


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №11 от «25» июня 2021 г.

Зав.кафедрой  /Ямалетдинова А.М.

Согласовано:
Председатель УМК факультета

 /Григорьева Т.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина Введение в теорию речевого воздействия

Обязательная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
44.03.05 – Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) подготовки
«Русский язык и литература, русский язык как иностранный»

Квалификация
бакалавр

<p>Разработчик (составитель) <u>доцент, канд. филол. наук, доцент</u> (должность, ученая степень, ученое звание)</p>	<p> / <u>Салимова Л.М.</u> (подпись, Фамилия И.О.)</p>
--	--


Для приема: 2021 г.

Уфа 2021 г.

Составитель / составители: доцент, канд. филол. наук, доцент Салимова Л.М.


Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол от «25» июня 2021 г. № 11

Заведующий кафедрой

_____  _____ / Ямалетдинова А.М.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры теории языка и методики его преподавания, протокол № __ от «__» 20_ г.

Заведующий кафедрой

_____  _____ / Ямалетдинова А.М.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	6
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	16
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	УК-4.1. Знать характерные особенности осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Знать характерные особенности осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации
		УК-4.2. Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации
		УК-4.3. Владеть навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Владеть навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Введение в теорию речевого воздействия» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Цели изучения дисциплины: 1) овладение основными сведениями из области теории речевой коммуникации, теории речевой деятельности, знание которых необходимо для понимания механизмов речевого воздействия; 2) рассмотрение механизмов, действующих при речевом воздействии в различных видах общественно-коммуникативной деятельности; 3) развитие практических профессиональных коммуникативных навыков и использование полученных сведений в собственных научных исследованиях.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине.

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		2 не зачтено	3 зачтено
УК-4.1. Знать характерные особенности осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в устной и письменной	Знать: характерные особенности осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Не знает характерных особенностей осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Демонстрирует в целом верное, с некоторым количеством неточностей и ошибок, знание характерных особенностей осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации

<p>й формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>			
<p>УК-4.2. Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации</p>	<p>Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации</p>	<p>Не умеет осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации</p>	<p>На удовлетворительном уровне умеет осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации</p>
<p>УК-4.3. Владеть навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации</p>	<p>Владеть: навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации</p>	<p>Не владеет навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации</p>	<p>На удовлетворительном уровне, допуская отдельные негрубые ошибки, владеет навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации</p>

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства
УК-4.1. Знать характерные особенности осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	Знать: характерные особенности осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Практические задания, контрольная работа, тестирование, собеседование (зачет)
УК-4.2. Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Практические задания, контрольная работа, тестирование, собеседование (зачет)
УК-4.3. Владеть навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Владеть: навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Практические задания, контрольная работа, тестирование, собеседование (зачет)

Показатели сформированности компетенции для всех форм обучения:
для дисциплины, формой итогового контроля которой является зачет:

«зачтено» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки;

«не зачтено» выставляется, если студент не усвоил материал по программе дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки.

Критериями оценивания при модульно-рейтинговой системе (очная форма обучения) являются баллы за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины. Итоговый рейтинг

успеваемости студентов складывается из суммы баллов, набранных студентом за всю работу в течение семестра (включая итоговый контроль).

Шкалы оценивания для очной формы обучения (зачет):

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов);

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

Рейтинг-план дисциплины

«Введение в теорию речевого воздействия»

направление 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

направленность «Русский язык и литература, русский язык как иностранный»

курс _____ 3, семестр _____ 2 _____

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1			0	50
Текущий контроль			0	25
1. Выполнение практических заданий	5	5	0	25
Рубежный контроль			0	25
1. Письменная контрольная работа	15	1	0	15
2. Тестирование	0,33	30	0	10
Модуль 2			0	50
Текущий контроль			0	25
1. Выполнение практических заданий	5	5	0	25
Рубежный контроль			0	25
1. Письменная контрольная работа	15	1	0	15
2. Собеседование	5	2	0	10
Поощрительные баллы				
1. Выступление на студенческой научной конференции			0	5
2. Публикация статьи			0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль			0	0
Зачет (дифференцированный зачет)				

Вопросы для собеседования (зачет)

Для получения зачета, кроме знания теоретических аспектов курса, студент должен представить для обсуждения не менее 10 примеров из текстов художественной литературы и современных СМИ, иллюстрирующих различные способы речевого воздействия, представленные на всех уровнях языка, и дать их лингвистический анализ.

1. «Речевое воздействие»: происхождение термина, общее понимание, подходы к определению.
2. «Речевое воздействие» в широком смысле.
3. «Речевое воздействие» в узком смысле.
4. Становление теории речевого воздействия как науки (И. А. Стернин).
5. Становление теории речевого воздействия как учебной дисциплины.
6. Речевое воздействие как объект междисциплинарного исследования.
7. Речевое воздействие как объект изучения системной лингвистики, коммуникативной лингвистики, психолингвистики, прагмалингвистики, стилистики и культуры речи, лингвориторики и др. наук о языке.
8. Подходы к изучению теории речевого воздействия (И. А. Стернин, Е. Ф. Тарасов, П. Б. Паршин, О. С. Иссерс и др.).
9. Сферы речевого воздействия.
10. Наука о речевом воздействии, ее структура и содержание.
11. Теоретический аспект науки о речевом воздействии.
12. Практический аспект науки о речевом воздействии.
13. Общение как основа речевого воздействия.
14. Условия речевого воздействия.
15. Языковой паспорт говорящего и его роль в речевом воздействии.
16. Коммуникативная грамотность адресанта и адресата речевого воздействия.
17. Цели общения в рамках речевого воздействия.
18. Понятие об эффективном речевом воздействии.
19. Коммуникативная позиция говорящего.
20. Социальная роль и коммуникативная роль говорящего в теории речевого воздействия.
21. Понятие о коммуникативном равновесии в процессе общения.
22. Неэффективное общение в терминах теории речевого воздействия: понятие о коммуникативных барьерах, коммуникативной неудаче, «коммуникативном самоубийстве».
23. Факторы речевого воздействия.
24. Правила общения в теории речевого воздействия.
25. Коммуникативные законы и их роль в достижении эффективности речевого общения.
26. Характеристика коммуникативных законов с точки зрения речевого воздействия.
27. Способы эффективного речевого воздействия, их характеристика и оценка.
28. Античный риторический канон в современной теории речевого воздействия.
29. Роль инвенции, диспозиции, элокуции в достижении эффективности речевого общения.
30. Роль запоминания речи и ее исполнения в достижении успеха коммуникации.
31. Особенности лингвистического анализа речевого воздействия.
32. Языковые механизмы воздействия: фонетический, морфологический, лексический, синтаксический и другие уровни структуры текста.
33. Фоносемантические, аллитерационные и ритмические особенности звукового оформления текста, механизмы воздействия.
34. Специфические средства воздействия письменной речи.
35. Понятие «субъект» речевого воздействия.

36. Понятие «объект» речевого воздействия.
37. Психологические предпосылки современных технологий речевого воздействия.
38. Мотивы и потребности человека как основа речевого воздействия.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он дал полный, развернутый ответ, продемонстрировал знание терминологии, культуры устного изложения материала, не допустил неточностей;
- 4 балла выставляется студенту, если он дал полный, развернутый ответ, продемонстрировал знание терминологии, культуры устного изложения материала, допустил 1-2 небольшие неточности;
- 3 балла выставляется студенту, если он в целом раскрыл содержание вопроса, допустив несущественные ошибки или небольшие неточности, выказав средний уровень владения культурой устного изложения материала;
- 2 балла выставляется студенту, если он допустил несколько существенных ошибок в толковании основных понятий, в процессе устного изложения материала нарушил логику;
- 0-1 балл выставляется студенту, если его ответ показал непонимание и неполное знание базового материала, а также частичное или полное отсутствие культуры устного изложения материала.

Практические задания

Описание практических заданий

Практические задания представляют вид работы, при выполнении которых обучающиеся должны продемонстрировать знакомство с основной и рекомендуемой литературой по дисциплине, с соответствующими Интернет-источниками. От обучающихся требуется показать знание особенностей лингвистического анализа текста, способов воздействия, умение выявлять и анализировать языковые механизмы воздействия, навыки оценки использованных автором средств речевого воздействия.

Примеры

Задание 1.

Подберите примеры из отечественной художественной литературы XX века, демонстрирующие использование разных способов речевого воздействия.

Задание 2.

Подберите примеры из современной художественной литературы, демонстрирующие использование разных способов речевого воздействия.

Задание 3.

Проанализируйте текст, представленный в печатных средствах массовой информации, с точки зрения наличия в нем различных факторов воздействия.

Задание 4.

Проанализируйте текст, представленный в телевизионном дискурсе, с точки зрения наличия в нем различных факторов воздействия.

Задание 5.

Дайте анализ телевизионных рекламных текстов, речевоздейственный потенциал которых обусловлен их направленностью на удовлетворение различных потребностей человека.

Задание 6.

Дайте анализ рекламных текстов, представленных на уличных щитах, речевоздейственный потенциал которых обусловлен их направленностью на удовлетворение различных потребностей человека.

Задание 7.

Выполните анализ языковых механизмов воздействия, использованных автором в самостоятельно подобранном художественном тексте:

- фонетические;
- фоносемантические;
- аллитерационные;
- ритмические;
- морфологические;
- лексические;
- синтаксические и др.

Задание 8.

Выполните анализ языковых механизмов воздействия, использованных автором в самостоятельно подобранном публицистическом тексте:

- фонетические;
- фоносемантические;
- аллитерационные;
- ритмические;
- морфологические;
- лексические;
- синтаксические и др.

Задание 9.

Выполните анализ языковых механизмов воздействия, использованных автором в самостоятельно подобранном рекламном тексте:

- фонетические;
- фоносемантические;
- аллитерационные;
- ритмические;
- морфологические;
- лексические;
- синтаксические и др.

Задание 10.

Выполните анализ языковых механизмов воздействия, использованных автором в самостоятельно подобранном тексте, функционирующем в Интернет-дискурсе:

- фонетические;
- фоносемантические;
- аллитерационные;
- ритмические;
- морфологические;
- лексические;
- синтаксические и др.

Описание методики оценивания:

Выполнение каждого практического задания осуществляется отдельно. Процесс оценивания работы обучающегося включает в себя выявление фактических знаний, а также умение давать полные аргументированные ответы, соблюдая логику их построения. Метод оценки – экспертный.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он дал полные, развернутые ответы, продемонстрировал знание функциональных возможностей средств русского языка;
- 4 балла выставляется студенту, если он дал полные, развернутые ответы, продемонстрировал знание функциональных возможностей средств русского языка, допустил 1 небольшую неточность или несущественную ошибку;
- 3 балла выставляется студенту, если он в основном правильно выполнил задание, допустив несущественные ошибки и небольшие неточности;
- 2 балла выставляется студенту, если он выполнил задание, допустив несколько существенных ошибок, показав пробелы в знании материала, дав с нарушением логики ответы на вопросы;
- 0-1 балл выставляется студенту, если он дал ответ, свидетельствующий о непонимании базовых понятий дисциплины, показал частичное отсутствие навыков анализа текста.

Задания для контрольной работы

Описание контрольной работы:

Контрольная работа представляет собой форму осуществления рубежного контроля. В ходе выполнения контрольной работы обучающиеся показывают знания особенностей речевого общения, правилах общения и коммуникативных законах, способах, факторах воздействия, демонстрируют навыки и умения, направленные на анализ языковых механизмов воздействия.

Пример вариантов контрольной работы

Контрольная работа 1.

Языковые механизмы вариативной интерпретации действительности

I. Проанализируйте предвыборные материалы какой-либо партии, движения, кандидата с целью выявления манипулятивных стратегий и тактик. Выпишите примеры, доказывающие их наличие.

II. Подберите газетно-публицистический текст, в котором, с вашей точки зрения, содержатся стратегии и тактики воздействующего характера. Проанализируйте этот текст по следующей схеме:

1. Экстралингвистические факторы создания текста: время написания статьи, политическая направленность газеты, позиция автора, политическая ситуация в стране, республике.

2. Невербальные компоненты текста: место на газетной полосе, дробление (локализация, фрагментация) информации, вставки, фотографии, подписи по фотографиями, монтаж и под.

3. Вербальные компоненты воздействия:

- лексика с явной и скрытой оценочностью: слова-лозунги, политические аффективы, идеологические речевые штампы, слова с расплывчатым денотативным содержанием и др.;
- стилистически маркированная лексика, «столкновение стилей»;
- синтаксические конструкции, обладающие свойством интерпретации действительности (пассивные, безличные конструкции, риторические вопросы, конструкции с отглагольными именами и др.);
- образные средства: метафоры, эвфемизмы, сравнения и аналогии - в том числе ложные, аллюзия, антитеза и др.;
- имплицатуры (скрытая, подразумеваемая информация), пресуппозиции.

На основе анализа выявленных языковых средств воздействующего уровня сделайте вывод о наличии в тексте манипулятивных стратегий когнитивного, семантического и риторического типа. Перечислите их, назовите тактики и приемы, их реализующие.

Контрольная работа 2.

Техники речевого воздействия в средствах массовой коммуникации (рекламе)

I. Подберите не менее 3-х образцов рекламы однотипных товаров (моющих средств, косметики, средств связи и т.д.). Желательно, чтобы реклама включала текст и иллюстрацию. Выполните анализ техники рекламного воздействия по следующей схеме.

1. Каким способом привлекается внимание потребителя?
2. Какими средствами создается образ товара (услуги)? Использование каких ресурсов лексического, синтаксического и др. строя языка позволяет это сделать?
3. Как стимулируются желания покупателя?
4. Как осуществляется “подталкивание” к немедленному потреблению товара или услуги?

Задание сдается в письменном виде с приложением анализируемых материалов.

II. Подберите примеры “речевого мошенничества” в рекламе. Объясните механизм речевых манипуляций.

Описание методики оценивания:

Процесс оценивания качества выполненной студентом контрольной работы включает в себя анализ продемонстрированного уровня культуры письменного изложения материала (логичность, грамотность), культуры оформления работы (соответствие стандартным требованиям), знаний, умений и навыков на уровне стандарта дисциплины «Введение в теорию речевого воздействия». Метод оценки – экспертный.

Критерии оценки (в баллах):

- 15 баллов выставляется студенту, если он выполнил контрольную работу полностью без неточностей и ошибок;
- 10-14 баллов выставляется студенту, если он выполнил контрольную работу полностью, допустив 2-3 несущественные ошибки, небольшие неточности;
- 9-5 баллов выставляется студенту, если он выполнил контрольную работу полностью, допустив 4-5 несущественных ошибок и небольших неточностей;
- 2-4 балла выставляется студенту, если он выполнил контрольную работу, допустив грубые ошибки;
- 0-1 баллов выставляется студенту, если он при выполнении работы показал непонимание и незнание фактического материала, отсутствие умения выполнять задания по стилистике и культуре речи, навыков применения знаний по дисциплине.

Тесты

Описание

Тест рассматривается как одна из форм текущего контроля, позволяющая оценить уровень знаний обучающегося путем выбора одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Метод оценки – экспертный и электронный.

Примеры тестовых заданий

Задание 1. Найдите верное утверждение. Понятие «речевое воздействие» вошло в научный терминологический аппарат

1. В эпоху античности.
2. В эпоху средневековья.
3. В XX веке в СССР.
4. В XXI веке в США.

Задание 2. Найдите верное утверждение. Речевое воздействие является объектом изучения

1. Этнографии и культурологии.
2. Рекламы, персонал-менеджмента, связей с общественностью.
3. Различных наук, интересующихся вопросами коммуникации между людьми.
4. Лингвистики, теории массовой коммуникации.

Задание 3. Найдите неверное утверждение.

1. Наука о речевом воздействии называется теорией коммуникации.
2. Теория речевого воздействия изучает процесс эффективной коммуникации.
3. Речевое воздействие бывает в широком и узком смысле.
4. Наука о речевом воздействии состоит из истории науки, теории науки и практической части.

Задание 4. Найдите верное утверждение. Речевое воздействие осуществляется

1. Только в рекламе, политике и пропаганде.
2. В любом речевом акте.
3. В ситуациях публичного и межличностного общения, когда необходимо кого-то убедить в чем-либо.
4. Только в ораторской речи.

Задание 5. Найдите неверное утверждение. Речевое воздействие в широком смысле

1. Воздействие на широкую аудиторию.
2. Передача информации субъектом объекту в процессе общения в устной и письменной формах.
3. Воздействие на коллективное или индивидуальное сознание и поведение.
4. Любое речевое общение, взятое в аспекте его целенаправленности, целевой обусловленности.

Задание 6. Найдите неверное утверждение. Речевое воздействие в узком смысле

1. Речевое воздействие в системе СМИ или агитационном выступлении перед аудиторией.
2. Эффективное преодоление защитного барьера, создаваемого сознанием человека и противопоставляемого чужому воздействию.
3. Речевое общение между субъектом и объектом речевого воздействия.

4. Использование особенностей устройства и функционирования естественного языка с целью построения сообщений, обладающих повышенной способностью воздействия на сознание и поведение адресата / адресатов.

Задание 7. Найдите верное утверждение. Термин «элокуция» означает

1. «Исполнение» речи.
2. «Изобретение» аргументов.
3. Расположение аргументов.
4. Словесное оформление мысли.

Задание 8. Найдите верное утверждение. Для того чтобы общение состоялось, необходимо создание определенных условий

1. Речевой ситуации, речевого намерения.
2. Речевого события, речевой ситуации, речевого взаимодействия.
3. Цели общения, речевого взаимодействия.
4. Коммуникативной грамотности реципиентов, речевого взаимодействия.

Задание 9. Найдите верное утверждение. Цели общения бывают

1. Информационная, развлекательная, предметная.
2. Информационная, предметная, коммуникативная.
3. Информационная, контактоустанавливающая, коммуникативная.
4. Информационная, воздействующая, предметная.

Задание 10. Найдите неверное утверждение. Коммуникативное равновесие – это

1. То, чего невозможно достичь в процессе речевого воздействия.
2. Цель общения.
3. Результат общения, признанного успешным.
4. То, что достигается при соблюдении принятых в данном обществе ролевых норм.

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов выставляется студенту, если он дал правильные ответы на все предложенные задания, продемонстрировав глубокие теоретические знания;
- 9 баллов выставляется студенту, если он при ответе на предложенные задания допустил 1 ошибку, показав в целом высокий уровень знаний;
- 8 баллов выставляется студенту, если он при ответе на предложенные задания допустил 2 ошибки, продемонстрировав наличие отдельных, в целом несущественных, пробелов в знаниях;
- 7 баллов выставляется студенту, если он при ответе на предложенные задания допустил 3 ошибки, продемонстрировав наличие отдельных пробелов в знаниях;
- 6 баллов выставляется студенту, если он при ответе на предложенные задания допустил 4 ошибки, продемонстрировав наличие существенных пробелов в знаниях;
- 5 баллов выставляется студенту, если он при ответе на предложенные задания допустил 5 ошибок, продемонстрировав незнание базовых категорий изучаемой дисциплины;
- 4 балла выставляется студенту, если он при ответе на предложенные задания допустил 6 ошибок, продемонстрировав незнание отдельного раздела изучаемой дисциплины;
- 3 балла выставляется студенту, если он при ответе на предложенные задания допустил 7 ошибок, продемонстрировав незнание базовых категорий и основных понятий изучаемой дисциплины;

- 2 балла выставляется студенту, если он при ответе на предложенные задания допустил 8 ошибок, продемонстрировав поверхностное представление об основах изучаемой дисциплины;
- 1 балл выставляется студенту, если он при ответе на предложенные задания допустил 9 ошибок, продемонстрировав непонимание основ изучаемой дисциплины;
- 0 баллов выставляется студенту, если он дал неправильные ответы на все предложенные задания, показав непонимание и неполное знание базового материала.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Каменева, В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект): учебное пособие / В.А. Каменева. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. – 168 с. – ISBN 978-5-8353-1529-1; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=23>
2. Стернин, И.А. Основы речевого воздействия: учебное пособие / И.А. Стернин. – 3-е изд., стер. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 289 с.: ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-5732-4; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375253>
3. Филиппова, О.А. Обучение эмоциональному речевому воздействию: учебное пособие / О.А. Филиппова. – 3-е изд., стер. – М.: Флинта, 2017. – 143 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1230-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=11448>

Дополнительная литература:

1. Филология и коммуникативные науки: учебное пособие / под общ. ред. А.А. Чувакина; ред.-сост. А.А. Чувакин, С.В. Доронина, И.Ю. Качесова и др. – 2-е изд., стер. – М. : Флинта, 2015. – 497 с.: ил. – Библиогр. в кн. Библиогр.: с.. – ISBN 978-5-9765-1914-5; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482134>
2. Язык и конфликт: учебное пособие / сост. Т.С. Вершинина, М.О. Гузикова, О.Л. Кочева; Министерство образования и науки Российской Федерации и др. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта: УрФУ, 2017. – 81 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-3318-9. – ISBN 978-5-7996-1370-9 (Изд-во Урал. ун-та); То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=48248>
3. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций: учебное пособие / Б.Л. Яшин. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 243 с.: ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-5689-1; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>

3. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
4. Универсальная База данных EastView (доступ к электронным научным журналам) - <https://dlib.eastview.com/browse>
5. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
6. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant.ru/>

Программное обеспечение

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
2. Информационная система «КОНТИНЕНТ»
3. Microsoft Office
4. Windows

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
36.	Введение в теорию речевого воздействия	<p>1. <i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус).</p> <p>2. <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус).</p> <p>3. <i>учебная аудитория для проведения групповых и</i></p>	<p>Аудитория № 401 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска; шкаф</p> <p>Аудитория № 425 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска</p> <p>Аудитория № 419 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия доска, шкаф</p> <p>Аудитория № 417 Учебная мебель, доска; учебно-наглядные пособия, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p>Аудитория № 415 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p>Аудитория № 414 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p> <p>Аудитория № 312 Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) http://www.gnu.org/licenses/gpl.html http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</p>

		<p><i>индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус). 4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус). 5. помещения для самостоятельной работы: читальный зал №1 (главный корпус) 6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 334 (главный корпус)</p>	<p>Аудитория № 410 Учебная мебель, доска, 15 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p> <p>Аудитория № 213 Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p>Читальный зал №1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 334 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска; шкаф</p>	
--	--	---	---	--

Приложение 1

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Введение в теорию речевого воздействия» на б семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	32,2
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	75,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	0

Форма контроля:
зачёт б семестр

№ пп/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	Пр/Сем	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	«Введение в теорию речевого воздействия» как учебная дисциплина. Цели и задачи курса. Структура и содержание курса.	2	2		10	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками. Подготовка к тестированию, собеседованию (зачету).	Тестирование, собеседование (зачет)
2.	Общение как основа речевого воздействия. Сферы речевого воздействия.	2	2		10	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками. Выполнение практических заданий.	Практические задания, тестирование, собеседование (зачет)

						Подготовка к тестированию, собеседованию (зачету).	
3.	Основные положения теории речевого воздействия. Термины, категории, способы, законы.	4	4		10	Подготовка к тестированию, выполнение практических заданий, подготовка к контрольной работе № 1, собеседованию (зачету).	Практические задания, тестирование, контрольная работа, собеседование (зачет)
4.	Языковые механизмы воздействия: фонетические, морфологические, лексические, синтаксические и другие языковые структуры текста.	2	2		17	Подготовка к тестированию, выполнение практических заданий, подготовка к контрольной работе № 2, собеседованию (зачету).	Практические задания, тестирование, контрольная работа, собеседование (зачет)
5.	Фоносемантические, аллитерационные и ритмические особенности звукового оформления текста, механизмы его воздействия.	2	2		10	Подготовка к тестированию, выполнение практических заданий, подготовка к контрольной работе № 2, собеседованию (зачету).	Практические задания, тестирование, контрольная работа, собеседование (зачет)
6.	Психологические предпосылки	4	4		18,8	Подготовка к тестированию,	Практические задания,

	современных механизмов речевого воздействия. Мотивы и потребности человека как основа речевого воздействия в современных средствах коммуникации.					выполнение практических заданий, подготовка к контрольной работе № 2, собеседованию (зачету).	тестирование, контрольная работа, собеседование (зачет)
	Всего часов	16	16		75,8		

