

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:
на заседании кафедры туризма,
геоурбанистики и экономической
географии
протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Зав. кафедрой



/ Закиров И.В.

Согласовано:

Председатель УМК факультета наук о
Земле и туризма



/ Фаронова Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «География туризма России»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация

бакалавр

Разработчик (составитель)

доцент, канд. геогр. наук



/ З.А. Хамадеева

Для приема: 2022 г.

Уфа - 2022 г.

Составитель: З.А. Хамадеева, канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, георбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины *утверждена* на заседании кафедры протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций 4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 12
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине. 12
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине. 14
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 50
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 50
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы 50
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 51

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Способен осуществлять научно-исследовательское обоснование разработки и проведения экскурсии, организации туристско-рекреационной деятельности	ПК-6.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Определяет, анализирует, оценивает: Классификации в туристской индустрии Роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно-исторического развития регионов при реализации проектов в туристской индустрии.
	ПК-6.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Принимает экономически обоснованные управленческие решения на основе расчета основных показателей туристского спроса и предложения Использовать территориальные особенности регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии Обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.
	ПК-6.3 Использует основные методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Обеспечивает экономическую эффективность туристического предприятия благодаря владению Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; Навыками анализа статических показателей индустрии туризма и отдельных ее отраслей во внутреннем и международном туризме. Использования территориальных особенностей регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «География туризма России» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Целью учебной дисциплины «География туризма России» является изучение теоретических и практических основ формирования туристских маршрутов исходя из туристско-рекреационных ресурсов РФ, практических и теоретических основ маркетинга туристских дестинаций РФ.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «География туризма России» на 4 семестр

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	42,2
лекций	
практических/ семинарских	
лабораторных	42
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	29,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	

Форма контроля:

Зачет 4 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1.	Модуль 1 Теоретические и практические основы географии туризма.			2	2	1,2,3	Природно-географическая зональность РФ.	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
2.	Географические основы маркетинга туризма и брендинга туристских дестинаций			2	2	1,2,3	Климатические особенности регионов РФ. Плотность населения и демографические аспекты развития туризма.	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
3.	Географические основы формирования туристических маршрутов специальных видов туризма в РФ			2	2	1,2,3	Маркетинговая стратегия в регионах РФ: географическое обоснование. Практика формирования брендов, образов территории, имиджа территории в туризме	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
4.	Картографический метод в географии туризма России			4	2	1,2,3	Пример географического обоснования туристического маршрута в специальном виде туризма (по выбору студента)	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
5.	Города в географии туризма РФ.			4	2	1,2,3	Оценка рекреационных ресурсов городских систем	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы.

								Тестирование
6.	География водных объектов и формирование туристических маршрутов водного туризма РФ			4	2	1,2,3	Туристско-географическая характеристика города как туристической дестинации	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
7.	Модуль 2 География туризма в Центральном ФО РФ.			4	2	1,2,3	Водный маршрут в субъекте РФ: теоретическое и практическое обоснование	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
8.	География туризма в Северо-Западном ФО РФ..			4	2	1,2,3	Комплексная оценка туристских ресурсов и туристских дестинаций Центрального ФО РФ	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
9.	География туризма в Приволжском ФО РФ.			4	2	1,2,3	Комплексная оценка туристских ресурсов и туристских дестинаций Северо-Западного ФО РФ	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
10	География туризма в Северо-Кавказском и Южном ФО РФ.			4	2	1,2,3	Комплексная оценка туристских ресурсов и туристских дестинаций Приволжского ФО	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
11	География туризма в Уральском ФО РФ.			2	2	1,2,3	Комплексная оценка туристских ресурсов и туристских дестинаций Северо-Кавказского ФО	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
12.	География туризма в Сибирском ФО РФ.			2	2	1,2,3	Комплексная оценка туристских ресурсов и туристских дестинаций Уральского ФО	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование

13.	География туризма в Дальневосточном ФО РФ.			2	2	1,2,3	Комплексная оценка туристских ресурсов и туристских дестинаций Сибирского ФО	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
14.	Транспортная инфраструктура РФ в системе географии туризма			2	3,8	1,2,3	Комплексная оценка туристских ресурсов и туристских дестинаций Дальневосточного ФО	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
	Всего часов:			42	29,8			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции:

ПК-6 Способен осуществлять научно-исследовательское обоснование разработки и проведения экскурсии, организации туристско-рекреационной деятельности.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		незачтено	зачтено
ПК-6.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Определяет, анализирует, оценивает: Классификации в туристской индустрии Роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно-исторического развития регионов при реализации проектов в туристской индустрии.	Студент не знает как Определять, анализировать, оценивать: Классификации в туристской индустрии Роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно-исторического развития регионов при реализации проектов в туристской индустрии.	Студент знает как Определять, анализировать, оценивать: Классификации в туристской индустрии Роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно-исторического развития регионов при реализации проектов в туристской индустрии.
ПК-6.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Принимает экономически обоснованные управленческие решения на основе расчета основных показателей туристского спроса и предложения Использовать территориальные особенности регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии Обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.	Студент не умеет Принимать экономически обоснованные управленческие решения на основе расчета основных показателей туристского спроса и предложения Использовать территориальные особенности регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии Обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.	Студент умеет Принимать экономически обоснованные управленческие решения на основе расчета основных показателей туристского спроса и предложения Использовать территориальные особенности регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии Обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

<p>ПК-6.3 Использует основные методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>	<p>Обеспечивает экономическую эффективность туристического предприятия благодаря владению Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; Навыками анализа статических показателей индустрии туризма и отдельных ее отраслей во внутреннем и международном туризме. Использования территориальных особенностей регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии</p>	<p>Студент не приобрёл навыки Обеспечения экономической эффективности туристического предприятия, Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; Навыками анализа статических показателей индустрии туризма и отдельных ее отраслей во внутреннем и международном туризме. Использования территориальных особенностей регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии</p>	<p>Студент приобрёл навыки Обеспечения экономической эффективности туристического предприятия, Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; Навыками анализа статических показателей индустрии туризма и отдельных ее отраслей во внутреннем и международном туризме. Использования территориальных особенностей регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии</p>
---	--	--	---

Показатели сформированности компетенции.

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины

для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-6.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Определяет, анализирует, оценивает: Классификации в туристской индустрии Роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно-исторического развития регионов при реализации проектов в туристской индустрии.	Доклады на семинаре, выполнение практических работ, выполнение контрольных работ, тестирование, аудиторная работа, решение задач
ПК-6.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-6.3 Использует основные методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Принимает экономически обоснованные управленческие решения на основе расчета основных показателей туристского спроса и предложения Использовать территориальные особенности регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии Обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.	Доклады на семинаре, выполнение практических работ, выполнение контрольных работ, тестирование, аудиторная работа, решение задач
	Обеспечивает экономическую эффективность туристического предприятия благодаря владению Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; Навыками анализа статических показателей индустрии туризма и отдельных ее отраслей во внутреннем и международном туризме. Использования территориальных особенностей регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии	Доклады на семинаре, выполнение практических работ, выполнение контрольных работ, тестирование, аудиторная работа, решение задач

**Рейтинг-план дисциплины
для очной формы обучения
География туризма России**

направление 43.03.02 Туризм
курс 2, семестр 4

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкрет- ное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минималь- ный	Максималь- ный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Работа на практическом и семинарском занятиях	5	5	0	25
Рубежный контроль				
1. тестирование	25	1	0	25
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Работа на практическом и семинарском занятиях	5	5	0	25
Рубежный контроль				
1. тестирование	25	1	0	25
Поощрительные баллы				
1. Подготовка и публикация статьи, тезисов	5	2	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
Посещение лекционных занятий	-	-	0	-6
Посещение практических и семинарских занятий	-	-	0	-10
Итоговый контроль				
Зачет				

Вопросы для обсуждения на семинаре

1. Содержание дисциплины
 - Факторы, определяющие развитие туризма в стране.
 - Принципы районирования в туризме.
 - Современное состояние туризма в РФ.
Основные направления туризма в России: общая характеристика. . Основные направления туризма в России: экологический туризм. Основные направления туризма в России: спортивный туризм. Основные направления туризма в России: событийный туризм.
 - Основные направления туризма в России: морские и речные круизы, рыболовные туры.
 - Рекреационное районирование России: особенности и принципы.
 - Рекреационное районирование России: история и современное состояние.
 - Рекреационное районирование России: характеристика рекреационных зон.
 - Характеристика туристской зоны Европейский Север России*.
2. Характеристика туристской зоны Центр России.
 - Характеристика туристской зоны Юг России.
 - Характеристика туристской зоны Сибирь и Дальний Восток России
 - Распространение религиозного туризма в России: уровень развития, основные направления, особенности религиозных туров.
 - Основные объекты религиозного туризма (православие).
3. Основные объекты религиозного туризма (ислам).
 - Основные объекты религиозного туризма (буддизм).
 - Историко-культурные ресурсы и условия для развития туризма.
 - Объекты, включенные ЮНЕСКО в список Всемирного наследия (общая характеристика).
 - Критерии включения объектов в список Всемирного наследия (культурные и природные).
4. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (культурные).
 - Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (природные, характеристика).
 - Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (природные, состав).
 - Туристский потенциал национальных парков.
 - Регулирование туристской деятельности в национальных парках. 29. Перспективы развития туризма в национальных парках в России.
 - Тенденции развития туризма и отдыха в национальных парках России.
5. Туристский продукт национальных парков.
 - Главные районы развития спортивного туризма в России.
 - Потенциал основных районов развития спортивного туризма.
 - Перспективы развития спортивного туризма в России.
 - Спелеотуризм – потенциал для развития и перспективы.
 - Горнолыжный туризм - потенциал для развития и перспективы
 - Водный туризм - потенциал для развития и перспективы
 - Конный, велосипедный - потенциал для развития и перспективы
 - Автомототуризм - потенциал для развития и перспективы
 - Пешеходный - потенциал для развития и перспективы
 - характеристика туристско-рекреационного потенциала России.
 - основные туристски привлекательные регионы России.
 - перспективы развития этнотуризма в России.

- причины недостаточного развития некоторых видов туризма в России

Критерии оценивания семинара

Вид работы, структура работы	Баллы в соответствии с уровнем выполнения работы
Студент выступил на семинаре, представил ответы на все вопросы семинарского занятия	5
Студент выступил на семинаре, не ответил на 2 вопроса семинара.	4
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на вопросы семинарского занятия	3
Студент не выступил на семинаре, не представил ответы в письменном или компьютерном видах на вопросы семинарского занятия	0

Практические работы

1. Размещение музеев в субъектах РФ: территориальные и отраслевые особенности. Использование Интернет-ресурсов для оценки посещаемости музеев. Размещение театров в субъектах РФ: территориальные и отраслевые особенности. Использование Интернет-ресурсов для оценки посещаемости театров и стоимости услуги

2. Размещение объектов архитектуры в субъектах РФ: территориальные и отраслевые особенности. Использование Интернет-ресурсов для оценки посещаемости историко-архитектурных комплексов и стоимости услуг. Размещение концертных площадок в субъектах РФ.

3. Размещение объектов религиозного наследия в субъектах РФ: территориальные и отраслевые особенности. Этнический туризм в РФ. Размещение объектов ЮНЕСКО в субъектах РФ: территориальные и отраслевые особенности.

4. Размещение особо ценных объектов в субъектах РФ: территориальные и отраслевые особенности. Культурные маршруты России. Нематериальное культурное наследие РФ. Религиозное наследие РФ.

5. География древнейших городов РФ. География городов РФ. Практическая работа по географии городов РФ. Оценка тенденций размещения городского населения РФ. География сельских поселений РФ. Самые красивые деревни РФ. Самые красивые села РФ.

Критерии оценивания результатов выполнения практической работы студента
Модуль 1

5 баллов –при условии выполнения всей практической работы в полном объеме

3 балла –при отсутствии ответов на контрольные вопросы

0 баллов – при невыполнении практической работы

Модуль 2

5 баллов –при условии выполнения всей практической работы в полном объеме

3 балла –при отсутствии ответов на контрольные вопросы

0 баллов – при невыполнении практической работы

Вопросы для подготовки к тестированию

1. Содержание дисциплины
2. Факторы, определяющие развитие туризма в стране.
3. Принципы районирования в туризме.
4. Современное состояние туризма в РФ.
5. Основные направления туризма в России: общая характеристика.
6. Основные направления туризма в России: экологический туризм.
7. Основные направления туризма в России: спортивный туризм.
8. Основные направления туризма в России: событийный туризм.
9. Основные направления туризма в России: морские и речные круизы, рыболовные туры.
10. Рекреационное районирование России: особенности и принципы.
11. Рекреационное районирование России: история и современное состояние.
12. Рекреационное районирование России: характеристика рекреационных зон.
13. Характеристика туристской зоны Европейский Север России
14. Характеристика туристской зоны Центр России.
15. Характеристика туристской зоны Юг России.
16. Характеристика туристской зоны Сибирь и Дальний Восток России
17. Распространение религиозного туризма в России: уровень развития, основные направления, особенности религиозных туров.
18. Основные объекты религиозного туризма (православие).
19. Основные объекты религиозного туризма (ислам).
20. Основные объекты религиозного туризма (буддизм).
21. Историко-культурные ресурсы и условия для развития туризма.
22. Объекты, включенные ЮНЕСКО в список Всемирного наследия (общая характеристика).
23. Критерии включения объектов в список Всемирного наследия (культурные и природные).
24. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (культурные).
25. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (природные, характеристика).
26. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (природные, состав).
27. Туристский потенциал национальных парков.
28. Регулирование туристской деятельности в национальных парках.
29. Перспективы развития туризма в национальных парках в России.
30. Тенденции развития туризма и отдыха в национальных парках России.
31. Туристский продукт национальных парков.
32. Главные районы развития спортивного туризма в России.
33. Потенциал основных районов развития спортивного туризма.
34. Перспективы развития спортивного туризма в России.
35. Спелеотуризм – потенциал для развития и перспективы.
36. Горнолыжный туризм - потенциал для развития и перспективы
37. Водный туризм - потенциал для развития и перспективы
38. Конный, велосипедный - потенциал для развития и перспективы
39. Автомобилотуризм - потенциал для развития и перспективы
40. Пешеходный - потенциал для развития и перспективы
41. Характеристика туристско-рекреационного потенциала России.
42. Основные туристски привлекательные регионы России.
43. Перспективы развития этнотуризма в России.
44. Причины недостаточного развития некоторых видов туризма в России.

Модуль 1

1. Российский курорт «Марциальные Воды» был открыт по указу Петра I:
 - а) в Карелии;
 - б) на Северном Кавказе;
 - в) в Центральной России;
 - г) на Урале.
2. Горы Хибины высотой 1000—1240 м находятся:
 - а) в Карелии;
 - б) на Кольском полуострове;
 - в) на островах Новая Земля;
 - г) в Республике Коми.
3. Равнинный водопад Кивач высотой около 11 м — достопримечательность:
 - а) Ленинградской области;
 - б) Карелии;
 - в) Мурманской области;
 - г) Архангельской области.
4. Достопримечательность Каспийского туристского района:
 - а) Тебердинский заповедник;
 - б) Кунгурская ледяная пещера;
 - в) основанный иранским царем древний город Дербент;
 - г) озеро Караги.
5. Субъекты Российской Федерации, население которых исповедует преимущественно буддизм:
 - а) Татария;
 - б) Удмуртия;
 - в) Калмыкия;
 - г) Якутия.
6. Высочайшая вершина России:
 - а) Белуха;
 - б) Эверест;
 - в) Эльбрус;
 - г) Казбек.
7. Горы Алтая, курорт Белокуриха, исторический город Тобольск — достопримечательности:
 - а) Западной Сибири;
 - б) Восточной Сибири;
 - в) Дальнего Востока;
 - г) северо-востока Сибири.
8. Исключить «лишний» водный объект, находящийся за пределами круизного маршрута «Санкт-Петербург — Соловецкие острова»:
 - а) Финский залив;
 - б) Нева;
 - в) Свирь;
 - г) Онежское озеро;
 - д) Ладожское озеро;
 - е) Северная Двина.
9. Население этой республики Северного Кавказа — преимущественно православные христиане:
 - а) Адыгея;
 - б) Чечня;

- в) Ингушетия;
 - г) Северная Осетия.
10. Субъект России, население которого исповедует преимущественно ислам:
- а) Дагестан;
 - б) Калмыкия;
 - в) Республика Коми;
 - г) Удмуртия.
11. Расположить горные системы России в порядке убывания высоты:
- а) Алтай;
 - б) Кавказ;
 - в) Саяны;
 - г) Урал.
12. Самая низкая температура в России зарегистрирована в районе:
- а) островов Новая Земля;
 - б) Забайкалья;
 - в) северо-востока Сибири;
 - г) южной Сибири.
13. Какая из охраняемых природных территорий является объектом всемирного наследия:
- а) Мещёра;
 - б) Галичья Гора;
 - в) остров Врангеля;
 - г) Самарская Лука.
14. Какой город нельзя посетить, путешествуя по Транссибирской магистрали:
- а) Новосибирск;
 - б) Иркутск;
 - в) Магадан;
 - г) Владивосток.
15. В состав какого туристского района входит Еврейская автономная область:
- а) Кавказско-Черноморского;
 - б) Дальневосточного;
 - в) Северокавказского;
 - г) Уральского.
16. Выбрать пять субъектов европейской части России, на территории которых есть объекты всемирного природного и культурного наследия:
- а) Республика Карелия;
 - б) Республика Калмыкия;
 - в) Республика Коми;
 - г) Волгоградская область;
 - д) Дагестан;
 - е) Калининградская область;
 - ж) Рязанская область;
 - з) Новгородская область.
17. Укажите субъект Российской Федерации, в котором нет ни одного объекта всемирного наследия:
- а) Республика Алтай;
 - б) Иркутская область;
 - в) Камчатский край;

г) Якутия.

128

18. Какие из городов не входят в «Губернское кольцо Подмосковья»:

а) Сергиев Посад;

б) Коломна;

в) Электросталь;

г) Можайск;

д) Осташков.

19. Курорт, расположенный на Урале:

а) Белокуриха;

б) Усть-Качка;

в) Марциальные Воды;

г) озеро Шира.

20. Единственным в Сибири кремлем и уникальным деревянным зодчеством известен город:

а) Тобольск;

б) Кузнецк;

в) Новосибирск;

г) Красноярск.

21. Три наиболее популярных направления выездного туризма из России:

а) Греция;

б) Турция;

в) Кипр;

г) Египет;

д) Китай.

22. Три страны — основные доноры туристского потока в Россию:

а) Польша;

б) Израиль;

в) Германия;

г) Финляндия;

д) Франция.

23. Остров Кижы с расположенным на нем историко-архитектурным комплексом находится в акватории:

а) Белого моря;

б) Ладожского озера;

в) Онежского озера;

г) Балтийского моря.

24. Место паломничества православных христиан — остров Валаам, расположен:

а) в Белом море;

б) в Ладожском озере;

в) в Онежском озере;

г) в Финском заливе.

25. Соловецкий историко-архитектурный и природный музей-заповедник и Соловецкий монастырь находятся на островах, расположенных:

а) в Северном Ледовитом океане;

б) Баренцевом море;

в) Белом море;

г) Чудском озере.

Модуль 2

1. Какая из нижеперечисленных рек не является притоком Волги:

- а) Ока;
- б) Кама;
- в) Вятка;
- г) Урал.

2. Популярный туристский объект, Телецкое озеро, находится на территории горного массива:

- а) Хибин;
- б) Урала;
- в) Алтая;
- г) Саян.

3. Горная Шория — природный и культурно-исторический район на территории:

- а) юга Сибири;
- б) востока Сибири;
- в) Кавказа;
- г) Урала.

4. Объекты православного паломничества и религиозного туризма, Ферапонтов монастырь и Кирилло-Белозерский монастырь XV в., находятся на территории:

- а) Вологодской области;
- б) Архангельской области;
- в) Тверской области;
- г) Ярославской области.

5. Главный туристский центр на озере Селигер:

- а) Великие Луки;
- б) Торжок;
- в) Осташков;
- г) Рыбинск.

6. Самое крупное пресноводное озеро Европы:

- а) Ладожское;
- б) Онежское;
- в) Байкал;
- г) Селигер.

7. Музей-заповедник И.С. Тургенева «Спасское-Лутовиново» находится на территории:

- а) Воронежской области;
- б) Орловской области;
- в) Тульской области;
- г) Саратовской области.

8. Природный и историко-архитектурный музей-заповедник в долине Дона «Дивногорье» — экскурсионный объект:

- а) Тамбовской области;
- б) Воронежской области;
- в) Ростовской области;
- г) Липецкой области.

9. Кунгурская ледяная пещера, расположенная на высоте 80 м над уровнем реки Сылва с подземным озером и живописными ледовыми гротами — достопримечательность:

- а) Екатеринбургской области;
- б) Пермской области;

- в) Оренбургской области;
 - г) Башкирии.
- 10.** Города Череповец, Мончегорск, Надвоицы:
- а) центры экологического туризма;
 - б) центры народных промыслов;
 - в) экологически неблагополучные города;
 - г) бальнеологические курорты.
- 11.** Санаторий «Юматово», в котором наряду с традиционными лечебными ресурсами и методиками используется кумысолечение, находится на территории:
- а) Башкирии;
 - б) Татарии;
 - в) Удмуртии;
 - г) Калмыкии.
- 12.** Рекреационный район с максимальным количеством городов-миллионеров:
- а) Центральный;
 - б) Европейский Север;
 - в) Верхневолжский;
 - г) Уральский.
- 13.** Географический центр Азии находится:
- а) в Красноярске;
 - б) Иркутске;
 - в) Кызыле;
 - г) Чите.
- 14.** Абсолютный минимум температуры в России и на всей обжитой суше зарегистрирован на территории:
- а) Обско-Алтайского района;
 - б) Енисейского района;
 - в) Прибайкальского района;
 - г) Подзоны «Азиатский Север».
- 15.** Бальнеологические курорты — главная составляющая рекреационного потенциала районов:
- а) Кавказско-Черноморского;
 - б) Северо-Кавказского;
 - в) Горно-Кавказского;
 - г) Азовского.
- 16.** Заповедники «Тебердинский», «Кабардино-Балкарский», «Северо-Осетинский», «Кавказский» — объекты экологического и экскурсионно-познавательного туризма на территории района:
- а) Азовского;
 - б) Каспийского;
 - в) Горно-Кавказского;
 - г) Северо-Кавказского.
- 17.** Степные побережья Таганрогского и Темрюкского заливов с песчаными пляжами — природно-рекреационные ресурсы района:
- а) Каспийского;
 - б) Азовского;
 - в) Кавказско-Черноморского;
 - г) Южнорусского.
- 18.** Организация галотерапии на базе соляных шахт перспективна для территории:

- а) Южного Урала;
- б) Верхнего Поволжья;
- в) Черноземья;
- г) Подмосковья.

19. Особо охраняемая природная территория, не входящая в число объектов всемирного наследия:

- а) Куршская коса;
- б) Лосиный Остров;
- в) Убсунурская котловина;
- г) вулканы Камчатки.

20. Найдите объект всемирного наследия среди нижеперечисленных особо охраняемых природных территорий:

- а) Мещёра;
- б) Центральный Сихотэ-Алинь;
- в) Плещеево озеро;
- г) Самарская Лука.

21. Какой из музеев-заповедников — крупнейших центров экскурсионно-познавательного туризма находится в Пензенской области:

- а) Музей-заповедник А.С. Пушкина «Михайловское»;
- б) Лермонтовский музей-заповедник;
- в) Музей-заповедник С.А. Есенина;
- г) Музей-заповедник М.А. Шолохова.

22. Самый южный пункт волжского круиза:

- а) Волгоград;
- б) Астрахань;
- в) Самара;
- г) Таганрог.

23. Крупнейший город азиатской части России:

- а) Омск;
- б) Новосибирск;
- в) Владивосток;
- г) Иркутск.

24. Географический центр Азии:

- а) Екатеринбург;
- б) Якутск;
- в) Иркутск;
- г) Кызыл.

25. Климат Дальнего Востока:

- а) морской;
- б) континентальный;
- в) резко континентальный;
- г) муссонный.

Критерии оценивания теста – по 1 баллу за правильный ответ. Максимальное количество баллов 25.

Задания для контрольной работы

(для заочной формы обучения)

Описание контрольной работы: Контрольная работа является формой проверки усвоения знаний, формирования умений и навыков, в том числе в ходе самостоятельной работы. Она

предполагает раскрытие теоретических вопросов по курсу и решение задач. После выполнения контрольная работа защищается студентом.

1. Содержание дисциплины
2. Факторы, определяющие развитие туризма в стране.
3. Принципы районирования в туризме.
4. Современное состояние туризма в РФ.
5. Основные направления туризма в России: общая характеристика.
6. Основные направления туризма в России: экологический туризм.
7. Основные направления туризма в России: спортивный туризм.
8. Основные направления туризма в России: событийный туризм.
9. Основные направления туризма в России: морские и речные круизы, рыболовные туры.
10. Рекреационное районирование России: особенности и принципы.
11. Рекреационное районирование России: история и современное состояние.
12. Рекреационное районирование России: характеристика рекреационных зон.
13. Характеристика туристской зоны Европейский Север России
14. Характеристика туристской зоны Центр России.
15. Характеристика туристской зоны Юг России.
16. Характеристика туристской зоны Сибирь и Дальний Восток России
17. Распространение религиозного туризма в России: уровень развития, основные направления, особенности религиозных туров.
18. Основные объекты религиозного туризма (православие).
19. Основные объекты религиозного туризма (ислам).
20. Основные объекты религиозного туризма (буддизм).
21. Историко-культурные ресурсы и условия для развития туризма.
22. Объекты, включенные ЮНЕСКО в список Всемирного наследия (общая характеристика).
23. Критерии включения объектов в список Всемирного наследия (культурные и природные).
24. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (культурные).
25. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (природные, характеристика).
26. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (природные, состав).
27. Туристский потенциал национальных парков.
28. Регулирование туристской деятельности в национальных парках.
29. Перспективы развития туризма в национальных парках в России.
30. Тенденции развития туризма и отдыха в национальных парках России.
31. Туристский продукт национальных парков.
32. Главные районы развития спортивного туризма в России.
33. Потенциал основных районов развития спортивного туризма.
34. Перспективы развития спортивного туризма в России.
35. Спелеотуризм – потенциал для развития и перспективы.
36. Горнолыжный туризм - потенциал для развития и перспективы
37. Водный туризм - потенциал для развития и перспективы
38. Конный, велосипедный - потенциал для развития и перспективы
39. Автомобилотуризм - потенциал для развития и перспективы
40. Пешеходный - потенциал для развития и перспективы
41. Характеристика туристско-рекреационного потенциала России.
42. Основные туристски привлекательные регионы России.

Описание методики оценивания:

Критерии оценки письменной контрольной работы

зачтено	Не зачтено
<p>Самостоятельное изложение материала. Логичное изложение. Правильное изложение сущности терминов.</p> <p>Использование материалов лекции. Ссылки на авторитетных в данной научной области учёных. Правильно воспроизведены и использованы формулы. Задачи решены верно.</p>	<p>Несамостоятельное изложение материала. В основном нелогичное изложение. Неправильное изложение сущности терминов.</p> <p>Не использованы материалы лекции. Ссылки на авторитетных в данной научной области учёных не представлены.</p> <p>Неверно воспроизведены формулы. Задачи не решены.</p>

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Квартальнов, В.А. Туризм : учебник / В.А. Квартальнов. - 2-е изд., перераб. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 336 с. : табл., схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-03119-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221449> .

Дополнительная литература:

2. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др. ; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : НГТУ, 2014. - 235 с. : схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7782-2437-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302> .
3. Братановский, С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации : учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 180 с. - ISBN 978-5-4475-0431-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p align="center">Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p align="center">Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p align="center">Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</p>
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p>6. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 812И Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p align="center">Аудитория № 704/1 Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center">Абонемент №8 (читальный зал) Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p> <p align="center">Помещение № 817И Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 <NP-R530-JS03>Pent, нетбук Acere Machines eME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны настативе 180x180см Спектра (4 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>