задание 2.

Три крупнейшие международные автомобилестроительные компании — «Вольво» (Швеция), «Митсубиси» (Япония) и «Рено» (Франция) — создали альянс с целью совместного производства грузовиков. Альянс занял лидирующее положение в мире по объему производства — 250 тыс. грузовиков в год. Основным конкурентом этого альянса — немецко-американский концерн «Даймлер Крайслер», выпускающий около 200 тыс. грузовиков в год и до образования альянса выступавший мировым лидером в этой области.

К преимуществам альянса относится снижение издержек производства за счет унификации модельного ряда. Вместо разных моделей грузовиков, выпускавшихся ранее компаниями «Вольво», «Митсубиси» и «Рено», альянс выпускает одну модель с использованием следующего международного разделения труда: «Рено» производит кабины, «Митсубиси» поставляет двигатели, сборку грузовиков осуществляют «Вольво» на заводе в Генте (Бельгия) и «Митсубиси» в Ка нагаве (Япония).

Мировой опыт показывает, что дешевле собрать 200 тыс. однотипных машин, чем 80 тыс. грузовиков марки «Вольво», 70 тыс. — марки «Рено» и 50 тыс. — марки «Митсубиси». Концерн «Даймлер Крайслер» выпускает грузовики марки «Даймлер» и марки «Крайслер».

#### **ТРЕБУЕТСЯ**

Разработать стратегический план концерна «Даймлер Крайслер», учитывающий создание конкурирующего альянса в составе компаний «Вольво», «Рено» и «Митсубиси».

Разработчики плана — группа из восьми человек (четыре человека представители «Даймлер», четыре человека представители «Крайслер») должны разработать стратегический план мероприятий по повышению конкурентоспособности компаний, которые они представляют, на мировом рынке грузовых автомобилей. План должен содержать обоснованные предложения по использованию сделок в форме трансграничных альянсов, слияний и поглощений. В плане также желательно привести предложения об использовании международного разделения труда с указанием месторасположения заводов по изготовлению комплектующих и сборке грузовиков.

#### **УСЛОВИЯ**

Каждая группа представляет свой вариант стратегического плана концерна «Даймлер Крайслер» с письменным объяснением и приведением аргументов решения. На совместном заседании под председательством преподавателя все группы обсуждают предложенные варианты, и принимается общее решение с выбором наиболее обоснованного плана.

<b>Наименование критерия оценивания</b>	<b>Максимальный балл</b>
Самостоятельность при выполнении задания	1
Быстрота выполнения заданий	1
Качество выполнения заданий (правильность решения)	1
Краткость, аргументированность изложение результатов	1
Полнота аналитического заключения	1
<b>Итого:</b>	<b>5</b>

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

#### Основная литература:

1. Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях: учебник / А.Г. Медведев; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2014. - 495 с. : ил. - Библиогр.: с. 465-471. - ISBN 978-5-9924-0082-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070>

2. Тимонина, И.Л. Развитие международного бизнеса: учебное пособие / И.Л. Тимонина, И.В. Колесникова, Э.Г. Мартиросян; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва: Издательский дом «Дело», 2011. - 150 с.: ил. - (Образовательные инновации). - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7749-0573-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443234>

3. Чеботарев, Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Н.Ф. Чеботарев. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 350 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573163>

4. Щебарова, Н.Н. Международные валютно-финансовые отношения : учебное пособие / Н.Н. Щебарова. - 3-е изд., стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 220 с. - ISBN 978-5-9765-0192-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93655>

#### Дополнительная литература:

5. Сергеева, Е.А. Инновационный и производственный менеджмент в условиях глобализации экономики : учебное пособие / Е.А. Сергеева, А.С. Брысаев ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 215 с. : ил. - Библиогр.: с. 204-206. - ISBN 978-5-7882-1405-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270287>

6. Орлова, Н.Л. Ресурсы глобальной экономики: теория, методология, практика : учебник и практикум / Н.Л. Орлова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 312 с. : табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02708-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450777>

7. Миславская, Н.А. Международные стандарты учета и финансовой отчетности : учебник / Н.А. Миславская, С.Н. Поленова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 370 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01245-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454087>

8. Сатаева, А.Х. Стратегический менеджмент. Курс лекций [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Х. Сатаева, Р.Р. Сахабутдинова. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/read/Sataeva\\_Sahabutdinova\\_Strategicheskij\\_menedzhment\\_kl\\_2012.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/Sataeva_Sahabutdinova_Strategicheskij_menedzhment_kl_2012.pdf).

9. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. И.П. Николаевой, Л.С. Шаховской. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 242 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573170>

10. Асаул, А. Н. Менеджмент корпорации и корпоративное управление [Электронный ресурс] / А. Н. Асаул [и др.]. — СПб.: Гуманистика, 2006. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — URL:<https://elib.bashedu.ru/dl/read/AsaulMenedgment.KorporaciiI.CorporativnoeUpravlenie.2006.pdf>

11. Руденко, А.А. Особенности функционирования системы стратегического управления материальными ресурсами предприятий [Электронный ресурс]: монография / А.А. Руденко. — Уфа: Восточный университет, 2007. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/read/Rudenko\\_Osobennosti\\_funkcionirovanija\\_sistemy\\_mon\\_VEGU\\_2007.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/Rudenko_Osobennosti_funkcionirovanija_sistemy_mon_VEGU_2007.pdf)

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
2.	Группа Всемирного банка	<a href="http://www.worldbank.org/">http://www.worldbank.org/</a>
3.	Международный валютный фонд	<a href="http://www.imf.org">www.imf.org</a>
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	<a href="http://www.forecast.ru">www.forecast.ru</a>
5.	Организация объединенных наций	<a href="http://www.un.org/ru/index.html">http://www.un.org/ru/index.html</a>
6.	Organisation for Economic Cooperation and Development	<a href="http://www.oecd.org/">http://www.oecd.org/</a>
7.	Национальное бюро экономических исследований (США)	<a href="http://www.nber.org/">http://www.nber.org/</a>
8.	Электронная библиотечная система издательства «Лань»	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
9.	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»	<a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
10.	База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» -	<a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>
11.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	<a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a>
12.	Научная электронная библиотека eLibrary.ru	<a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a>
13.	Справочно-правовая система Консультант Плюс	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
14.	Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ»	<a href="https://elib.bashedu.ru/">https://elib.bashedu.ru/</a>
15.	Электронный каталог Библиотеки БашГУ	<a href="http://www.bashlib.ru/catalogi">http://www.bashlib.ru/catalogi</a>
16.	Издательство «Annual Reviews»	<a href="https://www.annualreviews.org/">https://www.annualreviews.org/</a>
17.	Издательство «Taylor&Francis»	<a href="https://www.tandfonline.com/">https://www.tandfonline.com/</a>

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.

3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007



**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p><b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3,</p>	<p><b>лаборатория социально-экономического моделирования № 107:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p><b>лаборатория анализа данных № 108:</b> учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p><b>аудитория № 110:</b> учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 111:</b> учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 114:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 115:</b> учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4)</p> <p><b>аудитория № 118:</b> учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p><b>аудитория № 122:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 204:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p><b>аудитория № 207:</b> учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p><b>аудитория № 208:</b> учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p><b>аудитория № 209:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 210:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 212:</b> учебная мебель, доска, проектор infocus.</p>

корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

**4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:** лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

**5. учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ):** лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

**6.помещения для самостоятельной работы:** аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).

**7. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:** аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)

**аудитория № 213:**  
учебная мебель, доска,  
проекционный экран с  
электродиодом lumien master  
control, проектор casio.

**аудитория № 218:**  
учебная мебель, доска,  
мультимедиа-проектор infocus.

**аудитория № 220:**  
учебная мебель, доска.

**аудитория № 221**  
учебная мебель, доска.

**аудитория № 222**  
учебная мебель, доска.

**аудитория № 301**  
учебная мебель, экран на  
штативе, проектор aser.

**аудитория № 302**  
учебная мебель, персональный  
компьютер в комплекте hp,  
моноблок, персональный  
компьютер в комплекте  
моноблок иги.

**аудитория № 305**  
учебная мебель, доска,  
проектор infocus.

**аудитория № 307**  
учебная мебель, доска.

**аудитория № 308**  
учебная мебель, доска.

**аудитория № 309**  
учебная мебель, доска.

**лаборатория исследования  
процессов в экономике и  
управлении № 311а**  
учебная мебель, доска,  
персональный компьютер  
lenovo thinkcentre – 16 шт.

**лаборатория  
информационных  
технологий в экономике и  
управлении № 311в**  
учебная мебель, доска,  
персональный компьютер в  
комплекте № 1 иги corp 510 –  
14 шт.

**аудитория № 312**  
учебная мебель, доска.