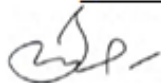


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Актуализировано:
на заседании кафедры
протокол № 10 от «8» июня 2021 г.

Зав. кафедрой



/ Зарипова И. Ф.

Согласовано:
Председатель УМК факультета /института



/ Григорьева Т. В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина **Язык современных средств массовой информации**

вариативная

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)

45.03.01 – Филология и медиакоммуникации

Направленность (профиль) подготовки: татарский язык и литература, русский язык и русская литература

Квалификация

Бакалавр

Разработчик (составитель)

доцент, к.пед. н., доцент

(должность, ученая степень, ученое звание)



/ Сагидуллина Л.Р.

(подпись, Фамилия И.О.)


Для приема: 2021 г.

Уфа - 2021 г.

Составитель: доц., к.пед.н. Сагидуллина Л.Р.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры татарской филологии и культуры: протокол № 10 от «08» июня 2021 г.

И.о. заведующей кафедрой

 / Зарипова И.Ф. /

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	
4.3. <i>Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)</i>	
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
(с ориентацией на карты компетенций)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций ¹ (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-7 Готов к коммуникации на русском или другом языках, демонстрируя свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке	ПК.7.1 Знает: - родственные связи русского и родного языка и его типологические соотношения с другими языками, историю, современное состояние и тенденции развития языка; - диалектное разнообразие, социальную стратификацию и стилистические ресурсы русского / родного языка; - литературу и фольклор в их историческом развитии и современном состоянии, в сопряжении с гражданской историей и историей культуры народов, говорящих на изучаемых языках.	Знает: - родственные связи русского и родного языка и его типологические соотношения с другими языками, историю, современное состояние и тенденции развития языка; - диалектное разнообразие, социальную стратификацию и стилистические ресурсы русского / родного языка; - литературу и фольклор в их историческом развитии и современном состоянии, в сопряжении с гражданской историей и историей культуры народов, говорящих на изучаемых языках. Умеет: - анализировать русский / родной язык в его истории и современном состоянии, пользуясь системой основных понятий и терминов

		<p>ПК-7.2. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать русский / родной язык в его истории и современном состоянии, пользуясь системой основных понятий и терминов общего языкознания, коммуникативистики и когнитивной лингвистики, психо-, этно- и социолингвистики; - ориентироваться в основных этапах истории науки о языке и дискуссионных вопросах современного языкознания. <p>ПК-7.3. Владеет базовыми методами и приемами различных типов коммуникации на русском или другом языке, демонстрируя свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке.</p>	<p>общего языкознания, коммуникативистики и когнитивной лингвистики, психо-, этно- и социолингвистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в основных этапах истории науки о языке и дискуссионных вопросах современного языкознания. <p>Владеет базовыми методами и приемами различных типов коммуникации на русском или другом языке, демонстрируя свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке.</p>
--	--	--	--

	<p>ПК-8 Владеет базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих</p>	<p>ПК-8.1. Знает основы стилистики и функциональные стили речи. ПК-8.2. Умеет создавать на основе существующих методик тексты различных нормативов различных типов текстов типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях, для публикации в СМИ и выпуска в эфир. ПК-8.3. Владеет навыками креативного письма.</p>	<p>Знает основы стилистики и функциональные стили речи. Умеет создавать на основе существующих методик тексты различных нормативов различных типов текстов типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях, для публикации в СМИ и выпуска в эфир. Владеет навыками креативного письма.</p>
	<p>ПК-9 Владеет базовыми навыками доработки и обработки (например, корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов</p>	<p>ПК-9.1 Знает: - основы стилистики, редактирования и коррективирования; - имеет представление о словарях и справочниках в избранной сфере профессиональной деятельности. ПК-9.2. Умеет: - редактировать и коррективировать тексты; - осуществлять первичный реальный комментарий к тексту. ПК-9.3. Владеет навыками: - сбора и интерпретирования информации из различных источников; - комментирования, реферирования, различной</p>	<p>Знает: - основы стилистики, редактирования и коррективирования; - имеет представление о словарях и справочниках в избранной сфере профессиональной деятельности. Умеет: - редактировать и коррективировать тексты; - осуществлять первичный реальный комментарий к тексту. Владеет навыками: - сбора и интерпретирования информации из различных источников; - комментирования, реферирования, различной</p>

		редактирования, реферирования текстов различной направленности.	направленности.
--	--	--	-----------------

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Язык современных средств массовой информации» относится к *дисциплине по выбору*.

Дисциплина изучается на 5 курсе на заочном отделении.

Цель данного курса обусловлена тем, что тексты массовой информации, или медиатексты, являются сегодня одной из самых распространенных форм бытования языка. Динамичное развитие традиционных СМИ - печати, радио, телевидения, появление новых компьютерных информационных технологий, глобализация мирового информационного пространства оказывают огромное влияние на процесс производства и распространения слова. Все эти сложные и многогранные процессы требуют не только научного осмысления, но и разработки целостной парадигмы практического исследования языка СМИ в рамках функционирования нормы языка и ее функционирования в письменной и устной речи.

Данный курс сопряжен с такими дисциплинами, как Практикум русского языка, Межкультурная коммуникация, Стилистика русского языка и культура речи. Предметом курса "Язык СМИ" являются особенности и закономерности функционирования фонетической, лексической, грамматической, стилистической нормы в текстах средств массовой информации, формирующие основные свойства медиаречи, лингвостилистические и медийные признаки основных типов медиатекстов.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

В процессе освоения дисциплины «Язык современных средств массовой информации и рекламы» обучающийся должен овладеть элементами, формирующими следующие компетенции:

ПК-7 - Готов к коммуникации на русском или другом языках, демонстрируя свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке;

ПК-8 - Владеет базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов;

ПК-9 - Владеет базовыми навыками доработки и обработки (например, корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов

Код и формулировка компетенции **ПК-7** - Готов к коммуникации на русском или другом языках, демонстрируя свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке;

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
ПК-7.1	Знает корректные принципы построения научной работы, методы сбора и анализа полученного материала.	Не знает корректных принципов построения научной работы, методы сбора и анализа полученного материала.	Знает корректные принципы построения научной работы, методы сбора и анализа полученного материала.
ПК-7.2	Умеет решать научные задачи в связи с поставленной целью и в соответствии с выбранной методикой.	Не умеет решать научные задачи с поставленной целью и в соответствии с выбранной методикой.	На удовлетворительном уровне умеет решать научные задачи в связи с поставленной целью и в соответствии с выбранной методикой.
ПК-7.3	Владеет навыками использования научной аргументации при анализе языкового и (или) литературного материала.	Не владеет навыками использования научной аргументации при анализе языкового и (или) литературного материала.	На удовлетворительном уровне владеет навыками использования научной аргументации при анализе языкового и (или) литературного материала.

Код и формулировка компетенции **ПК-8** - Владеет базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов;

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения

Достижения компетенции		«Не зачтено»	«Зачтено»
ПК -8.1	Знает основы стилистики и функциональные стили речи.	Не знает: Основ стилистики и функциональные стили речи.	Знает: основ стилистики и функциональные стили речи.
ПК – 8.2	Умеет: создавать на основе существующих методик тексты различных нормативов различных типов текстов типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях, для публикации в СМИ и выпуска в эфир.	Не умеет: создавать на основе существующих методик тексты различных нормативов различных типов текстов типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях, для публикации в СМИ и выпуска в эфир.	Умеет: создавать на основе существующих методик тексты различных нормативов различных типов текстов типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях, для публикации в СМИ и выпуска в эфир.
ПК. 8.3	Владеет навыками: креативного письма.	Не владеет навыками: креативного письма.	Владеет навыками: креативного письма.

Код и формулировка компетенции **ПК – 9**. Владеет базовыми навыками доработки и обработки (например, корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения

нции		«Не зачтено»	«Зачтено»
ПК-9.1	Знает: - основы стилистики, редактирования и коррективирования; - имеет представление о словарях и справочниках в избранной сфере профессиональной деятельности.	Не знает: - основ стилистики, редактирования и коррективирования - не имеет представление о словарях и справочниках в избранной сфере профессиональной деятельности.	Знает: - основы стилистики, редактирования и коррективирования; - имеет представление о словарях и справочниках в избранной сфере профессиональной деятельности.
ПК – 9.2	Умеет: - редактировать и коррективировать тексты; - осуществлять первичный реальный комментарий к тексту.	Не умеет: - редактировать и коррективировать тексты; - осуществлять первичный реальный комментарий к тексту.	Умеет: - редактировать и коррективировать тексты; - осуществлять первичный реальный комментарий к тексту.
ПК – 9.3	Владеет навыками: - сбора и интерпретирования информации из различных источников; - комментирования, редактирования, реферирования текстов различной направленности	Не владеет навыками: - сбора и интерпретирования информации из различных источников; - комментирования, редактирования, реферирования текстов различной направленности	Владеет навыками: - сбора и интерпретирования информации из различных источников; - комментирования, редактирования, реферирования текстов различной направленности

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства

ПК-7.1.	Знает корректные принципы построения научной работы, методы сбора и анализа полученного материала.	Реферат, практические задания
ПК-7.2.	Умеет решать научные задачи в связи с поставленной целью и в соответствии с выбранной методикой.	Индивидуальный опрос
ПК-7.3.	Владеет навыками использования научной аргументации при анализе языкового и (или) литературного материала.	Реферат, практические задания
ПК – 8.1	Знает основы стилистики и функциональные стили речи.	Реферат, практические задания
ПК-8.2.	Умеет: создавать на основе существующих методик тексты различных нормативов различных типов текстов типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях, для публикации в СМИ и выпуска в эфир.	Индивидуальный опрос
ПК-8.3.	Владеет навыками: креативного письма.	Реферат, практические задания
ПК-9.1.	Знает: - основы стилистики, редактирования и редактирования; - имеет представление о словарях и справочниках	Контрольная работа

	избранной сфере профессиональной деятельности.	
ПК-9.2.	Умеет: - редактировать и корректировать тексты; - осуществлять первичный реальный комментарий к тексту.	Контрольная работа, реферат
ПК – 9.3	Владеет навыками: - сбора и интерпретирования информации из различных источников; - комментирования, редактирования, реферирования текстов различной направленности	Контрольная работа, реферат

Основной вид занятий для студентов очной формы обучения – практические занятия с применением информационно-коммуникационных технологий. На практических занятиях студенты знакомятся с основными процессами, происходящими в языке современного газетно-публицистического стиля, знакомятся с жанрами российских СМИ. Студентам предлагается тематически организованный и методически обработанный учебный материал, направленный на расширение лексического запаса, систематизации лексики по тематическому и грамматическому принципам, развитие и совершенствование умений в аудировании, чтении, письме и говорении на основе текстов публицистического стиля речи. Материал каждой темы базируется на оригинальных текстах из газет, журналов, телевизионных интервью, отражающих реалии современной российской действительности. Выбор тем определен актуальностью и частотностью событий, освещаемых в российских средствах массовой информации. Учебный материал может быть использован на учебных занятиях под руководством преподавателя, а также рекомендуется для самостоятельного изучения (самостоятельная работа студентов). Для закрепления материала и контроля в конце каждой темы предлагается проверочная работа.

Перечень и тематика практических заданий

Тема 1. Российские средства массовой информации (печатные издания, радио, телевидение). Поиск интересной информации (форма, название, основные функции, аудитория читателей и др.)

Тема 2. Поиск информации об особенностях национальных СМИ (каждому студенту – отдельная страна) и подготовка презентации в формате Microsoft Power Point.

Великобритания, США, Республика Корея, КНДР, Вьетнам, Франция, КНР, Япония и другие страны по выбору студентов.

Тема 3. Внешнеполитическая деятельность, отражаемая в СМИ.

Поиск информации, в которой отражены национальные стереотипы поведения политиков (печатные издания).

Тема 4. Внешнеполитическая деятельность, отражаемая в СМИ. Поиск информации на тему «Визиты, встречи, переговоры» (радио, ТВ).

Тема 5. Поиск информации на тему «Внутренняя политика. Государственное устройство» (печатные издания, радио, ТВ).

Тема 6. Поиск информации на тему «Внутренняя политика. Демографические процессы» (печатные издания, радио, ТВ).

Тема 7. Поиск информации на тему «Внутренняя политика. Власть и выборы» (печатные издания, радио, ТВ).

Тема 8. Поиск информации на тему «Внутренняя политика. Отставки. Назначения.». Подготовка презентации в формате Microsoft Power Point по теме « Портрет чиновника» (печатные издания, радио, ТВ).

Тема 9. Поиск и систематизация информации на тему «Реклама в печатных изданиях, на радио и ТВ». Рекламные тексты и нормы языка.

Тема 10. Поиск информации, подготовка сообщения на тему «Язык Интернета».

Вопросы к контрольной работе

1. Назовите особенности языка массовой коммуникации как особого языка социального взаимодействия.
2. Орфоэпическая норма в радио- и телеязыке: выбор варианта в зависимости от жанра.
3. Лексико-семантическая норма в медиатекстах СМИ различных каналов коммуникации.
4. Орфографическая норма в печатном медиатексте.
5. Морфологическая норма: вариант и речевая стратегия выбора.
6. Стилистическая парадигма единиц медиатекста: проблемы выбора.
7. Речевое поведение и речевые стереотипы тележурналиста: коммуникативные успехи и неудачи.
8. Пунктуационная норма в языке печати: семантический аспект выбора.
9. Синтаксическая норма : объективный или субъективный порядок речи..
10. Стилистическая норма: нарушения в устной форме речи тележурналистов.
11. Стилистическая норма: нарушения в письменной форме речи в газетных и журнальных статьях.
12. Понятие о медиатексте как основной единице языка СМИ.
13. Специфика структуры рекламного текста в соотношении с синтаксической нормой.
14. Нарушение лексических и семантических норм в рекламном тексте.
15. Проблема заимствований и норма.
16. Соотношение устной и письменной речи и язык СМИ.
17. Форма и содержания медиатекста в разных каналах коммуникации.
18. Комплекс языковых норм, формирующих языковую личность тележурналиста.
19. Структура текста телепередачи: жанровая зависимость.
20. Языковой пуризм и нормализаторство: позитив и негатив.
21. Методы редактирования телепередач.
22. Языковая норма как проявление системности языка.

23. Языковая личность и норма.
24. Языковая норма в аспекте системности знаний и лингвокультурной компетенции личности.
25. Языковая личность и влияние СМИ.
26. Культура речи и языковая норма. Социальная сущность языка как средства коммуникации.
27. Функциональность языка СМИ.
28. Роль языка массовой коммуникации в процессах глобализации.
29. Почему язык СМИ является междисциплинарным объектом исследования?
30. В каких аспектах язык СМИ рассматривает когнитивный подход?
31. Язык СМИ как фактор психологического воздействия.
32. Культурологический подход.
33. Правовые нормы, имеющие отношение к языку СМИ.
34. Язык манипулятивной пропаганды.
35. Особенности языка рекламы.
36. Понятие коммуникативной стилистики.
37. Образ автора в журналистском тексте.
38. Стилистическая манера изложения.
39. Понятие языковой нормы.
40. Нарушения нормы.

Вопросы для индивидуального опроса

1. Языковые инновации в речевой практике.
2. Понятие стилевой специфики языка СМИ.
3. Факторы, обуславливающие стилевую специфику языка СМИ.
4. Языковые проявления интертекстуальности.
5. Цитатное письмо.
6. Интерстилевое тонирование.
7. Лингвистические составляющие языка журналиста.
8. Факторы, определяющие индивидуальный стиль журналиста.
9. Обусловленность речевой деятельности журналиста условиями коммуникативной ситуации.
10. Определение языковой игры.
12. Функции языковой игры.
13. Виды языковой игры.
14. Понятие журналистского текста.
15. Задачи текстовой деятельности журналиста.
16. Лингвистический анализ текста.
17. В чем выражается демократизация языка СМИ?
18. Чем обусловлено усиление информативности.
19. Иностилевые вторжения.
20. Типология издания и стиль издания.
21. Принципы отбора речевых средств на радио.
22. Способы оптимизации звучащей речи.
23. Стилистические проблемы языка радио.
24. Специфика взаимодействия визуального ряда и вербального ряда.
25. Отражения языка массовой аудитории в речевой структуре телепередач.
26. Влияние российской телевизионной речи на языковое сознание.
27. Различия и сходства языка коммерческой рекламы и социальной рекламы.
28. Проблема искажения нормы в языке рекламы.
29. Языковая игра в рекламе.
30. Нелинейная организация информации в Интернете.

31. Понятие гипертекста.
32. Понятие «албанского» языка.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Язык СМИ и информационная картина мира.
2. Языковая картина мира в информационных телепередачах.
3. Языковая картина мира в новостных телепередачах.
4. Языковая картина мира в аналитических программах.
5. Языковая картина мира в теледебатах (политический дискурс).
6. Языковая картина мира в телерекламе.
7. Норма и антинорма в речи ведущих любых трех телеканалов.
8. Норма и антинорма в речи государственных деятелей.
9. Телевидение в оценках творческой личности.
10. Агрессивные формы речевого поведения журналистов (в том числе тележурналистов).

Описание методики оценивания:

Рефераты должны быть выполнены методически грамотно и оформлены согласно ГОСТу.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М. Н. Володиной. М., 2008

Дополнительная литература

1. Костомаров Г. В. Языковой вкус эпохи. М., 1999.
2. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века). СПб., 2002.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)		
Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2017/2018	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 838 от 29.08.2017	С 01.10.2017 по 30.09.2018
	Соглашение о сотрудничестве на бесплатные коллекции ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 16/17 от 28.08.2017	С 28.08.2017 по 30.09.2018
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	С 01.10.2017

	между БашГУ и «Нексмедиа» № 836 от 29.08.2017	по 30.09.2018
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095/04/0220 от 06.12.2017	С 06.12.2017 по 05.12.2018
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1256 от 13.12.2017	С 18.12.2017 по 17.12.2018
	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 136-П от 03.07.2017	С 01.07.2017 по 30.06.2018
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/39 от 08.08.2017	С 08.08.2017 по 31.12.2017
	Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/43 от 01.04.2017	С 01.04.2017 по 31.03.2018
	Договор на БД SpringerNature между БашГУ и ГПНТБ России № Springer/6 от 25.12.2017	С 25.12.2017 по 31.12.2018
	Договор на БД Annual Reviews между БашГУ и ГПНТБ России № AR/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД ProQuest между БашГУ и ГПНТБ России № ProQuest/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД Taylor&Francis между БашГУ и ГПНТБ России № T&F/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 31.12.2018
	Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/39 от 02.04.2018	С 02.04.2018 по 31.12.2018
	Договор на БД Wiley Journals между БашГУ и ГПНТБ России № Wiley /6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
2018/2019	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018	С 01.07.2018 до 30.06.2019
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	С 11.12.2018 по 31.12.2019
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019	С 27.02.2019 по 26.02.2020

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. <i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус).</p> <p>2. <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 422 (главный корпус), аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус).</p> <p>1. <i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус).</p> <p>3. <i>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус).</p> <p>4. <i>помещения для самостоятельной работы:</i> Читальный зал № 1 (главный корпус)</p> <p><i>помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</i> аудитория № 334 (главный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 401</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска; шкаф</p> <p align="center">Аудитория № 425</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска</p> <p align="center">Аудитория № 419</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия доска, шкаф</p> <p align="center">Аудитория № 417</p> <p>Учебная мебель, доска; учебно-наглядные пособия, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p align="center">Аудитория № 415</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p align="center">Аудитория № 414</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p> <p align="center">Аудитория № 312</p> <p>Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p> <p align="center">Аудитория № 422</p> <p align="center">Лаборатория информационных технологий</p> <p>Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVD-RW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5".</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>3. Windows 10. Предустановленная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) http://www.gnu.org/licenses/gpl.html http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</p>

	<p style="text-align: center;">Аудитория № 410 Лаборатория информационных технологий</p> <p>Учебная мебель, доска, 12 компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5"/ клавиатура USB / мышь USB.</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 213</p> <p>Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p style="text-align: center;">Читальный зал № 1</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>	
--	--	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Язык современных средств массовой информации и рекламы на 9 семестре
(наименование дисциплины)

заочная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
Лекций	4
практических/ семинарских	2
Лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	7,8
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая подготовку к экзамену/зачету	57

Форма(ы) контроля:

Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)			Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Формы контроля успеваемости (коллективные, индивидуальные, компьютерные тесты)
	ЛК	ПР/СЕМ	СРС			
	4	5	6	7	8	
Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание. Язык как средство массовой коммуникации. Язык СМИ как объект междисциплинарных исследований. Язык СМИ как объект когнитивной лингвистики.	1		10	О-1 Д-1,2	Конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Подготовить ответы на вопросы. Знакомство с Интернет-источниками.	Индивидуальный опрос
История формирования и развития публицистического стиля русского языка. Стилистика языка СМИ	1		8	О-1 Д-1,2	Конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками. Подготовить ответы на вопросы.	Реферат
Язык СМИ: автор текста и адресат. Современное развитие языка: соотношение речевой нормы и языковой практики журналистов.	1		10	О-1 Д-1,2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы	Индивидуальный опрос
Стилистика языка СМИ. Язык журналиста и индивидуальный стиль. Языковая игра.	1		10	О-1 Д-1,2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками.	Практические задания
Язык конкретных каналов коммуникации – печати, радио, телевидения. Язык и стиль газеты. Язык радио. Средства массовой информации и речевая культура общества.		1	10	О-1	Конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Подготовить ответы на вопросы. Знакомство с Интернет-источниками.	Практические задания
Типы рекламы. Специфика языка рекламы. Языковые средства в рекламе		1	10	Д-1,2	Конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Подготовить ответы на вопросы. Знакомство с Интернет-источниками.	Контроль
Всего часов:	4	2	57			

