



ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И  
ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол № 5 от 26.01.2021 г.  
Зав. кафедрой  /Г.Р.Абдуллина

Согласовано:  
Председатель УМК факультета башкирской  
филологии, востоковедения и журналистики  
 / Г.Н.Гареева

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина Язык СМИ

Часть, формируемая участниками образовательных отношений


программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)  
45.04.01 Филология

Направленность (профиль) подготовки  
Филология, востоковедение и культура: цифровые технологии

Квалификация  
магистр

Разработчик (составитель)  
доцент, доктор филологических наук

 / Исянгулова Г.А./

Для приема: 2021

Уфа 2021 г.

Составитель: доцент, д.ф.н. Г.А.Исянгулова

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры востоковедения и башкирского языкознания, протокол № 5 от 26.01.2021 г.

Заведующий кафедрой



/Абдуллина Г.Р./

Дополнения и изменения, внесенные в образовательную программу (изменения во ФГОС по компетенциям, приказ № 770 от 09.06.2021 г.), приняты на заседании ученого совета факультета: протокол № 9/1 от «17» июня 2021 г.

Заведующий кафедрой



/Абдуллина Г.Р./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/Ф.И.О/

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	4
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	4
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	4
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	6
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	12
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	12

## **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
ПК-8 Способен к созданию, редактированию, реферированию систематизированию и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ	1.1_М.ПК-8. Создает, редактирует, трансформирует, реферировать различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности. 2.1_М.ПК-8. Владеет приемами и навыками креативного письма и спичрайтерства. 3.1_М.ПК-8. Создает и редактирует тексты сценарных планов, диалогов, телевизионных и радио-проектов, тексты для виртуальной коммуникации.	Знать: основы композиционного построения, редактирования, реферирования текстов разных жанров, основные правила и требования доработки и обработки различных типов текстов, программных продуктов для телерадиовещательных СМИ Уметь: корректировать, редактировать, комментировать, реферировать, составлять информационно-словарное описание всех типов текстов, программных продуктов для телерадиовещательных СМИ Владеть: навыками корректирования, редактирования, комментирования, реферирования, информационно-словарного описания различных типов текстов, программных продуктов для телерадиовещательных СМИ

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Язык СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3-4 семестрах.

Цель изучения дисциплины: познакомить обучающихся с особенностями языковой организации текстов различных жанров средств массовой информации в целом и принципами отбора и функционирования языковых элементов в масс-медийном дискурсе в частности.

## **3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

## **4. Фонд оценочных средств по дисциплине**

**4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.**

ПК-8 Способен к созданию, редактированию, реферированию систематизированию и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
<p>1.1_М.ПК-8. Создает, редактирует, трансформирует, реферировать различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности.</p> <p>2.1_М.ПК-8. Владеет приемами и навыками креативного письма и спичрайтерства.</p> <p>3.1_М.ПК-8. Создает и редактирует тексты сценарных планов, диалогов, телевизионных и радио-проектов, тексты для виртуальной коммуникации.</p>	<p>Знать: основы композиционного построения, редактирования, реферирования текстов разных жанров, основные правила и требования доработки и обработки различных типов текстов, программных продуктов для телерадиовещательных СМИ</p> <p>Уметь: корректировать, редактировать, комментировать, реферировать, составлять информационно-словарное описание всех типов</p>	<p>Фрагментарные знания основ композиционного построения, редактирования, реферирования текстов разных жанров, основные правила и требования доработки и обработки различных типов текстов, программных продуктов для телерадиовещательных СМИ</p> <p>Частично освоенное умение корректировать, редактировать, комментировать, реферировать, составлять информационно-словарное описание всех типов</p>	<p>Неполные знания основ композиционного построения, редактирования, реферирования текстов разных жанров, основные правила и требования доработки и обработки различных типов текстов, программных продуктов для телерадиовещательных СМИ</p> <p>В целом успешное, но не систематическое умение корректировать, редактировать, комментировать, реферировать, составлять информационно-</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основ композиционного построения, редактирования, реферирования текстов разных жанров, основные правила и требования доработки и обработки различных типов текстов, программных продуктов для телерадиовещательных СМИ</p> <p>В целом успешное, но не систематическое умение корректировать, редактировать, комментировать, реферировать, составлять информационно-</p>	<p>Сформированные систематические знания основ композиционного построения, редактирования, реферирования текстов разных жанров, основные правила и требования доработки и обработки различных типов текстов, программных продуктов для телерадиовещательных СМИ</p> <p>Сформированное умение корректировать, редактировать, комментировать, реферировать, составлять информационно-</p>

<p>текстов, программных продуктов для телерадиовещательных СМИ          Владеть: навыками редактирования, комментирования, реферирования, информационно-словарного описания различных типов текстов, программных продуктов для телерадиовещательных СМИ</p>	<p>текстов, программных продуктов для телерадиовещательных СМИ          Фрагментарное владение навыками редактирования, комментирования, реферирования, информационно-словарного описания различных типов текстов, программных продуктов для телерадиовещательных СМИ</p>	<p>но-словарное описание всех типов текстов, программных продуктов для телерадиовещательных СМИ          В целом успешное, но не систематическое владение навыками редактирования, комментирования, реферирования, информационно-словарного описания различных типов текстов, программных продуктов для телерадиовещательных СМИ</p>	<p>ть, реферировать, составлять информационно-словарное описание всех типов текстов, программных продуктов для телерадиовещательных СМИ          В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения навыками редактирования, комментирования, реферирования, информационно-словарного описания различных типов текстов, программных продуктов для телерадиовещательных СМИ</p>	<p>типов текстов, программных продуктов для телерадиовещательных СМИ          Успешное и систематическое владение навыками редактирования, комментирования, реферирования, информационно-словарного описания различных типов текстов, программных продуктов для телерадиовещательных СМИ</p>
---	---	--	--	--

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.**

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
1.1_М.ПК-8. Создает, редактирует, трансформирует,	Знать: основы композиционного построения, редактирования, реферирования текстов разных	Практическое задание

реферирует различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности.	жанров, основные правила и требования доработки и обработки различных типов текстов, программных продуктов для телерадиовещательных СМИ	
2.1_М.ПК-8. Владеет приемами и навыками креативного письма и спичрайтерства.	Уметь: корректировать, редактировать, комментировать, реферировать, составлять информационно-словарное описание всех типов текстов, программных продуктов для телерадиовещательных СМИ	Индивидуальный/групповой опрос
3.1_М.ПК-8. Создает и редактирует тексты сценарных планов, диалогов, телевизионных и радио-проектов, тексты для виртуальной коммуникации.	Владеть: навыками корректирования, редактирования, комментирования, реферирования, информационно-словарного описания различных типов текстов, программных продуктов для телерадиовещательных СМИ	Практическое задание

### Типовые экзаменационные материалы

1. Социальная сущность языка как средства коммуникации.
2. Функциональность языка СМИ.
3. Роль языка массовой коммуникации в процессах глобализации.
4. Почему язык СМИ является междисциплинарным объектом исследования?
5. В каких аспектах язык СМИ рассматривает когнитивный подход?
6. Язык СМИ как фактор психологического воздействия.
7. Культурологический подход.
8. Правовые нормы, имеющие отношение к языку СМИ.
9. Язык манипулятивной пропаганды.
10. Особенности языка рекламы.
11. Понятие коммуникативной стилистики.
12. Образ автора в журналистском тексте.
13. Стилистическая манера изложения.
14. Понятие языковой нормы.
15. Нарушения нормы.
16. Языковые инновации в речевой практике.
17. Понятие стилевой специфики языка СМИ.
18. Факторы, обуславливающие стилевую специфику языка СМИ.
19. Языковые проявления интертекстуальности.
20. Цитатное письмо.
21. Интерстилевое тонирование.
22. Лингвистические составляющие языка журналиста.
23. Факторы, определяющие индивидуальный стиль журналиста.
24. Обусловленность речевой деятельности журналиста условиями коммуникативной ситуации.
25. Определение языковой игры.
26. Функции языковой игры.
27. Виды языковой игры.
28. Понятие журналистского текста.
29. Задачи текстовой деятельности журналиста.

30. Лингвистический анализ текста.
31. В чем выражается демократизация языка СМИ?
32. Чем обусловлено усиление информативности.
33. Иноязычные вторжения.
34. Типология издания и стиль издания.
35. Принципы отбора речевых средств на радио.
36. Способы оптимизации звучащей речи.
37. Стилистические проблемы языка радио.
38. Специфика взаимодействия визуального ряда и вербального ряда.
39. Отражения языка массовой аудитории в речевой структуре телепередач.
40. Влияние российской телевизионной речи на языковое сознание.
41. Различия и сходства языка коммерческой рекламы и социальной рекламы.
42. Проблема искажения нормы в языке рекламы.
43. Языковая игра в рекламе.
44. Нелинейная организация информации в Интернете.
45. Понятие гипертекста.
46. Понятие «албанского» языка.

*Структура экзаменационного билета:*

В каждом билете по два теоретических вопроса.

*Образец экзаменационного билета:*

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра востоковедения и башкирского языкознания  
2021-2022 учебный год

Дисциплина: Язык СМИ

Направление подготовки: 45.04.01 Филология

Направленность (профиль) подготовки: Цифровые технологии в филологии и востоковедении

2 курс, очная форма обучения

Экзаменационный билет № 1

1. Социальная сущность языка как средства коммуникации.

2. Понятие «албанского» языка.

Зав. кафедрой

Г.Р.Абдуллина

*Критерии оценивания:*

- "5" выставляется магистранту, если магистрант дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Магистрант без затруднений ответил на



все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- "4" выставляется магистранту, если магистрант раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- "3" выставляется магистранту, если при ответе на теоретические вопросы магистрантом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Магистрант не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- "2" выставляется магистранту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Магистрант не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

**Текущий контроль успеваемости** – проводится с помощью заданий:

### **1. Практические задания**

Практические задания выполняются после чтения лекций, дающих теоретические основы для их выполнения. Выполнение практических заданий во время практических занятий – одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении магистрантами комплекса учебных заданий (переводы, выполнение упражнений и т.д.) под руководством преподавателя с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности по изучаемой дисциплине, закрепление, углубление, расширение и детализация знаний магистрантов при решении конкретных задач; развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности

Практические задания также могут даваться на дом для закрепления пройденного материала и по подготовке к следующему практическому занятию.

*Критерии оценивания:*

– "5" выставляется магистранту, если он правильно выполнил задание, владеет содержанием практической работы. Магистрант показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

- "4" выставляется магистранту, если он владеет содержанием практической работы, выполнил задание с небольшими неточностями. Магистрант показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- "3" выставляется магистранту, если он частично владеет содержанием практической работы; выполнил задание с существенными неточностями. Магистрант показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала

- "2" выставляются магистранту, если он не выполнил или не полностью выполнил задание практической работы, при выполнении задания магистрант продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

*Задания:*

Тема № 1: «Язык и стиль печатных изданий Башкортостана»

Источники: подшивки газет и журналов Башкортостана за последние 2-5 лет.

## 1. Выбор языковых средств, обусловленный типом изданий.

Анализ лексических средств:

- концептуальная лексика;
- общественно-политическая лексика;
- жаргонные слова и просторечие;
- профессиональная лексика (термины) в специализированных и неспециализированных изданиях;
- речевые штампы;
- слова с национально-культурным компонентом значения.

## Тема № 2: «Язык и стиль радио Башкортостана»

Источники: архивные и современные записи программ радиоканалов Башкортостана ("Спутник FM", "Юлдаш", "Радио Первый канал" и др.).

### 1. Анализ языка и стиля передач на государственном радио:

- выбор языковых средств, обусловленный радиожанром;
- специфика устной речи;
- анализ языковых единиц разных уровней;
- стилистический анализ;
- региональный компонент;
- личностный компонент (образ ведущего).

### 2. Анализ языка и стиля передач на коммерческом радио:

- выбор языковых средств, обусловленный радиожанром;
- анализ фонетики радиотекстов;
- специфика устной речи;
- анализ языковых единиц разных уровней;
- стилистический анализ;
- разговорность как языковая основа коммерческого радиовещания;
- региональный компонент;
- личностный компонент (образ ведущего).

## 2. Индивидуальный / групповой опрос

Индивидуальный / групповой опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала

Это метод контроля позволяющий оценить знания одного магистранта или группы. Вопросы должны быть четкими, ясными, конкретными, охватывать основной материал программы. Содержание вопросов должно стимулировать магистрантов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы. Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все магистранты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного магистранта. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, магистрантам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования. Оценить можно не только отвечающего магистранта, но и тех, кто участвовал в обсуждении. При необходимости целесообразно наводящими вопросами помогать магистранту, не подсказывая ему правильного ответа. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов магистрантов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал.

*Критерии оценивания:*

– 5 баллов выставляется магистранту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком. Магистрант показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

– 4 балла выставляется магистранту, если нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии. Магистрант показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

– 3 балла выставляется магистранту, если нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии. Магистрант показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

– 2 балла выставляется магистранту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. Магистрант продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

#### *Вопросы:*

1. Массовая (медийная) коммуникация.
2. История формирования языка русской публицистики.
3. Язык СМИ. Соотношение понятий «публицистический стиль» и «язык СМИ».
4. Место СМИ в системе функциональных стилей современного русского литературного языка.
5. Жанровое и стилистическое разнообразие языка СМИ.
6. Основные тенденции развития языка и стиля СМИ в условиях современной России.
7. Аспекты изучения языка СМИ. Язык СМИ как особый язык социального взаимодействия и средство воздействия на общественное сознание.
8. Языковые особенности журналистского текста.
9. Фонетические и графические средства оформления журналистского текста.
10. Лексические средства оформления журналистского текста.
11. Словообразовательные средства оформления журналистского текста.
12. Словообразовательные окказионализмы
13. Морфологические и синтаксические средства оформления журналистского текста
14. Языковые средства воздействия. Языковые средства создания образности.
15. Языковые особенности газетных текстов.
16. Специфика языка теле- и радионовостей.
17. Особенности коммуникации в Интернете
18. Особенности текстов газетно-журнальной рекламы.
19. Особенности текстов радио- и телевизионной рекламы.
20. Культура речи и этика в журналистских произведениях различных жанров.
21. Система нормированного использования и варьирования слов и словесных значений в контексте.
22. Причины коммуникативных удач и неудач.
23. Приемы речевого воздействия.
24. Изобразительно-выразительные средства языка СМИ.
26. Языковые средства выражения позиции автора в публицистическом тексте.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература

1. Серпикова М.Б. Язык и стиль СМИ. – М.: РУТ, 2017. – 333 с.
2. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке / под ред. М. Н. Володиной. – М.: Академический проект, 2011. – 332 с.
3. Язык и стиль СМИ : учеб. пособие / сост. К. И. Шарафадина. – СПб. : СПбГУП, 2016. – 228 с.

#### Дополнительная литература

1. Бернштейн С.И. Язык радио. – М.: Наука, 1977.
2. Добросклонская Т. Г. Язык средств массовой информации. – М.: КДУ, 2008. – 116 с.
3. Сенкевич М.П. Культура радио- и телевизионной речи: учеб. пособие для вузов. М.: Высш. шк., 1997. – 96 с
4. Язык современной публицистики: сб. статей / сост. Г.Я. Солганик. – М.: Флинта: Наука, 2005. – 232 с.

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн».
- 7 ЭБС издательства «Лань».
8. ЭБС «Электронный читальный зал».
- 9 БД периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам».
10. Научная электронная библиотека.
11. БД диссертаций Российской государственной библиотеки.

### 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 213, аудитория № 311 (главный корпус), аудитория № 417 (главный корпус),	Лекции	<b>Аудитория № 213</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска мультимедиа проектор Aser P7500. <b>Аудитория № 311</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution модель W 243x182/3 MW-SO/W –

аудитория № 421.		1 шт., проектор мультимедийный Optoma X312 DLP – 1 шт.
<b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория 312 (главный корпус), аудитория 401 (главный корпус).	Практические занятия	<b>Аудитория № 312</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro. Интерактивная доска SMART с проектором V25 (1 шт.).
<b>3. Учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 411 (главный корпус), аудитория № 412 (главный корпус).	Консультации	<b>Аудитория № 401</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мобильный переносной проектор PJD5226 – 1 шт., экран на штативе 224*183 – 1 шт.
<b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 411 (главный корпус), аудитория № 412 (главный корпус).	Контроль	<b>Аудитория № 411</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия. <b>Аудитория № 412</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия. <b>Аудитория № 417</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.), модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.).
<b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> Читальный зал №1 (главный корпус), Читальный зал №2 (главный корпус)	Самостоятельная работа	<b>Аудитория № 421</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, столы учебные – 5 шт., стулья – 2 шт., стол преподавателя – 1 шт., доска – 1 шт., доска Bealingo – 1 шт. <b>Читальный зал №1</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт. <b>Читальный зал №2</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, моноблоки стационарные – 7 шт, компьютер – 1 шт.

ФБГОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И  
 ЖУРНАЛИСТИКИ

### СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины **Язык СМИ** на 3-4 семестрах

Очная

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (з.е./ часов)	4 / 144 ч.
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	37,2
лекций	12
практических/ семинарских	24
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) ФКР	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	52,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	54

Форма контроля:

Экзамен – 4 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе магистрантов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Тема 1. Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание. Язык как средство массовой коммуникации.	1	2	-	4	Подготовка к индивидуальному/групповому опросу по теме. Подготовка к практическим заданиям. Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Индивидуальный /групповой опрос. Практические задания.
2.	Тема 2. Язык СМИ – объект междисциплинарных исследований. Язык СМИ как объект когнитивной лингвистики.	1	2	-	4	Подготовка к индивидуальному/групповому опросу по теме. Подготовка к практическим заданиям. Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Индивидуальный /групповой опрос. Практические задания.
3.	Тема 3. История формирования и развития публицистического стиля башкирского языка.	1	2	-	4	Подготовка к индивидуальному/групповому опросу по теме. Подготовка к практическим заданиям. Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Индивидуальный /групповой опрос. Практические задания.
4.	Тема 4. Стилиевая специфика	1	2	-	4	Подготовка к	Индивидуальный

	языка СМИ.					индивидуальному/групповому опросу по теме. Подготовка к практическим заданиям. Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	/групповой опрос. Практические задания.
5.	Тема 5. Язык СМИ: автор текста и адресат.	1	2	-	4	Подготовка к индивидуальному/групповому опросу по теме. Подготовка к практическим заданиям. Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Индивидуальный /групповой опрос. Практические задания.
6.	Тема 6. Современное развитие языка: соотношение речевой нормы и языковой практики журналистов.	1	2	-	4	Подготовка к индивидуальному/групповому опросу по теме. Подготовка к практическим заданиям. Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Индивидуальный /групповой опрос. Практические задания.
7.	Тема 7. Стилистика языка СМИ.	1	2		4	Подготовка к индивидуальному/групповому опросу по теме. Подготовка к практическим заданиям. Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Индивидуальный /групповой опрос. Практические задания.
8.	Тема 8. Язык журналиста и индивидуальный стиль	1	2		4	Подготовка к индивидуальному/групповому опросу по теме. Подготовка к практическим заданиям. Самостоятельное изучение	Индивидуальный /групповой опрос. Практические задания.



						рекомендуемой основной и дополнительной литературы	
9.	Тема 9. Языковая игра.	1	2		4	Подготовка к индивидуальному/групповому опросу по теме. Подготовка к практическим заданиям. Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Индивидуальный /групповой опрос. Практические задания.
10.	Тема 10. Язык конкретных каналов коммуникации – печати, радио, телевидения.	1	1		4	Подготовка к индивидуальному/групповому опросу по теме. Подготовка к практическим заданиям. Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Индивидуальный /групповой опрос. Практические задания.
11.	Тема 11. Язык и стиль газеты. Язык радио.	1	1		4	Подготовка к индивидуальному/групповому опросу по теме. Подготовка к практическим заданиям.	Индивидуальный /групповой опрос. Практические задания.
12.	Тема 12. Язык рекламы.	1	2		4	Подготовка к индивидуальному/групповому опросу по теме. Подготовка к практическим заданиям.	Индивидуальный /групповой опрос. Практические задания.
13.	Тема 13. Средства массовой информации и речевая культура общества.		2		4,8	Подготовка к индивидуальному/групповому опросу по теме. Подготовка к практическим заданиям.	Индивидуальный /групповой опрос. Практические задания.
	Всего часов:	12	24		52,8		