

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 6 от «16» февраля 2021 г.

Зав. кафедрой Росин / Г.М. Россинская

Согласовано:
Председатель УМК института

А- / Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Актуальные проблемы экономики фирмы»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений
программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки:
«Экономика фирмы в условиях цифровизации»

Квалификация
магистр

Разработчик (составитель) к.э.н., доцент (должность, ученая степень, ученое звание)	<u>Габитов И.М.</u> (подпись, Фамилия И.О.)
---	--

Для приема 2021

Уфа, 2021

Составитель / составители: к.э.н., доцент Габитов И.М.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Общая экономическая теория», протокол № 6 от «16» февраля 2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Г.М. Россинская

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры общей экономической теории протокол

Заведующий кафедрой

_____ / Г.М.Россинская /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций 4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 5
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине. 5
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине. 12
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 24
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 24
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы 24
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК 1- Способен готовить аналитические материалы для принятия стратегических и тактических решений на уровне фирмы, оценки мероприятий в области экономической политики на основе фундаментально-теоретических и конкретно-экономических знаний	ПК-1.1. Владеет методологией сбора, обработки и оценки информации	Знать: теоретические основы анализа исходных данных, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для анализа практики государственного регулирования деятельности фирмы
		ПК-1.2. Выявляет оптимальные направления развития экономической политики на разных уровнях управления в условиях изменения внешней и внутренней среды	Знать: состав и структуру народнохозяйственного комплекса России; основные направления структурной перестройки экономики
		ПК-1.3. Владеет основными методами разработки вариантов решений поставленных экономических задач	Владеть целостным видением роли и места предприятия в системе общественного производства
		ПК-1.4. Умеет работать с различными источниками информации, обобщать и оценивать результаты проведенных отечественных и зарубежных исследований	Уметь применять научную методологию к анализу жизнедеятельности фирмы; рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия

		<i>ПК-1.5. Владеет навыками формирования перспективных направлений развития фирмы исходя из имеющейся внешней и внутренней информации</i>	<i>Владеть инновационными методами и технологиями формирования перспективных направлений развития фирмы</i>
--	--	---	---

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Актуальные проблемы экономики фирмы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 2, 3 курсах в 4, 5 семестрах.

Цели изучения дисциплины: получить знания по обоснованию принятия эффективных управленческих решений, целостное представление об экономике фирмы, выработать системное экономическое мышление, научиться решать комплексные экономические задачи, разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; овладеть и применять современные методы экономического анализа, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции **ПК 1- Способен готовить аналитические материалы для принятия стратегических и тактических решений на уровне фирмы, оценки мероприятий в области экономической политики на основе фундаментально-теоретических и конкретно-экономических знаний**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
<i>ПК-1.1. Владеет методологией сбора, обработки и оценки информации</i>	<i>Знать: теоретические основы анализа исходных данных, анализа и</i>	Отсутствия знаний, включающих в себя состав и структуру	Фрагментарные представления об основных показателях,	Неполные представления о составе и структуре народнохозяйственного	Сформированные систематические представления об

	<p><i>интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для анализа практики государственного регулирования деятельности фирмы</i></p>	<p>народнохозяйственно го комплекса России; основные направления структурной перестройки экономики</p>	<p>характеризующих производственно-хозяйственную деятельность предприятия .</p>	<p>комплекса России.</p>	<p>экономических показателях производственно-хозяйственной деятельности и предприятия .</p>
	<p><i>Уметь: собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета и оценки экономических показателей производственной хозяйственной деятельности предприятия</i></p>	<p>Отсутствие умений собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета и оценки экономических показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.</p>	<p>Фрагментарные умения в использовании инструментария финансово-экономического анализа.</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое использование и владение методикой хозяйственной деятельностью.</p>	<p>Сформированное умение использовать весь спектр экономического анализа.</p>
	<p><i>Владеть: методами сбора и анализа социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий различного профиля</i></p>	<p>Отсутствие владения методами сбора и анализа социально-экономических показателей, характеризующих</p>	<p>Фрагментарное владение навыками анализа хозяйственной деятельности и предприятия</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков сбора материалов для анализа</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков расчетов основных технико-экономических показателей производственной деятельности</p>

		деятельность предприятий различного профиля			и; методикой анализ и методикой подготовки и принятия управленческих решений.
ПК-1.2.Выявляет оптимальные направления развития экономической политики на разных уровнях управления в условиях изменения внешней и внутренней среды	<i>Знать: состав и структуру народнохозяйственного комплекса России; основные направления структурной перестройки экономики</i>	Отсутствия знаний о сущности и отличительных чертах финансов, особенности экономической системы РФ	Фрагментарные представления о сущности, функции и основных принципах организации финансов предприятий различных организационно-правовых форм	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об экономической системе РФ, предприятий и организаций .	Сформированные систематические представления о порядке формирования финансового результата предприятия ; налогообложение российских предприятий ; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие финансовую деятельность предприятия .
	<i>Уметь: использовать базовые понятия и концепции государственного регулирования деятельности фирмы, необходимые для решения профессиональных задач</i>	Отсутствия умений оценивать необходимый объем привлекаемых финансовых ресурсов	Фрагментарные умения в использовании результатов анализа для формулировки соответствующих выводов, на основе которых	В целом успешное, но не систематическое использование результатов анализа для формулировки соответствующих выводов, на	Сформированное умение использовать результатов анализа для формулировки соответствующих выводов, на основе которых можно

			можно разрабатывать наиболее эффективные пути решения возникающих проблем.	основе которых можно разрабатывать наиболее эффективные пути решения возникающих проблем; эффективность финансовых вложений.	разрабатывать наиболее эффективные пути решения возникающих проблем; эффективность финансовых вложений
	<i>Владеть: навыками разработки проекта реструктуризации бизнеса компании с детальным рассмотрением организационно-кадровых, управленческих, производственных, юридических, финансово-экономических вопросов</i>	Отсутствие владения методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области управления финансовыми ресурсами.	Фрагментарное владение навыками методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области управления финансовыми ресурсами; инструментами для оценки себестоимости и финансового результата.	В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа финансов предприятий, их место в общей системе финансов и роль в экономике страны принципов, форм и методов организации финансовых отношений на предприятиях.	Успешное и систематическое применение навыков применения методами исследования экономического механизма предприятия
<i>ПК-1.3. Владеет основными методами разработки вариантов решений поставленных экономических задач</i>	<i>Знать: экономическую сущность форм организации производства и методике оценки их эффективности</i>	Отсутствие знаний о порядке регулирования экономической деятельностью предприятия	Фрагментарные представления об отличительных чертах экономической политики РФ.	Неполные представления о сущности функции и основные принципы организации деятельности и предприятий различных	Сформированные систематические представления о порядке формирования финансового результата предприятия ;

				организационно-правовых форм.	законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия
	<i>Уметь: собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета и оценки экономических показателей производственной хозяйственной деятельности предприятия</i>	Отсутствие умений оценивать необходимый объем привлекаемых финансовых ресурсов; планировать основные финансовые показатели: себестоимость, выручку, прибыль; определять эффективность финансовых вложений.	Фрагментарные умения в использовании инструмента в экономического анализа.	В целом успешное, но не систематическое использование результатов анализа для формулировки соответствующих выводов, на основе которых можно разрабатывать наиболее эффективные пути решения возникающих проблем.	Сформированное умение использовать инструментального экономического анализа.
	<i>Владеть: навыками проведения диагностики компании</i>	Отсутствие владения расчетом основных технико-экономических показателей производственной деятельности.	Фрагментарные представления об отличительных чертах финансов, особенности финансовой системы РФ.	Неполные представления о сущности функции и основные принципы организации финансов предприятий различных организационно-правовых форм.	Успешное и систематическое применение навыков использования результатов анализа для формулировки соответствующих выводов.

<p><i>ПК-1.4. Умеет работать с различными источниками информации, обобщать и оценивать результаты проведенных отечественных и зарубежных исследований</i></p>	<p><i>Знать: принципы сбора информации о деятельности предприятий</i></p>	<p>Отсутствия знаний, включающих в себя информацию о составе и структуре экономики России; основных направлениях структурной перестройки экономики</p>	<p>Фрагментарные представления об основных показателях, характеризующих производственную деятельность предприятия</p>	<p>Неполные представления о составе и структуре народнохозяйственного комплекса России.</p>	<p>Сформированные систематические представления об экономических показателях производственной деятельности предприятия</p>
	<p><i>Уметь: использовать полученные знания в практической деятельности; осуществлять диагностику компаний и ранжировать выявленные проблемы по степени их значимости</i></p>	<p>Отсутствия умений собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета и оценки экономических показателей производительности предприятия.</p>	<p>Фрагментарные умения в использовании инструментария финансово-экономического анализа.</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое использование и владение методикой хозяйственной деятельностью.</p>	<p>Сформированное умение использовать весь спектр экономического анализа.</p>
	<p><i>Владеть: навыками проведения диагностики компании</i></p>	<p>Отсутствия владения методами сбора и анализа социально-экономических показателей</p>	<p>Фрагментарное владение навыками хозяйственной деятельности предприятия</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков сбора материалов для анализа.</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков расчетов основных технико-экономических</p>

		й, характериз ующих деятельнос ть предприят ий различног о профиля.			показателей производств енной деятельност и; методикой анализ и методикой подготовки и принятия управленчес ких решений.
<i>ПК-1.5. Владеет навыками формирования перспективных направлений развития фирмы исходя из имеющейся внешней и внутренней информации</i>	<i>Знать: сущность и методы определения величины производственного потенциала, производственных мощностей предприятия и рационального использования производственных ресурсов; организационно-экономические методы управления научно-техническим прогрессом на предприятиях и повышением качества продукции</i>	Отсутстви е знаний теории оптимальн ого объема выпуска продукции .	Фрагментар ные представлен ия о технологии разработки стратегическ ого плана и бизнес- плана предприятия .	Неполные представлен ия о теории оптимальног о объема выпуска продукции.	Сформирова нные систематиче ские представлен ия о порядке разработки стратегическ ого плана и бизнес- плана предприятия ; сущности теории оптимальног о объема выпуска продукции.
	<i>Уметь: разрабатывать стратегию реструктуризации бизнеса компании</i>	Отсутстви е умений формирова ть стратегиче ские планы и основные разделы бизнес- плана предприят ия.	Фрагментар ные умения в использован ии бизнес- плана в своей деятельност и.	В целом успешное, но не систематиче ское использован ие инструмента рия составления планов и проектов развития	Сформирова нное умение использоват ь стратегическ ие планы и основные разделы бизнес- плана для совершенств ования деятельност

				предприятия	и предприятия
	<i>Владеть: методикой анализ и методикой подготовки и принятия управленческих решений</i>	Отсутствии владения методикой оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия	Фрагментарное владение навыками оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния баланса предприятия	В целом успешное, но не систематическое применение навыков расчетов различных экономических показателей.	Успешное и систематическое применение навыков оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния баланса предприятия

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-1.1. Владеет методологией сбора, обработки и оценки информации	<i>Знать: теоретические основы анализа исходных данных, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для анализа практики государственного регулирования деятельности фирмы</i>	Работа на семинарском занятии, контрольная работа; устный опрос (вопросы для самоконтроля);
	<i>Уметь: собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета и оценки экономических показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия</i>	Тест, экзаменационные вопросы; контрольная работа, курсовая работа
	<i>Владеть: методами сбора и анализа социально-экономических показателей, характеризующих</i>	Тест, экзаменационные вопросы; контрольная работа, курсовая работа

	<i>деятельность предприятий различного профиля</i>	
ПК-1.2.Выявляет оптимальные направления развития экономической политики на разных уровнях управления в условиях изменения внешней и внутренней среды	<i>Знать: состав и структуру народнохозяйственного комплекса России; основные направления структурной перестройки экономики</i>	Работа на семинарском занятии, контрольная работа; устный опрос (вопросы для самоконтроля);
	<i>Уметь: использовать базовые понятия и концепции государственного регулирования деятельности фирмы, необходимые для решения профессиональных задач</i>	Тест, экзаменационные вопросы; контрольная работа, курсовая работа
	<i>Владеть: навыками разработки проекта реструктуризации бизнеса компании с детальным рассмотрением организационно-кадровых, управленческих, производственных, юридических, финансово-экономических вопросов</i>	Тест, отчет по практике, экзаменационные вопросы; контрольная работа, курсовая работа
ПК-1.3.Владеет основными методами разработки вариантов решений поставленных экономических задач	<i>Знать: экономическую сущность форм организации производства и методику оценки их эффективности</i>	Работа на семинарском занятии, контрольная работа;
	<i>Уметь: собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета и оценки экономических показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия</i>	Тест, экзаменационные вопросы; контрольная работа, курсовая работа
	<i>Владеть: навыками проведения диагностики компании</i>	Тест, экзаменационные вопросы; контрольная работа, курсовая работа
ПК-1.4. Умеет работать с различными источниками информации, обобщать и оценивать результаты проведенных отечественных и зарубежных исследований	<i>Знать: принципы сбора информации о деятельности предприятий</i>	Работа на семинарском занятии, контрольная работа;
	<i>Уметь: использовать полученные знания в практической деятельности; осуществлять диагностику компаний и ранжировать выявленные проблемы по степени их значимости</i>	Тест, экзаменационные вопросы; контрольная работа, курсовая работа
	<i>Владеть: навыками проведения диагностики компании</i>	Тест, экзаменационные вопросы; контрольная работа, курсовая работа
ПК-1.5.Владеет навыками формирования перспективных направлений развития фирмы исходя из имеющейся внешней и	<i>Знать: сущность и методы определения величины производственного потенциала, производственных мощностей предприятия и рационального использования производственных ресурсов; организационно-</i>	Работа на семинарском занятии, контрольная работа;

внутренней информации	<i>экономические методы управления научно-техническим прогрессом на предприятиях и повышением качества продукции</i>	
	<i>Уметь: разрабатывать стратегию реструктуризации бизнеса компании</i>	Тест, экзаменационные вопросы; контрольная работа, курсовая работа
	<i>Владеть: методикой анализ и методикой подготовки и принятия управленческих решений</i>	Тест, экзаменационные вопросы; контрольная работа, курсовая работа

Шкалы оценивания:

(для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:
Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

Образец экзаменационного билета:

Башкирский государственный университет	Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
Институт экономики, финансов и бизнеса	Профиль «Экономика фирмы в условиях цифровизации»
Кафедра Общей экономической теории	Дисциплина «Актуальные проблемы экономики фирмы»

Экзаменационный билет № 1

1. Доходы предприятия: состав, структура.
2. Стратегии ценообразования.

Зав. кафедрой

Г.М.Россинская

Перечень вопросов для экзамена:

1. Предприятие: цели и функции. Значение деятельности предприятия в экономике.
2. Юридическое лицо признаки и классификация.
3. Структура предприятия.
4. Организационно-правовые формы предприятий.
5. Формы и виды предпринимательской деятельности.
6. Экономические ресурсы предприятия.
7. Персонал предприятия, их классификация и структура. Показатели для анализа структуры кадров.
8. Нормирование труда.
9. Производительность труда, показатели, характеризующие производительность труда.
10. Формы и системы оплаты труда. Заработная плата: сущность.
11. Основные средства, классификация, состав и структура.
12. Виды стоимостных оценок основных фондов. Методика исчисления среднегодовой стоимости основных фондов.
13. Виды износа основных фондов.
14. Показатели уровня использования основных фондов.
15. Амортизация, норма амортизации.
16. Методы амортизационных отчислений: их экономический смысл.
17. Источники поступления и пути улучшения использования основных средств.
18. Производственная мощность предприятия.
19. Оборотные средства, сущность состав и структура.
20. Показатели уровня использования оборотных средств.
21. Нормирование оборотных средств.
22. Стадии кругооборота оборотных средств и пути улучшения их использования.
23. Себестоимость продукции, сущность, значение, виды.
24. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.

25. Планирование себестоимости продукции на предприятии.
26. Прибыль предприятия, распределение и использование прибыли.
27. Показатели финансового состояния предприятия.
28. Рентабельность предприятия. Факторы, влияющие на повышение ее уровня. Виды рентабельности.
29. Эффективность предприятия.
30. Сущность и функции цены как экономической категории.
31. Структура и классификация цен.
32. Ценовая политика на предприятии.
33. Ценообразование на предприятии, его этапы. Методы расчета исходной цены на товар.
34. Принципы и методы планирования на предприятии.
35. Виды планирования, их значение.
36. Бизнес-план, его структура.
37. Стратегическое планирование.
38. Производственная программа.
39. Планирование инвестиций на предприятии. Источники инвестиций.

Оценка, полученная при ответе на экзаменационные билеты, определяется следующим образом. Высчитывается средний балл (оценка), который округляется до ближайшего целого значения. В случае, если за ответ на экзамене и за текущий контроль (выполнение контрольных работ и тестирование) обучающийся получает разные оценки, а для округления среднего балла в большую сторону нет полных оснований (например, за контрольную работу получено 4 балла, а за ответ на экзамене – 3 балла, средний балл составляет – 3,5), после ответа на вопросы билета, преподаватель может задать дополнительные вопросы, по результатам ответа на которые принимается окончательное решение об оценке.

Экзамен у заочной формы оценивается по четырехбалльной шкале.

Критерии оценки общего ответа на вопросы экзаменационного билета:

а) «2 (неудовлетворительно)» – выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не может ответить ни на один дополнительный вопрос;

б) «3 (удовлетворительно)» – выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопросы. Студент не может ответить на практический вопрос и на часть дополнительных вопросов;

в) «4 (хорошо)» – выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При ответе на практический вопрос допущены несущественные ошибки;

г) «5 (отлично)» – выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

Оценка ответов на вопросы экзаменационного билета в 3 балла соответствует начальному уровню сформированности компетенции, в 4 балла – базовому, в 5 баллов – повышенному.

Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. Человеческий капитал фирмы
2. Инвестиции в человеческий капитал в современной экономике России
3. Интеллектуальный капитал фирмы и проблемы его оценки
4. Рентабельность инвестиций в человеческий капитал фирмы
5. Проблемы управления человеческими ресурсами фирмы
6. Аутсорсинг персонала в условиях расширения географии деятельности фирмы
7. Особенности управления человеческими ресурсами в инновационно-активных компаниях
8. Специфика функционирования фирмы в IT-секторе (секторе информационных технологий)
9. Интернет как новое экономическое пространство для ведения и развития бизнеса
10. Структура капитала фирмы: теория и практика
11. Проблемы практического применения бенчмаркинга
12. Значение (место, роль) нематериальных активов в развитии фирмы
13. Рентные отношения: влияние на работу предприятия добывающей промышленности
14. Налоговые регуляторы нефтедобывающих предприятий
15. Рентные отношения в работе строительных предприятий
16. Особенности деятельности предприятия нефтяной отрасли России
17. Формирование и распределение ренты в нефтегазовом комплексе России
18. Частно-государственное партнерство: формы, направления, российский и зарубежный опыт, перспективы
19. Факторы формирования заработной платы на предприятиях частного среднего бизнеса в России
20. Возможности и направления развития социальной сферы на предприятии (в фирме)
21. Разработка антикризисной стратегии промышленного предприятия
22. Критерии и методы оценки инвестиционной привлекательности компании
23. Пути повышения эффективности внутрифирменного планирования на предприятии
24. Современные особенности эффективного функционирования предприятия: стратегия и управление
25. Управление риск-менеджментом компании
26. Особенности формирования и использования ресурсов аграрного предприятия в кризисных условиях
27. Механизмы экономической стабилизации деятельности компании
28. Долгосрочные источники финансирования деятельности компании
29. Повышение конкурентоспособности предприятия в современных условиях
30. Управление затратами компании
31. Экономическая эффективность рекламной деятельности предприятия
32. Экономическая оценка конкурентоспособности предприятия
33. Организационно-экономическая структура предприятия и ее оптимизация
34. Оценка финансовой устойчивости предприятия
35. Совершенствование процессов управления трудовыми ресурсами предприятия
36. Долгосрочные источники привлечения инвестиций российскими компаниями
37. Исследование рентабельности деятельности компании
38. Проблема повышения производительности труда на предприятии
39. Проблема эффективности использования основных фондов предприятия, оптимизация их состава и структуры
40. Пути увеличения прибыли предприятия
41. Роль и место планирования в управлении предприятием
42. Инвестиционная политика современных российских компаний
43. Бизнес-планирование развития предприятия

44. Экономическая оценка маркетинговой деятельности предприятия
45. Исследование факторов, влияющих на эффективность работы предприятия
46. Совершенствование системы управления качеством продукции предприятия
47. Роль себестоимости продукции в принятии управленческих решений
48. Оценка проблем и разработка перспектив развития предприятия
49. Исследование факторов, влияющих на расходы и финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия
50. Проблемы инновационной активности российских предприятий
51. Методы оценки инновационного потенциала предприятия
52. Экономические проблемы взаимоотношений предприятий и органов местного самоуправления
53. Инструменты регулирования естественных монополий
54. Антимонопольная политика государства
55. Естественная монополия: экономическая теория и практика переходной экономики
56. Конкуренция и монополия в российской экономике: тенденции развития
57. Инструменты и последствия государственного регулирования поведения фирм
58. Недобросовестная конкуренция: виды, последствия, методы борьбы
59. Развитие представлений о конкуренции в экономической теории
60. Эволюция экономической теории фирмы
61. Государственное регулирование инвестиционной деятельности фирмы
62. Роль государства в регулировании поведения фирмы
63. Ценовое регулирование в отраслях естественной монополии в России
64. Регулирование естественных монополий
65. Фирма в экономической системе
66. Бизнес и банки: проблемы эффективных взаимодействий
67. Экономические затраты и результаты деятельности фирмы

Критерии оценки курсовых работ:

Оценка «отлично» ставится, если в курсовой работе собрана, систематизирована и обобщена теоретическая, практическая и статистическая информация по теме, студент свободно излагает на защите свою позицию, обосновывая ее соответствующими аргументами.

Оценка «хорошо» ставится, если в позиции студента имеются определенные пробелы в работе, а при ее защите обнаружены неумение выделить основную проблему, методов ее решения, предложенные автором рекомендации недостаточно обоснованы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если в курсовой работе не выявлены существенные проблемы, касающиеся выбранной темы, на защите автор не может последовательно изложить существо рассматриваемых вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если в работе не изучена в достаточной степени соответствующая литература, автор не владеет понятийным и терминологическим аппаратом, не умеет излагать свои идеи научным языком.

Планы семинарских занятий

Перечисляются все темы практических занятий (семинаров).

Вопросы для семинаров

Тема 1. Введение. Организация, его место и роль в рыночной экономике. Классификация организаций.

1. Предпринимательство и собственность, виды предпринимательской деятельности.
2. Место и роль предприятия в рыночной экономике.

3. Сущность предприятия и его экономические основы функционирования, основные признаки.
4. Формы и виды предприятий, их преимущества и недостатки.

Тема 2. Юридическое лицо. Организационно-правовые формы предприятий. Структура организации. Общая, организационная, производственная структуры

1. Юридическое лицо. Организационно-правовые формы предприятий.
2. Отраслевая принадлежность предприятий.
3. Общая и организационная структура предприятия.
4. Типы организационных структур, их преимущества и недостатки.
5. Производственная структура предприятия.

Тема 3. Персонал организации и его структура. Показатели, характеризующие движение персонала. Производительность труда. Оплата труда.

1. Понятия персонал предприятия.
2. Структура персонала предприятия.
3. Планирование персонала предприятия.
4. Движение персонала предприятия.
5. Производительность труда: сущность, показатели, резервы роста.
6. Вознаграждение персонала, система заработной платы на предприятии.

Тема 4. Основные средства организации, их оценка. Оценка основных средств. Показатели использования основных средств. Амортизация основных средств, методы амортизации. Оборотные средства организации. Классификация и структура оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств

1. Основные производственные фонды как обобщающий показатель, используемый в хозяйственной практике. Место основных производственных фондов в структуре внеоборотных активов.
2. Экономическое назначение и классификация основных производственных фондов: видовая, по характеру участия в производственном процессе, по сферам деятельности.
3. Виды оценки основных производственных фондов: первоначальная, ликвидационная, амортизируемая, остаточная стоимость.
4. Виды износа и амортизации основных производственных фондов. Методы амортизации: линейный, единиц продукции, суммы чисел, остаточный. Особенности износа и начисления амортизации.
5. Показатели использования основных производственных фондов: фондоотдача, фондоемкость.
6. Нематериальные активы предприятия как элемент внеоборотных активов: определение, специфика функционирования, состав.
7. Экономическое назначение оборотных средств.
8. Структура оборотных средств: оборотные производственные фонды и фонды обращения.
9. Классификация оборотных производственных фондов и фондов обращения по характеру участия в производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
10. Факторы, определяющие потребность предприятия в оборотных средствах: нормы и нормативы оборотных средств.
11. Анализ использования оборотных средств предприятием: показатели эффективности использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости, средний период аккумулирования оборотных средств, расчет суммы оборотных средств.

Тема 5. Основы планирования деятельности организации. Планирование производства продукции. Производственная мощность

1. Основы планирования деятельности предприятия.
2. Виды планирования на предприятии.
3. Процесс планирования на предприятии.
4. Стратегическое планирование на предприятии.
5. Перспективные планы предприятия.
6. Оперативное планирование на предприятии.
7. Типы производства и их характеристика.
8. Производственный процесс. Классификация производственных процессов.
9. Планирование производства: планирование производственной программы и выполнения производственной программы.
10. Производственная мощность предприятия.

Тема 6. Себестоимость продукции. Понятие, классификация и структура затрат. Планирование и калькулирование себестоимости продукции. Модели и методы калькулирования себестоимости продукции. Ценообразование и ценовая политика организации. Стратегии ценообразования. Методы ценообразования на продукцию

1. Затраты, расходы, издержки: общие черты и различия.
2. Критерии классификации затрат по способу отнесения на себестоимость и в зависимости от уровня деловой активности (постоянные и переменные).
3. Группировка затрат по экономическим элементам.
4. Планирование и калькулирование себестоимости продукции.
5. Виды себестоимости продукции.
6. Методы и модели калькулирования себестоимости продукции.
7. Стратегии ценообразования.
8. Ценовая политика на предприятии. Методы ценообразования на продукцию предприятия.
9. Виды и формирование цен на продукцию предприятия. Этапы определения цены

Тема 7. Результаты финансово-хозяйственной деятельности организации. Анализ финансового состояния организации. Прибыль, рентабельность организации, ее виды и показатели

1. Доходы предприятия: состав, структура.
2. Прибыль как финансовый результат деятельности предприятия, факторы её определяющие.
3. Распределение и использование прибыли.
4. Рентабельность и ее виды. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.

Критерии оценивания	Количество баллов
Тема раскрыта полностью: цель выполнения задания успешно достигнута; основные понятия определены; анализ выполнен в полном объёме.	2
Задание выполнено: тема задания раскрыта не полностью; работа выполнена не в полном объёме.	1
Задание не выполнено, тема задания не раскрыта.	0

Задания для контрольной работы

Пример варианта контрольной работы:

1. Имеются данные о продаже товара на рынках города в декабре 2004 года.

Рынок	Товарооборот тыс. руб.	товара, Цена за 1 кг в руб.
1	25,7	50
2	23,3	51
3	21,5	50
4	20,1	48
5	22,6	49

Определить среднюю цену 1 кг товара. Сделать вывод.

2. Цена свежих огурцов на рынке изменилась следующим образом: 1.06 – 15 руб., 10.06 – 13 руб., 14.06 – 12 руб., 25.06 – 10 руб. Определите среднюю цену огурцов на рынке.

3. Определите среднюю цену смеси конфет, если известно, что сорт А имел цену 60 руб. и его удельный вес в стоимости смеси составлял 10%, сорт Б – цену 70 руб. и его удельный вес 30%, сорт В – цену 80 руб. и 40%, сорт С – 90 руб. и 20%.

4. В первом квартале реализовано 6,7 млн. банок по цене 12 руб., во втором квартале – 5,3 млн. банок по цене 13 руб. Определите среднюю цену банки сгущенного молока с сахаром.

5. На начало года цена товара составляла 50 ден.ед. за шт. 10 апреля она снизилась до 45 ден.ед., 15 декабря до 38 ден.ед. Товарооборот по данному товару составил: 1 квартал–300 тыс.ден.ед., 2 квартал–350 тыс.ден.ед. (в т.ч. в апреле–125), 3 квартал–380 тыс.ден.ед., 4 квартал– 500 тыс.ден.ед. (в т.ч. в декабре–160). Определите среднегодовую цену товара.

6. Вычислите среднюю цену за год, если известно, что цена товара на 1 января составляла 3 ден.ед. за шт. С 15 марта цена увеличилась на 6 %, а с 15 июля – на 15%. Оборот по реализации составил за год 2000 ден.ед. За 1 квартал – 250, в том числе за март – 90 ден.ед., за 2 квартал – 500, за июль – 160 ден.ед.

Тематика контрольных работ

Задача 1.

ПАО имеет уставный капитал равный 4 млн. рублей, разделенный на 32000 акций номиналом 125 рублей. Решением общего собрания акционеров часть прибыли в размере 18200 тыс. рублей решено было направить на увеличение уставного капитала без изменения количества акций.

Определите номинал акции после внесенных изменений.

Задача 2.

В отчетном году объем выпуска товарной продукции составил 48000 тыс. рублей, среднесписочная численность работников – 82 человек. В планируемом году объем выпуска товарной продукции должно составить – 52400 тыс. рублей, а среднесписочная численность работников должна сократиться на 7 человек.

Определите производительность труда на 1 работника в отчетном и планируемом году, а также рост производительности труда в плановом году.

Задача 3.

Рассчитайте заработную плату работника за месяц, если:

сдельная заработная плата – 18200 рублей в месяц, план выполнен на 105 %. По положению о премировании работнику выплачивается премия за выполнение плана – 15 % от заработка, и за каждый % перевыполнения плана 1,2 % от заработка. Дополнительно определите подоходный налог работника.

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задачи решены рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.	13-15
Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения.	10-12
Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не исказившие экономическое содержание ответа.	7-9
В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена существенная ошибка в математических расчетах. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы	4-6
Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении. Рассчитанное значение искомой величины искажает экономическое содержание ответа. Доказаны вспомогательные утверждения, помогающие в решении задачи.	2-3
Рассмотрены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ (если он предусмотрен в задаче). Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение - безосновательно.	1
Решение неверное или отсутствует.	0

Тестовые задания

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

1. Политика цен, это:
 - а) общие принципы, которых придерживается предприятие в сфере установления цен на свои товары или услуги;
 - б) набор методов, с помощью которых на практике реализуются принципы ценообразования;
 - в) набор конкретных практических мер по управлению ценами на продукцию, использующийся для решения поставленных перед ценовиками задач.

2. Стандартными товарами торгуют:
 - а) на рынке монополии;
 - б) на рынке олигополии;
 - в) на рынке олигополистической конкуренции.

3. К косвенным методам регулирования цен можно отнести: а) установление предельного норматива рентабельности; б) установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции; в) изменение акцизной ставки.

4. Стратегия высоких цен может быть представлена в виде: а) стратегии проникновения на рынок; б) стратегии премиального ценообразования; в) стратегии следования за лидером.

5. Централизованное ценообразование, это:
а) процесс формирования цен на товары и услуги;
б) определение цен государственными органами власти;
в) функционирование ценообразования на основе взаимодействия спроса и предложения.

6. Эластичная цена, это:
а) цена, быстро реагирующая на изменение соотношения спроса и предложения;
б) окончательная цена, на которую соглашаются покупатель и продавец; в) фактическая денежная сумма покупки товара на рынке.

7. Ценовая дискриминация, это:
а) продажа одного и того же товара по разным ценам различным покупателям;
б) расширение сбыта продукции новым группам потребителей по пониженным ценам;
в) запрет продавать товар определенной группе потребителей.

8. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов может осуществляться в форме установления:
а) скользящих цен; б) предельных цен; в) сезонных цен.

9. Чистая конкуренция, это:
а) конкуренция между большим числом продавцов однородной продукции;
б) конкуренция между небольшим числом крупных фирм на рынке;
в) конкуренция между большим числом продавцов дифференцированной продукции.

10. Пассивное ценообразование, это:
а) установление цен строго на основе затратного подхода или под влиянием ценовых решений конкурентов;
б) установление цен таким образом, чтобы это обеспечивало предприятию получение большей прибыли;
в) установление цен в рамках политики управления сбытом с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат и целевого уровня прибыли.

Критерии оценивания:

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	5
80-89%	4
71-80%	3
61-70%	2
менее 50%	1

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Акулов, В.Б. Теория экономической организации: учебное пособие / В.Б. Акулов. – М.: Флинта, 2012. – 243 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103306>
2. Веснин, В.Р. Теория организации: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2015. - 272 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252082>
3. Экономические ресурсы фирмы. Эффективность производства: учебное пособие / Башкирский государственный университет ; авторы - составители И.М. Габитов; Н.С. Ишмухаметов. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2019. — Электронная версия печатной публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Gabitov_Ishmuhametov_avt-sost_Ekonom_resursy_firmy_up_2019.pdf>.

Дополнительная литература

1. Земцова, Л.В. Институциональная экономика: учебное пособие / Л.В. Земцова; - Томск: Эль Контент, 2012. - 168 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208704>
2. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 351 с. схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601>
3. Чечевицына, Л. Н. Экономика организации: учеб. пособ. для студ. образ. учрежд. СПО / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова — 3-е изд. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2015 — 382 с. (имеется в библиотеке БашГУ – 20 экз.)
4. Чечевицына, Л. Н. Экономика организации. Практикум: учеб. пособ. для студ. образ. учрежд. СПО / Л. Н. Чечевицына, О. Н. Терещенко— Ростов-на-Дону: Феникс, 2014 - 254 с.(имеется в библиотеке БашГУ – 20 экз.)

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. R-studio GNU General Public License Version 3, 19 November 2007
2. Консультант Плюс. Договор №28826 от 09.01.2019 г. Лицензии - бессрочные
3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007
4. Антиплагиат.ВУЗ. Договор №3156 от 19.04.2021 Срок действия лицензии до 04.05.2022.
5. Права на программы для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL Academic Edition.
6. Права на программы для ЭВМ Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition.

**Возможности информационно - справочных систем, электронных библиотек и архивов
БашГУ:**

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественны	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/

	м и гуманитарны м наукам» (на платформе East View)	научных журналах (более 80 названий)			
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/
11.	Wiley	Полнотекстовые научные журналы и электронные книги по следующим темам: бизнес, биология, генетика, география, вычислительная	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://onlinelibrary.wiley.com/

		техника, математика, история, литература, образование, право, психология, социология, физика, философия, химия, материаловедение. Язык английский.			
--	--	--	--	--	--

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
3.	Международный валютный фонд	www.imf.org
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
6.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	www.infostat.ru
7.	Федеральные целевые программы России	www.fcp.vpk.ru
8.	Информационно-правовое обеспечение «Гарант»	www.garant.ru
9.	«Консультант Плюс»: законодательство РФ	www.consultant.ru
10.	Экономический портал: Федеральный образовательный портал	http://institutiones.com/
11.	Федеральный портал PROTOWN.RU: Экономика	http://protown.ru/russia/rus_economy
12.	Центр научной политической мысли и идеологии (Центр Сулакшина)	http://rusrand.ru/library

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.).</p> <p>аудитория № 118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге.</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 209: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 210: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 212: учебная мебель, доска, проектор infocus.</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007.</p> <p>1.</p>

<p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория</p>	<p>аудитория № 213: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 218: учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.</p> <p>аудитория № 220: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 221: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 222: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 301: учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.</p> <p>аудитория № 302: учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок iku.</p> <p>аудитория № 305: учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p>аудитория № 307: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 308: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 309: учебная мебель, доска.</p> <p>лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а: учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.</p> <p>лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в: учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 iku corp 510 – 14 шт.</p> <p>аудитория № 312: учебная мебель, доска.</p>	
--	---	--

анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).

4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:
лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла

Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).

5. учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ):

лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла

<p>Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).</p> <p>6. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p>7. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>		
<p>Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: 115,118</p>		4.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА
КАФЕДРА ОБЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины Актуальные проблемы экономики фирмы
на 4 семестр
заочной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	8
лекций	6
практических/ семинарских	2
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	64
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному	

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
1.	Введение. Предприятие, его место и роль в рыночной экономике. Сущность современного предпринимательства. Классификация организаций.	2	1		12	выполнение домашних заданий; изучение теоретического материала; подготовку докладов и сообщений	Тест, контрольная работа, курсовая работа
2.	Фирма как сложная организационная система Юридическое лицо. Организационно-правовые формы предприятий. Структура организации. Общая, организационная, производственная структуры.				18	подготовка к индивидуальному или групповому опросу; выполнение домашних заданий; изучение теоретического материала; подготовку докладов и сообщений	Тест, контрольная работа, курсовая работа
3.	Внешняя среда фирмы и экономическая устойчивость предпринимательских структур	2			13	выполнение домашних заданий; подготовку к контрольной работе, изучение теоретического материала	Тест, контрольная работа, курсовая работа
4.	Труд как экономический ресурс Персонал организации и его структура. Показатели, характеризующие движение персонала. Эффективность использования персонала фирмы. Производительность труда. Оплата труда. Развитие творческого потенциала персонала фирмы.	2	1		17	подготовка к индивидуальному или групповому опросу; выполнение домашних заданий; изучение теоретического материала; подготовку докладов и сообщений	Тест, контрольная работа, курсовая работа
	Курсовая работа					Курсовая работа	

						<i>представляет собой исследование какой-либо выбранной студентом темы на основе изучения современных литературных источников, обобщения практического опыта деятельности фирмы</i>	
	Всего часов:	6	2		64		

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА
КАФЕДРА ОБЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины Актуальные проблемы экономики фирмы
на 5 семестр
заочной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	35,2
лекций	8
практических/ семинарских	24
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	3,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	27,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	9

Форма(ы) контроля:

 Экзамен 5 семестр

 Курсовая работа 5 семестр

 Курсовая работа: контактных часов – 17,2, часов на самостоятельную работу 15 ч.

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
4.	Основные средства организации, их оценка. Оценка основных средств. Показатели использования основных средств. Амортизация основных средств, методы амортизации. Оборотные средства организации. Классификация и структура оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств.	2	6		10	выполнение домашних заданий; изучение теоретического материала; подготовка докладов и сообщений	Тест, контрольная работа, курсовая работа
5.	Основы планирования деятельности организации. Планирование производства продукции. Производственная мощность.		2		12	подготовка к индивидуальному или групповому опросу; выполнение домашних заданий; изучение теоретического материала; подготовка докладов и сообщений	Тест, контрольная работа, курсовая работа
6.	Себестоимость продукции. Понятие, классификация и структура затрат. Планирование и калькулирование себестоимости продукции. Модели и методы калькулирования себестоимости продукции.	4	8		12	выполнение домашних заданий; подготовка к контрольной работе, изучение теоретического материала	Тест, контрольная работа, курсовая работа

	Ценообразование и ценовая политика организации. Стратегии ценообразования. Методы ценообразования на продукцию.						
7.	Результаты финансово-хозяйственной деятельности организации. Анализ финансового состояния организации. Прибыль, рентабельность организации, ее виды и показатели.	2	8		11,8	подготовка к индивидуальному или групповому опросу; выполнение домашних заданий; изучение теоретического материала; подготовка к контрольной работе	Тест, контрольная работа, курсовая работа
	Курсовая работа					<i>Курсовая работа представляет собой исследование какой-либо выбранной студентом темы на основе изучения современных литературных источников, обобщения практического опыта деятельности фирмы</i>	
	Всего часов:	8	24		27,8		

