


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:
на заседании кафедры туризма,
геоурбанистики и экономической
географии
протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Зав. кафедрой  / Закиров И.В.

Согласовано:
Председатель УМК факультета наук о
Земле и туризма

 / Фаронова Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Организация туроператорских и турагентских услуг»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплина по выбору

программа бакалавриата

Направление подготовки

43.03.02 Туризм


Профиль подготовки

Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация

бакалавр

Разработчик (составитель)
доцент, канд. геогр. наук


/ З.А. Хамадеева

Для приема: 2022 г.

Уфа - 2022 г.

Составитель: З.А. Хамадеева канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, георбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины *утверждена* на заседании кафедры протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3. Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности	ПК-3.1 Применяет правила делового этикета в целях эффективного взаимодействия с ПК-3.2 Применяет методику территориальной оценки размещения участников туристского рынка ПК-3.3 Определяет решения по организации и управлению обслуживанием в туристской индустрии	Знание способов, методов сбора, хранения, обработки и анализа, оценки информации об инфраструктуре центров, населения, экскурсионных объектах. Анализировать работу исполнителей Организовать деятельность по формированию договора оказания туруслуг, использование знаний об историко-культурных, социальных, и географических особенностях региона анализировать существующие формы управления персоналом, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация туроператорских и турагентских услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Целью освоения дисциплины является формирование знаний, умений и навыков у будущих специалистов в области организации и технологии туристской деятельности.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Организация туроператорских и турагентских услуг» на 6 семестр

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	55,2
лекций	28
практических/ семинарских	26
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	27
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	25,8

Форма контроля:
Экзамен 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1.	Введение в предмет. Туризм как объект управления. Законодательное и нормативно-правовое регулирование туристской деятельности	2		2	2	1,2,3	Выполнить исследование по территориальному обоснованию актуальности развития туризма	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
2.	Организация и управление туристской фирмой. Туристский рынок	4		4	4	1,2,3	Выявить комплекс факторов, способствующих и ограничивающих развитие внутреннего туризма в РФ	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
3.	Безопасность в туризме Туристские формальности.	4		4	4	1,2,3	Выявить актуальность бренда территории, кластерного подхода, туристского районирования в развитии туризма, в том числе внутреннего	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
4.	Технология разработки турпродукта и обслуживания туристов Ценообразование в	4		4	4	1,2,3	Выявить актуальность кластерного подхода, туристского районирования в развитии туризма, в том числе внутреннего	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы

	туризме							Тестирование
5.	.Маркетинговые технологии в анализе рынка Мотивация персонала как функция управления Договорная деятельность в туризм	4		4	3	1,2,3	Рассмотреть конкурентное положение РФ в сфере туризма в сравнении с другими странами	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
6.	Договора туристских организаций с партнерами Продвижение туристского продукта	4		4	4	1,2,3	Выполнить территориальную аналитику РФ по инфраструктуре размещения туристов	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
7.	Реклама как эффективное средство продвижения в туризме Организация сбыта туристского продукта	4		2	2	1,2,3	Провести ранжирование субъектов РФ по показателю среднедушевых доходов населения	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
8.	Страхование в туризме Контроль в туризме как функция управления	2		2	2	1,2,3	Провести ранжирование субъектов РФ по показателям естественного прироста и миграционного прироста (убыли)	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
	Всего часов:	28		26	27			

Тема 1. Введение в предмет. Туризм как объект управления

Предмет, задачи, структура курса «Технология и организация операторских и агентских услуг». Значение предмета для формирования общей культуры и навыков работы в сфере управления на различных территориальных уровнях: государственном; региональном, муниципальном и отдельного туристского предприятия. Значение туризма в экономике стран и регионов мира. Туроператорская и турагентская деятельность: сущность и место в туристском комплексе. Функции туристской организации. Классификация, свойства туристских услуг. Особенности туристской деятельности как объекта управления. Законодательное и нормативно-правовое регулирование туристской деятельности

Управление туристской деятельностью в РФ: структура управления, цели, методы, принципы, влияние на динамику развития туристского рынка Российской Федерации и Дальнего Востока. Коммерческие и общественные туристские организации: сущность, цели и задачи деятельности. Законодательные и нормативно-правовые документы в регулировании туристской деятельности на территории Российской Федерации.

Тема 2. Организация и управление туристской фирмой

Функции, принципы и методы менеджмента в туризме. Планирование: сущность, классификация планов, виды планирования. Организация деятельности туроператорской и турагентской фирмы, специфические особенности на различных этапах деятельности. Организационно-управленческая структура и должностные обязанности персонала различных квалификационных уровней. Управленческая решетка и стиль управления туристской фирмой. Кризисное управление и решение конфликтных ситуаций.

. Туристский рынок

Туристский рынок: сущность и основные составляющие туристского рынка.

Экономическая сущность туристского рынка: туристский спрос, предложение туристского продукта, цена и конкуренция. Жизненный цикл туристского продукта. Устойчивость и эффективность деятельности туристской фирмы. Виды конкуренции, конкурентное преимущество.

Тема 3. Безопасность в туризме

Общее понятие безопасности, законодательное регулирование аспектов безопасности в туристской деятельности на территории Российской Федерации. Риски и меры по их предотвращению. Эпидемиологическая и бактериологическая безопасность туристов и меры по предотвращению рисков. Травмоопасность, воздействие окружающей среды, Психофизиологические факторы риска. Безопасность туристов во время перевозок. Безопасность туристов на предприятиях размещения, питания, при прохождении маршрутов. Экологический туризм и факторы риска на маршрутах в Приморском крае.

. Туристские формальности

Сущность и классификация туристских формальностей. Правовая сущность туристских формальностей. Паспортно-визовые формальности, таможенные формальности, валютный контроль. Санитарно-эпидемиологические формальности. Карантинный контроль. Страхование туристов и собственной ответственности туроператоров. Технология оформления туристских формальностей и ответственность туристской фирмы.

Тема 4. Технология разработки туристского продукта и обслуживания туристов

Туристский продукт: сущность, структура туристского продукта, основные и дополнительные услуги в структуре туристского продукта. Технология разработки туристского продукта. Технология, методы и принципы обслуживания туристов в туристской фирме. Законодательно-правовое регулирование ответственности туристских фирм перед потребителями и партнерами.

. Маркетинговые технологии в анализе рынка

Маркетинг в социально-туристском сервисе и туризме: сущность и специфика.

Маркетинговые технологии в анализе туристского рынка. Сущность маркетингового исследования конкурентной среды. Технология исследования потребителей. Сегментация

туристского рынка. Основные признаки сегментации рынка по группам потребителей. Позиционирование туристского продукта. Выбор целевого рынка.

Тема 5. Мотивация персонала как функция управления

Мотивация трудовых отношений: сущность, виды и правовая основа. Оценка персонала. Психологические факторы в оценке и мотивации персонала различных квалификационных уровней. Материальные и моральные виды мотивации и оценка их эффективности. Оценка потребностей и подбор персонала различных квалификационных уровней. Стратегия обслуживания туристов. Мотивация потребителей и ее классификация.

. Договорная деятельность в туризме

Договор: сущность, правовая основа, особенность договорной деятельности в туризме.

Структура типового договора. Сделки, виды сделок. Сущность договоров: купли-продажи, договора комиссии, договора на условиях обмена туристскими группами. Особые условия договора между инициативным и рецептивным туроператорами. Особые условия договора между туристской фирмой и туристом.

Тема 6. Договора туристского предприятия с партнерами

Принципы подбора партнеров по бизнесу в туризме. Технологические особенности, правовая основа сделок между партнерами по бизнесу в туризме. Подготовка к переговорам. Особые условия договора между туристской фирмой и партнерами: предприятиями размещения, предприятиями питания, транспортными компаниями, музеями, экскурсионными бюро.

. Продвижение туристского продукта. Реклама как эффективное средство продвижения в туризме

Сущность понятия продвижение туристского продукта (Услуги). Рекламные методы продвижения туристского продукта (услуги). Нормативно-правовая база рекламного бизнеса. Рекламоносители: классификация, принципы подбора, бюджет рекламы. Эффективность рекламной деятельности и методы контроля эффективности.

Тема 7. Технология продаж туристского продукта

Формирование сбытовой сети. Внутренние и внешние каналы сбыта. Структура рынка организованного туризма. Характеристика основных форм продажи туристского продукта. Производственные функции бюро продаж (филиалов) туроператора. Контрагентская сеть. Схема рыночных каналов продвижения турпродукта. Формы продаж и технология взаимодействия туроператора и турагента.

. Страхование в туризме

Страхование в туризме: сущность, классификация, правовые основы регулирования страховой деятельности в России и за рубежом. Страхование туристов: медицинское страхование, страхование на транспорте, имущественное страхование, страхование от невыдачи виз, страхование личного транспортного средства. Виды страхования туристов: компенсационное и сервисное. Страхование выездного, въездного и внутреннего туризма. Страхование ответственности туроператоров «От неоказания или ненадлежащего оказания туроператорских услуг». Страхование коммерческих рисков туристских фирм.

. Контроль в туризме как функция управления

Контроль в туризме: сущность, виды и правовая основа контроля. Контроль в планировании. Внутрифирменный контроль, сущность и методы ведения. Качество обслуживания в туризме и методы его контроля. Качество продукта (услуги) и методы контроля качества. Критерии оценки качества продукта (услуги) в туризме - потребительский и агентский подходы

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции: ПК-3. Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-3.1 Применяет правила делового этикета в целях эффективного взаимодействия с ПК-3.2 Применяет методику территориальной оценки размещения участников туристского рынка ПК-3.3 Определяет решения по организации и управлению обслуживанием в туристской индустрии	Знание способов, методов сбора, хранения, обработки и анализа, оценки информации об инфраструктуре центров, населении, экскурсионных объектах. Анализировать работу исполнителей Организовать деятельность по формированию договора оказания туров, использование знаний об историко-культурных, социальных, и	Знания некомплексные, незнание понятийно-терминологического аппарата, нелогичное научное мышление	Знания с принципиальными пробелами, знание понятийно-терминологического аппарата с ошибками системного, но исправимого характера, стремление к построению логичного научного мышления	Знания с пробелами, знание понятийно-терминологического аппарата с ошибками исправимого характера, стремление к построению логичного научного мышления	Знания комплексные, знание понятийно-терминологического аппарата, логичное научное мышление

	географических особенностях региона анализировать существующие формы управления персоналом, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию				
--	---	--	--	--	--

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для экзамена*: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-3 Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности	ПК-3.1 Применяет правила делового этикета в целях эффективного взаимодействия с ПК-3.2 Применяет методику территориальной оценки размещения участников туристского рынка ПК-3.3 Определяет решения по организации и управлению обслуживанием в туристской индустрии	Знание способов, методов сбора, хранения, обработки и анализа, оценки информации об инфраструктуре центров, населении, экскурсионных объектах. Анализировать работу исполнителей Организовать деятельность по формированию договора оказания туруслуг, использование знаний об историко-культурных, социальных, и географических особенностях региона анализировать существующие формы управления персоналом, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию

Рейтинг-план дисциплины

Организация туроператорских и турагентских услуг

направление 43.03.02 Туризм

курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
Проверка работы студента на семинарском занятии, выполнение практической работы	3	5	0	15
Индивидуальная самостоятельная работа	5	1	0	5
Рубежный контроль				
Письменная контрольная работа/тестирование	3 балл, 5 вопросов	1	1	15
Модуль 2				
Текущий контроль				
Проверка работы студента на семинарском занятии, выполнение практической работы	3	5	0	15
Индивидуальная самостоятельная работа	5	1	0	5
Рубежный контроль				
Письменная контрольная работа/тестирование	3 балл, 5 вопросов	1	1	15
Поощрительные баллы				
1. Комплексность выполнения практического задания	1	8	1	8
2. Участие в конференции	1	2	1	2
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				
1. Экзамен/ Тестирование				30

Экзаменационные материалы

Экзамен проводится в форме письменных ответов на тестовые вопросы.

Образец экзаменационного билета:

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Башкирский государственный университет»

Факультет наук о Земле и туризма

Кафедра Туризма, геоурбанистики и экономической географии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Вопросы для подготовки к тестированию

1. Анализ рекреационного потенциала Приморского края для развития внутреннего туризма.
2. Атракции и их место в туристской индустрии Приморского края.
3. Инновационные технологии и их использование в туристской деятельности.
4. Национальные парки Приморского края – будущее туристского бизнеса.
5. Архитектурные наследие г. Владивостока как туристский потенциал.
6. Перспективы развития экологического туризма в республике Саха.
7. Особенности организации экологического туризма в ООПТ Приморского края.
8. Экскурсионное обслуживание в системе туристского комплекса г. Владивостока.
9. Маркетинговое исследования в ценообразовании и управлении спросом туристской фирмы.
10. Традиционная культура коренных народов Приморья в развитии внутреннего туризма.
11. Особенности коммуникаций на предприятиях туризма.
12. Перспективы развития делового туризма в Приморском крае.
13. Организация и оценка эффективности рекламной кампании на примере туристской фирмы.
14. Организация экологических туров по Приморскому краю.
15. Организационные особенности дайвинга в Приморье.
16. Анализ особенностей мотивации персонала в турфирме.
17. Особенности взаимодействия ресторанов г. Владивостока с туристскими фирмами.
18. Экстремальный туризм на рынке туристских услуг Приморья.
19. Особенности управления конфликтами в туристской фирме.
20. Роль персонала на предприятиях туризма (на примере фирмы)
21. Прогнозирование потребностей туристов в разработке стратегии туристской фирмы.

22. Этнический туризм: особенности организации, проблемы и перспективы развития

В

Приморье

23. Особенности организации зимних видов отдыха турфирмами Приморья.

24. Роль маркетинговых исследований в ценообразовании и управлении спросом.

25. Оценка сервисного обслуживания в санаторно-курортном комплексе Приморья.

26. Организация и технология деловых переговоров в туристском бизнесе.

27. Историко-культурное наследие г. Владивостока как фактор развития въездного туризма.

28. Социальный туризм: проблема и перспективы развития в России и Приморье

Тестирование

1. Принципы построения и организационная структура туристской фирмы.
2. Организация работы турфирмы с клиентом.
3. Персонал туристской фирмы. Квалификационные требования.
4. Работа туроператора с турагентом. Основные виды договоров.
5. Организация работы туристской фирмы с зарубежными партнерами.
6. Порядок предоставления клиенту информации о туристическом продукте.
7. Основные принципы работы туристской фирмы с организаторами авиаперевозок.
8. Порядок проверки и приема документов туриста.
9. Основные категории отелей и номеров.
10. Договор с туристом, его основные положения, порядок подписания.
11. Порядок рассмотрения претензий туристов.
12. Организация работы туристской фирмы на выставке
13. Дополнительные услуги туристской фирмы.
14. Туристская путевка.
15. Работа с консульствами и посольствами при оформлении туристских виз.
16. Особенности работы туристской фирмы на рынке внутреннего туризма.
17. Особенности работы туристской фирмы на рынке въездного туризма.
18. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

Критерии оценки: 1 правильно выполненное задание 1 балл. Максимальное количество баллов 15

Практические работы

1. Организация переговоров туристской фирмы с зарубежным партнером на туристской выставке. Информация о потенциальном деловом партнере. Выбор партнера. Вопросы для обсуждения на переговорах. Процедура заключения договора с партнером. Основные положения договора и его оформление. Контрольная работа 1 (по разделам 1-2).

2. Формирование туристского продукта: Изучение рекламно-информационных материалов. Выбор страны следования и вида маршрута. Определение составляющих туристского продукта: вид перевозки, размещение, питание, трансфер, экскурсионное обслуживание. Продолжительность и протяженность маршрута. Расчет цены туристского продукта.

3. Стратегия продвижения туристского продукта на рынок: Программа продвижения туристского продукта, различные виды продвижения. Основные факторы, учитываемые при разработке программы продвижения. Средства продвижения туристского продукта. Этапы разработки комплекса продвижения. Составление бюджета продвижения.

4. Организация работы туроператора с турагентом: Виды договоров туроператоров с турагентами. Предмет договора. Права и обязанности сторон договора. Виды документов,

используемых в совместной работе туроператоров и турагентов. Основные формы расчетов во взаимоотношениях туроператоров и турагентов.

5. Организация работы турфирмы с клиентом: Реализация туристского продукта. Договор с клиентом, его основные положения. Туристская путевка, требования к ее оформлению. Информационный листок туристского маршрута. Инструктаж клиентов перед поездкой. Порядок проверки и приема документов, необходимых для путешествия. Презентация проекта «Организация работы туроператора с турагентом».

Вопросы для обсуждения на семинаре

Нормативные акты, регулирующие туристскую деятельность в России.

2. Цели продвижения туристского продукта.
3. Основные факторы, учитываемые при разработке программы продвижения туристского продукта.
4. Типология туристских предприятий.
5. Основные принципы работы туристской фирмы с организаторами автоперевозок.
6. Основные документы туристской фирмы.
7. Ценообразование на туристские услуги.
8. Порядок регистрации туристского предприятия.
9. Основные этапы создания туристского продукта.
10. Финансовое обеспечение деятельности туристических предприятий
11. Этапы разработки комплексной программы продвижения туристического продукта.

Основные виды туристских путешествий.

13. Основы корпоративной культуры туристской фирмы.
14. Программа продвижения, преимущества и недостатки различных видов продвижения туристического продукта.

Критерии оценки практической работы студента

Вид работы, структура работы	Баллы
Студент представил практическую работу, в которой выполнены все задания	5
Студент представил практическую работу, в которой не выполнены 3 задания	3
Студент представил практическую работу, в которой выполнено 1 задание	0

Критерии оценивания семинара

Вид работы, структура работы	Баллы
Студент выступил на семинаре, представил ответы на все вопросы семинарского занятия	5
Студент выступил на семинаре, не ответил на 2 вопроса семинара.	3
Студент не выступил на семинаре, не представил ответы в письменном или компьютерном видах на вопросы семинарского занятия	0

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423. - ISBN 978-5-238-01456-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>

Дополнительная литература:

2 Шейн, Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон : учебное пособие / Ю.П. Шейн, Л.Д. Матвеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимская государственная академия экономики и сервиса», Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. - 178 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-514-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483>

3. Темный, Ю.В. Экономика туризма : учебник / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 448 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-03468-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63605>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru//>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ -<http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p align="center">Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p align="center">Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p align="center">Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</p>
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p>6. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 812И</p> <p>Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p align="center">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор In Win, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center">Абонемент №8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-па USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p> <p align="center">Помещение № 817И</p> <p>Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA, 3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent, нетбук Acere Machine SE ME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>