

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:
на заседании кафедры туризма,
геоурбанистики и экономической
географии
протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Зав. кафедрой  / Закиров И.В.

Согласовано:
Председатель УМК факультета наук о
Земле и туризма

 / Фаронова Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социальные основы туризма»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплина по выбору

программа бакалавриата

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация

бакалавр

Разработчик (составитель)
доцент, канд. геогр. наук


/ З.А. Хамадеева

Для приема: 2022 г.

Уфа - 2022 г.

Составитель: З.А. Хамадеева канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, георбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины *утверждена* на заседании кафедры протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3. Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности	ПК-3.2 Применяет методiku территориальной оценки размещения участников туристского рынка	Знание способов, методов сбора, хранения, обработки и анализа, оценки информации об инфраструктуре центров, населения, экскурсионных объектах.
	ПК-3.3 Определяет решения по организации и управлению обслуживанием в туриндустрии	Анализировать работу исполнителей Организовать деятельность по формированию договора оказания туруслуг, использование знаний об историко-культурных, социальных, и географических особенностях региона

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальные основы туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Целью освоения дисциплины является территориальное обоснование актуальности развития туризма, изучение факторов развития внутреннего туризма в РФ, туристское районирование территории, уровень жизни населения РФ как фактор развития внутреннего туризма в РФ.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Социальные основы туризма» на 5 семестр

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	18
практических/ семинарских	
лабораторных	18
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	35,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	

Форма контроля:
Зачет 5 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1.	Модуль 1 Территориальное обоснование актуальности развития туризма	2		2	4	1,2,3	Выполнить исследование по территориальному обоснованию актуальности развития туризма	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
2.	Факторы развития туризма. Факторы-барьеры развития туризма	2		2	4	1,2,3	Выявить комплекс факторов, способствующих и ограничивающих развитие внутреннего туризма в РФ	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
3.	Бренд территории как фактор развития туризма	2		2	4	1,2,3	Выявить актуальность бренда территории, кластерного подхода, туристского районирования в развитии туризма, в том числе внутреннего	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
4.	Нормативно-правовая обеспеченность как фактор развития туризма. Актуальность туристского районирования	2		2	4	1,2,3	Выявить актуальность кластерного подхода, туристского районирования в развитии туризма, в том числе внутреннего	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
5.	Конкурентоспособность стран мира в сфере туризма: сравнительные особенности	2		2	4	1,2,3	Рассмотреть конкурентное положение РФ в сфере туризма в сравнении с другими странами	Проверка работы студента на семинарском занятии.

	на основе индекса конкурентоспособности в сфере туризма							Проверка выполнения практической работы Тестирование
6.	Модуль 2 Инфраструктура размещения: территориальные различия	2		2	4	1,2,3	Выполнить территориальную аналитику РФ по инфраструктуре размещения туристов	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
7.	Уровень жизни населения как фактор развития туризма	2		2	4	1,2,3	Провести ранжирование субъектов РФ по показателю среднедушевых доходов населения	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
8.	Демографическая и миграционная ситуация в как условие развития туризма	2		2		1,2,3	Провести ранжирование субъектов РФ по показателям естественного прироста и миграционного прироста (убыли)	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
9.	Социальная политика государства как фактор развития внутреннего туризма	2		2	3,8	1,2,3	Выполнить территориальную аналитику РФ по транспортной инфраструктуре	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
	Всего часов:	18		18	36			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции: ПК-3. Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности.

Задача ПД	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ПК-3.2 Применяет методику территориальной оценки размещения участников туристского рынка	Знание способов, методов сбора, хранения, обработки и анализа, оценки информации об инфраструктуре центров, населении, экскурсионных объектах.	Студент не знает способы, методов сбора, хранения, обработки и анализа, оценки информации об инфраструктуре центров, экскурсионных объектах.	Студент знает способы, методов сбора, хранения, обработки и анализа, оценки информации об инфраструктуре центров, экскурсионных объектах
ПК-3.3 Определяет решения по организации и управлению обслуживанием в туристской индустрии	Анализировать работу исполнителей Организовать деятельность по формированию договора оказания туров, использование знаний об историко-культурных, социальных, и географических особенностях региона	Студент не умеет анализировать работу исполнителей Организовать деятельность по формированию договора оказания туров, использование знаний об историко-культурных и географических особенностях региона	Студент умеет Анализировать работу исполнителей Организовать деятельность по формированию договора оказания туров, использование знаний об историко-культурных и географических особенностях региона

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:
 для экзамена:
 от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;
 от 60 до 79 баллов – «хорошо»;
 от 80 баллов – «отлично».

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.
 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-3 Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности	ПК-3.2 Применяет методику территориальной оценки размещения участников туристского рынка	Знание способов, методов сбора, хранения, обработки и анализа, оценки информации об инфраструктуре центров, населении, экскурсионных объектах.
	ПК-3.3 Определяет решения по организации и управлению обслуживанием в туриндустрии	Анализировать работу исполнителей Организовать деятельность по формированию договора оказания туруслуг, использование знаний об историко-культурных, социальных, и географических особенностях региона

Рейтинг-план дисциплины
Социальные основы туризма

направление 43.03.02 Туризм
курс 3, семестр 5

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
Семинарское занятие	5 за 1 работу	5	5	5
Рубежный контроль				
Контрольная работа	2,5 за 1 вопрос	10	10	10
Модуль 2				
Текущий контроль				
Семинарское занятие	5 за 1 работу	5	5	5
Рубежный контроль				
Контрольная работа	2,5 за 1 вопрос	10	10	10
Поощрительные баллы				
Публикации, участие в олимпиаде	10	1	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				
1. Зачет/ Тестирование				30

Вопросы к зачету

1.Какие условия необходимы для развития туризма?

- а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;
- б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.
- в) все выше перечисленное
- г) нет верного варианта ответа

2.Основные отличия туриста от экскурсанта?

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия.
- г) нет верного варианта ответа

3.Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?

- а) линейные и кольцевые, радиальные;
- б) стационарные и кольцевые, радиальные;
- в)линейные, стационарные.
- г) нет верного варианта ответа

4.Дайте определение понятия «Тур»?

- а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;
- б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.
- г) нет верного варианта ответа

5.Туристский маршрут это?

- а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;
- б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;
- в) все вышеперечисленное.
- г) нет верного варианта ответа

6.Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?

- а) туроператор ;
- б) аниматор ;
- в) сценарист;
- г) нет верного варианта ответа

7.Основные услуги?

- а) услуги, включенные в стоимость тура;
- б) услуги, включенные в турпутевку;
- в) дополнительно оплачиваемые .
- г) нет верного варианта ответа

8.Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?

- а) Сирия;
- б) Израиль;
- в) Турция;
- г) Ливан;

9.По признаку географического положения найдите исключение из логики?

- а) Испания;

- б) Греция;
- в) Албания;
- г); Пакистан

10. Туроператор – это?

- а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
- б) реализатор туристического продукта;
- в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.
- г) нет верного варианта ответа

11. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания?

- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.
- г) нет верного варианта ответа

12. Интенсив-тур представляет собой?

- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;
- б) путешествие с целью лечения;
- в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.
- г) нет верного варианта ответа

13. Виза – это?

- а) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
- в) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства
- г) нет верного варианта ответа

14. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу?

- а) установленного паспортно-визового режима;
- б) установленных требований вакцинации;
- в) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.
- г) нет верного варианта ответа

15. Что необходимо для развития международного туризма в России?

- а) наличие естественных туристических ресурсов;
- б) высокие темпы экономического роста;
- в) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.
- г) нет верного варианта ответа

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Вопросы для подготовки к тестированию

1. Территориальное обоснование актуальности развития туризма
2. Факторы развития туризма. Факторы-барьеры развития туризма

3. Бренд территории как фактор развития туризма
4. Нормативно-правовая обеспеченность как фактор развития туризма. Актуальность туристского районирования
5. Конкурентоспособность стран мира в сфере туризма: сравнительные особенности на основе индекса конкурентоспособности в сфере туризма
6. Инфраструктура размещения: территориальные различия
7. Уровень жизни населения как фактор развития туризма
8. Демографическая и миграционная ситуация в как условие развития туризма
9. Социальная политика государства как фактор развития внутреннего туризма

Тестирование

Модуль 1

1. Потребность - это недостаток, нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, (...), социальной группы, общества в целом.

1. человеческой личности
2. окружающей среды
3. физической силы
4. интеллекта

2. Потребности всегда выступают внутренним побудителем (...) человека, социальной группы и общества.

1. честолюбия
2. альтруизма
3. активности
4. души

3. Потребности человека в отличие от потребностей животного содержат (...) составляющую.

1. духовную
2. эмоциональную
3. материальную
4. глобальную

4. Потребность всегда является фундаментальной причиной всякой

1. активности
2. деятельности
3. духовности
4. бездуховности

5. Мера материальности или духовности потребности, степень ее обобщенности, приземленность или возвышенность определяются не только человеком - носителем этих потребностей, но и свойствами (...).

1. окружающей среды
2. объекта потребности
3. вещей
4. общественных отношений

6. Потребность есть свойство всего живого, выражающее первоначальную, исходную форму его активного, избирательного отношения к условиям (...).

1. внешней среды
2. эксперимента
3. прогресса
4. развития экономики

7. Потребности живого организма - это, прежде всего, потребности

1. культурные
2. духовные
3. материальные
4. биологические

8. К чему ведет обострившаяся до крайности и неудовлетворенная потребность?

1. к возрастанию активности организма
2. к снижению активности организма
3. к появлению новых возможностей
4. к гибели организма или разрушению личности

9. Эволюция (...) жизни обусловлена, в конечном счете, возникновением новых и новых потребностей.

1. биологической
2. общественной
3. семейной
4. природной

10. Удельный вес материальных потребностей в современном мире

1. остается неизменным
2. неуклонно растет
3. падает
4. циклически меняется

11. Один из путей решения проблемы заполнения духовного вакуума российского общества состоит в формировании в общественном сознании новых представлений, прежде всего, о (...) ценностях.

1. культурных
2. духовных
3. материальных
4. экономических

12. Существует связь между реальным жизненным положением человека и (...) этого положения

1. видимостью
2. восприятием
3. объяснением
4. проявлением

13. Потребности человека носят общественный характер, они (...)

1. абсолютны
2. справедливы
3. относительны
4. изменчивы

14. Жизнедеятельность организма, основанная на удовлетворении даже самых элементарных потребностей, включает в себя элемент (...).

1. избирательности
2. относительности
3. причинности
4. неизбежности

15. Любая общественная потребность является, как правило, (...).

1. суммой потребностей индивидов
2. результатом реальных противоречий в жизни общества

3. потребностью господствующих классов

Модуль 2

1. Техника - это орудия, инструменты труда и любые (...), созданные человеком и используемые для преобразования окружающей среды, выступающие как средства труда для создания других средств производства и предметов, необходимых для удовлетворения различных потребностей.

1. идеи
 2. искусственные устройства (артефакты)
 3. природные образования
 4. общественные отношения
2. Существует два вида технологий: (...) и современная.

1. традиционная
2. передовая
3. отсталая
4. кустарная

3. Индустриальное общество характерно резким, по сравнению со всеми предыдущими эпохами, возрастанием (...).

1. социальной напряженности
2. материальных потребностей
3. духовных потребностей
4. населения

4. Доктрина протестантской церкви (...) ограничения теологического порядка в отношении безудержного обогащения и приверженности к материальным благам

1. ужесточает
2. снимает
3. отрицает
4. вводит

5. С падением религиозного сознания в Западной Европе, в системе ценностей преобладающее значение приобретают (...), а духовные ценности отодвигаются на задний план.

1. социальные учения
2. материальные ценности
3. государственные интересы
4. интересы церкви

6. Духовное состояние общества в период роста и последующего господства капитализма ярко показано в (...)

1. «Городе солнца»
2. «Утопии»
3. «Приключениях Гулливера»
4. «Манифесте Коммунистической партии»

7. Спусковой механизм, вызвавший резкое изменение (...) ^ период становления индустриального общества состоит в переходе массового сознания людей от религиозно-мистического к атеистическому.

1. динамики потребностей
2. структуры общества
3. производственных отношений
4. уровня научных знаний

8. Главная причина кризисов капиталистического производства в 19 и начале 20 веков состоит в (...).

1. стремлении буржуазии к наживе
2. нарушении равновесия между производством и потреблением
3. массовом обнищании
4. отсутствии экономических законов

9. Одна из составляющих стабильности общества основывается на понимании того, что потребности нужно не только стимулировать и регулировать, но и обеспечить возможность их удовлетворения для (...).

1. большинства членов общества
2. господствующей группы
3. армии и полиции
4. государственной власти

10. Все потребности современного человека, как правило, удовлетворяются посредством торговли товарами и услугами, а формирование и стимулирование потребностей осуществляется посредством (...), а так же иных способов управления сознанием человека.

1. убеждения
2. принуждения
3. научных исследований
4. открытой и скрытой рекламы

11. Манипулирование сознанием - это скрытое управление, которое проводится (...).

1. с согласия адресата
2. помимо воли адресата
3. с санкции прокурора
4. без санкции прокурора

12. В области управления потребностями современного человека одним из наиболее действенных способов воздействия на сознание является (...).

1. гипноз
2. государственная пропаганда
3. система образования
4. реклама

13. Основная идея действенной рекламы состоит в том, чтобы, во-первых, внушить человеку, что у него имеется (...)? и, во-вторых, убедить его, что продается не товар или услуга, а удовлетворение потребности.

1. достаточно денег для покупки товара

2. потребность в данном товаре или услуге
3. масса личных достоинств

14. Излюбленная мишень воздействия создателей рекламы -(...) человека.

1. сознание
2. мировоззрение
3. подсознательная сфера
4. самолюбие

15. Реклама предлагает не только товар, а (...), к которому человек может приблизиться.

1. привлекательный образ жизни

2. иллюзию богатства
3. счастье
4. мироощущение

Критерии оценки: 1 правильно выполненное задание 1 балл. Максимальное количество баллов 15

Практические работы

1. Выполнить исследование по территориальному обоснованию актуальности развития туризма.
2. Выявить комплекс факторов, способствующих и ограничивающих развитие внутреннего туризма в РФ
3. Выявить актуальность бренда территории, кластерного подхода, туристского районирования в развитии туризма, в том числе внутреннего
4. Выявить актуальность кластерного подхода, туристского районирования в развитии туризма, в том числе внутреннего
5. Рассмотреть конкурентное положение РФ в сфере туризма в сравнении с другими странами
6. Выполнить территориальную аналитику РФ по инфраструктуре размещения туристов
7. Провести ранжирование субъектов РФ по показателю среднедушевых доходов населения
8. Провести ранжирование субъектов РФ по показателям естественного прироста и миграционного прироста (убыли). Выполнить территориальную аналитику РФ по транспортной инфраструктуре

Вопросы для обсуждения на семинаре

1. Мультипликативный эффект туризма для развития экономики страны.
2. Показатели для оценки территориального эффекта от туризма как вида экономической деятельности.
3. Взаимосвязь между структурой доходов и расходами на потребности, связанными с индустрией отдыха и развлечений.
4. Динамика количества туристов в мире.
5. Социальные основы динамики рынка туристических услуг РФ: их взаимосвязь.
6. Взаимосвязь между социальными характеристиками населения, целями туризма, классификацией видов туризма, туристическими предпочтениями населения.
7. Динамика количества посетителей государственных природных заповедников РФ.
8. Взаимосвязь между уровнем образования населения и туристическими потребностями населения.
9. Совокупность факторов, которые определяют развитие внутреннего туризма страны.
10. Сущность демографических, социальных, экологических факторов развития внутреннего туризма.
11. Социальные факторы как факторы-барьеры для развития внутреннего туризма страны.
12. Формирование государством кадрового и образовательного потенциала развития внутреннего туризма.

13. Сущность социальных основ формирования туристических кластеров.
14. Взаимосвязь между районированием туризма, специализацией туристических районов и социально-географической дифференциацией туристов.
15. Социальные показатели включённые в структуру индекса конкурентоспособности страны в сфере туризма.
16. Методика социально-географического исследования мест размещения туристов в стране
17. Показатели для оценки уровня жизни населения страны.
18. Территориальные различия доходов населения РФ на уровне субъектов страны.
19. Различия стран мира по структуре расходов населения

Критерии оценки практической работы студента

Вид работы, структура работы	Баллы
Студент представил практическую работу, в которой выполнены все задания	5
Студент представил практическую работу, в которой не выполнены 3 задания	3
Студент представил практическую работу, в которой выполнено 1 задание	0

Критерии оценивания семинара

Вид работы, структура работы	Баллы
Студент выступил на семинаре, представил ответы на все вопросы семинарского занятия	5
Студент выступил на семинаре, не ответил на 2 вопроса семинара.	3
Студент не выступил на семинаре, не представил ответы в письменном или компьютерном видах на вопросы семинарского занятия	0

Задания для контрольной работы

(для заочной формы обучения)

Описание контрольной работы: Контрольная работа является формой проверки усвоения знаний, формирования умений и навыков, в том числе в ходе самостоятельной работы. Она предполагает раскрытие теоретических вопросов по курсу и решение задач. После выполнения контрольная работа защищается студентом.

1. Территориальное обоснование актуальности развития туризма
2. Факторы развития туризма. Факторы-барьеры развития туризма
3. Бренд территории как фактор развития туризма
4. Нормативно-правовая обеспеченность как фактор развития туризма. Актуальность туристского районирования
5. Конкурентоспособность стран мира в сфере туризма: сравнительные особенности на основе индекса конкурентоспособности в сфере туризма
6. Инфраструктура размещения: территориальные различия
7. Уровень жизни населения как фактор развития туризма
8. Демографическая и миграционная ситуация в как условие развития туризма
9. Социальная политика государства как фактор развития внутреннего туризма

Описание методики оценивания:

Критерии оценки письменной контрольной работы

Зачтено	Не зачтено
Самостоятельное изложение материала. Логичное изложение. Правильное изложение сущности терминов. Использование материалов лекции. Ссылки на авторитетных в данной научной области учёных. Правильно воспроизведены и использованы формулы. Задачи решены верно.	Несамостоятельное изложение материала. В основном нелогичное изложение. Неправильное изложение сущности терминов. Не использованы материалы лекции. Ссылки на авторитетных в данной научной области учёных не представлены. Неверно воспроизведены формулы. Задачи не решены.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423. - ISBN 978-5-238-01456-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>

Дополнительная литература:

2. Шеин, Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон : учебное пособие / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимская государственная академия экономики и сервиса», Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. - 178 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-514-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483>

3. Темный, Ю.В. Экономика туризма : учебник / Ю.В. Темный, Л.П. Темная. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 448 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-03468-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63605>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru//>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ -<http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p align="center">Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p align="center">Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p align="center">Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</p>
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p>6. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 812И</p> <p>Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p align="center">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор In Win, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center">Абонемент №8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-па USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p> <p align="center">Помещение № 817И</p> <p>Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA, 3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent, нетбук Acere Machine SE ME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>