



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики, финансов и бизнеса

Кафедра «Общая экономическая теория»

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от «16» февраля 2021 г. № 6
Зав. кафедрой  / Е.М. Россинская

Согласовано:
Председатель УМК ИНЭФБ
 / Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика фирмы (продвинутый уровень)

Вариативная часть. Обязательные дисциплины

программа магистратуры

Направление подготовки:

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки

Экономика фирмы в условиях цифровизации

Квалификация

Магистр

Разработчик (составитель):
доцент, канд. экон. наук, доцент



Ишмухаметов Н.С.

Для приема 2021 г.

Уфа, 2021

Составитель / составители: к.э.н., доцент Ишмухаметов Н.С.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Общая экономическая теория» протокол от «16» февраля 2021 г. № 6

Заведующий кафедрой



/ Россинская Г.М./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	15
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	15
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	16
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций ¹ (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Анализ и оценка данных для составления отчетов и проведения экономических расчетов; разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов.	ПК-1 способен готовить аналитические материалы для принятия стратегических и тактических решений на уровне фирмы, оценки мероприятий в области экономической политики на основе фундаментально-теоретических и конкретно-экономических знаний	ПК-1.3. Владеет основными методами разработки вариантов решений поставленных экономических задач	Знать: базовые понятия и положения теории фирмы, основы анализа, обобщения и критической оценки результатов, описывающих важнейшие параметры функционирования фирмы.
		ПК-1.5. Владеет навыками формирования перспективных направлений развития фирмы исходя из имеющейся внешней и внутренней информации	Владеть: навыками использования базовых понятий и положений теории фирмы для анализа, обобщения и критической оценки результатов, описывающих важнейшие параметры функционирования фирмы.
		Уметь: использовать системную модель фирмы для анализа бизнес-процессов и ее организационной структуры, проведения необходимых расчетов и решения типовых задач, связанных с разработкой стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.	Владеть: навыками анализа основных моделей структуры фирмы, организационных форм интеграции компаний, базовых принципов контрактных отношений фирмы, ведущих теории роста фирмы, учета трансакционных издержек фирмы, их влияния на специфику контрактов в аспекте различных стратегий поведения экономических агентов.

¹ Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика фирмы (продвинутый уровень)» относится к вариативной части (обязательные дисциплины).

Дисциплина изучается на 2 курсе.

Цель изучения дисциплины «Микроэкономика фирмы (продвинутый уровень)» – сформировать у студентов представление о фундаментальных идеях, основных понятиях и аналитических инструментах экономической теории фирмы. Теория фирмы имеет дело с общими закономерностями и частными вопросами практического характера, связанными с проблемами формирования и развития фирмы, и играющими важную роль в ее деятельности.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Современная экономическая теория», «Продвинутые инструментальные методы экономического анализа», «Инжиниринг бизнес-процессов», «Инструментарий информационных технологий в экономике и управлении».

Дисциплина «Микроэкономика фирмы (продвинутый уровень)» является необходимой для успешного прохождения практики и государственной итоговой аттестации.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-1.3. Владеет основными методами разработки вариантов решений поставленных экономических задач	Знать: базовые понятия и положения теории фирмы, основы анализа, обобщения и критической оценки результатов, описывающих важнейшие параметры функционирования фирмы	Отсутствие знаний о базовых понятиях и положениях теории фирмы, об основах анализа, обобщения и критической оценки результатов, описывающих важнейшие параметры функционирования фирмы	Неполные представления о базовых понятиях и положениях теории фирмы, об основах анализа, обобщения и критической оценки результатов, описывающих важнейшие параметры функционирования фирмы	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о базовых понятиях и положениях теории фирмы, об основах анализа, обобщения и критической оценки результатов, описывающих важнейшие параметры функционирования фирмы	Сформированные систематические представления о базовых понятиях и положениях теории фирмы, об основах анализа, обобщения и критической оценки результатов, описывающих важнейшие параметры функционирования фирмы
	Владеть: навыками использования базовых понятий и положений теории фирмы для анализа, обобщения и критической оценки результатов, описывающих важнейшие параметры	Отсутствие владения навыками использования базовых понятий и положений теории фирмы для анализа, обобщения и критической оценки результатов, описывающих важнейшие параметры функционирования фирмы	В целом успешное, но не систематическое применение навыков использования базовых понятий и положений теории фирмы для анализа, обобщения и критической оценки результатов, описывающих важнейшие	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков использования базовых понятий и положений теории фирмы для анализа, обобщения и критической оценки результатов, описывающих важнейшие	Успешное и систематическое применение навыков использования базовых понятий и положений теории фирмы для анализа, обобщения и критической оценки результатов, описывающих важнейшие

	функционирования фирмы		параметры функционирования фирмы	параметры функционирования фирмы	параметры функционирования фирмы
ПК-1.5. Владеет навыками формирования перспективных направлений развития фирмы исходя из имеющейся внешней и внутренней информации	Уметь: использовать системную модель фирмы для анализа бизнес-процессов и ее организационной структуры, проведения необходимых расчетов и решения типовых задач, связанных с разработкой стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Отсутствие умений использовать системную модель фирмы для анализа бизнес-процессов и ее организационной структуры, проведения необходимых расчетов и решения типовых задач, связанных с разработкой стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	В целом успешное, но не систематическое умение использовать системную модель фирмы для анализа бизнес-процессов и ее организационной структуры, проведения необходимых расчетов и решения типовых задач, связанных с разработкой стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать системную модель фирмы для анализа бизнес-процессов и ее организационной структуры, проведения необходимых расчетов и решения типовых задач, связанных с разработкой стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Сформированное умение использовать системную модель фирмы для анализа бизнес-процессов и ее организационной структуры, проведения необходимых расчетов и решения типовых задач, связанных с разработкой стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
	Владеть: навыками анализа основных моделей структуры фирмы, организационных форм интеграции компаний, базовых принципов контрактных отношений фирмы, ведущих теории роста фирмы, учета трансакционных издержек фирмы, их влияния на специфику контрактов в аспекте различных стратегий поведения экономических агентов	Отсутствие владения навыками анализа основных моделей структуры фирмы, организационных форм интеграции компаний, базовых принципов контрактных отношений фирмы, ведущих теории роста фирмы, учета трансакционных издержек фирмы, их влияния на специфику контрактов в аспекте различных стратегий поведения экономических агентов	В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа основных моделей структуры фирмы, организационных форм интеграции компаний, базовых принципов контрактных отношений фирмы, ведущих теории роста фирмы, учета трансакционных издержек фирмы, их влияния на специфику контрактов в аспекте различных стратегий поведения экономических агентов	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков анализа основных моделей структуры фирмы, организационных форм интеграции компаний, базовых принципов контрактных отношений фирмы, ведущих теории роста фирмы, учета трансакционных издержек фирмы, их влияния на специфику контрактов в аспекте различных стратегий поведения экономических агентов	Успешное и систематическое применение навыков анализа основных моделей структуры фирмы, организационных форм интеграции компаний, базовых принципов контрактных отношений фирмы, ведущих теории роста фирмы, учета трансакционных издержек фирмы, их влияния на специфику контрактов в аспекте различных стратегий поведения экономических агентов

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-1.3. Владеет основными методами разработки вариантов решений поставленных экономических задач	Знать: базовые понятия и положения теории фирмы, основы анализа, обобщения и критической оценки результатов, описывающих важнейшие параметры функционирования фирмы.	индивидуальное задание; тест, экзаменационные вопросы
	Владеть: навыками использования базовых понятий и положений теории фирмы для анализа, обобщения и критической оценки результатов, описывающих важнейшие параметры функционирования фирмы.	экзаменационные вопросы; контрольная работа
ПК-1.5. Владеет навыками формирования перспективных направлений развития фирмы исходя из имеющейся внешней и внутренней информации	Уметь: использовать системную модель фирмы для анализа бизнес-процессов и ее организационной структуры, проведения необходимых расчетов и решения типовых задач, связанных с разработкой стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.	экзаменационные вопросы; контрольная работа
	Владеть: навыками анализа основных моделей структуры фирмы, организационных форм интеграции компаний, базовых принципов контрактных отношений фирмы, ведущих теории роста фирмы, учета трансакционных издержек фирмы, их влияния на специфику контрактов в аспекте различных стратегий поведения экономических агентов.	экзаменационные вопросы; контрольная работа

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Примерный перечень тем для индивидуальных заданий в рамках семинарских занятий

Модуль 1. Основы теории фирмы

Тема 1. Основы исследования фирмы

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Базовые понятия и положения теории фирмы. Признаки фирмы
2. История теории фирмы. Развитие взглядов на предмет теории фирмы
3. Фирма как нерыночная модель экономических отношений (фирма как иерархия)
4. Системная модель фирмы
5. Теория организации. Дихотомия: институты и организации. Вклад российских и советских ученых в развитие организационной теории

Тема 2. Отношения собственности и многообразие организационных форм фирм

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Фундаментальная трансформация рыночных отношений во внутрифирменные
2. Соотношение понятий «капитал» и «фирма» в рыночной экономике
3. Многообразие организационно-правового закрепления отношений собственности: индивидуальные предприятия, партнерства и товарищества, общества капитала
4. Концентрация и централизация капитала: технологический, организационный, экономический аспекты

Тема 3. Организационные формы интеграции компаний (фирм)

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Понятие бизнес-интеграции. Жесткие и мягкие интегрированные структуры
2. Картель, синдикат, трест, концерн, конгломерат, транснациональная корпорация
3. Горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция

Тема 4. Структура фирмы

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Способы упорядочивания элементов организации (фирмы)
2. Модель общей структуры Г. Минцберга
3. Линейно-функциональная и дивизиональная структуры фирмы
4. Унитарная, холдинговая и мультидивизиональная структуры организации
5. Проектные, программно-целевые и матричные структуры. Разновидности фрагментарной структуры

Тема 5. Изменение структуры фирмы

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Реинжиниринг фирмы и революционная перестройка ее организационной структуры
2. Бизнес-процессы в компании и ее организационная структура
3. Эволюционные способы перестройки организационной структуры фирмы с использованием реинжиниринговых технологий
4. Сетизация, отказ от вертикальных структур организации, виды сетевых структур

Модуль 2. Экономические теории фирмы

Тема 6. Основы неоклассической и институциональной теорий фирмы

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Неоклассическая теория фирмы: рациональность поведения экономических субъектов, решение проблемы рыночного равновесия

2. Институциональная теория фирмы: транзакционные издержки, ограниченная рациональность поведения экономических субъектов и возможность оппортунизма

Тема 7. Теория контрактов

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Контрактные отношения: базовые принципы. Элементы структуры контракта, параметры контракта
2. Контракты как агентские отношения. Оппортунизм: неблагоприятный отбор, моральный риск
3. Решение проблемы предконтрактного оппортунизма: фильтрация и сигнализирование
4. Постконтрактный оппортунизм: общая постановка проблемы и ее решение
5. Контрактный подход к исследованию институциональных соглашений
6. Влияние транзакционных издержек на специфику контрактов

Тема 8. Теории роста фирмы

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Каузальная парадигма роста
2. Парадигма результатов роста
3. Процессная парадигма роста
4. Интеграционная парадигма роста

Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Оценка (по пятибалльной шкале)
Содержание соответствует теме. Владение терминологией. Ответы по докладу отражают хорошее знание темы.	5
Тема раскрыта, но поверхностно. Логика выводов выдержана. Докладчик не дает полного ответа на вопросы к докладу	4
Нарушена логика построения выводов. Использована устаревшая информация. Докладчик не дает ответов на вопросы	3
Тема исследования не соответствует содержанию. Аналитическая работа не выполнена.	2

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

1. В транзакции управления ключевым является отношение асимметричности прав и ...
 - а) свободного соглашения
 - б) сотрудничества
 - в) управления-подчинения
 - г) конкуренции
2. Формой предконтрактного оппортунизма является:
 - а) благоприятный обмен
 - б) честное рыночное партнерство
 - в) неблагоприятный отбор (рынок подержанных автомобилей)
 - г) соблюдение контрактов
3. Сложную рыночную структуру, позволяющую снижать все виды транзакционных издержек, благодаря разработке стандартных процедур торга, называют:
 - а) универсальным магазином

- б) биржей
- в) ярмаркой
- г) супермаркетом

4. Верны ли утверждения?

А) Институт — ряд правил, которые выполняют функцию ограничений поведения экономических агентов с целью упорядочения их взаимодействий.

Б) Институт — это организация со сравнительными преимуществами в осуществлении насилия.

- а) А — нет, Б — нет
- б) А — да, Б — нет
- в) А — да, Б — да
- г) А — нет, Б — да

5. Побочные результаты любой деятельности, которые касаются не непосредственных ее участников, а третьих лиц, называют:

- а) «провалом» государства
- б) внешними эффектами
- в) эффектом Веблена
- г) «завистническим соперничеством»

6. Увеличение экономических прав человека и ограничение сфер деятельности государства в неoinституционализме называют:

- а) системной организацией
- б) «мягкой инфраструктурой»
- в) конституционной трансформацией
- г) «жесткой инфраструктурой»

7. Гарантом выполнения условий классического контракта выступает(-ют):

- а) третьи лица
- б) органы самоуправления
- в) контрагенты
- г) государство

8. Политический рынок рассматривают по аналогии с товарным рынком в теории

- а) общественного выбора
- б) монетаризма
- в) трансакционных издержек
- г) маржинализма

9. Всеми правами наделены собственники

- а) открытой корпорации
- б) некоммерческой организации
- в) самоуправляющейся фирмы
- г) государственной фирмы

10. Фундаментальной причиной возникновения экономических циклов У.К. Митчелл считал:

- а) существование денежной системы
- б) повышение розничных цен
- в) рост цен на энергоносители
- г) диспропорции в мире «индустрии»

Критерии оценки (в баллах)

Процент правильных ответов	Оценка (по пятибалльной шкале)
81 - 100 %	5
61 - 80 %	4
50 - 60 %	3
менее 50%	2

Задания для контрольной работы Пример варианта контрольной работы

Теоретический блок вопросов письменной контрольной работы:

1. Линейно-функциональная и дивизиональная структуры фирмы. Пятисекторная модель Г. Минцберга
2. Финансовые ресурсы фирмы: амортизация, нераспределенная прибыль, ценные бумаги, кредиты.

Практический блок письменной контрольной работы (решение задач):

Задача 1. Цена высококачественного товара Z равна 100 руб. за штуку; издержки составляют 90 руб./шт. На рынке продавец А продает 50 шт. товара Z высокого качества. Издержки продавца В, который продает тот же товар, но более низкого качества, составляют 70 руб./шт. В этом случае квазирента составит _____ руб.

Решение задачи 1:

Обозначим: $P_z = 100$ руб./шт.; $C_h = 90$ руб./шт. (продавец А); $Q = 50$ шт.; $C_l = 70$ руб./шт. (продавец В).

Тогда доход добросовестного продавца А: $D_h = (P_h - C_h) \times Q$.

Доход недобросовестного продавца В: $D_l = (P_h - C_l) \times Q$.

Квазирента: $L = D_l - D_h$

$D_h = (100 - 90) \times 50 = 500$ руб.;

$D_l = (100 - 70) \times 50 = 1500$ руб.;

$L = 1500 - 500 = 1000$ руб.

Ответ: квазирента недобросовестного продавца В составит 1000 руб.

Задача 2. У менеджера есть возможность принять предложение о работе в фирме А и фирме В. В фирме А у него будет месячный оклад в 30000 руб. В фирме В его доля участия в прибыли составит 0,2, а оклад в фирме В составит 20000 руб. в месяц; эта фирма производит 1000 ед. продукции в месяц, продает ее по 200 руб. за штуку, а издержки составляют 110 руб./шт.

Менеджеру выгодно: а) принять предложение фирмы В; б) принять предложение фирмы А; в) отказаться от предложений фирмы А и В; г) в равной степени и то, и другое предложение?

Решение задачи 2.

Обозначим: $r_A = 30000$ руб.; $r_B = 20000$ руб.; $\alpha_B = 0,2$; $Q = 1000$ шт.; $P_h = 200$ руб./шт.; $C_h = 110$ руб./шт.

Доход менеджера в фирме В: $w_B = r + \alpha \times P$, где w – доход менеджера; r – оклад менеджера; α – доля участия менеджера в прибыли фирмы; P – прибыль фирмы;

$P = (P_h - C_h) \times Q$; $P = (200 - 110) \times 1000 = 90000$ руб.

$w_B = 20000 + 0,2 \times 90000 = 38000$ руб.

Таким образом: $r_A < w_B$ ($30000 < 38000$).

Ответ: а) менеджеру выгодно принять предложение фирмы В.

Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Оценка (по пятибалльной шкале)
Контрольная работа выполнена полностью, задания выполнены без ошибок, правильно выбраны решения заданий; правильно выполнены расчёты, обучающийся понимает, что они значат; полно даны ответы на вопросы; оформление аккуратное, сделаны выводы.	5
Контрольная работа выполнена, правильно выбраны методики решения заданий; задания решены с ошибками, полно даны ответы на вопросы; оформление аккуратное, сделаны выводы	4
Контрольная не выполнена полностью, задания выполнены с ошибками, правильно выбраны методики решения заданий; с ошибками выполнены расчёты, не раскрыты основные вопросы	3
Контрольная работа не выполнена, задачи решены с ошибками, неверно выбраны методы решения задач; не выполнены расчёты; не даны ответы на вопросы; оформление небрежное, выводы не сделаны	2

Итоговый контроль по дисциплине «Экономическая теория фирмы» проводится в виде экзамена. Оценка проводится по пятибалльной шкале (от 1 до 5).

Обучающиеся допускаются к сдаче экзамена при условии успешного выполнения 50% индивидуальных заданий и успешного выполнения теста (более 50% правильных ответов).

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса теоретического характера.

Вопросы для экзамена:

1. Базовые понятия и положения теории фирмы. Признаки фирмы
2. История теории фирмы. Развитие взглядов на предмет теории фирмы
3. Фирма как нерыночная модель экономических отношений (фирма как иерархия)
4. Базовые понятия и положения теории фирмы. Системная модель фирмы
5. Теория организации. Дихотомия: институты и организации. Вклад российских и советских ученых в развитие организационной теории
6. Трансформация рыночных отношений во внутрифирменные: причины, формы
7. Соотношение понятий «капитал» и «фирма» в рыночной экономике
8. Отношения собственности и многообразие организационных форм фирм: индивидуальные предприятия
9. Отношения собственности и многообразие организационных форм фирм: партнерства и товарищества
10. Отношения собственности и многообразие организационных форм фирм: общества капитала
11. Концентрация и централизация капитала: технологический, организационный, экономический аспекты
12. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Понятие бизнес-интеграции. Жесткие и мягкие интегрированные структуры
13. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Картель, синдикат, трест, концерн, конгломерат, транснациональная корпорация
14. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция
15. Структура фирмы. Способы упорядочивания элементов организации (фирмы)
16. Структура фирмы. Модель общей структуры Г. Минцберга

17. Структура фирмы. Линейно-функциональная и дивизиональная структуры фирмы
18. Структура фирмы. Унитарная, холдинговая и мультидивизиональная структуры организации
19. Структура фирмы. Проектные, программно-целевые и матричные структуры. Разновидности фрагментарной структуры
20. Изменение структуры фирмы. Реинжиниринг фирмы и революционная перестройка ее организационной структуры
21. Изменение структуры фирмы. Бизнес-процессы в компании и ее организационная структура
22. Изменение структуры фирмы. Эволюционные способы перестройки организационной структуры фирмы с использованием реинжиниринговых технологий
23. Изменение структуры фирмы. Сетизация, отказ от вертикальных структур организации, виды сетевых структур
24. Неоклассическая теория фирмы: рациональность поведения экономических субъектов, решение проблемы рыночного равновесия
25. Институциональная теория фирмы: транзакционные издержки, ограниченная рациональность поведения экономических субъектов и возможность оппортунизма
26. Контрактные отношения: базовые принципы. Элементы структуры контракта, параметры контракта
27. Контракты как агентские отношения. Оппортунизм: неблагоприятный отбор, моральный риск
28. Теория контрактов. Решение проблемы предконтрактного оппортунизма: фильтрация и сигнализирование
29. Теория контрактов. Постконтрактный оппортунизм: общая постановка проблемы и ее решение
30. Теория контрактов. Контрактный подход к исследованию институциональных соглашений. Фирма как сеть контрактов
31. Теория контрактов. Влияние транзакционных издержек на специфику контрактов
32. Теории роста фирмы. Каузальная парадигма роста
33. Теории роста фирмы. Парадигма результатов роста
34. Теории роста фирмы. Процессная парадигма роста
35. Теории роста фирмы. Интеграционная парадигма роста

Образец экзаменационного билета:

Башкирский государственный университет	Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
Институт экономики, финансов и бизнеса	Профиль «Экономика фирмы в условиях цифровизации»
Кафедра общей экономической теории	Дисциплина «Микроэкономика фирмы (продвинутый уровень)»

Экзаменационный билет № 1

1. История теории фирмы. Развитие взглядов на предмет теории фирмы
2. Структура фирмы. Унитарная, холдинговая и мультидивизиональная структуры организации

Зав. кафедрой

Г.М. Россинская

Экзамен у заочной формы оценивается по четырехбалльной шкале.

Критерии оценки общего ответа на вопросы экзаменационного билета:

а) «2 (неудовлетворительно)» – выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не может ответить ни на один дополнительный вопрос;

б) «3 (удовлетворительно)» – выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопросы. Студент не может ответить на практический вопрос и на часть дополнительных вопросов;

в) «4 (хорошо)» – выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При ответе на практический вопрос допущены несущественные ошибки;

г) «5 (отлично)» – выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

Оценка ответов на вопросы экзаменационного билета в 3 балла соответствует начальному уровню сформированности компетенции, в 4 балла – базовому, в 5 баллов – повышенному.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425881>
2. Розанова, Н.М. Микроэкономика фирмы : учебное пособие / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. – Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) : Бинوم. Лаборатория знаний, 2007. – 384 с. – (Основы экономики и менеджмента). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233208>. – ISBN 978-5-9556-0107-6. – Текст : электронный.
3. Тиссен, Е. В. Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка : учебное пособие : [16+] / Е. В. Тиссен, И. А. Борисов. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 93 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482461>. – ISBN 978-5-9765-2681-5. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

4. Акулов, В.Б. Теория экономической организации : учебное пособие / В.Б. Акулов. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 244 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103306>. – ISBN 978-5-9765-1174-3. – Текст : электронный.
5. Баранников, А.Ф. Теория организации : учебник / А.Ф. Баранников. – Москва : Юнити, 2015. – 700 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:

- <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114553>. – Библиогр.: с. 626-629. – ISBN 5-238-00695-0. – Текст : электронный.
6. Тамбовцев, В.Л. Введение в экономическую теорию контрактов : учебное пособие / В.Л. Тамбовцев ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – Москва : ИНФРА-М, 2004. – 144 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276647>. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-16-001804-2. – Текст : электронный.
 7. Шаститко, А.Е. Экономическая теория организаций : учебное пособие / А.Е. Шаститко ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – Москва : ИНФРА-М, 2007. – 302 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276632>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-16-002040-2. – Текст : электронный.
 8. Экономика фирмы : учебник / А.С. Арзамов, П.Ф. Ахмадеев, В.Г. Белолипецкий и др. ; под общ. ред. Н.П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – Москва : ИНФРА-М, 2006. – 527 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276596>. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-16-002031-4. – Текст : электронный.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	https://rosstat.gov.ru/
2.	Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации	https://ac.gov.ru/
3.	Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» – национальная программа развития цифровой экономики Российской Федерации	https://digital.ac.gov.ru/
4.	Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации	https://www.economy.gov.ru/
5.	Официальный сайт Министерства экономического развития Республики Башкортостан	https://economy.bashkortostan.ru/
6.	Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан	https://bashstat.gks.ru/
7.	РБК. РосБизнесКонсалтинг	https://www.rbc.ru/
8.	Экономика, Социология, Менеджмент – федеральный образовательный портал	http://ecsocman.hse.ru/
9.	Экономика и жизнь – сайт издания	https://www.eg-online.ru/
10.	Ведомости – деловое издание	https://www.vedomosti.ru/
11.	Рейтинговое агентство «Эксперт РА» – рейтинги, исследования, обзоры, конференции	https://raexpert.ru/
12.	РАЭК Аналитика – рейтинги, исследования, обзоры, конференции	https://raex-a.ru/
13.	Eurostat (Статистическая служба Европейского союза)	https://ec.europa.eu/eurostat

14.	The Digital Economy and Society Index (DESI) Shaping Europe's digital future	https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi
-----	--	---

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно - справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ:

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/

6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/
11.	Wiley	Полнотекстовые научные журналы и электронные книги по следующим темам: бизнес, биология, генетика, география, вычислительная	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://onlinelibrary.wiley.com/

	техника, математика, история, литература, образование, право, психология, социология, физика, философия, химия, материаловедение. Язык английский.			
--	--	--	--	--

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: №№ 110, 111, 301, 305, 307, 308, 309	Лекции	Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры. 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные. 3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: №№107,108, 110, 111, 114, 122, 204, 207, 208, 209, 210, 212, № 213, 218, 220, 221, 222, 301, 305, 307, 308, 309, 311а, 311в, 312 .	Практические/семинарские занятия	Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры. 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные. 3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: №№ 107, 108, 110, 111, 114, , 122 , 204, 207, 208, 209, 210, 212, № 213, 218, 220, 221, 222, 301, 305, 307, 308, 309, 311а, 311в, 312.	Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль и промежуточная аттестация	Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры. 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные. 3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007

Помещения для самостоятельной работы: 302 читальный зал (гуманитарный корпус).	Самостоятельная работа	Учебная мебель, персональные компьютеры в комплекте НР, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок iRU.
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: 115,118		

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Микроэкономика фирмы (продвинутый уровень)

заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5/180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических/ семинарских	8
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	153,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	9

Форма(ы) контроля:

Экзамен 2 курс

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Основы теории фирмы								
1.	Основы исследования фирмы Базовые понятия и положения теории фирмы. Признаки фирмы. История теории фирмы. Развитие взглядов на предмет теории фирмы. Фирма как нерыночная модель экономических отношений (фирма как иерархия). Системная модель фирмы. Теория организации. Дихотомия: институты и организации. Вклад российских и советских ученых в развитие организационной теории	1	1		19	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 4, 5, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 1	Проверка выполнения индивидуальных заданий
2.	Отношения собственности и многообразие организационных форм фирм Фундаментальная трансформация рыночных отношений во внутрифирменные. Соотношение понятий «капитал» и «фирма» в рыночной экономике. Многообразие организационно-правового закрепления отношений собственности: индивидуальные предприятия, партнерства и товарищества, общества капитала. Концентрация и централизация капитала: технологический,	1	1		19	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 4, 5, 8	Вопросы для самоконтроля к теме 2	Проверка выполнения индивидуальных заданий

	организационный, экономический аспекты							
3.	Организационные формы интеграции компаний (фирм) Понятие бизнес-интеграции. Жесткие и мягкие интегрированные структуры. Картель, синдикат, трест, концерн, конгломерат, транснациональная корпорация. Горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция	1	1		19	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 8	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 3	Проверка выполнения индивидуальных заданий
4.	Структура фирмы Способы упорядочивания элементов организации (фирмы). Модель общей структуры Г. Минцберга. Линейно-функциональная и дивизиональная структуры фирмы. Унитарная, холдинговая и мультидивизиональная структуры организации. Проектные, программно-целевые и матричные структуры. Разновидности фрагментарной структуры	1	1		19	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 4, 5, 7	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 4	Проверка выполнения индивидуальных заданий
5.	Изменение структуры фирмы Реинжиниринг фирмы и революционная перестройка ее организационной структуры. Бизнес-процессы в компании и ее организационная структура. Эволюционные способы перестройки организационной структуры фирмы с использованием реинжиниринговых технологий. Сетизация, отказ от вертикальных структур организации, виды сетевых структур	1	1		19	Основная – 1, 2, 3 Дополнительная – 5, 7	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 5	Выполнение письменной работы по вопросам модуля 1 Проверка выполнения индивидуальных заданий, тесты
Модуль 2. Экономические теории поведения фирмы								
6.	Основы неоклассической и институциональной теорий фирмы Неоклассическая теория фирмы: рациональность поведения экономических субъектов, решение проблемы рыночного равновесия.	1	1		19	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 4, 5, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 6	Проверка выполнения индивидуальных заданий

	Институциональная теория фирмы: трансакционные издержки, ограниченная рациональность поведения экономических субъектов и возможность оппортунизма							
7.	Теория контрактов Контрактные отношения: базовые принципы. Элементы структуры контракта, параметры контракта. Контракты как агентские отношения. Оппортунизм: неблагоприятный отбор, моральный риск. Решение проблемы предконтрактного оппортунизма: фильтрация и сигнализирование. Постконтрактный оппортунизм: общая постановка проблемы и ее решение. Контрактный подход к исследованию институциональных соглашений. Влияние трансакционных издержек на специфику контрактов	1	1		19	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 4, 5, 7	Вопросы для самоконтроля к теме 7	Проверка выполнения индивидуальных заданий
8.	Теории роста фирмы Каузальная парадигма роста. Парадигма результатов роста. Процессная парадигма роста. Интеграционная парадигма роста	1	1		20,8	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 5, 6, 7, 8	Вопросы для самоконтроля к теме 8	Проверка выполнения индивидуальных заданий, тесты Выполнение письменной работы по вопросам модуля 2
	Всего часов:	8	8		153,8			