

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:

на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и  
экономической географии  
протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Согласовано:

Председатель УМК факультета /института



/Ю.В. Фаронова

Зав. кафедрой



/И.В. Закиров

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина «Введение в специальность»

Обязательная часть

**программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)

43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки

Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация

Бакалавр

Разработчик (составитель)

доцент, канд. геогр. наук



/Т.П. Тельнова

Для приема: 2022 г.

Уфа-2022 г.

Составитель: Т.П. Тельнова, канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Заведующий кафедрой



/ Закиров И.В.

### **Список документов и материалов**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
  - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

<b>Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)</b>	<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач	Знать: основные принципы критического анализа и синтеза информации  Уметь: применять основы системного подхода при решении поставленных задач
		ИУК 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа и синтеза; собирать и обобщать	Уметь: осуществлять сбор и анализ данных по научным проблемам, относящимся к профессиональной

		<p>ь данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и применять системный подход для решения поставленных задач; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи</p>	<p>области;</p>
		<p>ИУК 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования</p>	<p>Владеть: методикой выявления научных проблем и их исследования в профессиональной деятельности</p>

		адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач	
Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативную правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области;	Уметь: находить и применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области
		ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг	Владеть: основами законодательства Российской Федерации о предоставлении туристских услуг

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в специальность» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на I курсе I семестре.

Цели изучения дисциплины: сформировать у студента комплексное представление о специфике выбранной им специальности. Дисциплина стимулирует формирование основ общенаучного мышления, способствует пониманию социальной значимости будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии и готовности к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

### 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

#### 4.1. Перечень компетенций индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции **УК-1:**

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации;	Знать: основные принципы критического анализа и синтеза информации	Не демонстрирует знания основных принципов критического анализа и синтеза информации	Знает основные принципы критического анализа и синтеза информации фрагментарно	Знает основные принципы критического анализа и синтеза информации с некоторыми ошибками	Уверенно знает основные принципы критического анализа и синтеза информации
	Уметь: применять основы системного подхода при решении поставленных задач	Не умеет: применять основы системного подхода при решении поставленных задач	Применяет основы системного подхода при решении поставленных задач с серьезными ошибками	Применяет основы системного подхода при решении поставленных задач с некоторыми ошибками	Уверенно применяет основы системного подхода при решении поставленных задач
ИУК 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа и синтеза; собирать и обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и применять системный подход для решения	Уметь: осуществлять сбор и анализ данных по научным проблемам, относящимся к профессиональной области;	Не показывает умения осуществлять сбор и анализ данных по научным проблемам, относящимся к профессиональной области	Осуществляет сбор и анализ данных по научным проблемам, относящимся к профессиональной области, но делает это с серьезными ошибками	Осуществляет сбор и анализ данных по научным проблемам, относящимся к профессиональной области, но делает это с ошибками	Уверенно осуществляет сбор и анализ данных по научным проблемам, относящимся к профессиональной области

поставленных задач; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи					
ИУК 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач	Владеть: методикой выявления научных проблем и их исследования в профессиональной деятельности	Невладеет методикой выявления научных проблем и их исследования в профессиональной деятельности	Владеет методикой выявления научных проблем и их исследования в профессиональной деятельности с серьезными ошибками	Владеет методикой выявления научных проблем и их исследования в профессиональной деятельности с некоторыми ошибками	Уверенно владеет методикой выявления научных проблем и их исследования в профессиональной деятельности

Код и формулировка компетенции **ОПК-6**: Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области	Уметь: находить и применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области	Не показывает умения находить и применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области	Находит и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области с серьезными ошибками	Находит и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области с некоторыми ошибками	Уверенно находит и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области



ьной области;					
ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении и туристских услуг	Владеть: основами законодательства Российской Федерации о предоставлении и туристских услуг	Не владеет: основами законодательства Российской Федерации о предоставлении туристских услуг	Владеет основами законодательства Российской Федерации о предоставлении туристских услуг с серьезными ошибками	Владеет основами законодательства Российской Федерации о предоставлении и туристских услуг с ошибками	Уверенно владеет основами законодательства Российской Федерации о предоставлении и туристских услуг

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.**

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач	Знать: основные принципы критического анализа и синтеза информации	практическое занятие тестирование
	Уметь: применять основы системного подхода при решении поставленных задач	практическое занятие тестирование
ИУК 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа и синтеза; собирать и обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и применять системный подход для решения поставленных задач; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи	Уметь: осуществлять сбор и анализ данных по научным проблемам, относящимся к профессиональной области;	практическое занятие тестирование
ИУК 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач	Владеть: методикой выявления научных проблем и их исследования в профессиональной деятельности	практическое занятие тестирование
ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области;	Уметь: находить и применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области	практическое занятие тестирование
ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг	Владеть: основами законодательства Российской Федерации о предоставлении туристских услуг	практическое занятие тестирование

Структура экзаменационного билета:

В экзаменационном билете представлено два вопроса, требующие развернутого ответа.

#### Вопросы для подготовки к экзамену

1. Современные дефиниции понятия «туризм».
2. Отличительные характерные черты туризма.
3. Статистическое определение туризма. Туризм в определении ВТО
4. Существующие классификации в туризме.
5. Сущность и цели классификации.
6. Туризма международный
7. Туризм внутренний
8. Статичные и динамичные факторы туризма
9. Внешние (экзогенные) факторы туризма
10. Внутренние (эндогенные) факторы туризма
11. Экстенсивные, интенсивные и сдерживающие (негативные) факторы туризма
12. Функции туризма
13. История развития туризма до Великих географических открытий. Первые предприятия размещения
14. История развития туризма. Первые турагентства
15. Основные принципы Томаса Кука для организованного туризма
16. Влияние железнодорожного транспорта на развитие туризма
17. Роль воздушного транспорта в развитии туризма.
18. Становление туризма в России
19. Характерные черты туристского спроса: динамизм, многообразие и комплексность
20. Характерные черты туристского спроса: эластичность, сезонность
21. Особенности спроса на туристский продукт
22. Формирование туристского спроса в зависимости от доходов и продолжительности свободного времени населения.
23. Факторы туристского спроса в зависимости от уровня цен в принимающей стране, разнообразия и качества предлагаемых услуг
24. Переход от массового стандартизированного, конвейерного туризма к массовому дифференцированному туризму
25. Понятие туристский продукт.
26. Особенности туристского предложения как услуги нематериального происхождения: неосязаемость; неразрывность производства и потребления;
27. Особенности туристского предложения как услуги нематериального происхождения: изменчивость; неспособность к хранению
28. Изменчивость - важная отличительная черта туристских услуг
29. Жизненный цикл туристского продукта: внедрение, стадия роста, стадия зрелости, спад
30. Специфика и состав туристской индустрии
31. Сектор транспортных перевозок
32. Сектор размещения и питания.
33. Сектор развлечений.
34. Туроператор – генератор массового организованного туризма. Мировые туроператоры
35. Прямые и косвенные каналы сбыта
36. Турагент – косвенный канал сбыта.
37. Функции турагента
38. Функции туроператора
39. Сотрудничество туроператоров и турагентов
40. Преимущества и ограничения прямых каналов сбыта
41. Сущность ТНК и формы функционирования в туристской индустрии

42. ТНК в гостиничном хозяйстве (гостиничные цепи).
43. Основные модели организации гостиничного дела
44. Современные тенденции в развитии международного туризма
45. Значение ТНК в транспортном секторе. Стратегические альянсы
46. Международные организации в области туризма(ВТО, IATA, ICAO),
47. Региональные (ОСЭР, ПАТА)туристские организации
48. Национальные туристские организации
49. Туризм как фактор регионального развития
50. Туризм – как фактор развития отсталых и депрессивных районов

### Экзаменационные билеты

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Башкирский государственный университет»

Факультет наук о Земле и туризма

Кафедра туризма, георбанистики и экономической географии

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1 по дисциплине Введение в специальность Направление 43.04.02 Туризм

1. Современные дефиниции понятия «туризм».
2. Влияние железнодорожного транспорта на развитие туризма

Заведующий кафедрой  
канд. геогр.наук, доцент



/ Закиров И.В.

Критерии оценивания ответа на экзамене:

#### Критерии оценки:

- **25-30 баллов**выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

- **17-24балла**выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

**-10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

**- 0-10 баллов** студенту, если он отказался от ответа или не смог ответить на вопросы билета, ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Шкалы оценивания для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

## Рейтинг – план дисциплины

### Введение в специальность

Направление 43.03.02 Туризм  
курс 1, семестр 1

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Аудиторная работа	5	2	2	10
<b>Рубежный контроль</b>				
Тестирование	0,7	10	0,7	7
<b>Модуль 2</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Аудиторная работа	5	2	2	10
<b>Рубежный контроль</b>				
Тестирование	0,8	10	0,8	8
<b>Модуль 3</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Аудиторная работа	5	2	2	10
<b>Рубежный контроль</b>				
Тестирование	0,7	10	0,7	7
<b>Модуль 4</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Аудиторная работа	5	2	2	10
<b>Рубежный контроль</b>				
Тестирование	0,8	10	0,8	8
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Публикация статей, тезисов				5
2. Подготовка реферата, эссе				5
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			<b>0</b>	<b>-6</b>
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			<b>0</b>	<b>-10</b>
<b>Итоговый контроль</b>				
1. Экзамен	-	-	-	30

## Материалы практических занятий

Таблица 1 - Динамика числа прибытий туристов и поступлений от туризма во всем мире за 2000-2019 гг.

Регион	Прибытия (млн)			Поступления (млрд. долл.)		
	2000	2010	2019	2000	2010	2019
<b>Мир</b>	<b>680</b>	<b>952</b>	<b>1323</b>	<b>477</b>	<b>927</b>	<b>1340</b>
<b>Европа</b>	<b>403,3</b>	<b>487,7</b>	<b>670,6</b>	<b>212,0</b>	<b>422,8</b>	<b>519,2</b>
<b><i>Сев. Европа</i></b>	<b>44,8</b>	<b>56,6</b>	<b>78,0</b>	<b>38,4</b>	<b>60,6</b>	<b>89,7</b>
Дания	4,7	8,7	10,9	3,8	5,9	7,4
Финляндия	1,8	2,3	3,2	2,0	3,1	3,0
Исландия	2,0	4,8	2,2	0,3	0,6	3,0
Ирландия	4,5	7,1	10,3	3,1	4,1	5,6
Норвегия	3,2	4,8	6,3	3,7	4,7	5,4
Швеция	3,4	5,0	6,9	6,0	8,4	14,1
Великобритания	25,2	28,3	37,7	19,5	34,0	51,2
<b><i>Зап. Европа</i></b>	<b>139,7</b>	<b>154,4</b>	<b>192,7</b>	<b>96,5</b>	<b>152,4</b>	<b>170,5</b>
Австрия	18,0	22,0	29,5	11,4	18,6	20,4
Бельгия	4,6	7,2	8,4	9,3	11,4	12,2
Франция	75,6	77,6	86,9	30,8	57,1	60,7
Германия	19,0	26,9	37,5	18,5	34,7	39,8
Лихтенштейн	0,05	0,07	0,08	...	...	...
Люксембург	0,7	0,8	1,1	3,8	4,1	4,5
Монако	0,2	0,3	0,4	...	...	...
Нидерланды	10,2	10,9	17,9	7,0	11,7	15,9
Швейцария	11,4	8,6	11,1	7,3	14,7	17,0
<b><i>Центр. Вост. Европа</i></b>	<b>69,6</b>	<b>98,6</b>	<b>133,7</b>	<b>38,1</b>	<b>48,3</b>	<b>59,9</b>
Армения	0,5	0,7	1,5	0,4	0,6	1,1
Азербайджан	1,1	1,3	2,5	0,5	0,7	3,0
Беларусь	0,3	0,7	2,0	0,3	0,4	0,8
Болгария	4,0	6,0	8,9	3,0	3,4	4,0
Чехия	5,6	8,6	16,1	6,8	7,2	6,9
Эстония	1,3	2,5	3,2	0,9	1,1	1,6
Грузия	0,6	1,1	3,5	0,5	0,7	2,8
Венгрия	15,6	9,5	15,8	3,4	5,6	6,2
Казахстан	2,3	3,0	3,4	0,7	1,0	1,8
Кыргызстан	0,3	0,9	5,0	0,1	0,2	0,4
Латвия	1,1	1,4	2,0	0,4	0,6	0,9
Литва	0,7	1,5	2,5	0,8	1,0	1,3
Польша	17,4	12,5	18,4	6,1	9,6	12,8
Молдова	0,03	0,06	0,1	0,1	0,2	0,3
Румыния	0,9	1,3	2,8	0,5	1,1	2,5
Россия	21,2	22,3	24,4	6,0	8,8	8,9
Словакия	3,2	5,4	6,5	1,7	2,2	2,9
Таджикистан	0,1	0,2	0,3	0,001	0,002	0,008
Украина	18,3	21,2	14,2	5,0	3,8	1,3
Узбекистан	0,7	0,9	1,0	0,12	0,1	0,1
<b><i>Южная и Центральная Европа</i></b>	<b>139,0</b>	<b>178,1</b>	<b>266,2</b>	<b>139,7</b>	<b>161,5</b>	<b>199,1</b>
Албания	1,3	2,2	4,6	1,0	1,6	1,9
Босния и Герцеговина	0,2	0,4	0,9	0,4	0,6	0,8
Хорватия	6,1	9,1	15,6	5,9	8,1	10,9
Кипр	1,7	2,2	3,7	1,8	2,2	3,1
Македония	0,2	0,3	0,6	0,9	0,2	0,3
Греция	12,5	15,0	27,2	9,2	12,7	16,5
Израиль	1,8	2,8	3,6	3,1	4,9	6,8

Италия	41,2	43,6	58,3	27,5	38,8	44,2
Мальта	1,0	1,3	2,3	1,0	1,1	1,7
Черногория	0,7	1,1	1,9	0,4	0,7	1,0
Португалия	12,0	6,8	20,0	5,2	10,1	17,1
Сербия	0,3	0,7	1,5	0,4	0,8	1,3
Словения	1,0	1,9	3,6	1,9	2,6	2,8
Испания	47,9	52,7	81,8	31,5	54,6	68,0
Турция	9,6	31,3	37,6	7,6	22,6	22,5
<b>Азиатско-тихоокеанский регион</b>	<b>109,2</b>	<b>208,2</b>	<b>323,1</b>	<b>82,0</b>	<b>254,4</b>	<b>389,6</b>
<b>Северо – Восточная Азия</b>	<b>58,4</b>	<b>111,5</b>	<b>159,5</b>	<b>38,6</b>	<b>123,0</b>	<b>162,2</b>
Китай	31,2	55,7	60,7	16,2	45,8	32,6
Сянган (Гонконг)	13,1	20,1	27,9	7,8	22,2	33,3
Япония	4,8	8,6	28,7	3,4	13,2	34,1
Республика Корея	5,3	8,8	13,3	6,7	10,3	13,4
Макао (КНР)	5,7	11,9	17,3	3,1	22,3	35,6
Монголия	0,2	0,5	0,5	0,08	0,2	0,4
Тайвань (Китай)	3,5	5,6	10,7	1,3	8,7	12,3
<b>Юго-Восточная Азия</b>	<b>36,3</b>	<b>70,5</b>	<b>120,4</b>	<b>27,7</b>	<b>68,5</b>	<b>130,7</b>
Бруней	0,05	0,2	0,3	...	0,1	0,1
Камбоджа	0,5	2,5	5,6	0,5	1,5	3,6
Индонезия	5,1	7,0	12,9	5,7	7,0	12,5
Лаос	0,4	1,7	3,3	0,1	0,4	0,6
Малайзия	10,0	24,6	25,9	4,9	18,1	18,3
Мьянма	0,2	0,8	3,4	0,1	0,4	0,6
Филиппины	1,8	3,5	6,6	0,9	2,6	7,0
Сингапур	5,7	9,2	13,9	6,0	14,2	19,7
Таиланд	9,5	15,9	35,4	7,1	20,1	57,5
Вьетнам	2,6	5,1	12,9	2,4	4,5	8,9
<b>Океания</b>	<b>9,6</b>	<b>11,5</b>	<b>16,6</b>	<b>11,1</b>	<b>42,8</b>	<b>57,1</b>
Австралия	4,9	5,9	8,8	8,4	32,6	41,7
Фиджи	0,4	0,6	0,8	0,1	0,6	0,9
Французская Полинезия	0,1	0,2	0,2	0,1	0,4	0,5
Новая Зеландия	2,0	2,4	3,6	2,5	6,5	10,3
Папуа- Новая Гвинея	0,1	0,1	0,2	0,001	0,002	0,001
Самоа	0,1	0,1	0,1	0,001	0,1	0,2
<b>Южная Азия</b>	<b>6,1</b>	<b>14,7</b>	<b>26,6</b>	<b>4,6</b>	<b>20,1</b>	<b>39,5</b>
Бангладеш	0,2	0,3	0,3	0,04	0,08	0,3
Индия	2,6	5,8	15,5	3,2	14,5	27,4
Иран	1,3	2,9	4,9	0,6	2,4	4,0
Мальдивы	0,5	0,8	1,4	0,3	1,7	2,7
Непал	0,5	0,6	0,9	0,1	0,3	0,6
Пакистан	0,6	0,9	1,0	0,08	0,3	0,4
Шри Ланка	0,4	0,7	2,1	0,3	0,6	3,9
<b>Америка</b>	<b>128,5</b>	<b>129,0</b>	<b>208,7</b>	<b>132,8</b>	<b>215,3</b>	<b>326,2</b>
<b>Сев. Америка</b>	<b>91,5</b>	<b>99,5</b>	<b>134,8</b>	<b>104,3</b>	<b>164,8</b>	<b>252,4</b>
Канада	19,7	16,2	20,8	10,7	15,8	20,3
Мексика	20,6	23,3	39,3	8,3	12,0	21,3
США	50,9	60,0	76,9	82,0	137,0	210,7
<b>Карибский бассейн</b>	<b>17,1</b>	<b>19,5</b>	<b>26,0</b>	<b>19,3</b>	<b>23,0</b>	<b>31,7</b>
Антигуа -Барбуда	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,3
Аруба	0,5	0,8	1,1	0,9	1,3	1,7
Багамы	0,8	1,4	1,5	1,4	2,2	2,6
Барбадос	0,2	0,5	0,7	0,4	1,0	1,1
Бермуды	0,1	0,2	0,3	0,2	0,4	0,5
Куба	1,7	2,5	4,7	1,8	2,2	3,3
Кюрасао	0,1	0,3	0,4	0,2	0,4	0,6

Доминиканская респ.	3,0	4,1	6,2	2,9	4,2	7,2
Ямайка	0,9	1,9	2,4	0,5	2,0	2,6
Мартиника	0,3	0,5	0,5	0,3	0,5	0,5
Пуэрто Рико	3,3	3,2	3,8	2,4	3,2	4,1
Сент- Мартен	0,1	0,4	0,4	0,2	0,7	0,6
Тринидад и Тобаго	0,3	0,4	0,4	0,2	0,4	0,5
<b>Центральная Америка</b>	<b>4,3</b>	<b>7,8</b>	<b>11,2</b>	<b>3,7</b>	<b>6,9</b>	<b>12,7</b>
Белиз	0,1	0,2	0,4	0,1	0,2	0,4
Коста Рика	1,5	2,1	3,0	1,4	2,2	3,9
Сальвадор	1,1	1,2	1,6	0,3	0,4	0,9
Гватемала	1,2	1,1	1,7	1,3	1,4	1,6
Гондурас	0,8	0,9	0,9	0,5	0,6	0,7
Никарагуа	0,8	1,0	1,8	0,2	0,3	0,8
Панама	1,0	1,3	1,8	1,2	1,7	4,5
<b>Южная Америка</b>	<b>15,3</b>	<b>23,6</b>	<b>36,7</b>	<b>18,9</b>	<b>20,5</b>	<b>29,3</b>
Аргентина	3,0	5,3	6,7	2,8	4,9	5,1
Боливия	0,5	0,7	1,0	0,3	0,4	0,8
Бразилия	5,3	5,2	6,6	4,2	5,3	5,8
Чили	1,7	2,8	6,5	0,8	1,6	3,6
Колумбия	1,3	2,4	4,0	1,8	2,8	4,8
Эквадор	0,7	1,0	1,6	0,5	0,8	1,7
Парагвай	0,3	0,5	1,5	0,1	0,2	0,6
Перу	0,9	2,3	4,0	0,8	2,0	3,7
Суринам	0,1	0,2	0,3	0,03	0,06	0,05
Уругвай	2,0	2,3	3,7	0,7	1,5	2,5
Венесуэла	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,5
<b>Африка</b>	<b>27,2</b>	<b>50,4</b>	<b>62,7</b>	<b>14,4</b>	<b>30,9</b>	<b>37,3</b>
<b>Сев. Африка</b>	<b>10,2</b>	<b>19,7</b>	<b>21,7</b>	<b>7,6</b>	<b>9,7</b>	<b>10,0</b>
Алжир	0,9	2,1	2,5	0,1	0,2	0,2
Марокко	4,2	9,3	11,3	2,0	6,7	7,4
Судан	0,3	0,5	0,9	0,06	0,09	1,0
Тунис	5,1	7,8	7,1	1,5	2,6	1,3
<b>Африка южнее Сахары (Субсахарская)</b>	<b>16,0</b>	<b>30,7</b>	<b>41,0</b>	<b>10,8</b>	<b>21,2</b>	<b>27,3</b>
Ангола	0,3	0,4	0,4	0,4	0,7	0,6
Бенин	0,1	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1
Ботсвана	...	2,0	2,0	...	0,5	0,7
Буркина Фасо	0,2	0,3	0,1	0,06	0,07	0,1
Бурунди	0,008	0,1	0,2	0,001	0,002	0,002
Камерун	0,5	0,6	0,7	0,9	0,2	0,5
Кабо Верде	0,1	0,3	0,7	0,2	0,3	0,4
Конго	0,1	0,2	0,2	...	0,03	0,03
Кот-Д'Ивуар	...	2,5	1,8	0,1	0,2	0,4
Эфиопия	0,4	0,5	0,9	0,2	0,5	0,4
Гана	0,7	0,9	1,0	0,4	0,6	0,9
Кения	0,9	1,5	1,4	0,5	0,8	0,9
Мадагаскар	0,1	0,2	0,3	0,2	0,3	0,8
Малави	0,4	0,7	0,8	0,002	0,003	0,003
Мали	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2
Маврикий	0,7	0,9	1,3	0,6	1,3	1,7
Мозамбик	1,0	1,7	1,6	0,1	0,1	0,2
Намибия	0,6	0,9	1,5	0,3	0,4	0,2
Нигерия	0,9	1,6	1,9	0,5	0,6	2,5
Реюньон	0,2	0,4	0,5	0,2	0,4	0,4
Руанда	0,2	0,5	0,9	0,1	0,2	0,4
Сенегал	0,6	0,9	0,9	0,3	0,5	0,5
Сейшелы	0,1	0,2	0,4	0,2	0,3	0,5
ЮАР	6,0	8,1	10,3	7,0	9,1	8,8
Свазиленд	0,6	0,9	0,9	0,04	0,05	0,01



Танзания	0,5	0,8	1,2	0,9	1,3	2,3
Того	0,1	0,2	0,5	0,05	0,07	0,09
Уганда	0,6	0,9	1,3	0,6	0,8	0,9
Замбия	0,6	0,8	1,0	0,09	0,4	0,7
Зимбабве	1,9	2,2	2,4	0,4	0,6	0,9
<b>Ближний Восток</b>	<b>23,2</b>	<b>55,4</b>	<b>58,1</b>	<b>12,2</b>	<b>52,2</b>	<b>67,7</b>
Бахрейн	2,4	10,0	4,4	0,5	1,4	3,6
Египет	5,1	14,1	8,2	4,3	12,5	7,8
Ирак	1,2	1,5	1,6	1,0	1,7	2,4
Иордания	1,4	4,2	3,8	0,7	3,6	4,6
Кувейт	0,1	0,2	0,1	0,2	0,3	0,3
Ливан	0,7	2,2	1,9	0,7	8,0	7,6
Оман	...	1,4	2,3	0,6	0,8	1,7
Палестина	0,4	0,5	0,5	0,2	0,7	0,2
Катар	1,5	1,7	2,3	0,4	0,6	6,0
Саудовская Аравия	6,3	10,9	16,1	3,1	6,7	12,1
ОАЭ	3,9	7,4	15,8	1,0	8,6	21,0

Практическое занятие 1-2 А. Используя материалы таблицы 1 «Динамика числа прибытий туристов и поступлений от туризма во всем мире за 2000-2019 гг.» постройте графики:

- Число туристических прибытий, млн. чел. за 2000–2019 гг.
- Поступления от туризма, млрд. долл. за 2000–2019 гг.
- постройте линию тренда (основная тенденция изменения временного ряда) у полученных кривых.

Практическое занятие 3-4 Б. Используя материалы таблицы 1 «Динамика числа прибытий туристов и поступлений от туризма в регионах мира за 2000-2019 гг.»:

- Произвести расчеты показателей по данным таблицы (по всем странам и регионам): **T роста** (цепные и базисные). Сделать анализ таблицы. Объясните сложившуюся ситуацию, указав не менее 5 причин. Выявить тенденции.
- Определите наименее успешные по объему международных туристических поездок и поступлений от туризма годы из предложенного периода. Объясните причины. Выявить тенденции.

Практическое занятие 5-6. Используя данные таблицы 1 «Динамика числа прибытий туристов и поступлений от туризма в регионах мира за 2000-2019 гг.», постройте круговые диаграммы:

- Удельный вес макрорегионов в туристических потоках.
- Удельный вес туристско-рекреационных зон от макрорегионов в туристическом потоке.

Практическое занятие 7-8. Выполните анализ таблицы 1 «Динамика числа прибытий туристов и поступлений от туризма в регионах мира за 2000-2019 гг.» и построенных диаграмм, ответив на вопросы:

- Какие изменения произошли среди трех ведущих макрорегионов в международном туристическом потоке с 2000 по 2019 гг.?
- Определите лидирующую туристско-рекреационную зону в макрорегионах в международном туристическом потоке.

### Критерии оценки практических заданий (в баллах) за каждое задание:

- 5 баллов выставляется студенту, если задание выполнено в срок; продемонстрировано знание основных принципов критического анализа и синтеза исходной информации; владение методикой графического исследования исходной информации;
- 4 балла выставляется студенту, если с небольшими ошибками продемонстрировано знание основных принципов критического анализа и синтеза исходной информации; владение методикой графического исследования исходной информации;
- 3 балла выставляется студенту, если нарушены сроки предоставления результатов практического задания; есть серьезные ошибки в знании основных

принципов критического анализа и синтеза исходной информации; владении методикой графического исследования исходной информации;  
- 2 и менее баллов выставляется студенту, если практическое задание выполнено с большим опозданием; есть серьезные пробелы в знании основных принципов критического анализа и синтеза исходной информации; владении методикой графического исследования исходной информации;

## Рубежный контроль по дисциплине «Введение в специальность» мод.1

### Рубежный контроль мод. 1

#### Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).

##### 1. Тестовый вопрос 1:

В античности туристские поездки предпринимались...

- А) широкими слоями населения
- Б) только представителями правительства в политических и административных целях
- В) главным образом знатью и аристократией с познавательными, развлекательными и лечебно-оздоровительными целями
- Г) только воинами с целью участия в спортивных играх

##### 2. Тестовый вопрос 2:

Основоположителем массового туризма считается...

- А) Томас Кук
- Б) Фёдор Конюхов
- В) Пифей
- Г) Генри Форд

##### 3. Тестовый вопрос 3:

В России наибольшей массовости туризм достиг...

- А) в 20-е гг. XX в.
- Б) в сер. XX в.
- В) в конце 80-х гг. XX в.
- Г) в XXI в.

##### 4. Тестовый вопрос 4:

Согласно ФЗ «О туризме и туристской индустрии в Российской Федерации» от 2007 г. туризм – это временные добровольные выезды граждан за пределы места постоянного жительства на срок...

- А) не менее 1 месяца
- Б) не более 6 месяцев
- В) не более 12 месяцев подряд
- Г) не более 10 лет

##### 5. Тестовый вопрос 5:

К числу туристских ресурсов относятся

- А) только природно-климатические ресурсы
- Б) природно-климатические, рекреационные, познавательные, социально-бытовые ресурсы, объекты культурного наследия, особо охраняемые природные территории, лечебно-оздоровительные местности, курорты
- В) только социально-бытовые ресурсы и объекты культурного наследия
- Г) природно-климатические, рекреационные, познавательные, социально-бытовые ресурсы, объекты культурного наследия

##### 6. Тестовый вопрос 6:

Турист во время осуществления тура не имеет права...

- А) учиться
- Б) лечиться
- В) работать

Г) выполнять работу, оплачиваемую из бюджета посещаемой страны

7.Тестовый вопрос 7:

Экскурсантом не является...

- А) пассажир круизного судна
- Б) посетитель, прибывший в страну менее чем на сутки
- В) пассажир транзитного поезда или автобуса
- Г) водитель транзитного поезда или автобуса

8.Тестовый вопрос 8:

Типы туризма принято выделять по критерию

- А) численности туристской группы
- Б) сложности маршрута
- В) целевой функции тура
- Г) стоимости тура

9.Тестовый вопрос 9:

Под сельским туризмом принято понимать

- А) туры, предназначенные для реализации людям, основным видом деятельности которых являются сельскохозяйственные работы.
- Б) любые туры, в ходе которых туристы приобретают сельскохозяйственную продукцию.
- В) туры, основная часть дохода от которых направляется на развитие сельского хозяйства.
- Г) отдых в сельской местности, в ходе которого туристы некоторое время ведут сельский образ жизни, знакомятся с местной культурой и местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде.

10.Тестовый вопрос 10:

Научный туризм — это

- А) эксклюзивные поездки для ключевых сотрудников компании или партнеров, может совмещать элементы конференции, тренинга, посещение международного конгресса или выставки, командообразования, экскурсионной программы и просто отдыха.
- Б) туры, имеющие основной целью ознакомление с туристскими достопримечательностями (памятниками истории, архитектуры, искусства; природными и этническими особенностями; современной жизнью народа и т.п.).
- В) поездки, конечной целью которых является внедрение достижений науки в производство
- Г) путешествие, позволяющее вояжерам изучить природу и её компоненты: литогенную основу, климат, гидрографическую сеть, флору и фауну, историю формирования природных комплексов посещаемой территории и пр. благодаря помощи и пояснениям учёного персонала.

## Рубежный контроль мод. 2

### Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).

1.Тестовый вопрос 1:

Спортивно-оздоровительный туризм – это:

- А) тип туризма, имеющий в качестве целевой функции спортивное совершенствование туристов в преодолении естественных препятствий.
- Б) совокупность туров, предполагающих в качестве основного вида деятельности восстановление физических и психических сил человека.
- В) совокупность туров, предполагающих в качестве основного вида деятельности лечение определённых заболеваний средствами туризма.
- Г) совокупность туров, предполагающих в качестве основного вида деятельности совершенствование профессиональных знаний, умений, навыков средствами туризма.

2.Тестовый вопрос 2:

Из приведённых ниже вариантов принципом экологического туризма **не является:**

- А) экологический туризм должен быть обращён к природе и основываться на использовании преимущественно природных ресурсов

- Б) экологический туризм не должен наносить ущерба природной среде или допускать минимальное вмешательство, не подрывающее её устойчивость
- В) экологический туризм должен быть направленным на экологическое просвещение, на формирование отношений партнёрства с природой
- Г) экологический туризм должен быть направлен на оптимизацию соотношения цены и качества туристского обслуживания

3. Тестовый вопрос 3:

К числу объектов экологического туризма **не относятся**:

- А) памятники природы
- Б) заказники
- В) ботанические сады
- Г) дансинги и дискотеки

4. Тестовый вопрос 4:

К числу основных причин совершения паломничества **не относится**:

- А) желание исцелиться от душевных и физических недугов
- Б) обрести благодать
- В) провести сравнительный анализ нескольких религий
- Г) помолиться за родных и близких

5. Тестовый вопрос 5:

Наибольшую прибыль в туризме даёт...

- А) индустрия транспорта
- Б) индустрия размещения
- В) индустрия общественного питания
- Г) индустрия развлечений

6. Тестовый вопрос 6:

Туристский агент занимается...

- А) формированием тура
- Б) оптовой продажей туристских путёвок
- В) розничной продажей туристских путёвок
- Г) организует встречу туристов в посещаемой стране

7. Тестовый вопрос 7:

Для государства или региона наиболее привлекательным является развитие...

- А) въездного туризма
- Б) выездного туризма
- В) въездного и выездного туризма в равной степени
- Г) внутреннего туризма

8. Тестовый вопрос 8:

Туристское предложение - это

- А) показатель абсолютной освоенности территории, равной отношению суммарного числа мест в рекреационных учреждениях района к его площади
- Б) идеальная готовность и реальная возможность товаропроизводителя произвести и поставить на рынок определённое количество туристского товара
- В) устойчиво (из года в год) повторяющаяся, характерная для данного места цикличность туристской и рекреационной деятельности, связанная с изменением условий рекреации
- Г) природные, культурно-исторические и социально-экономические объекты и явления, на данной фазе развития общества пригодные в качестве основы для предоставления туристских услуг

9. Тестовый вопрос 9:

Эластичность туристского спроса показывает

- А) на сколько процентов изменяется спрос на данный товар, если цена его изменится на 1%
- Б) обеспеченность туристского региона туристскими ресурсами
- В) вариативность способов доставки туристов к месту реализации тура
- Г) неоднозначность трактования термина «туристский спрос»

10. Тестовый вопрос 10:

Цена равновесия устанавливается при условии

- А) совершенной конкуренции
- Б) монополии
- В) увеличения доли туроператоров
- Г) при любых условиях

**Рубежный контроль мод. 3**  
**Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).**

1. Тестовый вопрос 1:

Туристская мотивация – это

- А) побуждения человека, направленные на удовлетворение рекреационных потребностей в зависимости от его индивидуальных особенностей
- Б) структура туристских занятий в ходе реализации тура
- В) реклама туристского продукта
- Г) показатель обеспеченности туристского региона туристскими ресурсами

2. Тестовый вопрос 2:

Маркетинг – это

- А) себестоимость туристского продукта
- Б) услуги туристской фирмы
- В) создание туристского продукта
- Г) деятельность по продвижению товаров и услуг от производителя к потребителю

3. Тестовый вопрос 3:

Менеджмент – это

- А) создание, управление, контроль и максимально эффективное использование социально-экономических систем и моделей различных уровней.
- Б) формирование тура
- В) продажа тура
- Г) продвижение тура

4. Тестовый вопрос 4:

В настоящее время в структуре туристских поездок российских туристов преобладающим является

- А) выездной туризм
- Б) въездной туризм
- В) внутренний туризм
- Г) все три категории имеют равную представленность

5. Тестовый вопрос 5:

В Республике Башкортостан наибольшими перспективами развития обладает

- А) экологический и спортивный туризм
- Б) деловой туризм
- В) реабилитационный туризм
- Г) событийный туризм

6. Тестовый вопрос 6:

Упадок туризма в античности был обусловлен...

- А) падением интереса римлян к туристским поездкам
- Б) дороговизной туристских поездок
- В) падением Римской империи
- Г) низким качеством дорог

7. Тестовый вопрос 7:

Зарождение массового туризма произошло...

- А) в XXI в.
- Б) в XIX в.
- В) в XV в.
- Г) в античности

8. Тестовый вопрос 8:

После распада СССР в структуре туристских поездок России...

- А) резко преобладал въездной туризм
- Б) резко преобладал выездной туризм
- В) въездной и выездной туризм имели равные позиции
- Г) международный туризм не имел места

9. Тестовый вопрос 9:

Временное добровольное перемещение людей с любыми целями на любой срок – это...

- А) Экскурсия
- Б) Путешествие
- В) Туризм
- Г) Бизнес-тур

10. Тестовый вопрос 10:

Туристом **не является**...

- А) иностранный паломник
- Б) иностранный политик, приехавший на конгресс
- В) иностранный рабочий, работающий на предприятии, принадлежащем посещаемой стране
- Г) иностранный посетитель художественной выставки

#### **Рубежный контроль мод. 4**

#### **Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).**

1. Тестовый вопрос 1:

Право туриста на свободу передвижения

- А) позволяет находиться на любой территории в пределах посещаемого государства
- Б) государство пользуется правом ограничивать передвижения туристов с учётом охраны государственных границ, территорий и объектов военного и иного значения
- В) государство пользуется правом ограничивать передвижения только собственных граждан с учётом охраны государственных границ, территорий и объектов военного и иного значения; на иностранных туристов подобные ограничения не распространяются
- Г) не имеет никакого значения

2. Тестовый вопрос 2:

Экскурсант – лицо, покидающее место постоянного жительства на срок...

- А) менее 24 часов в течение суток
- Б) более 24 часов
- В) от 24 часов до 12 месяцев
- Г) срок не имеет значения

3. Тестовый вопрос 3:

Виды туризма принято выделять по критерию

- А) численности туристской группы
- Б) сложности маршрута
- В) характера маршрута и способов передвижения
- Г) стоимости тура

4. Тестовый вопрос 4:

Деловой туризм – это

- А) тип туризма, совершаемый представителями компаний, организаций, учреждений и т.п. с коммерческими целями.
- Б) отдых, восстановление сил представителей компаний, организаций, учреждений и т.п., израсходованных в процессе производственной деятельности
- В) временные выезды граждан Российской Федерации с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания

Г) собирательное понятие, обозначающее перемещение людей во времени и пространстве.

5.Тестовый вопрос 5:

Культурный туризм – это

А) тур, имеющий основной целью ознакомление с туристскими достопримечательностями (памятниками истории, архитектуры, искусства; природными и этническими особенностями; современной жизнью народа и т.п.).

Б) путешествие, позволяющее вояжерам изучить природу и её компоненты: литогенную основу, климат, гидрографическую сеть, флору и фауну, историю формирования природных комплексов посещаемой территории и пр. благодаря помощи и пояснениям учёного персонала.

В) эксклюзивные поездки для ключевых сотрудников компании или партнеров, может совмещать элементы конференции, тренинга, посещение международного конгресса или выставки, командообразования, экскурсионной программы и просто отдыха.

Г) совокупность путешествий, совершаемых носителями единой национальной культуры

6.Тестовый вопрос 6:

Из перечисленных вариантов к видам спортивно-оздоровительного туризма не относится

А) пешеходный

Б) велосипедный

В) морской

Г) автомобильный

7.Тестовый вопрос 7:

Любая хозяйственная, в том числе и туристско-рекреационная, деятельность **невозможна** в пределах ...

А) заказников

Б) памятников природы

В) национальных парков

Г) заповедников

8.Тестовый вопрос 8:

Оценка эколого-туристского потенциала ландшафта производится с целью

А) установить цены на туристский продукт

Б) установить перспективы расширения эколого-туристской деятельности в пределах данного ландшафта

В) ограничить приток туристов

Г) увеличить приток туристов

9.Тестовый вопрос 9:

Туристский оператор занимается...

А) формированием тура

Б) розничной продажей тура

В) учётом туристских прибытий в страну

Г) информированием туристов о социальной, экономической и экологической обстановке в мире

10.Тестовый вопрос 10:

Трансфер – это...

А) аренда жилья на время отдыха

Б) аренда транспорта для туристов

В) провоз туриста из транспортного узла прибытия до места его проживания и обратно

Г) контракт между туроператором и турагентом

**Критерии оценки (в баллах)1 и 3 модули:**каждый тест оценивается в 0,7 балла (всего 10 заданий)

**Критерии оценки (в баллах)2 и 4 модули:**каждый тест оценивается в 0,8 балла (всего 10 заданий)

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Кружалин В. И.; Мироненко Н. С.; Зигерн-Корн Н. В.; Шабалина Н. В. География туризма: учеб. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014 <https://elib.bashedu.ru/search/result?c=1&q>
2. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Е.Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — Электрон. версия печ. публикации. — URL: [https://elib.bashedu.ru/dl/read/Pisarevskij\\_Osnovy\\_turizma\\_u\\_2014.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/Pisarevskij_Osnovy_turizma_u_2014.pdf)
3. Тюрин А.Н. География международного туризма: главные туристские регионы мира// Современные научные исследования и разработки. 2017. № 4 (12). С. 293-295. [https://elibrary.ru/query\\_results.asp](https://elibrary.ru/query_results.asp)

#### Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Современные особенности пространственного развития туризма// География и туризм. 2018. № 2. С. 12-16.
2. Афанасьева И.И., Клопот Е.А., Серова Д.Б. Тренды развития международного туризма в условиях глобализации//А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). 2017. № 2. С. 9.
4. Большой Глоссарий терминов международного туризма/Под ред.М.Б.Биржакова, В.И.Никифрова - СПб., 2002.
5. Введение в туризм: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. 396 с. ISBN 978-5-59596- 0862-0 [Электронный ресурс]. <http://biblioclub.ru/index.php?page=search>
6. Воронкова Л.П. Введение в туризм: Учебное пособие / Москва, 2012. [https://elibrary.ru/query\\_results.asp?pagenum=2](https://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum=2)
7. Все о туризме <http://www.topturizm.ru>
8. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И.Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 256 с. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=237203>
9. Tourest. Справочник по туризму [Электронный ресурс] — Режим доступа <http://tourest.ru/>

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

#### Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.



**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 812И, аудитория № 806И, аудитория № 807И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 812И, аудитория № 806И, аудитория № 807И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 812И, аудитория № 806И, аудитория № 807И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 812И, аудитория № 806И, аудитория № 807И, аудитория № 709, аудитория №709И Лаборатория ИТ (компьютерный класс) (гуманитарный корпус)</p> <p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 713И (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p>	<p><b>Аудитория № 812И</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent</p> <p><b>Аудитория № 806И</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Ноутбук Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p><b>Аудитория № 709</b> Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Ноутбук Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p><b>Аудитория № 807И</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Ноутбук Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p><b>Аудитория №709И</b> <b>Лаборатория ИТ (компьютерный класс)</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, персональные компьютеры в комплекте № 1 iRUCorp 510</p> <p><b>Аудитория № 704/1</b> Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, IntelCore 2 Duo Монитор Acer AL1916W , WindowVista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD&lt;TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, IntelCore 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «IntelInsidePentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p><b>Абонемент №8 (читальный зал)</b> Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. MicrosoftOfficeStandard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU GeneralPublicLicense</p>

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
НАИМЕНОВАНИЕ ФИЛИАЛА  
НАИМЕНОВАНИЕ ФАКУЛЬТЕТА (ИНСТИТУТА)

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Введение в специальность на 1 семестр

очная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	71,2
лекций	36
практических/ семинарских	34
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	38
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	34,8

Форма(ы) контроля:

Экзамен 1 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Туризм как системный объект изучения. Основные особенности туризма. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с изменениями; определения и термины	2	4	-	4	подготовка к практическим работам	тестирование
2.	Классификация туристской деятельности; статичные и динамичные факторы влияния на туризм; внешние и внутренние факторы	4	4	-	4	подготовка к практическим работам	тестирование
3.	Страны – традиционные лидеры по прибытиям и поступлениям от международного туризма	2	4	-	4	подготовка к практическим работам	тестирование
4.	Плюсы и минусы развития туризма	2	4	-	2	подготовка к практическим работам	тестирование
5.	Функции туризма	2	2	-	4	подготовка к практическим работам	тестирование
6.	История развития туризма. Развитие туризма в России	2		-	4	изучение теоретического материала	тестирование
7.	13 основных принципов Томаса Кука для	2	2	-	2	подготовка к практическим	тестирование

	организованного туризма					работам	
8.	Туристский спрос. Характерные черты туристского спроса: динамизм, многообразие и комплексность, эластичность, сезонность. Современные тенденции туристского спроса	4	4	-	4	подготовка к практическим работам	тестирование
9.	Туристское предложение. Понятие туристского продукта. Особенности туристского предложения как услуги нематериального происхождения. Концепция жизненного цикла туристского продукта.	4	4	-	2	подготовка к практическим работам	тестирование
10.	Специфика и состав туристской индустрии. Сектор транспортных перевозок. Сектор размещения и питания. Сектор развлечений.	4		-	4	изучение теоретического материала	тестирование
11.	Прямые и косвенные каналы сбыта. Преимущества и ограничения прямых каналов сбыта. Функции турагента. Функции туроператора.	4	2	-	2	подготовка к практическим работам	тестирование
12.	Современные тенденции в развитии международного туризма. Стратегические альянсы. Международные, региональные и национальные туристские организации	4	4	-	2	подготовка к практическим работам	тестирование
	<b>Всего часов: 144</b>	36	34	-	38		