

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:

на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и
экономической географии
протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Зав. кафедрой



/И.В. Закиров

Согласовано:

Председатель УМК факультета /института



/Ю.В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)

43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки

Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация

Бакалавр

Разработчик (составитель)

доцент, канд. геогр. наук



/Т.П. Тельнова

Для приема: 2022 г.

Уфа-2022 г.

Составитель: Т.П. Тельнова, канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Заведующий кафедрой



/ Закиров И.В.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Технологическая деятельность	ПК-5 Способен применять основные методы проектирования в туризме	ПК-5.1. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Уметь: генерировать идею проекта, организовать процесс проектной деятельности
		ПК-5.2. Оценивает программы и проекты развития в туристских регионах	Уметь: осуществлять оценку программ и проектов развития в туристских регионах
		ПК-5.3. Оценивает эффективность территориальных программ и проектов развития туризма	Владеть: методикой оценки эффективности территориальных программ и проектов развития туризма

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Дисциплина изучается на 4 курсе 7 семестре.

Цели изучения дисциплины является приобретение студентами знаний теоретических основ проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-технической базы туристско-рекреационного проектирования.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции **ПК-5:**

Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)

И					
ПК-5.1. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Уметь: генерировать идею проекта, организовать процесс проектной деятельности	Не умеет генерировать идею проекта, организовать процесс проектной деятельности	Генерирует идею проекта, организует процесс проектной деятельности фрагментарно	Генерирует идею проекта, организует процесс проектной деятельности с некоторыми ошибками	Уверенно генерирует идею проекта, организует процесс проектной деятельности
ПК-5.2. Оценивает программы и проекты развития в туристских регионах	Уметь: осуществлять оценку программ и проектов развития в туристских регионах	Не показывает умения осуществлять оценку программ и проектов развития в туристских регионах	Осуществляет оценку программ и проектов развития в туристских регионах, но делает это с серьезными ошибками	Осуществляет оценку программ и проектов развития в туристских регионах, но делает это с ошибками	Уверенно осуществляет оценку программ и проектов развития в туристских регионах
ПК-5.3. Оценивает эффективность территориальных программ и проектов развития туризма	Владеть: методикой оценки эффективности территориальных программ и проектов развития туризма	Не владеет методикой оценки эффективности территориальных программ и проектов развития туризма	Владеет методикой оценки эффективности территориальных программ и проектов развития туризма с серьезными ошибками	Владеет методикой оценки эффективности территориальных программ и проектов развития туризма с некоторыми ошибками	Уверенно владеет методикой оценки эффективности территориальных программ и проектов развития туризма

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-5.1. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Уметь: генерировать идею проекта, организовать процесс проектной деятельности	семинарское занятие тестирование
ПК-5.2. Оценивает программы и проекты развития в туристских регионах	Уметь: осуществлять оценку программ и проектов развития в туристских регионах	семинарское занятие тестирование
ПК-5.3. Оценивает эффективность территориальных программ и проектов развития туризма	Владеть: методикой оценки эффективности территориальных программ и проектов развития туризма	семинарское занятие тестирование

Рубежный контроль по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»

Рубежный контроль. Модуль 1.

Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).

1. Тестовый вопрос 1:

Туристско-рекреационный кластер – это:

1. группа географически соседствующих взаимодействующих на принципах

- государственно-частного партнёрства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих турпотоки, реализующих турпродукты и услуги, на основе эффективного использования туристско-рекреационного потенциала территории;
2. широкий круг возможностей для удовлетворения потребностей людей в отдыхе;
 3. оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования;
 4. совокупность явлений и отношений, которые возникают в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, расположенных за пределами их постоянного проживания.

2. Тестовый вопрос 2:

Проект - это:

- 1) временная группа по разработке нового продукта;
- 2) комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений;
- 3) функционально-структурная организация.
- 4) оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования.

3. Тестовый вопрос 3:

В проектировании туристско-рекреационного каркаса территории не учитываются такие факторы, как:

- 1) общность территории;
- 2) наличие водных объектов;
- 3) наличие туристской инфраструктуры;
- 4) наличие туристских маршрутов.

4. Тестовый вопрос 4:

Требования каких документов определяют характер туристско-рекреационного продукта:

- 1) ГОСТ Р 54869-2011;
- 2) ГОСТ Р ИСО 9000;
- 3) ГОСТ Р 50681-94;
- 4) Руководство РМВОК.

5. Тестовый вопрос 5:

Какие этапы выделяются в технологической цепочке проектирования:

- 1) выбор конкретных показателей;
- 2) оптимизация системы туристско- рекреационной деятельности;
- 3) определение и формулировка проектной задачи;
- 4) критический анализ построения схем.

6. Тестовый вопрос 6:

Выбрать верное утверждение:

1. Объектами туристско-рекреационного проектирования являются инновационный, общественный, культурный, исторический аспекты развития городской среды;
2. Туристско-рекреационное проектирование изучает строительные-технические, архитектурно-художественные, санитарно-гигиенические проблемы территории;
3. Объектами туристско-рекреационного проектирования и исследования являются развивающиеся туристско-рекреационные системы разного масштаба и функционального содержания;
4. К методам туристско-рекреационного проектирования следует отнести: потребительских ресурсов, дедукции, стандартизации.

7. Тестовый вопрос 7:

К принципам туристско-рекреационного районообразования, как правило, не относят:

- 1) экономический принцип;
- 2) политико-административный;
- 3) принцип структурированности;

4) территориальный принцип.

8. Тестовый вопрос 8:

Туристско-рекреационный продукт- это:

- 1) штат турфирмы; 3) туристское путешествие;
- 2) туристская фирма; 4) туристская реклама .

9. Тестовый вопрос 9:

При туристско-рекреационном проектировании... ориентироваться на целевую группу потребителей.

- 1) необходимо
- 2) не обязательно
- 3) желательно
- 4) совершенно излишне.

10. Тестовый вопрос 10:

Какие факторы следует отнести к негативным причинам кластерообразования в туристско-рекреационной сфере:

- 1) кластер обеспечивает более гармоничное развитие территории и занятость населения;
- 2) наблюдается повышение конкурентоспособности входящих в кластер фирм за счёт оптимизации стоимости турпродукта;
- 3) кластер снижает степень риска, укрепляет имидж, обеспечивает рост качества за счет синергетического эффекта;
- 4) создание туристско- рекреационных кластеров препятствует развитию смежных отраслей народного хозяйства регионов.

Рубежный контроль. Модуль 2.

Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).

1. Тестовый вопрос 1:

Верно ли утверждение: «Туристско- рекреационное проектирование (ТРП) — это самостоятельное направление проектной деятельности в сфере туризма и рекреации, которое, с одной стороны, обладает всеми ключевыми признаками проектирования, а с другой — отличается ярко выраженной спецификой, характерной для этой сферы.

- 1) не верно;
- 2) верно.

2. Тестовый вопрос 2:

Технология конструирования- это:

1. процесс изучения, проектирования, инженерного освоения и управления туристско- рекреационного пространства;
2. процесс создания территориально-производственных комплексов;
3. процесс выделения различных композиционных, функциональных и планировочных элементов среды;
4. пространственное моделирование и картографическая инвентаризация ресурсов территории.

3. Тестовый вопрос 3:

Выбрать правильное утверждение:

- 1) Туристско-рекреационное проектирование осуществляется на основе учета всех видов имеющихся ресурсов;
- 2) Важной стороной туристско-рекреационного проектирования является учет пространственной организации территориальных туристско-рекреационных систем;
- 3) Туристско-рекреационные ресурсы не оказывают особого влияния на территориальную организацию туристско-рекреационной деятельности;
- 4) Использование туристско-рекреационных ресурсов относится к дорогостоящим, но малоэффективным в социально-экономическом отношении видам деятельности.

4. Тестовый вопрос 4:

К композиционным типам проектирования туристско-рекреационных систем относятся:

- 1) комплексы;
- 2) сети;
- 3) ареалы;
- 4) каркасы.

5. Тестовый вопрос 5:

Какие факторы следует отнести к негативным причинам кластерообразования в туристско-рекреационной сфере:

- 1) создание туристско- рекреационных кластеров препятствует развитию смежных отраслей народного хозяйства регионов;
- 2) наблюдается повышение конкурентоспособности входящих в кластер фирм за счёт оптимизации стоимости турпродукта;
- 3) кластер снижает степень риска, укрепляет имидж, обеспечивает рост качества за счет синергетического эффекта;
- 4) Кластер обеспечивает более гармоничное развитие территории и занятость населения

6. Тестовый вопрос 6:

В проектировании туристско-рекреационного каркаса территории не учитываются такие факторы, как:

- 1) наличие водных объектов;
- 2) наличие туристской инфраструктуры;
- 3) наличие туристских маршрутов.
- 4) общность территории.

7. Тестовый вопрос 7:

Классификация туристско-рекреационных кластеров не осуществляется:

- 1) По тематическому принципу;
- 2) По принципу пространственной организации;
- 3) По структурному принципу;
- 4) По функциональному принципу.

8. Тестовый вопрос 8:

Требования каких документов определяют характер туристско-рекреационного продукта:

- 1) ГОСТ Р 54869-2011;
- 2) ГОСТ Р ИСО 9000;
- 3) Руководство РМВОК;
- 4) ГОСТ Р 50681-94.

9. Тестовый вопрос 9:

Туристско-рекреационный кластер – это:

1. широкий круг возможностей для удовлетворения потребностей людей в отдыхе;
2. группа географически соседствующих взаимодействующих на принципах государственно-частного партнёрства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих турпоток, реализующих турпродукты и услуги, на основе эффективного использования туристско-рекреационного потенциала территории;
3. оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования;
4. совокупность явлений и отношений, которые возникают в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, расположенных за пределами их постоянного проживания.

10. Тестовый вопрос 10:

Проект - это:

- 1) оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования;
- 2) временная группа по разработке нового продукта;
- 3) комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений;
- 4) функционально-структурная организация.

Рубежный контроль. Модуль 3. Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).

1. Тестовый вопрос 1:

Проект - это:

- 1) временная группа по разработке нового продукта;
- 2) комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений;
- 3) функционально-структурная организация.
- 4) оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования.

2. Тестовый вопрос 2:

Требования каких документов определяют характер туристско-рекреационного продукта:

- 1) ГОСТ Р 54869-2011;
- 2) ГОСТ Р ИСО 9000;
- 3) ГОСТ Р 50681-94;
- 4) Руководство РМВОК.

3. Тестовый вопрос 3:

Какие этапы выделяются в технологической цепочке проектирования:

- 1) выбор конкретных показателей;
- 2) оптимизация системы туристско- рекреационной деятельности;
- 3) определение и формулировка проектной задачи;
- 4) критический анализ построения схем.

4. Тестовый вопрос 4:

Туристско-рекреационный кластер – это:

1. группа географически соседствующих взаимодействующих на принципах государственно-частного партнёрства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих турпоток, реализующих турпродукты и услуги, на основе эффективного использования туристско-рекреационного потенциала территории;
2. широкий круг возможностей для удовлетворения потребностей людей в отдыхе;
3. оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования;
4. совокупность явлений и отношений, которые возникают в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, расположенных за пределами их постоянного проживания.

5. Тестовый вопрос 5:

В проектировании туристско-рекреационного каркаса территории не учитываются такие факторы, как:

- 1) общность территории;
- 2) наличие водных объектов;
- 3) наличие туристской инфраструктуры;
- 4) наличие туристских маршрутов.

6. Тестовый вопрос 6:

Выбрать правильное утверждение:

- 1) Туристско-рекреационное проектирование осуществляется на основе учета всех видов имеющихся ресурсов;
- 2) Туристско-рекреационные ресурсы не оказывают особого влияния на территориальную организацию туристско-рекреационной деятельности;
- 3) Важной стороной туристско-рекреационного проектирования является учет пространственной организации территориальных туристско-рекреационных систем;
- 4) Использование туристско-рекреационных ресурсов относится к дорогостоящим, но малоэффективным в социально-экономическом отношении видам деятельности.

7.Тестовый вопрос 7:

Классификация туристско-рекреационных кластеров не осуществляется:

- 1) По структурному принципу;
- 2) По тематическому принципу;
- 3) По принципу пространственной организации;
- 4) По функциональному принципу.

8.Тестовый вопрос 8:

Туристско-рекреационный продукт - это:

- 1) туристская фирма; 3) штат турфирмы;
- 2) туристское путешествие; 4) туристская реклама .

9.Тестовый вопрос 9:

Верно ли утверждение: «Туристско- рекреационное проектирование (ТРП) — это самостоятельное направление проектной деятельности в сфере туризма и рекреации, которое, с одной стороны, обладает всеми ключевыми признаками проектирования, а с другой — отличается ярко выраженной спецификой, характерной для этой сферы.

- 1) не верно;
- 2) верно.

10.Тестовый вопрос 10:

При туристско-рекреационном проектировании... ориентироваться на целевую группу потребителей.

- 1) не обязательно
- 2) желательно
- 3) совершенно излишне
- 4) необходимо.

Рубежный контроль. Модуль 4. Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).

1.Тестовый вопрос 1:

Технология конструирования- это:

1. процесс изучения, проектирования, инженерного освоения и управления туристско- рекреационного пространства;
2. процесс создания территориально-производственных комплексов;
3. процесс выделения различных композиционных, функциональных и планировочных элементов среды;
4. пространственное моделирование и картографическая инвентаризация ресурсов территории.

2.Тестовый вопрос 2:

К композиционным типам проектирования туристско-рекреационных систем относятся:

- 1) комплексы;
- 2) сети;
- 3) ареалы;
- 4) каркасы.

3.Тестовый вопрос 3:

При туристско-рекреационном проектировании... ориентироваться на целевую группу потребителей.

- 1) не обязательно
- 2) необходимо
- 3) желательно
- 4) совершенно излишне.

4.Тестовый вопрос 4:

Какие факторы следует отнести к негативным причинам кластерообразования в туристско-рекреационной сфере:

- 1) создание туристско- рекреационных кластеров препятствует развитию смежных отраслей народного хозяйства регионов;
- 2) наблюдается повышение конкурентоспособности входящих в кластер фирм за счёт оптимизации стоимости турпродукта;
- 3) кластер снижает степень риска, укрепляет имидж, обеспечивает рост качества за счет синергетического эффекта;
- 4) Кластер обеспечивает более гармоничное развитие территории и занятость населения

5.Тестовый вопрос 5:

Выбрать правильное утверждение:

- 1) Туристско-рекреационное проектирование осуществляется на основе учета всех видов имеющихся ресурсов;
- 2) Важной стороной туристско-рекреационного проектирования является учет пространственной организации территориальных туристско-рекреационных систем;
- 3) Туристско-рекреационные ресурсы не оказывают особого влияния на территориальную организацию туристско-рекреационной деятельности;
- 4) Использование туристско-рекреационных ресурсов относится к дорогостоящим, но малоэффективным в социально-экономическом отношении видам деятельности.

6.Тестовый вопрос 6:

Туристско-рекреационный кластер – это:

1. широкий круг возможностей для удовлетворения потребностей людей в отдыхе;
2. оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования;
3. группа географически соседствующих взаимодействующих на принципах государственно-частного партнёрства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих турпотоки, реализующих турпродукты и услуги, на основе эффективного использования туристско-рекреационного потенциала территории;
4. совокупность явлений и отношений, которые возникают в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, расположенных за пределами их постоянного проживания.

7.Тестовый вопрос 7:

Впроектировании туристско-рекреационного каркаса территории не учитываются такие факторы, как:

- 1)общность территории;
- 2) наличие туристской инфраструктуры;
- 3)наличие туристских маршрутов.
- 4) наличие водных объектов.

8.Тестовый вопрос 8:

Требования каких документов определяют характер туристско-рекреационного продукта:

- 1) ГОСТ Р 54869-2011; 3)ГОСТ Р ИСО 9000;
- 2) ГОСТ Р 50681-94; 4) Руководство РМВОК.

9.Тестовый вопрос 9:

Какие этапы выделяются в технологической цепочке проектирования:

- 1) определение и формулировка проектной задачи;
- 2) выбор конкретных показателей;
- 3) оптимизация системы туристско- рекреационной деятельности;
- 4) критический анализ построения схем.

10.Тестовый вопрос 10:

Проект - это:

- 1) комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений;
- 2) временная группа по разработке нового продукта;
- 3) функционально-структурная организация.

4) оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования.

Критерии оценки (в баллах) 1 и 3 модули: каждый тест оценивается в **0,7** балла (всего 10 заданий)

Критерии оценки (в баллах) 2 и 4 модули: каждый тест оценивается в **0,8** балла (всего 10 заданий)

Вопросы для подготовки к экзамену

1. История становления проектных работ по ТРС.
2. Методология проектирования ТРС.
3. Проектирование как вид деятельности туристско-рекреационного предприятия.
4. Этапы процесса проектирования ТРС.
5. Управление разработкой проекта.
6. Законодательная и нормативные основы проектирования ТРС
7. Имитация моделирования при проектировании ТРС.
8. Использование картографических методов при проектировании ТРС.
9. Организационные аспекты проектирования ТРС .
10. Экономико-географическая оценка последствий создания проектируемых объектов. Принципы и методы оценок разных видов хозяйственной или иной деятельности.
11. Нормативная база проектирования ТРС
12. Контроль и регулирование выполнения проекта
13. Специфика социальных последствий создания проектируемых объектов в зависимости от особенностей производства.
14. Проектирование предприятий туристического бизнеса.
15. Проектирование создания рекреационных зон.
16. Проектирование объектов туристской инфраструктуры.
17. Проектирование объектов гостиничного бизнеса.
18. Экономико-географическое обоснование проектирования курортных зон.
19. Проектирование объектов рекреационной инфраструктуры.
20. Проектирование объектов транспортного комплекса.
21. Стратегии финансирования ТРС и программ.
22. Информационные технологии в проектировании.
23. Экономико-географическое обоснование проектов туристических комплексов.
24. Особенности и методология проектирования отдельных туристско-рекреационных продуктов.
25. Кластерная структура туристско-рекреационного пространства.
26. Этапы формирования ТРК.
27. Экономико-географические исследования для целей проектирования.
28. Экономико-географическое обоснование прединвестиционной деятельности.
29. Процесс планирования проекта ТРС.
30. Мониторинг как составная часть проектирования ТРС. Принципы разработки программ производственного контроля и мониторинга.
31. Риск-менеджмент в процессе проектирования ТРС.
32. Проектирование услуги «Туристское путешествие»
33. Проектирование продукта «Экскурсия».
34. Проектирование продукта «Туристский поход».

Экзаменационные билеты

Экзамен проводится в форме тестирования.

В экзаменационном билете представлено 15 тестов, каждое тестовое задание оценивается в 2 балла.

Образец экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Башкирский государственный университет»

Факультет наук о Земле и туризма
Кафедра туризма, георбанистики и экономической географии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине Туристско-рекреационное проектирование
Направление 43.04.02 Туризм

1. Тестовый вопрос 1:

Туристско-рекреационный продукт представляет собой:

- 1) туристское путешествие; 3) штат турфирмы;
- 2) туристская фирма; 4) туристская реклама .

2. Тестовый вопрос 2:

Проект - это:

- 1) временная группа по разработке нового продукта;
- 2) комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений;
- 3) функционально-структурная организация.
- 4) оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования.

3. Тестовый вопрос 3:

Требования каких документов определяют характер туристско-рекреационного продукта:

- 1) ГОСТ Р 54869-2011; 3) ГОСТ Р 50681-94;
- 2) ГОСТ Р ИСО 9000; 4) Руководство РМВОК.

4. Тестовый вопрос 4:

Выбрать верное утверждение:

1. Объектами туристско-рекреационного проектирования и исследования являются развивающиеся туристско-рекреационные системы разного масштаба и функционального содержания;
2. Туристско-рекреационное проектирование изучает строительно-технические, архитектурно-художественные, санитарно-гигиенические проблемы территории;
3. Объектами туристско-рекреационного проектирования являются инновационный, общественный, культурный, исторический аспекты развития городской среды;
4. К методам туристско-рекреационного проектирования следует отнести: потребительских ресурсов, дедукции, стандартизации.

5. Тестовый вопрос 5:

Технология конструирования- это:

- 1) процесс изучения, проектирования, инженерного освоения и управления туристско-рекреационного пространства;
- 2) процесс создания территориально-производственных комплексов;
- 3) процесс выделения различных композиционных, функциональных и планировочных элементов среды;
- 4) пространственное моделирование и картографическая инвентаризация ресурсов территории.

6. Тестовый вопрос 6:

К композиционным типам проектирования туристско-рекреационных систем относятся:

- 1) комплексы;
- 2) сети;
- 3) ареалы;
- 4) каркасы.

7. Тестовый вопрос 7:

В проектировании туристско-рекреационного каркаса территории не учитываются такие факторы, как:

- 1) общность территории;
- 2) наличие водных объектов;
- 3) наличие туристской инфраструктуры;
- 4) наличие туристских маршрутов.

8. Тестовый вопрос 8:

К принципам туристско-рекреационного районообразования, как правило, не относят:

- 1) экономический принцип;
- 2) территориальный принцип;
- 3) принцип структурированности;
- 4) политико-административный.

9. Тестовый вопрос 9:

Туристско-рекреационный кластер – это:

- 1) группа географически соседствующих взаимодействующих на принципах государственно-частного партнёрства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих турпотоки, реализующих турпродукты и услуги, на основе эффективного использования туристско-рекреационного потенциала территории;
- 2) широкий круг возможностей для удовлетворения потребностей людей в отдыхе;
- 3) оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования;
- 4) совокупность явлений и отношений, которые возникают в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, расположенных за пределами их постоянного проживания.

10. Тестовый вопрос 10:

Классификация туристско-рекреационных кластеров не осуществляется:

- 1) По тематическому принципу;
- 2) По принципу пространственной организации;
- 3) По функциональному принципу;
- 4) По структурному принципу.

11. Тестовый вопрос 11:

Какие факторы следует отнести к негативным причинам кластерообразования в туристско-рекреационной сфере:

- 1) создание туристско- рекреационных кластеров препятствует развитию смежных отраслей народного хозяйства регионов;
- 2) наблюдается повышение конкурентоспособности входящих в кластер фирм за счёт оптимизации стоимости турпродукта;
- 3) кластер снижает степень риска, укрепляет имидж, обеспечивает рост качества за счет синергетического эффекта;
- 4) Кластер обеспечивает более гармоничное развитие территории и занятость населения.

12. Тестовый вопрос 12:

Верно ли утверждение: «Туристско- рекреационное проектирование (ТРП) — это самостоятельное направление проектной деятельности в сфере туризма и рекреации, которое, с одной стороны, обладает всеми ключевыми признаками проектирования, а с другой — отличается ярко выраженной спецификой, характерной для этой сферы.

- 1) не верно;

2) верно.

13. Тестовый вопрос 13:

При туристско-рекреационном проектировании... ориентироваться на целевую группу потребителей.

- 1) не обязательно
- 2) необходимо
- 3) желательно
- 4) совершенно излишне.

14. Тестовый вопрос 14:

Какие этапы выделяются в технологической цепочке проектирования:


- 1) выбор конкретных показателей;
- 2) оптимизация системы туристско- рекреационной деятельности;
- 3) определение и формулировка проектной задачи;
- 4) критический анализ построения схем.

15. Тестовый вопрос 15:

Выбрать правильное утверждение:

- 1) Туристско-рекреационное проектирование осуществляется на основе учета всех видов имеющихся ресурсов;
- 2) Важной стороной туристско-рекреационного проектирования является учет пространственной организации территориальных туристско-рекреационных систем;
- 3) Туристско-рекреационные ресурсы не оказывают особого влияния на территориальную организацию туристско-рекреационной деятельности;
- 4) Использование туристско-рекреационных ресурсов относится к дорогостоящим, но малоэффективным в социально-экономическом отношении видам деятельности.

Заведующий кафедрой
канд. геогр.наук, доцент

 / Закиров И.В.

Критерии оценивания ответа на экзамене:

Критерии оценки:

- **20-30 баллов**, набранные студентом на тестовом экзамене, это «отлично».
- **15-19 баллов**, набранные студентом на тестовом экзамене, это «хорошо».
- **10-14 баллов**, набранные студентом на тестовом экзамене, это «удовлетворительно».
- **менее 10 баллов**, набранные студентом на тестовом экзамене, это «неудовлетворительно».

В итоге перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;
- от 60 до 79 баллов – «хорошо»;
- от 80 баллов – «отлично».

Темы для семинаров

- СЗ-1. Эволюция терминологического аппарата курса.
- СЗ-2. Генезис подходов к понятию рекреация.
- СЗ-3. Понятие рекреации. Рекреация и отдых.
- СЗ-4. Ведущие разработки отечественных ученых.
- СЗ-5. Понятие «рекреация» в работах зарубежных ученых
- СЗ-6. Сущность туристского проектирования, его территориальный аспект.
- СЗ-7. Место проектирования в операционной деятельности организации

СЗ-8 Организационные аспекты ТРП.

СЗ-9 Стратегическое планирование и туристско-рекреационное проектирование.

СЗ-10 Композиционные типы в туристско-рекреационном проектировании

СЗ-11. Нормативная база туристско-рекреационного проектирования.

Государственные стандарты РФ в области ТРП.

СЗ-12. 1. Информационные технологии в проектировании.

2. Стратегии финансирования ТРП и программ.

3. Краудфандинговые платформы: зарубежные, отечественные

СЗ-13. 1. Управление разработкой проекта.

2. Риск-менеджмент туристско-рекреационного проектирования.

3. Контроль и регулирование выполнения проекта.

СЗ-14 1. Участники проекта и их роль в процессе проектирования

2. Жизненный цикл проекта

СЗ-15. 1. Методология проектирования отдельных туристско-рекреационных продуктов.

СЗ-16. 1. Технология конструирования туристско-рекреационного пространства.

2. Проектирование туристско-рекреационного каркаса территории

СЗ-17 1. Проектирование услуги «Туристский поход»

2. Проектирование услуги «Экскурсия»

3. Проектирование услуги «Туристское путешествие»

Критерии оценки (в баллах):

- **40** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 15-17 тем семинарских заданий;

- **30** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 13-14 тем семинарских заданий;

- **20** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 9-12 тем семинарских заданий;

- **10** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 2-8 тем семинарских заданий

Темы курсовых работ по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»

1. Туристско-рекреационное проектирование, управление проектами.

2. Комплексный, системный, кластерный подходы к проектированию, бизнес-планированию и реализации проектов.

3. Инновационные циклы в проектах туристско-рекреационных зон в регионе.

4. Создание туристско-рекреационных зон в РФ.

5. Зарубежный опыт создания туристско-рекреационных зон (на примере одной из стран).

6. Общие принципы туристско-рекреационного проектирования.

7. Экономико-географические принципы проектирования рекреационных систем.

8. Экономико-географическое обоснование проектирования заказников, рекреационных зон, национальных парков.

9. Экономико-географическое обоснование проектов рекреационных зон.

10. Экономико-географические исследования для целей проектирования объектов туристического бизнеса.

11. Теоретические аспекты туристско-рекреационного проектирования.

12. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования: базовые элементы.

13. Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма.

14. Проектирование туристского пространства, особенности проектирования отдельных типов туристского пространства.

15. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на международном уровне: передовой опыт.

16. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на национальном уровне: передовой опыт.

17. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на местном уровне: передовой опыт.

18. Современный рынок туристских и рекреационных услуг: основы анализа

19. Кризисные явления в мировой экономике и их влияние на развитие туристской деятельности.
20. Емкость рынка туристских (рекреационных) услуг: основы анализа.
21. Комплексный междисциплинарный подход к разработке туристского продукта: методические и практические подходы к проектированию.
22. Туристский спрос и туристское предложение: основы анализа и прогнозирования.
23. Туристское предложение - основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
24. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.
25. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования.
26. Проектирование дисконтной стратегии и политики туристского предприятия.
27. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.
28. Создание производственно -сбытовой системы туристских продуктов и услуг.
29. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
30. Электронные каналы сбыта: особенности проектирования.
31. Сайт туристской компании как основной инструмент продаж: особенности проектирования
32. Туристское предприятие как объект проектирования: проектирование основных показателей деятельности.
33. Проектирование бизнес-процессов туристского предприятия (компании, фирмы).
34. Проектирование организационной структуры туристского предприятия (компании, фирмы).
35. Бизнес-план как инструмент проектирования деятельности туристского предприятия (компании, фирмы)
36. Опыт туристско-рекреационного проектирования в Европе.
37. Опыт туристско-рекреационного проектирования в США.
38. Опыт туристско-рекреационного проектирования в Испании.
39. Опыт туристско-рекреационного проектирования в Италии.
40. Опыт туристско-рекреационного проектирования в Японии.

Критерии оценки курсовой работы

	Основные признаки соответствия научного доклада требованиям	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
		оценка			
1	соответствие содержания заявленной теме	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта	Тема и содержание расходятся по большинству пунктов	отсутствует
2	актуальность, новизна и значимость темы	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта	неполная доказанность актуальности, значимости темы	отсутствует
3	четкая постановка цели и задач исследования	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта	затруднения методического характера в обосновании цели и задач	отсутствует
4	аргументированность и логичность изложения	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта	сложности методического характера в обосновании	отсутствует

				причинно-следственных связей	
5	научная новизна и достоверность полученных результатов	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта	наличие зимствованных расчетов	отсутствует
6	свободное владение материалом	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта: частичное обращение к конспекту	изложение по конспекту преобладает над свободным изложением материала	отсутствует
7	состав и количество используемых источников и литературы	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта; количество ниже на 30 % от рекомендованного количества	замечания в отношении выполнения данного пункта; количество ниже на 60 % от рекомендованного количества	отсутствует
8	культура речи, ораторское мастерство	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта: погрешности владения понятийно-терминологическим аппаратом	ошибки в применении научных терминов	отсутствует
9	выдержанность регламента	полное соответствие	Время превышено на 3 минуты	Время превышено на 5 минут	отсутствует
	итоговая оценка	отлично	9 пунктов из 9 оценены на отлично		
		хорошо	1-5 пунктов из 9 оценены на хорошо, 1-4 пункта оценены на отлично, 1 пункт - удовлетворительно		
		удовлетворительно	1-2 пункта оценены на отлично, 1-2 пункта оценены на отлично, 1-9 пунктов оценены на удовлетворительно, неудовлетворительной оценки нет		
		неудовлетворительно	1-4 пункта оценены на удовлетворительно, 1-5 пунктов оценены на неудовлетворительно		

Рейтинг – план дисциплины

Туристско-рекреационное проектирование

Направление 43.03.02 Туризм

курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	5	2	2	10
Рубежный контроль				
Тестирование	0,7	10	0,7	7
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	5	2	2	10
Рубежный контроль				
Тестирование	0,8	10	0,8	8
Модуль 3				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	5	2	2	10
Рубежный контроль				
Тестирование	0,7	10	0,7	7
Модуль 4				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	5	2	2	10
Рубежный контроль				
Тестирование	0,8	10	0,8	8
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей, тезисов				5
2. Подготовка реферата				5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Экзамен	-	-	-	30

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Барчуков И.С. Технология проектирования услуг в рекреации и туризме. - Москва, 2014. https://elibrary.ru/query_results.asp
2. Матвеевская А.С., Погодина В.Л. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие/ Санкт-Петербург, 2013. https://elibrary.ru/query_results.asp

Дополнительная литература:

1. Вишняков Н.В., Холоденко А.В. Функциональное зонирование территории как основа туристско-рекреационного проектирования// Вестник Национальной академии туризма. 2016. № 2 (38). С. 34-37.
2. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование//Современные проблемы сервиса и туризма. 2013. № 4. С. 82-83.
3. Зырянов А.И., Шарыгин М.Д. Район как географическое поле в задаче туристского проектирования//Социально-экономическая география. Вестник Ассоциации российских географов-обществоведов. 2016. № 5. С. 16-25.
4. Зырянов А.И. Географические технологии в проектах развития инфраструктуры туризма// География и туризм. 2018. № 1. С. 61-71.
5. Крушельницкая Е.И., Перькова М.В. Становление и развитие архитектурно-планировочной организации туристско-рекреационных территорий// Белгород, 2015.
6. Лось М.А. Концептуальные основы туристско-рекреационного проектирования// Вестник Тюменского государственного университета. Экология и природопользование. 2012. № 7. С. 174-177.
7. Пахомова А.И., Якубенко К.С. Культурологический подход к туристско-рекреационному проектированию//Актуальные вопросы научных исследований материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. 2016. С. 157-161.
8. Писаренко С.В., Фомин А.А. Изучение аспектов разработки аксиологической модели маршрутизации в условиях туристско-рекреационного проектирования// Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2017. № 4. С. 144-153.
9. Цыщук Е.А. Туристско-рекреационное проектирование в муниципальных образованиях Российской Федерации//Сервис в России и за рубежом. 2015. Т. 9. № 5 (61). С. 48-58.
10. Яковлева С.И. Кластерные модели туристско-рекреационного проектирования// ТУРИЗМ И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ: сборник научных статей. 2017. С. 120-125.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным

- журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
 6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
 7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
 8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

Программнообеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И, аудитория № 806И, аудитория № 807И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И, аудитория № 806И, аудитория № 807И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И, аудитория № 806И, аудитория № 807И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И, аудитория № 806И, аудитория № 807И, аудитория № 709, аудитория №709И</p>	<p>Аудитория № 812И Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p>Аудитория № 806И Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p>Аудитория № 709 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p>Аудитория № 807И Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p>Аудитория №709И Лаборатория ИТ (компьютерный класс) Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, персональные компьютеры в комплекте № 1 iRUCorp 510</p> <p>Аудитория № 704/1 Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, IntelCore 2 Duo Монитор Acer AL1916W , WindowVista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms,</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. MicrosoftOfficeStandard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU GeneralPublicLicense</p>

<p>Лаборатория ИТ (компьютерный класс) (гуманитарный корпус) 5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 713И (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p>	<p>1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор In Win, IntelCore 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «IntelInsidePentium 4», клавиатура (4 шт.) Абонемент №8 (читальный зал) Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p>	
--	--	--

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 НАИМЕНОВАНИЕ ФИЛИАЛА
 НАИМЕНОВАНИЕ ФАКУЛЬТЕТА (ИНСТИТУТА)

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Туристско-рекреационное проектирование на 7 семестр

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	73,2
лекций	36
практических/ семинарских	34
лабораторных	-
20 других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	3,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	2,0
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	45
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	20
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	25,8

Форма(ы) контроля:

Экзамен 7 семестр

Курсовая работа 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Теоретико-методологические основы туристско-рекреационного проектирования. Проект. Продукт проекта. Цель, сроки, бюджет. Управление проектом. Программа	4	4		3	Терминологический аппарат курса	Семинарское занятие тестирование
2	Организационные аспекты туристско-рекреационного проектирования. Участники проекта: их место и роль в процессе проектирования. Жизненный цикл проекта	2	2		2	Стратегическое планирование и туристско-рекреационное проектирование	Семинарское занятие тестирование
3.	Нормативная база туристско-рекреационного проектирования. Государственные стандарты РФ в области управления проектами. Основные термины и определения. Зарубежные стандарты в управлении проектами. ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг.	4	4	-	2	подготовка к практическим работам	Семинарское занятие тестирование
4.	Процесс проектирования ТРС Этапы процесса проектирования ТРС. Процесс инициации проекта. Учет рыночных факторов. Технологии креативности. Методология управления проектами. Продукт проекта. Процесс планирования проекта.	4	4	-	2	подготовка к практическим работам	Семинарское занятие тестирование
5.	Риск-менеджмент туристско-рекреационного проектирования. Методы	2	2	-	2	подготовка к практическим работам	Семинарское занятие

	оценки будущей стоимости проекта						тестирование
6.	Управление разработкой проекта	2	4	-	2	подготовка к практическим работам	Семинарское занятие тестирование
7.	Контроль и регулирование выполнения проекта	2	2		2	подготовка к практическим работам	Семинарское занятие тестирование
8.	Закрытие и презентация результатов проекта	2	2		2	изучение теоретического материала	Семинарское занятие тестирование
9.	Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. Фандрайзинг. Государственные фонды. Негосударственные фонды. Краудфандинг	4	2		2	подготовка к практическим работам	Семинарское занятие тестирование
10.	Информационные технологии в проектировании. Композиционные типы в туристско-рекреационном проектировании	2	2		2	подготовка к практическим работам	Семинарское занятие тестирование
11.	Проектирование отдельных видов туристско-рекреационных продуктов Туристско-рекреационный продукт ГОСТ Р 50681-94. Туристское путешествие. Туристский поход. Экскурсия.	4	4		2	подготовка к практическим работам	Семинарское занятие тестирование
12.	Технология конструирования туристско-рекреационного пространства. Кластерная структура туристско-рекреационного пространства	4	2		2	изучение теоретического материала	Семинарское занятие тестирование
13.	Курсовая работа				20	Курсовая работа – это самостоятельное научное исследование, выполняемое студентом в соответствии с учебным планом, служащее углубленному познанию избранного предмета и являющееся одной из форм отчетности студента по итогам обучения за соответствующий семестр	
	Всего часов: 144	36	34	-	45		