



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от «22» мая 2017 г. № 9
Зав. кафедрой
 /Р.Х.Бахитова

Согласовано:
Председатель УМК института
 / Н.Г. Вишневская

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Рынок информационных систем и информационно-коммуникационных технологий»

Вариативная часть

Программа бакалавриата

Направление подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) подготовки
«Аналитическая и инструментальная поддержка бизнеса»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель)

Доцент, к. т. н., доц.



Максименко З.В.

Для приема: 2017 г.

Уфа – 2017

Составитель / составители: Максименко З.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры Математические методы в экономике протокол от «22» мая 2017 г. № 9.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины: обновлен список рекомендованной литературы, фонд оценочных средств, профессиональные базы данных и информационные системы, утверждены на заседании кафедры математических методов в экономике протокол от «18» июня 2018 г. № 13.

Заведующий кафедрой



/ Бахитова Р.Х./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	13
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	13
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	15
4.3. Рейтинг-план дисциплины.....	25
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	26
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	26
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	26
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	<ol style="list-style-type: none"> 1. - роль ИКТ в экономическом развитии общества; 2. текущее состояние, тенденции, перспективы и основные факторы развития рынка ИС и ИКТ; 3. - деятельность международных организаций на рынке ИКТ. 	ПК-2: проведение исследования и анализа рынка ИС и ИКТ	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. - основные ИС и ИКТ управления бизнесом; 2. - рынки программно-информационных продуктов и услуг; 3. - основы маркетинга в сфере информационно-коммуникационных технологий. 	ПК-3: выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом	
Умения	<ol style="list-style-type: none"> 1. анализировать и выбирать ИС и ИКТ для внедрения в организациях, на предприятиях и фирмах; 2. - оценивать эффективность применяемых ИКТ; 3. - проводить анализ поставщиков товаров и услуг. 	ПК-2: проведение исследования и анализа рынка ИС и ИКТ	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. - описывать целевые сегменты ИКТ рынка; 2. - организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг 	ПК-3: выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом	
Владения (навыки / опыт деятельности)	<ol style="list-style-type: none"> 1. - методами сбора, анализа, обработки и представления информации о рынках ИКТ; 2. - принципами организации продаж ИС и ИКТ 	ПК-2: проведение исследования и анализа рынка ИС и ИКТ	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. - методами прогнозирования рынка ИТ-продуктов и услуг. 	ПК-3: выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Рынок информационных систем и информационно-коммуникационных технологий» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 4 *курсе* в 8 *семестре* при очной форме обучения, на 5 *курсе* при заочной форме обучения.

Целью освоения дисциплины является сформировать у студентов знания о маркетинге в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и методах анализа высокотехнологических рынков товаров и услуг.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Информационные системы в экономике и управлении», «Архитектура предприятия».

Дисциплина «Рынок информационных систем и информационно-коммуникационных технологий» является необходимой для успешного прохождения практики и государственной итоговой аттестации.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Рынок информационных систем и информационно-коммуникационных технологий
на 8 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	22
практических/ семинарских	
лабораторных	22
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	63,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля:
Зачет 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Структура рынка информационных технологий.	22	2		4	16	[Ошибка! Источник ссылки не найден.] , глава 1, 2 [Ошибка! Источник ссылки не найден.] , глава 4 [Ошибка! Источник ссылки не найден.] , глава 1-3		Проверка ответов на вопросы и выполнения заданий, тестирование
2.	Участники рынка ИТ и характерные модели организации их взаимодействия.	34	8		10	16	[Ошибка! Источник ссылки не найден.] , глава 4-5 [2], глава 3-5		Проверка ответов на вопросы и выполнения заданий, тестирование
3.	Проблемы и факторы, влияющие на развитие рынка ИТ.	22	6			16	[Ошибка! Источник ссылки не найден.] , глава 6	Вопросы для самостоятельной работы к теме 3	Проверка ответов на вопросы и выполнения заданий, тестирование
4.	Особенности российского рынка ИТ	30	6		8	16	[Ошибка! Источник ссылки не найден.]	Вопросы для самостоятельной работы к теме 4	Проверка ответов на вопросы и выполнения заданий, тестирование

							не найден.], глава 7 [Ошибка! Источник ссылки не найден.], глава 1-3		
	Всего часов:	108	22		22	64			

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Рынок информационных систем и информационно-коммуникационных технологий
на 5 курс
заочной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических/ семинарских	
лабораторных	8
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	87,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:
Зачет 10 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Структура рынка информационных технологий.	26	2		2	22	[Ошибка! Источник ссылки не найден.], глава 1, 2 [Ошибка! Источник ссылки не найден.], глава 4 [Ошибка! Источник ссылки не найден.], глава 1-3		Проверка ответов на вопросы и выполнения заданий, тестирование
2.	Участники рынка ИТ и характерные модели организации их взаимодействия.	28	2		4	22	[Ошибка! Источник ссылки не найден.], глава 4-5 [2], глава 3-5		Проверка ответов на вопросы и выполнения заданий, тестирование
3.	Проблемы и факторы, влияющие на развитие рынка ИТ.	24	2			22	[Ошибка! Источник ссылки не найден.], глава 6	Вопросы для самостоятельной работы к теме 3	Проверка ответов на вопросы и выполнения заданий, тестирование
4.	Особенности российского рынка ИТ	26	2		2	22	[Ошибка! Источник ссылки не найден.], глава 7 [Ошибка!	Вопросы для самостоятельной работы к теме 4	Проверка ответов на вопросы и выполнения заданий, тестирование

							Источник ссылки не найден.], глава 1-3		
	Зачет	4							
	Всего часов:	108	8		8	88			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-2: проведение исследования и анализа рынка ИС и ИКТ

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль ИКТ в экономическом развитии общества; текущее состояние, тенденции, перспективы и основные факторы развития рынка ИС и ИКТ; - деятельность международных организаций на рынке ИКТ. 	Отсутствие знаний или фрагментарные представления о рынке ИС и ИКТ	Сформированные систематические или содержащие отдельные пробелы представления о рынке ИС и ИКТ
Второй этап (уровень)	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> анализировать и выбирать ИС и ИКТ для внедрения в организациях, на предприятиях и фирмах; - оценивать эффективность применяемых ИКТ; - проводить анализ поставщиков товаров и услуг. 	Отсутствие или фрагментарные умения в выборе и оценке современных ИС и ИКТ	Сформированное или в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение в выборе и оценке современных ИС и ИКТ
Третий этап (уровень)	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами сбора, анализа, обработки и представления информации о рынках ИКТ; - принципами организации продаж ИС и ИКТ 	Отсутствие или фрагментарное владение методами сбора, анализа, обработки и представления информации о рынках ИКТ, принципами организации продаж ИС и ИКТ	Успешное и систематическое или содержащее отдельные пробелы применение методов сбора, анализа, обработки и представления информации о рынках ИКТ, принципов организации продаж ИС и ИКТ

ПК-3: выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать <ul style="list-style-type: none"> - основные ИС и ИКТ управления бизнесом; - рынки программно-информационных продуктов и услуг; - основы маркетинга в сфере информационно-коммуникационных технологий. 	Отсутствие знаний или фрагментарные представления о современных ИС и ИКТ управления бизнесом	Сформированные систематические или содержащие отдельные пробелы представления о современных ИС и ИКТ управления бизнесом
Второй этап (уровень)	Уметь <ul style="list-style-type: none"> - описывать целевые сегменты ИКТ рынка; - организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг 	Отсутствие или фрагментарные умения в продвижении на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг	Сформированное или в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение в продвижении на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг
Третий этап (уровень)	Владеть <ul style="list-style-type: none"> - методами прогнозирования рынка ИТ-продуктов и услуг. 	Отсутствие или фрагментарное владение методами прогнозирования рынка ИТ-продуктов и услуг	Успешное и систематическое или содержащее отдельные пробелы применение методов прогнозирования рынка ИТ-продуктов и услуг

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания: оценка «зачтено» выставляется бакалавру, если он набрал в сумме по результатам текущего и рубежного контроля не менее 60 баллов, причем баллы рубежного контроля добавляются только в том случае, если студент набрал за текущий контроль более 20 баллов, в противном случае бакалавру выставляется оценка «не зачтено».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	- роль ИКТ в экономическом развитии общества; текущее состояние, тенденции, перспективы и основные факторы развития рынка ИС и ИКТ; - деятельность международных организаций на рынке ИКТ.	ПК-2	Защита лабораторных работ, тестирование
	- основные ИС и ИКТ управления бизнесом; - рынки программно-информационных продуктов и услуг; - основы маркетинга в сфере информационно-коммуникационных технологий.	ПК-3	Защита лабораторных работ, тестирование
2-й этап Умения	анализировать и выбирать ИС и ИКТ для внедрения в организациях, на предприятиях и фирмах; - оценивать эффективность применяемых ИКТ; - проводить анализ поставщиков товаров и услуг.	ПК-2	Защита лабораторных работ
	- описывать целевые сегменты ИКТ рынка; - организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг	ПК-3	Защита лабораторных работ, тестирование
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	- методами сбора, анализа, обработки и представления информации о рынках ИКТ; - принципами организации продаж ИС и ИКТ	ПК-2	Защита лабораторных работ
	- методами прогнозирования рынка ИТ-продуктов и услуг.	ПК-3	Защита лабораторных работ, тестирование

Вопросы и задания для самостоятельной работы

Тема 3 Проблемы и факторы, влияющие на развитие рынка информационных технологий.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Маркетинг на отечественном рынке информационных технологий.
2. Перспективы развития рынка ИКТ.

Тема 4 Особенности российского рынка информационных технологий.

Вопросы для самостоятельного изучения:

Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов

Оценочные материалы для лабораторных работ

1. Комплект вопросов для оценки лабораторных работ (типовой вариант):

Раздел 1 дисциплины «Структура рынка информационных технологий».

- Дайте определение терминам «информационный ресурс», «информационный продукт», «информационная услуга»? Приведите примеры?
- Что такое товары и услуги? Перечислите виды товаров и услуг.
- Чем отличаются информационные товары от неинформационных товаров?
- Перечислите виды цен и опишите их назначение.
- Приведите примеры поставщиков и потребителей информационных продуктов товаров и услуг?

Раздел 2 дисциплины «Участники рынка информационных технологий и характерные модели организации их взаимодействия».

- Какие информационные системы вы знаете?
- Перечислите основные принципы поиска информации в Internet.

Раздел 3 дисциплины «Проблемы и факторы, влияющие на развитие рынка информационных технологий».

- Понятие Интернет-провайдера (ISP). Классификация провайдеров.
- Основные услуги Интернет-провайдера. Критерии выбора.
- Перечислите принципы оплаты услуг Интернет-провайдера?
- Чем отличается организационная структура крупной от средней провайдерской фирмы?
- Перечислите известные российские и зарубежные провайдерские фирмы.
- Какими преимуществами обладает классификация провайдерских фирм?

Раздел 4 дисциплины «Особенности российского рынка информационных технологий».

- Какие виды и средства рекламы выделяют?

- В чем заключаются принципы создания рекламы?
- Как осуществляется планирование рекламной компании?
- Назовите основные правила рекламы.
- Какие виды ненадлежащей рекламы Вы знаете? Охарактеризуйте каждый вид ненадлежащей рекламы.
- Раскройте понятие контррекламы.
- Перечислите общие требования, предъявляемые к рекламе Федеральным законом "О рекламе".
- Понятие баннера. Виды баннеров.
- Какие программы можно использовать при создании баннера?

1. Комплект вопросов для оценки лабораторных работ (типовой вариант):

Раздел 1 дисциплины «Структура рынка информационных технологий».

- Каково назначение рынка информационных товаров и услуг?
- Перечислите три основных сектора информационного рынка. Каково их предназначение?
- Что такое информационный рынок?

Раздел 2 дисциплины «Участники рынка информационных технологий и характерные модели организации их взаимодействия».

- Что понимается под информационным рынком.
- Какие фирмы занимаются производством и торговлей информационными продуктами?
- Чем занимается отдел компании UMI InfoStore?

Критерии оценки:

Лабораторная работа считается выполненной, если:

- задание к лабораторной работе выполнено в полном объеме;
- студент представил результаты выполнения лабораторной работы;
- результаты выполнения заданий соответствует поставленным задачам;
- при устном ответе на 3-4 контрольных вопроса по указанию преподавателя студент демонстрирует знание и умение анализировать и выбирать ИС и ИКТ для внедрения в организациях, на предприятиях и фирмах, организовывать продвижение на рынок ин-новационных программно-информационных продуктов и услуг;
- представленный отчет по лабораторной работе соответствует требованиям.

Выполнение по расписанию и защита лабораторной работы:

max – 8 баллов, min – 3 балла

Активная внимательная работа:

- 1) задание к лабораторной работе выполнено в полном объеме на текущем занятии;

- 2) студент представил результаты выполнения задания в электронной форме;
- 3) результаты соответствуют поставленным задачам;
- 4) при устном ответе на 2-3 контрольных вопроса по указанию преподавателя студент демонстрирует знание основных команд и определений изученной темы (защита лабораторной работы).

max – 6 балла, min – 2 балла

Задание к лабораторной работе выполнено в полном объеме, но защита была на следующих лабораторных работах.

max – 4 балла, min – 1 балл

Задание к лабораторной работе выполнено в полном объеме, но защита была на консультации.

Оценка может быть снижена при выполнении лабораторной работы не по расписанию и неудовлетворительных ответах на поставленные преподавателям вопросы.

2. Тестирование (типовой вариант):

Раздел 1 дисциплины «Структура рынка информационных технологий».

1. Что такое услуга?

- a) получение в распоряжение пользователя информационных продуктов
- b) результат деятельности человека
- c) результат деятельности лица направленный на удовлетворение потребности человека или организации

2. Поставщиками информационных продуктов и услуг могут быть

- a) центры, где создаются и хранятся базы данных, а также производится постоянное накопление и редактирование в них информации;
- b) центры, распределяющие информацию на основе разных баз данных;
- c) службы телекоммуникации и передачи данных;
- d) все перечисленные

3. Какие современные мировые технические достижения получают развитие в России

- a) электронная почта в компьютерной сети РЕДКОМ и технология WWW
- b) возможность работы в глобальной компьютерной сети Internet
- c) чаты
- d) форумы

Раздел 4 дисциплины «Особенности российского рынка информационных технологий».

1. К телекоммуникационным услугам по подключению к Интернет можно отнести:
- a) Интернет-провайдинг

- b) Регистрация в web - каталогах и поисковых машинах
- c) Интернет- трейдинг
- d) Все выше перечисленное

2. FTP-система - это:

- a) Гигантское хранилище текстовых файлов, электронных таблиц, программ, данных
- b) Система, в которой информация организована в форме гипертекста
- c) Система, которая обеспечивает быструю передачу сообщений и файлов конкретному адресату или сразу списку адресатов
- d) Система, содержащая совокупность документов, сгруппированных по определенным темам

3. Оценка посещаемости web-страниц сервера характеризует:

- a) Эффективность использования различных источников привлечения посетителей на сервер
- b) Достижение максимального числа повторных посещений сервера
- c) Популярность страниц сервера
- d) Эффективность каждого рекламного баннера

4. Вертикальная электронная торговая площадка - это:

- a) Торговая площадка в сети Internet, где цены не фиксированы, а устанавливаются во время публичных торгов на основании спроса и предложения
- b) Виртуальное рыночное пространство для предоставления товаров и услуг различных отраслей
- c) Торговая площадка в сети Internet, где цены фиксируются продавцами, большинство продаж осуществляется известными поставщиками и по заранее определенным правилам
- d) Виртуальное рыночное пространство, предназначенное для сделок купли-продажи товаров определенной отраслевой принадлежности

5. Горизонтальная электронная торговая площадка - это:

- a) Торговая площадка в сети Internet, где цены не фиксированы, а устанавливаются во время публичных торгов на основании спроса и предложения
- b) Виртуальное рыночное пространство для предоставления товаров и услуг различных отраслей
- c) Торговая площадка в сети Internet, где цены фиксируются продавцами, большинство продаж осуществляется известными поставщиками и по заранее определенным правилам
- d) Виртуальное рыночное пространство, предназначенное для сделок купли-продажи товаров определенной отраслевой принадлежности

- б. Контент отраслевой торговой площадки обычно содержит:
- а) Систему управления логистикой, платежную систему, систему кредитования и страхования сделок
 - б) Отраслевой каталог продукции, базу данных предприятий отрасли, стандарт электронного документооборота, аналитические исследования и т.п.
 - в) Систему контроля торгов, систему подбора поставщика; оформление, получение и подтверждение заказа на покупку; оформление
 - д) Регистрацию, мониторинг деловой активности, организацию рейтингов предприятий данной отрасли, прогнозирование ситуации на рынке

Раздел 1 дисциплины «Структура рынка информационных технологий».

1. Перечислите виды деловой информации.

- а) Косвенная, прямая
- б) Внешняя, внутренняя
- в) материальная, физическая

2. Рынок информационных продуктов и услуг (информационный рынок) - это ...

- а) система экономических, правовых и организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе
- б) деятельность по подготовке и продаже информации
- в) производство оборудования, необходимого для подготовки и распространения информации и информационных услуг

3. К функциям информационного бизнеса не относится

- а) управление финансами и ведение учета;
- б) организация службы информационной безопасности;
- в) сервисное обслуживание
- д) консультационное обслуживание
- е) информация на бумажных носителях

4. Какие рынки называют ИКТ - рынками?

- а) рынки информационно-коммуникационных технологий (ИКТ - рынки)— это совокупность рынков, объектами реализации на которых фигурируют отдельные информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в той или иной форме
- б) рынки информационно-коммуникационных технологий (ИКТ - рынки)— это совокупность рынков, объектами реализации на которых не фигурируют отдельные информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в той или иной форме

- c) рынки информационно-коммуникационных технологий (ИКТ - рынки)– это совокупность рынков, объектами реализации на которых фигурируют ИТ услуги
- d) нет правильного ответа
- e) все ответы правильны

Раздел 2 дисциплины «Участники рынка информационных технологий и характерные модели организации их взаимодействия».

1. Аутсорсинг – это:
 - a) передача бизнес-процессов на исполнение сторонним заказчикам
 - b) простой договор подряда
 - c) закупка товаров и услуг для производственных нужд
2. Как называется компания, предоставляющая услуги аутсорсинга:
 - a) оператор
 - b) аутсорсер
 - c) подрядчик

3. Исправьте ошибки в утверждении:

Аутсорсинг – это форма сотрудничества между предприятиями, при котором зависимый внутренний исполнитель (аутсорсер) привлекает, организует и использует в своих интересах, но под ответственность Заказчика, факторы производства для выполнения задачи или функции в соответствии с требованиями Заказчика на безвозмездной основе.

4. Выберите утверждения, которые характерны для аутсорсинга:
 - a) товар (услуга) изготавливаются в соответствии с собственными спецификациями поставщика и являются стандартизированными для всех покупателей
 - b) поставщик по собственной инициативе изготавливает товар для продажи на открытом рынке без наличия твердых заказов на него
 - c) заказчик гарантирует выкуп произведенного товара (оказываемых услуг) и его своевременную оплату
 - d) товар (услуга) производятся в соответствии с техническими требованиями заказчика
 - e) продавец самостоятельно устанавливает цену на свой товар (услугу), и в случае необходимости предоставляет покупателю скидку
 - f) в целях обеспечения оптимального качества оказания услуг предприятие вносит изменения в те внутренние процедуры работы заказчика, которые связаны с переданным ему на исполнение процессом

5. Какие из перечисленных видов аутсорсинга относятся к аутсорсингу персонала:
 - a) Инсорсинг

- b) Аутстаффинг
 - c) Аутгаскинг
 - d) Аутплейсмент
 - e) Реинсорсинг
6. Передача компанией – держателем торговой марки (обладателем патента, разработчиком продукта и пр.) заказа на производство самого продукта сторонней организации называется:
- a) реинсорсинг
 - b) контрактное производство
 - c) франчайзинг
 - d) комбинирование
 - e) контроллинг

Теоретические вопросы для самоконтроля и зачета по дисциплине

1. История развития рынка информационных услуг.
2. Виды ресурсов.
3. Информационные ресурсы.
4. Информационные продукты и услуги.
5. Виды информационных услуг.
6. Правовое регулирование на информационном рынке.
7. Информационные ресурсы интернета.
8. Обеспечение доступа в интернет.
9. Структура спроса на продукцию и услуги ИТ-компаний.
10. Направления деятельности российского рынка ИКТ.
11. Рынок ИТ-аусорсинга в России и за рубежом
12. Провайдеры. Классификация провайдеров.
13. Услуги провайдеров.
14. Организационная структура провайдерских фирм.
15. Участники информационного рынка.
16. Реклама. Виды реклам.
17. Баннеры.
18. Телекоммуникационные услуги.
19. Модели взаимодействия участников.
20. Типы электронных торговых площадок.
21. Формы взаимодействия участников рынка: электронные торговые площадки
22. Поставщики программных решений для торговых Интернет-площадок.
23. Рынок информационных продуктов.
24. Рынок информационных услуг.
25. Информационный рынок.
26. Структура рынка информационных продуктов и услуг.
27. Секторы информационного рынка.

28. Микроэлектроника.
29. Разработка и производство компьютеров и другого оборудования.
30. Разработка и производство программного обеспечения.
31. Сети и телекоммуникации.
32. Мобильные технологии и сервисы.
33. Электронный бизнес.
34. Пиринговые технологии.
35. Услуги в области информационных технологий.
36. Аутсорсинг.
37. Сетевая экономика.
38. Электронная коммерция.
39. Маркетинг.
40. Сегменты электронного рынка B2B.
41. Модели получения доходов в электронной коммерции B2B.
42. Маркетинговые исследования и Интернет.
43. Особенности маркетинговой деятельности на электронном рынке.
44. Состояние производства в различных сегментах рынка.
45. История развития рынка информационных услуг.
46. Виды ресурсов.
47. Информационные ресурсы.
48. Информационные продукты и услуги.
49. Виды информационных услуг.
50. Правовое регулирование на информационном рынке.
51. Информационные ресурсы интернета.
52. Обеспечение доступа в интернет.
53. Структура спроса на продукцию и услуги ИТ-компаний.
54. Направления деятельности российского рынка ИКТ.
55. Рынок ИТ-аутсорсинга в России и за рубежом
56. Провайдеры. Классификация провайдеров.
57. Услуги провайдеров.
58. Организационная структура провайдерских фирм.
59. Участники информационного рынка.
60. Реклама. Виды реклам.
61. Баннеры.
62. Телекоммуникационные услуги.
63. Модели взаимодействия участников.
64. Типы электронных торговых площадок.
65. Формы взаимодействия участников рынка: электронные торговые площадки
66. Поставщики программных решений для торговых Интернет-площадок.

Критерии оценки контрольных вопросов:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, при ответе на любой вопрос, соответствующей темы изучения. Ответ должен быть последовательным, правильным и конкретным при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, при некорректном ответе на вопрос, допущении грубых ошибок в ответе, если имеет место непонимание сущности излагаемых вопросов, неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рынок информационных систем и информационно-коммуникационных технологий
(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

Направление: «Бизнес-информатика»

курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Основы проектирования и эксплуатации информационных систем				
Текущий контроль				50
1. Аудиторная работа	1	10	0	10
2. Лабораторная работа	8	5	0	40
Рубежный контроль				50
1. Зачет		1	0	50
Поощрительные баллы				
1. Выполнение докладов на заданную тему	5	1	0	5
2. Публикация статей	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1.Посещение лекционных занятий			-6	0
2.Посещение лабораторных занятий			-10	0
ИТОГО:				110

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Кобелев, О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Кобелев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 684 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93389>. — Загл. с экрана

2. Малюк, А.А. Этика в сфере информационных технологий [Электронный ресурс] / А.А. Малюк, О.Ю. Полянская, И.Ю. Алексеева. — Электрон. дан. — Москва : Горячая линия-Телеком, 2016. — 344 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/111076>. — Загл. с экрана.

3. Баин, А.М. Автоматизированные информационные системы электронных бизнес-отношений [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Баин. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2009. — 208 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53881>. — Загл. с экрана.

Дополнительная литература:

1. Синяев, В.В. Маркетинг аутсорсинга - функция менеджмента современной компании: проблемы, теория, практика [Электронный ресурс] : монография / В.В. Синяев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 208 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70537>. — Загл. с экрана.

2. Периодические издания (журналы):

- Информационные технологии .
- Информационное общество.
- Информационные системы и технологии.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. «TNS» <http://www.tns-global.ru>
2. «ВШЭ» <http://www.hse.ru>
3. «ВЦИОМ» <http://www.wciom.ru>
4. «RBC research» <http://research.rbc.ru>
5. «Wiki старт» <http://startupafisha.ru/>

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
3.	Международный валютный фонд	www.imf.org
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru

5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
6.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	www.infostat.ru
7.	Информационно-аналитический сайт в области информационных технологий	citforum.ru
8.	Издание о высоких технологиях	cnews.ru
9.	Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и ИТ - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий.	vernikov.ru
10.	Официальный портал ИТ-директоров (Реестр ИТ-поставщиков)	globalcio.ru
11.	Журнал СIO – руководитель информационной службы	cio-world.ru
12.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно - справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ, программного обеспечения:

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>
5. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>
6. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
7. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.
8. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>
9. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>
10. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>
11. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
12. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: №№ 107, 108, 110, 111, 114, 122, 204, 207, 208, 209, 210, 212, № 213, 218, 220, 221, 222, 301, 305, 307, 308, 309, 311а, 311в, 312 .	Лекции	Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры. 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: №№ 107, 108, 110, 111, 114, 122, 204, 207, 208, 209, 210, 212, 213, 218, 220, 221, 222, 301, 305, 307, 308, 309, 311а, 311в, 312 .	Практические/семинарские занятия	Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры. 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: №№ 107, 108, 110, 111, 114, , 122 , 204, 207, 208, 209, 210, 212, № 213, 218, 220, 221, 222, 301, 305, 307, 308, 309, 311а, 311в, 312.	Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль и промежуточная аттестация	Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры. 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.
Помещения для самостоятельной работы: 302 читальный зал (гуманитарный корпус).	Самостоятельная работа	Учебная мебель, персональные компьютеры в комплекте HP, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок iRU.