


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНЖЕНЕРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:  
на заседании кафедры управления качеством  
протокол №5 от «20» февраля 2022г.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета /института  
Протокол №4 от 01.03.2022 г.

  
Зав.кафедрой \_\_\_\_\_ /Галиахметов Р.Н.

  
\_\_\_\_\_ /Баннова А.В.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

дисциплина «Экономические основы бизнеса»

*(наименование дисциплины)*

Дисциплина обязательной части (Блок 1. Дисциплины (модули)- Б1.Б.20.01


**программа бакалавриата**

Направление подготовки 15.03.02 "Технологические машины и оборудование"

*(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))*

Направленность (профиль) подготовки  
«Инжиниринг технологического оборудования»  
*(указывается наименование направленности (профиля) подготовки)*

Квалификация  
бакалавр  
*(указывается квалификация)*

Разработчик (составитель) к.э.н., доцент (должность, ученая степень, ученое звание)	 _____ /Бакиева Г.Р. (подпись, Фамилия И.О.)
---	---

Для приёма: 2022г.

Уфа 2022г.

Составитель: доцент, канд.экон.наук Бакиева Г.Р.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Управление качеством», протокол № 5 от «\_20\_» февраля 2022г.

Заведующий кафедрой



\_\_\_\_\_ / Галияхметов Р.Н./

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
  - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций <sup>1</sup> (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<i>УК-10 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</i>	<p><i>УК-10.1</i> Знать основные понятия и законы экономики; специфику бизнеса.</p>	<p><i>Знать понятие бизнеса, предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности, инфраструктуру бизнеса, разновидности конкуренции, сущность коммерческих сделок, методы ценообразования. Результаты финансово-хозяйственной деятельности бизнес единицы.</i></p>
		<p><i>УК-10.2</i> Уметь планировать, анализировать предпринимательскую деятельность</p>	<p><i>Уметь - анализировать результаты деятельности предпринимателя -оценивать конкуренцию на рынке - рассчитывать себестоимость изготавливаемой продукции - устанавливать цену на продукцию, работы и услуги -составлять бизнес-план предпринимательской деятельности</i></p>
		<p><i>УК-10.3</i> Владеть навыками разработки программ организационного и экономического развития предпринимательской деятельности и обеспечивать их реализацию</p>	<p><i>Владеть навыками генерирования организационно-управленческих решений и оценивания их последствий - приобретения новых предпринимательской деятельности - разрабатывать программы организационного и</i></p>

<sup>1</sup> Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

			экономического развития предпринимательской деятельности и обеспечивать их реализацию
--	--	--	--

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономические основы бизнеса» относится к обязательной части учебного плана. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре для очной формы обучения. Студенты заочной формы обучения изучают во время зимней сессии 3 курса.

Цель учебной дисциплины «Экономические основы бизнеса» - приобретение необходимых навыков предпринимательской деятельности, понимания механизма функционирования рыночной структуры, расчета экономических показателей эффективности бизнеса.

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

## 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

*ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности*<sup>2</sup>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
УК-10.1 Знать основные понятия и законы экономики; специфику бизнеса.	Знать понятие бизнеса, предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности, инфраструктуру бизнеса, разновидности конкуренции, сущность коммерческих сделок, методы ценообразования. Результаты финансово-хозяйственной деятельности бизнес единиц.	Не знает или имеет фрагментарные знания о понятии бизнеса, предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности, инфраструктуру бизнеса, разновидностях конкуренции, сущности коммерческих сделок, методы ценообразования; результатах финансово-хозяйственной деятельности бизнес единиц.	Знает понятие бизнеса, предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности, инфраструктуру бизнеса, разновидности конкуренции, сущность коммерческих сделок, методы ценообразования. Результаты финансово-хозяйственной деятельности бизнес единиц.

<sup>2</sup> Составляется для каждой компетенции, закрепленной за дисциплиной

<p>УК-10.2 Уметь планировать, анализировать предпринимательскую деятельность</p>	<p>Уметь - анализировать результаты деятельности предпринимателя -оценивать конкуренцию на рынке - рассчитывать себестоимость изготавливаемой продукции - устанавливать цену на продукцию, работы и услуги -составлять бизнес-план предпринимательской деятельности</p>	<p>Не умеет - анализировать результаты деятельности предпринимателя -оценивать конкуренцию на рынке - рассчитывать себестоимость изготавливаемой продукции - устанавливать цену на продукцию, работы и услуги -составлять бизнес-план предпринимательской деятельности или имеет фрагментарные знания</p>	<p>Умеет - анализировать результаты деятельности предпринимателя -оценивать конкуренцию на рынке - рассчитывать себестоимость изготавливаемой продукции - устанавливать цену на продукцию, работы и услуги -составлять бизнес-план предпринимательской деятельности или имеет фрагментарные знания</p>
<p>УК-10.3 Владеть навыками разработки программ организационного и экономического развития предпринимательской деятельности и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Владеть навыками генерирования организационно-управленческих решений и оценивания их последствий - приобретения новых организационно-управленческих решений предпринимательской деятельности - разрабатывать программы организационного и экономического развития предпринимательской деятельности и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Не владеет навыками генерирования организационно-управленческих решений и оценивания их последствий - приобретения новых организационно-управленческих решений предпринимательской деятельности - разрабатывать программы организационного и экономического развития предпринимательской деятельности и обеспечивать их реализацию или допускает значительные ошибки.</p>	<p>Владеет навыками генерирования организационно-управленческих решений и оценивания их последствий - приобретения новых организационно-управленческих решений предпринимательской деятельности - разрабатывать программы организационного и экономического развития предпринимательской деятельности и обеспечивать их реализацию</p>

**Выше представлена таблица для формы промежуточного контроля – экзамен, для зачета указываем критерии оценивания для шкалы: «Зачтено», «Не зачтено».**

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<p>УК-10.1 Знать основные понятия и законы экономики; специфику бизнеса.</p>	<p>Знать понятие бизнеса, предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности, инфраструктуру бизнеса, разновидности</p>	<p>коллоквиум, реферат, тест, деловая игра, Кейс-задание, задача</p>

	<i>конкуренции, сущность коммерческих сделок, методы ценообразования. Результаты финансово-хозяйственной деятельности бизнес единиц.</i>	
<i>УК-10.2 Уметь планировать, анализировать предпринимательскую деятельность</i>	<i>Уметь - анализировать результаты деятельности предпринимателя -оценивать конкуренцию на рынке - рассчитывать себестоимость изготавливаемой продукции - устанавливать цену на продукцию, работы и услуги -составлять бизнес-план предпринимательской деятельности</i>	
<i>УК-10.3 Владеть навыками разработки программ организационного и экономического развития предпринимательской деятельности и обеспечивать их реализацию</i>	<i>Владеть навыками генерирования организационно-управленческих решения и оценивания их последствий - приобретения новых знаний, умения предпринимательской деятельности - разрабатывать программы организационного и экономического развития предпринимательской деятельности и обеспечивать их реализацию</i>	<i>коллоквиум, реферат, тест, деловая игра, Кейс-задание, задача</i>

Критериями оценивания при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для экзамена*: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10; *для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

*для зачета*:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),  
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

## Рейтинг – план дисциплины

### Экономические основы бизнеса

Направление 15.03.02 "Технологические машины и оборудование"  
курс 3 , семестр 5

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1. Экономические аспекты предпринимательской деятельности</b>			<b>40</b>	
<b>Текущий контроль</b>				
1. Аудиторная работа	5	2	0	10
2. Тестовый контроль	5	1	0	5
3. Решение задач	5	2	0	10
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Письменная контрольная работа	5	1	0	5
2. Выступление по реферату	10	1	0	10
<b>Модуль 2. Эффективность деятельности бизнес единицы</b>			<b>30</b>	
<b>Текущий контроль</b>				
1. Аудиторная работа	5	2	0	10
3. Тестовый контроль	5	1	0	5
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Защита бизнес-плана	15	1	0	15
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Студенческая олимпиада, конкурсы			0	5
2. Публикация статей			0	5
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий	0,75	8	0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)	1,25	8	0	-10
<b>Итоговый контроль</b>				
1. Зачет (дифференцированный зачет)			0	30

### Вопросы к зачету

1. Сущность и роль предпринимательства в экономике.
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
3. Типы фирм и их структура.
4. Предпринимательская деятельность с образованием и без образования юридического лица.
5. Товарищества и их виды.
6. Общества с ограниченной ответственностью (ООО), общества с дополнительной ответственностью (ОДО).
7. Акционерные общества и их виды. Структура управления акционерными обществами. Права акционеров и их роль в формировании капитала компании.
8. Имущество предприятия и его источники.
9. Основные и оборотные средства.
10. Бухгалтерский баланс. Выручка, издержки, формирование прибыли.
11. Рентабельность продаж, производства и капитала.
12. Отчет о финансовых результатах. Отчет о движении денежных средств.
13. Изменение денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.
14. Основные показатели финансового состояния предприятия.
15. Прибыльность, ликвидность, оборачиваемость, устойчивость, рост.



16. Сущность и содержание маркетинга.
17. Развитие концепций маркетинга: концепция совершенствования производства, товара, интенсификации коммерческих усилий, маркетинга и социально-этичного маркетинга. Современные тенденции развития маркетинга.
18. Изучение рынка: анализ спроса, емкость рынка и объем рыночного спроса.
19. Определение рыночной структуры. Критерии сегментации рынка.
20. Исследование условий конкуренции. Оценка доли фирмы на рынке.
21. Планирование продукции. Управление товарным ассортиментом.
22. Формы и методы сбыта. Принципы рекламы. Паблицити.
23. Каналы сбыта. Оптовая и розничная торговля. Виды торговых предприятий.
24. Ценообразование, его методы.
25. Общее понятие инвестиций, их виды, структура и источники.
26. Инвестиционный проект.
27. Управление инвестициями. Планирование, разработка и коммерческая оценка инвестиционных проектов.
28. Основные подходы к принятию инвестиционных решений, определяющие их условия.
29. Источники финансирования инвестиций. Средневзвешенная стоимость капитала.
30. Бизнес-план: основные цели и задачи, требования и этапы составления.
31. Структура бизнес-плана.
32. Коммерческая оценка инвестиционных проектов: оценка экономической эффективности и финансовой состоятельности.
33. Простые методы оценки и методы, основанные на дисконтировании.
34. Чистая текущая стоимость и внутренняя норма доходности.

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),  
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

**Курсовой проект и курсовая работа согласно учебному плану не предусмотрена.**

### **Планы семинарских (практических) занятий**

- Тема 1. Основные характеристики рынка и бизнеса  
Тема 2. Экономическая модель предпринимательской деятельности  
Тема 3. Экономика труда в предпринимательской деятельности.  
Тема 4. Доходы, расходы, ценовая политика и налогообложение предпринимательской деятельности.  
Тема 5. Бизнес-план

### **Вопросы для семинаров**

Занятие № 1. Основные характеристики рынка и бизнеса

1. В чем отличие понятия «бизнес» и «предпринимательство»
2. Назовите виды конкуренции
3. Какова роль государства в регулировании рыночной экономики.

Занятие № 2. Экономическая модель предпринимательской деятельности

1. Традиционное и инновационное предпринимательство – основное отличие
2. Необходимые условия для предпринимательства.
3. В чём заключается производственная функция предприятия?
4. Понятие изокванты и изокосты.
5. Понятие предельной нормы замещения труда капиталом.

6. На основе использования изокванты и изокосты изобразите и объясните на графике траекторию развития производственной деятельности предприятия

Занятие № 4. Доходы, расходы, ценовая политика и налогообложение предпринимательской деятельности.

1. Персонал предприятия и его структура.
2. Организация, мотивация и оплата труда персонала предприятий туризма.
3. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов на предприятиях туризма.
4. Рабочее время и его использование на предприятии
5. Прибыль предприятия как экономическая категория, виды прибыли.
6. Охарактеризуйте механизм налогообложения прибыли на предприятии ИГиТ.
7. Объясните понятие точки безубыточности предприятия и характеризующие ее показатели.

Занятие № 5 Бизнес-план

1. Для каких целей составляется бизнес-план?
2. Назовите структуру бизнес-плана
3. Перечислите показатели, характеризующие целесообразность бизнеса.

#### Критерии оценки (в баллах):

Пять баллов- ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Ответ должен отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при выступлении.

Четыре балла - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Содержание должно отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при выступлении и в содержании ответа

Три балла - ставится при неполном и слабо аргументированном раскрытии темы, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата.

0- Студент не владеет материалом вообще

### Задания для контрольной работы

Контрольная работа выполняется по варианту, номер которого зависит от начальной буквы фамилии студента.

#### Выбор варианта задания

Номер варианта	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Начальная буква фамилии студента	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И
	Л	М	Н	О	П	Р	С	Т	У
	Х	Ц	Ч	Ш	Щ	Э	Ю	Я	

Вариант 1

1. Содержание, цели, типы и формы предпринимательской деятельности
2. Рентабельность предприятия: понятие, показатели, факторы и пути повышения

Задача 1.

По приведенным в таблице данным определить, как повлияли на изменение прибыли предприятия следующие факторы: рентабельность продаж; фондоотдача; фондовооруженность труда; численность работников.

Показатель	1-й год	2-й год	Изменение (+,-)
Выручка млн. руб.	121	141	+20
Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. руб.	25,1	28,4	+3,3

Среднесписочная численность работников, чел.	820	890	+70
Прибыль, млн. руб.	10,7	11,3	+0,6

Вариант 2

1. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий
2. Нормирование, формы и системы оплаты труда.

Задача 2.

По данным о динамике производительности труда работников предприятия построить ее экономико-статистическую модель, адекватную изучаемому явлению. Дать оценку качества построенной модели и составить прогноз производительности труда на три ближайших года, основываясь на выявленной тенденции.

Показатель	Годы								
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й	8-й	9-й
Производительность труда, тыс. руб./чел.	1673,7	2054,5	2566,5	2776,5	2991,8	2990,7	2848,3	3164,9	3446,5

Вариант 3

1. Виды предприятий . Характеристика. Устав предприятия
2. Конкурентоспособность предприятия и его продукции (услуг): понятия, методы оценки

Задача 3.

Пользуясь способом уменьшенного остатка определить величину амортизационных отчислений за четвертый год эксплуатации объекта, зная, что первоначальная стоимость объекта равна 200 тыс. руб., его установленный срок полезного использования — 7 лет, коэффициент ускорения, установленный в соответствии с законодательством - 2.

Вариант 4

1. Качество продукции услуг: понятия, показатели, методы оценки
2. Издержки обращения и пути их снижения

### Критерии оценки (в баллах):

«Зачтено» (3-5 баллов) получают те работы, в которых отмечено высокое качество по указанным выше критериям, содержатся элементы творчества, делаются грамотные самостоятельные выводы и обобщения, приводится аргументированный критический анализ теоретической литературы на основе глубоких знаний в области изучения закономерностей явлений и процессов, происходящих в обществе. Также ставится зачтено, когда в работе полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени творчества, есть незначительные замечания по оформлению работы.

«Незачтено» (1-2 балла) студент получает в случае, когда работа полностью и частично не отвечает требованиям ее выполнения, а студент не может ответить на замечания и вопросы преподавателя, не владеет материалом работы, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной проблемы. В этом случае научный руководитель устанавливает дату дополнительных консультаций и срок повторной защиты контрольной работы с доработкой представленных материалов.

### Комплект разноуровневых задач (заданий)

## Тема 3. Трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования

### Задачи репродуктивного уровня

1. Плановый выпуск продукции равен 10000 ед. Норма времени изготовления единицы продукции – 12 чел.-ч. Эффективный фонд рабочего времени одного среднесписочного рабочего – 1740 ч, планируемый процент выполнения нормы выработки – 112 %. Определить потребность предприятия в рабочих.

Определить численность работников предприятия, если известно, что планируемый объем работ составляет 27600 тыс. руб., а выработка на одного работника – 600 тыс. руб.

Рассчитать показатели движения кадров:

Показатели	2010 г.	2011 г.
Среднесписочная численность персонала	125	122
Количество выбывших:	17	10
По собственному желанию	7	5
По решению администрации		
Уход на пенсию	3	2
Иные причины	4	2
	3	1
Количество принятых на работу	14	12
Среднесписочная численность персонала на конец периода	?	?

### Задачи реконструктивного уровня

1. Парикмахерская располагает 43 рабочими местами, из них 40 рабочих мест с нормой обслуживания, равной 10, и 3 рабочих места с нормой обслуживания, равной 15. Режим работы предприятия полуторасменный. Планируемые потери рабочего времени – 8,7 %. Определить среднесписочную численность рабочих предприятия.

### Критерии оценок разрабатывались следующим образом.

Решение задачи можно условно разбить на четыре этапа [1–3].

Ознакомиться с условием задачи (анализ условия задачи и его наглядная интерпретация схемой или чертежом).

Составить план решения задачи (составление уравнений, связывающих физические величины, которые характеризуют рассматриваемое явление с количественной стороны);

Осуществить решение (совместное решение полученных уравнений относительно той или иной величины, считающейся в данной задаче неизвестной);

Проверка правильности решения задачи (анализ полученного результата и числовой расчет).

В свою очередь каждый этап разбит на отдельные пункты (критерии), по которым можно судить о сформированности у студента умений и навыков.

За полностью выполненный этап решения участнику начисляется 25% от номинальной оценки задачи ( 5 баллов), в противном случае (этап реализован не полностью или совсем не рассматривался) участнику олимпиады начисляются проценты только за выполненные пункты данного этапа.

Таким образом, чтобы оценить решение задачи необходимо сложить все начисленные студенту проценты, а затем перевести их в баллы.

### Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

1. Организационно-правовые формы деятельности предприятий и их характеристика.
2. Порядок создания, реорганизации и ликвидации предприятий.
3. Экономическая сущность основных фондов предприятий, их состав и структура. Методы оценки.
4. Характеристика методов расчета сумм амортизационных отчислений, их достоинства, недостатки и сферы применения.
5. Физический и моральный износ основных фондов предприятия, способы их определения.
6. Характеристика наличия, состояния и движения основных фондов.
7. Показатели использования основных фондов и пути улучшения их использования.
8. Методы расчета потребности в основных производственных фондах на предприятиях.
9. Классификация и характеристика методов определения потребности (на примере разных отраслей народного хозяйства) в трудовых ресурсах.

10. Трудовые ресурсы предприятия и оценка эффективности их использования.
11. Оборотные средства предприятия. Их кругооборот, состав и структура.
12. Методы определения потребности в оборотных средствах предприятия.
13. Методы оценки кадрового потенциала предприятия, их достоинства, недостатки и сферы применения.
14. Современные формы оплаты труда на предприятиях и их характеристика.
15. Издержки предприятия, их состав, структура и методы оптимизации.
16. Методы калькулирования себестоимости продукта
17. Сущность, виды и методы оценки предпринимательских рисков.
18. Инновации, их экономическая сущность и классификация. Организация инновационной деятельности.
19. Методы оценки экономической эффективности инвестиций.
20. Порядок формирования и распределения прибыли.
21. Абсолютные и относительные показатели оценки результатов хозяйственной деятельности предприятий.
22. Способы оценки качества продукции (услуг). Стандарты и системы качества (в конкретной отрасли).
23. Характеристика основных методов снижения затрат на производство продукции и оказание туристских услуг.
24. Бизнес-план предприятия, его сущность, содержание и порядок разработки.
25. Формирование маркетинговой стратегии предприятия.
26. Способы оценки эффективности использования оборотных средств предприятия.
27. Финансирование инновационной деятельности предприятий
28. Показатели оценки финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия.
29. Особенности экономики предприятия.
30. Анализ эффективности использования основных средств.
31. Аренда и лизинг имущества в предприятии.
32. Содержание категории «оборотные фонды» предприятия: характеристики, методы определения потребности.
33. Анализ эффективности использования оборотных фондов.
34. Сущность, структура и состав издержек на предприятии. Виды издержек производства.
35. Издержки производства и себестоимость продукта.
36. Факторы, влияющие на уровень издержек производства предприятия. Расчет и оценка влияния основных факторов на издержки производства.
37. Управление издержками производства. Анализ и планирование издержек производства на предприятии.
38. Сущность цены как экономической категории, цели и задачи ценообразования.
39. Методика расчета цен на услуги.
40. Система цен и их классификация.
41. Взаимодействие цены и налогов.
42. Особенности применения надбавок, наценок, скидок, компенсаций.
43. Экономическая сущность дохода и источники образования дохода на предприятии.
44. Выручка от реализации как основной показатель хозяйственной деятельности туристского предприятия и важнейший источник дохода.
45. Прибыль и ее сущность. Формирование, распределение и использование прибыли предприятия.
46. Рентабельность как показатель эффективного хозяйствования предприятия, виды рентабельности и пути её повышения.
47. Налогообложение и распределение прибыли на предприятии.
48. Экономический анализ как важнейшее условие эффективной деятельности предприятия.
49. Виды, способы и методология экономического анализа предприятия.
50. Агрегированный баланс и комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия.

51. Финансовый анализ деятельности предприятия.
52. Характеристика показателей финансового состояния предприятия.
53. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия.
54. Оценка общего финансового состояния предприятия (по методике расчета вероятности банкротства).

**Критерии оценки (в баллах):**

- **8-10** баллов выставляется студенту, если раскрыта суть рассматриваемого аспекта и причина его рассмотрения; описание существующих для данного аспекта проблем и предлагаемые пути их решения; доклад имеет презентацию; соблюден регламент при представлении доклада; представление, а не чтение материала; использованы нормативные, монографические и периодические источники литературы; четкость дикции; правильность и своевременность ответов на вопросы; оформление доклада в соответствии с требованиями сдачи его преподавателю;
- **5-7** баллов выставляется студенту, если невыполнены любые два из вышеуказанных условий;
- **3-4** баллов выставляется студенту, если невыполнены любые четыре из вышеуказанных условий;
- **1-2** баллов выставляется студенту, если невыполнены любых шесть из указанных условий

**Индивидуальное задание**  
**Составить бизнес –план**

Для разработки бизнес-плана достаточно тезисно осветить несколько основных разделов. Вот стандартные пункты, которые должны быть в любом бизнес-плане:

- Резюме или «выжимка» по проекту;
- Описание проекта и отрасли;
- Концепция продукта/услуги;
- Маркетинговый план или план продвижения;
- План производства/продаж;
- Штатное расписание;
- Финансовый план;
- Доходность и окупаемость проекта;
- Риски проекта.

Начать работу над бизнес-планом нужно со SWOT-анализа.

**Критерий оценки.**

12-15 баллов - получают те работы, в которых отмечено высокое качество по указанным выше критериям, содержатся элементы творчества, делаются грамотные самостоятельные выводы и обобщения, приводится аргументированный критический анализ теоретической литературы на основе глубоких знаний в области изучения закономерностей явлений и процессов, происходящих в обществе

8-11 баллов - когда в работе полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени творчества, есть незначительные упущения в содержании и по оформлению работы

5-7 баллов - ставится при неполном и слабо

аргументированном раскрытии темы, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата. Студент получает в случае, когда работа полностью и частично не отвечает требованиям ее выполнения, а студент не может ответить на замечания и вопросы преподавателя, не владеет материалом работы, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной проблемы

0 - студент не владеет материалом вообще.

## Комплект тестов (тестовых заданий)

### Модуль 1. Экономические аспекты предпринимательской деятельности

1. Предпринимательская деятельность, связанная с производством товаров, может носить традиционалистский и ... характер.

Выбрать правильный ответ

2. Какое определение рынка правильное:

- а) рынок — это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения, совокупность отношений товарного обмена;
- б) рынок — это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, иными словами, отношение спроса и предложения;
- в) рынок — это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая между собой производителей и потребителей продукции;
- г) все выше перечисленные определения верны.

3. Соперничество субъектов рынка за выгодное положение на нем идет между:

- а) продавцами;
- б) покупателями;
- в) продавцами и покупателями.

4. Рыночные отношения выполняют следующие функции:

- а) информационную и посредническую;
- б) ценообразующую и регулирующую;
- в) санирующую;
- г) выполняют все выше указанные функции.

5. С точки зрения конкуренции различают следующие типы рынков:

- а) совершенный рынок;
- б) олигопольный рынок;
- в) монопольный рынок;
- г) нет верного ответа.

6. Классификация по объектам купли-продажи включает следующие рынки:

- а) рынок рабочей силы;
- б) рынок средств производства;
- в) потребительский рынок;
- г) финансовый рынок и рынок услуг.

7. Классификация по времени использования товаров и услуг включает следующие рынки:

- а) товаров длительного пользования;
- б) текущего пользования.

8. Классификация по географическому положению включает следующие рынки:

- а) местный;
- б) региональный;
- в) национальный;
- г) мировой.

9. Классификация по видам продаж включает следующие рынки:

- а) розничный;
- б) оптовый;

- в) почтовый;
- г) нет верного ответа.

10. Классификация по технологиям сделок включает следующие рынки:

- а) с посредником или без него;
- б) с помощью наличных или безналичных денег;
- в) нет верного ответа.

11. Классическое предпринимательство — это:

- а) консервативное предпринимательство;
- б) предпринимательство, использующее традиционные приемы хозяйствования;
- в) предпринимательство, направленное на максимальную отдачу ресурсов;
- г) предпринимательство, нацеленное на достижение рентабельности и обновления номенклатуры услуг.

12. Инновационное предпринимательство — это:

- а) традиционное, консервативное предпринимательство, направленное на максимальную отдачу ресурсов при использовании традиционных приемов хозяйствования для повышения рентабельности;
- б) предпринимательская деятельность на основе создания новшеств посредством использования неизвестных факторов экономики или путем их нового сочетания с традиционными;
- в) туристическая деятельность;
- г) нет верного ответа.

13. Предприниматель должен:

- а) обладать самостоятельностью и независимостью в принятии решений по любому вопросу деловой деятельности в рамках действующего законодательства;
- б) заниматься лишь туристической деятельностью;
- в) подчиняться начальству;
- г) нет верного ответа.

14. Предпринимательская деятельность включает следующие стадии:

- а) накопление и отбор предпринимательской идеи, в которой могут быть совмещены возможности предпринимателя с потребностями рынка;
- б) планирование производственной и финансово-хозяйственной деятельности, маркетинга;
- в) управление предприятием;
- г) верно все перечисленное.

15. Отношение государства к предпринимательству, национальные традиции и обычаи относятся к следующим условиям осуществления предпринимательской деятельности:

- а) предпринимательская среда;
- б) экономические условия;
- в) социальные условия;
- г) правовые условия.

16. Законы и подзаконные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность, относятся к следующим группам условий функционирования предпринимателя:

- а) предпринимательская среда;
- б) экономические условия;
- в) социальные условия;
- г) правовые условия.



17. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности вызывается необходимостью:

- а) создания условий добросовестной конкуренции, потому что конкуренция затрагивает интересы предпринимателей, и они пытаются создать себе конкурентные преимущества;
- б) защиты потребителя от недобросовестной деловой практики (ложь в рекламе и др.);
- в) защиты высших интересов общества от безнравственных действий некоторых предпринимателей;
- г) все выше перечисленное.

18. В общепринятой классификации предпринимательской деятельности деятельность по продвижению туристических услуг от производителя к потребителю относится к следующему виду предпринимательской деятельности:

- а) производительный;
- б) коммерческо-посреднический;
- в) финансовый;
- г) консультативный.

19. Юридическим лицом признается организация, которая:

- а) имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- б) несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам;
- в) может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права;
- г) все выше перечисленное верно.

20. К юридическим лицам в ИГиТ относятся:

- а) акционерные общества закрытого и открытого типа;
- б) унитарные предприятия;
- в) совместные и иностранные предприятия;
- г) физические лица.

21. К внешней среде предприятия относится:

- а) сотрудники предприятия;
- б) учредители предприятия;
- в) поставщики услуг;
- г) нет верного ответа.

22. К внутренней среде предприятия относится:

- а) персонал предприятия;
- б) поставщики предприятия;
- в) государственные органы власти;
- г) нет верного ответа.

23. К внутренней среде предприятия не относится:

- а) финансы предприятия;
- б) персонал предприятия;
- в) средства производства;
- г) население (потребители услуг).

24. Понятие «предпринимательство» и «предприниматель» появилось впервые, в какой экономической литературе и в каком году?

- а) 1723 г. во Всеобщем словаре коммерции (издан в Париже);
- б) 1921 г. в экономическом словаре;
- в) 1917 г. в учении К. Маркса;
- г) В США в 1861 г.

## **Модуль 2. Эффективность деятельности бизнес единицы**

1. Стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ и услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг):

- а) стоимость;
- б) себестоимость;
- в) цена;
- г) калькуляция;

2. Целью учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) является:

- а) оценка затрат на производство продукции (работ, услуг);
- б) контроль над правильностью составления калькуляции затрат на производство продукции (работ, услуг);
- в) полное отражение фактических затрат на производство продукции в процессе калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг);
- г) своевременное, полное и достоверное отражение фактических затрат на производство продукции в документах о финансово-хозяйственной деятельности, а также контроль за рациональным и экономным использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

3. Показатель себестоимости продукции необходим для:

- а) оценки затрат на производство;
- б) оценки рационального размещения производства;
- в) обоснования рационального размещения и специализации сельскохозяйственного производства, определения его экономической эффективности, установления уровня цен на сельскохозяйственную продукцию;
- г) определения конкурентных цен на сельскохозяйственную продукцию.

4. Себестоимость единицы продукции определяют как отношение:

- а) постоянных затрат к объему валовой продукции конкретного вида;
- б) производственных затрат к объему валовой продукции конкретного вида;
- в) переменных затрат к объему валовой продукции конкретного вида;
- г) производственных затрат к объему валовой продукции конкретного вида.

5. Себестоимость валовой продукции представляет собой:

- а) сумму всех постоянных затрат на ее получение;
- б) сумму всех переменных затрат на ее получение;
- в) сумму всех альтернативных затрат на ее получение;
- г) сумму всех производственных затрат на ее получение.

6. Сумма всех затрат связанных с получением и транспортировкой продукции к месту ее хранения:

- а) коммерческая себестоимость;
- б) производственная себестоимость;
- в) плановая себестоимость;

г) отраслевая себестоимость.

7. Сумма затрат на производство и реализацию продукции:

- а) коммерческая себестоимость;
- б) производственная себестоимость;
- в) плановая себестоимость;
- г) отраслевая себестоимость.

8. Провизорная или ожидаемая себестоимость является разновидностью:

- а) коммерческой себестоимости;
- б) производственной себестоимости;
- в) плановой себестоимости;
- г) отраслевой себестоимости.

9. В состав затрат для определения провизорной себестоимости включаются:

- а) фактические расходы предприятия на производство продукции, полученные за первые три года деятельности;
- б) фактические расходы предприятия на производство продукции, полученные за первые три квартала года и плановые затраты в четвертом квартале;
- в) плановые расходы предприятия на производство продукции, полученные в будущем году;
- г) плановые затраты в 1 полугодии.

10. Себестоимость, рассчитываемая по итогам работы предприятия на 1 октября каждого года:

- а) коммерческая себестоимость;
- б) производственная себестоимость;
- в) плановая себестоимость;
- г) отраслевая себестоимость.

11. Сравнение фактической и плановой себестоимости по видам затрат позволяет установить:

- а) ошибки в процессе калькулирования себестоимости производства;
- б) недополученный доход;
- в) причины низкого качества учета затрат на производство продукции в будущем производственном цикле;
- г) допущенный перерасход или экономию средств и труда, наметить мероприятия по снижению себестоимости продукции в будущем производственном цикле.

12. Затраты, однородные по своему экономическому содержанию:

- а) элементы затрат;
- б) статьи затрат;
- в) система затрат;
- г) совокупность затрат

13. Затраты, включающие один или несколько элементов:

- а) элементы затрат;
- б) статьи затрат;
- в) система затрат;
- г) совокупность затрат.

14. Затраты, связанные с обслуживанием подразделений (бригад, цехов, ферм, арендных коллективов) или хозяйства в целом и управления ими:

- а) прямые затраты;

- б) основные затраты;
- в) косвенные затраты;
- г) накладные затраты.

15. Затраты, которые можно прямо отнести на конкретную культуру или вид животных и работы (продуктов):

- а) прямые затраты;
- б) основные затраты;
- в) косвенные затраты;
- г) накладные затраты.

16. Расходы, которые невозможно прямо включить в себестоимость определенного вида продукции (затраты вспомогательных производств, общепроизводственные и общехозяйственные расходы):

- а) прямые затраты;
- б) основные затраты;
- в) косвенные затраты;
- г) накладные затраты.

17. Затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды аппарата управления в подразделениях, амортизационные отчисления (износ), затраты на содержание и ремонт основных средств общепроизводственного назначения, затраты на мероприятия по охране труда и технике безопасности, износ малоценных и быстро- изнашивающихся предметов, расходы на транспортное обслуживание работ (доставка работников к месту непосредственной работы), другие затраты, связанные с организацией и управлением производством в соответствующих отраслях предприятия относят к:

- а) общепроизводственным расходам;
- б) общехозяйственным расходам;
- в) накладным расходам;
- г) цеховым расходам.

18. Расходы, включаемые в себестоимость только той продукции, которая производится данной бригадой (фермой), цехом (в том числе в себестоимость работ, услуг выполняемых для других подразделений предприятий):

- а) общепроизводственные расходы;
- б) общехозяйственные расходы;
- в) накладные расходы;
- г) прямые расходы.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов- 90-100% правильных ответов
- 4 балла- 75-89% правильных ответов
- 3 балла – 60-74% правильного ответа
- 2 балла – 49-59 % правильного ответа
- 0 баллов- менее 49 % правильного ответа.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература**

1. Кочетов, В. В. Инженерная экономика : учебник : в 3 частях : [16+] / В. В. Кочетов. – 3-е изд. перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Ч. 1. Экономические

основы производства. – 278 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599633> (дата обращения: 17.08.2021). – ISBN 978-5-4499-1151-3 (Ч. 1). – ISBN 978-5-4499-1150-6. – DOI 10.23681/599633. – Текст : электронный.

2. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 18.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный.

3. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник : [16+] / Э. А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187> (дата обращения: 18.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03169-4. – Текст : электронный.

4. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева и др. ; под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959> (дата обращения: 18.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03202-8. – Текст : электронный.

#### **Дополнительная литература**

1. Курлыкова, А. В. Экономические основы управления : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 185 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602439> (дата обращения: 17.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2013-3. – Текст : электронный.

2. Еременко О. В. Инновационные технологии управления персоналом в нефтегазовом комплексе: учебное пособие.- Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 192 с.- [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=455580&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455580&sr=1)

3. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 204 с. : ил. - Библиогр.: с. 203-204. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988> (25.08.2019).

4. Бучаев, Г.А. Управление проектами: курс лекций : учебное пособие / Г.А. Бучаев ; Дагестанский государственный университет народного хозяйства (ДГУНХ). - Махачкала : ДГУНХ, 2017. - 104 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473822>

5. Кулешова, Е.В. Управление рисками проектов : учебное пособие / Е.В. Кулешова ; авт.-сост. Е.В. Кулешова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2013. - 188 с. : ил. - Библиогр.: с. 171-172. - ISBN 978-5-4332-0131-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480600>

6. Никитаева, А.Ю. Проектный менеджмент : учебное пособие / А.Ю. Никитаева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 189 с. : ил. - Библиогр.: с. 169-170. - ISBN 978-5-9275-2640-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499893>

7. Финансовый и инвестиционный менеджмент : учебник : [16+] / И. З. Тогузова, Т. А. Хубаев, Л. А. Туаева, З. Р. Тавасиева ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 375 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494863> (дата обращения: 17.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-06-4. – Текст : электронный.

8. Назмутдинова, Е. В. Менеджмент в инновационной деятельности : учебник : [16+] / Е. В. Назмутдинова, В. А. Чейметова, М. Г. Глухова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 115 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611362> (дата обращения: 17.09.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.consultant.ru/online/> – КонсультантПлюс
2. <http://www.garant.ru/iv/> – интернет-версия системы ГАРАНТ
3. *SimulTrain* – тренинг по управлению проектами, разработанный компанией STS ([www.sts.ch](http://www.sts.ch))
4. <http://www.hr-portal.ru/> – HR-портал
5. <http://proquest.umi.com/login> - ProQuest: ABI /Inform Global - полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике
6. <http://www.jobgrade.ru/> – JobGrade – Мотивация труда
7. <http://www.kdelo.ru/> – Кадровое дело, журнал
8. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
9. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
10. Система централизованного тестирования БашГУ (MOODLE): «Официальный оригинальный английский текст лицензии для системы Moodle <http://www.gnu.org/licenses/gpl.html>; Перевод лицензии для системы Moodle <http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf>».

## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 302 (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100)</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 302 (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100)</p> <p>3. учебная аудитория для</p>	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов</p>	<p><b>Аудитория № 302</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, проектор Nec M361X(M361XG) LCD 3600Lm XGA(1024x768) 3000:1, экран ScreenMedia Economy-P 1:1 180x180с.</p> <p><b>Аудитория № 403</b> Коммутатор HP V1410-24G, Персональный компьютер в комплекте Lenovo ThinkCentre All-In-One (12 шт.), Персональный компьютер Моноблок барэбон ECS G11-21ENS6B 21.5 G870/2GDDR31333/320G SATA/DVD+RW (12 шт.), Сервер №2 Depo Storm1350Q1, Коммутатор Hewlett Packard HP V1410-8 G, Учебная мебель, доска</p> <p><b>Читальный зал № 201</b> (З. Валиди 32, физ-мат корпус)</p>

<p><b>проведения групповых и индивидуальных консультаций</b>  аудитория № 302  (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100)</p> <p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 302 (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100)</p> <p><b>5. помещения для самостоятельной работы:</b> читальный зал № 201 (З. Валиди 32, физ-мат корпус), читальный зал № 201 (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100), аудитория № 403 компьютерный класс (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100).</p>		<p>Учебная мебель,  PentiumG2130/4Гб/500Гб/21,5»/Кл/мышь -5 шт,  ПК в компл. Фермо Intel. Фермо Intel, Моноблок №1 Фермо AMD A8-5500 – 5 шт.</p> <p><b>Читальный зал № 201</b>  (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100)</p> <p>Учебная мебель,  PentiumG2130/4Гб/500Гб/21,5»/Кл/мышь, ПК в компл. Фермо Intel, Intel  PentiumG2130/4Гб/500Гб/21,5»/Кл/мышь</p> <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.  2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.  3. Система централизованного тестирования БашГУ (MOODLE): «Официальный оригинальный английский текст лицензии для системы Moodle <a href="http://www.gnu.org/licenses/gpl.html">http://www.gnu.org/licenses/gpl.html</a>; Перевод лицензии для системы Moodle <a href="http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf">http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</a>».</p>
---	--	--

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНЖЕНЕРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<sup>3</sup>**

дисциплины Экономические основы бизнеса на 5 семестр  
(наименование дисциплины)

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	36
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	18,2
лекций	8
практических/ семинарских	10
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта <sup>4</sup>	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	17,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта <sup>5</sup>	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма контроля:

зачет 5 семестр

<sup>3</sup> Количество часов/з.е. указывается в соответствии с учебным планом, таблицы заполняются отдельно по каждой форме обучения (очной, очно-заочной, заочной).

<sup>4</sup> Контактных часов – 2

<sup>5</sup> Количество часов на самостоятельную работу указывается на усмотрение разработчика, но не более 20 часов



№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов <sup>6</sup>	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
<b>Модуль 1. Экономические аспекты предпринимательской деятельности</b>							
1.	<p><b>Тема 1. Основные характеристики рынка и бизнеса</b></p> <p>Современные особенности рыночной среды предпринимательства. Рыночный спрос и его факторы. Закон спроса. Рыночное предложение и его факторы. Закон предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена. Дефицит и избыток.</p> <p>Факторы конкурентоспособности. Типы рыночных структур. Понятие бизнеса и предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Виды</p>	2	2		4	подготовка к индивидуальному или групповому опросу; выполнение домашних заданий;	коллоквиум, тесты

<sup>6</sup> К заданиям для самостоятельной работы можно отнести, например: подготовку к индивидуальному или групповому опросу; выполнение домашних заданий; подготовку к лабораторным работам, контрольным работам, собеседованиям, коллоквиумам; изучение теоретического материала; подготовку докладов и сообщений; написание эссе, рефератов и статей; подготовку проектов и творческих заданий (выступлений, презентаций, кроссвордов и пр.) и т.д.

	<p>предпринимательства.          Организационно-экономические формы объединения предпринимательских единиц. Особенности формирования предпринимательских идей.          Предпринимательские риски: виды, оценка, управление. Риск и ситуация риска.          Информационное обеспечение предпринимательства.</p>						
2.	<p><b>Тема 2. Экономическая модель предпринимательской деятельности.</b> Виды экономической деятельности. Структура экономического механизма предпринимательской деятельности. Специфика факторов производства. Спрос на факторы производства. Труд. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Эффект дохода и эффект замещения. Капитал как фактор производства. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции.</p>	1	2		3	<p>Работа с конспектом лекции, учебниками; выполнение домашних заданий;</p>	<p>коллоквиум, тесты</p>

	Принцип дисконтирования. Предпринимательские способности. Прибыль.						
3.	<p><b>Тема 3. Экономика труда в предпринимательской деятельности.</b></p> <p>Значимость трудовых ресурсов в предпринимательстве. Состав и структура трудовых ресурсов предприятия. Рабочее время и его использование. Сущность производительности труда как важнейшего источника повышения эффективности предпринимательской деятельности. Методы измерения производительности труда. Факторы и пути повышения производительности труда. Сущность номинальной и реальной заработной платы. Принципы организации заработной платы. Регулирование оплаты труда в России.</p>	1	2		3	написание эссе, рефератов и статей, работа с конспектом лекции, учебниками.	решение задач, контрольная работа
<b>Модуль 2. Эффективность деятельности бизнес единицы</b>							
4.	<b>Тема 4. Доходы, расходы, ценовая</b>	2	2		4	написание	Решение задач

	<p><b>политика и налогообложение предпринимательской деятельности.</b>          Сущности и виды издержек производства. Сущность и виды себестоимости продукции. Методы отражения косвенных расходов в себестоимости единицы продукции. Факторы снижения себестоимости продукции.</p>					эссе, рефератов и статей, изучение лекционного материала	
4.	<p><b>Тема 5. Бизнес-план</b>          Понятие, структура бизнес-плана, виды. Технология разработки бизнес-плана. Показатели окупаемости и целесообразности бизнеса.</p>	2	2		3,8	Составление бизнес-плана	Защита бизнес-плана
	<b>Всего часов:</b>	8	10		17,8		

