

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:
на заседании кафедры туризма,
геоурбанистики и экономической географии
протокол № 6 от «24» января 2022 г.
Зав. кафедрой Ильяс / Закиров И.В.

Согласовано:
Председатель УМК факультета наук о Земле
и туризма

 / Фаронова Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Инновации в туриндустрии

обязательная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация
Бакалавриат

Разработчик (составитель)
доцент, канд.геогр.наук, доцент



/ Ахунов А.Р.

Для приема: 2022 г.

Уфа-2022 г.

Составитель: А.Р. Ахунов, канд.геогр. наук, доцент кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры
протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Заведующий кафедрой

И.В. Закиров / Закиров И.В.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Технологическая деятельность: применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;	ПК-4 Способен применять современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта	ПК-4.1 Применяет современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта	Знать современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта. Уметь применять современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта.
		ПК-4.3 Применяет современные информационные ресурсы для обоснования программ и проектов развития туризма на разных территориальных уровнях	Владеть навыками применения современных информационных ресурсов для обоснования программ и проектов развития туризма на разных территориальных уровнях.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновации в туристской индустрии» относится к части формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 3 курсе(ах)

Цели изучения дисциплины: формирование комплекса знаний в сфере инновационной деятельности в туристской индустрии для применения современных информационных технологий и инновационных подходов в разработке туристского продукта.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции ПК-4 Способен применять современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		зачтено	Не зачтено
ПК-4.1 Применяет современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта	Знать современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта. Уметь применять современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта.	Знает современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта. Умеет применять современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта.	Не знает современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта. Не умеет применять современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта.
ПК-4.3 Применяет современные информационные ресурсы для обоснования программ и проектов развития туризма на разных территориальных уровнях	Владеть навыками применения современных информационных ресурсов для обоснования программ и проектов развития туризма на разных территориальных уровнях.	Владеет навыками применения современных информационных ресурсов для обоснования программ и проектов развития туризма на разных территориальных уровнях.	Не владеет навыками применения современных информационных ресурсов для обоснования программ и проектов развития туризма на разных территориальных уровнях.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с

установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-4.1 Применяет современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта	Знать современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта. Уметь применять современные информационные технологии и инновационные подходы в разработке туристского продукта.	Практическая работа, итоговое собеседование
ПК-4.3 Применяет современные информационные ресурсы для обоснования программ и проектов развития туризма на разных территориальных уровнях	Владеть навыками применения современных информационных ресурсов для обоснования программ и проектов развития туризма на разных территориальных уровнях.	Практическая работа, итоговое собеседование

Актуальность семинарского занятия в учебном процессе при освоении компетенции. Цель семинарских занятий - обеспечить овладение умениями использования знаний теории. Семинар выступает как орудие познания; средство общения; средство понимания и запоминания учебного материала. Семинар формирует культуру интеллектуального труда, личностные качества - дисциплинированность, ответственность, трудолюбие, логика мышления и изложения, самостоятельность, активность, инициативность, творческое отношение к приобретению и использованию знаний. Семинары решают задачи: развитие творческого профессионального мышления, познавательной мотивации; профессиональное использование знаний в учебных условиях; овладение научным языком; формирование собственной точки зрения; приобретение навыков работы с литературой. Частные задачи: повторение и закрепление знаний; контроль; общение. Требования к информации: новизна, полнота, глубина, выделение главного. Предполагается формирование творческого мышления студентов, использование общенаучных методов при обобщении информации (анализа и синтеза, системного, структурно-функционального, индукции и дедукции, аналогии); формирование культуры научного мышления. Логика семинара предполагает проблемную, а не повествовательную форму изложения материала. В ходе семинара выполняется работа студента над лекционным материалом, монографической, учебной и журнальной литературой. Темы семинарских занятий совпадают с темами лекционных занятий.

Темы семинарских занятий:

Модуль 1.

Семинарское занятие № 1 по теме: Понятие и содержание инновационных процессов

Вопросы

1. Взаимосвязь социально-культурной сферы и высокотехнологичных отраслей

2. Цикличность экономического и социального развития
3. Экономический рост и глобализация социально-экономического развития общества
4. Характеристики устойчивого развития общества
5. Стадии и формы развития
6. Сущность инноваций
7. Виды инноваций
8. Модели инновационного процесса
9. Отличия инновационного процесса от стабильного бизнес-процесса.

Семинарское занятие № 2 по теме: Основы управления инновациями.

Вопросы

1. Предпринимательское управление на рынке услуг
2. Концепции развития организации
3. Развитие продукта
4. Задачи менеджмента инноваций
5. Технологии производства продуктов и услуг
6. Виды технологий и их разнообразие
7. Управление технологическими разрывами

Семинарское занятие № 3 по теме: Жизненный цикл инновации

Вопросы

1. Жизненный цикл услуги/продукта
2. Роль инновации в жизненном цикле товара.
3. Систематизация инноваций по типу новшества.
4. Разновидности инноваций в зависимости от механизма осуществления.
5. Классификация инноваций по особенностям инновационного процесса.
6. Отличие социальных инноваций от материально-технических.
7. Материально-технические инновации в сфере туризма
8. Этапы жизненного цикла инновации.

Модуль 2.

Семинарское занятие № 4 по теме: Роль инноваций в туристической индустрии

Вопросы

1. Формы инновационного предпринимательства в туристической индустрии.
2. Инновационная модель организационной структуры гостиничного предприятия.
3. Инновации в обосновании программ и проектов в культурном туризме.
4. Инновации в обосновании программ и проектов в активном туризме.
5. Инновации в обосновании программ и проектов в сельском туризме.
6. Инновации в обосновании программ и проектов в религиозном и паломническом туризме.

Семинарское занятие № 5 по теме: Разработка и реализация инновационных проектов в туристической индустрии

Вопросы.

1. Проект и его характеристика
2. Виды социально-культурных проектов
3. Содержание управления проектами
4. Управление проектной средой
5. Источники финансирования проектов и программ социально-культурной сферы
6. Механизмы привлечения финансовых средств к реализации социально-культурных проектов и программ

7. Гранты
8. Ассигнования от фондов
9. Фандрайзинг
10. Общие положения оценки проектов
11. Методы оценки проектов
12. Экономическая оценка проектов
13. Организационный инструментарий управления проектом

Семинарское занятие № 6 по теме: Современные тенденции в совершенствовании деятельности предприятий туриндустрии

Вопросы

1. Особенности современных туристских организаций
2. Ключевые факторы успеха нововведений
3. Источники инновационных возможностей
4. Подходы к формированию стратегии организации
5. Миссия и стратегическая программа организации
6. Виды инновационных стратегий
7. Стратегии наступательного характера
8. Стратегии стабилизационного характера

Критерии оценивания семинара (устного опроса)

Вид работы, структура работы	Баллы в соответствии с уровнем выполнения работы
Студент выступил на семинаре с использованием презентационного материала, представил ответы на все вопросы семинарского занятия. Ответил на все дополнительные вопросы.	5 баллов
Студент выступил на семинаре с использованием презентационного материала, представил ответы на все вопросы семинарского занятия. Не ответил на все дополнительные вопросы.	4 балла
Студент выступил на семинаре, представил ответы на все вопросов семинарского занятия	3 балла
Студент не выступил на семинаре, но представил ответы в письменном или машинописном видах на все вопросов семинарского занятия	2 балла
Студент не выступил на семинаре, но представил ответы в письменном или машинописном видах не менее чем на половину вопросов семинарского занятия	1 балл
Студент не выступил на семинаре, не представил ответы в письменном или машинописном видах на вопросы семинарского занятия	0 баллов

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков использования различных подходов для анализа потребностей в товарах и услугах, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Темы практических занятий:

Модуль 1.

Практическое занятие №1 по теме: Жизненный цикл товара и инновации
 Цель: Научиться применять инновации в жизненном цикле товара при обосновании управленческих решений.

Методические указания для выполнения практических занятий

Задание 1. Распределите в определенной последовательности следующие этапы процесса разработки товара-новинки (рис. 1).

1. Разработка замысла и его проверка.
2. Испытание в рыночных условиях.
3. Анализ возможностей производства и сбыта.
4. Разработка товара.
5. Формирование идей.
6. Разработка стратегии маркетинга.
7. Развертывание коммерческого производства.
8. Отбор идей.



Рис. 1. Этапы процесса разработки товара-новинки

Задание 2. На рис. 1 укажите стадии (фазы) жизненного цикла товара.

1. Стадия подготовки к вводу товара на рынок.
2. Стадия спада.
3. Стадия зрелости.
4. Стадия роста.
5. Стадия насыщения.

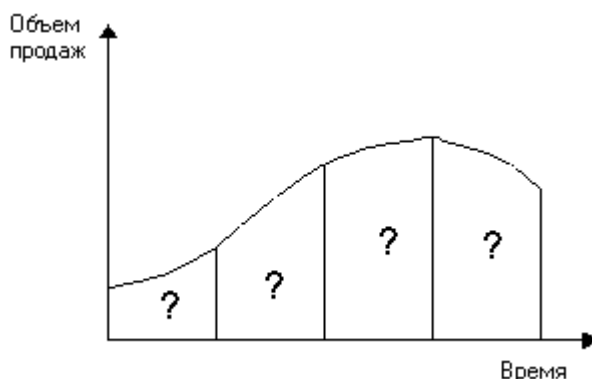


Рис. 1. График зависимости объема продаж от времени

Задание 3. На рис. 2 изображены три уровня товара с соответствующими характеристиками каждого уровня. По имеющимся характеристикам определите название каждого уровня: товар по замыслу; товар с подкреплением; товар в реальном исполнении.

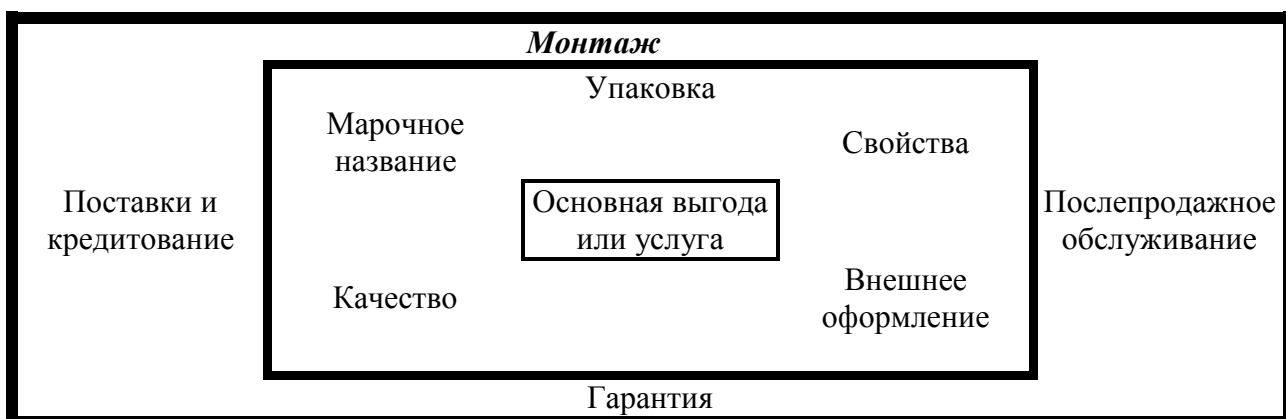


Рис. 2. Характеристика уровня товаров

Задание 4. Заполните блок-схему (рис. 3), используя следующие элементы:

1. Реализация новой ценовой стратегии;
2. Определение спроса;
3. Формирование целей ценообразования;
4. Приспособление установленных цен;
5. Анализ цен и товаров конкурентов, собственных издержек.

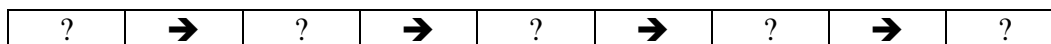


Рис. 3. Схема процесса разработки исходной цели

Задание 5. Предположим, что наряду с наступательной стратегией имеются способное и деятельное руководство, творческий коллектив, ресурсы, удачно избранная исходная идея, хорошо функционирующая инновационная система, благоприятная промышленная и культурная инфраструктуры. Первой стратегической проблемой, с которой сталкивается руководство на практике, является проблема оценки и измерения.

Вопрос: Пусть некий предприниматель твердо установил направления технического развития, подкрепил это решение прогностическими экономическими расчетами, содержащими элемент интуитивности. Тогда, какой способ развития будет для него наиболее дешевым и быстрым:

- собственная разработка нового товара;
- покупка лицензии;
- ... ?

Задание 6. Изучите типичные заблуждения менеджеров при принятии решения о судьбе новой технологии на его предприятии, характерные сегодня для стран развитого рынка. Можно ли назвать их характерными для России?

Заблуждение 1. При выборе новой технологии исходят из ее привлекательности и грандиозных возможностей, которые она сулит. На самом деле надо исходить из того, насколько она будет удовлетворять требования потребителей.

Заблуждение 2. Считается, что при выборе новой технологии необходимо исходить из анализа теоретической рациональности и целесообразности ее внедрения. На самом деле надо учитывать сильное влияние нынешней практики и прошлого опыта.

Заблуждение 3. Все усовершенствования и нововведения, в конце концов, будут восприняты и переняты. На самом деле надо осознать, что большинство из них не окончатся и не должно окончиться успехом.

Заблуждение 4. Технологические усовершенствования обладают самостоятельной ценностью. На самом деле только потребитель определяет их истинную ценность.

Заблуждение 5. Выигрывают принципиально новые технологии. На самом деле новое не всегда значит лучшее.

Заблуждение 6. Перспективы применения новой технологии определяют ее успешное внедрение. На самом деле решающим фактором часто является инфраструктура, необходимая для ее внедрения.

Продумайте, имеются ли сегодня в России объективные условия для воспроизведения подобных ошибок.

Задание 7. Практика знает разные пути обеспечения конкурентоспособности фирмы. Среди них:

1. Снижение издержек производства до уровня ниже, чем у конкурентов.
2. Более высокий технический уровень продукции, нежели у конкурентов.
3. Более высокая надежность изделий.
4. Более высокая скорость доставки товара.

5. Более совершенный дизайн товара.
6. Улучшенная упаковка.
7. Повышенная насыщенность рекламы.
8. "Индивидуализация" изделия по требованию заказчика.
9. Более совершенное техническое обслуживание проданного изделия.
10. Длительные сроки гарантии и другие.

Дайте ответы на следующие вопросы:

1. Какие инновационные пути повышения конкурентоспособности фирмы можно предложить?
2. Какие из упомянутых и предложенных Вами направлений деятельности по повышению конкурентоспособности фирмы являются наиболее действенными?

Критерии оценки практической работы модуля 1

5 баллов выставляется студенту, если продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Практическая работа выполнена полностью без неточностей и ошибок.

4 балла выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки.

3 балла выставляется студенту, если при выполнении практической работы заметны пробелы в теоретических знаниях. Студент не полностью выполнил задание или при решении допущены значительные ошибки.

2 балла выставляется студенту, если при выполнении практической работы студент не полностью выполнил задание.

1 балл выставляется студенту, если при выполнении практической работы студент не полностью выполнил задание и при решении допущены грубые ошибки.

0 баллов выставляется студенту, если практическая работа не выполнена.

Модуль 2.

Практическое занятие № 2 по теме: Разработка и реализация инновационных проектов

Цель: Разработать и предложить реализацию инновационного проекта.

Задание 1. Дайте краткую характеристику организации, на примере которой анализируется необходимость осуществления изменений. Укажите организационно-правовую форму организации, виды предоставляемых услуг, их отличительные особенности; сильные и слабые стороны организации.

Задание 2. Опишите изменения в окружающей среде. Изменения в окружающей среде характеризуются беспрецедентной глубиной, сложностью и темпами социальных, технологических и иных изменений. Масштабы изменений в окружающей среде различны в зависимости от страны и региона, но некоторые из них глобальны и затрагивают все общество (технологии передачи информации и систем связи и др.). Проанализируйте, какие факторы макроокружения вызывают необходимость изменений в деятельности организации (заполните таблицу 1).

Таблица 1

Характеристика изменений в окружающей среде

Изменения факторов внешней среды	Характеристика
1. Технологические изменения	
2. Социальные	

3. Экономические	
4. Политические	
5. Экологические	

Задание 3. Обоснуйте необходимость нововведения. Проанализируйте проблемы, которые стоят перед организацией. Причем в качестве проблем следует рассматривать не только негативные моменты (претензии клиентов к качеству обслуживания, снижение посещаемости, высокая текучесть кадров и т.п.), но и открывающиеся возможности для будущего развития (выявление новых потребностей клиентов, принятие федеральных и региональных целевых программ, развитие информационных технологий, удачный опыт других компаний и др.).

Проблема определяется с помощью *пяти основных характеристик*:

- 1) – **сущность или содержание**. Следует определить и описать:
 - сущность как содержание проблемы (отток клиентов, низкая эффективность, растущие издержки производства, нехватка квалифицированного персонала и т.д.);
 - что является стандартом для сравнения и на каком основании (Почему мы говорим, что эффективность низкая? Низкая по сравнению с каким стандартом?);
 - различные симптомы проблемы.
- 2) – **организационное и физическое местонахождение**:
 - организационные подразделения (участки, отделы, филиалы), где была выявлена проблема;
 - подразделения, которые затронула проблема;
 - подразделения, которые она, *возможно*, затронула;
 - широта распространения проблемы в организации.
- 3) – **«владение» проблемой**: люди (менеджеры, специалисты, клерки, рабочие), которые затронуты проблемой и более всего заинтересованы в ее решении;
- 4) – **абсолютная и относительная величина**:
 - важность проблемы в абсолютных величинах (например, количество потерянных клиентов);
 - важность проблемы в относительном выражении;
 - влияние проблемы на подразделение, в котором она обнаружена и на людей, которые «владеют» ею;
 - важность проблемы для организации в целом и эффект, которые она получит от ее решения.
- 5) – **временная перспектива**:
 - время, с которого существует данная проблема;
 - частота наблюдения данной проблемы (наблюдалась один раз, несколько раз, или возникает периодически);
 - выявленные тенденции в проявлении проблемы (проблема стабилизировалась, усиливается или ослабевает);
 - прогнозы относительно эволюции проблемы в будущем (как будет развиваться ситуация, если ничего не предпринимать).

Задание 4. Оцените возможности решения проблемы. Далее необходимо установить, имеются ли у организации возможности решить проблему, т.е. обладает ли она материальными и финансовыми ресурсами, технической квалификацией, а также учесть временной фактор.

Необходимо ответить на следующие вопросы:

- Каков опыт организации в решении других проблем и осуществлении организационных изменений различного характера и объема?
- Как культура организации воспринимает изменения?

- Каково возможное развитие ресурсов организации в будущем в связи с решаемой проблемой?
- Может ли организация мобилизовать другие ресурсы?
- Какие делались попытки решить данную проблему? Были ли они успешными и почему провалились?
- Как люди на разных уровнях, относящиеся к разным категориям, воспринимают проблему? Понимают ли они ее и хотят ли перемен? Находились ли они под действием данной проблемы так долго, что приспособились жить с ней?

Задание 5. Охарактеризуйте содержание нововведения и комплекс мер по его реализации. После проведенного анализа необходимо сформулировать сущность нововведения для разрешения выявленной проблемы и меры, необходимые для обеспечения позитивных изменений на предприятии. Заполните таблицу 2.

Таблица 2

Комплекс мер по реализации нововведения

Сферы деятельности	Изменения	Ожидаемые результаты изменений
Направления деятельности предприятия: услуга/продукт (новые услуги, брендинг, ценообразование, и т.д.);		
Технологическая основа: используемая технология, оборудование, системы обслуживания и т.д.		
Финансовая сфера: привлечение инвестиций, получение кредитов, формирование фондов и т.д.		
Система управления организацией: организационная структура фирмы, стиль руководства, коммуникационные процессы и т.д.		
Кадровая политика: прием специалистов, ротация кадров, профессиональное обучение, система поощрения творчества		
...		

Задание 6. Сделайте анализ сильных и слабых сторон проекта, опасностей и благоприятных возможностей (в табличной форме, таблицы 3, 4, 5).

Таблица 3

Анализ сильных и слабых сторон проекта

Сильные стороны	Слабые стороны
1.	
2.	
...	

Таблица 4

Анализ опасностей и благоприятных возможностей

Опасности	Благоприятные возможности
1.	
2.	
...	

Таблица 5

Факторы риска, их вероятностные характеристики, мероприятия направленные на снижение рисков

Фактор риска	Описание	Вероятность	Мероприятия, направленные на снижение риска
1.			
2.			
...			

Задание 7. Оцените сопротивление нововведению со стороны персонала. Изучите приведенные в таблице 6 причины, вызывающие сопротивление нововведениям со стороны персонала, и опишите, какие трудности могут возникнуть при реализации предлагаемого нововведения. Что следует предпринять для снижения сопротивления персонала изменениям.

Таблица 6

Причины сопротивления изменениям

Причины	Комментарий
1. Отсутствие убежденности в необходимости изменений	Если люди недостаточно информированы, а цель перестройки не объяснена, чаще всего они рассматривают существующую ситуацию как удовлетворительную, а усилия изменить ее – как бесполезные и досадные
2. Недовольство переменами, насаждаемыми сверху	Обычно людям не нравится, когда с ними обращаются как с пассивными объектами. Они возмущаются переменами, насаждаемыми сверху, относительно которых не могут высказать своего мнения
3. Недовольство неожиданностями	Люди не хотят, чтобы их держали в неведении относительно подготавливаемых действий, возмущаются решениями руководства относительно важных перемен, если они принимаются неожиданно
4. Страх перед неизвестностью	Обычно люди не любят жить в неопределенности и могут предпочесть несовершенное настоящее неизвестному и неопределенному будущему
5. Нежелание иметь дело с непопулярными проблемами	Руководители и другие лица часто стараются избежать неприятной реальности и непопулярных действий, даже если понимают, что не смогут делать этого всегда
6. Страх перед неспособностью выполнить что-либо и неудачей	Многих людей волнует, смогут ли они приспособиться к изменениям, сохранить и повысить эффективность своей работы в новой ситуации. Некоторые чувствуют себя неуверенно и сомневаются, смогут ли они сделать особые усилия и освоить новые навыки и умения
7. Нарушение установленного порядка, привычек и взаимоотношений	После организационных изменений установленный и хорошо отработанный порядок и навыки труда могут стать ненужными, а знакомые взаимоотношения – трансформироваться или полностью разрушиться. Это может привести к значительной фрустрации и разочарованию
8. Отсутствие уважения и доверия к лицу, содействующему осуществлению изменений	Люди относятся с подозрением к переменам, предлагаемым руководителем, которому они не доверяют и не уважают, или внешним лицом, компетенция и мотивы которого неизвестны или непонятны

Задание 9. Разработайте сетевой и календарный графики реализации инновации. Разбейте Ваш проект на отдельные работы, определите их продолжительность и исполнителей, постройте сетевой и календарный графики реализации проекта, определите критический путь.

Критерии оценки практической работы модуля 2

9-10 баллов выставляется студенту, если продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Практическая работа выполнена полностью без неточностей и ошибок.

7-8 баллов выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки.

5-6 баллов выставляется студенту, если при выполнении практической работы заметны пробелы в теоретических знаниях. Студент не полностью выполнил задание или при решении допущены значительные ошибки.

3-4 балла выставляется студенту, если при выполнении практической работы студент не полностью выполнил задание.

1-2 балла выставляется студенту, если при выполнении практической работы студент не полностью выполнил задание и при решении допущены грубые ошибки.

0 баллов выставляется студенту, если практическая работа не выполнена.

Задания для контрольной работы

(очная форма обучения)

Описание контрольной работы: Контрольная работа является формой проверки знаний умений и навыков в конце каждого модуля. Она проводится в виде письменной работы, которая включает два теоретических вопроса.

Перечень вопросов к контрольным работам по курсу «География инноваций в туристической индустрии»

1. Содержание понятия «развитие». Формы развития и их особенности.
2. Характеристика понятия «социально-экономическое развитие». Показатели, позволяющие оценить социально-экономическое развитие общества.
3. Концепция устойчивого развития и его особенности.
4. Характеристика мировых тенденций развития науки и техники.
5. Определение понятий «инновация». Условия, когда новая идея становится нововведением.
6. Рыночная и научно-техническая новизна инновации.
7. Источники инноваций.
8. Инновационный процесс, его характеристика и особенности.
9. Этапы и стадии инновационного цикла.
10. Виды стратегий в инновационной деятельности.
11. Виды инноваций.
12. Инновационные программы предприятий: содержание, порядок подготовки, примеры.
13. Критерии оценки и отбора инновационных проектов.
14. Планирование реализации инновационных проектов.
15. Управление проектами: содержание деятельности и основные принципы.
16. Контроль за ходом реализации инновационного проекта.
17. Характеристика жизненного цикла технологии (продукции/услуг).
18. Управление параметрами жизненного цикла продукции/услуг.
19. Меры по развитию существующей продукции/услуг.
20. Подходы к внедрению нового продукта/услуг на рынок.
21. Зависимость между затратами на улучшение продукта (или технологии) и полученными результатами.
22. Объективные пределы развития технологий и технологические разрывы.
23. Управление технологическими разрывами: понятие и содержание деятельности.
24. Действия фирм в период приближения к пределу своей технологии.
25. Факторы, затрудняющие переход к новой технологии (новому продукту).
26. Функциональные роли персонала в инновационной деятельности.

27. Методы генерирования идей.
28. Роль лидера в инновационной деятельности.
29. Модели управления изменениями в организации.
30. Современные тенденции в совершенствовании деятельности предприятий туриндустрии.

Варианты контрольной работы:

**Рубежный контроль по первому модулю
дисциплины «География инноваций в туриндустрии»**

Вариант 1

1. Содержание понятия «развитие». Формы развития и их особенности.
2. Характеристика жизненного цикла технологии (продукции/услуг).

**Рубежный контроль по первому модулю
дисциплины «География инноваций в туриндустрии»**

Вариант 2

1. Характеристика понятия «социально-экономическое развитие». Показатели, позволяющие оценить социально-экономическое развитие общества.
2. Контроль за ходом реализации инновационного проекта.

**Рубежный контроль по первому модулю
дисциплины «География инноваций в туриндустрии»**

Вариант 3

1. Концепция устойчивого развития и его особенности.
2. Управление проектами: содержание деятельности и основные принципы.

**Рубежный контроль по первому модулю
дисциплины «География инноваций в туриндустрии»**

Вариант 4

1. Характеристика мировых тенденций развития науки и техники..
2. Планирование реализации инновационных проектов

**Рубежный контроль по первому модулю
дисциплины «География инноваций в туриндустрии»**

Вариант 5

1. Определение понятий «инновация». Условия, когда новая идея становится нововведением.
2. Критерии оценки и отбора инновационных проектов.

**Рубежный контроль по первому модулю
дисциплины «География инноваций в туриндустрии»**

Вариант 6

1. Рыночная и научно-техническая новизна инновации.
2. Источники инноваций.

**Рубежный контроль по первому модулю
дисциплины «География инноваций в туриндустрии»**

Вариант 7

1. Инновационный процесс, его характеристика и особенности.
2. Этапы и стадии инновационного цикла.

Рубежный контроль по первому модулю

дисциплины «География инноваций в туриндустрии»

Вариант 8

1. Виды стратегий в инновационной деятельности.
2. Виды инноваций.

**Рубежный контроль по первому модулю
дисциплины «География инноваций в туриндустрии»**

Вариант 9

1. Инновационные программы предприятий: содержание, порядок подготовки, примеры.
2. Управление параметрами жизненного цикла продукции/услуг.

**Рубежный контроль по второму модулю
дисциплины «География инноваций в туриндустрии»**

Вариант 1

1. Меры по развитию существующей продукции/услуг.
2. Подходы к внедрению нового продукта/услуг на рынок.

**Рубежный контроль по второму модулю
дисциплины «География инноваций в туриндустрии»**

Вариант 2

1. Зависимость между затратами на улучшение продукта (или технологии) и полученными результатами.
2. Объективные пределы развития технологий и технологические разрывы.

**Рубежный контроль по второму модулю
дисциплины «География инноваций в туриндустрии»**

Вариант 3

1. Управление технологическими разрывами: понятие и содержание деятельности.
2. Действия фирм в период приближения к пределу своей технологии.

**Рубежный контроль по второму модулю
дисциплины «География инноваций в туриндустрии»**

Вариант 4

1. Факторы, затрудняющие переход к новой технологии (новому продукту).
2. Функциональные роли персонала в инновационной деятельности.

**Рубежный контроль по второму модулю
дисциплины «География инноваций в туриндустрии»**

Вариант 5

1. Методы генерирования идей.
2. Роль лидера в инновационной деятельности.

**Рубежный контроль по второму модулю
дисциплины «География инноваций в туриндустрии»**

Вариант 6

1. Модели управления изменениями в организации.
2. Современные тенденции в совершенствовании деятельности предприятий туриндустрии.

**Критерии оценки письменной контрольной работы
(очная форма обучения)**

22-25 баллов	17-21 балл	12-17 баллов	0 - 11 баллов
Самостоятельное изложение материала. Логичное изложение. Правильное изложение сущности терминов. Использование материалов лекции. Ссылки на авторитетных в данной научной области учёных.	Самостоятельное изложение материала. В основном логичное изложение. Неточности изложения сущности терминов. Использование материалов лекции. Ссылки на авторитетных в данной научной области учёных.	Самостоятельное изложение материала. Нарушение логичности изложения. Неточности изложения сущности терминов. Не использованы материалы лекции. Ссылки на авторитетных в данной научной области учёных представлены недостаточно.	Несамостоятельное изложение материала. В основном нелогичное изложение. Неправильное изложения сущности терминов. Не использованы материалы лекции. Ссылки на авторитетных в данной научной области учёных не представлены.

Темы рефератов

1. Возникновение и сущность предпринимательства.
2. Развитие предпринимательства в России.
3. Исследования Н.Д. Кондратьева о цикличном развитии экономики.
4. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера.
5. Технологические уклады развития.
6. Роль предпринимателя в инновационных процессах.
7. Предпринимательская деятельность в туристской сфере.
8. Содержание понятия «инновация».
9. Виды инноваций и инновационные процессы.
10. Жизненный цикл и функции инноваций
11. Система государственного регулирования инновационных процессов в России.
12. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме.
13. Государственная инновационная стратегия.
14. Содержание инновационного проекта
15. Виды инновационных проектов
16. Риски в инновационной деятельности
17. Классификация предприятий по типу инновационного поведения
19. Инновационная деятельность в туристских компаниях
20. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма
21. Инновации в гостиничном бизнесе
22. Глобализация экономики и туризм
23. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта

Критерии оценки рефератов

Критерии оценки (в баллах) в соответствии рейтинг плану по максимальному и минимальному количеству баллов:

Критерии оценки (в баллах) в соответствии рейтинг плану по максимальному и минимальному количеству баллов:

5 баллов выставляется студенту, если обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан подробный анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью,

выдержан объём, соблюдены все требования к оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

4 балла выставляется студенту, если обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены основные требования к оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы с незначительными ошибками.

3 балла выставляется студенту, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты - имеются неточности в изложении материала; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

2 балла выставляется студенту, если имеются неточности в изложении материала, а на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

1 балл выставляется студенту, если тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы.

0 баллов выставляется, если реферат не предоставлен или предоставлен реферат, даже частично не раскрывающий выбранную тему.

Задания для контрольной работы

(для заочной формы обучения)

Описание контрольной работы: Контрольная работа является формой проверки усвоения знаний, формирования умений и навыков, в том числе в ходе самостоятельной работы. Она предполагает раскрытие двух теоретических вопросов по курсу согласно варианту, предложенному преподавателем. После выполнения контрольная работа защищается студентом.

Вопросы контрольной работы по курсу «География инноваций в туриндустрии» (заочная форма обучения)

1. Содержание понятия «развитие». Формы развития и их особенности.
2. Характеристика понятия «социально-экономическое развитие». Показатели, позволяющие оценить социально-экономическое развитие общества.
3. Концепция устойчивого развития и его особенности.
4. Характеристика мировых тенденций развития науки и техники..
5. Определение понятий «инновация». Условия, когда новая идея становится нововведением.
6. Рыночная и научно-техническая новизна инновации.
7. Источники инноваций.
8. Инновационный процесс, его характеристика и особенности.
9. Этапы и стадии инновационного цикла.
10. Виды стратегий в инновационной деятельности.
11. Виды инноваций.
12. Инновационные программы предприятий: содержание, порядок подготовки, примеры.
13. Критерии оценки и отбора инновационных проектов.
14. Планирование реализации инновационных проектов.
15. Управление проектами: содержание деятельности и основные принципы.
16. Контроль за ходом реализации инновационного проекта.
17. Характеристика жизненного цикла технологии (продукции/услуг).
18. Управление параметрами жизненного цикла продукции/услуг.
19. Меры по развитию существующей продукции/услуг.
20. Подходы к внедрению нового продукта/услуг на рынок.

21. Зависимость между затратами на улучшение продукта (или технологии) и полученными результатами.
22. Объективные пределы развития технологий и технологические разрывы.
23. Управление технологическими разрывами: понятие и содержание деятельности.
24. Действия фирм в период приближения к пределу своей технологии.
25. Факторы, затрудняющие переход к новой технологии (новому продукту).
26. Функциональные роли персонала в инновационной деятельности.
27. Методы генерирования идей.
28. Роль лидера в инновационной деятельности.
29. Модели управления изменениями в организации.
30. Современные тенденции в совершенствовании деятельности предприятий туриндустрии.

Критерии оценки контрольных работ (для заочной формы обучения)

«**Зачтено**» выставляется при условии, если контрольная работа удовлетворяет следующим требованиям:

- 1) исследование удовлетворяет требованиям актуальности и новизны;
- 2) магистрант демонстрирует умение выявлять основные дискуссионные положения по теме и обосновывать свою точку зрения на предмет исследования;
- 3) содержание контрольной работы показывает, что цели, поставленные преподавателем достигнуты, конкретные задачи получили полное и аргументированное решение;
- 4) в контрольной работе собраны значимые материалы и сделаны убедительные выводы;
- 5) в контрольной работе использованы современные источники информации по исследуемой проблеме;
- 6) анализ фактического собранного материала осуществляется с применением картографических методов исследования;
- 7) оформление контрольной работы соответствует требованиям, изложенным в Положении о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (http://www.bashedu.ru/sites/default/files/pr_no_382_ot_05.04.2016.pdf) (на заседании кафедры было принято решение оформлять все отчетные документации магистрантов по правилам оформления ВКР);

Работа оценивается как «**не зачтено**», в следующих случаях:

- 1) содержание работы не удовлетворяет требованиям, предъявляемым к работам;
- 2) содержание контрольной работы не соответствует проблематике направления;
- 3) контрольная работа выполнена несамостоятельно, студент не может обосновать результаты проведенного исследования;
- 4) отбор и анализ материала носит фрагментарный, произвольный и/или неполный характер;
- 5) исследуемый материал недостаточен для раскрытия заявленной темы;
- 6) оформление работы не соответствует предъявляемым требованиям, в работе много орфографических ошибок, опечаток и других технических недостатков.

**Рейтинг-план дисциплины
(для очной формы обучения)**

География инноваций в туриндустрии

Направление 43.03.02. – «Туризм»

Курс **3** семестр **5**

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Участие в семинаре	5	3	0	15
2. Практическая работа	5	1	0	5
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	25	1	0	25
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Участие в семинаре	5	3	0	15
2. Практическая работа	10	1	0	10
3. Подготовка и защита реферата	5	1	0	5
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	25	1	0	25
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей	10	1	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских)			0	-10
Итоговый контроль				
Зачет	-	-	-	-

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Кузьминых, Н.А. Теория инноваций и инновационной деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.А. Кузьминых. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Kuzminyh_Teorija_innovacij_up_2015.pdf>.
2. Чудновский, А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. Д. Чудновский, М.А. Жукова. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Chudnovskiy_Upravlenie_predpochtenijami_up_2014.pdf>.

Дополнительная литература:

3. Информационное обеспечение туризма [Электронный ресурс]: учебник / Н.С. Морозова [и др.]. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — Электрон. версия печ. публикации. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Morozova_Informacionnoe_obespechenie_turizma_u_2014.pdf>.
4. Кузьминых, Н.А. Управление инновационным развитием региона [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.А. Кузьминых. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Kuzminh_Upravlenie_innovacionnh_razvitiem_regiona_up_.pdf>.
5. Казакова, О.Б. Оценка эффективности инновационного развития [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.Б. Казакова, Н.А. Кузьминых. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Kazakova_Kuzminykh_Ocenka_effektivnosti_innovacionnogo_razvitija_up_2015.pdf>.
6. Маркетинговое управление [Электронный ресурс]: учебное пособие / Башкирский государственный университет; Е.И. Беглова [и др.]; под ред. Е.И. Бегловой. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2018. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Beglova_i_dr_Marketingovoe_upravlenie_up_2018.pdf>.
7. Маркетинг туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И.В. Гончарова [и др.]. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — Электрон. версия печ. публикации. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Goncharova_Marketing_turizma_up_2014.pdf>.
8. Менеджмент туризма [Электронный ресурс]: учебник / А.Д. Чудновский [и др.]. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — Электрон. версия печ. публикации. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Chudnovskiy_Menedzhment_turizma_u_2014.pdf>.
9. География туризма: учебник / В. И. Кружалин [и др.] - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014 - 336 с.
9. Шеин, Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон : учебное пособие / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева ; Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. - 178 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/> 2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p>6. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 812И</p> <p>Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p align="center">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p>Абонемент №8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"-3 шт.)</p> <p align="center">Помещение № 817И</p> <p>Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent, нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия
туризма на 3 курсе
Очная

_____ форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	35,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:

Экзамен 3 курс.

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов ¹	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
Модуль 1							
1.	Понятие и содержание инновационных процессов	2		4	5,8	Составить глоссарий по теме	Участие в семинаре, выполнение практической работы, контрольная работа
2.	Основы управления инновациями.	4		2	6	Составить глоссарий по теме	Участие в семинаре, контрольная работа
3.	Жизненный цикл инновации	2		2	6	Составить глоссарий по теме	Участие в семинаре, контрольная работа
Модуль 2							
4.	Роль инноваций в туриндустрии	2		2	6	Составить глоссарий по теме	Участие в семинаре, контрольная работа
5.	Разработка и реализация инновационных проектов.	4		4	6	Составить глоссарий по теме	Участие в семинаре, выполнение практической работы, защита реферата, контрольная работа
6.	Современные тенденции в совершенствовании деятельности предприятий туриндустрии. Разработка туристского продукта в соответствии с современными требованиями потребителя (туриста).	4		4	6	Составить глоссарий по теме	Участие в семинаре, защита реферата, контрольная работа
		18		18	35,8		

¹ К заданиям для самостоятельной работы можно отнести, например: подготовку к индивидуальному или групповому опросу; выполнение домашних заданий; подготовку к лабораторным работам, контрольным работам, собеседованиям, коллоквиумам; изучение теоретического материала; подготовку докладов и сообщений; написание эссе, рефератов и статей; подготовку проектов и творческих заданий (выступлений, презентаций, кроссвордов и пр.) и т.д.