

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

КАФЕДРА ОБЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Утверждено:
на заседании кафедры ОЭТ
протокол №6 от «16» февраля 2021 г.

Согласовано:
Председатель УМК института

Зав. кафедрой  /Россинская Г.М

 /Л.Р. Абзалилова

Рабочая программа дисциплины

«Деятельность фирмы на мировом рынке»

Факультатив

программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность подготовки:
Экономика фирмы в условиях цифровизации

Квалификация
магистр

Разработчик (составитель) к.э.н., доцент



/ Байкова Э.Р.

Для приема: 2021 г.

Уфа 2021 г.

Составитель / составители: Байкова Э.Р., доцент кафедры общей экономической теории,
канд. экон. наук

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры общей экономической
теории, протокол от «16» февраля 2021 г. № 6.

Дополнения и изменения в связи с поправками во ФГОС, внесенные в рабочую программу
дисциплины, утверждены на заседании кафедры общей экономической теории, протокол №
11 от «25» июня 2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Россинская Г.М./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	17
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-1: способность готовить аналитические материалы для принятия стратегических и тактических решений на уровне фирмы, оценки мероприятий в области экономической политики на основе фундаментально-теоретических и конкретно-экономических знаний	ПК-1.1. Владеет методологией сбора, обработки и оценки информации	Владеть приемами подготовки аналитического отчета финансово-хозяйственной, инвестиционной, инновационной деятельности фирмы на мировом рынке, и на его основе разрабатывать организационно-экономические решения
		ПК-1.2. Выявляет оптимальные направления развития экономической политики на разных уровнях управления в условиях изменения внешней и внутренней среды	Уметь: выявлять методы оценки эффективности деятельности фирмы на мировом рынке для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами и подготовки на их основе аналитических материалов и отчетов по результатам применения
		ПК-1.3. Владеет основными методами разработки вариантов решений поставленных экономических задач	Владеть целостным видением роли и места фирмы в системе общественного воспроизводства
		ПК-1.4. Умеет работать с различными источниками информации, обобщать и оценивать результаты	Уметь: работать с различными источниками информации в области оценки и анализа

		проведенных отечественных и зарубежных исследований	деятельности фирмы на мировом рынке.
		ПК-1.5. Владеет навыками формирования перспективных направлений развития фирмы исходя из имеющейся внешней и внутренней информации	Владеть: навыками оценки влияния деятельности фирмы на мировом рынке на показатели работы и рост капитализации (стоимости) фирмы в долгосрочной перспективе

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Деятельность фирмы на мировом рынке» относится к факультативу.
Дисциплина изучается на 2 курсе в 3-4 семестрах.

Цели изучения дисциплины: изучение теоретических основ и методологических аспектов организации, управления внешнеэкономической деятельностью фирмы и приобретение навыков осуществления внешнеторговых операций.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

ПК-1: способность готовить аналитические материалы для принятия стратегических и тактических решений на уровне фирмы, оценки мероприятий в области экономической политики на основе фундаментально-теоретических и конкретно-экономических знаний

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ПК-1.1. Владеет методологией сбора, обработки и оценки информации	Владеть приемами подготовки аналитического отчета финансово-хозяйственной, инвестиционной, инновационной деятельности фирмы на мировом рынке, и на его основе разрабатывать организационно-экономические решения	Отсутствие или фрагментарные владение навыками подготовки аналитического отчета финансово-хозяйственной, инвестиционной, инновационной деятельности фирмы на мировом рынке, и на его основе разрабатывать организационно-экономические решения	В целом успешное владение навыками подготовки аналитического отчета финансово-хозяйственной, инвестиционной, инновационной деятельности фирмы на мировом рынке, и на его основе разрабатывать организационно-экономические решения
ПК-1.2. Выявляет оптимальные направления развития экономической	Уметь: выявлять методы оценки эффективности деятельности фирмы на мировом рынке для	Частично освоенные умения выявлять методы оценки эффективности деятельности фирмы на мировом рынке для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами и подготовки на их	Сформированное умение выявлять методы оценки эффективности деятельности фирмы на мировом рынке для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами и подготовки на их

политики на разных уровнях управления в условиях изменения внешней и внутренней среды	проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами и подготовки на их основе аналитических материалов и отчетов по результатам применения	основе аналитических материалов и отчетов по результатам применения	основе аналитических материалов и отчетов по результатам применения
ПК-1.3. Владеет основными методами разработки вариантов решений поставленных экономических задач	Владеть целостным видением роли и места фирмы в системе общественного воспроизводства	Отсутствие или фрагментарные владение навыками целостного видения роли и места фирмы в системе общественного воспроизводства	В целом успешное владение навыками целостного видения роли и места фирмы в системе общественного воспроизводства
ПК-1.4. Умеет работать с различными источниками информации, обобщать и оценивать результаты проведенных	Уметь: работать с различными источниками информации в области оценки и анализа деятельности фирмы на мировом рынке.	Частично освоенные умения работать с различными источниками информации в области оценки и анализа деятельности фирмы на мировом рынке.	Сформированное умение работать с различными источниками информации в области оценки и анализа деятельности фирмы на мировом рынке.

отечественных и зарубежных исследований			
ПК-1.5. Владеет навыками формирования перспективных направлений развития фирмы исходя из имеющейся внешней и внутренней информации	Владеть: навыками оценки влияния деятельности фирмы на мировом рынке на показатели работы и рост капитализации (стоимости) фирмы в долгосрочной перспективе	Отсутствие или фрагментарные владение навыками оценки влияния деятельности фирмы на мировом рынке на показатели работы и рост капитализации (стоимости) фирмы в долгосрочной перспективе	В целом успешное владение навыками оценки влияния деятельности фирмы на мировом рынке на показатели работы и рост капитализации (стоимости) фирмы в долгосрочной перспективе

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-1.1. Владеет методологией сбора, обработки и оценки информации	Владеть приемами подготовки аналитического отчета финансово-хозяйственной, инвестиционной, инновационной деятельности фирмы на мировом рынке, и на его основе разрабатывать организационно-экономические решения	Вопросы для самоконтроля; тест, контрольная работа
ПК-1.2. Выявляет оптимальные направления развития экономической политики на разных уровнях управления в условиях изменения внешней и внутренней среды	Уметь: выявлять методы оценки эффективности деятельности фирмы на мировом рынке для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами и подготовки на их основе аналитических материалов и отчетов по результатам применения	Вопросы для самоконтроля; тест, контрольная работа
ПК-1.3. Владеет основными методами разработки вариантов решений поставленных экономических задач	Владеть целостным видением роли и места фирмы в системе общественного воспроизводства	Вопросы для самоконтроля; тест, контрольная работа
ПК-1.4. Умеет работать с различными источниками информации, обобщать и оценивать	Уметь: работать с различными источниками информации в области оценки и анализа деятельности фирмы на мировом рынке.	Вопросы для самоконтроля; тест, контрольная работа

результаты проведенных отечественных и зарубежных исследований		
ПК-1.5. Владеет навыками формирования перспективных направлений развития фирмы исходя из имеющейся внешней и внутренней информации	Владеть: навыками оценки влияния деятельности фирмы на мировом рынке на показатели работы и рост капитализации (стоимости) фирмы в долгосрочной перспективе	Вопросы для самоконтроля; тест, контрольная работа

Изучение дисциплины предполагает самостоятельную подготовку к практическим занятиям **по основным изученным темам.**

На оценку степени сформированности компетенций при выполнении заданий практических занятий влияет полнота и правильность выполнения всех необходимых заданий (пунктов) работы. Неверное выполнение пунктов заданий соответствует неудовлетворительному уровню овладения компетенцией. Неполное и с незначительными ошибками выполнение пунктов заданий соответствует начальному уровню овладения компетенцией. Неполное выполнение или выполнение с незначительными ошибками пунктов заданий соответствует базовому уровню овладения компетенцией. Полное и верное выполнение пунктов заданий соответствует повышенному уровню овладения компетенцией.

Формы и содержание текущего контроля:

- контроль посещаемости лекционных и практических занятий;
- оценка подготовки к семинарским занятиям;
- выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля;
- оценка уровня развития компетенций в ходе анализа проблемных ситуаций и решения практических ситуаций.

Перед проведением итогового контроля преподаватель вычисляет процент полноты и правильности выполнения работ, соответствующих проверке сформированности каждой компетенции в ходе учебного семестра.

Аудиторная работа

Вопросы для самопроверки

1. Деятельность фирмы на мировом рынке: его роль и значение.
2. Регулирование внешнеэкономической деятельности фирмы.
3. Классификация фирм, действующих на мировом рынке.
4. Проведение внешнеэкономических операций: организационные и технические аспекты.
5. Транспортная логистика в деятельности фирмы на мировом рынке.

6. PR-проект формирования позитивного имиджа фирмы, занимающейся деятельностью на мировом рынке.

7. Экономическая сущность и функции внешнеэкономической деятельности предприятия

8. Принципы внешнеэкономической деятельности на разных уровнях экономики

9. Виды и формы внешнеэкономической деятельности современного предприятия

10. Показатели эффективности внешнеэкономической деятельности

11. Структура международного контракта "купли - продажи" товаров

12. Проанализировать состояние зарубежного целевого рынка и оценивать конкурентные преимущества предприятия на нем

13. Методы анализа внешнеэкономической деятельности фирмы и её эффективности

Критерии оценивания	
Задание выполнено: цель выполнения задания успешно достигнута; основные понятия определены; работа выполнена в полном объеме.	Зачтено
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	Не зачтено

Тесты

Вопрос 1. Какие квоты имеют наиболее либеральный характер ?

- А. не распределенные
- В. распределенные между иностранными экспортерами
- С. тарифные

Вопрос 2. Количественные ограничения экспорта и импорта являются

- А. постоянно действующей мерой
- В. мерой, применяемой в исключительных случаях
- С. полностью изжившей себя мерой

Вопрос 3. Какое из данных обстоятельств является правовым основанием для квотирования экспорта?

- А. дефицит соответствующих товаров на внутреннем рынке
- В. снижение цен на соответствующий товар на мировом рынке
- С. снижение спроса на соответствующий товар на иностранных рынках

Вопрос 4. Какое из данных обстоятельств является правовым основанием для квотирования импорта?

- А. защита отечественных производителей от конкуренции
- В. причинение ущерба российской экономике
- С. продажа импортируемого товара по цене ниже нормальной

Вопрос 5. Какое из данных мероприятий проводится в целях распределения квоты между российскими участниками внешнеторговой деятельности?

- А. торги
- В. ярмарка
- С. аукцион

Вопрос 6. Какая из данных мер неотделима от квотирования ?

- А. лицензирование
- В. уплата компенсационной пошлины
- С. введение государственной монополии на торговлю соответствующим товаром

Вопрос 7. Какого вида лицензия выдается только после заключения внешнеторгового контракта ?

- А. генеральная
- В. исключительная
- С. разовая

Вопрос 8. На какой срок выдается разовая лицензия ?

- А. на один месяц
- В. на один год
- С. на срок исполнения соответствующего обязательства по контракту

Вопрос 9. Что говорится в законодательстве РФ об отказе в выдаче лицензии ?

- А. он должен быть мотивированным
- В. он должен быть конфиденциальным
- С. он может быть дан без каких-либо разъяснений

Вопрос 10. В течение какого срока должно быть принято решение по заявке на получение лицензии?

- А. в течение 10 дней
- В. в течение 20 дней
- С. в течение 1 месяца

Вопрос 11. Какая из данных мер предусмотрена законодательством РФ ?

- А. специальная защитная мера
- В. исключительная мера
- С. контрмера

Вопрос 12. Для товаров какого происхождения сделано исключение при применении одной из защитных мер в РФ?

- А. товаров из стран СНГ
- В. товаров из ЕС
- С. товаров из развивающихся стран

Вопрос 13. Какое условие является обязательным для применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер ?

- А. взаимность
- В. ущерб или угроза нанесения ущерба российской экономике
- С. проведение консультаций

Вопрос 14. Какая из данных характеристик присуща демпингу ?

- А. недобросовестная конкуренция
- В. экономическое преступление
- С. деликт

Вопрос 15. Что является фактическим основанием для введения предварительной специальной пошлины ?

- А. ограничение экспорта товаров из РФ
- В. повышение таможенных пошлин на товары из РФ
- С. чрезмерно возросший импорт какого - либо товара в РФ

Вопрос 16. На какой срок вводится предварительная специальная пошлина ?

- А. 30 дней
- В. 60 дней
- С. 90 дней

В соответствии с Федеральным законом от 08.12.2003 N 165-ФЗ (ред. от 04.06.2014) "О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров" ст. 8, п. 3. Срок действия предварительной специальной пошлины не должен превышать двести дней

Вопрос 17. Максимальный срок взимания специальной пошлины составляет

- А. 1 месяц
- В. 1 год
- С. 8 лет

В соответствии с Федеральным законом от 08.12.2003 N 165-ФЗ (ред. от 04.06.2014) "О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров" ст. 10, п. 1. Срок действия специальной защитной меры не должен превышать четыре года

Вопрос 18. На какой срок вводится предварительная антидемпинговая пошлина

- A. 1 месяц
- B. 6 месяц
- C. 12 месяц

Вопрос 19. Максимальный срок применения антидемпинговой меры составляет

- A. 1 год
- B. 5 лет
- C. 10 лет

Вопрос 20. Против каких субсидий направлена защитная мера по законодательству РФ?

- A. любых
- B. общих
- C. специфических

Вопрос 21. Какая мера применяется против субсидируемого импорта в РФ?

- A. специальная пошлина
- B. компенсационная пошлина
- C. антидемпинговая пошлина

Вопрос 22. Основным признаком внешнеэкономической сделки является

- A. нахождение коммерческих предприятий сторон в разных государствах
- B. пересечение предметом сделки границы государства
- C. платеж в валюте, являющейся иностранной для одной из сторон

Вопрос 23. Форма внешнеэкономической сделки с участием российских лиц определяется

- A. международными договорами с участием РФ
- B. законодательством РФ
- C. законом места совершения сделки

Вопрос 24. В соответствии с п.3 ст. 1211 ГК РФ к договору купли-продажи применяется

- A. право места совершения сделки
- B. право страны суда
- C. право страны продавца

Вопрос 25. Положение ГК РФ о применимом к договору (купли-продажи) праве является

- A. императивным
- B. диспозитивным
- C. сверх императивным

Вопрос 26. Конвенция ООН о договорах международной купли продажи 1980 г. в РФ

- A. не применяется
- B. применяется субсидиарно, по вопросам, не урегулированным в ГК РФ
- C. имеет прямое действие и приоритетное применение

Вопрос 27. В каком из данных международных договоров РФ не участвует?

- A. Оттавская конвенция о международном лизинге 1988 г.
- B. Оттавская конвенция о международном факторинге 1988 г.
- C. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г.

Вопрос 28. Применение Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи к внешнеторговому контракту

- A. является обязательным, если оба государства, где находятся коммерческие предприятия сторон, участвуют в Конвенции

- В. стороны могут отказаться от применения Конвенции и выбрать иное применимое право
- С. не могут отказаться от применения конвенции, если выбор иного применимого права ими не сделан

Вопрос 29. К лицензионному договору с иностранным элементом в соответствии с коллизионной нормой ГК РФ применяется

- А. право страны лицензиата
- В. право страны лицензиара
- С. право страны, являющейся местом заключения договора

Вопрос 30. Установленное применимое право в внешнеэкономическом контракту применяется

- А. к решению всех вопросов, связанных с данным контрактом
- В. в объеме обязательственного статута
- С. в объеме любых статутов, кроме личного статута

Вопрос 31. Мировые цены отражают ... стоимость.

- А. Интернациональную
- В. Розничную
- С. Закупочную
- Д. Оптовую

Вопрос 32. Факторы, не оказывающие определяющее воздействие на мировые цены:

- А. внутренние затраты организации
- В. темпы инфляции
- С. государственное регулирование
- Д. система национального налогообложения

Вопрос 33. Ценами продавца являются следующие мировые цены...

- А. международных аукционов
- В. международных торгов
- С. справочные цены
- Д. биржевые цены

Вопрос 34. Признаки мировой цены – это ...

- А. Представительность
- В. наличие информации в печати
- С. платежи в свободно конвертируемой валюте
- Д. совершение крупных экспортных и импортных сделок
- Е. высокие экспортно-импортные тарифы
- Ф. регулируемость уровня цен государствами

Вопрос 35. Цена, которая ограничивает транспортно-экспедиторские расходы отправления доставкой груза до причала:

- А. ФОБ
- В. СИФ
- С. ФАС
- Д. КАФ

Вопрос 36. Базисные условия поставки, лежащие в основе мировых экспортных цен:

- А. СИФ
- В. ФОБ
- С. ФАС
- Д. ДАФ

Вопрос 37. Цена, при которой все расходы по перевозке груза, оплате транспортных сборов и страхованию товара до пересечения им борта судна в порту покупателя несёт продавец товара:

- А. КАФ
- В. ФОБ

- C. СИФ
- D. ФОР

Вопрос 38. Расчетные методы анализа мировых цен применяют в условиях производства ...

- A. стандартной массовой продукции
- B. заказной продукции
- C. продукции военно-промышленного комплекса
- D. продукции для государственных нужд и госзакупок

Вопрос 39. В структуру цены экспортируемой продукции не входят внутренние косвенные налоги.

- A. Да
- B. Нет

Вопрос 40. Расчетная цена участника внешнеторговой сделки – это ...

- A. цена, по которой участник сделки желал бы продать (купить) товар
- B. нижний порог цены для участника сделки
- C. цена, оглашенная в справочных каталогах и рекламных проспектах
- D. цена другой сходной сделки на сходный товар

Критерии оценивания:

«зачтено» - при получении правильного ответа от 60 до 100 процентов вопросов
«не зачтено» - при получении правильного ответа до 60 процентов вопросов

Контрольная работа

Участники внешнеэкономической деятельности

1. Участники внешнеэкономической деятельности: понятие и их классификация.
2. Организационно-правовые формы субъектов внешнеторговой деятельности в России.
3. Укажите классификационные признаки фирмы (по виду хозяйственной деятельности, правовому положению, характеру операций, принадлежности капитала).

Критерии оценивания

- Зачтено - Задание выполнено: цель выполнения задания успешно достигнута; основные понятия определены; работа выполнена в полном объеме.
- Не зачтено - Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.

Перечень вопросов к зачету:

1. Деятельность фирмы на мировом рынке: понятие, виды, типы.
2. Экономические предпосылки развития деятельности фирмы на мировом рынке.
3. Основные показатели деятельности фирмы на мировом рынке.
4. Правовые и организационные аспекты регулирования деятельности фирмы на мировом рынке.
5. Регулирование деятельности фирмы на мировом рынке на уровне государства.
6. Регулирование деятельности фирмы на мировом рынке на уровне региона.
7. Регулирование деятельности фирмы на мировом рынке: внутрифирменный аспект.
8. Классификация фирм по виду хозяйственной деятельности.
9. Классификация фирм по характеру собственности.
10. Классификация фирм по принадлежности капитала.
11. Принципы анализа фирм по виду хозяйственной деятельности в регионе.
12. Анализ внешнеторговой деятельности фирмы.
13. Дисконтирование при расчете эффективности внешнеторговых операций.

14. Влияние валютного курса на экономические результаты деятельности хозяйствующих субъектов.
15. Основы организации международных расчетов
16. Формы международных расчетов.
17. Банковская гарантия в практике международных расчетов.
18. Валютно-финансовые условия контрактов.
19. Кредитование внешней торговли.
20. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности.
21. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности.
22. Посредническая деятельность на рынке.
23. Договоры консигнации.
24. Задачи транспортной службы предприятия во внешнеэкономической деятельности.
25. Логистический выбор.
26. Перспективы развития транспортной логистики.
27. Оценка стоимости предприятия. Гудвилл.
28. Корпоративное управление.
29. Управление инвестиционной привлекательностью фирмы.
30. Инновационная основа внешнеэкономической деятельности фирмы.
31. Public Relations в фирме.

Критерии оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он ответил на все поставленные вопросы;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не ответил на поставленные вопросы

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Агапова, А. В. Ценообразование во внешней торговле : учебное пособие / А. В. Агапова. – Санкт-Петербург : Интермедия, 2016. – 133 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455854> (дата обращения: 28.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4383-0121-9. – Текст : электронный.
2. Бойкова, М. В. Взаимодействие таможенных органов и бизнес-структур при предоставлении коммерческих таможенных услуг в ЕАЭС : учебное пособие : [16+] / М. В. Бойкова, А. А. Ворона. – Санкт-Петербург : Интермедия, 2021. – 168 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613118> (дата обращения: 28.11.2021). – Библиогр.: с. 148-155. – ISBN 978-5-4383-0217-9. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

3. Анализ и планирование внешнеэкономической деятельности наукоемких предприятий : учебное пособие : в 4 частях / П. А. Дроговоз, Л. Г. Попович, Т. Г. Садовская, С. И. Свечников ; под ред. Т. Г. Садовской ; Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана. – Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2009. – Часть 1. – 48 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257265> (дата обращения: 28.11.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

4. Бордовских, А. Н. Политические риски международного бизнеса в условиях глобализации: учебное пособие для вузов / А. Н. Бордовских. – Москва : Аспект Пресс, 2015. – 318 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457589> (дата обращения: 28.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-0780-9. – Текст : электронный.

5. Жиряева, Е. В. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности : учебное пособие : [16+] / Е. В. Жиряева. – Санкт-Петербург : Интермедия, 2014. – 264 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456230> (дата обращения: 28.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4383-0059-5. – Текст : электронный.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
3.	Международный валютный фонд	www.imf.org
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
6.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	www.infostat.ru
7.	Электронно-библиотечная система	http://biblioclub.ru/
8.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Аудитория	Лекции	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска и т.д.
Аудитория	Практические занятия	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска и т.д.
Компьютерный класс	Практические занятия	Компьютеры, имеющие доступ к сети Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе.

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Деятельность фирмы на мировом рынке на 3-4 семестр
(наименование дисциплины)
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	10,2
лекций	4
практических/ семинарских	6
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	57,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:
Зачет 4 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Тема 1. Деятельность фирмы на мировом рынке: его роль и значение.	1	1		10	Вопросы для самоконтроля к теме 1	Проверка выполнения индивидуальных заданий
2.	Тема 2. Регулирование внешнеэкономической деятельности фирмы.	0,5	1		10	Вопросы для самоконтроля к теме 2	Проверка выполнения индивидуальных заданий
3.	Тема 3 Классификация фирм, действующих на мировом рынке.	0,5	1		10	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 3	Выполнение контрольной работы Проверка выполнения индивидуальных заданий, тесты
4.	Тема 4. Проведение внешнеэкономических операций: организационные и технические аспекты.	0,5	1		10	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 4	Проверка выполнения индивидуальных заданий
5.	Тема 5. Транспортная логистика в деятельности фирмы на мировом рынке.	0,5	1		10	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 5	Проверка выполнения индивидуальных заданий
6.	Тема 6. PR-проект формирования позитивного имиджа фирмы, занимающейся деятельностью на мировом рынке.	1	1		7,8	Вопросы для самоконтроля к теме 6	Проверка выполнения индивидуальных заданий
	Всего часов:	4	6		57,8		

