

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ

Утверждено:

Согласовано

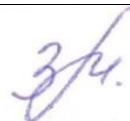
на заседании кафедры
протокол № 2 от 02.09.2021
И.о. зав. кафедрой

Председатель УМК факультета

Гиниятова З.М. /



Гиниятова З.М. /



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Психология информационного общества»

Б.1.О.33

(обязательная часть)

Специальность подготовки:

37.05.01- клиническая психология

Специализация: патопсихологическая диагностика и психотерапия

Квалификация: клинический психолог

Разработчик (составитель) РПД
канд.психол.н. Асафьева Н.В.

 / Асафьева Н.В.

Для приема 2021 г.

Уфа - 2021

Составитель / составители: Асафьева Н.В.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры общей психологии протокол от «02» сентября 2021 г. № 2

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

| | |
|---|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций | 4 |
| 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы | 5 |
| 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) | |
| 4. Фонд оценочных средств по дисциплине | 5 |
| 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине | 5 |
| 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине | 7 |
| 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины | 17 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 17 |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины | 18 |
| 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 19 |

Приложение

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения: ОПК-5 ОПК-11

| Категория (группа) компетенций | Формируемая компетенция (с указанием кода) | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|---|--|---|--|
| Психологическое вмешательство | ОПК-5 Способен разрабатывать и использовать научно обоснованные программы психологического вмешательства и психологической помощи консультационного, развивающего, коррекционного, психотерапевтического, профилактического или реабилитационного характера для решения конкретной проблемы отдельных лиц и групп населения и (или) организаций, в том числе лицам с Овз | ИОПК 5.2 Уметь продумывать психологическое сопровождение и внедрения полученных материалов | Умеет производить отбор информационных средств психологического сопровождения и внедрения полученных материалов |
| Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности | ОПК-11 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ИОПК 11.1 Знает принципы работы современных информационных технологий ИОПК 11.2 умеет использовать принципы работы современных информационных технологий | Знает основные виды современных информационных ресурсов и технологий по-разному отвечающие на запросы и потребности целевой аудитории; Умеет использовать разнообразные формы информационных ресурсов для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам |

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология информационного общества» относится к обязательной части программы подготовки.

Дисциплина изучается на 1 курсе(ах) во 2 семестре(ах).

Целью курса является формирование основ специфики воздействия информации и разных аспектов технологического пространства на становление различных сфер психики, а также формирования представления о важности операционализации нового информационного инструментария для продуктивного развития и деятельности в современном обществе; формирование целостных и системных представлений о закономерностях и специфики трансформации психологических представлений о мире человека в информационном пространстве.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

Объём дисциплины составляет 108 ак.ч., 3 ЗЕ, из которых 32 ч. отводятся на занятия лекционного типа, 28 ч. – практические занятия (1,2 КСР и 36 СРС).

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|---|---|--|--|---|--|
| | | «неудовлетворительно» | «удовлетворительно» | «хорошо» | «отлично» |
| ИОПК 5.2 Уметь продумывать психологическое сопровождение и внедрения полученных материалов | Умеет производить отбор информационных средств психологического сопровождения и внедрения полученных материалов | Отсутствие знаний и умений производить отбор информационных средств психологического сопровождения и внедрения полученных материалов | Неполные, фрагментарные умения производить отбор информационных средств психологического сопровождения и внедрения полученных материалов | Достаточные, с отдельными ошибками умения использовать информационные средства психологического сопровождения и внедрения полученных материалов | Системные, полные умения использовать информационные средства психологического сопровождения и внедрения полученных материалов |

| | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|
| ИОПК 11.1 Знает принципы работы современных информационных технологий | Знает основные виды современных информационных ресурсов и технологий по-разному отвечающие на запросы и потребности целевой аудитории; | Отсутствие знаний об основных видах современных информационных ресурсов и технологий по-разному отвечающие на запросы и потребности целевой аудитории; | Неполные, фрагментарные знания об основных видах современных информационных ресурсов и технологий по-разному отвечающие на запросы и потребности целевой аудитории; | Достаточные, с отдельными ошибками знания об основных видах современных информационных ресурсов и технологий по-разному отвечающие на запросы и потребности целевой аудитории | Полные, системные знания об основных видах современных информационных ресурсов и технологий по-разному отвечающие на запросы и потребности целевой аудитории; |
| ИОПК 11.2 умеет использовать принципы работы современных информационных технологий | Умеет использовать разнообразные формы информационных ресурсов для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам | Отсутствие знаний и умений использовать формы информационных ресурсов для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам | Неполные, фрагментарные умения использовать формы информационных ресурсов для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам | Достаточные, с отдельными ошибками умения использовать формы информационных ресурсов для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам | Системные знания о видах и формах информационных ресурсов для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам |

Критериями оценивания при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины *для экзамена*

Рейтинг – план дисциплины (при необходимости)
Психология информационного общества (название дисциплины согласно рабочему учебному плану) специальность 37.05.01__курс __1, семестр 2

| Виды учебной деятельности студентов | Балл за конкретное задание | Число заданий за семестр | Баллы | |
|--|----------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
| | | | Минимальный | Максимальный |
| Модуль 1 | | | | |
| Текущий контроль | | | | |
| 1. Аудиторная работа: устные ответы по контрольным вопросам темы | 3 | 5 | 0 | 15 |
| 2. Дидактический тест 1 | 6 | 1 | 3 | 10 |
| Рубежный контроль | | | | |
| 1. Письменная контрольная работа | 11 | 1 | 4 | 11 |
| Модуль 2 | | | | |
| Текущий контроль | | | | |
| 1. Аудиторная работа: устные ответы по контрольным вопросам темы | 2 | 5 | 0 | 10 |
| 2. Дидактический тест 2 | 8 | 1 | 3 | 8 |
| Рубежный контроль | | | | |
| 1. Реферат | 8 | 2 | 4 | 16 |
| Поощрительные баллы | | | | |
| 1. Цифровой проект | 10 | 1 | 0 | 10 |
| Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов) | | | | |
| 1. Посещение лекционных занятий | | | 0 | -6 |
| 2. Посещение практических занятий | | | 0 | -10 |
| Итоговый контроль | | | | |
| экзамен | | | | 30 |

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | Оценочные средства |
|--|---|---|
| ИОПК 5.2 Уметь продумывать психологическое сопровождение и внедрения полученных материалов | <i>Знать:</i> Знает критерии отбора информационных средств психологического сопровождения и внедрения полученных материалов | Устный опрос Дидактический тест |
| | <i>Уметь:</i> Умеет производить отбор информационных средств психологического сопровождения и внедрения полученных материалов | Дидактический тест Реферат Цифровой проект |
| | <i>Владеть:</i> Владеет средствами применения (опосредованными информационными каналами и платформами) психологического сопровождения и внедрения полученных материалов | Дидактический тест Контрольная работа |
| ИОПК 11.1 Знает принципы работы современных информационных технологий | <i>Знать:</i> Знает принципы работы основных видов современных информационных ресурсов и технологий по-разному отвечающие на запросы и потребности целевой аудитории; | Устный опрос Дидактический тест |
| | <i>Уметь:</i> умеет применять основные виды современных информационных ресурсов и технологий по-разному отвечающие на запросы и потребности целевой аудитории; | Дидактический тест Реферат Цифровой проект |
| | <i>Владеть:</i> основными видами современных информационных ресурсов и технологий по-разному отвечающие на запросы и потребности целевой аудитории; | Дидактический тест Контрольная работа Цифровой проект |
| ИОПК 11.2 умеет использовать принципы работать современных информационных технологий | <i>Знать:</i> Знает разнообразные формы информационных ресурсов для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам | Устный опрос Дидактический тест |

| | | |
|--|--|--|
| | Уметь: Умеет использовать разнообразные формы информационных ресурсов для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам | Дидактический тест Реферат Контрольная работа Цифровой проект |
| | Владеть: Владеет навыками использования разнообразных форм информационных ресурсов для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам | Дидактический тест Контрольная работа Цифровой проект |

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Оценочные средства текущего контроля

1. Устные ответы по контрольным вопросам темы (см. планы семинарских занятий)

Устный ответ является элементом устного опроса.

Устный опрос - наиболее распространенный метод контроля знаний учащихся. При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и учащимся, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных возможностей усвоения учащимися учебного материала. Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех учащихся группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки. Основу устного контроля составляет монологическое высказывание учащегося или вопросно-ответная форма – беседа, в которой учитель ставит вопросы и ожидает ответа учащегося. Это может быть и рассказ ученика по определенной теме, а также его объяснение или сообщение, согласно планам семинарских занятий.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Понятие информации: основные подходы. Информация как ресурс.

1. Понятие информации и информационного общества.
2. Информационная инфраструктура России и региона. Система информационных ресурсов государства
3. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России
4. Правовая основа единого информационного пространства России.

Тема 2. Личность как субъект социальной коммуникации информационного общества

1. Личность как субъект общения и взаимодействия
2. Информационные ресурсы развития личности
3. Социальная коммуникация как поле формирования личности

Тема 3. Современные коммуникационные технологии и их влияние на психику и поведение человека

1. Формы взаимодействия с ресурсами глобальной информационной среды. Методы поиска информации в Интернете.
2. Понятие электронного образовательного ресурса (ЭОР). Классификации ЭОР.
3. Систематизация, описание электронных образовательных ресурсов. Оценка качества ЭОР: требования, комплексная экспертиза (техническая, содержательная, дизайн-эргономическая), критерии оценки.

Тема 4. Информационное общество: психологическая специфика и основные признаки тенденции развития, психологические проблемы.

1. Политическая коммуникация.
2. Власть и лидерство.
3. Убеждение как способ психологического воздействия.
4. Манипуляция как способ психологического воздействия.

Тема 5. Психологическая специфика электронной коммуникации.

1. Виды электронной коммуникации.
2. Интернет как глобальная коммуникационная система.
3. Особенности Интернет-коммуникации.
4. Социальные сети.
5. Психологическое пространство личности и психологическая суверенность личности в Интернет-среде.

Тема 6. Психологическая безопасность личности в Интернет-среде.

1. Понятие психологической безопасности (структура и ресурсы)
2. Способность сохранять устойчивость в среде с психотравмирующими параметрами
3. Сопrotивляемость личности деструктивным воздействиям информационной среды

| | |
|--|---|
| Критерии оценки устного ответа по контрольным вопросам тем при собеседовании для очной формы обучения: | |
| - продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию; | |
| - продемонстрирована способность синтезировать новую информацию; | |
| - сделаны обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения; | |
| - установлены причинно-следственные связи, выявлены закономерности; | |
| «3 б», | Задание выполнено полностью |
| «2 б» | Задание выполнено с незначительными погрешностями |
| «1 б» | Не обнаруживает знание, и понимание большей части задания |

2. Дидактический тест

Дидактический Тест - является простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин.

Тест – это вопрос (или незаконченное предложение) или несколько вопросов с вариантами предполагаемых ответов (окончаний предложения) на него, из которых студент выбирает один верный (или неверный – по указанию в тесте) по его мнению. Студентам предъявляются тесты в бланковом или компьютерном виде, выбранные из программы в случайном порядке. Представленный тест поможет студентам обратить внимание на

ключевые вопросы тем учебной дисциплины, закрепить понятийный аппарат и более эффективно подготовиться к экзамену.

Критериями и показателями оценивания компетенций на различных этапах формирования компетенций являются:

- знание терминов, понятий, категорий, концепций и теорий;
- понимание связей между теорией и практикой;
- сформированность аналитических способностей в процессе изучения дисциплины.

Тест считается пройденным, если имеются более 49% правильных ответов.

Критерии оценки: Выполнение тестовых заданий (100% -91% – «10 баллов; 80-90% - 5 баллов в БРС; 70-79 % - 5 баллов в БРС; 60-69% -4 балла, 50-59% - 3 балла 49 % и ниже - 0 баллов). При получении неудовлетворительной оценки студент обязан пройти тест повторно, после дополнительной подготовки. Для чтения вопроса и выбора ответа отводится 1 минута. Полный комплект см.ФОС

Ориентировочные вопросы Дидактического теста 1

1.Главный признак информационного общества?

- 1) наличие в продаже мобильных телефонов
- 2) наличие у каждого свободного доступа к информационным ресурсам
- 3) наличие у государства точных персональных данных каждого гражданина

2.К какой информации не может быть ограничен доступ граждан?

- 1) к информации о частной жизни высших должностных лиц
- 2) к информации о массовых беспорядках в зоне, где введено военное положение
- 3) к информации о состоянии окружающей среды

3.Что значит «конфиденциальность» информации?

- 1) ограниченность или недопустимость доступа третьих лиц к определенной информации
- 2) строгая селекция при определении адресата определенной информации
- 3) возможность доступа к определенной информации исключительно государственных служащих

4) Что означает понятие product placement?

- 1) упоминание о товаре или услуге, либо о средстве индивидуализации, включенное в литературное произведение, кино- или телефильм, в иное произведение
- 2) продажа печатным изданием части печатной площади для размещения рекламы
- 3) реклама объектов недвижимой собственности, размещаемая в СМИ

Рубежный контроль

1. Контрольная работа

Контрольная работа является оценочным средством формы самостоятельной учебной работы по предмету, направленной на детальное знакомство с каким-либо разделом (модулем) в рамках данной учебной дисциплины. Основная задача работы над

темой по предмету — углубленное изучение определенной проблемы изучаемого курса, получение более полной информации по какому-либо его разделу.

При подготовке работы необходимо использовать достаточное для раскрытия темы и анализа литературы количество источников (не менее 5), непосредственно относящихся к изучаемой теме. В качестве источников могут выступать публикации в виде книг и статей.

Требования к оформлению контрольной работы:

1. Формат А4
2. Объем ~ 12-16 печатных листов (шрифт Times New Roman 14 пт, межстрочный интервал – 1,15).

Критерии оценки контрольной работы:

1. Знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей – 4 баллов.
2. Характеристика реализации системного анализа раскрываемой темы – 2 балла.
3. Использование достаточных и релевантных литературных источников – 1 балл.
4. Культура письменного изложения материала -1 балл.

Шкала оценивания:

«10-11 баллов» выставляется студенту, если он выполнил работу в полном объеме, в соответствии с заданием, ответы на все пункты и вопросы даны точно, последовательно, в требуемых случаях иллюстрированы таблицами; правильно использована научная терминология; оформлена в соответствии с требованиями.

«8-9 баллов» ») выставляется студенту, если он выполнил работу в полном объеме, в соответствии с заданием, ответы на все пункты и вопросы даны точно, последовательно, в требуемых случаях иллюстрированы таблицами; правильно использована научная терминология; оформлена в соответствии с некоторыми упущениями в культуре письменного изложения материала .

«6-7 баллов» выставляется студенту, если он выполнил работу в достаточном объеме, в соответствии с заданием, ответы на большинство пунктов даны точно, возможны ошибки, но материал изложен последовательно, в требуемых случаях иллюстрированы таблицами; правильно использована научная терминология; оформлена в соответствии с упущениями в культуре письменного изложения материала .

«5 баллов» - выставляется студенту, если он выполнил работу не менее 50% от требуемого объема, в соответствии с заданием, ответы на большинство пунктов даны точно, возможны ошибки, но материал изложен последовательно; оформлена в соответствии с упущениями в культуре письменного изложения материала

«4 балла» - выставляется студенту, если он выполнил работу не менее 50% от требуемого объема, в соответствии с заданием, есть ответы 1-2 пунктов и они даны точно, возможны ошибки, но материал изложен последовательно; оформлена в соответствии с упущениями в культуре письменного изложения материала

«0 баллов» выставляется при несоблюдении большинства пунктов требований к написанию контрольной работы.

Темы контрольных работ:

1. Цель и функции социальной коммуникации.
2. Специфика человеческой коммуникации.
3. Модели коммуникации и коммуникативного акта.
4. Понятие коммуникативной компетентности.

5. Теория коммуникации Эрика Берна.
6. Информационное общество: основные признаки, тенденции развития, проблемы.
7. Политическая коммуникация. Власть и лидерство.
8. Убеждение как способ психологического воздействия.
9. Манипуляция как способ психологического воздействия.
10. Теории и предсказания М. Маклюэна.
11. Причины возникновения информационных конфликтов.
12. Конструктивные и деструктивные способы управления конфликтами.
13. Особенности стратификации современного общества.
14. Доверие как фактор социального благополучия.
15. Проблемы взаимодействия языка и культуры
16. Теория ценностей Г. Хофстеде,
17. Теория ценностей Ш. Шварца;
18. Сущность ценностных систем основных конфессий.
19. Стереотипы, предрассудки и предубеждения.
20. Концепция каузальной атрибуции

Реферат - представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы по определенной научной теме. Объем реферата может достигать 6-8 стр. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата - привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям. Для подготовки реферата студенту предоставляется список тем, список обязательной и дополнительной литературы, требования к оформлению.

Требования и структура реферата:

- 1) титульный лист;
 - 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса, подвопроса (пункта);
 - 3) введение;
 - 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
 - 5) заключение;
 - 6) список использованной литературы;
 - 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).
- Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

| Критерии | Показатели |
|----------|------------|
|----------|------------|

| | |
|---|---|
| 1. Новизна реферированного текста 2 балла БРС | <ul style="list-style-type: none"> - актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений. |
| 2. Степень раскрытия сущности проблемы 3 балла БРС | <ul style="list-style-type: none"> - соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. |
| 3. Обоснованность выбора источников 1 балл БРС | <ul style="list-style-type: none"> - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). |
| 4. Соблюдение требований к оформлению 1 балл БРС | <ul style="list-style-type: none"> - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев. |
| Грамотность письменной речи 1 балла БРС | <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль. |

Шкала оценивания:

7-8 баллов — соблюдены все критерии в соответствии со всеми показателями балла – Хорошо-зачтено – соблюдены все критерии, учтены более половины их показателей

5-6 балла – Удовлетворительно-зачтено – могут быть нарушены 4 и 5 критерии, показатели выполнены лишь на-половину.

4 балла нарушены более 3 критериев.

Примерная тематика рефератов

Роль общения в развитии личности.

Коммуникативное поведение личности в подростковом, юношеском возрасте, в период взрослости и старости.

Психологические границы личности.

Виктимность личности и проблема психологического насилия.
Стадии этапы, типы, детерминанты карьеры.
Стратегии самопрезентации.
Методы планирования индивидуальной карьеры.
Понятие и специфика электронной коммуникации.
Особенности Интернеткоммуникации.
Психологическая безопасность личности в Интернет-среде.
Принципы успешной коммуникации. Коммуникативная установка личности.
Стратегии позитивной и негативной вежливости.
Понятие и уровни коммуникативной неудачи.
Правила эффективного слушания.
Виды и основные стадии протекания конфликта.
Понятие социального капитала.
Понятие человеческого капитала.
Влияние стресса на коммуникацию. Профилактика стресса.
Признаки выгорания в профессиональной коммуникации. Профилактика выгорания.
Влияние профессиональной деформации на коммуникацию. Профилактика профессиональной деформации.
Толерантность как средство повышения эффективности коммуникации

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Допуском к зачету является выполнение всех заданий дисциплины (практикоориентированные задания, кейс-задание, тезаурис, СРС: лекции и тестирование в системе sdo.bashedu.ru <http://sdo.bashedu.ru/mod/quiz/vw.php?id=25923> «История психологии»).

Зачет - это форма проверки качества выполнения студентами практикоориентированных заданий, успешного прохождения учебных поручений СР в соответствии с утвержденной программой.

Оценка, выставляемая за зачет качественного типа (по шкале наименований «зачтено» / «не зачтено»).

Для проведения зачета также может использоваться итоговое тестирование в системе модуль.

Ориентировочные вопросы для подготовки к экзамену

1. Виды сетей связи и источников информации.
2. Информационные ресурсы: понятие, особенности психологической структуры
3. Основные виды информационных систем и их характеристики.
4. Проблема регулирования предвыборной агитации, осуществляемой с помощью СМИ.
Виды информации. Основные виды информации с ограниченным доступом.
5. Свобода массовой информации: понятие, характеристика.
6. Средства массовой информации
7. Правовой статус журналиста в системе права массовой информации.
8. Информация о частной жизни лица: правовое регулирование.
9. Институт интеллектуальной собственности в информационном праве.
10. Основные виды сведений, составляющих объект государственной тайны.
11. Допуск к государственной тайне граждан: понятие, виды, формы, процедура.
12. Понятие рекламы; предмет правового регулирования закона о рекламе; его динамика.

13. Правовое регулирование обязательного размещения информации в сети общего пользования («Интернете»).
14. Объекты и субъекты права на коммерческую тайну.
15. Объекты и субъекты права на банковскую тайну.
16. Защита права на банковскую тайну.
17. Объекты и субъекты права на профессиональную тайну.
18. Защита права на профессиональную тайну.
19. Объекты и субъекты права на служебную тайну.
20. Защита права на служебную тайну.
21. Особенности правового регулирования отношений в Интернете.
22. Понятие и предмет государственной политики в информационной сфере. Особенности государственного управления в информационной сфере.
23. Общедоступные персональные данные и специальные категории персональных данных.
24. Сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну.
25. Соотношение служебной и коммерческой тайн.
26. Соотношение государственной и служебной тайн.
27. Классификация СМИ с точки зрения законодательства, регулирующего предвыборную агитацию.
28. Понятие, свойства и структура информации.
29. Понятие и признаки информационного общества. Понятие «информационной революции».
30. Окинавская хартия глобального информационного общества 2000 г.
31. Единое информационное пространство как признак государства и его защита.
32. Психологическая структура субъектов информационного поля

Дополнительные поощрительные баллы выставляются за подготовку цифрового проекта

Цифровой проект - это специально разработанный документ, комплект документов, целью которых является донесение до аудитории информации об объекте презентации в цифровой форме. Каждый проект должен иметь сюжет, организованную структуру и продуманный сценарий. Главной отличительной чертой всех презентаций является интерактивность. Это означает, что между пользователем и презентующим должно происходить прямое или косвенное взаимодействие.

Требования к подготовке презентаций.

Презентация выполняется студентом на заданную тему, состоит из 20-25 самостоятельных слайдов

| | |
|---------------------------|------------------|
| Оформление слайдов | Параметры |
|---------------------------|------------------|

| | |
|-------------------------------------|--|
| Стиль | Соблюдать единого стиля оформления. |
| Фон | Фон должен соответствовать теме презентации |
| Использование цвета | <ul style="list-style-type: none"> o Слайд не должен содержать более трех цветов o Фон и текст должны быть оформлены контрастными цветами |
| Анимационные эффекты | <ul style="list-style-type: none"> o При оформлении слайда использовать возможности анимации o Анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания слайдов |
| Представление информации | Параметры |
| Содержание информации | <ul style="list-style-type: none"> o Слайд должен содержать необходимый минимум информации o Информация должна быть изложена профессиональным языком o Содержание текста должно точно отражать этапы <u>выполненной работы</u> o Текст должен быть расположен на слайде так, чтобы его удобно было читать o В содержании текста должны быть ответы на проблемные вопросы o Текст должен соответствовать теме презентации |
| Расположение информации на странице | <ul style="list-style-type: none"> o Предпочтительно горизонтальное расположение информации o Наиболее важная информация должна располагаться в центре o Надпись должна располагаться под картинкой |
| Шрифты | <ul style="list-style-type: none"> o Для заголовка – не менее 24 o Для информации не менее – 18 o Лучше использовать один тип шрифта o Важную информацию лучше выделять жирным шрифтом, курсивом. Подчеркиванием o На слайде не должно быть много текста, оформленного прописными буквами |
| Выделения | На слайде не должно быть много выделенного текста |

| | |
|------------------|---|
| информации | (заголовки, важная информация) |
| Объем информации | <ul style="list-style-type: none"> o Слайд не должен содержать большого количества информации o Лучше ключевые пункты располагать по одному на слайде |
| Виды слайдов | <p>Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> o с таблицами o с текстом o с диаграммами |

Если студенческая работа отвечает всем требованиям критериев, то ей дается оценка - **9-10 баллов БРС**

. Если при оценивании критерием отсутствует 1-2 критерия, то работа оценивается **7-8 баллов.**

При нарушении или отсутствии каких-либо 3 параметров в работе, она оценивается - **5-6 баллов.**

Работы менее 5 баллов не учитываются при выставлении поощрительных баллов

Темы проектов - создание студентом своего сайта на бесплатном хостинге www.ucoz.net

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Алешин, Л. И. Информационные технологии : учеб. пособие / Л. И. Алешин. — М. : Литера, 2008.
2. Алешин, Л. И. Методы аналитической обработки данных : учеб.-практ. пособие / Л. И. Алешин, Ю. С. Гузев. — М. : Литера, 2008.
3. Дулатова, А. Н. Информационная культура личности : учеб.-метод. пособие / А. Н.

б) дополнительная:

4. Збаровская, Н. В. Деловые игры для занятий специалистов : сб. метод. материалов / Н. В. Збаровская. — М. : Либеря-Бибинформ, 2005.
5. Коряковцева, Н. А. Техники информационно-библиотечной работы: учеб. пособие. — М.: Либеря, 2004

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

| № | Учебные и научные ресурсы | Характеристика | Доступ | Регистрация | Ссылка на ресурс |
|---|---|--|--|---|---|
| Учебные ресурсы | | | | | |
| 1. | Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал» | Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, в т.ч. содержит внутривузовские издания | Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет | Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, читальный зал №2) | https://bashedu.bibliotech.ru/Account/Login |
| 2. | Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» | Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий | Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет | Регистрация с любого ПК из сети БашГУ, | http://www.biblioclub.ru/ |
| 3. | Электронно-библиотечная система издательства «Лань» | Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий | Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет | Регистрация с любого ПК из сети БашГУ | http://e.lanbook.com/ |
| Российские научные ресурсы | | | | | |
| 4. | Научная электронная библиотека (eLibrary) | Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях | Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет | Регистрация с любого ПК из сети БашГУ. | http://elibrary.ru/ |
| 5. | База данных «Вестник Московского университета» (на платформе East View) | Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий) | Авторизованный доступ по паролю в сети вуза | Без регистрации | http://online.ebiblioteka.ru/ |
| Зарубежные научные ресурсы (завершение договора в конце 2018 года) | | | | | |
| 6. | SAGE Journals online | Более 600 наименований полнотекстовых | Доступ в сети вуза | Без регистрации | http://www.uk.sagepub.com/ |

| | | | | | |
|----|--------------------|---|--------------------|-----------------|---|
| | | научных журналов издательства SAGE. Одна из тематик: медицина, психология. Язык английский | | | |
| 7. | Taylor and Francis | Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по психологии и т. | Доступ в сети вуза | Без регистрации | http://www.tandfonline.com/ |
| 8. | Science/AAAS | Мультидисциплинарный журнал естественнонаучного профиля. Создатель - Американская ассоциация по развитию науки. Включает полнотекстовые статьи, обзоры новейших разработок в естественных и прикладных науках. Язык английский. | Доступ в сети вуза | Без регистрации | http://www.sciencemag.org/ |
| 9. | Wiley | Полнотекстовые научные журналы и электронные книги по следующим темам: психология и др. Язык английский. | Доступ в сети вуза | Без регистрации | http://onlinelibrary.wiley.com/ |

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.)

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| <i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i> | <i>Вид занятий</i> | <i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i> |
|---|-----------------------------|---|
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> |
| 1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 606, аудитория № 607 (гуманитарный корпус) | занятий лекционного типа | <p>Аудитория № 606 Учебная мебель, доска, мультимедийный проектор Panasonic PT-LB78BE, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук Lenovo G570, 15.6, Intel Celeron, 2 Gb</p> <p>Аудитория № 607 Учебная мебель, доска, мультимедийный проектор Panasonic PT-LB78BE, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук Lenovo G570, 15.6, Intel Celeron, 2 Gb</p> <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.) 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.)</p> |
| 2. Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 603, аудитория № 604 (гуманитарный корпус) | занятий семинарского типа | <p>Аудитория № 603 Учебная мебель, доска</p> <p>Аудитория № 604 Учебная мебель, доска</p> |
| 3. Помещения для самостоятельной работы: читальный зал | для самостоятельной работы: | <p>Читальный зал № 5 (гуманитарный корпус) Учебная мебель – 27 посадочных мест, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p> |

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «психология информационного общества»

1 курс ___ 2 семестр

очная

форма обучения

| Вид работы | Объем дисциплины |
|---|------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов) | 108/3 |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем: | 61,2 |
| лекций | 32 |
| практических/ семинарских | 28 |
| лабораторных | |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 1,2 |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) | 36 |
| Учебных часов на подготовку к экз(Контроль) | 10,8 |

Форма(ы) контроля: экзамен 2 семестр

| № п/п | Тема и содержание | Форма изучения материалов | | | Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка) | Задания СР | Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.) |
|--------------|--|---------------------------|-----------|-----------|--|--|---|
| | | ЛЗ | ПЗ | СР | | | |
| 1 | 2 | | | | | | |
| 1 | Понятие информации: основные подходы. Информация как ресурс. | 4 | 6 | 6 | 1,2 1,8,9, | Подготовка к устным ответам по вопросам семинарского занятия | Устный опрос Контрольная работа |
| 2 | Личность как субъект социальной коммуникации информационного общества | 4 | 4 | 6 | 2,3,4 3,4,5 | Самостоятельная подготовка по вопросам семинарского занятия | Дидактический тест Контрольная работа |
| 3 | Современные коммуникационные технологии и их влияние на психику и поведение человека | 6 | 4 | 6 | 2,3 1,2, | Подготовка к устным ответам по вопросам семинарского занятия | Устный опрос Контрольная работа Цифровой проект |
| 4 | Информационное общество: психологическая специфика и основные признаки тенденции развития, психологические проблемы. | 6 | 4 | 6 | 1,4,6 1,2,8 | Подготовка к устным ответам по вопросам семинарского занятия | Устный опрос Контрольная работа |
| 5 | Психологическая специфика электронной коммуникации. | 6 | 6 | 6 | 2,3,5 7,9 | Самостоятельная подготовка по вопросам семинарского занятия | Дидактический тест Цифровой проект |
| 6 | Психологическая безопасность информационного общества | 6 | 4 | 6 | 2,3 3, | Подготовка к устным ответам по вопросам семинарского занятия | Дидактический тест Цифровой проект |
| Всего | | 32 | 28 | 36 | | | ЭКЗ |