


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:  
на заседании кафедры туризма,  
геоурбанистики и экономической географии  
протокол № 6 от 24 января 2022 г.

Зав. кафедрой  /И.В. Закиров

Согласовано:  
Председатель УМК факультета/института

 /Л.В. Фаронова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина «Мирохозяйственные концепции развития туристической индустрии»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений,  
дисциплина по выбору

**программа бакалавриата**

Направление подготовки  
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки  
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель):  
доцент, канд. геогр. наук

 / Т.П. Тельнова

Для приема: 2022 г.

Уфа – 2022 г.

Составитель: Т.П. Тельнова, канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 6 от 24 января 2022 г.

Заведующий кафедрой



/ Закиров И.В.

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	8
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	8
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	10
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	19
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Исследовательская деятельность	ПК-6. Способен осуществлять научно-исследовательское обоснование разработки и проведения экскурсии, организации туристско-рекреационной деятельности	ПК 6.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	Уметь: проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
		ПК 6.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Уметь: применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
		ПК 6.3. Использует основные методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Владеть: методикой анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мирохозяйственные концепции развития туристской индустрии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору. Дисциплина изучается на 4 курсе во 8 семестре.

Целью освоения дисциплины «Мирохозяйственные концепции развития туристской индустрии» является изучение различных концепций развития туристской индустрии в странах и регионах мира.

**3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Мирохозяйственные концепции развития туриндустрии»  
на 8 семестр

очная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)(ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	35,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/ дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма контроля:

Зачет 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Теоретические и практические основы международного туризма. Процессы региональной интеграции на мировом туристском рынке. Основные тенденции современного этапа формирования региональных группировок стран. Проведение единой политики в области туризма.	2	2		4	Подготовка к семинарскому занятию	семинарское занятие тестирование;
2.	Типы интеграционных группировок по характеру их деятельности в области международного туризма	2	2		4	Подготовка к семинарскому занятию	семинарское занятие тестирование
3.	Современные зарубежные концепции. Туристские модели. Пространственные модели туристских путешествий. Модель П. Мариотта. Модель С.К. Кемпбелла. Модель М. Клаусона.	2	2		4	Подготовка к семинарскому занятию	семинарское занятие тестирование;
4.	Полидестинационная модель. Модель восприятия туристского пространства Ж.М. Миосека. Модель Ж.М. Турота	2	2		4	Подготовка к семинарскому занятию	семинарское занятие тестирование;
5.	Концептуальная модель туристского дестинационного пространства Ж.О.Ж Лундгрена. Модель Д.Ж.Пирса. Модель	2	2		4	Подготовка к семинарскому занятию	семинарское занятие тестирование;

	С.Ж.Бритона. Модель С.С. Плога						
6.	Стадии развития туристского центра. Модель жизненного цикла Р.В. Батлера. Модели Е. Гормсена, Ж.М. Миосека, М. Оппермана.	2	2		4	Подготовка к семинарскому занятию.	семинарское занятие тестирование;
7.	Эволюция концепций рекреационной географии. Ресурсно-географический подход. Социально-географический подход. «Теоретические основы рекреационной географии» под ред. В.С. Преображенского.	2	2		4	Подготовка к семинарскому занятию	семинарское занятие, тестирование
8.	Территориальная рекреационная система (ТРС). Схема рекреационной системы В.С. Преображенского. Концепция поляризованного ландшафта Б.Б. Родомана.	2	2		4	Подготовка к семинарскому занятию	семинарское занятие тестирование
9.	Концепция рекреационного района. Графическая «средовая» (адаптационная) модель рекреационной системы. Концепция пространственной поляризации туристского рынка.	2	2		3,8	Подготовка к семинарскому занятию	семинарское занятие тестирование
	<b>Всего часов:</b>	18	18		35,8		

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции **ПК-6:**Способен осуществлять научно-исследовательское обоснование разработки и проведения экскурсии, организации туристско-рекреационной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Зачтено	Не зачтено
ПК 6.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	Уметь: проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	Уверенно проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	Не показывает умения проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
ПК 6.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Уметь: применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Уверенно применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Не показывает умения применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
ПК 6.3. Использует основные методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Владеть: методикой анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Уверенно владеет методикой анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Не владеет методикой анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

##### 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК 6.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	Уметь: проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	семинарское занятие тестирование реферат
ПК 6.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Уметь: применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	семинарское занятие тестирование реферат
ПК 6.3. Использует основные методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Владеть: методикой анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	семинарское занятие тестирование реферат



## Вопросы для подготовки к тестированию

1. Предмет, структура, задачи и объект исследования курса.
2. Социальное государство: условия возникновения и этапы развития.
3. Современные представления о сущности социального государства.
4. Принципы социального государства и их обоснование.
5. Приоритетные направления деятельности социального государства.
6. Важнейшие признаки социального государства.
7. Либеральная модель социального государства: достоинства и недостатки.
8. Приоритетные направления деятельности социального государства.
9. Особенности корпоративной модели социального государства.
10. Общественная (социал-демократическая) модель социального государства: проблемы и решения.
11. Значение Концепции социального государства Российской Федерации для развития российского общества.
12. Причины, затрудняющие становление социального государства в России.
13. Роль социального государства в формировании социального рыночного хозяйства.
14. Критерии эффективности социального рыночного хозяйства.
15. Основные тенденции развития российской экономики (за последние 8 лет).
16. Курс на инновационное развитие российской экономики: важнейшие цели и пути их достижения.
17. Признаки правового государства.
18. Характерные черты социального правового государства.
19. Формирование правовой основы социального государства в современной России: оценка состояния.
20. Демократический режим власти как механизм реализации политической демократии.
21. Гражданское общество и его отношения с социальным государством: уроки развитых стран.
22. Экономическая демократия: сущность и основные формы.
23. Социальное государство как эффективный метод регулирования социально-трудовых отношений.
24. Важнейшие цели социальной политики социального государства.
25. Субъекты социальной политики социального государства.
26. Система социальных стандартов как основа социальной политики социального государства.
27. Понятие социальной ответственности государства.
28. Основные направления социальной политики российских бизнес-структур.
29. Особенности проявления социальной ответственности гражданина.
30. Критерии эффективности социальной политики социального государства.
31. Социальное государство: сущность и критерии.
32. Социальная структура российского общества и ее трансформация.
33. Социальное обоснование экономических решений.
34. Программа социальных реформ.
35. Идеальная модель социального устройства российского общества.
36. Социальная защита населения: экономические и гуманитарные критерии.
37. Социокультурные особенности схем реализации принципов «государства всеобщего благосостояния».
38. «Государство всеобщего благосостояния» в переходной экономике: возможности и реальность.
39. Социальный опыт экономически развитых стран и его возможности в России.
40. «Бесплатность» продукции и услуг социальной сферы: достоинства и недостатки.

41. Социальные функции государства, работодателей и домохозяйств.
42. Ресурсы социальной сферы и их распределение.
43. Социально-экономическое положение домохозяйств в годы реформ.
44. Возможности регулирования занятости в экономике переходного типа.
45. Городская и сельская безработица: общее и особенное.
46. Безработица в моногородах - возможности преодоления.
47. Трудоустройство безработных: создание эффективного механизма.
48. Системы пенсионного обеспечения: поиск идеала.
49. Роль и значение пенсий для доходов населения.
50. Виды пенсий и пенсионеров.
51. Принципы и этапы пенсионной реформы.
52. Финансовые последствия пенсионной реформы.
53. Пенсионное страхование и финансовые активы домохозяйств.
54. Поляризация доходов населения.
55. Расчет прожиточного минимума: мировая практика и российский опыт.
56. Адресная социальная поддержка: виды и целевые группы.
57. Жилищно-коммунальная реформа и доходы населения.
58. Финансирование высшего образования.
59. Высшее образование в России: преподаватели и студенты в новых экономических условиях.
60. Система здравоохранения: поиск модели для России.

**Рубежный контроль. Модуль 1.**  
**Примерные вопросы теста (всего 7 тестовых вопросов).**

1. Тестовый вопрос 1:

Современная классификация туристских моделей **не** включает:

- 1) модели туристских путешествий;
- 2) структурные модели;
- 3) композиционные модели;
- 4) модели развития туризма.

2. Тестовый вопрос 2:

Пространственные модели туристских путешествий - это:

- 1) модели, основанные на функции разложения расстояния;
- 2) композиционные модели;
- 3) модели выделения различных композиционных, функциональных и планировочных элементов среды;
- 4) пространственное моделирование и картографическая инвентаризация ресурсов территории.

3. Тестовый вопрос 3:

Модели туризма С.Ж. Бритона, Ж. Каза, Т. Л. Хиллса относятся по классификации к группе:

- 1) структурных моделей;
- 2) моделей развития туризма;
- 3) моделей отбытий-прибытий;
- 4) моделей туристских путешествий.

4. Тестовый вопрос 4:

Выбрать верное утверждение:

1. Модели С.С. Плога и Р.В. Батлера получили особое признание и прошли апробацию в практической деятельности;
2. 1900-1920 гг. – за рубежом формируются разные географические модели туризма;
3. Модель М. Оппермана анализирует возможности развития туризма в экономически развитых странах мира;
4. В модели Е. Гормсена характеризуется пространственная структура развития туризма в горных районах Латинской Америки.

5. Тестовый вопрос 5:

Роль интеграционных процессов в развитии мирового туристского рынка заключается в:

- 1) Осуществлении совместных мероприятий по маркетингу и продвижению региональных туристских продуктов на мировом туристском рынке;
- 2) Проведение каждой страной самостоятельной политики в области туризма;
- 3) Отсутствие единых стандартов по отдельным видам туристской деятельности;
- 4) Усложнение таможенно-визовых формальностей.

6. Тестовый вопрос 6:

Модели туристских отбытий – прибытий представлены:

- 1) моделью японского ученого Н. Йокено;
- 2) полидестанционной моделью Т. Гриера и Ж. Волла;
- 3) «Концептуальной моделью туристского дестинационного пространства» Ж.О.Ж. Лундгрена;
- 4) Моделью С.Ж. Бритона.

7. Тестовый вопрос 7:

Автором концепции территориальной рекреационной системы (ТРС) является:

- 1) Ю.А. Веденин;
- 2) В.С. Преображенский;

3) Н.С. Мироненко;

4) А.Ю. Александрова.

8. Тестовый вопрос 8:

Выбрать правильное утверждение:

1) Структурная модель Д.Ж. Пирса раскрывает разнообразные функции города в организации туристского пространства;

2) Модель С.Ж. Бритона отражает процессы концентрации и деконцентрации в туризме стран, генерирующих туристские потоки и принимающие их;

3) Модель путешествий Ж.М. Турота анализирует функциональную направленность туристских центров;

4) Модель туристских потоков П.Мариотта относится к группе структурных моделей.

9. Тестовый вопрос 9:

Автором концепции жизненного цикла туристской дестинации является:

1) Е. Гормсен;

2) М. Опперман;

3) Ж.М. Миосек;

4) Р.В. Батлер.

10. Тестовый вопрос 10:Выбрать правильное утверждение:

1) Структурная модель Д.Ж. Пирса раскрывает разнообразные функции города в организации туристского пространства;

2) Модель С.Ж. Бритона отражает процессы концентрации и деконцентрации в туризме стран, генерирующих туристские потоки и принимающие их;

3) Модель путешествий Ж.М. Турота анализирует функциональную направленность туристских центров;

4) Модель туристских потоков П.Мариотта относится к группе структурных моделей.

## **Рубежный контроль. Модуль 2.**

### **Примерные вопросы теста (всего 8 тестовых вопросов).**

1. Тестовый вопрос 1:

В отечественной науке были представлены следующие концепции развития теоретических основ территориальной организации отдыха и туризма, выбрать верное утверждение:

1) концепция рекреационного пространства;

2) концепция поляризованного ландшафта;

3) концепция новой туристской дестинации;

4) концепция импульса волн.

2. Тестовый вопрос 2:

Модели туристских отбытий – прибытий представлены:

1) моделью японского ученого Н. Йокено;

2) полидестанционной моделью Т. Гриера и Ж. Волла;

3)«Концептуальной моделью туристского дестинационного пространства»Ж.О.Ж.Лундгрена;

4)Моделью С.Ж. Бритона.

3. Тестовый вопрос 3:

Автором концепции жизненного цикла туристской дестинации является:

1) Е. Гормсен;

2) М. Опперман;

3) Ж.М. Миосек;

4) Р.В. Батлер.

4. Тестовый вопрос 4:

Пространственные модели туристских путешествий - это:

- 1) модели, основанные на функции разложения расстояния;
- 2) композиционные модели;
- 3) модели выделения различных композиционных, функциональных и планировочных элементов среды;
- 4) пространственное моделирование и картографическая инвентаризация ресурсов территории.

5. Тестовый вопрос 5:

Какой из вариантов не относится к группе Моделей туристских путешествий:

- 1) Модель канадского географа Ж.О.Ж Лундгрена;
- 2) Модель М. Клаусона;
- 3) Модель С. К. Кемпбелла;
- 4) Модель туристских потоков П.Мариотта.

6. Тестовый вопрос 6:

Выбрать правильное утверждение:

- 1) Структурная модель Д.Ж. Пирса раскрывает разнообразные функции города в организации туристского пространства;
- 2) Модель С.Ж. Бритона отражает процессы концентрации и деконцентрации в туризме стран, генерирующих туристские потоки и принимающие их;
- 3) Модель путешествий Ж.М. Турота анализирует функциональную направленность туристских центров;
- 4) Модель туристских потоков П.Мариотта относится к группе структурных моделей.

7. Тестовый вопрос 7:

Модель (Ж.М. Миосека) восприятия и освоения туристского пространства относится к группе следующих моделей:

- 1) структурные модели;
- 2) модели туристских путешествий;
- 3) модели отбытий-прибытий;
- 4) модели развития туризма.

8. Тестовый вопрос 8: Туристские модели С. Плога, Р.В. Батлера, Д.Дж. Чой, как правило, - это:

- 1) структурные модели;
- 2) модели туристских путешествий;
- 3) модели отбытий-прибытий;
- 4) модели развития туризма.

9. Тестовый вопрос 9:

Роль интеграционных процессов в развитии мирового туристского рынка заключается в:

- 1) Осуществлении совместных мероприятий по маркетингу и продвижению региональных туристских продуктов на мировом туристском рынке;
- 2) Проведение каждой страной самостоятельной политики в области туризма;
- 3) Отсутствие единых стандартов по отдельным видам туристской деятельности;
- 4) Усложнение таможенно-визовых формальностей.

10. Тестовый вопрос 10:

Выбрать верное утверждение:

1. Модели С.С. Плога и Р.В. Батлера получили особое признание и прошли апробацию в практической деятельности;
2. 1900-1920 гг. – за рубежом формируются разные географические модели туризма;
3. Модель М. Опшермана анализирует возможности развития туризма в экономически развитых странах мира;
4. В модели Е. Гормсена характеризуется пространственная структура развития туризма в горных районах Латинской Америки

**Рубежный контроль. Модуль 3.**  
**Примерные вопросы теста (всего 7 тестовых вопросов).**

1. Тестовый вопрос 1:

Выбрать правильное утверждение:

- 1) Структурная модель Д.Ж. Пирса раскрывает разнообразные функции города в организации туристского пространства;
- 2) Модель С.Ж. Бритона отражает процессы концентрации и деконцентрации в туризме стран, генерирующих туристские потоки и принимающие их;
- 3) Модель путешествий Ж.М. Турота анализирует функциональную направленность туристских центров;
- 4) Модель туристских потоков П.Мариотта относится к группе структурных моделей.

2. Тестовый вопрос 2:

Модели туристских отбытий – прибытий представлены:

- 1) моделью японского ученого Н. Йокено;
- 2) полидестанционной моделью Т. Гриера и Ж. Волла;
- 3) «Концептуальной моделью туристского дестинационного пространства» Ж.О.Ж. Лундгрена;
- 4) моделью С.Ж. Бритона.

3. Тестовый вопрос 3:

Какой из вариантов не относится к группе Моделей туристских путешествий:

- 1) Модель канадского географа Ж.О.Ж Лундгрена;
- 2) Модель М. Клаусона;
- 3) Модель С. К. Кемпбелла;
- 4) Модель туристских потоков П.Мариотта.

4. Тестовый вопрос 4:

Модели туризма С.Ж. Бритона, Ж. Каза, Т. Л. Хиллса относятся по классификации к группе:

- 1) структурных моделей;
- 2) моделей развития туризма;
- 3) моделей отбытий-прибытий;
- 4) моделей туристских путешествий.

5. Тестовый вопрос 5:

Автором концепции территориальной рекреационной системы (ТРС) является:

- 1) Ю.А. Веденин;
- 2) В.С. Преображенский;
- 3) Н.С. Мироненко;
- 4) А.Ю. Александрова.

6. Тестовый вопрос 6:

Модель (Ж.М. Миосека) восприятия и освоения туристского пространства относится к группе следующих моделей:

- 1) структурные модели;
- 2) модели туристских путешествий;
- 3) модели отбытий-прибытий;
- 4) модели развития туризма.

7. Тестовый вопрос 7:

Базовые модели, заложившие теоретический фундамент современных исследований территориальной организации туризма, появились в:

- 1) начале XX в.;
- 2) середине XX в.;
- 3) 70-80-х гг. XX в.;
- 4) на рубеже XX-XXI вв.

8. Тестовый вопрос 8:

Современная классификация туристских моделей **не** включает:

- 1) модели туристских путешествий;
- 2) структурные модели;
- 3) композиционные модели;
- 4) модели развития туризма.

9. Тестовый вопрос 9:

В отечественной науке были представлены следующие концепции развития теоретических основ территориальной организации отдыха и туризма, выбрать верное утверждение:

- 1) концепция рекреационного пространства;
- 2) концепция поляризованного ландшафта;
- 3) концепция новой туристской дестинации;
- 4) концепция импульса волн.

10. Тестовый вопрос 10:

Туристские модели С. Плога, Р.В. Батлера, Д.Дж. Чой, как правило, - это:

- 1) структурные модели;
- 2) модели туристских путешествий;
- 3) модели отбытий-прибытий;
- 4) модели развития туризма.

#### **Рубежный контроль. Модуль 4. Примерные вопросы теста (всего 8 тестовых вопросов).**

1. Тестовый вопрос 1:

Какая из представленных ниже интеграционных группировок характеризуется наибольшей степенью воздействия на развитие туризма:

- 1) КАРИКОМ;
- 2) Европейский Союз;
- 3) МЕРКОСУР;
- 4) ЭКОВАС.

2. Тестовый вопрос 2:

Автором концепции жизненного цикла туристской дестинации является:

- 1) Е. Гормсен;
- 2) М. Опперман;
- 3) Ж.М. Миосек;
- 4) Р.В. Батлер.

3. Тестовый вопрос 3:

Выбрать правильное утверждение:

- 1) Структурная модель Д.Ж. Пирса раскрывает разнообразные функции города в организации туристского пространства;
- 2) Модель С.Ж. Бритона отражает процессы концентрации и деконцентрации в туризме стран, генерирующих туристские потоки и принимающие их;
- 3) Модель путешествий Ж.М. Турота анализирует функциональную направленность туристских центров;
- 4) Модель туристских потоков П.Мариотта относится к группе структурных моделей.

4. Тестовый вопрос 4:

Базовые модели, заложившие теоретический фундамент современных исследований территориальной организации туризма, появились в:

- 1) начале XX в.;
- 2) середине XX в.;
- 3) 70-80-х гг. XX в.;
- 4) на рубеже XX-XXI вв.

5. Тестовый вопрос 5:

Модели туристских отбытий – прибытий представлены:

- 1) моделью японского ученого Н. Йокено;
- 2) полидестанционной моделью Т. Гриера и Ж. Волла;
- 3) «Концептуальной моделью туристского  
дестинационного пространства» Ж.О.Ж. Лундгрена;
- 4) Моделью С.Ж. Бритона.

6. Тестовый вопрос 6:

Туристские модели С. Плога, Р.В. Батлера, Д.Дж. Чой, как правило, - это:

- 1) структурные модели;
- 2) модели туристских путешествий;
- 3) модели отбытий-прибытий;
- 4) модели развития туризма.

7. Тестовый вопрос 7:

В отечественной науке были представлены следующие концепции развития теоретических основ территориальной организации отдыха и туризма, выбрать верное утверждение:

- 1) концепция рекреационного пространства;
- 2) концепция поляризованного ландшафта;
- 3) концепция новой туристской дестинации;
- 4) концепция импульса волн.

8. Тестовый вопрос 8:

Выбрать верное утверждение:

1. Модели С.С. Плога и Р.В. Батлера получили особое признание и прошли апробацию в практической деятельности;
2. 1900-1920 гг. – за рубежом формируются разные географические модели туризма;
3. Модель М. Оппермана анализирует возможности развития туризма в экономически развитых странах мира;
4. В модели Е. Гормсена характеризуется пространственная структура развития туризма в горных районах Латинской Америки.

9. Тестовый вопрос 9:

Модель (Ж.М. Миосека) восприятия и освоения туристского пространства относится к группе следующих моделей:

- 1) структурные модели;
- 2) модели туристских путешествий;
- 3) модели отбытий-прибытий;
- 4) модели развития туризма.

10. Тестовый вопрос 10:

Роль интеграционных процессов в развитии мирового туристского рынка заключается в:

- 1) Осуществлении совместных мероприятий по маркетингу и продвижению региональных туристских продуктов на мировом туристском рынке;
- 2) Проведение каждой страной самостоятельной политики в области туризма;
- 3) Отсутствие единых стандартов по отдельным видам туристской деятельности;
- 4) Усложнение таможенно-визовых формальностей.

#### Процедура оценивания

**Критерии оценки (в баллах) 1 и 3 модули:** каждый тест оценивается в 1,2 балла (всего 10 заданий)

**Критерии оценки (в баллах) 2 и 4 модули:** каждый тест оценивается в 1,3 балла (всего 10 заданий)

В итоге по рубежному контролю 50 баллов



## Вопросы для семинаров

Тема 1 Теоретические и практические основы международного туризма.

Занятие №1. Теоретические основы международного туризма.

1. Классификация видов туризма.

2. Региональное распределение международных туристских потоков.

Занятие № 2. Роль туризма в развитии хозяйства отдельных стран и регионов мира

1. Эффективность развития туристской индустрии стран и регионов мира.

2. Влияние мирового финансового кризиса на развитие туристской индустрии стран мира.

Тема 2. Специфика концепций формирования туристской индустрии европейских стран.

Занятие № 1. Эффективность развития туристской индустрии Франции

Занятие № 2. Сравнительная экономико-географическая характеристика условий и ресурсов для развития туристской индустрии двух территорий (Франции и ФРГ или Испании и Италии)

Тема 3. Особенности формирования индустрии туризма в странах Азии.

Американская модель развития индустрии туризма

Занятие № 1. Пространственные модели развития туристской индустрии в странах и регионах мира: плюсы и минусы.

1. Характеристика факторов развития туристской индустрии стран азиатского региона.

2. Характеристика туристских пространств стран Латинской Америки.

Занятие № 2. Новинки туристского рынка услуг.

1. Трансформация концепции развития туристской индустрии Китая.

2. Развитие туристской индустрии новых индустриальных стран.

Тема 4. Особенности формирования и своеобразие туристской индустрии России.

Занятие № 1. Свообразие формирования туристского пространства России.

Занятие № 2. Проблемы и перспективы развития российской туристской индустрии.

### Критерии оценки (в баллах):

- 50 баллов выставляется студенту, если студент подготовил 4 темы семинарских заданий;

- 40 баллов выставляется студенту, если студент подготовил 3 темы семинарских заданий;

- 30 баллов выставляется студенту, если студент подготовил 2 темы семинарских заданий;

- 10 баллов выставляется студенту, если студент подготовил 1 тему семинарских заданий.

### Темы рефератов

1. Региональное распределение международных туристских потоков.
2. Концепция развития туристской индустрии Великобритании.
3. Концепция развития туристской индустрии ФРГ.
4. Развитие туристской индустрии США.
5. Концепция развития туристской индустрии Канады.
6. Развитие туристской индустрии Франции.
7. Концепция развития туристской индустрии Испании.
8. Концепции развития туристской индустрии стран Южной Европы.
9. Шведская модель развития туристской индустрии.
10. Экологический туризм в Кении: проблемы и перспективы.

11. Основные тенденции развития туриндустрии Бразилии.
12. Пространственное развитие туриндустрии Турции.
13. Трансформация пространственного развития туриндустрии ОАЭ.
14. Тенденции развития туриндустрии в Танзании.
15. Глобальные коммуникационные технологии в развитии туриндустрии.
16. Влияние мирового финансового кризиса на развитие туриндустрии стран мира.
17. Пространственные модели развития туриндустрии в странах и регионах мира: плюсы и минусы.
18. Факторы формирования моделей развития туриндустрии в странах Карибского бассейна.
19. Влияние рисков на развитие туриндустрии в условиях глобализации.
20. Характеристика факторов развития туристской индустрии.
21. Новинки туристского рынка услуг.
22. Российская концепция развития туриндустрии.
23. Китайская концепция развития туриндустрии.
24. Классификация видов туризма.
25. Особенности функционирования туриндустрии Израиля.
26. Концепция развития туриндустрии стран Балтии.
27. Развитие туриндустрии стран Центральной и Восточной Европы.
28. Греческая концепция развития туриндустрии.
29. Концепция развития туриндустрии Италии.
30. Концепция развития туриндустрии южно-азиатских стран.
31. Концепция развития туриндустрии стран постсоветского пространства.

#### Критерии оценки реферата

Критерии	Баллы			
	5	4	3	2
Обоснование актуальности, цели, задач исследования	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы полностью.	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы, допускаются незначительные ошибки	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы в целом	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы фрагментарно
Обоснование объекта, предмета исследования	Уверенно обоснованы объект и предмет исследования; критерий выполнен полностью	Обоснованы объект и предмет исследования допускаются незначительные ошибки	Объект и предмет исследования в целом обоснованы	Обоснование объекта, предмета исследования производится фрагментарно
Наличие методики исследования	Уверенно использует все основные методики исследования	Использует большинство методик исследования	Использует некоторые методики исследования	Не демонстрирует знание методик исследования
Наличие списка литературы с полноценным обзором по теме исследования	Представлен полный список литературы с полноценным обзором по теме исследования	Представлена большая часть имеющейся по теме литературы с обзором по теме исследования	Представлена некоторая часть списка литературы;	Список литературы весьма беден;
Умение раскрывать причинно-следственные связи	Уверенно использует все понятия	Использует большинство понятий	Умеет использовать некоторые понятия	Не показывает сформированные умения

Самостоятельность выполнения работы	Работа выполнена самостоятельно	В основном работа выполнена самостоятельно, имеется небольшой уровень заимствований	Работа в целом выполнена самостоятельно, имеется значительный уровень заимствований	Самостоятельность выполнения работы низкая; имеется большой уровень заимствований
Соответствие правилам оформления	Практически полностью соответствует правилам оформления	Соответствие в основном правилам оформления, есть небольшие ошибки	В целом соответствует правилам оформления присутствуют значительные ошибки	Не соответствует правилам оформления; много замечаний
Соответствие работы ее плану	Работасоответству етее плану	Работа в основном соответствует ее плану	Работа в целом соответствует ее плану	Работа не соответствует плану; очень много отклонений от плана
Ответы на вопросы (полнота, правильность, аргументированность, логичность)	Уверенное владение навыками научной дискуссии;	В ответах на вопросы допущены незначительные ошибки	В ответах на вопросы допущены ошибки	В ответах на вопросы допущены серьезные ошибки

### Рейтинг-план дисциплины

Мирохозяйственные концепции развития туриндустрии

Направление 43.03.02 Туризм

курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Работа на семинарском занятии	5	2	5	10
<b>Рубежный контроль</b>				
Тестирование	1,2	10	1,2	12
<b>Модуль 2</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Работа на семинарском занятии	5	2	5	10
<b>Рубежный контроль</b>				
Тестирование	1,3	10	1,3	13
<b>Модуль 3</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Работа на семинарском занятии	5	2	5	10
Реферат	5	1		5
<b>Рубежный контроль</b>				
Тестирование	1,2	10	1,2	12
<b>Модуль 4</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Работа на семинарском занятии	5	3	5	15
<b>Рубежный контроль</b>				

Тестирование	1,3	10	1,3	13
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Публикация статей, тезисов	5	1	5	5
2. Участие в студенческой олимпиаде	5	1	2	5
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1.Посещение лекционных занятий			<b>0</b>	<b>-6</b>
2.Посещение практических (семинарских занятий)			<b>0</b>	<b>-10</b>
<b>Итоговый контроль</b>				
1. Зачет	-	-	-	110

**5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**  
**5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**Основная литература:**

1. Артемова Е.Н., Козлова В.А., Глебова Н.В. Организация туризма на внутреннем и международном рынках. - Орел, 2007. [https://elibrary.ru/query\\_results.asp](https://elibrary.ru/query_results.asp)
2. Тюрин А.Н. География международного туризма: главные туристские регионы мира// Современные научные исследования и разработки. 2017. № 4 (12). С. 293-295. [https://elibrary.ru/query\\_results.asp](https://elibrary.ru/query_results.asp)

**Дополнительная литература:**

1. Александрова А.Ю. Современные особенности пространственного развития туризма// География и туризм. 2018. № 2. С. 12-16.
2. Афанасьева И.И., Клопот Е.А., Серова Д.Б. Тренды развития международного туризма в условиях глобализации//А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). 2017. № 2. С. 9.
3. Кружалин В. И.; Мироненко Н. С.; Зигерн-Корн Н. В.; Шабалина Н. В. География туризма: учеб. -М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. <https://elib.bashedu.ru/search/result?c=1&q>
4. Лепендина Е.С. Мировой рынок туристических услуг: тенденции развития и регулирования/ Экономика в промышленности. 2009. № 2. С. 81-87.
5. Поворина Е.В., Сулова И.А. Динамика развития мирового рынка туризма// Сервис в России и за рубежом. 2014. № 9 (56). С. 99-111.

**5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных

- международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p>	<p align="center"><b>Аудитория № 812И</b></p> <p>Учебная мебель, доска          Проектор Casio XJ-V2          Проекционный экран с электроприводом          LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см          Ноутбук Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent</p> <p align="center"><b>Аудитория № 704/1</b></p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD&lt;TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор In Win, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center"><b>Абонемент №8 (читальный зал)</b></p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool \Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>

