


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры татарской филологии и
культуры протокол № 10 от «08» июня 2021 г.

И.о. зав. кафедрой  / Зарипова И.Ф.

Согласовано:
Председатель УМК факультета /института

 / Григорьева Т.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина **Медиатехнологии в интернет-пространстве**

часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)

45.03.01 – Филология

Направленность (профиль) подготовки: Филология и медиакommunikации (татарский язык и литература, русский язык и литература)

Квалификация

Бакалавр

Разработчик (составитель)
доцент, к.ф.н.

 / Шарипов М.С.

Для приема: 2021 г.

Уфа - 2021 г.

Составитель: доц., к.ф.н. Шарипов М.С.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры татарской филологии и культуры: протокол № 10 от «8» июня 2021 г.

И.о. заведующей кафедрой



/ Зарипова И.Ф. /

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиатехнологии в интернет-пространстве» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на ___5___ курсе в ___10___ семестре.

Данный курс входит в состав «Б.1.В.11», включенных в программу подготовки бакалавра по направлению подготовки – Филология, 45.03.01.

Целью курса является формирование у бакалавров культуры цифрового общения, теоретических знаний и практических навыков по созданию мультимедийных произведений на основе современных медиатехнологий; изучение технологий создания новых платформ интернет-СМИ, формирование представлений о мультимедиа-форматах и навыков их практического использования в публикациях; приобретение знаний особенностей работы с мультимедийными

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление студента с тенденциями развития мировых медиаресурсов в сфере новых медийных (мультимедийных) технологий; ;
- изучение новых и традиционных медиаформатов;
- формирование у студента теоретических знаний о современных методах и средствах создания медиаконтента;
- формирование у студента прикладных знаний в области создания журналистского произведения в информационно-коммуникационной среде Интернет, оценки его эффективности, продвижении информационного продукта; •
- изучение основных отличий новых медийных форматов от традиционных, их взаимодействие и взаимообогащение;
- изучение основ медиааналитики, графики и дизайна мультимедийных СМИ;
- изучение современных средств работы по представлению медиаконтента;
- приобретение навыков работы с социальными сетями, медиаплатформами, программным обеспечением и инструментами;
- изучение интернет-технологии в образовательной и культурно-просветительской деятельности.

Преподавание курса «Медиатехнологии в интернет-пространстве» базируется на знаниях, полученных в процессе изучения профессионального цикла дисциплин: «Современный татарский язык», «Современный русский язык», «История татарской литературы», «История русской литературы», является начальным этапом в изучении курса истории татарской литературы в университетах; оно связано также с предметами «Философия», «История Отечества», а также «Культурология» как курсом обобщающего и интегрирующего содержания. Актуальность изучения данной дисциплины обусловлена тем, что речь – основное средство профессионального воздействия и взаимодействия, одно из основных средств обучения. Учитель служит для подчиненных, коллег, учеников образцом культуры речевого поведения, речевой этики и этикета. Владение речью предполагает не только соблюдение языковых норм, но прежде всего способность адекватного коммуникативного поведения, умения продуктивно, бесконфликтно общаться в сфере профессиональной деятельности, поэтому дисциплина «Ораторское искусство» актуальна в подготовке бакалавров, т.к. им предстоит общение в разных областях: научной, педагогической, учебной.

Решение учебных задач курса будет способствовать дальнейшему формированию научно-профессиональной компетенции студентов-филологов.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции ПК-11 Готов к коммуникации, демонстрируя в профессиональной деятельности основные положения и концепции в области теории литературы, истории отечественной литературы (литератур) и мировой литературы; истории литературной критики, представление о различных литературных и фольклорных жанрах, о культуре в целом.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
<u>ПК11.1.</u>	<u>Знать:</u> - <u>литературу и фольклор в их историческом развитии и современном состоянии, в сопряжении с гражданской историей и историей культуры народов, говорящих на изучаемых языках;</u> - <u>понимать закономерности литературного процесса, художественного значения литературного произведения в связи с общественной ситуацией и культурой эпохи.</u>	<i>Частичное знание литературы и фольклора в их историческом развитии и современном состоянии, в сопряжении с гражданской историей и историей культуры народов, говорящих на изучаемых языках; - понимать закономерности и историей культуры народов, говорящих на изучаемых языках; - понимать закономерности культуры народов, говорящих на изучаемых языках; - понимать закономерности культуры народов, говорящих на изучаемых языках;</i>	<i>Неполное знание литературы и фольклора в их историческом развитии и современном состоянии, в сопряжении с гражданской историей и историей культуры народов, говорящих на изучаемых языках; - понимать закономерности литературного процесса, художественного значения произведения в связи с общественной ситуацией и культурой эпохи .</i>	<i>Сформированное, но содержащее отдельные пробелы знания о литературе и фольклоре в их историческом развитии и современном состоянии, в сопряжении с гражданской историей и историей культуры народов, говорящих на изучаемых языках; - понимать закономерности литературного процесса, художественного значения произведения в связи с общественной ситуацией и культурой эпохи .</i>	<i>Сформированное систематическое знание о литературе и фольклоре в их историческом развитии и современном состоянии, в сопряжении с гражданской историей и историей культуры народов, говорящих на изучаемых языках; - понимать закономерности литературного процесса, художественного значения произведения в связи с общественной ситуацией и культурой эпохи .</i>

		<i>литературного произведения в связи с общественной ситуацией и культурой эпохи.</i>			
<i>ПК-11.2.</i>	<i>Уметь определять художественное своеобразие произведений и творчества писателя в целом.</i>	<i>Частично освоенное умение определять художественное своеобразие произведений и творчества писателя в целом.</i>	<i>В целом успешно, но не системное умение определять художественное своеобразие произведений и творчества писателя в целом.</i>	<i>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в умении определять художественное своеобразие произведений и творчества писателя в целом.</i>	<i>Сформированное умение определять художественное своеобразие произведений и творчества писателя в целом.</i>
<i>ПК-11.3.</i>	<i>Владеть навыками коммуникации, демонстрируя в профессиональной деятельности основные положения и концепции в области теории литературы, истории отечественной литературы (литератур) и мировой литературы.</i>	<i>Фрагментарное владение навыками коммуникации, демонстрируя в профессиональной деятельности основные положения и концепции в области теории литературы, истории отечественной литературы (литератур) и мировой литературы.</i>	<i>В целом успешное, но не системное владение навыками коммуникации, демонстрируя в профессиональной деятельности основные положения и концепции в области теории литературы, истории отечественной литературы (литератур) и мировой литературы.</i>	<i>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в владении навыками коммуникации, демонстрируя в профессиональной деятельности основные положения и концепции в области теории литературы, истории отечественной литературы (литератур) и мировой литературы.</i>	<i>Успешное и систематическое применение навыков владения навыками коммуникации, демонстрируя в профессиональной деятельности основные положения и концепции в области теории литературы, истории отечественной литературы (литератур) и мировой литературы.</i>

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей, перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<u>ПК-11.1</u>	<u>Знает: - литературу и фольклор в их историческом развитии и современном состоянии, в сопряжении с гражданской историей и историей культуры народов, говорящих на изучаемых языках; - понимать закономерности литературного процесса, художественного значения литературного произведения в связи с общественной ситуацией и культурой эпохи.</u>	<i>Письменные ответы на вопросы, реферат Выполнение дыхательных упражнений Задания для тестового контроля №1 Задания для составления партитуры , вариант №2</i>
<u>ПК-11.2</u>	<i>Умеет: - определять художественное своеобразие произведений и творчества писателя в целом.</i>	<i>Реферат Задания для письменных контрольных работ №1 (вариант №2) Терминологическая работа № 2 Выполнение специальных упражнений №1-5</i>
<u>ПК-11.3</u>	<i>Владеет Владеть навыками коммуникации, демонстрируя в профессиональной деятельности основные положения и концепции в области теории литературы, истории отечественной литературы (литератур) и мировой литературы.</i>	<i>Индивидуальный опрос Реферат, задание для самостоятельной работы</i>

Медиатехнологии в интернет-пространстве
(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

направление / специальность 44.03.01 - Филология (с двумя профилями подготовки)

курс 2 семестр 4-й

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. «Медиатехнологии в интернет-пространстве» как предмет изучения. Медиатехнологии в современном интернет-пространстве. Использование медиатехнологий в татарской журналистике. Мировые, российские, республиканские тенденции в развитии медийных технологий. Традиционные СМИ в цифровую эпоху.				
Текущий контроль	25	1	0	25
1. Практическое задание №1	15	1	0	15
2. Групповой опрос	10	1	0	10
Рубежный контроль	25	1	0	25
1. Контрольная работа № 1	25	1	0	25
Модуль 2. Феномен социальных медиа: особенности создания и распространения контента. Микроформаты в интернет-СМИ и социальных медиа. Мессенджеры и социальные сети: сходства и различия, преимущества и недостатки. Современные медиаформаты в практике конвергентной редакции. Традиционные жанры и форматы в цифровой среде Информационные и коммуникационные технологии в образовании и культурно-просветительской деятельности.				
Текущий контроль	25	1	0	25
1. Практическое задание №2	15	1	0	15
2. Творческое задание	10	1	0	10
Рубежный контроль	25	1	0	25
1. Контрольная работа № 2	25	1	0	25
Поощрительные баллы			0	10
1. Студенческая олимпиада			0	3
2. Публикация статей			0	3
3. Выступление на конференции			0	4
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Зачет			0	

Примерные вопросы для зачета

2. Медиа технологии в современном интернет-пространстве
3. Использование медиа технологий в татарской журналистике.
4. Мировые, российские, республиканские тенденции в развитии медийных технологий .
5. Традиционные СМИ в цифровую эпоху.
6. Персонализация новостей. Яндекс.Дзен, Telegram, почтовые рассылки.
7. Мобильные форматы.
8. Использование новых форматов в современной российской практике.
9. Борьба и синтез новых медиаформатов.
10. Диалогичность новых медиа.
11. Аудитория цифровой эпохи: особенности медиаповедения и медиапотребления.
12. Профессиональная и любительская журналистика в современном мире. Пользовательский контент.
13. Феномен социальных медиа: особенности создания и распространении контента.
14. Микроформаты в интернет-СМИ и социальных медиа.
15. Медиа технологии и современные средства оценивания результатов обучения
16. Интерактивные технологии в обучении иностранным языкам
17. Информационные и коммуникационные технологии в образовании и культурно-просветительской деятельности
18. Интернет-технологии в образовательной и культурно-просветительской деятельности
19. Практика машинного перевода.
20. Информационные технологии в филологическом образовании
21. Межкультурная коммуникация в эпоху глобализации и развития массмедиа
22. Медиакоммуникация и тенденции развития медиаиндустрии
23. Практика машинного перевода.
24. Компьютерные средства лингвистических исследований
25. Методика применения информационных технологий в преподавании татарского языка и литературы
26. Информационные технологии в филологии
27. Автоматическая обработка текста
28. Мультимедиа-технологии в обучении языку
29. Компьютерный дизайн
30. Образовательные ресурсы сети Интернет как средство профессионального и личного самообразования
31. Компьютерная верстка и автоматическая обработка текста
32. Педагогическая деятельность с применением цифровых технологий и инструментов становится одной из ключевых характеристик полилингвального образования.
33. Технологии эффективной презентации
34. Создание мультимедийного контента: форматы, структура, жанры
35. Виды социальных сетей. Различие соцсетей в зависимости от их функций и популярности.
36. PR-мероприятия в соц.сетях
37. Способы рекламы в социальных сетях.
38. Журналистские стратегии в условиях мультиплатформенности современных медиа.
39. Персонализация новостей. Яндекс.Дзен, Telegram, почтовые рассылки.
40. Встраивание аудио в мультимедийную историю.
41. Феномен социальных медиа: особенности создания и распространении контента.
42. Микроформаты в интернет-СМИ и социальных медиа.
43. Монетизация контента на различных платформах.

44. Мессенджеры и социальные сети: сходства и различия, преимущества и недостатки.
45. Современные медиаформаты в практике конвергентной редакции.
46. Традиционные жанры и форматы в цифровой среде.
47. Сайт организации. Механизм функционирования интернет-сайта. Критерии эффективного сайта.
48. Основные показатели эффективности интернет-рекламы.
49. Баннерная реклама: общая характеристика и особенности.
50. E-mail маркетинг: понятие, сущность и сферы применения. Формирование базы данных.
51. Проведение online-опросов в интернете.
52. Интернет: проведение почтовых e-mail опросов, личных опросов на сайтах, другие формы проведения опросов в интернете.
53. Медиа-реклама и интернет.

Образец вопроса для зачёта

1. Интернет-рекламаны активлаштыру ысуллары.
2. Журналистикадагы традицион жанрлрның үзгәрүе.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не сделал практическое задание или при выполнении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий.

Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Типовые контрольные работы

Пример письменной контрольной работы № 1

1. Раскройте цель медиатехнологий? (Целью медиатехнологий как специфической формы деятельности является построение информационной модели объекта, явления, процесса)
2. Что означает термин «медиа»? («Медиа» (от лат. «media» – средство) – аналог понятия средств массовой информации и коммуникации. Слово «медиа» в переводе с английского означает «средство», «способ», «посредник», «промежуточная ступень», от латинского слова «media, medium» - средоточие, средство, способ.
3. Что означает термин мультимедиа? (Мультимедиа — интерактивная система, обеспечивающая одновременное представление различных медиа — звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд. Например, в одном объекте может содержаться текстовая, аудиальная, графическая и видеoinформация, а также, возможно, способ интерактивного взаимодействия с ней)

Пример письменной контрольной работы № 2

1. Что означает термин медиатехнология? (Медиатехнологии представляют собой одно из средств деятельности, способов коммуникации. Медиатехнологии - это технологии работы с информацией.
2. Назовите объект и субъект медиатехнологий? (Объектом медиатехнологий является информация. В роли субъекта медиатехнологий может выступать конкретный индивид, та или иная социальная группа, общество в целом. К субъектам мультимедиа следует отнести: разработчиков, издателей мультимедийных продуктов, распространителей (дистрибьюторов, дилеров, провайдеров и т. д.), пользователей онлайн-мультимедийных продуктов, интернет-ресурсов.
3. Какова цель медиатехнологий? (Целью медиатехнологий как специфической формы деятельности является построение информационной модели объекта, явления, процесса.)

Пример письменной контрольной работы № 3

1. Раскройте деятельность медиатехнологий? (Медиатехнологическая деятельность является аспектом современной технико-инженерной деятельности, которая включает разработку, конструирование и эксплуатацию медиатехносистем и их утилизацию. Медиатехнологическая деятельность представляет собой стандартный для всех технических систем алгоритм (подготовка технического задания, разработка эскизного проекта, изготовление и внедрение, эксплуатация и оценка). Медиатехнологии представляют собой техническую форму освоения человеком окружающей его действительности. Медиатехнологии, с одной стороны, выступают как специфический вид человеческой деятельности, с другой - как средство этой деятельности.)
2. Назовите функции медиа? (Функции медиа делятся на следующие основные группы:
 - информационная: сообщение о положении дел, разного рода фактах и событиях;
 - аналитическая (оценочная, функция критики): часто изложение фактов сопровождается комментарием к ним, их анализом и оценкой;
 - познавательно-просветительская (образовательная): передавая многообразную культурную, историческую, научную информацию,
 - масс-медиа способствуют пополнению фонда знаний своих читателей, слушателей, зрителей;

- нравственно-воспитательная: медиа отображают моральноэстетические приоритетные образцы общественного поведения,
- принципы нравственности и эстетического вкуса, представления о добре и зле;
- функция воздействия (идеологическая, социально-управленческая, регулятивная): медиа влияют на взгляды и поведение людей, особенно в периоды так называемых инверсионных изменений общества или во время проведения массовых социально-политических акций;
- гедонистическая (рекреационная, эстетическая): направлена на обеспечение досуга, приятного времяпрепровождения, отдыха, восстановления сил, удовлетворения эстетических потребностей аудитории

Часто медиа могут вызвать негативные социальные тенденции. В данном случае имеют место следующие девиации функций медиа:

- обилие информационных потоков приводит к дезориентации личности;
- склонность к крайнему негативизму, являющемуся причиной различных фобий, или к излишнему оптимизму и приукрашиванию событий, что, в свою очередь, может вызвать фрустрационные эффекты, дисфункции ожиданий и разочарование;
- патологическая зависимость от определенных жанров, демонстрируемых медиасредствами: новостей, сериалов, криминальной хроники и сенсаций и т.д.;
- представление в позитивном ракурсе наркотиков, алкоголя, сигарет, межэтнических стереотипов – всё это проникает в современное искусство, молодежную субкультуру и контркультуру;
- массовизация культуры и, как следствие, понижение планки духовных потребностей и создание ложных идеалов и героев.

2. Что входит в медиатеchnологию? (В медиатеchnологию входят: пресс-релизы, медиа-акции, перформансы.

Медиа-акции – это коммуникативные мероприятия, которые проводятся с целью получения публицити, т.е. бесплатных публикаций на редакционных площадях (в редакционном эфире) средств массовой информации. Медиа-акция должна содержать в себе убедительное сообщение отвечать новостному формату СМИ или даже стать перформансом с участием журналистов.

Медиа-акции делятся на два больших класса: совместные с журналистами действия (предоставление журналистам интервью и кратких комментариев, проведение пресс-конференций, брифингов, презентаций, “круглых столов”) и регулярная рассылка (раздача) сообщений (прессрелизов, профилей, пресс-пакетов) в редакции СМИ (информирование). Одна из самых сложных медиа-акций – интервью. Это сбор сведений по конкретной теме в ходе общения с индивидом как респондентом, отвечающим на интересующие широкую общественность вопросы. Перформанс - последовательность объединенных одной темой символических действий, осуществляемых для продвижения имиджа, как главного героя акции перед целевыми группами как участниками, наблюдателями или представителями СМИ.

Пресс-релиз – это позитивное сообщение о деятельности, которое по содержанию тяготеет к заметке, а по форме – к публицистике.

Расскажите о применении медиа в социальной среде? (Применение медиатеchnологий в социальной сфере:

Масштабы влияния медиа на различные сферы жизни человека огромны. В медиаобразовании под термином «медиа» понимаются технические устройства, предназначенные для создания, записи, копирования, тиражирования, хранения,

распространения, восприятия информации и обмена ее между автором сообщения и массовой аудиторией. При этом медиа рассматривается как комплексное средство освоения человеком окружающего мира (в его социальных, моральных, психологических, художественных, интеллектуальных аспектах). Расскажите о классификации медиа? (Существуют различные подходы к классификации медиа. Традиционно средства массовой информации и коммуникации делятся по способу передачи информации (печать, радио, кино, телевидение, видео, компьютерные сети и др.) и по каналу восприятия (визуальные, аудиальные, аудиовизуальные). В периодической печати: фотографии, рисунки, карикатуры; в радио: устная речь, естественные звуки (шумы), музыка; в аудиовизуальных СМИ (телевидении, документальном кино: изображение. К электронным медиа относятся радио, эфирное, кабельное, спутниковое телевидение, видео, компьютерные сети и игры. В социально-педагогическом плане медиа классифицируют по следующим критериям.

По месту использования:

- индивидуальные,
- групповые,
- массовые,
- домашние,
- рабочие

По содержанию информации:

- идеологические,
- политические,
- нравственно-воспитательные,
- познавательно-обучающие,
- эстетические,
- экологические,
- экономические.

По функциям и целям использования:

- получение информации,
- образование,
- общение, решение бытовых проблем,
- развлечение,
- социальное управление.

По результату воздействия на личность:

- развитие кругозора,
- самопознание,
- самовоспитание,
- самообучение,
- самоутверждение,
- самоопределение,
- регуляция состояния,
- социализация.

Информационная деятельность связана с использованием совокупных методов и способов получения, обработки, представления информации и направлена на изменение ее состояния, свойств, форм и содержания. Под воздействием этих технологий субъекты сами изменяются, расширяются границы их познавательных способностей и возможностей.)

Критерии оценки (в баллах):

- 15 баллов выставляется студенту, если все задания выполнены правильно;

- 10 баллов выставляется студенту, если допущены 2 ошибки;
- 5 баллов выставляется студенту, если допущены 3 ошибки.

Типовые практические задания

Практическое задание № 1

1. Информационные и коммуникационные технологии в образовании и культурно-просветительской деятельности
2. Интернет-технологии в образовательной и культурно-просветительской деятельности
3. Практика машинного перевода.
4. Информационные технологии в филологическом образовании
5. Межкультурная коммуникация в эпоху глобализации и развития массмедиа.

Критерии оценки (в баллах):

- 6 баллов выставляется студенту, если все задания выполнены правильно;
- 4 балла выставляется студенту, если допущены 2 ошибки;
- 2 балла выставляется студенту, если допущены 3-4 ошибки.

Практическое задание № 2

1. Феномен социальных медиа: особенности создания и распространении контента.
2. Микроформаты в интернет-СМИ и социальных медиа.
3. Медиа технологии и современные средства оценивания результатов обучения
4. Интерактивные технологии в обучении иностранным языкам Медиа технологии в современном интернет-пространстве
5. Мировые тенденции в развитии медийных технологий.
6. Традиционные СМИ в цифровую эпоху.
7. Персонализация новостей. Яндекс.Дзен, Telegram, почтовые рассылки.
8. Мобильные форматы.
9. Использование новых форматов в современной российской практике.
10. Борьба и синтез новых медиаформатов.
11. Диалогичность новых медиа.
12. Аудитория цифровой эпохи: особенности медиаповедения и медиапотребления.
13. Профессиональная и любительская журналистика в современном мире.
Пользовательский контент

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если все задания выполнены правильно;
- 3 балла выставляется студенту, если допущены 2 ошибки;
- 2 балла выставляется студенту, если допущены 3 ошибки.

Типовые творческие задания

1 Вариант

Презентация

Темы для презентаций: Виды социальных сетей. Различия соцсетей в зависимости от их функций и популярности. PR-мероприятия в соц.сетях

2 Вариант

Поль Сопер в книге «Основы искусства речи» выделяет следующие виды подготовки к выступлению: 1) речь может быть написана полностью и заучена наизусть; 2) написана полностью и прочитана по рукописи; 3) сказана экспромтом (импровизированная речь); 4) сказана с предварительной подготовкой, но без записи и без заучивания.

Подумайте и ответьте, при каких обстоятельствах уместен тот или иной вид речи, назовите преимущества и недостатки того или иного вида подготовки речи.

3 Вариант

Древнегреческий мыслитель Сократ осуждал софистов за то, что они обучали граждан искусству слова не с целью раскрытия истины, а с целью убедить слушателя в правоте своего мнения. Объясните позицию Сократа.

Правильное название речи имеет большое значение, оно должно быть: кратким; наводящим на цель речи; уместным; конкретным; интересным – вызывающим, юмористичным, парадоксальным, ироническим. Приведите примеры.

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Введение

ЗАНЯТИЕ 1

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Основные мировые тенденции развития информационно-коммуникационных технологий и СМИ.
2. Технологические условия и причины появления новых форматов.
3. Социальные и экономические предпосылки трансформации традиционных форматов и жанров в новых условиях.

Тема 2. Традиционные жанры и форматы в цифровой среде

ЗАНЯТИЕ 2

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Основные мировые тенденции развития медиаформатов.
2. Современная российская практика использования новых форматов СМИ.
3. Основные отличия новых медиаформатов от традиционных.

Тема 3. Трансформация традиционных жанров и форматов

ЗАНЯТИЕ 3

Министерство науки и высшего образования РФ

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Причины трансформации традиционных жанров и форматов СМИ.
2. Новые платформы создания и дистрибуции медиаконтента.
3. Языковые особенности новых коммуникационных каналов.

Тема 4. Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты. Форматы мультимедиа

ЗАНЯТИЕ 4

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Характеристика форматов мультимедиа.
2. Текстовый и аудиовизуальный компонент в современной публикации.

Тема 5. Текстовые форматы современных медиа. Нативные тексты.

Сторителлинг

ЗАНЯТИЕ 5

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Чем сторителлинг отличается от очерка.
2. Основные методы и техники сторителлинга.
3. Лонгрид как формат визуализации контента в современных интернет-СМИ.

Тема 6. Интертекстуальные и интерактивные форматы современных медиа.

Маркетинговые и рекламные форматы

ЗАНЯТИЕ 6

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Определение понятий интертекстуальности и интерактивности.
2. Игровые технологии в журналистике, рекламе и PR.

Тема 7. Иммерсивные форматы. Виртуальная и дополненная реальность

ЗАНЯТИЕ 7

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Сферы применения виртуальной реальности.
2. AR-игры и приложения дополненной реальности.
3. Перспективы использования иммерсивных форматов.

Тема 8. Форматы социальных медиа (социальные сети, мессенджеры, стримплатформы)

ЗАНЯТИЕ 8

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Почему социальные медиа становятся наиболее востребованным каналом дистрибуции контента.
2. Маркетинг в социальных медиа.

Тема 9. Современные медиаформаты в практике конвергентной редакции.

Диверсификация контента.

ЗАНЯТИЕ 9

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Выбор оптимальной платформы для взаимодействия с аудиторией.
2. Особенности медиаповедения современной аудитории.

Типовые задания для группового опроса

1. Медиакоммуникация и тенденции развития медиаиндустрии
2. Практика машинного перевода.
3. Компьютерные средства лингвистических исследований
4. Методика применения информационных технологий в преподавании татарского языка и литературы
5. Информационные технологии в филологии

6. Автоматическая обработка текста
7. Мультимедиа-технологии в обучении языку
8. Компьютерный дизайн
9. Образовательные ресурсы сети Интернет как средство профессионального и личного самообразования
10. Компьютерная верстка и автоматическая обработка текста
11. Педагогическая деятельность с применением цифровых технологий и инструментов становится одной из ключевых характеристик полилингвального образования.
12. Технологии эффективной презентации
13. Создание мультимедийного контента: форматы, структура, жанры
14. Виды социальных сетей. Различия соцсетей в зависимости от их функций и популярности.
15. PR-мероприятия в соц.сетях
16. Способы рекламы в социальных сетях.
17. Журналистские стратегии в условиях мультиплатформенности современных медиа.
18. Персонализация новостей. Яндекс.Дзен, Telegram, почтовые рассылки.
19. Встраивание аудио в мультимедийную историю.
20. Феномен социальных медиа: особенности создания и распространении контента.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Микроформаты в интернет-СМИ и социальных медиа.
2. Монетизация контента на различных платформах.
3. Мессенджеры и социальные сети: сходства и различия, преимущества и недостатки.
4. Современные медиаформаты в практике конвергентной редакции.
5. Традиционные жанры и форматы в цифровой среде.
6. Основные показатели эффективности интернет-рекламы.
7. Баннерная реклама: общая характеристика и особенности.
8. E-mail маркетинг: понятие, сущность и сферы применения. Формирование базы данных.
9. Проведение online-опросов в интернете.
10. Интернет: проведение почтовых e-mail опросов, личных опросов на сайтах, другие формы проведения опросов в интернете.
11. Медиа реклама и интернет.

Описание методики оценивания:

Рефераты должны быть выполнены методически грамотно и оформлены согласно ГОСТу.

Критерии оценки (в баллах):

- 4 балла выставляется студенту, если тема раскрыта полностью и если не допущены ошибки;
- 3 балла выставляется студенту, если тема раскрыта, но есть некоторые ошибки;
 - 2 балла выставляется студенту, если тема раскрыта не до конца и в работе допущены ошибки.
 - 1 балл выставляется студенту, если тема не раскрыта.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Медиатехнологияларнең туган тел һәм әдәбиятны укуытудагы әһәмиятен нәрсәдә күрәсез?
2. Мәктәптә медиатехнологияларне куллану.
3. Укучының үз сөйләмен аһәңле, үтемле итеп әверелдерүдә медиатехнологияларне куллану кирәкме?
4. Язма текстны яңгыраучы текстка әверелдергәндә кеше нинди бурычларны хәл итә?
5. Әдәби әсәр текстын үз сүзең итеп әверелдерү дигәндә, ниләрне күздә тоталар һәм моны ничек эшлибезд?
6. Сөйләм культурасы белән сәнгатьле уку арасында нинди аерма бар?
7. Сүзне әйтү максаты белән тиешле интонация арасындагы бәйләнешне ниләрдә күрәбезд?
8. Интонациянең төгәл яңгыравының нигезендә ниләр ята?
9. «Тел төбен» (подтексты) дәрәҗә билгеләү ниләр белән бәйлә?
10. «Тел төбен» (подтексты) дәрәҗә билгеләү белән тиешле интонацияне табудагы бәйләнешләр турында ниләр әйтә аласыз?
11. «Тел төбен» (подтексты) белдерү чараларынан дәрәҗә файдалануның әһәмиятен сез ниләрдә күрәсез?

Вопросы для терминологической работы № 1

1. Сөйләм барышында тавышны яки күтәрү, яки төшерү юлы белән күрсәтелә.
2. Бер предметның сыйфатын башкасына күчереп кую.
3. Бер генә кешенең сөйләме, яки, тыңлаучыларга мөрәҗәгатә.
4. Бер үк яңгырашлы, әмма, мәгънәләре туры килмәгән сүzlәр.
5. Физиологик, грамматик, психологик яки логик факторлар белән бәйлә рәвештә сөйләмдә туктап тору.
6. Сөйләмдә эмоциональлек, стилистик күтәрелеш, интонациядә, манерада сәнгатьлелек.
7. План – сөйләмнең эзлеклелеге, үзек мәсьәлэләрнең кыска гына
8. Басымлы һәм басымсыз авазларның, паузаларның чиратлашуы һ.б.
9. Тар мәгънәсендә язучының тормыш тәҗрибәсеннән, яшәешне аңлау дәрәҗәсе, фикерләү рәвешеннән килеп чыга торган һәм әсәрләрнең тематикасында, сюжет-композициясендә, образлы телендә чагылучы индивидуаль әдәби алымнар системасы.
10. Авазлар бизәге.
11. Сөйләм барышында авазларны, сүzlәрне, жөмлөләрне әйтү тизлеге.

Вопросы для терминологической работы № 2

1. Бербөтенне өлешләргә таркатып, төп кисәккомпонентларны аерып чыгаручы һәм алар арасындагы бәйләнешләрне табучы фәнни ысул.
2. Капма-каршы төшенчәләрне, факт, образларны махсус рәвештә капма-каршы кую.
3. Текстның мәгънәсенә төшендерерлек итеп аңлату.
4. Алдан эзерлексез башкарылган гамәл.
5. Мәгънәви, синтаксик, эмоциональ-экспрессив функция башкаручы ритмлы-мелодик сөйләм сыйфаты. Ул үз эченә түбәндәге элементларны ала: мелодия, темп, ритм, сөйләм көче, тавыш тембры, шулай ук мәгънәви, фраза, логик басым һ.б.
6. Буыннар төшеп калу яки өстәлү сәбәпле, төрле ритмик үлчәмдә язылган шигыр формасы.

7. Әһәмиятле пауза, текстны төгәл, дәрәс итеп уку өчен, мәгънәле кисәкләрне аерып чыгару өчен кулланыла.
8. Жәмләдәге бик әһәмиятле сүзне яки сүзтезмәне аерып чыгару өчен тавышны күтәрү юлы белән күрсәтелә.

Критерии оценки (в баллах):

- 8 баллов выставляется студенту, если все задания выполнены правильно;
- 6 баллов выставляется студенту, если допущены 10 ошибок;
- 4 балла выставляется студенту, если допущены более 20 ошибок;

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>
2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/454518>

Дополнительная литература

1. Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи: учебное пособие для вузов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Камаева. Изд. 29-е. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. — 539 с.
2. Воробьева, О. Я. Коммуникативные технологии в школе. Секреты эффективного общения: Из опыта работы. / О. Я. Воробьева. - М.: Учитель, 2008. - 141 с.
3. Стернин, И.А. Практическая риторика: учебное пособие для вузов / И. А. Стернин. — М.: Академия, 2008. — 268 с.

<http://tatar.com.ru>

<http://kitap.net.ru/>

<http://www.tatarlar.ru>

<http://mon.tatar.ru>

<http://www.philology.ru>

<http://www.belem.ru>

<http://www.matbugat.ru>

<http://www.tatknigafund.ru>

<http://kitap.net.ru>

<http://www.suzlek.ru>

<http://kitaphane.tatar.ru1>

[IPRbooks \[Электронный ресурс\]: электронно-библиотечная система/ группа компаний Ай Пи Эр Медиа. Электрон. дан. Саратов, \[2019\]. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.](#)

[ЮРАЙТ \[Электронный ресурс\]: электронно-библиотечная система/ ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. Электрон. дан. — Москва, \[2019\]. Режим](#)

[доступа: https://www.biblio-online.ru.](https://www.biblio-online.ru)
[Консультант студента \[Электронный ресурс\]: электронно-библиотечная система/ ООО Политехресурс. Электрон. дан. – Москва, \[2019\]. Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html.](http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html)
[Лань \[Электронный ресурс\]: электронно-библиотечная система/ ООО ЭБС Лань. Электрон. дан. – С.-Петербург, \[2019\]. Режим доступа: https://e.lanbook.com.](https://e.lanbook.com)
[Znaniy.com \[Электронный ресурс\]: электронно-библиотечная система/ ООО Знаниум. Электрон. дан. – Москва, \[2019\]. Режим доступа: http://znanium.com.](http://znanium.com)
[КонсультантПлюс \[Электронный ресурс\]: справочная правовая система/ Компания «Консультант Плюс». Электрон. дан. Москва: КонсультантПлюс, \[2019\].](http://www.consultant.ru)
[База данных периодических изданий \[Электронный ресурс\]: электронные журналы/ ООО ИВИС. Электрон. дан. Москва, \[2019\]. Режим доступа: https://dlib.eastview.com/browse/udb/12..](https://dlib.eastview.com/browse/udb/12..)
[Национальная электронная библиотека \[Электронный ресурс\]: электронная библиотека. Электрон. дан. – Москва, \[2019\]. Режим доступа: https://нэб.рф.](https://нэб.рф)
[Электронная библиотека диссертаций РГБ \[Электронный ресурс\]: электронная библиотека/ ФГБУ РГБ. Электрон. дан. – Москва, \[2019\]. Режим доступа: https://dvs.rsl.ru.](https://dvs.rsl.ru)
 Федеральные информационно-образовательные порталы:
[Информационная система Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа: http://window.edu.ru.](http://window.edu.ru)
[Федеральный портал Российское образование. Режим доступа: http://www.edu.ru.](http://www.edu.ru)
 Профессиональные информационные ресурсы:
[Курс Оксаны Силантьевой. https://silamedialab.ru/](https://silamedialab.ru/)
[Библиотека Сделано.Медиа https://sdelano.media/](https://sdelano.media/)
[Журнал "Журналист" https://jrnlst.ru](https://jrnlst.ru)
[Центр защиты прав СМИ https://mmdc.ru/](https://mmdc.ru/)
[Медиатулбокс http://mediatoolbox.ru](http://mediatoolbox.ru)

1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1. <i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 408 (главный корпус), аудитория № 417 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус). 2. <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория	Аудитория № 401 Учебная мебель, доска; шкаф Аудитория № 408 Учебная мебель, доска Аудитория № 419 Учебная мебель, доска, шкаф Аудитория № 417 Учебная мебель, доска; экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный	1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная. 3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) http://www.gnu.org/licenses/gpl.html

<p>№ 419 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 408 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус),</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус).</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус).</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p> <p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 334 (главный корпус)</p>	<p>EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p>Аудитория № 312 Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p> <p>Аудитория № 422 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVD-RW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5".</p> <p>Аудитория № 410 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, доска, 15 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 334 Учебная мебель, доска; шкаф</p>	<p>http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------

Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	С 11.12.2018 по 31.12.2019
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019	С 27.02.2019 по 26.02.2020

Наименование документа	Наименование документа (№ документа, дата подписания, организация,
------------------------	--------------------------------------------------------------------

	выдавшая документ, дата выдачи, срок действия)
<p>Заключения, выданные в установленном порядке органами, осуществляющими государственный пожарный надзор, о соответствии зданий, строений, сооружений и помещений, используемых для ведения образовательной деятельности, установленным законодательством РФ требованиям</p>	<p>1. Заключение № 13/02 о соответствии (несоответствии) объекта защиты обязательным требованиям пожарной безопасности от 29.01.2016 г. выдан Главным управлением МЧС России по Республике Башкортостан Управлением надзорной деятельности и профилактической работы. 2. Заключение № 16/02 о соответствии (несоответствии) объекта защиты обязательным требованиям пожарной безопасности от 29.01.2016 г., выдан Главным управлением МЧС России по Республике Башкортостан Управлением надзорной деятельности и профилактической работы. 3. Заключение № 17/02 о соответствии (несоответствии) объекта защиты обязательным требованиям пожарной безопасности от 29.01.2016 г., выдан Главным управлением МЧС России по Республике Башкортостан Управлением надзорной деятельности и профилактической работы. 4. Заключение № 18/02 о соответствии (несоответствии) объекта защиты обязательным требованиям пожарной безопасности от 29.01.2016 г., выдан Главным управлением МЧС России по Республике Башкортостан Управлением надзорной деятельности и профилактической работы.</p>
<p>Документы, подтверждающие соответствие мест и помещений действующим санитарно-эпидемиологическим правилам и нормам</p>	<p>Санитарно-эпидемиологическое заключение № 02.БЦ.01.000.М.001102.11.17 от 22.11.2017 г. выдан Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Управлением Роспотребнадзора по Республике Башкортостан.</p>

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины ОМедиатехнологии в интернет-пространстве на 10 семестр
(наименование дисциплины)

заочная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	12,2
Лекций	6
практических/ семинарских	6
Лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	55,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:

зачет 10 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение в курс. Конвергенция традиционных СМИ и новых технологических платформ. Тенденции и перспективы развития медийных технологий. Динамика, тенденции и факторы трансформации новых медиаформатов. Функциональные и языковые особенности новых медиаформатов. Социальное влияние новых медиаформатов. Монетизация современного медиаконтента.		1		6	О-1 Д-1,2,3	Подготовить доклады на тему « Тенденции и перспективы развития медийных технологий».	Семинар, задание для письменной контрольной работы
2.	Традиционные жанры и форматы в цифровой среде Факторы изменения традиционных жанров и форматов СМИ в цифровой среде. Традиционные жанры в современных медиа. Информационные жанры в цифровой медиасреде. Аналитические форматы современных медиа. Художественно-публицистические жанры и форматы современных СМИ. Гражданская журналистика и блогосфера.				8	О-1 Д-1,2,3	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками.	Задание для индивидуального опроса

	Традиционные медиа в современных медиаплатформах – адаптация и синтез. Трансформация традиционных жанров и форматов Трансформация традиционных жанров и форматов СМИ. Новые платформы создания и дистрибуции медиаконтента. Мультимедийные форматы и традиционные жанры. Взаимодействие и синтез форматов. Новые технологии и их влияние на новые форматы медиа контента. Развитие медийных платформ и появление новых форматов. Форматы социальных медиа.							
3.	Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты. Форматы мультимедиа Интерактивное телевидение. Оперативное и мобильное видео. Фотогалереи. Коллажи, мозаичное изображение. Видеофильм и видеофрагмент. Сториз. Видеоклип из фотогалереи. Мемы. Видеообращение. Видеоклип. Видеотрансляция (стримм), прямой эфир в социальных медиа. Интерактивью. Интервью и ток-шоу. Подкасты. Интерактивная радиопрограмма.		2		10	О-1 Д-1,2,3	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы;	Практическое занятие, контрольная работа.
4.	Текстовые форматы современных медиа. Интерактивный текст и гипертекст.				8	О-1 Д-1,2,3	Чтение и конспектирование	Семинар.

	<p>Нативная реклама и партнерские материалы. Текстовая основа лонгрида – жанры, структура и композиция. Трансформация форматов представления и методология современных медиатекстов (Заметка. Молния-твит. Текстовая трансляция. Отчет. Мнение. Цитата. Комментарий. Заголовок. Диалоги. Биография. Пруфф. Карточки. Лист, список, подборка. Словарь, тезаурус. История. Репортаж. Чат).</p>		1				<p>обязательной и дополнительной литературы. Подготовка к тестированию.</p>	
5.	<p>Интертекстуальные и интерактивные форматы современных медиа. Маркетинговые и рекламные форматы Игровые и просветительские форматы – викторины, игры, кроссворды, головоломки. Рейтингование и ранжирование. Карточки с выбором вариантов. Тесты и опросы. Анимированные игры, квесты, пошаговые инструкции. Проверка реакции и интуиции. Навигаторы и карты. Интерактивные карты. Нативные тексты. Партнерские материалы. Реклама. Объявления. Акции. Петиции. Флешмобы. Онлайн-курсы.</p>		1		8	О-1 Д-1,2,3	<p>Подготовить доклады на тему «Трансформация традиционных жанров и форматов СМИ».</p>	Контрольная работа
6.	<p>Виртуальная и дополненная реальность. Интерактивное видео. 360-градусное видео. 3D-видео. Видеоигра. Видеочат. Квест. Экскурсия. Инсталляция. Реконструкция.</p>				8	О-1 Д-1,2,3	<p>Интонационный анализ текста Работа со словарями. Подготовка к терминологическому</p>	Защита рефератов, тестовой контроль № 2

	<p>Моделирование. Эмоджи и виртуальные аватары. Создание виртуальных пространств. Наложение и композитинг. Стилизация (старение, придание фактуры, искажение и фильтры, замена фона, вырезание и хромакей, арт-стилизация и тд.).</p>						диктанту.	
7.	<p>Форматы социальных медиа (социальные сети, мессенджеры, стримплатформы)</p> <p>Особенности SMM и форматов на различных платформах. Тэги и ключевые слова.</p> <p>Создание сообществ, групп, пабликов. Акции, конкурсы и викторины, эвент-менеджмент.</p> <p>Мгновенные сообщения. Мессенджеры. Социальные сети. Сториз, пост, репост.</p> <p>Дополненная реальность в социальных сетях. Монетизация. Партнерство. Реклама.</p> <p>Оценка эффективности публикации. Видеооблог, подкаст, блог. Каналы, стримплатформы, прямые трансляции, комментарии, чат-боты. Рассылки и CRM. SMSрассылки.</p>			8	О-1 Д-1,2,3		Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы.	Семинар
8.	<p>Современные медиаформаты в практике конвергентной редакции.</p> <p>Диверсификация контента.</p>		2	5,8	О-1 Д-1,2,3		Подготовить доклад на тему «Современные медиаформаты в практике конвергентной редакции».	Практическое занятие

	Всего часов:		6		61,8			Зачёт