


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:
на заседании кафедры туризма,
геоурбанистики и экономической географии
протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Зав. кафедрой  / Закиров И.В.

Согласовано:
Председатель УМК факультета наук о
Земле и туризма

 / Фаронова Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Анимационная деятельность в туризме»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
доцент, канд. геогр. наук, заведующий кафедрой
туризма, геоурбанистики и экономической гео-
графии



/ Закиров И.В.

Для приема: 2022 г.

Уфа-2022 г.

Составитель: Закиров И.В., доцент, канд. геогр. наук, заведующий кафедрой туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры
протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Заведующий кафедрой

_____  _____ / Закиров И.В.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	10
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	10
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	12
4.3. Рейтинг-план дисциплины	19
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	20
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

ПК-1 - способен разрабатывать туристский продукт.

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 способен разрабатывать туристский продукт	ПК-1.1 Осуществляет организацию работ по определению потребителей туристского продукта, их запросов, потребностей	Знает содержание анимационной деятельности Умеет осуществлять организацию работ по определению анимационных запросов потребителей турпродукта

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анимационная деятельность в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе во 8 семестре.

Цель изучения дисциплины: получение студентами теоретических и практических знаний о анимации как виде культурно-досуговой деятельности, технологическом процессе создания и реализации анимационных программ.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Анимационная деятельность в туризме»
на 7 семестр

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	53,2
лекций	18
практических/ семинарских	34
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	56
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	34,8

Форма контроля:

экзамен 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
	Раздел (модуль) 1. Теоретические аспекты анимации						
1.	Анимация как вид культурно-досуговой деятельности	2	4		6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
2.	История массовых празднеств и зрелищ	2	4		6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
3.	Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме	2	4		6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
	Раздел (модуль) 2. Сущность и технологии анимационных программ						
4.	Технологический процесс создания анимационных программ	2	4		6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
5.	Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ	2	4		6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестиро-	семинар, практическое задание, тестирование, реферат

						ванию, написание реферата	
6.	Рекреационная сущность туристской анимации	2	3		7	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
	Раздел (модуль) 3. Практические основы анимационной деятельности						
7.	Драматургия анимационно-театрализованных программ	2	4		6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
8.	Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха	2	4		6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
9.	Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме	2	3		7	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
	Всего часов:	18	34	-	56		

Описание основных разделов дисциплины

Раздел I. Теоретические аспекты анимации

Анимация как вид культурно-досуговой деятельности.

История массовых празднеств и зрелищ.

Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме.

Раздел II. Сущность и технологии анимационных программ

Технологический процесс создания анимационных программ.

Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ.

Рекреационная сущность туристской анимации.

Раздел III. Практические основы анимации

Драматургия анимационно-театрализованных программ.

Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха.

Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции.

ПК-1 - способен разрабатывать туристский продукт

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-1.1 Осуществляет организацию работ по определению потребностей туристов, их запросов, турпродукта, их запросов, потребностей	Знает содержание анимационной деятельности Умеет осуществлять организацию работ по определению анимационных запросов потребителей турпродукта	Фрагментарные представления о содержании анимационной деятельности Неумение осуществлять организацию работ по определению анимационных запросов потребителей турпродукта	Неполные представления о содержании анимационной деятельности Неполное умение осуществлять организацию работ по определению анимационных запросов потребителей турпродукта	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о содержании анимационной деятельности Сформированное, но содержащее отдельные пробелы умение осуществлять организацию работ по определению анимационных запросов потребителей турпродукта	Сформированные представления о содержании анимационной деятельности Умение качественно осуществлять организацию работ по определению анимационных запросов потребителей турпродукта

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-1.1 Осуществляет организацию работ по определению потребителей туристского продукта, их запросов, потребностей	Знает содержание анимационной деятельности Умеет осуществлять организацию работ по определению анимационных запросов потребителей турпродукта	семинар, практическое задание, тестирование, реферат

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Сущность и функции туристской и гостиничной анимации.
2. Влияние различных систем среды гостеприимства на процесс преобразования потребностей туриста в его удовлетворённость.
3. Анимационный менеджмент как систему управления.
4. Основные функции анимационного менеджмента.
5. Задачи анимационного менеджмента.
6. Материально-техническая база для реализации анимационных программ.
7. Типовая структура анимационной службы.
8. Подбор персонала в анимационную службу.
9. Приёмы мотивации труда аниматоров.
10. Требования, предъявляемые к аниматорам.
11. Спектр задач аниматоров.
12. Потребительские интересы туристов.
13. Классификация туристов.
14. Формы работы с разными группами туристов.
15. Полноценный туристский досуг.
16. Типы анимационных программ.
17. Классификация анимационных программ по восстановлению здоровья гостя.
18. Характеристика анимационных программ.
19. Спортивно-оздоровительное направление анимации.
20. Формы анимационной работы с детьми.
21. Культурно-досуговые мероприятия.
22. Праздники как анимационные объекты.
23. Основные принципы анимационной деятельности.
24. Схема построения анимационной программы.
25. Методы, используемые при подготовке и проведении анимационных мероприятий.
26. Массовые празднества в эпоху Античности, Средневековья, Возрождения, Просвещения, Новейшего времени, в России.
27. Русская народная культура как основа анимационного сервиса.
28. Определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых». Основные понятия туристской анимации.
29. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации.
30. Понятие менеджмента анимации. Функции анимационного менеджмента.

Образец экзаменационного билета:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирский государственный университет»
Факультет наук о Земле и туризма
Кафедра туризма, геотуризма и экономической географии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине Анимационная деятельность в туризме
43.03.02 Туризм

1. Сущность и функции туристской и гостиничной анимации.
2. Спортивно-оздоровительное направление анимации.

Заведующий кафедрой
канд. геогр.наук, доцент

_____/ Закиров И.В.

Экзаменационный билет включает 2 вопроса. Ответ на каждый вопрос максимально оценивается в 15 баллов.

Повышенному (продвинутому) уровню сформированности компетенций (более 80 баллов) и оценке «отлично» соответствует уверенный доклад студента, который показывает глубокие знания и способность ответить на все дополнительные вопросы. Базовому уровню (61-79 баллов) сформированности компетенции и оценке «хорошо» соответствует в целом уверенный доклад студента, студент отвечает на поставленные вопросы, при этом допускается некоторая неуверенность студента. Компетенция сформирована на начальном (пороговом) уровне (45-59 баллов), если студент демонстрирует в полной мере знание лишь самых основных, центральных понятий дисциплины (оценка «удовлетворительно»).

ТЕСТЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1 вариант

1. Как назывались первые празднества в Древней Греции?

- А. Масленица
- Б. Дионисии
- В. Плодородие

2. Сколько всего было праздников Диониса?

- А. 2
- Б. 1
- В. 4

3. Обязательный компонент триумфа?

- А. Иллюминация
- Б. Театрализованный военный парад
- В. Массовые спектакли

4. Жанр религиозного театра, являвшегося частью многодневного массового действия, в основе которого лежало самодеятельное искусство городского плебса?

- А. Мистерия
- Б. Драма
- В. Комедия

5. Шуты, основа искусства которых, злободневная сатира на городской быт и нравы.

- А. Буффоны
- Б. Зазывалы
- В. Жонглеры

6. Одна из форм театрализованного концерта, популярная в первые послереволюционные годы в Советской России.

- А. Митинг – концерт
- Б. Шоу-программа
- В. Карнавал

7. Прочно установившееся в той или иной общественной среде правило, регулирующее поведение людей в общественной жизни.

- А. Ритуал
- Б. Обычай
- В. Праздник

8. Дни весеннего и осеннего равноденствия.

- А. 22 марта и 22 сентября
- Б. 22 декабря и 22 июня
- В. 22 мая и 22 октября

9. Христианский праздник, установленный церковью в память о рождении Иисуса Христа.

- А. Рождество

- Б. Пасха
- В. Крещение

10. Праздник, знаменующий прощание с зимой и встречу весны.

- А. Масленица
- Б. Святки
- В. Васильев вечер

Критерии оценки (в баллах): за каждый правильный ответ – 2 балла. Всего можно набрать 20 баллов.

Тематика семинарских заданий

1. Инновации в анимационных услугах турпродукта.
2. Реакция туристских предприятий на социально-экономический кризис.
3. Обострение конкуренции на туристском рынке.
4. Анимационная стратегия туристских предприятий: мировой опыт и особенности российского рынка.
5. Регулирование туризма в России: плюсы и минусы.
6. Пути создания конкурентных преимуществ на туристском предприятии с привлечением анимационных услуг.

Критерии оценки (в баллах):

- 15-17 баллов выставляется, если доклад выполнен на высоком уровне и студент правильно ответил на вопросы;
 - 12-15 баллов выставляется, если доклад выполнен на хорошем уровне и студент не ответил на все вопросы;
 - 10-12 баллов выставляется студенту, если доклад выполнен на хорошем уровне и но студент не смог ответить на вопросы;
 - 7-9 баллов выставляется студенту, если доклад выполнен на хорошем уровне.
- За участие в диспутах, за дополнения студент может получить один балл.

Практические работы

К практическим заданиям относится составление анимационной программы или сценария праздника.

План.

1. Название программы.
2. В какой месяц организуется, в честь какого праздника?
3. В какое время необходимо проводить.

4. С какой возрастной группой предполагается проводить программу.
5. Цель программы.
6. Количество участников.
7. Сценарий.
8. Роли. Описание ролей. Распределение ролей.
9. Презентация сценария.

Критерии оценки практических заданий:

- 9-10 баллов – за качественное выполнение задания с презентацией, правильные ответы на дополнительные вопросы,
 7-8 баллов – задание выполнено с неточностями, презентация невысокого качества,
 5-6 баллов – задание выполнено с ошибками, презентация низкого уровня,
 1-4 – задание выполнено частично, презентация отсутствует,
 0 баллов - задание не выполнено, задание выполнено не правильно, нет ответов на дополнительные вопросы.

Темы рефератов

1. Тур – основной продукт деятельности туроператора.
2. Технология проектирования тура.
3. Формирование тура, роль в нем анимации.
4. Мероприятия по продвижению тура с учетом анимационных услуг.
5. Реализация тура.
6. Услуги сопровождения и встречи-проводы
7. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.
8. Сущность, структура и содержание экскурсии.
9. Дифференциация и классификация экскурсионного обслуживания.
10. Аниматор и его роль в обслуживании туристов.
11. Сущность и функции туристской и гостиничной анимации.
12. Влияние различных систем среды гостеприимства на процесс преобразования потребностей туриста в его удовлетворённость.
13. Анимационный менеджмент как систему управления.
14. Основные функции анимационного менеджмента.
15. Задачи анимационного менеджмента.
16. Материально-техническая база для реализации анимационных программ.
17. Типовая структура анимационной службы.
18. Подбор персонала в анимационную службу.
19. Приёмы мотивации труда аниматоров.
20. Требования, предъявляемые к аниматорам.

Требования к реферату (показатели оценки):

- 1) содержание работы;
- 2) оформление и информационное сопровождение;
- 3) защита.

Реферат выполняется один раз за семестр.

Критерии оценки реферата (в баллах):

- 15 баллов выставляется студенту, если выполнены все требования;
- 13-14 баллов выставляется студенту, если имеется незначительная ошибка по одно-

му пункту требований;

- 11-12 баллов выставляется студенту, если имеются незначительные ошибки по двум пунктам требований;

- 9-10 баллов выставляется студенту, если имеются незначительные ошибки по трем пунктам требований;

- 7-8 баллов выставляется студенту, если имеется ошибка по одному пункту требований;

- 5-6 баллов выставляется студенту, если имеются ошибки по двум пунктам требований.

При грубых ошибках работа отправляется на доработку.

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Анимационная деятельность в туризме

Направление: 43.03.02 Туризм.

Курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				34
Текущий контроль			5	17
1. Аудиторная работа (практика, семинары)	1	6	1	6
2. Тестовый контроль	1	5	1	5
3. Реферат	3-6	1	3	6
Рубежный контроль			1	17
1. Письменная контрольная работа	1	17	1	17
Модуль 2				33
Текущий контроль			5	17
1. Аудиторная работа (практика, семинары)	1	6	1	6
2. Тестовый контроль	1	5	1	5
3. Реферат	3-6	1	3	6
Рубежный контроль			1	16
1. Письменная контрольная работа	1	16	1	16
Модуль 3				33
Текущий контроль			5	16
1. Аудиторная работа (практика, семинары)	1	5	1	5
2. Тестовый контроль	1	5	1	5
3. Реферат	3-6	1	3	6
Рубежный контроль			1	17
1. Письменная контрольная работа	1	17	1	17
Поощрительные баллы			0	10
1. Активная работа на аудиторных занятиях			1	2
2. Выполнение заданий повышенной сложности			1	2
3. Публикация статей			1	2
4. Участие в научных конференциях			1	2
5. Студенческая олимпиада			1	2
Посещаемость (баллы вычитываются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль Экзамен				

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Кулагина, Е.В. Технологии рекреации и анимации: учебное пособие [Электронный ресурс] / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. - Омск: Издательство ОмГТУ, 2017. - 96 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340>.
2. Закиров И.В. Организация туризма на внутреннем рынке [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. - 112 с. - URL: https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov_Organizacija%20turizma%20na%20vnutrennem%20rynke_up_2017.pdf/info.
3. Хайретдинова О. А. Технология и организация туроператорской деятельности [Электронный ресурс]. - Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=445129&sr=1.

Дополнительная литература:

4. Васина С. М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 72 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=439338&sr=1.
5. Закиров И. В. География мирового туристского рынка: Методические указания к практическим и семинарским занятиям по программе магистратуры для направления подготовки «География» географического факультета БашГУ [Электронный ресурс]. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. - 40 с. - URL: https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov_sost_Geografija%20mirovogo%20turistskogo%20rynka_mu_mag_2015.pdf/info.
6. Хайретдинова, О.А. Организация досуга туристов: учебное пособие [Электронный ресурс] / О.А. Хайретдинова. - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 55 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445127>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 806И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 806И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 806И, аудитория № 807И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 806И, аудитория № 807И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p>6. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 806И</p> <p>Учебная мебель, доска Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p align="center">Аудитория № 807И</p> <p>Учебная мебель, доска Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p align="center">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center">Абонемент №8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-па USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p> <p align="center">Помещение № 817И</p> <p>Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent, нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.).</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>