

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ

Утверждено:

Согласовано

на заседании кафедры
протокол № 2 от 02.09.2021
И.о. зав. кафедрой

Председатель УМК факультета

Гиниятова З.М. /



Гиниятова З.М. /



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Психология межкультурных коммуникаций»

Б.1.О.46


(обязательная часть)

Специальность подготовки:
37.05.01 Клиническая психология

Специализация подготовки
Патопсихологическая диагностика и терапия

Квалификация
Клинический психолог

Разработчик РПД
канд.психол.н. Асафьева Н.В.

 / Асафьева Н.В.

Для приема 2021 г.

Уфа - 2021

Составитель / составители: Асафьева Н.В.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры общей психологии протокол от «02» сентября 2021 г. № 2

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	7
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	17
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	17
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	18
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

Приложение

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины «Психология межкультурных коммуникаций» обучающийся должен достичь следующих результатов обучения: УК-5

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК 5.1. Знает: основные события, этапы, закономерности, тенденции мирового исторического процесса и развития России, формирования разнообразия культур и их взаимодействия	Знает типы и формы коммуникации и культур на разных этапах исторического процесса; средства и признаки эффективного взаимодействия в разнообразных культурах

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология межкультурных коммуникаций» относится к обязательной части программы подготовки.

Дисциплина изучается на 1 курсе(ах) в 1 семестре(ах).

Целью курса является формирование основ знаний в области восприятия, анализа и использования культурного разнообразия коммуникационных процессов в условиях глобального мира; умений анализировать ситуации межкультурной коммуникации с точки зрения различных задач в сфере практической психологии, организационной культуры, внутригрупповых отношений, личностного развития.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении.

Объём дисциплины составляет 72 ак.ч., 2 ЗЕ, (54,2 контактная работа), из которых 18 ч. отводятся на занятия лекционного типа, 18 ч. – практические занятия и 18 ч. – занятия лабораторного типа. (0,2 КСР и 17,8 СРС).

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«незачтено»	«зачтено»
ИУК 5.1. Знает: основные события, этапы, закономерности, тенденции мирового исторического процесса и развития России, формирования разнообразия культур и их взаимодействия	Знает и умеет определять типы и формы коммуникации и культур на разных этапах исторического процесса; средства и признаки эффективного взаимодействия в разнообразных культурах	Отсутствие знаний и умений Неполные, фрагментарные знания об основных типах и формах коммуникации и культур на разных этапах исторического процесса; средства и признаки эффективного взаимодействия в разнообразных культурах	Достаточные, с отдельными ошибками знания и умения о типах и формах коммуникации и культур на разных этапах исторического процесса; средства и признаки эффективного взаимодействия в разнообразных культурах

Критериями оценивания при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины *для зачета*

**Рейтинг – план дисциплины
Психология межкультурных коммуникаций**

/специальность 37.05.01__курс __1, семестр 2

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа: устные ответы по контрольным вопросам темы	2	4	0	8
2. Дидактический тест 1	6	1	3	6
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа	12	1	4	12
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа: устные ответы по контрольным вопросам темы	2	5	0	10
2. Дидактический тест 2	6	1	3	6
Рубежный контроль				
1. Реферат	8	1	4	8
Поощрительные баллы				
1. Цифровой проект	10	1	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				
Зачет				50

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИУК 5.1. Знает: основные события, этапы, закономерности, тенденции мирового исторического процесса и развития России, формирования разнообразия культур и их взаимодействия	<p><i>Знать:</i> Знает этапы развития общества (аграрное, индустриальное, постиндустриальное, информационное), типы и формы коммуникации и культур на разных этапах развития общества и исторического процесса; средства и признаки эффективного взаимодействия в разнообразных культурах</p>	<p>Дидактический тест Устный опрос Цифровой проект</p>
	<p><i>Уметь:</i> умеет определять основные признаки типов и форм различных моделей коммуникации и культур на разных этапах исторического процесса; средства и признаки эффективного взаимодействия в разнообразных культурах</p>	<p>Дидактический тест Реферат Контрольная работа</p>
	<p><i>Владеть:</i> Владеет контент и семантическим анализом и дескриптивной оценкой форм различных моделей коммуникации и культур на разных этапах исторического процесса; средствами и эффективного взаимодействия в разнообразных культурах и с представителями различных культур</p>	<p>Дидактический тест Контрольная работа Цифровой проект</p>

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

1. Устные ответы по контрольным вопросам темы (см. планы семинарских занятий)

Устный ответ является элементом устного опроса.

Устный опрос - наиболее распространенный метод контроля знаний учащихся. При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и учащимся, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных возможностей усвоения учащимися учебного материала. Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех учащихся группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки. Основу устного контроля составляет монологическое высказывание учащегося или вопросно-ответная форма – беседа, в которой учитель ставит вопросы и ожидает ответа учащегося. Это может быть и рассказ ученика по определенной теме, а также его объяснение или сообщение, согласно планам семинарских занятий.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Понятие и теории коммуникации.

1. Понятие коммуникации.
2. Теории коммуникации
3. Структура коммуникационного процесса
4. Субъекты коммуникации

Тема 2. . Понятие и теории культуры

1. Культура в широком и узком смыслах
2. Теории культуры
3. Типы культур
4. Структура культурных взаимодействий

Тема 3. Взаимодействие культурных и социальных аспектов в коммуникационном пространстве современного мира

1. Социальные институты и их культурная специфика
2. Понятие фрейма
3. Культурные скрипты
4. Стереотипизация культурного взаимодействия

Тема 4. . Коммуникативные и когнитивные барьеры межкультурного взаимодействия и коммуникации

1. Политическая коммуникация.
2. Власть и лидерство.
3. Убеждение как способ психологического воздействия.
4. Манипуляция как способ психологического воздействия.

Тема 5. Эмоциональная составляющая межкультурного взаимодействия

1. Теории эмоций
2. Уровни проявлений эмоций
3. Проблема распознавания эмоций в процессе взаимодействия
4. Самопрезентация в межкультурном взаимодействии

Критерии оценки устного ответа по контрольным вопросам тем при собеседовании для очной формы обучения:	
<ul style="list-style-type: none"> - продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию; - продемонстрирована способность синтезировать новую информацию; - сделаны обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения; - установлены причинно-следственные связи, выявлены закономерности; 	
«2 б»,	Задание выполнено полностью
«1 б»	Задание выполнено с незначительными погрешностями
«0 б»	Не обнаруживает знание, и понимание большей части задания

2. Дидактический тест

Дидактический Тест - является простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин.

Тест – это вопрос (или незаконченное предложение) или несколько вопросов с вариантами предполагаемых ответов (окончаний предложения) на него, из которых студент выбирает один верный (или неверный – по указанию в тесте) по его мнению. Студентам предъявляются тесты в бланковом или компьютерном виде, выбранные из программы в случайном порядке. Представленный тест поможет студентам обратить внимание на ключевые вопросы тем учебной дисциплины, закрепить понятийный аппарат и более эффективно подготовиться к экзамену.

Критериями и показателями оценивания компетенций на различных этапах формирования компетенций являются:

- знание терминов, понятий, категорий, концепций и теорий;
- понимание связей между теорией и практикой;
- сформированность аналитических способностей в процессе изучения дисциплины.

Тест считается пройденным, если имеются более 49% правильных ответов.

Критерии оценки: Выполнение тестовых заданий (100% -91% – «6 баллов; 80-90% - 5 баллов в БРС; 70-79 % - 5 баллов в БРС; 60-69% -4 балла, 50-59% - 3 балла 49 % и ниже - 0 баллов). При получении неудовлетворительной оценки студент обязан пройти тест повторно, после дополнительной подготовки. Для чтения вопроса и выбора ответа отводится 1 минута. Полный комплект см.ФОС

Ориентировочные вопросы Дидактического теста 1

1. Научное направление, логической сердцевиной которого стало изучение коммуникативных неудач и их последствий в ситуациях межкультурного общения сформировалось:

- а) в 70–х гг. XX века
- б) в 60 -х гг. XX века
- в) в 70 – х гг. XIX века
- г) в 90- х гг. XX века
- д) в 90-х гг. XIX века

2. Основным объектом изучения в теории межкультурной коммуникации являются:

- а) различия в особенностях культуры и общения у представителей различных народов, расовых и этнических групп.
- б) язык, кухня, традиции

в) внешность

г) диалект

д) юмор

3. Эмпатия – это:

а) **способность понимать и разделять переживания другого человека через эмоциональное сопереживание.**

б) процесс усвоения человеком культурных знаний ценностей, норм поведения и навыков.

в) терпимое и снисходительное отношение к чужим мнениям, обычаям, культуре.

г) процесс негативного восприятия традиций и ценностей чужой культуры.

д) форма общения людей посредством жестов, мимики, телодвижений.

4. Межкультурная коммуникация как самостоятельное направление в лингвистике развилось, прежде всего:

а) **в Соединенных Штатах Америки и странах Западной Европы.**

б) в странах СНГ

в) в СССР

г) в Казахстане

д) в Испании.

5. Укажите параметры наиболее существенных различий при межкультурном общении:

а) **язык, невербальные коды, мировоззрение, ролевые взаимоотношения, модели мышления.**

б) юмор, произношение

в) кухня, дистанция, внешность

г) акцент, диалект, использование сленга

д) традиции, алфавит, прием пищи и ее количество

Рубежный контроль

1. Контрольная работа

Контрольная работа является оценочным средством формы самостоятельной учебной работы по предмету, направленной на детальное знакомство с каким-либо разделом (модулем) в рамках данной учебной дисциплины. Основная задача работы над темой по предмету — углубленное изучение определенной проблемы изучаемого курса, получение более полной информации по какому-либо его разделу.

При подготовке работы необходимо использовать достаточное для раскрытия темы и анализа литературы количество источников (не менее 5), непосредственно относящихся к изучаемой теме. В качестве источников могут выступать публикации в виде книг и статей.

Требования к оформлению контрольной работы:

1. Формат А4

2. Объем ~ 12-16 печатных листов (шрифт Times New Roman 14 пт, межстрочный интервал – 1,15).

Критерии оценки контрольной работы:

1. Знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей – 4 баллов.

2. Характеристика реализации системного анализа раскрываемой темы – 2 балла.

3. Использование достаточных и релевантных литературных источников – 2 балла.

4. Культура письменного изложения материала -2 балла.

Шкала оценивания:

«10-12 баллов» выставляется студенту, если он выполнил работу в полном объеме, в соответствии с заданием, ответы на все пункты и вопросы даны точно, последовательно, в требуемых случаях иллюстрированы таблицами; правильно использована научная терминология; оформлена в соответствии с требованиями.

«8-9 баллов» ») выставляется студенту, если он выполнил работу в полном объеме, в соответствии с заданием, ответы на все пункты и вопросы даны точно, последовательно, в требуемых случаях иллюстрированы таблицами; правильно использована научная терминология; оформлена в соответствии с некоторыми упущениями в культуре письменного изложения материала .

«6-7 баллов» выставляется студенту, если он выполнил работу в достаточном объеме, в соответствии с заданием, ответы на большинство пунктов даны точно, возможны ошибки, но материал изложен последовательно, в требуемых случаях иллюстрированы таблицами; правильно использована научная терминология; оформлена в соответствии с упущениями в культуре письменного изложения материала .

«4-5 баллов» - выставляется студенту, если он выполнил работу не менее 50% от требуемого объема, в соответствии с заданием, ответы на большинство пунктов даны точно, возможны ошибки, но материал изложен последовательно; оформлена в соответствии с упущениями в культуре письменного изложения материала

«2-3 балла» - выставляется студенту, если он выполнил работу не менее 30% от требуемого объема, в соответствии с заданием, есть ответы 1-2 пунктов и они даны точно, возможны ошибки, но материал изложен последовательно; оформлена в соответствии с упущениями в культуре письменного изложения материала

«0 баллов» выставляется при несоблюдении большинства пунктов требований к написанию контрольной работы.

Темы контрольных работ:

1. Коммуникационный портрет личности и его виды.
2. Влияние физической и социальной окружающей среды на межкультурное взаимодействие (время, социальное окружение, социальный климат, обычаи и привычки).
3. Роль межкультурной коммуникации в условиях глобализации экономических, политических и культурных контактов.
4. Место межкультурной коммуникации в повседневной жизни.
5. Специфика коммуникации в контексте бизнеса.
6. Международный бизнес как форма межкультурной коммуникации.
7. Деловой протокол: назначение встречи, знакомство, формальности, коммуникационные стили.
8. Ведение деловых переговоров: культурная обусловленность различных стратегий.
9. Различия в использовании времени в деловых контактах.
10. Русские и американские культурные ценности: сравнительный анализ.
11. Влияние ценностных ориентаций на межкультурную коммуникацию.
12. Особенности мужской и женской вербальной коммуникации.

13. Вербальная и невербальная символические системы – подобие и отличие.
14. Связь невербального языка и культуры.
15. Художественные произведения и символы.
16. Язык тела: внешность, одежда, движения тела, мимика, зрительный контакт и взгляд, тактильный контакт, запах.
17. Пространственное (проксемическое) поведение.
18. Тишина как форма коммуникации.
19. Межкультурная коммуникация как частный способ общения, его специфика.
20. Роль межкультурной коммуникации в диалоге культур.
21. Межкультурная коммуникация и межкультурное общение.
22. Объектная и предметная область межкультурной коммуникации.
23. Специфика обращений в разных культурах.
24. Межкультурные особенности организации деловых письменных сообщений.
25. Конфликты в деловой межкультурной коммуникации и пути их разрешения.
26. Деловой протокол: назначение встречи, знакомство, формальности, коммуникационные стили.
27. Языковое разнообразие субкультур (арго, сленг и др.)
28. Межкультурная бизнес-этика.
29. Маркетинг в различных культурах.
30. Отражение национальной ментальности в русском языке.
31. Межкультурные различия в каузальной атрибуции.
32. Реклама в мультикультурном пространстве.

Реферат - представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы по определенной научной теме. Объем реферата может достигать 6-8 стр. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата - привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям. Для подготовки реферата студенту предоставляется список тем, список обязательной и дополнительной литературы, требования к оформлению.

Требования и структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса, подвопроса (пункта);
- 3) введение;

- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).
- Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста 2 балла БРС	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы 3 балла БРС	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников 1 балл БРС	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению 1 балл БРС	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность письменной речи 1 балла БРС	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Шкала оценивания:

7-8 баллов — соблюдены все критерии в соответствии со всеми показателями

балла – Хорошо-зачтено – соблюдены все критерии, учтены более половины их показателей

5-6 балла – Удовлетворительно-зачтено – могут быть нарушены 4 и 5 критерии, показатели выполнены лишь на-половину.

4 балла нарушены более 3 критериев.

Примерная тематика рефератов

1. Влияние ценностных ориентаций на межкультурную коммуникацию.
2. Роль межкультурной коммуникации в диалоге культур.
3. Русские и американские культурные ценности: сравнительный анализ.
4. Межкультурная коммуникация и межкультурное общение.
5. Объектная и предметная область межкультурной коммуникации.
6. Межкультурная компетентность специалиста-психолога.
7. Особенности маркетинга в рамках мультикультурной среды.
8. Особенности национального копирайтинга.
9. Реклама в социокультурном пространстве: традиции и современность.
10. Влияние рекламы на процесс инкультурации в современном обществе.
11. Социокультурные аспекты выражения эмоций.
12. PR-технологии в России: основные тенденции коммуникативных процессов.
13. Коммуникация в поликультурной среде.
14. Национальные особенности коммуникации в России.
15. Учет российского менталитета в современной практике PR.
16. Использование технологий Public Relations в реализации этнонациональной политики.
17. Семиотика коммуникации в межкультурном контексте.
18. Особенности формирования корпоративной культуры в поликультурной организации.
19. Социальный PR-проект как средство воспитания межкультурной толерантности.
20. Особенности создания сообщения в России как полиэтнической стране.
21. Реклама как рефлекс культуры.
22. Роль гендерных стереотипов в формировании коммуникативного сообщения.
23. Пресса как отражение культурных стереотипов.
24. Стратегии самопрезентации в коммуникации

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Допуском к зачету является выполнение всех заданий дисциплины (практикоориентированные задания, кейс-задание, тезаурус, СРС: лекции и тестирование в системе sdo.bashedu.ru <http://sdo.bashedu.ru/mod/quiz/vw.php?id=25923> «История психологии»).

Зачет - это форма проверки качества выполнения студентами практикоориентированных заданий, успешного прохождения учебных поручений СР в соответствии с утвержденной программой.

Оценка, выставляемая за зачет качественное типа (по шкале наименований «зачтено» / «не зачтено»).

Для проведения зачета также может использоваться итоговое тестирование в системе модуль.

Ориентировочные вопросы для подготовки к зачету

1. Цель и функции межкультурной коммуникации.
2. Специфика человеческой коммуникации.
3. Модели коммуникации и коммуникативного акта.
4. Понятие коммуникативной компетентности.
5. Роль межкультурной коммуникации в условиях глобализации экономических, политических и культурных контактов.
6. Место межкультурной коммуникации в повседневной жизни.
7. Процесс восприятия в межкультурной коммуникации и его основные детерминанты.
8. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.
9. Понятие коммуникации и ее роль в культуре.
10. Теория высоко-и низкоконтекстуальных культур Э. Холла.
11. Теория культурных измерений Г. Хофштеде.
12. Концепция культуры Р. Льюиса.
13. Концепция культуры Ф. Тромпенаарса.
14. Многообразие культур по стилю общения.
15. Теория культурной грамотности Э. Хирша.
16. Структура межкультурной коммуникации.
17. Стереотипы в межкультурной коммуникации.
18. Причины и функции стереотипов.
19. Коммуникация и культура.
20. Вербальная коммуникация и ее элементы.
21. Невербальная коммуникация и ее формы.
22. Культура и восприятие.
23. Сущность и ошибки атрибуции.
24. Межкультурные конфликты и их причины.
25. Явление культурного шока, его симптомы и способы преодоления.
26. Понятие и детерминанты межличностной аттракции.
27. Понятие и сущность предрассудка.
28. Типы предрассудков и их корректировка.
29. Сущность и основные формы аккультурации.
30. Толерантность как результат межкультурной коммуникации.
31. Понятие и структура межкультурной компетентности.
32. Эффективная коммуникация и ее элементы.
33. Многонациональные корпорации и их типология.
34. Типы корпоративных культур (Ф. Тромпенаарс, Ч. Хампден-Тернер).

Дополнительные поощрительные баллы выставляются за подготовку цифрового проекта

Цифровой проект - это специально разработанный документ, комплект документов, целью которых является донесение до аудитории информации об объекте презентации в цифровой форме. Каждый проект должен иметь сюжет, организованную структуру и продуманный сценарий. Главной отличительной чертой всех презентаций является интерактивность. Это означает, что между пользователем и презентующим

должно происходить прямое или косвенное взаимодействие.
Требования к подготовке презентаций.

Презентация выполняется студентом на заданную тему, состоит из 20-25 самостоятельных слайдов

Оформление слайдов	Параметры
Стиль	Соблюдать единого стиля оформления.
Фон	Фон должен соответствовать теме презентации
Использование цвета	<ul style="list-style-type: none"> o Слайд не должен содержать более трех цветов o Фон и текст должны быть оформлены контрастными цветами
Анимационные эффекты	<ul style="list-style-type: none"> o При оформлении слайда использовать возможности анимации o Анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания слайдов
Представление информации	Параметры
Содержание информации	<ul style="list-style-type: none"> o Слайд должен содержать необходимый минимум информации o Информация должна быть изложена профессиональным языком o Содержание текста должно точно отражать этапы <u>выполненной работы</u> o Текст должен быть расположен на слайде так, чтобы его удобно было читать o В содержании текста должны быть ответы на проблемные вопросы o Текст должен соответствовать теме презентации
Расположение информации на странице	<ul style="list-style-type: none"> o Предпочтительно горизонтальное расположение информации o Наиболее важная информация должна располагаться в центре o Надпись должна располагаться под картинкой

Шрифты	<ul style="list-style-type: none"> o Для заголовка – не менее 24 o Для информации не менее – 18 o Лучше использовать один тип шрифта o Важную информацию лучше выделять жирным шрифтом, курсивом. Подчеркиванием o На слайде не должно быть много текста, оформленного прописными буквами
Выделения информации	На слайде не должно быть много выделенного текста (заголовки, важная информация)
Объем информации	<ul style="list-style-type: none"> o Слайд не должен содержать большого количества информации o Лучше ключевые пункты располагать по одному на слайде
Виды слайдов	<p>Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> o с таблицами o с текстом o с диаграммами

Если студенческая работа отвечает всем требованиям критериев, то ей дается оценка - **9-10 баллов БРС**

. Если при оценивании критерием отсутствует 1-2 критерия, то работа оценивается **7-8 баллов.**

При нарушении или отсутствии каких-либо 3 параметров в работе, она оценивается - **5-6 баллов.**

Работы менее 5 баллов не учитываются при выставлении поощрительных баллов

Темы проектов –

- типы, виды, формы, модели и структурные компоненты межкультурной коммуникации;
- приемы коммуникативного поведения;
- особенности коммуникативного поведения в различных сферах общественной жизни;
- освоение методов исследования межкультурной коммуникации.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. М. О. Гузикова П. Ю. Фофанова Основы теории межкультурной коммуникации: учеб. пособие /— Екатеринбург. : Литера, 2015.

2. Крейдлин Г. Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык / Г. Е. Крейдлин. М. : Новое лит. обозрение, 2002. 592 с
3. Дулатова, А. Н. Информационная культура личности : учеб.-метод. пособие / А. Н.

б) дополнительная:

1. Серль Дж. Р. Косвенные речевые акты / Дж. Р. Серль // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 17 : Теория речевых актов / отв. ред. Б. Ю. Городецкий. М. : Прогресс, 1986. С. 195–222.
2. Сусов И. П. Лингвистическая прагматика / И. П. Сусов. Винница : Нова Книга, 2009. 272

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, в т.ч. содержит внутривузовские издания	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, читальный зал №2)	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/Login
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация с любого ПК из сети БашГУ,	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация с любого ПК из сети БашГУ	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация с любого ПК из сети БашГУ.	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестник Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
Зарубежные научные ресурсы (завершение договора в конце 2018 года)					
6.	SAGE Journals online	Более 600 наименований полнотекстовых	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.uk.sagepub.com/

		научных журналов издательства SAGE. Одна из тематик: медицина, психология. Язык английский			
7.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/
8.	Science/AAAS	Мультидисциплинарный журнал естественнонаучного профиля. Создатель - Американская ассоциация по развитию науки. Включает полнотекстовые статьи, обзоры новейших разработок в естественных и прикладных науках. Язык английский.	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.sciencemag.org/
9.	Wiley	Полнотекстовые научные журналы и электронные книги по следующим темам: психология и др. Язык английский.	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://onlinelibrary.wiley.com

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition

(договор №114 от 12.11.2014 г.)

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 606, аудитория № 607 (гуманитарный корпус)	занятий лекционного типа	Аудитория № 606 Учебная мебель, доска, мультимедийный проектор Panasonic PT-LB78BE, экран настенный ClassicNorma 244*183, ноутбук Lenovo G570, 15.6, Intel Celeron, 2 Gb Аудитория № 607 Учебная мебель, доска, мультимедийный проектор Panasonic PT-LB78BE, экран настенный ClassicNorma 244*183, ноутбук Lenovo G570, 15.6, Intel Celeron, 2 Gb 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.) 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.)
2. Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 603, аудитория № 604 (гуманитарный корпус)	занятий семинарского типа	Аудитория № 603 Учебная мебель, доска Аудитория № 604 Учебная мебель, доска
3. Помещения для самостоятельной работы: читальный зал	для самостоятельной работы:	Читальный зал № 5 (гуманитарный корпус) Учебная мебель – 27 посадочных мест, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Психология межкультурных коммуникаций»

1 курс ___1 семестр

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	72/2
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	54,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	18
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	17,8
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	0,2

Форма(ы) контроля: зачет 1 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания СР	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ПЗ	ЛЗ	ЛБ	СР			
1	2	ПЗ	ЛЗ	ЛБ	СР			
1	Тема 1. Понятие и теории коммуникации	2	2	2	2	1,2 1,8,9,	Подготовка к устным ответам по вопросам семинарского занятия Измерение коммуникативной компетентности	Устный опрос Контрольная работа
2	Тема 2. Понятие и теории культуры	4	4	4	2	2,3,4 3,4,5	Самостоятельная подготовка по вопросам семинарского занятия Методика семантический дифференциал	Дидактический тест Контрольная работа
3	Тема 3. Взаимодействие культурных и социальных аспектов в коммуникационном пространстве современного мира	4	4	4	4	2,3 1,2,	Подготовка к устным ответам по вопросам семинарского занятия Микросемантический анализ	Устный опрос Контрольная работа
4	Тема 4. Коммуникативные и когнитивные барьеры межкультурного взаимодействия и коммуникации	4	4	4	6,8	1,4,6 1,2,8	Подготовка к устным ответам по вопросам семинарского занятия Измерение культурных барьеров	Устный опрос Контрольная работа
5	Тема 5. Эмоциональная составляющая межкультурного взаимодействия	4	4	4	3	2,3	Самостоятельная подготовка по вопросам семинарского занятия Измерение эмпатии	Устный опрос Дидактический тест
Всего		18	18	18	17,8			зачет