

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:
на заседании кафедры этики, культурологии
и связей с общественностью
протокол № 4 от «27» января 2022 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета наук о Земле
и туризма

Зав. кафедрой  /Иткулова Л.А.



/Фаронова Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире

Обязательная часть

программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)

05.04.02 География

Направленность (профиль) подготовки

Экспертно-аналитические и проектные работы в природоохранной деятельности

Квалификация
магистр

Разработчик (составитель)
профессор, д-р филос. наук, доцент



/Пушкарева М.А.

Для приема: 2022 г.

Уфа – 2022 г.

Составитель / составители: Пушкарева М.А., профессор, д-р филос. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины *утверждена* на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью

протокол от «27» января 2022 г. № 4

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

| Категория (группа) компетенций | Формируемая компетенция (с указанием кода) | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|--------------------------------|--|--|---|
| Межкультурное взаимодействие | УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.1 Анализирует разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в туризме | знать: значение понятия «культура», типологию культуры, структуру и характер межкультурной коммуникации; культуру регионов мира; культурное пространство региона |
| | | УК-5.2 Учитывает разнообразие культур и особенности межкультурного взаимодействия в организационно-управленческой деятельности в сфере туризма | знать: организационную культуру и мотивации; организационную эффективность; инструменты оценки и анализа организационной культуры; бренд-менеджмент и организационную культуру; музейный менеджмент |
| | | УК-5.3 Анализирует и учитывает межкультурные коммуникации в образовательной деятельности в сфере туризма | знать: межкультурную деловую коммуникацию: виды культуры и уровни общения; деловую этику и этикет |

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире» относится к обязательной части

Дисциплина изучается на 1 курсе

Цели изучения дисциплины: формирование и освоение знаний, которые способствуют проведению анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия в

туризме, формирование и освоение знаний разнообразия культур и особенностей межкультурного взаимодействия для их использования в организационно-управленческой деятельности в сфере туризма, формирование и освоение знаний для анализа и учёта межкультурных коммуникаций в образовательной деятельности в сфере туризма.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения | |
|---|---|--|--|
| | | незачтено | зачтено |
| УК-5.1 Анализирует разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в туризме | знать: значение понятия «культура», типологию культуры, структуру и характер межкультурной коммуникации; культуру регионов мира; культурное пространство региона | Не выполнены требования к собеседованию. Не выполнены требования к выполнению реферата | Выполнены требования к собеседованию. Выполнены требования к выполнению реферата |
| УК-5.2 Учитывает разнообразие культур и особенности межкультурного взаимодействия в организационно-управленческой деятельности | знать: организационную культуру и мотивации; организационную эффективность; инструменты оценки и анализа организационной культуры; бренд-менеджмент и организационную культуру; музейный менеджмент | Не выполнены требования к собеседованию. Не выполнены требования к выполнению реферата | Выполнены требования к собеседованию. Выполнены требования к выполнению реферата |

| | | | |
|---|---|--|--|
| в сфере туризма | | | |
| УК-5.3 Анализирует и учитывает межкультурные коммуникации и в образовательной деятельности в сфере туризма | знать: межкультурную деловую коммуникацию: виды культуры и уровни общения; деловую этику и этикет | Не выполнены требования к собеседованию. Не выполнены требования к выполнению реферата | Выполнены требования к собеседованию. Выполнены требования к выполнению реферата |

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | Оценочные средства |
|---|--|---------------------------|
| УК-5.1 Анализирует разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в туризме | знать: значение понятия «культура», типологию культуры, структуру и характер межкультурной коммуникации; культуру регионов мира; культурное пространство региона | реферат 1 реферат 4 |
| УК-5.2 Учитывает разнообразие культур и особенности межкультурного взаимодействия в организационно-управленческой деятельности в сфере туризма | знать: организационную культуру и мотивации; организационную эффективность; инструменты оценки и анализа организационной культуры | реферат 3 |

| | | |
|--|--|-------------------------------------|
| УК-5.3 Анализирует и учитывает межкультурные коммуникации в образовательной деятельности в сфере туризма | знать: межкультурную деловую коммуникацию: виды культуры и уровни общения; деловую этику и этикет; поликультурную образовательную среду; музейный менеджмент | реферат 6 реферат 2 реферат 5 |
|--|--|-------------------------------------|

Темы рефератов:

Реферат 1

Значение понятия «культура». Структура культуры. Мировая культура. Национальная культура. Материальная и духовная культура. Функции культуры. Культура и цивилизация. Культурная система.

Массовая и элитарная культура. Контркультура и субкультура. Доминирующая культура. Ментальность как специфическая особенность культуры. Типы динамики культуры. Механизмы динамики культуры.

Типология культуры: историческая типология, формационная типология, цивилизационная типология; регионально-этническая типология. Языки, символы и знаки культуры

Реферат 2

Межкультурная коммуникация в современном мире глобализации: проблемы и актуальность

Теории межкультурной коммуникации: концепция Э.Холла, концепция Г.Хофстеде, модель Клакхона-Стродберга

Структура и характер межкультурной коммуникации (структура коммуникации; символический характер коммуникации, симметричность коммуникации, неосознанный характер процесса коммуникации)

Формы коммуникации (коммуникативное сознание; вербальная коммуникация; паравербальная коммуникация; невербальная коммуникация)

Культурное многообразие в аспекте межкультурной коммуникации (культурные различия и культурные взаимодействия; этноцентризм как культурная универсалия; воспроизводство культурных различий)

Барьеры в межкультурной коммуникации (типы барьеров; стереотипы, предрассудки, конфликт культур в межкультурной коммуникации)

Успешная коммуникация, модель освоения чужой культуры М.Беннета

Культура и природа. Культура и язык. Культура и личность. Культура и религия.

Нравственная культура. Политическая культура. Правовая культура. Художественная культура. Информационная культура. Экологическая культура. Технологическая культура.

Культурные нормы: нравы, обычаи, традиции, обряды. Культурные ценности.

Реферат 3

Организационная культура и мотивация (механизм мотивации, теории мотивации)

Гендерный аспект организационной культуры (гендерные теории, гендерная субкультура, гендерные представления о власти)

Инструменты оценки и анализа организационной культуры (модель оценки конкурентных ценностей Камерона К. и Куинна Р.; программа оценки общего культурного уровня Козлова В.В., инструмент оценки конкурентных ценностей)

Организационная культура как фактор организационной эффективности (модели В.Сате, Т.Парсонса, Р.Квина и ДЖ.Рорбаха, Т.Питерса-Р.Уотермана, Р.Паскаля-Э.Атоса, Дж.Куика)

Эмоциональный менеджмент и организационная культура

Эмоциональный интеллект и эмоциональная компетентность в системе организационной культуры

Информационный менеджмент и организационная культура

Реферат 4

Культура Индии.

Культура Китая.

Культура Японии.

Культура Египта.

Культура Греции.

Культура Турции.

Культура США и Канады

Западноевропейская культура 20-21 века.

Русская культура. Российская культура.

Реферат 5

Межкультурная деловая коммуникации: виды культуры и уровни общения

Деловая этика и этикет. Формы деловой коммуникации: деловая беседа, деловое совещание и пресс-конференция, деловая дискуссия, публичная речь

Бренд-менеджмент и организационная культура

Особенности делового этикета разных стран

Поликультурная образовательная среда. Образование как социокультурный институт.

Понятие об образовании.

Инновационный менеджмент и маркетинг социально-культурных услуг

Показатели эффективности деятельности организаций сферы культуры

Продукты культуры и культурные потребности. Технологии оценки качества социально-культурной деятельности

Реферат 6

Культурное пространство региона

Культурно-географическое районирование. Культурные ландшафты

Феномен литературного ландшафта.

Культурное наследие. Всемирное наследие.

Музейный менеджмент. Музеи – хранители «культурного генофонда» нации

Выполнение реферата

Структура реферата и требования к оформлению:

Титул: название вуза, факультета, кафедры, ФИО обучающегося+направление обучения+курс обучения, название реферата, год выполнения.

Вторая страница – Оглавление (структуризация)

Третья страница – изложение результатов выполнения. Ссылки нужно сделать подстрочными

Последняя страница – список использованных источников литературы

Техническое оформление: параметры страницы – альбомная, отступ – по 2 см, нумерация – внизу, по центру (кегель 10), шрифт – Times New Roman (кегель 12).

Требование: наличие минимум трех источников литературы по проблеме – это научные источники (научные публикации, монографии, научные статьи). Доклады считаются дополнительными источниками информации.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые документы

Заглавие официального документа (закон, постановление, указ и др.): сведения, относящиеся к заглавию, дата принятия документа // Название издания. Год издания. Номер (для журнала). Дата и месяц для газеты. Страницы или интернет-ссылка.

Приказ Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 30.04.2018 г. № 229 "Об утверждении Положения о государственном природном биосферном заповеднике "Брянский лес"// Российская газета. 28 июня 2018 г. <https://rg.ru/2018/06/28/minprirody-prikaz-229-site-dok.html> (дата обращения чч.мм.гггг.)

Нормативно-технические документы

Заглавие нормативно-технического документа: сведения, относящиеся к заглавию, обозначения ранее действующего документа, дата введения. Год издания. Объем. (перевод на английский язык не требуется)

ГОСТ 9353-2016. Пшеница. Технические условия. М.: Стандартинформ, 2016. 12 с.

Авторские свидетельства, патенты

Соколов Н.М., Стрельцов С.Б., Худяков В.В., Шабаев А.И., Соколов В.Н. Орудие для

противозерозивной обработки почвы // Патент РФ № 26122111. Патентообладатель ФГБНУ «НИИСХ Юго-Востока». 2017. Бюл. № 45.

Книги, монографии, учебники

Доспехов Б.А. Методика полевого опыта (с основами статистической обработки результатов исследований). М.: Книга по Требованию, 2012. 352 с.

Статьи из журналов

Автор(ы) (указываются все авторы). Заглавие статьи: сведения, относящиеся к заглавию // Название журнала. Год выпуска. Номер выпуска. Страницы.

Дьячук Т.И., Хомякова О.В., Дугина Т.В. Цитология спорофитно развивающихся микроспор в культуре пыльников тритикале без холодового воздействия // Сельскохозяйственная биология. 2010. № 5. С.61-65.

Описание англоязычных журналов, сборников

Last Name, First Name. Article Title. Journal Name, Year Published, Volume Number, Issue Number, Page Numbers.

Kaplin V.V., Uglov S. R., Bulaev O.F., Goncharov V.J., Voronin A.A., Piestrup M.A. Tunable, monochromatic x rays using the internal beam of a betatron. Applied Physics Letters. 2002. vol. 80. no. 18. P. 3427-3429.

Автореферат диссертации и диссертации

Автор. Заглавие: сведения, относящиеся к заглавию (см. на титуле): шифр номенклатуры специальностей научных работников: дата защиты: дата утверждения / сведения об ответственности (коллектив). Место написания. Год. Объем.

Сибикеев С.Н. Чужеродные гены в селекции яровой мягкой пшеницы на устойчивость к листовой ржавчине: дис. ... докт. биол. наук. Саратов, 2002. 200 с.

Алексеев С.В. Криогидрологические системы якутской алмазонасной провинции. автореф. дис. ... докт. геол.-минерал. наук. Иркутск, 2007. 24 с.

Материалы конференций

Алексеев С.В., Алексеева Л.П., Вахромеев А.Г. Литиеносные подземные воды Сибирской платформы // Литий России: материалы Всероссийского научно-практического совещания с международным участием (г. Новосибирск, 24-26 мая 2011 г). Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2011. С. 7-13.

Интернет-документы

Воробьев А.Е., МахаматТахир Мусса Махамат, Воробьев К.А. Основы предотвращения чрезвычайных ситуаций на магистральных нефтепроводах Республики Чад // Вестник Евразийской науки. 2018. №1. [Электронный ресурс]. URL: <https://esj.today/PDF/23NZVN118.pdf> (дата обращения: чч.мм.гггг).

Критерии оценивания реферата:

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора 12 источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутриспредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) заявленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблем е). Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «зачтено» ставится, если выполнены основные требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Могут быть неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны ответы.

Оценка «незачтено» ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, имеются существенные отступления от требований к реферированию; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ. ЗАЧЕТ ПРОВОДИТСЯ В ФОРМЕ СОБЕСЕДОВАНИЯ.

Критерии оценивания собеседования:

Обучающийся проявил знания, которые способствуют проведению анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия в туризме, обучающийся проявил знания разнообразие культур и особенности межкультурного взаимодействия для их использования в организационно-управленческой деятельности в сфере туризма, обучающийся анализирует и учитывает межкультурные коммуникации в образовательной деятельности в сфере туризма (ответы комплексные, обучающийся отвечает на дополнительные вопросы, владеет научной речью, формулирует логическую цепочку ответов, владеет терминами). **При соблюдении данных требований выставляется «зачет» по итогам собеседования.**

Обучающийся не проявил знания, которые способствуют проведению анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия в туризме, обучающийся не проявил знания разнообразие культур и особенности межкультурного взаимодействия для их использования в организационно-управленческой деятельности в сфере туризма, обучающийся не анализирует и не учитывает межкультурные коммуникации в образовательной деятельности в сфере туризма (ответы некомплексные, обучающийся не отвечает на дополнительные вопросы, не владеет научной речью, не формулирует логическую цепочку ответов, не владеет терминами). **При проявлении трех компонентов из данных сочетаний в ответе обучающемуся выставляется «незачет» по итогам собеседования.**

Вопросы для подготовки к собеседованию

1. Значение понятия «культура». Структура культуры. Мировая культура. Национальная культура. Материальная и духовная культура. Функции культуры. Культура и цивилизация. Культурная система.
2. Массовая и элитарная культура. Контркультура и субкультура. Доминирующая культура. Ментальность как специфическая особенность культуры. Типы динамики культуры. Механизмы динамики культуры.
3. Типология культуры: историческая типология, формационная типология, цивилизационная типология; регионально-этническая типология. Языки, символы и знаки культуры
4. Межкультурная коммуникация в современном мире глобализации: проблемы и актуальность
5. Формы коммуникации (коммуникативное сознание; вербальная коммуникация; паравербальная коммуникация; невербальная коммуникация)
6. Культурное многообразие в аспекте межкультурной коммуникации (культурные различия и культурные взаимодействия; этноцентризм как культурная универсалия; воспроизводство культурных различий)
7. Барьеры в межкультурной коммуникации
8. Культура и природа. Культура и язык. Культура и личность. Культура и религия.
9. Нравственная культура. Политическая культура. Правовая культура. Художественная культура. Информационная культура. Экологическая культура. Технологическая культура.
10. Культурные нормы: нравы, обычаи, традиции, обряды. Культурные ценности.
11. Организационная культура и мотивация
12. Организационная культура как фактор организационной эффективности
13. Эмоциональный менеджмент и организационная культура
14. Эмоциональный интеллект и эмоциональная компетентность в системе организационной культуры
15. Информационный менеджмент и организационная культура
16. Особенности восточной культуры
17. Культура США и Канады
18. Западноевропейская культура 20-21 века.
19. Русская культура. Российская культура.
20. Межкультурная деловая коммуникации: виды культуры и уровни общения
21. Деловая этика и этикет. Формы деловой коммуникации
22. Бренд-менеджмент и организационная культура
23. Особенности делового этикета разных стран
24. Поликультурная образовательная среда. Образование как социокультурный институт. Понятие об образовании.

25. Продукты культуры и культурные потребности. Технологии оценки качества социально-культурной деятельности
26. Культурное пространство региона
27. Культурно-географическое районирование. Культурные ландшафты
28. Феномен литературного ландшафта.
29. Культурное наследие. Всемирное наследие.
30. Музейный менеджмент. Музеи – хранители «культурного генофонда» нации

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Багана, Ж. Национальные особенности межкультурной коммуникации: теория и практика : [16+] / Ж. Багана, Н. И. Дзенс, Ю. Н. Мельникова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603170> (дата обращения: 03.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4276-1. – Текст : электронный.
2. Марков, В. И. Межкультурная коммуникация : учебное пособие / В. И. Марков, О. В. Ртищева ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Социально-гуманитарный институт, Кафедра культурологии. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 111 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472671> (дата обращения: 03.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8154-0354-3. – Текст : электронный.
3. Садохин, А. П. Культурология : учебное пособие / А. П. Садохин, И. И. Толстикова. – Москва : Юнити, 2015. – 295 с. – (Экзамен). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115388> (дата обращения: 03.10.2021). – ISBN 978-5-238-01981-9. – Текст : электронный.
4. Грошев, И. В. Организационная культура : учебник / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119433> (дата обращения: 03.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02384-7. – Текст : электронный.
5. Баландина, О. В. Основы деловой культуры : учебное пособие : [12+] / О. В. Баландина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 143 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596001> (дата обращения: 03.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1457-6. – DOI 10.23681/596001. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Мандель, Б. Р. Современные проблемы педагогической науки и образования: учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б. Р. Мандель. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 304 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493965> (дата обращения: 03.10.2021).

03.10.2021). – ISBN 978-5-4475-9710-8. – DOI 10.23681/493965. – Текст : электронный.

2. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры: оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : [16+] / А. И. Юдина ; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2018. – 127 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613151> (дата обращения: 03.10.2021). – Библиогр.: с. 92-95. – ISBN 978-5-8154-0425-0. – Текст : электронный.
3. Культурология. История мировой культуры : учебник / Ф. О. Айсина, И. А. Андреева, С. Д. Бородина и др. ; ред. Н. О. Воскресенская. – 2-е изд., стер. – Москва : Юнити, 2015. – 759 с. : ил. – (Cogitoergosum). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115386> (дата обращения: 03.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01406-7. – Текст : электронный.
4. Любичанковский, А. География культуры : учебное пособие / А. Любичанковский ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259254> (дата обращения: 03.10.2021). – Текст : электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.
2. Office Professional Plus 2013 Russian. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.

б. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего |
|---|---|---|
|---|---|---|

| | | документа |
|---|--|--|
| <p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: Аудитория № 812И</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: Аудитория № 812И</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: Аудитория № 812И</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Аудитория № 812И</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 713И); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И)</p> | <p>Аудитория № 812И Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом Lumien Master Control (LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p>Аудитория № 713И Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermal take, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), ПроцессорInWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор SamsungMJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p>Абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И) Учебная мебель, учебно-методическая литература, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-па USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5»- 3 шт.).</p> | <p>Перечень лицензионного программного обеспечения: 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная. 2. Office Professional Plus 2013 Russian. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.</p> |

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире на 1 курс
(наименование дисциплины)
заочная

_____ форма обучения

| Вид работы | Объем дисциплины |
|---|-------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов) | 1/36 |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем: | 4,2 |
| лекций | 4 |
| практических/семинарских | |
| лабораторных | |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 0,2 |
| из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта | |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) | 27,8 |
| из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта | |
| Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль) | 4 |

Форма(ы) контроля:

Зачет 1 курс

| № п/п | Тема и содержание | Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах) | | | | Задания по самостоятельной работе студентов | Форма текущего контроля успеваемости |
|-------|---|--|--------|----|----|--|--------------------------------------|
| | | ЛК | ПР/СЕМ | ЛР | СР | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Понятие межкультурной коммуникации. Формы коммуникации. Понятие картины мира в аспекте взаимодействия «человек-мир-культура-язык». Базовые концепты национальной культуры | 1 | | | 5 | самостоятельное изучение вопросов: понятие «картина мира»; реальная и когнитивная картина мира; культурная и языковая картина мира | реферат 1 реферат 6 |
| 2. | Единство и многообразие культур. Деловые контакты в межкультурной коммуникации. Этническая история и культура народов Европы | 1 | | | 5 | становление английской культуры; становление французской культуры; становление немецкой культуры; становление итальянской культуры | реферат 4 |

| | | | | | | | |
|----|---|---|--|--|-----|---|------------------------|
| 3. | Национальная специфика восточных культур | 1 | | | 5 | японская культура и национальный характер; культура арабского мира | реферат 4 |
| 4. | Русская культура. Отличие русской культуры от западной. Российская культура (антирыночные установки, стремление к самоанализу и рефлексии, эмоциональная открытость, потребность быть ведомыми, легковерие, долготерпение, стра изменений, ценность морали, низкий индивидуализм) | | | | 7,8 | славянское язычество и прикладное искусство и фольклор; памятники древнерусского искусства; самобытные школы в архитектуре и живописи; светская и религиозная культура; развитие архитектуры в синтезе с живописью и скульптурой; литература, искусство и музыка; | реферат 4 |
| 5 | Организационная культура. Психологические | 1 | | | 5 | Концепция организационной культуры: | реферат 3 реферат 5 |

| | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|------|--|--|
| | <p>модели организационной культуры (формирование, трансформация, адаптация, замещение организационной культуры). Управление как основа организационной культуры. Модель системного бренд-менеджмента организации. Брендовая культура организации. Понятие об образовании. Поликультурная образовательная среда. Образование как социокультурный институт.</p> | | | | | <p>подходы, модели, функции. Управленческий аспект организационной культуры. Влияние организационной культуры на кадровый ресурс организации. Категория «лидерство» в организационной культуре.</p> | |
| | Всего часов: | 4 | | | 27,8 | | |