

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА
КАФЕДРА ТУРИЗМА, ГЕОУРБАНИСТИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

на заседании Учебно-методической комиссии факультета (института)

Протокол № 6 от «8» февраля 2022 г.

Декан факультета (директор)



/Нигматуллин А.Ф.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА

Уровень высшего образования:
Бакалавриат

Направление подготовки (специальность)
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Разработчик (составитель):

доцент, канд. геогр. наук, заведующий кафедрой туризма, геоурбанистики и экономической географии



/ Закиров И.В.

канд. геогр. наук, доцент



/ Ибрагимова З.Ф.

Форма обучения
очная

Дата приема: 2022 г.

Уфа – 2022 г.

Составители: Закиров Ильнур Вагизович, канд. геогр. наук, заведующий кафедрой туризма, геоурбанистики и экономической географии,
Ибрагимова Зиля Фахргалеевна, канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры
протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Заведующий кафедрой



_____ / Закиров И.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Вид практики, способ, формы, место и организация ее проведения	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соответствующих с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.	Место практики в структуре образовательной программы	8
4.	Объем практики	8
5.	Содержание практики	8
6.	Форма отчетности по практике	9
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике	10
8.	Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики	25
9.	Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	27
10.	Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики	28

1. Вид практики, способ, формы, место и организация ее проведения

1. Вид и тип практики:

1.1. Вид практики:

Учебная

Тип практики:

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (Исследовательская)

1.2. Способы проведения практики:

Стационарная;

Выездная.

1.3. Практика проводится дискретно по видам практики путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики;

1.4. Место проведения практики.

Организация проведения практики, предусмотренной настоящей программой, осуществляется БашГУ с профильными организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках образовательной программы.

1.5. Руководство практикой.

Для руководства практикой, проводимой в БашГУ, назначаются руководители практики от университета из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу БашГУ.

1.6. Организация проведения практики.

Направление на практику оформляется приказом БашГУ с указанием вида, срока, места прохождения практики, а также данных о руководителях практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу БашГУ.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соответствующих с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (Исследовательская)» является изучение территориальной организации объектов и деятельности предприятий/организаций туризма в соответствии с профилем / специализацией туристско-рекреационной деятельности

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Основной целью практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (Исследовательская) является приобретение, закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности, а также формирование у студентов целостного представления о видах туризма (религиозный, музейный, деловой, спортивный) как части туристско-рекреационной системы и центрах сохранения, изучения и популяризации истории, искусства, традиций.

2.2. Основными задачами практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (Исследовательская) являются:

- выявить характер формирования музейно-рекреационного, спортивного, религиозного, делового, образовательного комплекса как части территориальной туристско-рекреационной системы;
- определить основные закономерности формирования различных видов туризма страны, региона и проанализировать влияние различных факторов на этот процесс;
- ознакомиться с различными направлениями туристской деятельности в регионе, городе;
 - определить роль и значение туристско-рекреационного ресурсного потенциала в социально-экономическом развитии региона;
 - ознакомиться с разнообразными методами оценки туристско-рекреационного потенциала территории региона, города;
 - разработка целевой программы развития туристско-рекреационного комплекса;
 - проанализировать особенности функционирования музейно-рекреационного, спортивно-оздоровительного, культурно-познавательного, религиозно-экскурсионного комплексов по маршруту практики.

2.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:

Категория (группа) компетенций (при наличии ПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>	<p>Знать основные статистические показатели, необходимые для анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы.</p> <p>Уметь рассчитывать основные статистические показатели, необходимые для принятия экономически обоснованных управленческих решений .</p> <p>Владеет навыками применения статистического метода при расчете экономической эффективности туристского предприятия</p>

<p>Управление</p>	<p>ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Определяет цели и задачи управления развитием туризма на разных территориальных уровнях.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. Оперировать методами планирования развития туризма на разных территориальных уровнях.</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы. Осуществляет управление функционированием подсистем территориальной туристско-рекреационной системы на разных территориальных уровнях.</p>	<p>Знать основные цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>Уметь использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы</p> <p>Владеет навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</p>
-------------------	--	---	--

<p>Безопасность обслуживания</p>	<p>ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>	<p>Знать основные цели и задачи безопасности обслуживания потребителей туристских услуг. Уметь использовать основные требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности Владеет навыками охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>
<p>Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-8.1. Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ОПК-8.2. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>	<p>Знать основные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. Уметь использовать информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок Владеет навыками использования информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>

3. Место практики в структуре образовательной программы

Практика проводится в соответствии с календарным учебным графиком (в 4 семестре), ориентирована на закрепление изученных и осваиваемых дисциплин (модулей), а также подготавливает изучение последующих дисциплин (модулей) в соответствии с нижеприведенной таблицей.

Индекс и наименование предшествующей, текущей дисциплины (модуля)	Индекс и наименование последующей дисциплины (модуля)
Б1.0.04 Философия	Б1.0.21 Туристское ресурсоведение
Б1.0.03 История	Б1.В.ДВ.10.01 География экскурсионного дела
Б1.0.12 Особенности организации специальных видов туризма	Б1.В.ДВ.05.01 Экскурсионное дело
	Б1.0.22 Туристско-рекреационный комплекс Республики Башкортостан
Б1.В.09 Туристское страноведение	Б1.В.17 География мировых культурно-исторических центров

4. Объем практики

Общая трудоемкость учебной практики (очное отделение) составляет для всех форм обучения 4 зачетные единицы (324 академических часов). В том числе: в форме контактной работы (ФКР) 216 часов, СР 108.

5. Содержание практики

№	Разделы (этапы) практики	Виды и содержание работ, в т. ч. самостоятельная работа обучающегося	Форма текущего контроля и промежуточная аттестация
1.	Подготовительный этап.	Проводится инструктаж по технике безопасности.	Ведомость инструктажа по технике безопасности (подпись об ознакомлении)
		Установочное собрание проводится в начале подготовительного этапа с целью ознакомления студентов в части: - целей, задач и содержания практики; - сроков проведения и организации практики; - этапов и процедуры проведения практики; - основных условий и требований, предъявляемых к студентам; - прав, обязанностей и ответственности студентов. Проводится инструктаж по технике безопасности. Студенты осуществляют самостоятельный сбор информации о музеях маршрута. Проводится ознакомительная лекция.	Предусмотрена индивидуальная беседа и заполнение п.п. 1-5 индивидуального отчета. Приложение к отчету (составление главы по данной теме).
2.	Основной этап.	Маршрутная и камеральная работы, в ходе которых: - предоставляется теоретический материал о специальных видах туризма; - проводится описание видов туризма; - разрабатывается текст экскурсии по видам туризма: - религиозный туризм; - лечебно-познавательный; - музейный;	Индивидуальный или групповой опрос по каждому маршруту. Приложение к отчету (составление главы по данной теме).

		-образовательный; -деловой; -гастрономический ит.д. Общие требования; - анализируются сайты различных видов туризма; - анализируются посетители -туристы.	
3.	Заключительный этап.	Защита итоговых отчетов. Оформление индивидуального и группового отчета по практике. Оформление дневника практики.	Отчет по практике (заполнение п.п. 6-9), приложение к отчету
	ИТОГО		Дифференцированный зачет с оценкой

6. Форма отчетности по практике

В качестве основной формы и вида отчетности для всех форм обучения студентов устанавливается отчет по практике. По окончании практики студенты в семидневный срок сдают корректно, полно и аккуратно заполненные индивидуальные и побригадные отчеты по практике руководителю практики от соответствующей кафедры.

Индивидуальный отчет по практике должен содержать следующие заполненные пункты:

1. Методические указания
2. Общие положения
3. Рабочий график (план) проведения практики
4. Индивидуальное задание
5. Инструктаж по охране труда
6. Дневник работы студента
7. Отчет студента о практике
8. Отзыв о практике студента
9. Результат защиты отчета (заполняется после защиты практики)

Побригадный отчет по практике должен содержать:

1. титульный лист;
2. содержание;
3. введение (цель, место и время прохождения практики (недель); последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в процессе практики);
4. основная часть (описание организации работы в процессе практики; описание выполненной работы по разделам программы практики; описание практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики; указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики; изложение спорных вопросов, которые возникли по конкретным вопросам, и их решение);
5. заключение (основные выводы по итогам выполнения заданий, предусмотренных программой практики);
6. список использованных источников;
7. приложения.

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по практике является дифференцированный зачет с оценкой.

Зачет по практике служит для оценки работы студента в течение всего периода прохождения практики и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения профессиональных умений и навыков, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. Вопросы предполагают контроль общих методических знаний и умений, способность студентов проиллюстрировать их примерами, индивидуальными материалами, составленными студентами в течение практики.

По итогам дифференцированного зачета выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Случаи невыполнения программы практики, получения неудовлетворительной оценки при защите отчета, а также непрохождения практики признаются академической задолженностью.

Академическая задолженность подлежит ликвидации в установленные деканатом (дирекцией) срок.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Категория (группа) компетенций (при наличии ПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>	<p>Знать основные статистические показатели, необходимые для анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы.</p> <p>Уметь рассчитывать основные статистические показатели, необходимые для принятия экономически обоснованных управленческих решений .</p> <p>Владеет навыками применения статистического метода при расчете экономической эффективности туристского предприятия</p>
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Определяет цели и задачи управления развитием туризма на разных территориальных уровнях.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сфе-</p>	<p>Знать основные цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>Уметь использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы</p>

		<p>ры. Оперировать методами планирования развития туризма на разных территориальных уровнях.</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы. Осуществляет управление функционированием подсистем территориальной туристско-рекреационной системы на разных территориальных уровнях.</p>	<p>Владеет навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</p>
<p>Безопасность обслуживания</p>	<p>ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.</p> <p>ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>	<p>Знать основные цели и задачи безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.</p> <p>Уметь использовать основные требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p> <p>Владеет навыками охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>

Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>ОПК-8.1. Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ОПК-8.2. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>	<p>Знать основные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>Уметь использовать информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p> <p>Владеет навыками использования информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>
---	--	---	---

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Коды компетенции	Содержание компетенции (результаты освоения образовательной программы)	Этапы формирования в процессе освоения дисциплины	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ОПК- 1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Территориальная организация туристско-рекреационной деятельности	Студент свободно ориентируется в основных показателях, характеризующих туризм как вид экономической деятельности.. На вопросы студент дает научно обоснованные ответы. Знания позволяют вести научную дискуссию (при устном опросе). Студент ориентирован на репродуктивное знание (знание по образцу), на продуктивное знание (поиск и нахождение нового знания).	отлично
		Термины, обозначающие территории осуществления туристско-рекреационной деятельности Правовые, норма-	Студент может сформулировать сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности.	хорошо

		тивно-технические и организационные основы туристско-рекреационной деятельности	Имеются пробелы в системности, структурности, логичности знаний.	
		Применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность туристских предприятий		
		Навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии	Студент допускает ошибки при изложении материала, а также при построении научной речи в письменной и устной форме. Возникают неточности в воспроизведении формул.	удовлетворительно
		Аспектами управленческой деятельности, организацией разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта.	Студент не понимает сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности.	неудовлетворительно
ОПК-2.	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Процессы обработки информации.	Студент свободно ориентируется в основных показателях, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. На вопросы студент дает научно обоснованные ответы. Знания позволяют вести научную дискуссию (при устном опросе). Студент ориентирован на репродуктивное знание (знание по образцу), на продуктивное знание (поиск и нахождение нового знания).	отлично
		Автоматизированные информационные системы. Устанавливать причинно-следственные зависимости. Структура информационных ресурсов общества	Студент может сформулировать сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. Имеются пробелы в системности, структурности, логичности знаний.	хорошо
		Применять на практике методику поиска информации, иметь навыки самостоятельной работы с информационными и библиографиче-		

		скими источниками по конкретной тематике. Пользоваться различными справочными изданиями. Вести поиск в сетевом режиме (ИНТЕРНЕТ)		
		Обобщать, анализировать, синтезировать виды информации. Решать конкретные задачи. Работать с различными базами данных.	Студент допускает ошибки при изложении материала, а также при построении научной речи в письменной и устной форме. Возникают неточности в воспроизведении формул.	удовлетворительно
		Владение профессиональной терминологией, методами исследования, поиском информации. Навыки использования информационных технологий (электронный каталог, интернет, базы данных).		
		Навыки пользования традиционным справочно-поисковым аппаратом (фонд справочных изданий, каталоги).	Студент не понимает сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности.	неудовлетворительно

ОПК- 7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Территориальная организация туристско-рекреационной деятельности	Студент свободно ориентируется в основных показателях, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. На вопросы студент дает научно обоснованные ответы. Знания позволяют вести научную дискуссию (при устном опросе). Студент ориентирован на репродуктивное знание (знание по образцу), на продуктивное знание (поиск и нахождение нового знания).	отлично
		Термины, обозначающие территории осуществления туристско-рекреационной	Студент может сформулировать сущность основных показателей, характеризующих ту-	хорошо

		<p>деятельности Правовые, нормативно-технические и организационные основы туристско-рекреационной деятельности</p> <p>Применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность туристских предприятий</p>	<p>ризм как вид экономической деятельности..Имеются пробелы в системности, структурности, логичности знаний.</p>	
		<p>Навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии</p>	<p>Студент допускает ошибки при изложении материала, а также при построении научной речи в письменной и устной форме. Возникают неточности в воспроизведении формул.</p>	удовлетворительно
		<p>Аспектами управленческой деятельности, организацией разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта.</p>	<p>Студент не понимает сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности.</p>	неудовлетворительно
ОПК-8.	<p>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Процессы обработки информации.</p>	<p>Студент свободно ориентируется в основных показателях, характеризующих туризм как вид экономической деятельности.. На вопросы студент дает научно обоснованные ответы. Знания позволяют вести научную дискуссию (при устном опросе). Студент ориентирован на репродуктивное знание (знание по образцу), на продуктивное знание (поиск и нахождение нового знания).</p>	отлично
		<p>Автоматизированные информационные системы. Устанавливать причинно-следственные зависимости. Структура информационных ресурсов общества</p>	<p>Студент может сформулировать сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности..Имеются пробелы в системности, структурности, логичности</p>	хорошо

		Применять на практике методику поиска информации, иметь навыки самостоятельной работы с информационными и библиографическими источниками по конкретной тематике. Пользоваться различными справочными изданиями. Вести поиск в сетевом режиме (ИНТЕРНЕТ)	знаний.	
		Обобщать, анализировать, синтезировать виды информации. Решать конкретные задачи. Работать с различными базами данных.	Студент допускает ошибки при изложении материала, а также при построении научной речи в письменной и устной форме. Возникают неточности в воспроизведении формул.	удовлетворительно
		Владение профессиональной терминологией, методами исследования, поиском информации. Навыки использования информационных технологий (электронный каталог, интернет, базы данных).		
		Навыки пользования традиционным справочно-поисковым аппаратом (фонд справочных изданий, каталоги).	Студент не понимает сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности.	неудовлетворительно

* ТБ - инструктаж по технике безопасности, ОЛК – ознакомительные лекции, М - мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала (посещение музеев, туристских предприятий, санаторно-курортных заведений, библиотек, прохождение маршрутов, экскурсии и т.п.), О – составление и сдача отчета.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Задания по Исследовательской практике

РАЗДЕЛ 1.

ЗАДАНИЕ 1. ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННОЙ ИНФОРМАЦИИ О РЕГИОНЕ, ГОРОДЕ

Целью данной практической работы является анализ объемов и содержания рекреаци-

онной информации, доступной рядовому потребителю и необходимой для принятия решения о ежегодном отдыхе на территории региона, города (по выбору).

Задание

1. Проанализируйте месячный объем текущих региональных и российских изданий – еженедельников и журналов, но не специализированных туристических изданий на предмет содержания в них информации рекреационного плана о регионе.
2. Посетите книжные магазины и киоски, распространяющие периодические издания, и составьте список имеющейся в данный момент в продаже рекламно-справочной и специальной туристической литературы о регионе (специализированные периодические издания, справочники-путеводители по городам региона, буклеты/брошюры отдельных достопримечательностей, туристские карты и т.п.)

Анализ собранного массива информации

1. Разделите всю найденную Вами информацию на три условные группы:

- а) - рекламные объявления;
- б) - содержательная информация – позитивные сведения;
- в) - критические /негативные материалы.

2. Обработав собранную информацию, ответьте на следующие вопросы:

Краткая информация – рекламная или содержательная, позитивная или негативная – преобладает в массиве публикаций?

В какой мере освещены в публикациях те или иные составляющие рекреационной сферы – транспортные услуги, экскурсионное обслуживание, возможности размещения в гостиницах/частном секторе, пункты общественного питания, лечебно-оздоровительные услуги и т.д.?

Насколько равномерно освещены в публикациях районы региона (санаторно-курортные зоны)?

Дает ли существующая информация возможность составить определенное впечатление о регионе и разных его районах, понять, какие рекреационные услуги предлагает в текущий момент регион и каков уровень цен на туристический сервис?

Как рекреационная информация сочетается с общей направленностью публикаций о регионе в российских изданиях?

3. На основании проведенного анализа сделайте вывод о состоянии информационного рынка рекреационных услуг региона: какие проблемы существуют в массиве публикаций; насколько рекреационная информация доступна рядовому потребителю; сможет ли потенциальный потребитель рекреационных услуг на основании реально циркулирующей информации выбрать данный регион в качестве места для отдыха в предстоящем сезоне.

Форма отчета. Отчет должен быть выполнен в печатном виде на листах формата А4 в соответствии с требованиями.

Задание 2 ПРОЕКТ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

I часть. Характеристика туристского региона, города

Первая часть должна содержать информационный обзор по предложенным параметрам:

1. Общая физико-географическая структура региона (климатические условия, природные характеристики, особенности животного мира, растительного покрова, наличие эндемиков, тип растительности, уникальные особенности).
2. Этногеографическая характеристика региона (численность населения, демографическая составляющая этнического состава, районы расселения, основные занятия, языковые характеристики).
3. Особенности государственного и политического устройства (тип правления, политические партии, специфические социальные институты).
4. Историческая справка (основные вехи исторического развития, особенности социально-экономической эволюции, вехи событий).

5. Особенности этнокультурных ситуаций (нравы, обычаи, гастрономические пристрастия, праздники, обряды, религиозные предпочтения, особенности этнопсихологии, способы приветствия, отношение к иностранцам, мифология, фольклорная традиция, национальные герои).
6. Туристские ресурсы (интеллектуальный, познавательный, экологический, спортивный, курортный, программный, рекреационный туризм и их возможности).
7. Состояние туристской инфраструктуры региона:
 - предприятия размещения (классификация, вместимость);
 - предприятия питания (классификация, ориентация на национальные кухни);
 - транспорт (транспортные сети, виды транспорта, экзотический транспорт).
8. Основные туры по стране (направление туристских потоков, основные центры туризма).
9. Оценка современного экологического и социально-экономического состояния региона.
10. Экологический и социально-экономический прогноз.

II часть. Анализ внутренних и внешних факторов, определяющих состояние и перспективы развития туризма в регионе, городе

Для выполнения этой части работы студентам необходимо опираться на данные, изложенные в I части работы, а именно:

- на географическое положение;
- природные условия (климат, растительный и животный мир);
- этнокультурные и историко-культурные ресурсы (памятники архитектуры, специфика традиционной культуры, музеи, культурные центры);
- материально-технические ресурсы туристской индустрии;
- оценку современного экологического и социально-экономического состояния региона;
- экологический и социально-экономический прогноз.

При выполнении работы по определению перспектив развития туристской отрасли студент должен:

- выявить основные параметры формирования спроса (спрос структурируется по географическим, социально-демографическим, видовым, временным и пространственным параметрам);
- провести анализ и дать характеристику структуры реального и потенциального спроса на данный регион (со стороны местного населения, соседних регионов, отдаленных регионов, иностранных туристов);
- выявить преимущества и недостатки исследуемого региона по отношению к остальным;
- определить направления приоритетных туристских потоков с оценкой возможных социально-экономических последствий развития туризма;
- разработать сценарий развития региона и его составляющих как туристских центров;
- определить ведущие группы туристских ресурсов;
- дать характеристику возможностей инфраструктуры, определить объем и качественные характеристики мест размещения туристов, предприятий обслуживания, транспортных коммуникаций, смежных с туристской отраслей (торговля, бытовое, медицинское обслуживание, культурные, досуговые и концертно-зрелищные учреждения);
- определить туристскую специализацию региона, его место на российском и международном туристских рынках;
- выявить приоритетные виды туризма, которые определяют туристскую уникальность территории.

III часть. Анализ районообразующих факторов исследуемой территории

Третья часть должна содержать выводы, основанные на материале предыдущих частей, по следующим параметрам:

- основные особенности географического положения с точки зрения туризма;
- насыщенность территории природными и культурно-историческими достопримечательностями;
- характер природы, уровень комфортности климатических условий, богатство и разнообразие рекреационных ресурсов, возможность и удобство использования;
- степень привлекательности природных и культурно-исторических достопримечательностей;
- уровень доступности с точки зрения существующих коммуникаций;
- уровень временных затрат для прибытия на территорию и возвращение домой;
- уровень затрат финансовых средств туристами для совершения путешествия;
- уровень развития туристской инфраструктуры, оснащённость территории средствами размещения транспорта, связи, предприятий торговли, питания и т.д.;
- уровень сервиса и квалификации персонала;
- ёмкость территории для приема туристов;
- стабильность внутривнутриполитической ситуации;
- уровень безопасности туристов с точки зрения криминогенной ситуации;
- уровень безопасности для туристов с точки зрения экологической ситуации;
- уровень общеэкономического развития, обеспечением трудовыми ресурсами;
- территория с точки зрения места на туристическом рынке;
- структура зарубежной клиентуры, приезжающей в район;
- основные особенности туризма в данном регионе;
- отношение властей и местных туристских органов к проблемам туризма;
- экономическая роль туризма для данного района;
- перспективы развития туризма.

Задание 3 Развитие экологического туризма в регионе, город

Развитие туризма в РБ признано перспективным направлением в экономике ПФО, выступает своеобразным катализатором его социально-экономического развития. Однако развитию туризма мешает низкая степень изученности рекреационного потенциала региона.

В связи с этим целью данной работы является:

- показать привлекательность региона для развития экологического туризма;
- рассмотреть возможности и перспективы развития данного вида туризма;
- рассмотреть возможности развития экологического туризма на базе особо охраняемых природных территорий, расположенных в регионе.

1. Обзор рекреационных ресурсов (объектов) РБ.

Для выполнения этого раздела рекомендуется пользоваться официальными, специализированными источниками информации (путеводители, рекламные издания туристской и географической тематики), а также ресурсами Интернета (официальные сайты краев и областей, туристских фирм, официальные туристско-информационные порталы и базы данных).

2. Обзор ООПТ региона. Анализ их возможностей по организации туризма.

Для рассмотрения данного раздела рекомендуется использовать официальные источники информации (брошюры, буклеты, проспекты), а также официальные электронные ресурсы данных учреждений, размещенные в сети Интернет.

3. Анализ туристских фирм, продвигающих экологические туры на туристском рынке.

В качестве источников информации можно использовать рекламные проспекты турфирм, информационные порталы Интернета, специализирующиеся на туризме.

Критерии анализа:

- количество турфирм на туристском рынке г. Уфа, продвигающих экологический туризм;
- спектр услуг, предоставляемый данными фирмами;
- анализ стоимости услуг.

4. Выявление степени популярности экологического туризма на туристском рынке г. Уфы.

Для выполнения данного раздела необходимо выполнить следующие подготовительные работы:

- постановку проблемы, объекта исследования, целей и задач исследования;
- разработку анкеты и/или опросника;
- разработку методики обработки данных;
- составление портрета целевого сегмента рынка.

5. Нормативно-правовая база туризма (государственная и региональная):

- нормативно-правовая база туризма;
- программы развития туризма;
- законы, регламентирующие деятельность ООПТ.
-

6. Анализ деятельности туристских клубов. Определение целевой аудитории данных учреждений. Определение возможностей организации самодеятельного экологического туризма.

Итогом данной работы будет проведение круглого стола «Проблемы и перспективы развития экологического туризма в РБ».

В рамках круглого стола студенты готовят доклады по рассматриваемым вопросам. По итогам обсуждения вопросов составляется резолюция.

РАЗДЕЛ 2. Межзональная музейно-рекреационная практика

Тема 1. Правовое обеспечение и государственное регулирование музейной деятельности в России

1. Используя интернет-ресурсы (Консультант Плюс, Гарант, <http://government.ru/>, <http://pravo.gov.ru/>, <http://gsrb.ru/ru/>, <http://publication.pravo.gov.ru/> и др.), найдите и составьте список нормативных законодательных актов, регулирующих деятельность музеев на федеральном и региональном уровнях. Отметьте положительные и отрицательные стороны правового обеспечения функционирования музеев в России. Достаточно ли законов и правовых норм для регулирования музейной деятельности? Каких не хватает, на ваш взгляд?

2. Проанализируйте деятельность Министерства культуры РФ и Департамента (управлений, отделов) культуры региональных и муниципальных административных образований по регулированию музейного дела. Охарактеризуйте роль министерств РФ и регионов, Государственного комитета Республики Башкортостан по туризму и общественных профессиональных объединений в управлении и регулировании музейной деятельности. Найдите их сайты.

3. На сайте Государственного комитета Республики Башкортостан по туризму

(<https://tourism.bashkortostan.ru/>) изучите следующие документы:

1) Государственная программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан" (размещен 14.02.2020 г.);

2) Федеральный закон от 20 апреля 2021 года № 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников» (размещен 20.04.2021 г.).

На сколько затрагивают эти документы музейную деятельность? Выявите их положительные и отрицательные стороны.

Тема 2. Анализ деятельности музеев

Провести анализ организации и деятельности музеев. Используйте специальную литературу, сайты самих музеев, Министерства культуры РФ и регионов, сайты и порталы ведомств, общественных организаций; электронные библиотеки, энциклопедии, словари и прочие сайты, связанные с музейной деятельностью. Статистика (определенная) по музейной деятельности доступна на сайтах ЮНВТО, Росстата и Башстата.

План анализа

1. Цель и задачи работы музея.
 2. Вид предприятия, адрес.
 3. Специализация.
 4. История возникновения и развития музея.
 5. Вид собственности. Источники финансирования.
 6. Организационная структура, количество работников, особенности обслуживания клиентов, наличие своего здания (или аренда), площадь, количество экспонатов, коллекций, инфраструктура.
 7. Экономические показатели (годовой оборот в руб. (долл., евро), прибыль, себестоимость, затраты, количество проданных путевок, число обслуженных клиентов, ежегодные инвестиции и т.п.).
 8. Положительные и отрицательные стороны сайта музея.
 9. Сильные и слабые стороны музея (Ваша оценка).
- Список всех сайтов и литературы, откуда взята информация (ОБЯЗАТЕЛЬНО, ссылки на их адреса).

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Составление отчета по практике

Требования к отчету:

1. Отчет оформляется в письменном виде в формате А5 (буклет).
2. Изложение в отчете должно быть аккуратным, сжатым, ясным, заполненное синей ручкой или печатным текстом.
3. Оформление отчета согласно приложению №1 (См. на сайте bashedu.ru). Все пункты и графы должны быть заполнены.
4. Студенты обязаны оформить результаты прохождения практики в виде приложения к отчету и предоставить его в письменном виде (возможно оформление одного приложения для одной бригады).
5. Изложение приложения к отчету должно быть аккуратным, сжатым, ясным

и сопровождаться рисунками, фотографиями, схемами, графиками, таблицами, подтверждающими достоверность выполнения практики. Все эти материалы должны иметь тематическое название и сквозную нумерацию.

6. Составление содержания (оглавление) приложения к отчету в той последовательности, в которой они представлены в отчёте;

7. Правильное оформление введения. Во введение приводятся: цель и задачи практики, указываются место практики, сроки практики, занимаемая должность и объем проделанной работы, перечень отчетных материалов, руководитель практики и время ее проведения;

8. Правильное оформление каждой главы. В главе приводятся: подробное изложение, анализ и результат фактического выполнения работ. При описании этапов выполняемых работ в обязательном порядке необходимо приводить цифровую информацию, таблицы, карты, схемы, профили и т.д. с необходимыми пояснениями.

9. Глав должна быть столько, сколько видов работ выполнял студент на практике и должно соответствовать рабочей программе практики.

10. При описании выполняемых работ в обязательном порядке необходимо приводить статистическую информацию, таблицы, рисунки и т.д. с необходимыми пояснениями.

11. Большие по размеру рисунки, таблицы и другие отчетные формы могут быть помещены в приложение к отчету с обязательной ссылкой на них в тексте.

12. Правильное оформление заключения. В заключение делается вывод об итогах прохождения практики: полезности практики, дается критическая оценка приобретенных профессиональных навыков, отмечаются достоинства и недостатки практики, предлагаются мероприятия по улучшению качества прохождения практики и улучшению организации работ.

13. Правильно оформленный список используемых источников, в соответствии с правилами библиографических требований.

Защита отчета по практике

Примерные вопросы для зачета

1. Характеристика различных подходов к классификации туризма
2. Устойчивый туризм. Основные направления перехода к устойчивому туризму
3. Характеристика этапов развития российского туризма
4. Характеристика спортивного и экстремального туризма
5. Характеристика видов лечебного и лечебно-оздоровительного туризма
6. Классификация курортов, важнейшие курортные районы России
7. Понятие «экологический туризм». Характеристика видов экологического туризма
8. Деловой туризм. Виды делового туризма
9. Характеристика религиозного туризма в России
10. География туризма с целью отдыха и развлечений
11. Территориальная структура международного туризма
12. Экологический туризм на особо охраняемых территориях
13. География пляжного туризма в России
14. Характеристика горнолыжного туризма в России
15. География и особенности конгрессно-выставочного туризма в России
16. Особенности и география инсентив-туризма в России
17. География тематических парков мира, особенности функционирования данного сектора мирового туризма
18. Культурно-познавательный туризм. География памятников Всемирного культурного наследия
20. Городской туризм. Города – важнейшие туристские центры России
21. Характеристика событийного туризма в России.

22.Сельский туризм в России, виды и модели сельского туризма

23.Основные тенденции и перспективы развития делового туризма в России. Центры делового туризма.

Критерии оценивания

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно-исторического развития регионов при реализации проектов в туристской индустрии. Нормативно-техническая база туристско-рекреационного проектирования	Студент не понимает сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности.	Студент допускает ошибки при изложении материала, а также при построении научной речи в письменной и устной форме. Возникают неточности в воспроизведении формул.	Студент может сформулировать сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. Имеются пробелы в системности, структурности, логичности знаний.	Студент свободно ориентируется в основных показателях, характеризующих туризм как вид экономической деятельности.. На вопросы студент дает научно обоснованные ответы. Знания позволяют вести научную дискуссию (при устном опросе). Студент ориентирован на репродуктивное знание (знание по образцу), на продуктивное знание (поиск и нахождение нового знания).
Второй этап (уровень)	Использовать территориальные особенности регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии Обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индуст-	Студент не умеет рассчитывать основные показатели, характеризующие туризм как вид экономической деятельности, не умеет оперативно формулировать свои суждения.	Имеются погрешности в применении знаний на практике. Студент допускает погрешности в умении логически рассуждать, достаточно оперативно формулировать свои суждения, имеются существенные погрешности в расчетах.	Студент умеет относительно уверенно логически рассуждать, достаточно оперативно формулировать свои суждения, имеются незначительные погрешности в расчетах.	Студент умеет осмысленно, полностью воспроизводить полученные знания. Студент умеет письменно отвечать на вопросы. Умеет устанавливать связь изученного материала с ранее пройденным; Студент при-

	рии.				меняет знание для решения различных задач.
Третий этап (уровень)	Использования территориальных особенностей регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии	Основные приёмы статистического анализа массива данных не усвоены. Навыки расчёта статистических показателей отсутствуют. Требуется постоянный образец для воспроизводства действия.	Может провести статистический анализ при наличии образца. Студент демонстрирует ограниченность в автоматическом расчете статистических показателей	Основные приёмы статистического анализа уверенно используются, но возникает погрешность в интерпретации рассчитанных показателей	Студент владеет применением полученных знаний на практике, уверенно решает задачи. Навыки демонстрируются на уровне автоматического владения. Требуется мало времени на демонстрацию навыка.

4.2 Рейтинг – план дисциплины

Исследовательская практика (Исследовательская практика)

Направление 43.03.02 – « Туризм»

Курс 2, семестр 4

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1.				
Текущий контроль				
Практическая работа	5 за 1 работу	5 работы	0	25
Рубежный контроль				
Контрольная работа	5 за 1 вопрос	5 вопросов	0	25
Всего по модулю			0	50
Модуль 2.				
Текущий контроль				
Практическая работа	5 за 1 работу	5 работ	0	25
Рубежный контроль				
Контрольная работа	5 за 1 вопрос	5 вопросов	0	25
Всего по модулю			0	50
Поощрительный рейтинг за семестр				
Участие в олимпиаде, в конференции, написание статьи	10	1	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
Посещение лекционных занятий	-	-	0	-6
Посещение практических (семинарских) занятий	-	-	0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен				30

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

8.1. Основная литература:

1. Гущин, А.Н. Методы управления проектами: инфографика / А.Н. Гущин. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 313 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73805>
2. Закиров И.В. Организация туризма на внутреннем рынке: учебное пособие [Электронный ресурс]. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. – 112 с. URL: https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov_Organizacija_turizma_na_vnutrennem_rynke_up_2017.pdf.
3. Хайретдинова, Н.Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.Э. Хайретдинова. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 176 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=445128
4. Шейн, Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон: учебное пособие [[Электронный ресурс]] / Ю.П. Шейн, Л.Д. Матвеева.— Уфа: УГУЭС, 2011.— 178 с. — URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=272483

Дополнительная литература:

1. Закиров И.В. Туристско-рекреационное хозяйство Республики Башкортостан: Методические указания к практическим и семинарским занятиям по программе магистратуры по заочной форме обучения (направление 05.04.02 География, направленность «Рекреационная география и туризм») [Электронный ресурс]. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2019. – 36 с. - URL: https://elib.bashedu.ru/dl/local/Zakirov_sost_Turist-rekreacionnoe_hozjajstvo_RB_mu_2019.pdf.
2. Захаров А.Н., Игнатьев А.А. Управление конкурентоспособностью туристской отрасли // В сборнике: Управление развитием крупномасштабных систем Материалы Восьмой международной конференции: в 2 томах. Институт проблем управления им. В.А.Трапезникова; Под общей редакцией С.Н. Васильева, А.Д. Цвиркуна. 2015. С. 71-75.
3. Ибрагимова, З.Ф. Социально-экономическое планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / З.Ф. Ибрагимова; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Ibragimova_Socialno-ekonomicheskoe_planirovanie_up_2017.pdf>.
4. Ильина О.Н. Системный подход к управлению проектами в организации: монография.— Москва: Креативная экономика, 2012. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=5047
5. Клейман А.А., Евреинов О.Б. Инфраструктура туризма: стратегия развития Санкт-Петербурга, 2014.
6. Кузнецова О.П., Косьмин А.Д., Кузьменко А.А., Кузнецов В.В., Кузнецова С.В., Самохвалова О.М. Туризм как драйвер социально-экономического и социокуль-

- турного развития страны // Экономические отношения. 2019. Т. 9. № 3. С. 2165-2178.
7. Кулакова Л.И. Оценка эффективности государственной поддержки туристско-рекреационного предпринимательства на региональном уровне // Фундаментальные исследования. 2019. № 1. С. 26-32.
 8. Лазарев В.А. Сущностное содержание понятий "инфраструктура туризма" и "индустрия туризма" // Известия Уральского государственного экономического университета. 2012. № 1 (39). С. 38-41.
 9. Маевский Д.П., Кулагина Е.В. Анализ информационного содержания специализированных сайтов, применяемых для комплексного продвижения регионального туризма // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2014. № 23. С. 134-137.
 10. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Е.Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — Электрон. версия печ. публикации. — URL: https://elib.bashedu.ru/dl/read/Pisarevskij_Osnovy_turizma_u_2014.pdf
 11. Ползикова Е.В., Минченко В.Г., Бабичева К.О. Мировая история железнодорожного туризма // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2018. Т. 3. С. 39-42.
 12. Сафиуллин А.Р., Сафина Г.Г. Критическая оценка современных методик анализа конкурентоспособности и конкурентных преимуществ // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2015. Т. 10. № 2 (36). С. 0.
 13. Сердюкова Н.К., Романова Л.М., Сердюков Д.А. Оценка эффективности продвижения турпродукта курортов Краснодарского края // Интернет-журнал Науковедение. 2016. Т. 8. № 4 (35). С. 36.
 14. Файзров Р.В. История развития и состояние индустрии туризма и гостеприимства в Российской Федерации // В сборнике: Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве Сборник статей и тезисов научных докладов студентов и аспирантов по итогам научно-практической конференции. 2018. С. 301-310.
 15. Сухов Р.И. Формирование туристских кластеров в России: учебное пособие. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. - 177 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=500089.
 16. Сухов, Р. И. Гостиничное хозяйство международных туристских дестинаций : учебник / Р. И. Сухов ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. – 196 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493320>

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

9. Описание материально технической базы, необходимой для проведения практики

Место прохождения практики должно соответствовать действующим санитарно-эпидемиологическим требованиям, противопожарным правилам и нормам охраны здоровья обучающихся.

Место практики должно быть оснащено техническими и программными средствами, необходимыми для выполнения целей и задач практики: портативными и/или стационарными компьютерами с необходимым программным обеспечением и выходом в сеть «Интернет», в том числе предоставляется возможность доступа к информации, размещенной в открытых и закрытых специализированных базах данных.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Место прохождения практики должно соответствовать действующим санитарно-эпидемиологическим требованиям, противопожарным правилам и нормам охраны здоровья обучающихся.

Место практики должно быть оснащено техническими и программными средствами, необходимыми для выполнения целей и задач практики: портативными и/или стационарными компьютерами с необходимым программным обеспечением и выходом в сеть «Интернет», в том числе предоставляется возможность доступа к информации, размещенной в открытых и закрытых специализированных базах данных.

Конкретное материально-техническое обеспечение практики и права доступа студента к информационным ресурсам определяются руководителем конкретного студента, исходя из задания на практику.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>2. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>3. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 713И (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p>	<p>Аудитория № 812И Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p>Аудитория № 812И Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p>Аудитория № 713И Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор SamsungMJ17ASKN/EDC, Процессор «IntelInsidePentium 4», клавиатура (4 шт.) Абонемент №8 (читальный зал) Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Тб\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>