

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 6 от 31 января 2022 г.

И.о.зав. кафедрой  /Дубинина Э.В.

Согласовано:
Председатель УМК института

 /Р.А. Гильмутдинова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина
Экономические основы бизнеса

Обязательная часть


программа бакалавриата

Направление подготовки
10.03.01 Информационная безопасность

Направленность (профиль) подготовки
Организация и технологии защиты информации
(в системе государственного и муниципального управления)

Квалификация выпускника
бакалавр

Разработчик (составитель)
к.с.н., доцент

 / Дубинина Э.В.

Для приема: 2022

Уфа 2022 г.

Составитель: к.с.н., доцент кафедры экономико-правового обеспечения безопасности
Э.В.Дубинина

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 6 от 31
января 2022 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на
заседании
кафедры _____

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на
заседании
кафедры _____

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на
заседании _____ кафедры

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на
заседании _____ кафедры

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	6
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	16
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК9.1 Знает: теоретические основы и базовые принципы функционирования экономики и экономического развития; основы экономики фирмы; сущность предпринимательства и риски ведения бизнеса; внутреннюю и внешнюю среду функционирования бизнеса; структуру и содержание разделов бизнес-плана и инвестиционного проекта; формы организации бизнеса в РФ; передовые методы организации бизнеса, обеспечивающие повышение его эффективности; цели и формы реализации политики государства, влияющей на условия ведения	Знать основы и принципы функционирования экономики и экономического развития, основы экономики фирмы; сущность предпринимательства и риски ведения бизнеса; внутреннюю и внешнюю среду функционирования бизнеса; структуру и содержание разделов бизнес-плана и инвестиционного проекта; формы организации бизнеса в РФ; передовые методы организации бизнеса, обеспечивающие повышение его эффективности; цели и формы реализации политики государства, влияющей на условия ведения
		ИУК9.2. Умеет: применять методы анализа макро- и микроэкономических процессов и явлений; применять базовый инструментарий для определения показателей эффективности деятельности фирмы; собирать и анализировать исходные данные для оценки бизнес-идеи и потенциальных рисков; грамотно оценивать факторы внутренней и внешней среды функционирования бизнеса, в том числе государственной политики, влияющей на условия ведения бизнеса.	Уметь применять методы анализа макро- и микроэкономических процессов и явлений; применять базовый инструментарий для определения показателей эффективности деятельности фирмы; собирать и анализировать исходные данные для оценки бизнес-идеи и потенциальных рисков; грамотно оценивать факторы внутренней и внешней среды функционирования бизнеса, в том числе государственной политики, влияющей на условия ведения бизнеса.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономические основы бизнеса» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 3 курсе 5 семестре.

Цели изучения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и приобретение практических навыков по основам бизнеса, которые необходимы для практической реализации в современной экономике.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

УК-9Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Зачтено	Не зачтено
ИУК9.1 Знает: теоретические основы и базовые принципы функционирования экономики и экономического развития; основы экономики фирмы; сущность предпринимательства и риски ведения бизнеса; внутреннюю и внешнюю среду функционирования бизнеса; структуру и содержание разделов бизнес-плана и инвестиционного проекта; формы организации бизнеса в РФ; передовые методы организации бизнеса, обеспечивающие повышение его эффективности; цели и формы реализации политики государства, влияющей на условия ведения бизнеса	<i>Знать:</i> основы и принципы функционирования экономики и экономического развития, основы экономики фирмы; сущность предпринимательства и риски ведения бизнеса; внутреннюю и внешнюю среду функционирования бизнеса; структуру и содержание разделов бизнес-плана и инвестиционного проекта; формы организации бизнеса в РФ; передовые методы организации бизнеса, обеспечивающие повышение его эффективности; цели и формы реализации политики государства, влияющей на условия ведения	Знает основы и принципы функционирования экономики и экономического развития, основы экономики фирмы; сущность предпринимательства и риски ведения бизнеса; внутреннюю и внешнюю среду функционирования бизнеса; структуру и содержание разделов бизнес-плана и инвестиционного проекта; формы организации бизнеса в РФ; передовые методы организации бизнеса, обеспечивающие повышение его эффективности; цели и формы реализации политики государства, влияющей на условия ведения	Не знает или имеет фрагментарные знания об основах и принципах функционирования экономики и экономического развития, основах экономики фирмы; сущности предпринимательства и рисках ведения бизнеса; внутренней и внешней среде функционирования бизнеса; структуре и содержании разделов бизнес-плана и инвестиционного проекта; формах организации бизнеса в РФ; передовых методах организации бизнеса, обеспечивающие повышение его эффективности; целях и формах реализации политики государства, влияющей на условия ведения
ИУК9.2. Умеет: применять методы анализа макро- и микроэкономических процессов и явлений; применять базовый инструментарий для определения показателей	<i>Уметь:</i> применять методы анализа макро- и микроэкономических процессов и явлений; применять базовый инструментарий для определения показателей	Способен применять методы анализа макро- и микроэкономических процессов и явлений; применять базовый инструментарий для определения показателей эффективности	Не умеет или не показывает сформированные умения применять методы анализа макро- и микроэкономических процессов и явлений; применять базовый

<p>эффективности деятельности фирмы; собирать и анализировать исходные данные для оценки бизнес-идеи и потенциальных рисков; грамотно оценивать факторы внутренней и внешней среды функционирования бизнеса, в том числе государственной политики, влияющей на условия ведения бизнеса.</p>	<p>эффективности деятельности фирмы; собирать и анализировать исходные данные для оценки бизнес-идеи и потенциальных рисков; грамотно оценивать факторы внутренней и внешней среды функционирования бизнеса, в том числе государственной политики, влияющей на условия ведения бизнеса</p>	<p>деятельности фирмы; собирать и анализировать исходные данные для оценки бизнес-идеи и потенциальных рисков; грамотно оценивать факторы внутренней и внешней среды функционирования бизнеса, в том числе государственной политики, влияющей на условия ведения бизнеса</p>	<p>инструментарий для определения показателей эффективности деятельности фирмы; собирать и анализировать исходные данные для оценки бизнес-идеи и потенциальных рисков; грамотно оценивать факторы внутренней и внешней среды функционирования бизнеса, в том числе государственной политики, влияющей на условия ведения бизнеса</p>
---	--	--	---

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<p>ИУК9.13 знает: теоретические основы и базовые принципы функционирования экономики и экономического развития; основы экономики фирмы; сущность предпринимательства и риски ведения бизнеса; внутреннюю и внешнюю среду функционирования бизнеса; структуру и содержание разделов бизнес-плана и инвестиционного проекта; формы организации бизнеса в РФ; передовые методы организации бизнеса, обеспечивающие повышение его эффективности; цели и формы реализации политики государства, влияющей на условия ведения</p>	<p>Знать: основы и принципы функционирования экономики и экономического развития, основы экономики фирмы; сущность предпринимательства и риски ведения бизнеса; внутреннюю и внешнюю среду функционирования бизнеса; структуру и содержание разделов бизнес-плана и инвестиционного проекта; формы организации бизнеса в РФ; передовые методы организации бизнеса, обеспечивающие повышение его эффективности; цели и формы реализации политики государства, влияющей на условия ведения</p>	<p>Устный опрос Тесты Контрольная работа Эссе Ситуационная задача</p>
<p>ИУК9.2. Умеет: применять методы анализа макро- и микроэкономических процессов и явлений; применять базовый инструментарий для определения показателей эффективности деятельности фирмы; собирать и анализировать исходные данные для оценки бизнес-идеи и потенциальных рисков; грамотно оценивать факторы внутренней и внешней среды функционирования бизнеса, в том числе государственной политики, влияющей на условия ведения бизнеса.</p>	<p>Уметь: применять методы анализа макро- и микроэкономических процессов и явлений; применять базовый инструментарий для определения показателей эффективности деятельности фирмы; собирать и анализировать исходные данные для оценки бизнес-идеи и потенциальных рисков; грамотно оценивать факторы внутренней и внешней среды функционирования бизнеса, в том числе государственной политики, влияющей на условия ведения бизнеса</p>	<p>Задача Ситуационная задача Деловая игра</p>

Критериями оценивания при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы –

максимум 10).

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Рейтинг – план дисциплины

Экономические основы бизнеса

Направление 10.03.01 Информационная безопасность

Курс 3, семестр 5

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1 Система современного бизнеса				
Текущий контроль				
1. Устный опрос	4	1	0	4
2. Ситуационные задания	10	2	0	20
3. Эссе	10	1	0	10
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа	10	1	0	10
2. Тестовый контроль	20	1	0	20
Модуль 2 Организационные основы бизнеса в Российской Федерации				
Текущий контроль				
1. Деловая игра	10	1	0	10
2. Задача	6	1	0	6
Рубежный контроль				
1. Тестовый контроль	20	1	0	20
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада	3	1	0	3
2. Публикация статей	4	1	0	4
3. Участие в научно-практической конференции по профилю	3	1	0	3
Всего				10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Зачет (дифференцированный зачет)				110

Оценочные средства

Типовые вопросы к зачету

Вопросы к зачету:

1. Понятие и сущность бизнеса. Родовые признаки бизнеса
2. Виды бизнеса.
3. Система бизнеса
4. Субъекты бизнеса, их деловой интерес
5. Инфраструктура бизнеса
6. Масштабы бизнеса. Критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства
7. Внешняя среда бизнеса, характеристика ее элементов
8. Внешняя среда бизнеса: понятие, состав внешней среды, характеристика ее элементов
9. Внутренняя среда бизнеса: понятие, характеристика элементов
10. SWOT-анализ
11. Понятие организационно-правовой формы предприятия
12. Понятие юридического и физического лица
13. Учредительные документы юридического лица, их назначение и содержание, порядок принятия
14. Понятие коммерческой и некоммерческой организации
15. Основные организационные формы предприятий
16. Характеристика хозяйственных обществ (ПАО, АО, ООО)
17. Характеристика хозяйственных товариществ (полных и товариществ на вере)
18. Преимущество и недостатки ООО и ИП
19. Налогообложение субъектов малого бизнеса (УСН, ЕНВД, ПСН)
20. Государственная поддержка субъектов малого бизнеса в России
21. Затраты и финансовые результаты предпринимательской деятельности
22. Франчайзинг и аутсорсинг как способы организации и ведения бизнеса
23. Реорганизация, ликвидация и банкротство предприятия
24. Бизнес-план предпринимательской деятельности: понятие, функции, структура
25. Коммерческая сделка: понятие, виды (основные, вспомогательные)
26. Понятие безопасности и рисков в бизнесе
27. Обеспечение безопасности бизнеса
28. Коммерческая тайна и защита информации

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей, перечисленных в рейтинг-плане дисциплины.

Шкала оценивания для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Устный индивидуальный опрос

проводится после изучения новой темы с целью выяснения степени усвоения информации. Студент излагает содержание вопроса изученной темы.

Типовые вопросы для устного опроса

1. Основные концепции бизнеса
2. Понятие системы бизнеса
3. Основные характеристики субъектов бизнеса.

Критерии и методика оценивания:

- 4 балла выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, полностью раскрыто содержание вопросы; ответ изложен логично;
- 2 балла выставляется студенту, если допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;

- 0 баллов выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Типовые задания для контрольной работы

Цель проведения контрольной работы – оценка уровня владения базовой профессиональной терминологией в сфере бизнеса. Контрольная работа проводится в письменной форме.

Примеры заданий Модуль 1.

№	Термин	Определение
1.	Бизнес	это самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.
2.	Производственный бизнес	функция производства товаров, услуг, работ является основной, определяющей, тогда как другие, например, сбыт продукции, играют вторичную роль, служат дополнением основной
3.	Инфраструктура бизнеса	совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое целое

Критерии оценки контрольных работ:

Структура работы	Критерии оценки	Распределение баллов
Один термин (в контрольной работе 10 терминов)	Нет ответа / Неполный ответ / Полный ответ	0/0,5/1

Типовые тестовые задания

При изучении дисциплины используются тестовые задания закрытого типа. Каждое тестовое задание включает вопрос и несколько вариантов ответов к нему. Тестирование выполняется в письменной форме.

Необходимо выбрать один или несколько ответов из предложенных вариантов.

Пример варианта тестовых заданий:

Модуль 1

1. Типичными идентификационными признаками бизнеса являются:

- соединение и комбинирование факторов производства;
- самостоятельность, принятие риска;
- инициативность и творчество, способность преодолевать сопротивление среды;
- новаторское управление производством;
- верны все ответы

2. Утверждение «риск – главная черта предпринимательской деятельности» принадлежит:

- Й. Шумпетеру;
- А. Смиту, Д. Рикардо;
- А. Маршаллу;
- Р. Кантильону, Й. Тюнену, Ф. Найту

3. Бизнес как процесс осуществления производственно-коммерческой деятельности включает:

- процесс создания нового, обладающего ценностью;
- процесс, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной

ответственности;

- c. процесс, приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение;
- d. верны все ответы

4. Основа предпринимательского бизнеса - это:

- a. частная собственность на средства производства;
- b. государственная собственность на средства производства;
- c. частная собственность на рабочую силу;
- d. частная собственность на предметы потребления и услуги

5. Финансовое предпринимательство - это:

- a. деятельность, направленная на производство продукции, проведение работ и услуг, подлежащих последующей реализации;
- b. деятельность, содержание которой составляют товарно-денежные, торгово-обменные операции;
- c. деятельность, при которой происходит продажа одних денег за другие в прямой или косвенной форме

Модуль 2

1. Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы:

- a. да;
- b. нет;
- c. только организационный;
- d. только финансовый;
- e. только маркетинговый и план производства;

2. В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:

- A. Прибыль;
- B. Цены на продукцию;
- B. Денежный поток;

- a. Верно только А
- b. Верно только Б
- c. Верно только В
- d. Верно А и Б
- e. Верно А и В
- f. Верно Б и В

3. Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:

- a. Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;
- b. На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;
- c. Когда и откуда ожидается поступление денежных средств;
- d. Каким будет финансовое положение предприятия к концу года;
- e. Все ответы верны.

4. Потенциальным инвесторам (кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:

- A. Сколько реально потребуется денежных средств
- B. На получение какой прибыли можно рассчитывать
- B. Какова экономическая эффективность проекта

- a. Верно А и Б;
- b. Верно А и В;
- c. Верно Б и В
- d. Верно А
- e. Верно А, Б, В.

5. Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку трех основных документов:

- A. План прибылей и убытков

Б. Реестр цен
В. План денежных потоков
Г. Баланс

- a. А,Б, В;
b. А ,В,Г;
c. Б,В,Г;
d. Нет правильного ответа;
e. Все ответы верны.

Критерии оценки тестовых заданий

Структура работы	Критерии оценки	Распределение баллов
Один вопрос теста (20 вопросов в варианте)	Неправильный ответ / Правильный ответ	0/0,5

Эссе

Эссе представляет собой небольшую по объему самостоятельную письменную работу на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. В эссе на экономическую тематику отражается реальная действительность и конкретные факты использования определенных экономических категорий, взглядов экономистов, теоретиков и практиков; присутствуют примеры, объективно отражающие суть вопроса.

Темы эссе:

«Бизнес – это искусство извлекать деньги из кармана другого человека, не прибегая к насилию» (М. Амстердам);

«Бизнес – это сочетание войны и спорта» (А. Моруа);

«Предпринимательская деятельность служит интересам не только индивидуума, но и общества в целом» (С.Н. Канарейкин);

«Кто ищет одних лишь верхних прибылей, навряд ли станет очень богат; акты вклада в себя имущество рискованные предприятия, зачастую разоряется и впадает в нищету; поэтому надлежит сочетать риск с известным обеспечением на случай убытков» (Френсис Бэкон).

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов выставляется студенту, если содержание работы полностью соответствует теме; аргументировано раскрывается тема, студент оперирует экономическими понятиями; материал изложен логически и последовательно; четко сформулирована проблема эссе, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; фактические ошибки отсутствуют; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;

- 7 баллов выставляется студенту, если достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее; материал изложен логически и последовательно; четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; имеются единичные фактические неточности; имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;

- 4 балла выставляется студенту, если в основном раскрывается тема; дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему; допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала; материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей; выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;

- 0 баллов выставляется студенту, если тема полностью нераскрыта, что свидетельствует о поверхностном знании; отсутствует связь между частями; выводы не вытекают из основной части; отличается наличием грубых речевых ошибок.

Деловая игра

Деловые игры представляют собой имитационную модель для изучения процессов функционирования организационно-экономических систем. Деловая игра включает: игроков, экспертов, организаторов игры, материал по изучаемой проблеме и экспериментальную ситуацию. Принцип соперничества участников игры стимулирует их активность, мобилизует и аккумулирует возможность применения полученных знаний. Методика проведения деловых игр предусматривает последовательное выполнение студентами аналитической работы.

Жюри оценивает выступление команд по критериям:

- качество и уровень проработки идеи принятия решения;
- активность и деловые качества участников;
- роль капитана команды;
- насколько команды способны к инновациям и готовы их использовать;
- организационные способности команды;
- качество и квалификационный уровень выступления, преподнесения материала.

Деловая игра Организация бизнеса, выбор организационно-правовой формы

Цель деловой игры - базируясь на многообразии форм собственности предприятий, выбрать тот бизнес (выбор партнеров, клиентов, посредников), который наиболее перспективен, и обосновать его.

Постановка проблемы. Принимая решение о выборе организационно-правовой формы, предприниматель определяет требуемый уровень и объем возможных прав и обязательств в зависимости от профиля и содержания будущей предпринимательской деятельности, возможного круга партнеров, существующего законодательства.

При этом выбор наиболее оптимальной формы организации предпринимательской деятельности следует соотносить с возможностями, которые предоставляет действующее законодательство. При осмыслении этих проблем предприниматель принимает решение о правовом статусе учреждаемого предприятия.

Задачи, поставленные перед участниками:

- сформулировать цель, предпринимательскую идею бизнеса;
- обосновать экономическую сущность предпринимательской деятельности;
- показать наличие инновационного момента (новой системы управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий);
- предложить товар, пользующийся высоким уровнем конкурентоспособности;
- определить тип и выбор поставщиков, посредников, покупателей;
- предусмотреть технику деловых переговоров;
- обосновать предпосылки для успешного предпринимательского старта;
- представить «визитную карточку» предприятия.

Участники должны составить учредительные документы (устав предприятия, положение), выбрав одну из приведенных организационно-правовых форм:

- полное (коммандитное) товарищество;
- ООО;
- АО;
- производственный кооператив;
- унитарное предприятие.

Каждая команда должна представить «визитную карточку» своего бизнеса:

- общую характеристику бизнеса (цель, предпринимательская идея, экономическая сущность предпринимательской деятельности);
- особенности рынка, профиль потребителя (предпринимательская среда);
- основных конкурентов, преимущества по сравнению с ними;
- сравнительные преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой формы с точки зрения менеджмента;
- способ принятия решений (на коллективной основе или когда предприниматель берет на себя функцию единоличного принятия решений).

Команды заполняют анкету по оценке текущей деятельности.

Таблица 1

Юридические лица		
Вид юридического лица	Учредители	Форма учредительных документов

Таблица 2

Вид предпринимательства		
Вид предпринимательства	Достоинства	Недостатки

Таблица 3

Организационно-правовая форма		
Организационно-правовая форма	Достоинства	Недостатки

Таблица 4

Анкета по оценке текущей деятельности		
1	ФИО	
2	Должность	
3	Требования к работе	
4	Функции, задачи работы	
5	Дополнительные требования	
6	Дата реализации проекта	

В анкете указать, какой сферой деятельности будут заниматься участники. После выступления участников жюри принимает решение и выбирает командупобедителя.

Критерии оценки участия в деловой игре

№	Критерий оценки	Балл
1	Предъявление каждым студентом своего понимания проблемы	1
2	Степень согласованности, возникшая при обсуждении проблемы	1
3	Умение работы в команде	1
4	Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры	1
5	Не превышение лимита времени	1
6	Учет ограничений	1
7	Рациональность принятого решения	1
8	Быстрота принятия решений	1
9	Владение методами аргументации при защите своих решений	1
10	Согласованность решения внутри группы	1

Ситуационные задания

1. Оценка факторов внешней среды организации

Арт-студия «Паллада» оказывает услуги по изготовлению различных видов наружной рекламы. Как лидер регионального рынка, компания имеет стабильный объем заказов. Периодически модифицирует производственные мощности, проводит гибкую ценовую политику.

Необходимо дополнить перечень факторов внешней среды, действующих на данное предприятие; оценить по каждому из факторов важность для отрасли, влияние на предприятие, направленность влияния. Оценка проводится по 3-балльной системе, где «3» - сильное влияние, «2» - слабое влияние, «1» - влияние фактора отсутствует.

Фактор внешней среды	Важность для отрасли	Влияние на предприятие	Направленность влияния (-/+)	Балл

2. SWOT-анализ для коммерческого банка

<p>Сильные стороны</p> <p>Положительный имидж банка. Высокая платежеспособность банка. Предоставление широкого спектра услуг. Надежные акционеры. Высокопрофессиональный менеджмент высшего звена. Система страхования банковских операций. наличие надежных генеральных клиентов</p>	<p>Возможности</p> <p>Закрытие крупнейшими федеральными банками своих филиалов в регионе вследствие мирового финансового кризиса. Снижение Центральным банком России ставки рефинансирования. Рост потребности населения страны в услугах кредитования. Невостребованный потенциал рынка физических лиц. Появление на рынке новых видов банковских услуг: интернет-банкинг и мобильный банкинг</p>
<p>Слабые стороны</p> <p>Отсутствие разработки и внедрения новых банковских продуктов. Банк дублирует услуги конкурентов, отсутствует уникальное предложение. Низкая осведомленность потенциальных клиентов о банке и его услугах. Концентрация деятельности на корпоративных клиентах, уделяется недостаточное внимание работе с физическими лицами. Отсутствие внутрикорпоративной коммуникации. нет централизованной работы по продвижению услуг. Ценовая политика, не адекватная конкурентной среде.</p>	<p>Угрозы</p> <p>Мировой финансовый кризис. Нестабильное финансовое положение генеральных клиентов. Повышение уровня инфляции. девальвация рубля. Политическая нестабильность в регионе. Ужесточение требований Центрального банка к коммерческим банкам. Лоббирование интересов Сбербанка России. Высокая степень финансовых рисков.</p>

Задания

1. Рассмотрите факторы внешней и внутренней среды банка «Партнер».
2. Постройте как можно больше наборов парных комбинаций на основе логических направлений комбинирования:
 - «сильные стороны– возможности»;
 - «сильные стороны – угрозы»;
 - «слабые стороны– возможности»;
 - «слабые стороны – угрозы».

Разработайте управленческое решение о дальнейшем развитии банка, исходя из представленных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов - работа выполнена в полном объеме и изложена грамотным языком с соблюдением необходимой последовательности, самостоятельно сформулированы выводы и конкретные предложения;
- 5 баллов – работа выполнена не в полном объеме с нарушением необходимой последовательности, сформулированы неполные выводы, даны не точные ответы на вопросы при защите работы;
- 0 баллов выставляется студенту, если работа выполнена неполно, не показано общее понимание вопроса, не представлены выводы и предложения по итогам работы, при выполнении работы выявлена недостаточная сформированность основных умений и навыков.

Задача

Издержки производства и прибыль фирмы

Фирма, имеющая постоянные затраты в размере 100 рублей в месяц, запланировала следующие переменные затраты, зависящие от количества выпускаемой продукции:

Q, ед	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
TVC, руб.	0	100	180	250	300	350	420	510	620	750	920

- 1) На основании исходных данных выполнить расчёт всех видов издержек и определить

эффективный объем деятельности фирмы.

2) На рынке совершенной конкуренции равновесная цена меняется в интервале от 6 до 13 рублей за единицу продукции. Определите доход и прибыль при ценах 6, 8 и 13 рублей за единицу продукции.

Критерии оценки (в баллах):

- 6 баллов выставляется студенту, если задача решена полностью без ошибок;
- 4 балла выставляется студенту, если при решении допущена небольшая неточность;
- 2 балла выставляется студенту, если при решении допущены существенные ошибки;
- 0 баллов выставляется студенту, если задача не решена.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник / А. Н. Асаул. — Изд. 3-е. — СПб.: АНОИПЭВ, 2009. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:<https://elib.bashedu.ru/dl/read/AsaulOrganizaciyPredprinematelskoiDeyytelnosti.2009.pdf>>

2. Курлыкова, А. В. Экономические основы управления : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 185 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602439>

3. Ермишина, А. В. Экономика фирмы : учебник / А. В. Ермишина ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 357 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561014>

Дополнительная литература:

1. Предпринимательское право [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / отв. ред. И. В. Ершова; Г. Д. Отнюкова. — Москва: Проспект, 2017 — 624 с. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/prospekt/Predprinimatelskoe_pravo.pdf>.

2. Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие / Н. П. Иващенко, Ф. Ш. Федорова, И. В. Савченко и др. ; под ред. Н. П. Иващенко ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики инноваций. – Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. – 166 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488037>

3. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие : [16+] / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 214 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600303>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Министерство экономического развития РФ – www.economy.gov.ru
2. Министерство финансов РФ – www.minfin.ru
3. - Центральный банк Российской Федерации - www.cbr.ru
4. Официальный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» – <http://ecsocman.hse.ru>
5. Единый архив экономических и социологических данных ГУ-ВШЭ – <http://sophist.hse.ru>
6. Универсальная База данных EastView (доступ к электронным научным журналам) – <https://dlib.eastview.com/browse>
7. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) -

- https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
8. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>
 9. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>
 10. Электронная библиотечная система «ЭББашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>
 11. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
 12. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.
 13. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>
 14. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>
 15. Словари и энциклопедии On-Line- <http://www.dic.academic.ru>
 16. - Windows 8 Russian.
 17. Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Лицензия бессрочная. Договор №104 от 17.06.2013 г.
 18. Microsoft Office Standard 2013 Russian OLP NL Academic Edition. Лицензия Бессрочная. Договор №114 от 12.11.2014 г.
 19. Справочная правовая система Консультант Плюс. Договор №31807166766
 20. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle)
 21. Zoom <https://zoom.us/>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</i>	<i>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</i>	<i>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</i>
1	2	3
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа аудитория № 405 (гуманитарный корпус), аудитория № 515 (гуманитарный корпус), аудитория № 516 (гуманитарный корпус),</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 608 (гуманитарный корпус), аудитория № 609 (гуманитарный корпус), аудитория № 610 класс деловых игр (гуманитарный корпус).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная</p>	<p>Аудитория № 405 Учебная мебель, доска, вокальные радиомикрофоны AKGWMS 40 – 2шт., Интер-ая система со встроенным короткофокусным проектором Promethean ActivBoard 387 RPOMOUNTEST -1 шт., Ком-ер встраиваемый в кафедру INTEL Core i3-4150/DDR3 4 Gb/HDD, Экран настенный Draper LumaAV(1:1) 96/96”244*244MV (XT1000E) -1 шт., Настольный интерактивный дисплей , ActivPanel 21S – 1 шт. , Матричный коммутатор сигналов интерфейса HDMICMPRO 4H4H – 1 шт. , Мультимедиа-проектор Panasonic PT-EW640E - 1 шт., Двухполосный настенный громкоговоритель 20Вт/100В цвет белый(MASK4T-W)(белый) -6 шт., Петличный радиомикрофон AKGWMS45 – 1 шт. , Терминал видео конференц-связи LifeSize Icon 600 Camera 10xPhone 2nd Generation – 1 шт., Экран настенный Draper LumaAV(1:1) 96/96”244*244MV (XT1000E) -1 шт.</p> <p>Аудитория № 515 Учебная мебель, доска, терминал видео конференц-связи LifeSize Icon 600-камера, интер-ая система со встроенным короткофокусным проектором Promethean ActivBoard 387 RPOMOUNTEST, профессиональный LCD дисплей</p>	<p>1. Windows 8 Russian.</p> <p>2. Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Бессрочная. Договор №104 от 17.06.2013 г.</p> <p>3. Microsoft Office Standard 2013 Russian OLP NL Academic Edition. Бессрочная. Договор №114 от 12.11.2014 г.</p> <p>4. Справочная правовая система Консультант Плюс.</p> <p>5. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle)</p>

<p>аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 608 (гуманитарный корпус), аудитория № 609 (гуманитарный корпус), аудитория № 610 (гуманитарный корпус).</p> <p>4.помещения для самостоятельной работы: аудитория № 613, читальный зал ауд.402, (гуманитарный корпус).</p> <p>5.помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 523 (гуманитарный корпус)</p>	<p>Flame 42ST, настольный интерактивный дисплей SMARTPodiumSP518 с ПО SMARTNotebook, матричный коммутатор сигналов интерфейса HDMICMPRO 4H4H, интер-ая напольная кафедра докладчика, ком-ер встраиваемый в кафедру INTELCorei3-4150/DDr3 4 Gb/HDD 1TB/DVD-RW/ThermaltakeVL520B1N2E220W/Win8Pro64, стол, трибуна,кресла секционные последующих рядов с пюпитром.</p> <p>Аудитория № 516 Учебная мебель, доска, кресла секционные последующих рядов с пюпитром, мобильное мультимедийное оборудование.</p> <p>Аудитория № 608 Учебная мебель, доска, мобильное мультимедийное оборудование.</p> <p>Аудитория № 609 Учебная мебель, доска, мобильное мультимедийное оборудование.</p> <p>Аудитория № 610 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, LED Телевизор TCLL55P6 USBLACK – 1 шт., кронштейн для телевизора NBP 5 – 1 шт., Кабель HDMI (m)-HDH(m)ver14,10м</p> <p>Читальный зал ауд.402 Учебная мебель, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 613 Учебная мебель, доска, моноблок стационарный – 15 шт.</p> <p>Аудитория № 523 Стол, стул, шкаф-стеллаж, мобильное мультимедийное оборудование – проектор, ноутбук, экран переносной.</p>	
---	--	--

**ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Экономические основы бизнеса на 5 семестр
Очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	1/36
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических/ семинарских	10
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	17,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	-
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма контроля:

Зачет 5 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
1.	<i>Понятие бизнеса. Бизнес и экономика</i> Сущность бизнеса. Субъекты бизнеса. Риски ведения бизнеса	2	2		4	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к контрольной работе и эссе	Контрольная работа Эссе
2.	<i>Внешняя и внутренняя среда функционирования бизнеса</i> Понятие среды фирмы и ее структура. Внешняя среда бизнеса. Внутренняя среда бизнеса.	2	4		6	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к тестированию	Ситуационное задание Тесты
3.	<i>Организации бизнеса в РФ</i> Выбор организационной формы бизнеса. Методы организации бизнеса. Государственные программы поддержки бизнеса.	2	2		3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к деловой игре, тестированию	Деловая игра Тесты

	Франчайзинг в бизнесе.						
4.	<i>Основы бизнес-планирования.</i> Цели, задачи и функции бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Типы бизнес-планов.	2	2		4,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к тестированию	Контрольная работа, тесты
	Всего часов:	8	10	-	17,8		

