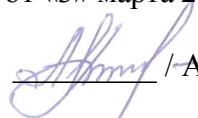


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

УТВЕРЖДЕНО:

на заседании кафедры социологии и работы с
молодежью
протокол № 8 от «3» марта 2022 г.

Зав. кафедрой

 / А.Ю. Гайфуллин

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета


«15» марта 2022 г.

Валиахметов Р.М.

**УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПОДГОТОВКА КАДРОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ**

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ
В АСПИРАНТУРЕ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология коммуникаций
Вариативная часть.

Направление подготовки

39.06.01 Социологические науки

Направленность подготовки

Социология культуры, духовной жизни

Подготовка кадров высшей квалификации (аспирантура)

Квалификация
«Исследователь. Преподаватель-исследователь»

Форма обучения
Очная, заочная

Уфа – 2022 г.

Разработчик:



/кандидат социологических наук, доцент
Шаяхметова Р.Р.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, в перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины, утверждены на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол № 8 от «3» марта 2022 г.

Заведующий кафедрой социологии и работы с
молодежью, кандидат социологических наук,
доцент



/ А.Ю. Гайфуллин

Список документов и материалов

	Стр.
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	14
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	15
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17
Приложение 1. Содержание рабочей программы по очной форме обучения Приложение 2. Содержание рабочей программы по заочной форме обучения	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы аспирантуры

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать теоретико-методологические основы, понятийно-категориальный аппарат социологии, социологии культуры и духовной жизни	ПК-1 способностью к применению в ходе собственных научных исследований теоретико-методологических основ, понятийно-категориального аппарата социологии, социологии культуры и духовной жизни	
	Знать о постановке научной проблемы, определении объекта и предмета исследования, постановке его целей и задач, определении адекватных методов сбора данных и анализа явлений культуры и духовной жизни с учётом современной научной парадигмы и с использованием новейших методов социологического исследования	ПК-2 способностью к самостоятельной постановке научной проблемы, определению объекта и предмета исследования, постановке его целей и задач, определению адекватных методов сбора данных и анализа явлений культуры и духовной жизни с учётом современной научной парадигмы и с использованием новейших методов социологического исследования	
Умения	Уметь применять в ходе собственных научных исследований теоретико-методологические основы, понятийно-категориальный аппарат социологии, социологии культуры и духовной жизни	ПК-1 способностью к применению в ходе собственных научных исследований теоретико-методологических основ, понятийно-категориального аппарата социологии, социологии культуры и духовной жизни	
	Уметь самостоятельно осуществлять постановку научной проблемы, определение объекта и предмета исследования, постановку его целей и задач, определение адекватных методов сбора данных и анализа явлений культуры и духовной жизни с учётом современной научной парадигмы и с использованием новейших методов социологического исследования	ПК-2 способностью к самостоятельной постановке научной проблемы, определению объекта и предмета исследования, постановке его целей и задач, определению адекватных методов сбора данных и анализа явлений культуры и духовной жизни с учётом современной научной парадигмы и с использованием новейших методов социологического исследования	
Владения (навыки / опыт / деятельность)	Владеть способностью к применению в ходе собственных научных исследований теоретико-методологических основ, понятийно-категориального аппарата социологии, социологии культуры и духовной жизни	ПК-1 способностью к применению в ходе собственных научных исследований теоретико-методологических основ, понятийно-категориального аппарата социологии, социологии культуры и духовной жизни	

нос- ти)	Владеть способностью к самостоятельной постановке научной проблемы, определению объекта и предмета исследования, постановке его целей и задач, определению адекватных методов сбора данных и анализа явлений культуры и духовной жизни с учётом современной научной парадигмы и с использованием новейших методов социологического исследования	ПК-2 способностью к самостоятельной постановке научной проблемы, определению объекта и предмета исследования, постановке его целей и задач, определению адекватных методов сбора данных и анализа явлений культуры и духовной жизни с учётом современной научной парадигмы и с использованием новейших методов социологического исследования	
-------------	---	--	--

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы аспирантуры

Дисциплина «Социология коммуникаций» относится к вариативной части. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре дневной и заочной формы обучения.

Целью дисциплины является формирование у аспирантов профессиональных компетенций, необходимых для осуществления теоретических и эмпирических социологических исследований в области социологии коммуникаций.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения дисциплины «История и философия науки», «История социологии», «Социология управления».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы по очной форме обучения представлено в Приложении № 1

Содержание рабочей программы по заочной форме обучения представлено в Приложении 2.

4.

Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции - ПК-1 способность к применению в ходе собственных научных исследований теоретико-методологических основ, понятийно-категориального аппарата социологии, социологии культуры и духовной жизни

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Первый этап (уровень)	Знать теоретико-методологические основы, понятийно-категориальный аппарат социологии, социологии культуры и духовной жизни	нет четких знаний о теоретико-методологических основах, понятийно-категориальном аппарате социологии, социологии культуры и духовной жизни	в целом имеются необходимые для изучения следующих дисциплин знания о теоретико-методологических основах, понятийно-категориальном аппарате социологии, социологии культуры и духовной жизни	имеются полные знания о теоретико-методологических основах, понятийно-категориальном аппарате социологии, социологии культуры и духовной жизни	имеются сверх программы знания о теоретико-методологических основах, понятийно-категориальном аппарате социологии, социологии культуры и духовной жизни
Второй этап (уровень)	Уметь применять в ходе собственных научных исследований теоретико-методологические основы, понятийно-категориальный аппарат социологии, социологии культуры и духовной жизни	не умеет применять в ходе собственных научных исследований теоретико-методологические основы, понятийно-категориальный аппарат социологии, социологии культуры и духовной жизни	в целом умеет применять в ходе собственных научных исследований теоретико-методологические основы, понятийно-категориальный аппарат социологии, социологии культуры и духовной жизни	полностью умеет применять в ходе собственных научных исследований теоретико-методологические основы, понятийно-категориальный аппарат социологии, социологии культуры и духовной жизни	умеет творчески применять в ходе собственных научных исследований теоретико-методологические основы, понятийно-категориальный аппарат социологии, социологии культуры и духовной жизни

Третий этап (уровень)	Владеть способностью к применению в ходе собственных научных исследований теоретико-методологических основ, понятийно-категориального аппарата социологии, социологии культуры и духовной жизни	Не обладает способностью к применению в ходе собственных научных исследований теоретико-методологических основ, понятийно-категориального аппарата социологии культуры и духовной жизни	Обладает на удовлетворительном уровне способностью к применению в ходе собственных научных исследований теоретико-методологических основ, понятийно-категориального аппарата социологии, социологии культуры и духовной жизни	обладает на хорошем уровне способностью к применению в ходе собственных научных исследований теоретико-методологических основ, понятийно-категориального аппарата социологии, социологии культуры и духовной жизни	обладает в полной степени способностью к применению в ходе собственных научных исследований теоретико-методологических основ, понятийно-категориального аппарата социологии, социологии культуры и духовной жизни
-----------------------	---	---	---	--	---

Код и формулировка компетенции - ПК-2 способность к самостоятельной постановке научной проблемы, определению объекта и предмета исследования, постановке его целей и задач, определению адекватных методов сбора данных и анализа явлений культуры и духовной жизни с учётом современной научной парадигмы и с использованием новейших методов социологического исследования

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Первый этап (уровень)	Знать о постановке научной проблемы, определении объекта и предмета исследования, постановке его целей и задач, определении адекватных методов сбора данных и анализа явлений культуры и духовной жизни с учётом современной научной па-	Не знает о постановке научной проблемы, определении объекта и предмета исследования, постановке его целей и задач, определении адекватных методов сбора данных и анализа явлений культуры и духовной жизни с учётом со-	знает по существу, в целом о постановке научной проблемы, определении объекта и предмета исследования, постановке его целей и задач, определении адекватных методов сбора данных и анализа явлений культуры и духовной жизни с	имеет полные в рамках программы знания о постановке научной проблемы, определении объекта и предмета исследования, постановке его целей и задач, определении адекватных методов сбора данных и анализа явлений куль-	имеет дополнительные, сверх программы, знания о постановке научной проблемы, определении объекта и предмета исследования, постановке его целей и задач, определении адекватных методов сбора данных и анализа

	данных и анализа явлений культуры и духовной жизни с учётом современной научной парадигмы и с использованием новейших методов социологического исследования	тодов сбора данных и анализа явлений культуры и духовной жизни с учётом современной научной парадигмы и с использованием новейших методов социологического исследования	кватных методов сбора данных и анализа явлений культуры и духовной жизни с учётом современной научной парадигмы и с использованием новейших методов социологического исследования	адекватных методов сбора данных и анализа явлений культуры и духовной жизни с учётом современной научной парадигмы и с использованием новейших методов социологического исследования	делению адекватных методов сбора данных и анализа явлений культуры и духовной жизни с учётом современной научной парадигмы и с использованием новейших методов социологического исследования
--	---	---	---	--	--

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Знать теоретико-методологические основы, понятийно-категориальный аппарат социологии, социологии культуры и духовной жизни	ПК-1 способностью к применению в ходе собственных научных исследований теоретико-методологических основ, понятийно-категориального аппарата социологии, социологии культуры и духовной жизни	индивидуальный опрос
	Знать о постановке научной проблемы, определении объекта и предмета исследования, постановке его целей и задач, определении адекватных методов сбора данных и анализа явлений культуры и духовной жизни с учётом современной научной парадигмы и с использованием новейших методов социологического исследования	ПК-2 способностью к самостоятельной постановке научной проблемы, определению объекта и предмета исследования, постановке его целей и задач, определению адекватных методов сбора данных и анализа явлений культуры и духовной жизни с учётом современной научной парадигмы и с использованием новейших методов социологического исследования	индивидуальный опрос

2-й этап Умения	Уметь применять в ходе собственных научных исследований теоретико-методологические основы, понятийно-категориальный аппарат социологии, социологии культуры и духовной жизни	ПК-1 способностью к применению в ходе собственных научных исследований теоретико-методологических основ, понятийно-категориального аппарата социологии, социологии культуры и духовной жизни	индивидуальный опрос
	Уметь самостоятельно осуществлять постановку научной проблемы, определение объекта и предмета исследования, постановку его целей и задач, определение адекватных методов сбора данных и анализа явлений культуры и духовной жизни с учётом современной научной парадигмы и с использованием новейших методов социологического исследования	ПК-2 способностью к самостоятельной постановке научной проблемы, определению объекта и предмета исследования, постановке его целей и задач, определению адекватных методов сбора данных и анализа явлений культуры и духовной жизни с учётом современной научной парадигмы и с использованием новейших методов социологического исследования	индивидуальный опрос
3-й этап Владеть навыками	Владеть способностью к применению в ходе собственных научных исследований теоретико-методологических основ, понятийно-категориального аппарата социологии, социологии культуры и духовной жизни	ПК-1 способностью к применению в ходе собственных научных исследований теоретико-методологических основ, понятийно-категориального аппарата социологии, социологии культуры и духовной жизни	индивидуальный опрос
	Владеть способностью к самостоятельной постановке научной проблемы, определению объекта и предмета исследования, постановке его целей и задач, определению адекватных методов сбора данных и анализа явлений культуры и духовной жизни с учётом современной научной парадигмы и с использованием новейших методов социологического исследования	ПК-2 способностью к самостоятельной постановке научной проблемы, определению объекта и предмета исследования, постановке его целей и задач, определению адекватных методов сбора данных и анализа явлений культуры и духовной жизни с учётом современной научной парадигмы и с использованием новейших методов социологического исследования	индивидуальный опрос

Оценочные средства

Экзаменационные вопросы

Экзамен является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций.

Вопросы на экзамен:

1. Информация и знания как основа коммуникативного процесса. Основные характеристики информации и свойства знания.
2. Этапы в развитии социологии коммуникаций. Основные подходы к анализу коммуникаций: интеракционизм, символический интеракционизм, драматургический подход, бихевиоризм.
3. Макросоциологические теории коммуникации: структурно-функциональная традиция.
4. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса. Теория коммуникации Н. Лумана.
5. Концепция идеологии и методология анализа массовой коммуникации (К. Маркс, Л. Альтюссер, А. Грамши). Критическая традиция (Франкфуртская школа, Ч.Р. Миллс).
6. Теории информационного общества. Анализ средств массовой коммуникации в эпоху постмодерна (М. Маклюэн, Ж. Бодрийяр).
7. Уровни коммуникативных систем.
8. Массовая коммуникация как социальный институт.
9. Средства массовой коммуникации как социальная подсистема.
10. Функции и роли средств массовой коммуникации.
11. История развития зарубежной социологии массовой коммуникации.
12. Основные этапы становления отечественной социологии массовой коммуникации.
13. Средства массовой коммуникации и государственная власть.
14. Механизмы взаимодействия аудитории с массовой информацией.
15. Подготовка и проведение эмпирического социологического исследования.
16. Количественные и качественные методы исследования.
17. Исследование содержания массовой коммуникации.
18. Прикладные исследования массовой коммуникации.
19. PR – деятельность в массовой коммуникации
20. Виды социальной коммуникации: межличностная, групповая, массовая. Условия
21. функционирования массовой коммуникации.
22. Масса, толпа, публика, аудитория: основные подходы и концепции анализа.
23. Коммуникативный процесс и его структура. Вербальная и невербальная коммуникация.
24. Межличностная коммуникация и ее формы (монолог, диалог). Коммуникативные максимы П. Грайса. Приемы аргументации.
25. Проблема понимания в коммуникации. Потери и искажение информации в коммуникации. Коммуникативные барьеры.
26. Линейные модели коммуникации (теории «волшебной пули»).
27. Нелинейные модели коммуникации: общая характеристика.
28. СМИ как канал массовой коммуникации. Предпосылки возникновения СМИ. Пресса в системе СМИ.
29. История становления и развития радиовещания как формы коммуникации. Модели радиовещания.
30. История развития телевидения; специфика телевидения как СМИ. Модели телевидения.
31. Взаимодействие СМИ и государства: модели и тенденции развития.
32. Теории воздействия СМИ на аудиторию. Последствия воздействия СМИ.
33. Директива, манипуляция и толерантность как формы коммуникативного воздействия и взаимодействия. Диалоговые технологии как альтернатива манипулятивному воздей-

вию.

34. Общественное мнение: понятие, структура, функции. Механизмы формирования и трансформации общественного мнения.

35. Реклама: понятие, функции, типы и виды.

Образец экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Башкирский государственный университет»
Факультет философии и социологии
Кафедра социологии и работы с молодежью

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Социология коммуникаций»
Направление: Социологические науки
Направленность: «Социология культуры и духовной жизни»

1. PR – деятельность в массовой коммуникации.
2. Нелинейные модели коммуникации: общая характеристика.

Заведующий кафедрой _____

Критерии и шкала оценивания ответа на экзамене

Шкала и критерии оценивания ответов на экзамене:

- **«отлично»** - выставляется аспиранту, если его ответ полный, развернутый, освещены все аспекты вопросов экзаменационного билета, аспирант свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы;
- **«хорошо»** - выставляется аспиранту, если его ответ относительно полный, развернутый, освещены все главные аспекты вопросов экзаменационного билета, аспирант владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы;
- **«удовлетворительно»** - выставляется аспиранту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопросов экзаменационного билета, или один вопрос билета не освещен совсем, аспирант не владеет свободно материалом, отвечает не на все дополнительные вопросы;
- **«не удовлетворительно»** - выставляется аспиранту, если его ответ не раскрывает вопросы экзаменационного билета, студент не ориентируется в понятиях. Два балла выставляется также, если аспирант не готов к ответу на вопросы, отказывается отвечать.

Индивидуальный опрос

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала.

Это метод контроля позволяющий оценить знания одного аспиранта. Вопросы должны быть четкими, ясными, конкретными, охватывать основной материал программы. Содержание вопросов должно стимулировать аспиранта логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы. Вопрос задается всей группе, затем вызывают для ответа конкретного аспиранта. При необ-

ходимости целесообразно наводящими вопросами помогать аспиранту, не подсказывая ему правильного ответа. Заключительная часть индивидуального опроса – подробный анализ ответов аспирантов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал.

Вопросы лекции и семинаров

Лекция 1: Основные этапы становления и развития отечественной и зарубежной социологии массовых коммуникаций.

Теоретические основы деятельности масс-медиа. Основные парадигмы в отечественных исследованиях массовой коммуникации: парадигма дифференциации (60- 70-ые годы), парадигма системности (70-80-ые годы), парадигма демократизации (80- 90-ые годы). Научные школы, развивавшие различные подходы к изучению массовых коммуникаций: (Московская школа: Е. Прохоров, И. Фомичева, Т. Дридзе, В. Коробейников, В. Комаровский; Ленинградская школа: Б. Фирсов, Б. Парыгин, И. Лыскова; Сибирская школа: А. Алексеев, В. Коган, В.Шляпентох; Уральская школа: Л. Коган, В. Сесюнин; Эстонская школа: Ю. Вооглайд, М. Лауристин, П. Вихалемм; Украинская школа (Н. Костенко), Белорусская школа: Г. Давидюк, О. Манаев, Н.Ефимова).

Концепции и теории, на основе которых осуществляются исследования массовой коммуникации в Великобритании - Лестерская школа (Дж. Халлоран, Г. Мэрдок, П. Голдинг, О. Линнэ), Шотландская школа (С. Халл, Б.Макнэр, П. Шлезингер), Лондонская школа (Д. Кин, Дж. Курран, К. Спаркс, Н. Гэрнхэм); во Франции - Парижская школа (А. Моль, М. Палмер, Ж. Жуэ, С. Бранка), Гренобльская школа (Б. Мьеж, Л. Бузато, И. Пиллар), Марсельская школа (Ж. Делюфэ, М.-К. Таранжэ), Школа "Диалогии" (Р. Дебрэ и Д. Бунью); и в Германии - Школа Ю. Хабермаса, Школа Э. Ноэль-Нойман, Дортмундская школа. Концепции массовых коммуникаций в переходном обществе (С. Сплихал, П. Якубович, М. Коман).

Концепции и теории, на основе которых осуществляются исследования массовых коммуникаций в США: 20-30-ые годы – «Масс медиа и общественное мнение» (У. Липпман), «Масс медиа и политический процесс» ((Г.Ласуэлл, П. Лазарсфельд, Б. Берельсон), 40-50-ые годы – «Масс медиа и личность» (К.Ховлэнд, Дж. Клэппер), «Масс медиа и управление» (Н. Винер и К. Шеннон), 60-70-ые годы «Масс медиа и социальный контроль» (Ч.Р. Миллс, Г. Маркузе, Г. Шиллер, М. Бен-Багдикян), «Масс медиа и коммуникационные технологии» (М. Маклюэн, О. Тоффлер, Д. Белл, З. Бжезинский), 80-90-ые годы («Масс медиа и культура» (Дж. Гербнер, К. и Г. Лэнг), «Информационное общество» (Дж. Бениджер, М. Кастельс).

Практическое занятие 1. Аудитория и ее характеристики. Общественное мнение как социальное явление.

Факторы эффективности восприятия информации. Центральная проблема социологии массовых коммуникаций - изучение структуры данного процесса (коммуникатора, аудитории, массовой информации). Структура и специфические особенности коммуникатора как объекта социологического исследования, а также методологические характеристики таких исследований.

Основные характеристики аудитории, разбирается понятие «сегментирование аудитории», перечисляются и характеризуются основные виды аудитории, рассматриваются факторы, влияющие на эффективность восприятия информации аудиторией.

Понятие «общественное мнение» и его основные признаки. У. Липпмана «Общественное мнение», характеристика основных направлений изучения общественного мнения, «спираль молчания» Э.Ноэль-Нойман, основные функции общественного мнения, жизненный цикл общественного мнения, основные приемы манипулирова-

ния с информацией, основные методы защиты от манипулирования (И.М. Дзялошинский и С.Г. Кара-Мурза).

Практическое занятие 2. Методы социологического исследования массовых коммуникаций.

Структура и специфические особенности массовой информации как объекта социологического исследования. Методологические характеристики исследований массовой информации. Опрос и контент-анализ как основной метод исследования массовой информации. Коммуникационные технологии как объект социологического исследования.

Динамика развития Интернета в России в контексте мировых тенденций. Структура пользователей Интернета, особенности отношений государства к Интернету (политические, экономические, правовые аспекты). Анализ влияния Интернета на систему социальных ценностей и поведения пользователей в условиях переходного общества.

Критерии и методика оценивания ответов по индивидуальному опросу (на очной и заочной форме):

Индивидуальный опрос оценивается по 4 балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»:

- **«отлично»** выставляется аспиранту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком. Аспирант показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

- **«хорошо»** выставляется аспиранту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком. Аспирант показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Аспирант допускает отдельные несущественные неточности, ошибки.

- **«удовлетворительно»** выставляется аспиранту, если в ответе допущены неточности при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология, понятия, ответ не имеет определенной логической последовательности. Аспирант не владеет свободно материалом, привязан к тексту выступления.

- **«неудовлетворительно»** выставляется аспиранту, если нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии. Два балла выставляется также, если аспирант не готов к ответу на вопрос, отказывается отвечать.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Социология коммуникации : практикум : [16+] / сост. С. С. Асатрян ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761>
2. Стялова, И. К. Социология коммуникации : учебное пособие / И. К. Стялова. — Тверь :

ТвГТУ, 2019. — 112 с. — ISBN 978-5-7995-1059-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171330>

Дополнительная литература:

1. Цветкова, И. В. Социология коммуникации : учебно-методическое пособие / И. В. Цветкова, Е. В. Желнина. — Тольятти : ТГУ, 2016. — 92 с. — ISBN 978-5-8259-0985-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140089>
2. Социология [Электронный ресурс]: учебник / Под ред. В.К. Батурина. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 487 с.
3. Шарков Ф. И. Коммуникология. Социология массовой коммуникации: учеб. пособие / Ф.И. Шарков; Международная акад. бизнеса и управления; Ин-т современных коммуникационных систем и технологий. - М.: Дашков и К, 2012. - 320 с. - Доступ через ЭБС «Университетская библиотека online». – ISBN 978-5-394-00590-9. - URL:<http://www.biblioclub.ru/book/83431/>.
4. Шарков Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг [Электронный ресурс] /Ф.И. Шарков: учеб. пособие – М.: Дашков и Ко, 2016 - 407 с.
1. Адамьянц Т.З. Социальные коммуникации / Т.З.Адамьянц. – М.: Дрофа, 2011. – 206 с. – Доступ через ЭБС «Университетская библиотека online». – ISBN 978-5-358-05970-2. - URL:<http://www.biblioclub.ru/book/53791/>.
2. Баранова Е.В. Социология массовой коммуникации / Е.В. Баранова [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Минск: "Вышэйшая школа", 2012. — 174 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/65322>
3. Бехманн Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний / Г. Бехманн. – М.: Логос, 2010. – 248 с. // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=84924.
4. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства, или конец социального / Ж. Бодрийяр. – М.: Директ-Медиа, 2009. – 115 с. // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=41222
5. Волков Ю.Г. Социальная имитация: опыт анализа символической социальной реальности: монография. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 112 с. // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=462054
6. Докель М.К. Отражение ценностных ориентиров в текстах современных СМИ / М.К. Докель. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 124 с. // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=88264
7. Докторов Б.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллага до Грушина / Б.З. Докторов. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 237 с. // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210884
8. Западная социология: современные парадигмы: антология [Электронный ресурс]: ант. — Электрон. дан. — Минск: 2015. — 573 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90357>
9. Курсков Д.Ю. Социология. Практикум / Д.Ю. Курсков [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студ. вузов. – М.: Юнити-Дана: Закон и право, 2016. - 153 с.
10. Ледяев В.Г. Социология власти. Теория и опыт эмпирического исследования власти в городских сообществах / В.Г. Ледяев [Электронный ресурс]: монография — Электрон. дан. — М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. — 472 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/66034>
11. Маккей Ч. Наиболее распространенные заблуждения и безумства толпы / Ч. Маккей. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 684 с. // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=468419
12. Назарчук А.В. Учение Никласа Лумана о коммуникации / А.В. Назарчук. – М.: Весь Мир, 2012. – 248 с. // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229827

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Информационный ресурс	Наименование разработок в электронной форме
1	http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm	Журнал «Социологические исследования»
2	http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm	Социологические журналы в Web
3	http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm	Российские социологические журналы
4	www.ecsocman.edu.ru	Портал по социологии, экономике и менеджменту
5	http://sociology.extrim.ru/bibl.htm	Библиотека социолога

Программное обеспечение

1. Права на программы для ЭВМ операционная система для персонального компьютера Win SL 8 Russian OLP NL Academic Edition Legalization Get Genuine.
Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition.
Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

Перечень договоров на электронные библиотечные системы (ЭБС)

Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018	С 01.07.2018 до 30.06.2019
Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	С 11.12.2018 по 31.12.2019

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса имеется все необходимое учебное оборудование, мультимедийное оборудование, доступ к сети Интернет, к электронным библиотечным системам, к справочным системам.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 309 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4) аудитория № 312 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 312 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4) аудитория № 309 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 419 лаборатория ИТ (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4) аудитория № 421 лаборатория ИТ (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 419 лаборатория ИТ (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4) аудитория № 421 лаборатория ИТ (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4) аудитория № 325 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (гуманитарный корпус, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p>6. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 305 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>лекции</p> <p>семинарские занятия</p> <p>групповые и индивидуальные консультации</p> <p>текущий контроль и промежуточная аттестация</p> <p>самостоятельная работа</p>	<p>Аудитория № 316 Учебная мебель, доска</p> <p>Аудитория № 406 Учебная мебель, доска</p> <p>Аудитория № 419 лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки МоноблокLenovoThinkCentre All-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 41013400000704-41013400000718 (15 штук).</p> <p>Аудитория № 305 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, орг. техника.</p> <p>Читальный зал № 5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p> <p>Программное обеспечение: 1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2.Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные</p>

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
 дисциплины «Социология коммуникаций»
 на 3 курс 5 семестр очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины, всего
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	108/3
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	8
лекций	2
практических/ семинарских	4
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	64
Учебных часов на подготовку к зачету (контроль)	36

Экзамен 5 семестр

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
 дисциплины
«Социология коммуникаций»
 на 2 и 3 курсах заочной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины, всего
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	108/3
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	10
лекций	2
практических/ семинарских	4
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	4
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	89
Учебных часов на подготовку к зачету (контроль)	9

Экзамен 5 семестр

Дневная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР	ЛР	СР			
1.	<p>Лекция 1: Основные этапы становления и развития отечественной социологии массовых коммуникаций.</p> <p>Дается краткий обзор теоретических основ деятельности масс-медиа. Основные парадигмы в отечественных исследованиях массовой коммуникации в соответствии с хронологией и логикой их развития: парадигма дифференциации (60-70-ые годы), парадигма системности (70-80-ые годы), парадигма демократизации (80- 90-ые годы).</p> <p>Научные школы, развивавшие различные подходы в изучении массовых коммуникаций. Концепции и теории, на основе которых осуществляются исследования массовой коммуникации в Великобритании - Лестерская школа, Шотландская школа, Лондонская школа; во Франции - Парижская школа, Гренобльская школа и др.</p> <p>Концепции и теории, на основе которых осуществляются исследования массовой коммуникации в США.</p>	2	-		6	основная – 1-3, дополнительная – 1-12	Повторение лекции, практическое занятие 1.	индивидуальный опрос

2.	<p>Практическое занятие 1. Аудитория и ее характеристики. Общественное мнение как социальное явление.</p> <p>Факторы эффективности восприятия информации. Центральная проблема социологии массовых коммуникаций - изучение структуры данного процесса (коммуникатора, аудитории, массовой информации). Структура и специфические особенности коммуникатора как объекта социологического исследования, а также методологические характеристики таких исследований.</p> <p>Основные характеристики аудитории, разбирается понятие «сегментирование аудитории», перечисляются и характеризуются основные виды аудитории, рассматриваются факторы, влияющие на эффективность восприятия информации аудиторией.</p> <p>Понятие «общественное мнение» и его основные признаки. У. Липпмана «Общественное мнение», характеристика основных направлений изучения общественного мнения, «спираль молчания» Э.Ноэль-Нойман, основные функции общественного мнения, жизненный цикл общественного мнения, основные приемы манипулирования с информацией, основные методы защиты от манипулирования (И.М. Дзялошинский и С.Г. Кара-Мурза).</p>		-		6	основная – 1-3, дополнительная – 1-12	– практическое занятие 2	индивидуальный опрос
3.	<p>Практическое занятие 2. Методы социологического исследования массовых коммуникаций.</p> <p>Структура и специфические особенности массовой информации как объекта социологического исследования. Методологические характеристики исследований массовой информации. Оп-</p>		-		6	основная – 1-3, дополнительная – 1-12	– подготовка к экзамену	индивидуальный опрос, конспект первоисточника, экзамен

<p>рос и контент-анализ как основной метод исследования массовой информации. Коммуникационные технологии как объект социологического исследования.</p> <p>Динамика развития Интернета в России в контексте мировых тенденций. Структура пользователей Интернета, особенности отношений государства к Интернету (политические, экономические, правовые аспекты). Анализ влияния Интернета на систему социальных ценностей и поведения пользователей в условиях переходного общества.</p>							
Всего часов:	2	4		64			

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР	ЛР	СР			
1.	<p>Лекция 1: Основные этапы становления и развития отечественной социологии массовых коммуникаций.</p> <p>Дается краткий обзор теоретических основ деятельности масс-медиа. Основные парадигмы в отечественных исследованиях массовой коммуникации в соответствии с хронологией и логикой их развития: парадигма дифференциации (60-70-ые годы), парадигма системности (70-80-ые годы), парадигма демократизации (80- 90-ые годы).</p> <p>Научные школы, развивавшие различные подходы в изучении массовых коммуникаций. Концепции и теории, на основе которых осуществляются исследования массовой коммуникации в Великобритании - Лестерская школа, Шотландская школа, Лондонская школа; во Франции - Парижская школа , Гренобльская школа и др.</p> <p>Концепции и теории, на основе которых осуществляются исследования массовой коммуникации в США.</p>	2	-		30	основная – 1-3, дополнительная – 1-12	Повторение лекции, практическое занятие 1.	индивидуальный опрос

2.	<p>Практическое занятие 1. Аудитория и ее характеристики. Общественное мнение как социальное явление.</p> <p>Факторы эффективности восприятия информации. Центральная проблема социологии массовых коммуникаций - изучение структуры данного процесса (коммуникатора, аудитории, массовой информации). Структура и специфические особенности коммуникатора как объекта социологического исследования, а также методологические характеристики таких исследований.</p> <p>Основные характеристики аудитории, разбирается понятие «сегментирование аудитории», перечисляются и характеризуются основные виды аудитории, рассматриваются факторы, влияющие на эффективность восприятия информации аудиторией.</p> <p>Понятие «общественное мнение» и его основные признаки. У. Липпмана «Общественное мнение», характеристика основных направлений изучения общественного мнения, «спираль молчания» Э.Ноэль-Нойман, основные функции общественного мнения, жизненный цикл общественного мнения, основные приемы манипулирования с информацией, основные методы защиты от манипулирования (И.М. Дзялошинский и С.Г. Кара-Мурза).</p>		-		30	основная – 1-3, дополнительная – 1-12	– практическое занятие 2	индивидуальный опрос
3.	<p>Практическое занятие 2. Методы социологического исследования массовых коммуникаций.</p> <p>Структура и специфические особенности массовой информации как объекта социологического исследования. Методологические характеристики исследований массовой информации. Оп-</p>		-		29	основная – 1-3, дополнительная – 1-12	– подготовка к экзамену	индивидуальный опрос, конспект первоисточника, экзамен

<p>рос и контент-анализ как основной метод исследования массовой информации. Коммуникационные технологии как объект социологического исследования.</p> <p>Динамика развития Интернета в России в контексте мировых тенденций. Структура пользователей Интернета, особенности отношений государства к Интернету (политические, экономические, правовые аспекты). Анализ влияния Интернета на систему социальных ценностей и поведения пользователей в условиях переходного общества.</p>							
Всего часов:	2	4		89			