


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:
на заседании кафедры туризма,
геоурбанистики и экономической
географии
протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета наук о Земле
и туризма

Зав. кафедрой  / Закиров И.В.

 / Фаронова Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина
Территориальное управление турбизнесом

Часть, формируемая участниками образовательных отношений


программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель)
доцент, канд.геогр.наук, доцент

 / Фаронова Ю.В.

Для приема: 2022 г.

Уфа-2022 г.

Составитель / составители: Фаронова Ю.В., доцент, канд.геогр.наук, доцент

Рабочая программа дисциплины *утверждена* на заседании кафедры
протокол № 6 от 24.01.2022 г.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3. Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности	ПК-3.3 Определяет решения по организации и управлению обслуживанием в туристской индустрии	<p>Знать: Стратегическое планирование, туристская дестинация, модели управления туристской дестинацией, управление жизненным циклом дестинации, функции и основные направления деятельности национальных управленческих структур по туризму, нормативно-правовые основы функционирования туристско-рекреационной сферы в РФ, стратегии управления конкурентоспособностью фирмы, основные виды кластерной политики в туристических регионах, система рисков международной туристической деятельности, программно-целевой подход для реализации кластерных туристских проектов в рамках муниципального образования, информационно-инновационный подход в управлении туризмом</p>
		<p>Уметь: обосновать управленческие процессы (бизнес-процессы) в туристских дестинациях; умение анализировать с научно-практической точки зрения схему организации управления туристской дестинацией; умение определять барьеры на пути развития туристской дестинации; умение применять в практике анализа S-образную модель цикла курорта; умение применять международный опыт управления в сфере продвижения и развития туризма; умение работать с нормативно-правовыми основами функционирования туристско-рекреационной сферы в РФ</p>

		Владеть: навыком постановки цели, задачи управления навык обосновать инструменты управления устойчивым развитием; навык анализа и оценки туристской привлекательности субъектов РФ; навык формирования типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации
--	--	---

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Территориальное управление турбизнесом» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, факультатив

Дисциплина изучается на 2 курсе(ах) в 4 семестре(ах).

Цели изучения дисциплины: приобретение знаний, умений, навыков современных методов управления туризмом с учетом структуры потребителей и туристских потоков

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

ПК-3. Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		незачтено	зачтено
ПК-3.3 Определяет решения по организации и управлению обслуживанием в туристской деятельности	Знать: Стратегическое планирование, туристская дестинация, модели управления туристской дестинацией, управление жизненным циклом дестинации, функции и основные направления деятельности национальных управленческих структур по туризму, нормативно-правовые основы функционирования туристско-рекреационной сферы в РФ, стратегии управления конкурентоспособностью фирмы, основные виды кластерной политики в туристических регионах, система рисков международной туристической	результаты оценки этапа освоения компетенции оцениваются в 0-59 баллов (очная форма); выполнены практические и семинарские занятия, контрольные работы промежуточной оценки, контрольная работа как форма отчетности на менее чем 60 % (заочная форма обучения)	результаты оценки этапа освоения компетенции оцениваются в 0-60 баллов (очная форма); выполнены практические и семинарские занятия, контрольные работы промежуточной оценки, контрольная работа как форма отчетности на более чем 60 % (заочная форма обучения)

	деятельности, программно-целевой подход для реализации кластерных туристских проектов в рамках муниципального образования, информационно-инновационный подход в управлении туризмом		
	Уметь: обосновать управленческие процессы (бизнес-процессы) в туристских дестинациях; умение анализировать с научно-практической точки зрения схему организации управления туристской дестинацией; умение определять барьеры на пути развития туристской дестинации; умение применять в практике анализа S-образную модель цикла курорта; умение применять международный опыт управления в сфере продвижения и развития туризма; умение работать с нормативно-правовыми основами функционирования туристско-рекреационной сферы в РФ	результаты оценки этапа освоения компетенции оценивается в 0-59 баллов (очная форма); выполнены практические и семинарские занятия, контрольные работы промежуточной оценки, контрольная работа как форма отчетности на менее чем 60 % (заочная форма обучения)	результаты оценки этапа освоения компетенции оценивается в 0-60 баллов (очная форма); выполнены практические и семинарские занятия, контрольные работы промежуточной оценки, контрольная работа как форма отчетности на более чем 60 % (заочная форма обучения)
	Владеть: навык постановки цели, задачи управления навык обосновать инструменты управления устойчивым развитием; навык анализа и оценки туристской привлекательности субъектов РФ; навык формирования типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации	результаты оценки этапа освоения компетенции оценивается в 0-59 баллов (очная форма); выполнены практические и семинарские занятия, контрольные работы промежуточной оценки, контрольная работа как форма отчетности на менее чем 60 % (заочная форма обучения)	результаты оценки этапа освоения компетенции оценивается в 0-60 баллов (очная форма); выполнены практические и семинарские занятия, контрольные работы промежуточной оценки, контрольная работа как форма отчетности на более чем 60 % (заочная форма обучения)

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-3.3 Определяет решения по организации и управлению	Знать: Стратегическое планирование, туристская дестинация, модели управления туристской дестинацией, управление жизненным циклом	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения

обслуживанием в туриндустрии	дестинации, функции и основные направления деятельности национальных управленческих структур по туризму, нормативно-правовые основы функционирования туристско-рекреационной сферы в РФ, стратегии управления конкурентоспособностью фирмы, основные виды кластерной политики в туристических регионах, система рисков международной туристической деятельности, программно-целевой подход для реализации кластерных туристских проектов в рамках муниципального образования, информационно-инновационный подход в управлении туризмом	практической работы.
	Уметь: обосновать управленческие процессы (бизнес-процессы) в туристских дестинациях; умение анализировать с научно-практической точки зрения схему организации управления туристской дестинацией; умение определять барьеры на пути развития туристской дестинации; умение применять в практике анализа S-образную модель цикла курорта; умение применять международный опыт управления в сфере продвижения и развития туризма; умение работать с нормативно-правовыми основами функционирования туристско-рекреационной сферы в РФ	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы
	Владеть: навык постановки цели, задачи управления навык обосновать инструменты управления устойчивым развитием; навык анализа и оценки туристской привлекательности субъектов РФ; навык формирования типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы

Критериями оценивания при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов

Рейтинг – план дисциплины
Территориальное управление турбизнесом

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

направление/специальность 43.03.02 Туризм

курс 2 , семестр 4

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
выполнение практических работ, семинарских работ	4	7	0	28
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа	5	1 (5 вопросов)	0	25
Модуль 2				
Текущий контроль				
выполнение практических работ, семинарских работ	4	5	0	20
аудиторная работа	2	1	0	2
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа	5	1 (5 вопросов)	0	25
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада				5
2. Публикация статей				5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Зачет (дифференцированный зачет)				100

Семинарское занятие № 1.

Международный опыт управления туризмом

Основные темы для обсуждения

- 1) Модели государственного управления туристско-рекреационной индустрией. Модель управления в США (отсутствие центральной государственной туристской администрации — все вопросы решаются на местах на основе принципов рыночной самоорганизации). Модель, в которой предусматривается наличие сильного и авторитетного министерства, контролирующего деятельность всей отрасли (Турция, Египет, Тунис). Модель, предполагающая решение вопросов развития туристской деятельности страны на уровне многоотраслевого министерства (европейские государства).
- 2) Организация управления туризмом в Великобритании, Франции, Испании, Италии. Структура организационно-управленческих ведомств в сфере туристской индустрии в этих странах
- 3) Управление региональным туризмом на примере северных территорий Канады. Федеральный, региональный, местный уровни управления. Региональные туристические ассоциации и региональное управление. Цели деятельности органов местного самоуправления
- 4) Трансграничное сотрудничество в сфере управления туристско-рекреационной деятельностью

Семинарское занятие № 2.

Модели управления туристской дестинацией

Основные темы для обсуждения

- 1) Туристская дестинация как основной элемент территориальной туристско-рекреационной системы. Основные управленческими процессами (бизнес-процессами) в туристских дестинациях

- 2) Структурная модель стратегического управления устойчивым развитием туристской дестинации: цели, задачи управления, инструменты управления устойчивым развитием, методы контроля, оценка эффективности
- 3) Факторы стратегического планирования и целеполагания: социально-экономические цели территории, цели устойчивого развития, потребительский туристский спрос на рынках въездного и внутреннего туризма, туристские рекреационные ресурсы региона
- 4) Инструменты реализации устойчивого управления: управление бизнес-процессами, инвестиционная политика, экологическая политика, маркетинговая стратегия и политика конкурентоспособности, налоговое и таможенное регулирование, социокультурная и образовательная политика. Методы осуществления контроля реализации стратегии устойчивого развития туристской дестинации. Подходы к комплексной оценке эффективности реализации проектов устойчивого развития туризма
- 5) Сетецентрическая модель дестинаций. Формы реализации инновационной политики в туристско-рекреационной сфере. Виды барьеров на пути процесса диффузии инноваций и передовых технологий. Пространственная мультисетевую схема эффективной реализации сетецентрической модели дестинации.
- 6) Функции организации по управлению дестинацией. Схема организации управления туристской дестинацией (на примере озера Байкал)
- 7) Барьеры на пути развития Санкт-Петербурга как туристской дестинации. Пути усовершенствования структуры управления городом как туристской дестинацией.
- 8) Организация по маркетингу туристской дестинации. Организация по менеджменту туристской дестинации. Уровни организаций по менеджменту дестинаций. Национальная туристская администрация: функции, структура, результаты управленческой деятельности (на примере Новой Зеландии, Австрии). Региональная туристская организация: функции, структура, результаты управленческой деятельности. Местная туристская организация: функции, структура, результаты управленческой деятельности. Государственно-частные взаимоотношения по форме управления туристской дестинацией.
- 9) Управление жизненным циклом дестинации. S-образная модель цикла курорта (TourismAreaLifeCycle) Ричарда Батлера: дестинация проходит пять стадий в своей эволюции в условиях свободного рынка и устойчивого спроса: разведка, вовлечение, развитие, укрепление, стагнация.

Практическая работа № 1.

Модели управления туризмом в странах мира. Функции и основные направления деятельности национальных управленческих структур по туризму

Цель работы: систематизация научно-практической информации об управлении в сфере туризма на примере стран мира.

Задача работы: заполнить аналитическую таблицу и сделать выводы о закономерностях управленческих функций отраслевых ведомств в сфере туризма стран мира

Страна	Национальная управленческая организация по туризму	Основные направления управленческой деятельности	Структурные подразделения Национальной управленческой организации по туризму	Механизмы управления
Венгрия				
Греция				
Турция				
Франция				
Испания				
Италия				
США				
Великобритания				
Германия				

Управление туризмом в Российской Федерации

Основные темы для обсуждения

- 1) Нормативно-правовые основы функционирования туристско-рекреационной сферы в РФ. Законы РФ: «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017), «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 13.07.2015), «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 03.07.2016), «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 № 114-ФЗ (ред. от 06.07.2016), «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» от 02.03.2016 № 49-ФЗ. Раскрыть цель, задачи, основные разделы, механизмы регулирования, термины данных законов.
- 2) Нормативно-правовые основы функционирования туристско-рекреационной сферы в РФ. Действующие постановления Правительства Российской Федерации (двадцать нормативных актов). «О внесении изменений в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)» от 11 июня 2016 г. № 534. «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» от 9 октября 2015 г. № 1085. «О Координационном совете по развитию детского туризма» от 4 ноября 2014 г. № 1163. «Об утверждении Правил оказания экстренной помощи туристам и Правил финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам из компенсационного фонда» от 27 февраля 2013 г. № 162 (ред. от 07.11.2015). «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» от 18 июля 2007 г. № 452 (ред. от 07.11.2015) «О внесении изменения в Правила оказания услуг по реализации туристского продукта» от 17 октября 2014 г. № 1064; 22 сентября 2014 г. № 967; 23 марта 2013 г. № 254. Раскрыть цель, задачи, основные разделы, механизмы регулирования, термины данных постановлений.
- 3) Приказы Министерства культуры РФ, Минтранса РФ. «Об утверждении примерной формы договора о реализации туристского продукта» от 4 июля 2016 г. № 1503. «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» от 11 июля 2014 г. № 121. «Об утверждении административного регламента по предоставлению Федеральным агентством по туризму государственной услуги по информированию об угрозе безопасности» от 27 июня 2012 г. № 666. «Об утверждении федеральных авиационных правил “Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей”» от 28 июня 2007 г. № 82. Раскрыть цель, задачи, основные разделы, механизмы регулирования, термины данных приказов.
- 4) Административные уровни управления сферой туризма в РФ. Уровни управления сферой туризма в РФ.
- 5) Рейтинговые оценки туристской привлекательности субъектов РФ
- 6) Политика государственного управления туристской отраслью в РФ. Косвенные методы финансового и денежно-кредитного регулирования. Прямое государственное регулирование. Методы регулирования материальных потоков и производственной деятельности. Программно-целевой метод планирования и управления.
- 7) Особенности реализации Федеральной целевой программы развития внутреннего и въездного туризма в РФ. Управление туристической привлекательностью регионов РФ: особенности, подходы, проблемы.

Практическая работа № 2.

Управление туризмом в РФ

Цель: систематизация информации о структуре управления туризмом в РФ.

Задача работы: заполнить аналитическую таблицу

	Функции управления туризмом в РФ
Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации	
Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)	
Министерство транспорта РФ	
Министерства природных ресурсов Российской Федерации	

Контрольные вопросы:

- Какими полномочиями наделено Федеральное агентство по туризму в РФ?
 В чем заключается функция проведения государственной политики в сфере туризма?
 В чем заключается информационная функция Федерального агентства по туризму в РФ?
 В чем заключается функция по управлению находящимся в ведении Федерального агентства по туризму государственным имуществом?
 В чем заключается функция по проведению научно-технической политики в сфере туризма?
 В чем заключается функция по взаимодействию с иностранными государствами, представлению интересов РФ за рубежом в сфере туризма?
 В чем заключается функция по развитию туризма как отрасли экономики?

Семинарское занятие № 4.

Управление конкурентоспособностью туристской отрасли. Кластерный подход в управлении туристско-рекреационной деятельностью.

Основные темы для обсуждения

- 1) Индекс конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма: структура, рейтинговая оценка стран мира. Структура субиндексов, показатели.
- 2) Корпоративное управление в туристской отрасли
- 3) Основные виды кластерной политики в туристических регионах
- 4) Основные критерии отбора дестинации для формирования на её территории кластеров
- 5) Кооперационный подход, предпринимательский подход, централизованный подход в формировании региональных туристических кластеров
- 6) Формы поддержки кластерных структур в сфере туристической деятельности
- 7) Этапы формирования регионального туристического кластера историко-культурного направления

Практическая работа № 3.

Классификация рисков международной туристической деятельности

Цель работы: изучить систему рисков международной туристической деятельности, изучить рекомендации по управлению рисками (изучить способы снижения степени риска)

Задание 1: заполнить аналитическую таблицу «Риски международного туризма и способы управления»

Группа рисков	Сущность рисков	Причины возникновения рисков	Способы управления риском
Макроэкономические			
Риски выбора и надежности партнера			
Маркетинговые			
Производственные			
Коммерческие			
Валютные			

Контрольные вопросы:

- Какие средства управления макроэкономическими рисками международного туризма?
 Какие средства управления риском выбора и надежности партнера в системе международного туризма?
 Какие средства управления маркетинговыми рисками в системе международного туризма?

Задание 2.

Ответить на вопросы, заполнив таблицу «Методы управления в системе международного туризма»

Объект исследования	Предмет исследования
Методы управления	Суть методов управления:
Функции управления на государственном уровне	Суть функций государственного управления:
Правовые методы государственного	Суть данной группы методов управления:

регулирования международного туризма	
Административные методы управления	Суть данной группы методов управления:
Экономические методы управления	Суть данной группы методов управления:
Пропагандистские методы государственного регулирования	Суть данной группы методов управления:
Экономические методы регионального управления	Суть данной группы методов управления:
Экономические методы управления на предпринимательском уровне	Суть данной группы методов управления:

Контрольные вопросы:

В чем заключается актуальность методов информатизации в управлении предприятиями международного туризма?

Какие механизмы включают экономические методы регионального управления в системе международного туризма?

Семинарское занятие № 5.

Управление туризмом на муниципальном уровне

Основные темы для обсуждения

- 1) Предметы программной разработки развития туризма на уровне муниципальных образований
- 2) Основные аспекты практики использования программно-целевого подхода для реализации кластерных туристских проектов в рамках муниципального образования
- 3) Типовая структура региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации
- 4) Внедрение и использование логистических технологий в туристской индустрии
- 5) Исследование туристских потоков с целью управления туризмом

Семинарское занятие № 6.

Информационные технологии в управлении туризмом.

Темы для обсуждения.

- 1) Информационно-инновационный подход в управлении туризмом. Актуальность информационных технологий в формировании деятельности фирмы на рынке туристского бизнеса
- 2) Технологии, способствующие автоматизации и повышению эффективности внутрифирменных бизнес-процессов (технологии back-office): цель применения, примеры данной группы технологий
- 3) Информационные технологии, направленные на реализацию взаимодействия с конечным потребителем (технологии front-office): цель применения, примеры данной группы технологий
- 4) Влияние информационных технологий на конкурентоспособность в туризме
- 5) Электронная коммерция. Компьютерные системы резервирования.

Критерии оценивания семинара (очная форма обучения)

Вид работы, структура работы	Баллы
студент представил итоги работы по всем вопросам семинарского занятия	4
Студент выступил на семинаре, представил ответы на 3 вопроса семинарского занятия	3
Студент выступил на семинаре, не ответил на 2 вопроса семинара.	2
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на вопросы семинарского занятия	1
Студент не выступил на семинаре, не представил ответы в письменном или компьютерном видах на вопросы семинарского занятия	0

Критерии оценивания практической работы

Вид работы, структура работы	Баллы
выполнено 90-100% заданий	4
выполнено 60-90% заданий	3
выполнено 40-60% заданий	2
выполнено 10-40% заданий	1
не выполнена работа	0

Вопросы для подготовки к контрольным работам

1. Модели государственного управления туристско-рекреационной индустрией.
2. Организация управления туризмом в Великобритании, Франции, Испании, Италии. Структура организационно-управленческих ведомств в сфере туристической индустрии в этих странах
3. Управление региональным туризмом на примере северных территорий Канады. Федеральный, региональный, местный уровни управления. Региональные туристические ассоциации и региональное управление. Цели деятельности органов местного самоуправления
4. Туристская дестинация как основной элемент территориальной туристско-рекреационной системы. Основные управленческими процессами (бизнес-процессами) в туристских дестинациях
5. Структурная модель стратегического управления устойчивым развитием туристской дестинации: цели, задачи управления, инструменты управления устойчивым развитием, методы контроля, оценка эффективности
6. Инструменты реализации устойчивого управления: управление бизнес-процессами, инвестиционная политика, экологическая политика, маркетинговая стратегия и политика конкурентоспособности, налоговое и таможенное регулирование, социокультурная и образовательная политика.
7. Сетецентрическая модель дестинаций
8. Функции организации по управлению дестинацией.
9. Организация по маркетингу туристской дестинации.
10. Организация по менеджменту туристской дестинации.
11. Уровни организаций по менеджменту дестинаций.
12. Национальная туристская администрация: функции, структура, результаты управленческой деятельности (на примере Новой Зеландии, Австрии).
13. Региональная туристская организация: функции, структура, результаты управленческой деятельности.
14. Местная туристская организация: функции, структура, результаты управленческой деятельности.
15. Государственно-частные взаимоотношения по форме управления туристской дестинацией.
16. Управление жизненным циклом дестинации.
17. S-об разная модель цикла курорта (TourismAreaLifeCycle) Ричарда Батлера: дестинация проходит пять стадий в своей эволюции в условиях свободного рынка и устойчивого спроса: разведка, вовлечение, развитие, укрепление, стагнация.

Вопросы контрольной работы. Модуль 1.

1 Модели государственного управления туристско-рекреационной индустрией. Модель управления в США (отсутствие центральной государственной туристской администрации — все вопросы решаются на местах на основе принципов рыночной самоорганизации). Модель, в которой предусматривается наличие сильного и авторитетного министерства, контролирующего деятельность всей отрасли (Турция, Египет, Тунис). Модель, предполагающая решение вопросов развития туристской деятельности страны на уровне многоотраслевого министерства (европейские государства).

2 Трансграничное сотрудничество в сфере управления туристско-рекреационной деятельностью

3 Туристская дестинация как основной элемент территориальной туристско-рекреационной системы.

Основные управленческими процессами (бизнес-процессами) в туристских дестинациях

4 Административные уровни управления сферой туризма в РФ. Уровни управления сферой туризма в РФ.

5 Какими полномочиями наделено Федеральное агентство по туризму в РФ?

Вопросы контрольной работы. Модуль 2.

1 Основные виды кластерной политики в туристических регионах

2 Какие механизмы включают экономические методы регионального управления в системе международного туризма?

3 Основные аспекты практики использования программно-целевого подхода для реализации кластерных туристских проектов в рамках муниципального образования

4 Информационно-инновационный подход в управлении туризмом. Актуальность информационных технологий в формировании деятельности фирмы на рынке туристского бизнеса

5 Влияние информационных технологий на конкурентоспособность в туризме

Критерии оценивания контрольной работы (очная форма обучения)

Оценка ответа на один вопрос:

5 баллов – дан логичный, комплексный, научно и методически обоснованный ответ

4 балла – ответ в целом логически выдержан, ошибки связаны с неправильным изложением отдельных терминов, в целом ответ содержательный, с отдельными пропусками необходимой информации

3 балла – ответ содержит принципиальные ошибки, неверное толкование терминов

2 балла – ответ не выполнен в объеме, который отражает владение логикой мышления, владение понятийно-терминологическим аппаратом

0 баллов – ответ отсутствует

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

e-library

1 Конев И.П., Павлова Э.Н. Современная концепция индустрии туризма // Учебное пособие для студентов кафедры туризма / Петрозаводск, 2013.

Дополнительная литература:

e-library

2 Васильева Е.В. Международный опыт управления туризмом // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2010. № 3 (63). С. 69а-71.

3 Бессонова Г.Б. Организационные модели государственного регулирования туризма за рубежом // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2016. № 1 (60). С. 21-24.

4 Тотонова Е.Е. Модели управления региональным туризмом на примере северных территорий канады // Проблемы современной экономики. 2010. № 3 (35). С. 383-387.

5 Ступина О.Г. Зарубежный опыт управления туристско-рекреационной деятельностью в приграничных территориях // В сборнике: Россия и Китай: социально-экономическое взаимодействие

между странами и приграничными регионами Амурский государственный университет. 2011. С. 287-292.

6 Кирьянова Л.Г. "Туристская дестинация" как комплексный концепт и ключевой элемент туристской системы // Вестник Кемеровского государственного университета. 2012. № 4-1 (52). С. 131-136.

7Ефремова М.В., Смирнова И.П. Анализ зарубежного опыта государственных управленческих механизмов в сфере туризма // Экономический анализ: теория и практика. 2003. № 5 (8). С. 11-20.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 808И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 808И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной</p>	<p>Аудитория № 812И Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p>Аудитория № 808И Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI, ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent, экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p>Аудитория № 704/1 Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License</p>

<p>аттестации: аудитория № 808И (гуманитарный корпус) 5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p>	<p>AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.) Абонемент №8 (читальный зал) Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p>	
---	---	--

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Территориальное управление турбизнесом на 4 семестр
(наименование дисциплины)
очная

_____ форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	40,2
лекций	14
практических/ семинарских	26
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	31,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:

зачет _____ 4 _____ семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
1.	Международный опыт управления туризмом	2	4		4	Самостоятельное изучение научной литературы по теме.	Проверка работы студента на семинарском занятии № 1.
2.	Модели управления туристской дестинацией	2	4		4	Самостоятельное изучение научной литературы по теме.	Проверка работы студента на семинарском занятии № 2.
3.	Модели управления туризмом в странах мира. Функции и основные направления деятельности национальных управленческих структур по туризму	2	4		4	Самостоятельное изучение научной литературы по теме.	Проверка выполнения практической работы № 1.
4.	Управление туризмом в Российской Федерации. Управление туризмом на муниципальном уровне	2	4		4	Самостоятельное изучение научной литературы по теме.	Проверка работы студента на семинарском занятии № 3.
5	Управление туризмом в Российской Федерации. Управление конкурентоспособностью туристской отрасли. Кластерный подход в	2	4		5	Самостоятельное изучение научной литературы по теме.	Проверка выполнения практической работы № 2. Проверка работы студента на семинарском занятии № 5.

	управлении туристско-рекреационной деятельностью						
6	Риски международной туристической деятельности. Управление международным туризмом	2	4		5	Самостоятельное изучение научной литературы по теме.	Проверка работы студента на семинарском занятии № 4.
7	Информационные технологии в управлении туризмом	2	4		5,8	Самостоятельное изучение научной литературы по теме.	Проверка выполнения практической работы № 3. Проверка работы студента на семинарском занятии № 6.
	Всего часов:	14	26		31,8		

Цели лекционных, практических, семинарских занятий.

1. Международный опыт управления туризмом.

Цель: Сформировать знания о стратегическом планировании, о стратегических решениях в условиях конкуренции, знания о предпосылках возникновения и процессе стратегического управления туристской фирмой; формируется умение обосновать организационно-правовую форму туристической фирмы.

2. Модели управления туристской дестинацией.

Задачи: 1) формирование знания о туристской дестинации как основном элементе территориальной туристско-рекреационной системы. Формирование умения обосновать управленческие процессы (бизнес-процессы) в туристских дестинациях;

2) сформировать знание о структурной модели стратегического управления устойчивым развитием туристской дестинации; сформировать навык постановки цели, задачи управления, навык обосновать инструменты управления устойчивым развитием, методы контроля, навык оценки эффективности;

3) сформировать умение анализировать факторы стратегического планирования и целеполагания, а именно: социально-экономические цели территории, цели устойчивого развития, потребительский туристский спрос на рынках въездного и внутреннего туризма, туристские рекреационные ресурсы региона;

4) сформировать умение обосновать инструменты реализации устойчивого управления (управление бизнес-процессами, инвестиционная политика, экологическая политика, маркетинговая стратегия и политика конкурентоспособности, налоговое и таможенное регулирование, социокультурная и образовательная политика). Получить знание о методах осуществления контроля реализации стратегии устойчивого развития туристской дестинации. Сформировать умение обосновать подходы к комплексной оценке эффективности реализации проектов устойчивого развития туризма;

5) Получить знание о сете-центрической модели дестинаций. Получить знание о формах реализации инновационной политики в туристско-рекреационной сфере; видах барьеров на пути процесса диффузии инноваций и передовых технологий; пространственной мультисетевой схеме эффективной реализации сетцентрической модели дестинации;

- 6) Сформировать знание о функциях организации по управлению дестинацией. Сформировать умение анализировать с научно-практической точки зрения схему организации управления туристской дестинацией (на примере озера Байкал);
- 7) Сформировать умение определять барьеры на пути развития Санкт-Петербурга как туристской дестинации; умение сформировать рекомендации по усовершенствованию структуры управления городом как туристской дестинацией;
- 8) Сформировать навык организационных мероприятий по маркетингу туристской дестинации. Сформировать навык рекомендаций по организации менеджмента туристской дестинации. Сформировать знание о территориальных уровнях организации менеджмента дестинаций. Получить знание о Национальной туристской администрации (функции, структура, результаты управленческой деятельности (на примере Новой Зеландии, Австрии). Получить знание о региональной туристской организации (функции, структура, результаты управленческой деятельности). Получить знание о местной туристской организации (функции, структура, результаты управленческой деятельности). Получить знание о государственно-частных взаимоотношениях в управлении туристской дестинацией;
- 9) Сформировать знание об управлении жизненным циклом дестинации. Сформировать умение применять в практике анализа S-образной модели цикла курорта (Tourism Area Life Cycle) Ричарда Батлера (дестинация проходит пять стадий в своей эволюции в условиях свободного рынка и устойчивого спроса: разведка, вовлечение, развитие, укрепление, стагнация).

3. Модели управления туризмом в странах мира. Функции и основные направления деятельности национальных управленческих структур по туризму.

Цель: формирование знаний о функциях и основных направлениях деятельности национальных управленческих структур по туризму.

Формирование навыков анализа зарубежного опыта государственных управленческих механизмов в сфере туризма.

Формирование умений применять международный опыт управления в сфере продвижения и развития туризма с целью формирования рынка туруслуг в соответствии со структурой потребителя (территориальной, расселенческой, социальной, имущественной).

4, 5. Управление туризмом в Российской Федерации.

Цель: приобретение умений работать с нормативно-правовыми основами функционирования туристско-рекреационной сферы в РФ. Нормативно-правовые основы функционирования туристско-рекреационной сферы в РФ. Законы РФ: «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017), «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 13.07.2015), «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 03.07.2016), «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 № 114-ФЗ (ред. от 06.07.2016), «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» от 02.03.2016 № 49-ФЗ. Раскрыть цель, задачи, основные разделы, механизмы регулирования, термины данных законов. Нормативно-правовые основы функционирования туристско-рекреационной сферы в РФ. Действующие постановления Правительства Российской Федерации (двадцать нормативных актов). «О внесении изменений в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)» от 11 июня 2016 г. № 534. «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» от 9 октября 2015 г. № 1085. «О Координационном совете по развитию детского туризма» от 4 ноября 2014 г. № 1163. «Об утверждении Правил оказания экстренной помощи туристам и Правил финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам из компенсационного фонда» от 27 февраля 2013 г. № 162 (ред. от 07.11.2015). «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» от 18 июля 2007 г. № 452 (ред. от 07.11.2015) «О внесении изменения в Правила оказания услуг по реализации туристского продукта» от 17 октября 2014 г. № 1064; 22 сентября 2014 г. № 967; 23 марта 2013 г. № 254. Раскрыть цель, задачи, основные разделы, механизмы регулирования, термины данных постановлений. Приказы Министерства культуры РФ, Минтранса РФ. «Об утверждении примерной формы договора о реализации туристского продукта» от 4 июля 2016 г. № 1503. «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» от 11 июля 2014 г. № 121. «Об утверждении административного регламента по предоставлению Федеральным агентством по туризму государственной услуги по информированию об угрозе безопасности» от 27 июня 2012 г. № 666. «Об утверждении федеральных авиационных правил “Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей”» от 28 июня 2007 г. № 82. Раскрыть цель, задачи, основные разделы, механизмы регулирования, термины данных приказов.

Приобретение умения анализировать административные уровни управления сферой туризма в РФ.

Приобретение навыков разработки рекомендаций по управлению туризмом на основе изучения политики государственного управления туристской отраслью в РФ, косвенных методов финансового и денежно-кредитного регулирования, прямого государственного регулирования, методов регулирования материальных потоков и производственной деятельности. Приобретение знаний о программно-целевом методе планирования и управления.

Приобретение навыка анализа и оценки туристской привлекательности субъектов РФ.

Приобретение умения оценивать результаты развития туризма на основе изучения Федеральной целевой программы развития внутреннего и въездного туризма в РФ.

6. Управление конкурентоспособностью туристской отрасли.

Цель: Получить знания о туристическом предприятии, о формировании стратегии управления конкурентоспособностью фирмы. Изучаются сущность и принципы стратегического управления фирмой; сущность и принципы бизнес планирования деятельности туристической фирмы; цель, задачи и назначение бизнес плана туристической фирмы; основные методические рекомендации по составлению бизнес-плана; методика анализа внешней и внутренней среды фирмы; методические рекомендации по формированию и реализации туристического продукта. Формируется умение анализировать конкуренцию и конкурентное преимущество. Формируется навык разработки плана маркетинга с учетом потребностей населения; навык оценки рисков.

Кластерный подход в управлении туристско-рекреационной деятельностью.

Цель: Сформировать знания об основных видах кластерной политики в туристических регионах, формах поддержки кластерных структур в сфере туристической деятельности, этапах формирования регионального туристического кластера историко-культурного направления. Сформировать умение сформировать критерии отбора дестинации для формирования на её территории кластеров. Сформировать навык анализа кооперационного, предпринимательского, централизованного подходов в формировании региональных туристических кластеров.

7. Риски международной туристической деятельности. Управление международным туризмом.

Цель: Изучить систему рисков международной туристической деятельности, сформировать умение разрабатывать рекомендации по управлению рисками.

8. Управление туризмом на муниципальном уровне.

Цель: Сформировать знание о программной разработке развития туризма на уровне муниципальных образований. Сформировать умение применять на практике программно-целевого подхода для реализации кластерных туристских проектов в рамках муниципального образования. Сформировать навык формирования типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации. Сформировать умение использовать логистические технологии в туристской индустрии. Сформировать умение проведения научно-практического исследования туристских потоков с целью управления туризмом.

9. Информационные технологии в управлении туризмом.

Цель: приобретение знаний об информационно-инновационном подходе в управлении туризмом; приобретение знаний о технологиях, способствующих автоматизации и повышению эффективности внутрифирменных бизнес-процессов (технологии back-office); приобретение знаний об информационных технологиях, направленных на реализацию взаимодействия с конечным потребителем (технологии fron-toffice); приобретение навыка анализа влияния информационных технологий на конкурентоспособность в туризме; получение знаний об электронной коммерции.