



ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:
на заседании кафедры туризма,
геоурбанистики и экономической географии
протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Зав. кафедрой  / Закиров И.В.

Согласовано:
Председатель УМК факультета наук о
Земле и туризма

 / Фаронова Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Организация внутреннего туризма»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
доцент, канд. геогр. наук, заведующий кафедрой
туризма, геоурбанистики и экономической гео-
графии



/ Закиров И.В.

Для приема: 2022 г.

Уфа-2022 г.

Составитель: Закиров И.В., доцент, канд. геогр. наук, заведующий кафедрой туризма, георбани-
стики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры
протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Заведующий кафедрой



_____ / Закиров И.В.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	11
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	11
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	13
4.3. Рейтинг-план дисциплины	32
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	33
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	33
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	33
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	35

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

ПК-3 - способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности	ПК-3.2 Применяет методику территориальной оценки размещения участников туристского рынка	Знает методику территориальной оценки размещения и развития внутреннего туризма, сущность внутреннего туризма и его виды Умеет анализировать основные закономерности деятельности туристских предприятий на внутреннем рынке Владеет навыками организации деятельности субъектов внутреннего туризма

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация внутреннего туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе во 7 семестре.

Цель изучения дисциплины: получение студентами теоретических и практических знаний о сущности внутреннего туризма и его видах, основных закономерностях деятельности туристских предприятий на внутреннем рынке и их территориальных различиях, методике территориальной оценки размещения участников внутреннего туристского рынка.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Организация внутреннего туризма»
на 7 семестр

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	71,2
лекций	36
практических/ семинарских	34
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	11
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	25,8

Форма контроля:

Экзамен 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
	Раздел (модуль) 1. Внутренний туризм как социально-экономическая система						
1.	Введение в дисциплину	2	2		1	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
2.	История развития туризма в России	2	2		1	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
3.	Правовые основы туризма на внутреннем рынке	2	2		1	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
4.	Экономика туризма на внутреннем рынке и его социальное значение	3	2		1	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
5.	Теоретические основы рекреационного районирования России	3	2		1	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат

	Раздел (модуль) 2. Особенности туристкой индустрии и стратегия развития туризма в России						
6.	Туристские ресурсы России	2	2		1	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
7.	Индустрия туризма в России: состояние и проблемы	3	2		0,5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
8.	Роль государства в развитии индустрии туризма	2	2		0,5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
9.	Формирование спроса и продвижение национального туризма на мировой рынок	2	3		0,5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
10.	Особенности управления, организации и корпоративной культуры в индустрии внутреннего туризма	2	2		0,5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
	Раздел (модуль) 3. Туристские зоны России						
11.	Западная и Северо-Западная туристские зоны	2	3		0,5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание	семинар, практическое задание, тестирование, реферат

						реферата	
12.	Центральная и Южно-Русская туристские зоны	3	2		0,5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
13.	Поволжская и Уральская туристские зоны	2	2		0,5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
14.	Приазовско-Черноморская, Кавказская и Крымские туристские зоны	2	2		0,5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
15.	Обско-Алтайская и Енисейская туристские зоны	2	2		0,5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
16.	Байкальская, Дальневосточная туристские зоны и Российский Север	2	2		0,5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
	Всего часов:	36	34	-	11		

Описание основных разделов дисциплины

Раздел 1. Внутренний туризм как социально-экономическая система

Введение в дисциплину
История развития туризма в России

Правовые основы туризма на внутреннем рынке
Экономика туризма на внутреннем рынке и его социальное значение
Теоретические основы рекреационного районирования России

Раздел 2. Особенности туристкой индустрии и стратегия развития туризма в России

Туристские ресурсы России
Индустрия туризма в России: состояние и проблемы
Роль государства в развитии индустрии туризма
Формирование спроса и продвижение национального туризма на мировой рынок
Особенности управления, организации и корпоративной культуры в индустрии внутреннего туризма

Раздел 3. Туристские зоны России

Западная и Северо-Западная туристские зоны
Центральная и Южно-Русская туристские зоны
Поволжская и Уральская туристские зоны
Приазовско-Черноморская, Кавказская и Крымские туристские зоны
Обско-Алтайская и Енисейская туристские зоны
Байкальская, Дальневосточная туристские зоны и Российский Север

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции.

ПК-3 - способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-3.2 Применяет методику территориальной оценки размещения участников туристского рынка	<p>Знает методику территориальной оценки размещения и развития внутреннего туризма, сущность внутреннего туризма и его виды</p> <p>Умеет анализировать основные закономерности деятельности туристских предприятий на внутреннем рынке</p> <p>Владеет навыками организации деятельности субъектов внутреннего туризма</p>	<p>Фрагментарные представления о методике территориальной оценки размещения и развития внутреннего туризма, сущности внутреннего туризма и его видах</p> <p>Неумение анализировать основные закономерности деятельности туристских предприятий на внутреннем рынке</p> <p>Не владеет навыками организации деятельности субъектов внутреннего туризма</p>	<p>Неполные представления о методике территориальной оценки размещения и развития внутреннего туризма, сущности внутреннего туризма и его видах</p> <p>Неполное умение анализировать основные закономерности деятельности туристских предприятий на внутреннем рынке</p> <p>Неполное владение навыками организации деятельности субъектов внутреннего туризма</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о методике территориальной оценки размещения и развития внутреннего туризма, сущности внутреннего туризма и его видах</p> <p>Сформированное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать основные закономерности деятельности туристских предприятий на внутреннем рынке</p> <p>Владение с отдельными пробелами навыками организации деятельности субъектов внутреннего ту-</p>	<p>Сформированные систематические представления о методике территориальной оценки размещения и развития внутреннего туризма, сущности внутреннего туризма и его видах</p> <p>Умение качественно анализировать основные закономерности деятельности туристских предприятий на внутреннем рынке</p> <p>Полное владение навыками организации деятельности субъектов внутреннего туризма</p>

				ризма	
--	--	--	--	-------	--

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для экзамена*: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-3.2 Применяет методику территориальной оценки размещения участников туристского рынка	<p>Знает методику территориальной оценки размещения и развития внутреннего туризма, сущность внутреннего туризма и его виды</p> <p>Умеет анализировать основные закономерности деятельности туристских предприятий на внутреннем рынке</p> <p>Владеет навыками организации деятельности субъектов внутреннего туризма</p>	семинар, практическое задание, тестирование, реферат

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Содержание дисциплины: цель, задачи, объект и предмет, определение. Межпредметные связи.
2. Развитие туризма в Российской империи.
3. Развитие туризма в СССР.
4. Развитие туризма в РФ с 1990-х годов по настоящее время.
5. Общая характеристика туристских ресурсов России.
6. Западная туристская зона.
7. Северо-Западная туристская зона.
8. Центральная туристская зона.
9. Южно-Русская туристская зона.
10. Приазовско-Черноморская туристская зона.
11. Крымская туристская зона.
12. Кавказская туристская зона.
13. Поволжская туристская зона.
14. Уральская туристская зона.
15. Обско-Алтайская туристская зона.
16. Енисейская туристская зона.
17. Байкальская туристская зона.
18. Дальневосточная туристская зона.
19. Туристская зона Российского Севера.
20. Позитивные факторы и проблемы развития туризма в России.
21. Современное состояние туристской индустрии России.
22. География туризма России.
23. Меры по развитию туризма в России.
24. Вклад туризма в экономику России.
25. Экономическая функция внутреннего туризма.
26. Управление и учет в сфере внутреннего туризма.
27. Природные рекреационные ресурсы России.
28. Историко-культурные и социально-экономические ресурсы.
29. Основные предпочтения россиян в сфере внутреннего туризма.
30. Рекреационный туризм в России.
31. Потребительский, культурно-познавательный, этнический и деловой туризм в России.
32. Лечебно-оздоровительный, спортивный, экологический и религиозный туризм в России.

Образец экзаменационного билета:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирский государственный университет»
Факультет наук о Земле и туризма
Кафедра туризма, геоурбанистики и экономической географии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине Организация и управление международным туризмом
43.03.02 Туризм

1. Содержание дисциплины: цель, задачи, объект и предмет, определение. Межпредметные связи.

2. Байкальская туристская зона.

Заведующий кафедрой
канд. геогр.наук, доцент

_____ / Закиров И.В.

Экзаменационный билет включает 2 вопроса. Ответ на каждый вопрос максимально оценивается в 15 баллов.

Повышенному (продвинутому) уровню сформированности компетенций (более 80 баллов) и оценке «отлично» соответствует уверенный доклад студента, который показывает глубокие знания и способность ответить на все дополнительные вопросы. Базовому уровню (61-79 баллов) сформированности компетенции и оценке «хорошо» соответствует в целом уверенный доклад студента, студент отвечает на поставленные вопросы, при этом допускается некоторая неуверенность студента. Компетенция сформирована на начальном (пороговом) уровне (45-59 баллов), если студент демонстрирует в полной мере знание лишь самых основных, центральных понятий дисциплины (оценка «удовлетворительно»).

ТЕСТЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1 вариант

1. Целью дисциплины «Организация внутреннего туризма» является:
формирование знаний о внутреннем туризме как социально-экономической системе, о территориальных особенностях организации и управления туризмом на внутреннем рынке;
формирование знаний о философских аспектах развития туризма;
формирование знаний о международных туристских организациях и их роли в развитии туризма;
формирование знаний о правовых основах развития международного туризма.

2. Началом светских путешествий в Росси принято считать:

XIV в.;

XV в.;

XVI в.;

XVIII в.

3. Известное произведение «Хождение за три моря» появилось после путешествия Афанасия Никитина в:

Северную Америку;

Южную Америку;

Китай и Корею;

Персию и Индию.

4. Горный клуб «Общество любителей естествознания и альпийского кавказского клуба» был образован в 1878 г. в:

Владикавказе;

Тифлисе;

Санкт-Петербурге;

Ялте.

5. Российское общество туристов (РОТ) возникло на базе:

Российского общества велосипедистов-туристов;

горного клуба «Общество любителей естествознания и альпийского кавказского клуба»;

предприятия для общественных путешествий во все страны света;
Русского горного общества.

6. Какой из нижеприведенных утверждений нельзя отнести к негативным, сдерживающим развитие российского туризма на внутреннем рынке факторам?

недостаточное развитие туристской инфраструктуры;
значительное количество иностранных туристов, приезжающих в России;
слабая нормативно-правовая база развития туризма;
недостаточно высокая платежеспособность населения страны.

7. Какого проекта по созданию особых экономических зон туристско-рекреационного типа, нет среди одобренных Правительством РФ:

в Краснодарском крае;
в Алтайском крае;
в Республике Алтай;
в Мурманской области.

8. Среди туристских ресурсов России важное место занимают объекты Всемирного природного наследия, которых в РФ насчитываются:

5;
15;
20;
25.

9. В России официально выделяются туристские зоны федерального значения в количестве:

5;
8;
13;
18.

10. В Западной туристской зоне расположена:

Смоленская область;
Псковская область;
Калининградская область;
Ленинградская область.

11. К историко-культурным объектам туризма относятся:

пещеры,
сапропель,
морской климат,
памятники.

12. Одним из первых в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в 1990 г. от России был занесен:

музей-заповедник Кижи,
озеро Байкал,
«Золотые горы Алтая»,
исторические памятники Великого Новгорода.

13. Какой из островов занесен в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО?
Котлин,

Командорские острова,
Врангеля,
Новая Земля.

14. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», регулирующий туризм в России принят в:

1992 г.,
1996 г.,
2000 г.,
2007 г.

15. Лицензирование туристской деятельности в России отменено в:

1992 г.,
1996 г.,
2000 г.,
2007 г.

16. Схема финансового обеспечения в виде страхования ответственности туристских предприятий принята в России в:

1996 г.,
2007 г.,
2010 г.,
2013 г.

17. В России насчитывается около:

500 музеев,
2500 музеев,
9300 музеев,
15 000 музеев.

18. Количество посещений музеев в год в России составляет около:

1 млн,
10 млн,
85 млн,
125 млн.

19. Дом российского Деда Мороза находится в следующей туристской зоне:

Западной,
Северо-Западной,
Енисейской,
Байкальской.

20. Природной достопримечательностью Уральской туристской зоны является:

Куршская коса,
остров Кижы,
Ленские столбы,
пещера Кунгур.

21. В какие горы должен поехать турист, чтобы подняться на Эльбрус:

Кавказ;
Алтай;
Урал;

Саяны?

22. Выберите субъект РФ, в котором в 2006 г. было принято решение о создании особой экономической зоны туристско-рекреационного типа:

Ленинградская область;

Ставропольский край,

Камчатский край;

Ханты-Мансийский автономный округ-Югра.

23. В какой субъект РФ нужно ехать туристу, чтобы посетить дацан:

Республика Якутия;

Чукотский автономный округ;

Республика Хакасия;

Республика Бурятия?

24. Выберите город, который входит в маршрут «Золотое кольцо»:

Рязань,

Орел,

Тула,

Ярославль.

25. Из какого города туристу ближе добраться до озера Байкал:

Улан-Удэ,

Иркутск,

Чита,

Кызыл?

26. Расположите города в порядке, в котором их увидит турист, совершающий круиз по Волге вниз по течению: 1. Ульяновск. 2. Волгоград. 3. Самара. 4. Ярославль. 5. Нижний Новгород. 6. Саратов.

4-5-1-3-6-2;

5-6-1-4-2-3;

1-4-3-5-2-6;

4-2-5-1-3-6.

27. Выберите музей, который не находится в Москве:

Алмазный фонд;

Государственный Исторический музей;

Летний сад;

Музей Храма Христа Спасителя.

28. Выберите город, который не относится к группе курортов Кавказских Минеральных Вод:

Ессентуки;

Железноводск;

Кисловодск;

Красноводск.

29. В каком городе у туриста есть возможность посетить Чувашский национальный музей:

Йошкар-Ола;

Чебоксары;

Саранск;
Ижевск?

30. Санаторий Ассы находится в следующем муниципальном районе Башкирии:
Бурзянском;
Гафурийском;
Белорецком;
Аскинском.

2 вариант

1. Одной из задач дисциплины «Организация внутреннего туризма» является:
анализ состояния, проблем и перспектив развития внутреннего и въездного туризма в стране;

изучение правовых основ межкультурных взаимоотношений в туризме;
формирование знаний о международных туристских организациях и их роли в развитии туризма;
анализ состояния, проблем и перспектив развития выездного туризма в стране.

2. Начало светских путешествий в Росси принято связывать с эпохой правления:
Ивана Грозного,
Петра I,
Павла I,
Александра II.

3. Известное произведение «Хождение за три моря» появилось после путешествия Афанасия Никитина в:

Бухару и Самарканд;
Африку;
Персию и Индию;
Китай.

4. Горный клуб «Общество любителей естествознания и альпийского кавказского клуба» был образован в 1878 г. в:

Тифлисе;
Санкт-Петербурге;
Одессе;
Москве.

5. Российское общество туристов (РОТ) возникло на базе:

Общества пролетарского туризма;
предприятия для общественных путешествий во все страны света;
Русского горного общества
Российского общества велосипедистов-туристов.

6. Какая проблема не актуальна для организации туризма в России?
недостаточная инфраструктура для развития туризма;
коррупция со стороны государственных органов власти, регулирующих туризм;
недостаточное количество интересных природных и историко-культурных объектов туристского показа;
относительно низкое качество предоставляемых услуг.

7. Какого проекта по созданию особых экономических зон туристско-рекреационного

типа, нет среди одобренных Правительством РФ:

- в Краснодарском крае;
- в Ярославской области;
- в Алтайском крае;
- в Республике Алтай.

8. Среди туристских ресурсов России важное место занимают объекты Всемирного природного наследия, которых в РФ насчитываются:

- 15;
- 20;
- 25;
- 33.

9. В России официально выделяются туристские зоны федерального значения в количестве:

- 3;
- 5;
- 11;
- 13.

10. В Южно-Русской туристской зоне расположена:

- Пензенская область;
- Калужская область;
- Чувашская Республика;
- Ростовская область.

11. К историко-культурным объектам туризма относятся:

- водопады,
- минеральные источники,
- гостиницы,
- памятники.

12. Одним из первых в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в 1990 г. от России был занесен:

- музей-заповедник Кижи,
- историко-культурный комплекс «Казанский кремль»,
- геодезическая дуга струве,
- Новодевичий монастырь в Москве.

13. Какой из островов занесен в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО?

- Ратманова,
- Сахалин,
- Врангеля,
- Рудольфа.

14. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», регулирующий туризм в России принят в:

- 1992 г.,
- 1996 г.,
- 2003 г.,
- 2009 г.

15. Лицензирование туристской деятельности в России отменено в:
1994 г.,
2000 г.,
2007 г.,
2011 г.

16. Схема финансового обеспечения в виде страхования ответственности туристских предприятий принята в России в:
1992 г.,
1996 г.,
2007 г.,
2012 г.

17. В России насчитывается около:
2500 музеев,
9300 музеев,
15 000 музеев,
50 000 музеев.

18. Количество посещений музеев в год в России составляет около:
500 тыс.,
3,5 млн,
10 млн,
85 млн.

19. Дом российского Деда Мороза находится в следующей туристской зоне:
Северо-Западной,
Центральной,
Дальневосточной,
Российского Севера.

20. Природной достопримечательностью Уральской туристской зоны является:
Капова пещера,
«Девственные леса Коми»,
Убсунурская котловина,
плато Путорана.

21. В какие горы должен поехать турист, чтобы подняться на Белуху:
Кавказ;
Алтай;
Урал;
Саяны?

22. Выберите субъект РФ, в котором в 2006 г. было принято решение о создании особой экономической зоны туристско-рекреационного типа:
Магаданская область;
Калужская область;
Чеченская Республика;
Иркутская область.

23. В какой субъект РФ нужно ехать туристу, чтобы посетить дацан:
Республика Карелия,

Республика Калмыкия,
Пермский край,
Алтайский край?

24. Выберите город, который входит в маршрут «Золотое кольцо»:

Владимир,
Калуга,
Смоленск,
Тверь.

25. В каком городе турист не сможет искупаться на озере Байкал:

Листвянка,
Слюдянка,
Ангарск,
Усть-Баргузин?

26. Расположите города в порядке, в котором их увидит турист, совершающий круиз по Волге вниз по течению: 1. Астрахань. 2. Волгоград. 3. Казань. 4. Нижний Новгород. 5. Самара. 6. Ульяновск.

4-5-1-3-6-2;
5-6-1-4-2-3;
1-4-3-5-2-6;
*4-3-6-5-2-1.

27. Выберите музей, который не находится в Москве:

Алмазный фонд;
Дом-музей Столетовых;
Государственный Исторический музей;
Музей Храма Христа Спасителя.

28. Выберите город, который не относится к группе курортов Кавказских Минеральных Вод:

Карачаевск;
Пятигорск;
Минеральные Воды;
Лермонтов.

29. В каком городе у туриста есть возможность посетить Музей мордовской национальной культуры:

Йошкар-Ола;
Чебоксары;
Саранск;
Ижевск?

30. Санаторий Янгантау находится в следующем муниципальном районе Башкирии:

Кигинском,
Салаватском,
Белорецком,
Гафурийском.

Критерии оценки (в баллах): за каждый правильный ответ – 0,5 балла. Всего можно набрать 15 баллов.

Тематика семинарских заданий

Тема 1. География внутреннего туризма России

1. Современное состояние, проблемы и территориальная организация внутреннего туризма в Южном федеральном округе.
2. Современное состояние, проблемы и территориальная организация внутреннего туризма в Центральном федеральном округе.
3. Современное состояние, проблемы и территориальная организация внутреннего туризма в Приволжском федеральном округе.
4. Современное состояние, проблемы и территориальная организация внутреннего туризма в Сибирском федеральном округе.
5. Современное состояние, проблемы и территориальная организация внутреннего туризма в Северо-Западном федеральном округе.
6. Современное состояние, проблемы и территориальная организация внутреннего туризма в Дальневосточном федеральном округе.

Тема 2. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Приволжском федеральном округе

1. Современное состояние, проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Пермском крае.
2. Современное состояние, проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Нижегородской области.
3. Современное состояние, проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Оренбургской области.
4. Современное состояние, проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Самарской области.
5. Современное состояние, проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Саратовской области.
6. Современное состояние, проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Ульяновской области.

Тема 3. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Приволжском федеральном округе (продолжение)

1. Современное состояние, проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Республике Татарстан.
2. Современное состояние, проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Республике Марий Эл.
3. Современное состояние, проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Республике Мордовии.
4. Современное состояние, проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Чувашской Республике.
5. Современное состояние, проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Удмуртской Республике.
6. Современное состояние, проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Кировской области.

Всего три семинарских занятия. Максимально можно набрать 12 баллов.

Критерии оценки подготовки к каждому семинарскому занятию (в баллах):

- 4 балла выставляется, если доклад выполнен на высоком уровне и студент правильно ответил на вопросы, имеются ответы на все 4 вопроса;

- 3 балла выставляется, если доклад выполнен на хорошем уровне и студент не ответил на все вопросы, имеются ответы на все 4 вопроса;
- 2 балла выставляется студенту, если доклад выполнен на хорошем уровне и студент не смог ответить на вопросы, имеются ответы на 3 вопроса;
- 1 балла выставляется студенту, если доклад выполнен на удовлетворительном уровне, имеются ответы на 1-2 вопроса.

За участие в диспутах, за дополнения студент может получить один балл.

Практические работы

Тема 1. Современные особенности развития туризма в России

1. Постройте графики прибывших и выбывших с целью туризма РФ за 1995-2016 гг. (отдельно за 1995-2013 и 2014-2016 гг.) (табл. 1), объясните причины произошедших изменений. Вычислите долю (в %) стран ближнего и дальнего зарубежья в числе прибывших и выбывших с целью туризма (всех прибывших (100%) и выбывших (100%) разделите на две группы) (табл. 1, 2), проанализируйте сложившуюся географию. Сравните данные таблиц 1 и 2, объясните причины различий.

Таблица 1 - Динамика въездных/выездных потоков в России* (тыс. поездок) (по данным Росстата и Российского союза туриндустрии)

Год	Прибыло иностранных граждан с целью туризма (тыс. человек)	Выехало граждан России с целью туризма (тыс. человек)
1995	1 800	2 607
1998	2 885	3 330
1999	3 059	2 808
2000	2 597	4 485
2001	2 380	4 191
2002	3 106	5 044
2003	3 108	5 640
2004	2 861	6 557
2005	2 385	6 785
2006	2 433	7 752
2007	2 213	9 369
2008	2 295	11 314
2009	2 101	9 555
2010	2 134	12 605
2011	2 336	14 496
2012	2 571	15 332
2013	2 665	18 292
2014	25 438	42 921
2015	26 852	34 390
2016	24 551	31 659
	<i>в т.ч. из стран дальнего зарубежья</i>	<i>в т.ч. в страны дальнего зарубежья</i>
1995	...	2 555
1998	1 904	3 251
1999	1 924	2 580
2000	2 215	4 252
2001	2 052	3 971
2002	2 686	4 426

2003	2 779	4 615
2004	2 637	5 791
2005	2 251	6 405
2006	2 275	7 132
2007	2 123	9 041
2008	...	10 822
2015	8 358	20 921
2016	7 862	19 943
	<i>в т.ч. из стран ближнего зарубежья</i>	<i>в т.ч. в страны ближнего зарубежья</i>
1995	...	52
1998	981	79
1999	1 135	228
2000	383	233
2001	328	219
2002	420	618
2003	373	1 025
2004	224	766
2005	134	380
2006	158	621
2007	90	328
2008	...	492
2015	18 494	13 469
2016	16 689	11 716

* Число въездных и выездных туристских поездок с 2014 г. рассчитывается по новой методике Росстата.

Таблица 2 – Международные туристские потоки России (данные ФСБ – Пограничной службы)¹

Показатель	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Число поездок – тысяч						
Иностраннх граждан в Россию – всего ²	22175,8	22272,2	24920,3	28167,9	30790,9	32420,6
в том числе:						
из стран СНГ	12778,2	14006,1	15726,2	17993,0	19921,6	21620,4
из стран дальнего зарубежья	9397,7	8266,1	9194,1	10174,9	10869,3	10800,2
Российских граждан за рубеж – всего ²	28476,1	39303,9	43706,7	47806,2	54063,8	45881,9
в том числе:						
в страны СНГ	3342,8	13817,0	14436,0	14664,4	15542,8	8130,4
в страны дальнего зарубежья	25133,3	25486,9	29270,6	33141,8	38521,1	37751,5

2. Постройте графики объема платных услуг в туристской индустрии в России за 2005-2016 гг. (табл. 3), объясните причины произошедших изменений. По результатам анализа графиков с использованием конспектов лекций и учебников охарактеризуйте современные особенности развития туризма в России.

Таблица 3 - Объем платных услуг в туристской индустрии в России(млрд руб.)

Вид	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
-----	------	------	------	------	------	------	------	------

Собственно туристские	33,8	99,9	112,8	121,5	145,8	147,5	158,3	140,7
Гостиницы ²	60,1	112,9	125,5	141,0	162,4	175,7	189,0	202,0
Санаторно-оздоровительные	36,1	60,5	68,5	75,6	82,4	92,3	110,5	119,2

2. Гостиницы и аналогичные средства размещения.

Тема 2. Туристские зоны России

3. Выделите на контурной карте разным цветовым фоном туристские зоны Российской Федерации и выучите их состав (табл. 4).

Таблица 4 - Туристские зоны федерального значения (численность населения на 01.01.2017 г.) (по данным Росстата)

Туристские зоны	Площадь территории, тыс. км ²	Численность населения, тыс. чел.	Плотность населения
Российская Федерация	17125,2	146804	
1. Западная			
1. Калининградская область	15,1	986	
2. Северо-Западная			
2. Республика Карелия	180,5	627	
3. Вологодская область	144,5	1183	
4. Ленинградская область	83,9	1792	
5. Новгородская область	54,5	613	
6. Псковская область	55,4	642	
7. г. Санкт-Петербург	1,4	5282	
3. Центральная			
8. Владимирская область	29,1	1390	
9. Калужская область	29,8	1015	
10. Московская область	44,3	7423	
11. Рязанская область	39,6	1127	
12. Смоленская область	49,8	953	
13. Тверская область	84,2	1297	
14. Тульская область	25,7	1499	
15. Ярославская область	36,2	1271	
16. г. Москва	2,6	12381	
4. Южно-Русская			
17. Республика Мордовия	26,1	809	
18. Белгородская область	27,1	1553	
19. Брянская область	34,9	1221	
20. Воронежская область	52,2	2335	
21. Курская область	30,0	1123	
22. Липецкая область	24,0	1156	
23. Орловская область	24,7	755	
24. Пензенская область	43,4	1342	
25. Тамбовская область	34,5	1040	
5. Поволжская			

26. Республика Калмыкия	74,7	278	
27. Республика Марий Эл	23,4	685	
28. Республика Татарстан	67,8	3885	
29. Удмуртская Республика	42,1	1517	
30. Чувашская Республика	18,3	1236	
31. Астраханская область	49,0	1019	
32. Волгоградская область	112,9	2535	
33. Ивановская область	21,4	1023	
34. Кировская область	120,4	1292	
35. Костромская область	60,2	648	
36. Нижегородская область	76,6	3248	
37. Самарская область	53,6	3204	
38. Саратовская область	101,2	2479	
39. Ульяновская область	37,2	1253	
6. Уральская			
40. Республика Башкортостан	142,9	4067	
41. Пермский край	160,2	2632	
42. Оренбургская область	123,7	1990	
43. Свердловская область	194,3	4329	
44. Челябинская область	88,5	3502	
7. Приазовско-Черноморская			
45. Краснодарский край	75,5	5571	
46. Ростовская область	101,0	4231	
8. Кавказская			
47. Кабардино-Балкарская Республика	12,5	864	
48. Карачаево-Черкесская Республика	14,3	466	
49. Республика Адыгея	7,8	453	
50. Республика Дагестан	50,3	3042	
51. Республика Ингушетия	3,6	480	
52. Республика Северная Осетия - Алания	8,0	703	
53. Чеченская Республика	15,6	1415	
54. Ставропольский край	66,2	2804	
9. Обско-Алтайская			
55. Республика Алтай	92,9	217	
56. Алтайский край	168,0	2366	
57. Кемеровская область	95,7	2709	
58. Курганская область	71,5	854	
59. Новосибирская область	177,8	2780	
60. Омская область	141,1	1973	
61. Томская область	314,4	1079	
62. Тюменская область (без АО)	160,1	1478	
10. Енисейская			
63. Республика Тыва	168,6	319	
64. Республика Хакасия	61,6	538	
65. Красноярский край (без АО)	737,1	2827	
11. Байкальская			
66. Республика Бурятия	351,3	984	

67. Забайкальский край	431,9	1079	
68. Иркутская область	774,8	2409	
12. Дальневосточная			
69. Приморский край	164,7	1923	
70. Хабаровский край	787,6	1333	
71. Амурская область	361,9	802	
72. Сахалинская область	87,1	487	
73. Еврейская автономная область	36,3	164	
13. «Российский Север»			
74. Республика Коми	416,8	851	
75. Республика Саха (Якутия)	3083,5	963	
76. Камчатский край	464,3	315	
77. Архангельская область (без АО)	413,1	1122	
78. Ненецкий автономный округ	176,8	44	
79. Магаданская область	462,5	146	
80. Мурманская область	144,9	757	
81. Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	534,8	1646	
82. Ямало-Ненецкий автономный округ	769,3	536	
83. Чукотский автономный округ	721,5	50	
Бывший Таймырский автономный округ (Красноярский край)	862,1	33	
Бывший Эвенкийский автономный округ (Красноярский край)	767,6	15	
14. Крымская			
84. Республика Крым	26,1	1912	
85. г. Севастополь	0,9	429	

4. Вычислите площадь, численность и плотность населения туристских зон России и расставьте их по мере снижения этих показателей.

Тема 3. Туристские ресурсы России

5. Отметьте водные туристские объекты (реки, озера, водохранилища) на контурной карте России (табл. 5, 6), запомните их.

Таблица 5 – Водные ресурсы рек (км³ в год) (по данным Росгидромета)*

Река	Объем в 2015 г.	Средне-много-летний объем	Река	Объем в 2015 г.	Средне-много-летний объем
Всего по рекам	4647,9	4260,3	Енисей	686	635
Волга	198	238	Обь	539	405
Дон	12,1	25,5	Север. Двина	86,1	101
Амур	412	378	Печора	180	129
Лена	578	537	Ангара

Таблица 6 – Крупнейшие озера и водохранилища (км³ в год) (по данным Росгидромета)*

Озеро	Среднеголетние запасы воды	Водоохранилище	Среднеголетние запасы воды
Байкал	23000	Братское	170
Ладожское	911	Волгоградское	31,5
Онежское	292	Красноярское	73,3
Ханка	18,3	Куйбышевское	58,0
Таймыр		Рыбинское	26,3
Чудско-Псковское		Саяно-Шушенское	31,3
Убсу-Нур		Цимлянское	23,7

6. Вычислите долю особо охраняемых природных территорий в общей площади России (табл. 7). Достаточно ли такие площади и количество особо охраняемых природных территорий? Отметьте на контурной карте России национальные парки и заповедники. Постройте графики количества посетителей музеев, визит-центров, экологических троп и маршрутов государственных природных заповедников и национальных парков (всего шесть) (табл. 8).

Таблица 7 – Особо охраняемые природные территории в России*

Год	Всего		в том числе			
			федерального значения		регионального значения	
	число	площадь, млн га	число	площадь, млн га	число	площадь, млн га
2014	12942	202,3	280	59,4	11474	116,4
2015	13072	208,6	277	60,1	11466	120,9

Таблица 8 - Туристская деятельность на территории государственных природных заповедников и национальных парков России*

Показатель	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Государственные природные заповедники						
Число музеев	60	66	64	64	66	68
Количество посетителей, человек	343776	391224	398337	364801	412055	463313
Число визит-центров	74	108	108	119	122	156
Количество посетителей, человек	159004	404889	1049740	1090856	1104074	477137
Число экологических троп и маршрутов - всего	487	409	411	407	412	428
из них:						
водные	74	67	65	65	63	75
конные	15	8	11	6	7	19
пешие	337	277	278	266	283	279
Количество посетителей, человек	397714	617172	1200427	1325615	1451050	965497
Национальные парки						
Число музеев	27	48	49	51	54	53
Количество посетителей, человек	44931	104392	211239	151472	232264	205605
Число визит-центров	48	95	115	127	127	140
Количество посетителей, человек	101049	176840	257606	270209	336123	488772
Число экологических троп и маршрутов - всего	393	736	774	811	918	755
из них:						

водные	69	69	73	74	79	63
конные	30	45	44	44	48	54
пешие	196	277	326	322	420	460
Количество посетителей, человек	403147	1302730	1111013	738827	1706627	1201087

Критерии оценки практических заданий:

1 балл – за правильное выполнение задания, правильные ответы на дополнительные вопросы,

0 баллов - задание не выполнено, задание выполнено не правильно, нет ответов на дополнительные вопросы.

Темы рефератов

1. Роль туризма в экономике России.
2. Понятие «внутренний туризм» и особенности внутреннего туристского рынка.
3. Факторы, определяющие общие направления развития внутреннего туризма.
4. Организационно-правовые формы туристских предприятий.
5. Исторические аспекты изучения внутреннего туризма в России.
6. Стратегия развития туризма в РФ: использование культурного и природного достояния в туристских целях.
7. Государственное регулирование и политика развития туризма в России.
8. Классификация и оценка туристских ресурсов.
9. География туристских ресурсов России.
10. Транспортное обслуживание туристов в РФ.
11. Индустрия туризма в России: состояние и проблемы.
12. Общая характеристика туристского маршрута «Золотое кольцо России».
13. Проблемы и перспективы развития туризма на базе национального парка «Куршская коса».
14. Создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа в России.
15. Проблемы и перспективы развития туризма в Республике Башкортостан.
16. Проблемы и перспективы развития туризма на озере Байкал.
17. Проблемы и перспективы развития туризма в горах Алтая.
18. Проблемы и перспективы развития туризма в Кавказской туристской зоне.
19. Проблемы и перспективы развития туризма в Калининградской области.
20. Проблемы и перспективы развития туризма на Каспийском побережье России.
21. Туристские перспективы полуострова Камчатка.
22. Объекты культуры и природы Всемирного наследия ЮНЕСКО России и их роль в развитии туризма.
23. Роль особо охраняемых природных территорий в развитии туризма.
24. Региональные различия развития туристской индустрии в России.
25. Проблемы и перспективы развития делового туризма в России.
26. Речные круизы в России: история, тенденции и перспективы.
27. Проблемы и перспективы развития горнолыжного туризма в России.
28. Проблемы и перспективы развития аграрного туризма в России.
29. Роль гостиничного хозяйства в развитии внутреннего туризма России.
30. Динамика занятости на рынке внутреннего туризма России.

Требования к реферату (показатели оценки):

- 1) содержание работы;
- 2) оформление и информационное сопровождение;
- 3) защита.

Реферат выполняется один раз за семестр. Баллы распределяются согласно рейтинговому плану (5 баллов – за 1 модуль, 4 балла – за 2 модуль, 6 баллов – за 3 модуль).

Критерии оценки реферата (в баллах):

- 15 баллов выставляется студенту, если выполнены все требования;
- 13-14 баллов выставляется студенту, если имеется незначительная ошибка по одному пункту требований;
- 11-12 баллов выставляется студенту, если имеются незначительные ошибки по двум пунктам требований;
- 9-10 баллов выставляется студенту, если имеются незначительные ошибки по трем пунктам требований;
- 7-8 баллов выставляется студенту, если имеется ошибка по одному пункту требований;
- 5-6 баллов выставляется студенту, если имеются ошибки по двум пунктам требований.

При грубых ошибках работа отправляется на доработку.

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Организация туристской деятельности
(для очной формы обучения)

Направление: 43.03.02 Туризм.

Курс 1, семестр 2

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				34
Текущий контроль			5	17
1. Аудиторная работа (практика, семинары)	1	6	1	6
2. Тестовый контроль	1	5	1	5
3. Реферат	3-6	1	3	6
Рубежный контроль			1	17
1. Письменная контрольная работа	1	17	1	17
Модуль 2				33
Текущий контроль			5	17
1. Аудиторная работа (практика, семинары)	1	6	1	6
2. Тестовый контроль	1	5	1	5
3. Реферат	3-6	1	3	6
Рубежный контроль			1	16
1. Письменная контрольная работа	1	16	1	16
Модуль 3				33
Текущий контроль			5	16
1. Аудиторная работа (практика, семинары)	1	5	1	5
2. Тестовый контроль	1	5	1	5
3. Реферат	3-6	1	3	6
Рубежный контроль			1	17
1. Письменная контрольная работа	1	17	1	17
Поощрительные баллы			0	10
1. Активная работа на аудиторных занятиях			1	2
2. Выполнение заданий повышенной сложности			1	2
3. Публикация статей			1	2
4. Участие в научных конференциях			1	2
5. Студенческая олимпиада			1	2
Посещаемость (баллы вычитываются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль Экзамен				

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Демченко С. Г., Кабиров И. С. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России [Электронный ресурс]: монография. – Казань: Познание, 2011. – 192 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=257532&sr=1.
2. Закиров И.В. Организация туризма на внутреннем рынке [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. – 112 с. - URL: https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov_Organizacija%20turizma%20na%20vnutrennem%20rynke_up_2017.pdf/info.
3. Хайретдинова О. А. Технология и организация туроператорской деятельности [Электронный ресурс]. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 107 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=445129&sr=1.

Дополнительная литература:

4. Васина С. М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. – 72 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=439338&sr=1.
5. Закиров И. В. География мирового туристского рынка: Методические указания к практическим и семинарским занятиям по программе магистратуры для направления подготовки «География» географического факультета БашГУ [Электронный ресурс]. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. – 40 с. - URL: https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov_sost_Geografija%20mirovogo%20turistskogo%20rynka_mu_mag_2015.pdf/info.
6. Закиров И. В. Организация туристской деятельности: Методические указания для студентов Икурса очной формы обучения географического факультета Башкирского государственного университета по направлению подготовки 100400 Туризм (квалификация «бакалавр») [Электронный ресурс]. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2013. - 36 с. - URL: https://elib.bashedu.ru/dl/local/Zakirov_sost_Organizacija%20turistskoj%20dejatelnosti_mu_2013.pdf/info.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 806И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 806И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 806И, аудитория № 807И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 806И, аудитория № 807И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p>6. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p style="text-align: center;">Аудитория № 806И</p> <p>Учебная мебель, доска Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 807И</p> <p>Учебная мебель, доска Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p style="text-align: center;">Абонемент №8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p> <p style="text-align: center;">Помещение № 817И</p> <p>Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent, нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.).</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>