



ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

<p><i>Утверждено:</i> на заседании кафедры протокол № 6 от «25» января 2022 г.</p> <p>Зав. кафедрой  / Азнабаев Б.А.</p>	<p><i>Согласовано:</i> Председатель УМК института</p> <p> / Р.А. Гильмутдинова</p>
---	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «**Информационные технологии социальных сетей**»


Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Программа бакалавриата

Направление подготовки
46.03.02 Документоведение и архивоведение

Направленность (профиль) подготовки
Цифровые технологии в управлении документацией организации

Квалификация
бакалавр

<p>Разработчик (составитель): Кандидат исторических наук, доцент</p>	<p> / М.Н. Сулейманова</p>
--	---

Для приема: 2022

Уфа 2022 г.



/ М.Н. Сулейманова

Составитель / составители:
Кандидат исторических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины *утверждена* на заседании кафедры истории РБ, археологии и этнологии протокол от «25» января 2022 г. № 6.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

протокол № ____ от « ____ » _____ 2021 г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

протокол № ____ от « ____ » _____ 2021 г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

протокол № ____ от « ____ » _____ 2021 г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций 4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 6
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине. 6
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине. 7
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 14
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 14
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы 15
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-3 Способен организовать документооборот в организации	<i>Знать:</i> основы организации документооборота в организации с применением информационных технологий социальных сетей; основы информационных технологий социальных сетей	
<i>Уметь:</i> применять информационные технологии социальных сетей в организации документооборота в организации			
<i>Владеть:</i> способами организации документооборота в организации с применением информационных технологий социальных сетей; основными способами использования информационных технологий социальных сетей			

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные технологии социальных сетей» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре ОФО и 2 курсе ОЗО.

Цели изучения дисциплины: формирование у студентов представления о целостной системе знаний в области современных информационных технологий, их возможностях и

особенностях использования в социальных сетях, социальной сфере, при формировании социальной политики, прогнозировании социальных процессов; привитие навыков использования современных программно-инструментальных средств обработки данных при решении практических задач в профессиональной сфере; ознакомление с базовыми информационными технологиями социальных сетей.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции:

ПК-3 Способен организовать документооборот в организации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ПК-3	<i>Знать:</i> основы организации документооборота в организации с применением информационных технологий социальных сетей; основы информационных технологий социальных сетей	Не знает основ организации документооборота в организации с применением информационных технологий социальных сетей; основы информационных технологий социальных сетей	Демонстрирует целостные базовые знания основ организации документооборота в организации с применением информационных технологий социальных сетей; основы информационных технологий социальных сетей
ПК-3	<i>Уметь:</i> применять информационные технологии социальных сетей в организации документооборота в организации	Не умеет применять информационные технологии социальных сетей в организации документооборота в организации	Умеет применять информационные технологии социальных сетей в организации документооборота в организации
ПК-3	<i>Владеть:</i> способами организации	Недостаточно владеет способами организации документооборота в	Владеет способами организации документооборота в

документооборот в организации с применением информационных технологий социальных сетей; основными способами использования информационных технологий социальных сетей	организации с применением информационных технологий социальных сетей; основными способами использования информационных технологий социальных сетей	организации с применением информационных технологий социальных сетей; основными способами использования информационных технологий социальных сетей
--	--	--

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-3 Способен организовать документооборот в организации	<i>Знать:</i> основы организации документооборота в организации с применением информационных технологий социальных сетей; основы информационных технологий социальных сетей	Устный индивидуальный опрос; устный групповой опрос; контрольная работа; творческое задание (доклад с презентацией); реферат
	<i>Уметь:</i> применять информационные технологии социальных сетей в организации документооборота в организации	Устный индивидуальный опрос; устный групповой опрос; контрольная работа; творческое задание (доклад с презентацией); реферат
	<i>Владеть:</i> способами организации документооборота в организации с применением информационных технологий социальных сетей; основными способами использования информационных технологий социальных сетей	Устный индивидуальный опрос; устный групповой опрос; контрольная работа; творческое задание (доклад с презентацией); реферат

Критериями оценивания при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для экзамена*: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10; *для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

(*для экзамена*):

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

Рейтинг – план дисциплины

Информационные технологии социальных сетей

направление/специальность 46.03.02 Документоведение и архивоведение
курс 2, семестр 4 ОФО

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Современные информационные технологии				
Текущий контроль				25
1. Устный индивидуальный опрос	5	2		10
2. Творческое задание (доклад с презентацией)	5	3		15
Рубежный контроль				25
1. Устный индивидуальный вопрос	5	2		10
2. Реферат	15	1		15
Модуль 2. Развитие социальных сетей				
Текущий контроль				25
1. Устный групповой опрос	5	3		15
2. Творческое задание (доклад с презентацией)	5	2		10
Рубежный контроль				25
1. Устный индивидуальный опрос	5	2		10
2. Контрольная работа	15	1		15
Поощрительные баллы				
1. Участие в конференциях, олимпиадах				3
2. Публикация статей				3
3. Участие в работе Научного этнографического кружка				4
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
Зачет				30

Вопросы для зачета

1. Подходы к определению понятия информация. Определение информации в российском законодательстве.
2. Информационное общество: понятие и черты.
3. Социальные сети как элемент информационных технологий.
4. Основные принципы и типы социальных сетей.
5. Понятие и виды информационных технологий. Этапы развития ИТ. Классификации ИТ.

Устный индивидуальный опрос

Устный индивидуальный опрос проводится на семинарском занятии в ходе изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации. Студент излагает содержание вопроса изученной темы.

Критерии и методика оценивания:

- 5 баллов выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;

- 4 балла выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;

- 3 балла выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

- 2 балла выставляется студенту, если допущено несколько существенных ошибок в толковании основных исторических событий и понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных событий и процессов

Вопросы для устного индивидуального/группового опроса

1. Опишите предметную область «Информационные технологии в социальных сетях».
2. Понятие и виды информационных технологий.
3. Этапы развития ИТ. Классификация ИТ.
4. Назовите опасные тенденции информатизации.
5. Государственная политика в информационной сфере: характеристика основных документов.

Устный групповой опрос

Устный групповой опрос проводится на семинарском занятии в ходе изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации. Студент излагает содержание вопроса изученной темы.

Критерии и методика оценивания:

- 5 баллов выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;

- 4 балла выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;

- 3 балла выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

- 2 балла выставляется студенту, если допущено несколько существенных ошибок в толковании основных исторических событий и понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных событий и процессов

Вопросы для устного группового опроса

1. Дайте определение следующим понятиям: информация, информационная технология, информационная система.
2. Какие свойства информационных технологий вы знаете?
3. Какие классификации информационных технологий вы знаете?
4. Какие документы регулируют нормативно-правовые основы развития информационных технологий в России?
5. Назовите основные принципы правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации.

Планы семинарских занятий

Вопросы для семинаров

Занятие № 1. Введение в дисциплину «Информационные технологии социальных сетей».

1. Цели и задачи дисциплины.

2. Предмет и источники исследований по дисциплине.
3. Основные методы исследований.

Занятие № 2. *Информационное общество: понятие и черты.*

1. Подходы к определению понятия информация. Определение информации в российском законодательстве.
2. Понятие и виды информационных технологий. Этапы развития ИТ. Классификации ИТ.
3. Понятие и характерные черты информационного общества. Опасные тенденции информатизации.
4. Государственная политика в информационной сфере: характеристика основных документов.

Занятие № 3. *Социальные сети как элемент информационных технологий.*

1. История возникновения социальных сетей. Популярные социальные сети в России и мире.
2. Основные принципы и типы социальных сетей.
3. Возможности и риски социальных сетей.
4. Реклама в социальных сетях.

Занятие № 4. *Социальная сеть как объект анализа, прогнозирования и управления.*

1. Социальная сеть как открытая система. Подход к анализу социальных сетей.
2. Основные элементы модели социальной сети.
3. Основные подходы к моделированию социальных сетей.
4. Задачи анализа, прогнозирования и управления в социальных сетях.
5. Технологии мониторинга и анализа социальных сетей.

Занятие № 5. *Структура и определение социальной сети.*

1. Основные подходы к определению социальной сети. Функции социальной сети.
2. Аналитические подходы в исследовании и становлении теории социальных сетей.
3. Классификация социальных сетей в Интернет среде. Примеры популярных социальных сетей.
4. Применение социальных Интернет сетей в обучении.
5. Понятие о ценности социальной сети.

Занятие № 6. *Крупнейшие социальные сети.*

1. Хронология сервисов социальных сетей.
2. Перспективы развития социальных сетей. Мобильные социальные сети.
3. Крупнейшие социальные сети в мире.
4. Крупнейшие социальные сети в России.

Занятие №7. *Развитие нишевых социальных сетей. Подвиды.*

1. Понятие нишевых социальных сетей.
2. Развитие нишевых социальных сетей.
3. Подвиды.
4. Социальные сети в бизнесе.

Занятие №8. *Профессионально-ориентированные социальные сети.*

1. Профессиональные социальные сети и их возможности.
2. Специализированные сети.
3. Реклама в современных профессиональных социальных сетях.

Занятие №9. *Технологизация существующих и возникновение новых сетей.*

1. Социальные сети середины 1990-х годов.

2. Социальные сети с широким функционалом для базового взаимодействия (с 2000 года – до наших дней).
3. Социальные сети с функцией решения конкретных проблем.
4. Инновации на рынке социальных сетей.

Занятие № 10. *Информационная безопасность социальных сетей.*

1. Основные проблемы информационной безопасности участников социальных сетей.
2. Роль социальных сетей в проведении информационных кампаний, направленных на формирование определенного общественного мнения.
3. Данные ресурсов социальных сетей как инструмент для анализа социальной структуры общества и личности.
4. Правила безопасного поведения в интернет-пространстве, профилактика интернет-зависимости.
5. Влияние социальных сетей на информационную безопасность личности.

Занятие № 11. *Социальные сети и политика.*

1. Социальные сети как новый канал коммуникаций.
2. Использование социальных сетей политическими деятелями в мире.
3. Российские политики в социальных сетях.
4. Профессиональные социальные сети для российских госслужащих.
5. Использование интернет-сервисов в предвыборных компаниях.

Занятие № 12. *Интернет-сервисы как средство скрытого информационного воздействия.*

1. Феномен социальных сервисов в воздействии на общественное мнение.
2. Манипулятивное воздействие в информационных видеоматериалах.
3. Социальные сети как способ организации массового мероприятия.

Занятие № 13. *Значение информационных технологий социальных сетей.*

1. Роль и место информационных технологий в сфере современного социального обслуживания.
2. Целенаправленная деятельность в системе социальных технологий.
3. Значение информации и каналы ее распространения.
4. Виды коммуникаций и этапы коммуникационного процесса.

Задания для контрольной работы

Описание контрольной работы: Цель проведения контрольной работы – оценка уровня владения базовыми знаниями и профессиональной терминологией по теоретическим проблемам этнографического музееведения. Контрольная работа проводится в письменной форме. Письменные контрольные задания проводятся на семинарском занятии в ходе изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации.

Примеры варианта контрольной работы:

1. Опишите предметную область «Информационные технологии в социальных сетях».
2. Понятие и виды информационных технологий.
3. Этапы развития ИТ. Классификация ИТ.
4. Назовите опасные тенденции информатизации.
5. Государственная политика в информационной сфере: характеристика основных документов.

Описание методики оценивания: Контрольная работа оценивается в соответствии с критериями оценки:

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение материалом, ответ логичен и полон;
- 4 балла выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;
- 3 балла выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии;
- 1-2 балла выставляется студенту, если допущено несколько существенных ошибок в толковании основных исторических событий и понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных событий и процессов.
- 0 баллов выставляется студенту, который не ответил ни на один вопрос.

Темы рефератов

Реферат представляет собой самостоятельное научное исследование студента на определенную тему. Реферат готовится в письменной форме с соблюдением основных требований к работам такого уровня, в котором должны быть раскрыты основные теоретические проблемы исследуемой темы.

Примеры тем рефератов:

1. Информация и информационные процессы.
2. История вычислительной техники.
3. Классификация информационных технологий.
4. История развития информатики.
5. Телекоммуникационные технологии. Их структура, способы и средства организации.

Показатель оценки	Распределение баллов
Соответствие содержания реферата заявленной теме, поставленным целям и задачам	0,5
Логичность и последовательность в изложении материала	1,5
Привлечение актуальных нормативных актов и современной научной литературы	1
Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению)	1
Самостоятельность изучения и анализа материала	1
ИТОГО	5

Творческие задания (доклад с презентацией)

Доклад представляет собой самостоятельное публичное выступление студента по представлению полученных результатов решения определенных учебно-исследовательских или научных задач. Доклад готовится в письменной форме с соблюдением основных требований к работам такого уровня. В докладе раскрываются теоретические основы исследуемой темы, характеризуется объект исследования, выделяются основные проблемы этнографии и этнологии народов Башкортостана.

Темы творческих заданий

1. Социальные сети как элемент информационных технологий.
2. Информационное общество: понятие и черты.
3. Подходы к определению понятия информация. Определение информации в российском законодательстве.
4. Понятие и виды информационных технологий. Этапы развития ИТ. Классификации

ИТ.

5. Понятие и характерные черты информационного общества.

Показатель оценки	Распределение баллов
Соответствие содержания доклада заявленной теме, поставленным целям и задачам	0,5
Логичность и последовательность в изложении материала	0,5
Привлечение актуальных нормативных актов и современной научной литературы	1
Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению)	1
Самостоятельность изучения и анализа материала	0,5
Речевая культура (научный стиль изложения, владение понятийным аппаратом, четкость, лаконичность)	0,5
Использование демонстрационных материалов (наличие и качество презентации)	1
ИТОГО	5

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Рагулин, П. Г. Информационные технологии: электронный учебник / П. Г. Рагулин. – Владивосток: ТИДОТ Дальневост. ун-та, 2004. – 208 с.
2. Роберт, И. В. Информационные технологии в науке и образовании / И. В. Роберт, П. И. Самойленко. – Москва, 1998. – 177 с.
3. Современные информационные технологии: базовый практикум-справочник для гуманитарных специальностей. – Москва : РГГУ, 2007. – 58 с.
4. Можаяева Г.В., Фещенко А.В. Использование виртуальных социальных сетей в обучении студентов-гуманитариев. URL: http://ido.tsu.ru/files/pub2010/Mojaeva_Feschenko_Ispolzovanie_virtualnyh_social_nyh_setei.pdf.
5. Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» – от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2006/07/29/informacia-dok.html/> – Загл. с экрана.

Дополнительная литература:

1. Абляев С.В., Пушкарев Н.Н. Управление человеческими ресурсами на основе компьютерных технологий/ под ред. Н.Ф. Пушкарева. М.: Финансы и статистика, 2009. 176 с.
2. Бондаренко Е. Социальные сети как инструмент развития: виды и возможности. URL: <http://www.trainings.ru/library/articles/?id=10067>.
3. 2 <http://ru.wikibooks.org>.
Гайдамакин, Н. А. Автоматизированные информационные системы, базы и банки

- данных. Вводный курс : учеб. пособие / Н. А. Гайдамакин. – Москва : Гелиос АРВ, 2002. — 368 с.
4. Информатика: практикум по технологии работы на компьютере / под ред. Н. В. Макаровой. – Москва : Финансы и статистика, 2005. – 256
 5. Информатика: учебник / под ред. Н. В. Макаровой. – Москва : Финансы и статистика, 2008. – 768 с.
 6. Воройский, Ф. С. Информатика : нов. систематизированный толк. слов.-справ.: Ввод. курс по информатике и вычисл. техн. / Ф. Воройский. – Москва : Либерия, 2003. – 735 с.
 7. Гусева, В. Е. Интернет как информационно-образовательная гуманитарная среда современного общества / В. Е. Гусева // Научный журнал КубГАУ [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2006. - №24(8). - Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2006/08/pdf/17.pdf>
 8. Ищейнов В. Я. Персональные данные в законодательных и нормативных документах Российской Федерации и информационных системах.: Делопроизводство 2008.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://www.incore.me/internet-texnologii/obshhaya-xarakteristika-socialnyx-setej/>
2. https://spravochnick.ru/informacionnye_tehnologii/informacionnaya_bezopasnost_v_socialnyh_setyah/ - Справочник. Информационная безопасность в социальных сетях.
3. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>
5. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>
7. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>
8. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>
9. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
10. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.
11. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>
12. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>
13. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>
14. 17 Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
15. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специализированных</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
--	--------------------	--

<i>аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<p>1. учебная аудитория Для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 521 (гуманитарный корпус), аудитория № 609 (гуманитарный корпус), аудитория № 610 (гуманитарный корпус), аудитория № 621 (гуманитарный корпус), аудитория № 512 (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 521 (гуманитарный корпус), аудитория № 609 (гуманитарный корпус), аудитория № 610 (гуманитарный корпус), аудитория № 621 (гуманитарный корпус), аудитория № 512 (гуманитарный корпус), аудитория № 521 (гуманитарный корпус).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 521 (гуманитарный корпус), аудитория № 609 (гуманитарный корпус), аудитория № 610 (гуманитарный корпус), аудитория № 621 (гуманитарный корпус), аудитория № 512 (гуманитарный корпус), аудитория №</p>	<p>Лекции, практические занятия, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация</p>	<p>Аудитория № 521 Учебная мебель, доска, LED Телевизор TCLL55P6 USBLACK – 1 шт., Кронштейн для телевизора NBP 5 – 1 шт., Кабель HDMI (m)-HDH(m)ver14,10м.</p> <p>Аудитория № 609 Учебная мебель, доска, мобильное мультимедийное оборудование.</p> <p>Аудитория № 610 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, LED Телевизор TCLL55P6 USBLACK – 1 шт., кронштейн телевизора NBP 5 – 1 шт., Кабель HDMI (m)-HDH(m)ver14,10м.</p> <p>Аудитория № 621 Учебная мебель, доска, мобильное мультимедийное оборудование.</p> <p>Аудитория № 512 Учебная мебель, доска, LED Телевизор TCLL55P6 USBLACK- 1 шт., Кронштейн для телевизора NBP 5- 1 шт., Кабель HDMI (m)-HDH(m)ver 14,10 м.</p> <p>Аудитория № 402 Читальный зал Учебная мебель, доска, компьютеры в комплекте (5 шт.): монитор Samsung, системный блок Asus, клавиатура, мышь, стеллажи, шкафы картотечные, комбинированные.</p> <p>Аудитория №404 Компьютерный класс (Лаборатория информационных технологий) Учебная мебель, компьютеры -15 штук.</p> <p>Аудитория №420 Компьютерный класс (Лаборатория информационных технологий) Учебная мебель, моноблоки стационарные 15 шт.</p> <p>Аудитория № 523 Стол, стул, шкаф-стеллаж, мобильное мультимедийное оборудование – проектор, ноутбук, экран переносной.</p> <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>

<p>404 компьютерный класс (Лаборатория информационных технологий, гуманитарный корпус), аудитория № 420 компьютерный класс (Лаборатория информационных технологий, гуманитарный корпус)</p> <p>4. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 402 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p>5. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 523 (гуманитарный корпус)</p>		
---	--	--

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 НАИМЕНОВАНИЕ ФИЛИАЛА
 НАИМЕНОВАНИЕ ФАКУЛЬТЕТА (ИНСТИТУТА)

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины *Информационные технологии социальных сетей* 4 семестр

Очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	2 ЗЕТ/ 72 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	48,2
лекций	16
практических/ семинарских	32
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	23,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	-
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма контроля:

Экзамен в 2 семестре

Заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	23ЗЕТ/ 72 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	22,2
Лекций	8
практических/ семинарских	14
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	45,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	-
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма контроля:

Зачет

№ п/п	Тема и содержание <u>ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ</u>	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов ¹	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/ СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
1.	Тема 1. <i>Введение в дисциплину «Информационные технологии социальных сетей».</i> 1. Цели и задачи дисциплины. 2. Предмет и источники исследований по дисциплине. 3. Основные методы исследований.	2	2		1	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Составить обзор научно-методической литературы	Устный индивидуальный опрос; устный групповой опрос; контрольная работа; творческое задание (доклад с презентацией)
2.	Тема 2: <i>Информационное общество: понятие и черты.</i> 1. Подходы к определению понятия информация. Определение информации в российском законодательстве. 2. Понятие и виды информационных технологий. Этапы развития ИТ. Классификации ИТ. 3. Понятие и характерные черты информационного общества. Опасные	2	2		1	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение докладов, презентаций	Устный индивидуальный опрос; устный групповой опрос; контрольная работа; творческое задание (доклад с презентацией)

¹ К заданиям для самостоятельной работы можно отнести, например: подготовку к индивидуальному или групповому опросу; выполнение домашних заданий; подготовку к лабораторным работам, контрольным работам, собеседованиям, коллоквиумам; изучение теоретического материала; подготовку докладов и сообщений; написание эссе, рефератов и статей; подготовку проектов и творческих заданий (выступлений, презентаций, кроссвордов и пр.) и т.д.

	тенденции информатизации. 4. Государственная политика в информационной сфере: характеристика основных документов.						
3.	Тема 3: <i>Социальные сети как элемент информационных технологий.</i> 1. История возникновения социальных сетей. Популярные социальные сети в России и мире. 2. Основные принципы и типы социальных сетей. 3. Возможности и риски социальных сетей. 4. Реклама в социальных сетях.	2	2		1	Составить обзор научной литературы	Устный индивидуальный опрос; устный групповой опрос; контрольная работа; творческое задание (доклад с презентацией)
4.	Тема 4: <i>Социальная сеть как объект анализа, прогнозирования и управления.</i> 1. Социальная сеть как открытая система. Подход к анализу социальных сетей. 2. Основные элементы модели социальной сети. 3. Основные подходы к моделированию социальных сетей. 4. Задачи анализа, прогнозирования и управления в социальных сетях. 5. Технологии мониторинга и анализа социальных сетей.	2	2		2,1	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка докладов на заданные темы.	Устный индивидуальный опрос; устный групповой опрос; контрольная работа; творческое задание (доклад с презентацией)
5.	Тема 5: <i>Структура и определение социальной сети.</i> 1. Основные подходы к определению социальной сети. Функции социальной сети. 2. Аналитические подходы в исследовании и становлении теории социальных сетей. 3. Классификация социальных сетей в Интернет среде. Примеры популярных социальных сетей. 4. Применение социальных Интернет сетей в обучении.		4		2,1	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение докладов, презентаций	Устный индивидуальный опрос; устный групповой опрос; контрольная работа; творческое задание (доклад с презентацией)

	5. Понятие о ценности социальной сети.						
6.	<p>Тема 6: <i>Крупнейшие социальные сети.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Хронология сервисов социальных сетей. 2. Перспективы развития социальных сетей. Мобильные социальные сети. 3. Крупнейшие социальные сети в мире. 4. Крупнейшие социальные сети в России. 		4		2,1	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы.	Устный индивидуальный опрос; устный групповой опрос; контрольная работа; творческое задание (доклад с презентацией)
7.	<p>Тема 7: <i>Развитие нишевых социальных сетей. Подвиды.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие нишевых социальных сетей. 2. Развитие нишевых социальных сетей. 3. Подвиды. 4. Социальные сети в бизнесе. 		2		2,1	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный опрос; устный групповой опрос; контрольная работа; творческое задание (доклад с презентацией)
8.	<p>Тема 8: <i>Профессионально-ориентированные социальные сети.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Профессиональные социальные сети и их возможности. 2. Специализированные сети. 3. Реклама в современных профессиональных социальных сетях. 		4		2,1	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение докладов, презентаций	Устный индивидуальный опрос; устный групповой опрос; контрольная работа; творческое задание (доклад с презентацией)
9.	<p>Тема 9: <i>Технологизация существующих и возникновение новых сетей.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальные сети середины 1990-х годов. 2. Социальные сети с широким функционалом для базового взаимодействия (с 2000 года – до наших дней). 3. Социальные сети с функцией решения конкретных проблем. 4. Инновации на рынке социальных сетей. 	2	2		2,1	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы. Подготовка к тестированию	Устный индивидуальный опрос; устный групповой опрос; контрольная работа; творческое задание (доклад с презентацией);

10.	<p>Тема 10: <i>Информационная безопасность социальных сетей.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные проблемы информационной безопасности участников социальных сетей. 2. Роль социальных сетей в проведении информационных кампаний, направленных на формирование определенного общественного мнения. 3. Данные ресурсов социальных сетей как инструмент для анализа социальной структуры общества и личности. 4. Правила безопасного поведения в интернет-пространстве, профилактика интернет-зависимости. 5. Влияние социальных сетей на информационную безопасность личности. 	2	2		2,1		
11.	<p>Тема 11: <i>Социальные сети и политика.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальные сети как новый канал коммуникаций. 2. Использование социальных сетей политическими деятелями в мире. 3. Российские политики в социальных сетях. 4. Профессиональные социальные сети для российских госслужащих. 5. Использование интернет-сервисов в предвыборных компаниях. 	2	2		2,1		
12.	<p>Тема 12: <i>Интернет-сервисы как средство скрытого информационного воздействия.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Феномен социальных сервисов в воздействии на общественное мнение. 2. Манипулятивное воздействие в информационных видеоматериалах. 3. Социальные сети как способ организации массового мероприятия. 	2	2		2		
13.	Тема 13: <i>Значение информационных технологий</i>						

	<i>социальных сетей.</i> 1. Роль и место информационных технологий в сфере современного социального обслуживания. 2. Целенаправленная деятельность в системе социальных технологий. 3. Значение информации и каналы ее распространения. 4. Виды коммуникаций и этапы коммуникационного процесса.						
	Всего часов:	16	32		23,8		

№ п/п	Тема и содержание ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов ²	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/ СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
1.	Тема 1. <i>Введение в дисциплину «Информационные технологии социальных сетей».</i> 4. Цели и задачи дисциплины. 5. Предмет и источники исследований по дисциплине. 6. Основные методы исследований.	2			2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Составить обзор научно-методической литературы	Устный индивидуальный опрос; устный групповой опрос; контрольная работа; творческое задание (доклад с презентацией)
2.	Тема 2: <i>Информационное общество: понятие и черты.</i> 5. Подходы к определению понятия информация. Определение информации в российском законодательстве. 6. Понятие и виды информационных технологий. Этапы развития ИТ. Классификации ИТ. 7. Понятие и характерные черты информационного общества. Опасные	2			4	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение докладов, презентаций	Устный индивидуальный опрос; устный групповой опрос; контрольная работа; творческое задание (доклад с презентацией)

² К заданиям для самостоятельной работы можно отнести, например: подготовку к индивидуальному или групповому опросу; выполнение домашних заданий; подготовку к лабораторным работам, контрольным работам, собеседованиям, коллоквиумам; изучение теоретического материала; подготовку докладов и сообщений; написание эссе, рефератов и статей; подготовку проектов и творческих заданий (выступлений, презентаций, кроссвордов и пр.) и т.д.

	тенденции информатизации. 8. Государственная политика в информационной сфере: характеристика основных документов.					
3.	Тема 3: <i>Социальные сети как элемент информационных технологий.</i> 5. История возникновения социальных сетей. Популярны социальные сети в России и мире. 6. Основные принципы и типы социальных сетей. 7. Возможности и риски социальных сетей. 8. Реклама в социальных сетях.	2			4	Составить обзор научной литературы Устный индивидуальный опрос; устный групповой опрос; контрольная работа; творческое задание (доклад с презентацией)
4.	Тема 4: <i>Социальная сеть как объект анализа, прогнозирования и управления.</i> 1. Социальная сеть как открытая система. Подход к анализу социальных сетей. 2. Основные элементы модели социальной сети. 3. Основные подходы к моделированию социальных сетей. 4. Задачи анализа, прогнозирования и управления в социальных сетях. 5. Технологии мониторинга и анализа социальных сетей.	2			3,1	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка докладов на заданные темы. Устный индивидуальный опрос; устный групповой опрос; контрольная работа; творческое задание (доклад с презентацией)
5.	Тема 5: <i>Структура и определение социальной сети.</i> 6. Основные подходы к определению социальной сети. Функции социальной сети. 7. Аналитические подходы в исследовании и становлении теории социальных сетей. 8. Классификация социальных сетей в Интернет среде. Примеры популярных социальных сетей. 9. Применение социальных Интернет сетей в обучении.		2		3,1	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение докладов, презентаций Устный индивидуальный опрос; устный групповой опрос; контрольная работа; творческое задание (доклад с презентацией)

	10. Понятие о ценности социальной сети.						
6.	Тема 6: <i>Крупнейшие социальные сети.</i> 5. Хронология сервисов социальных сетей. 6. Перспективы развития социальных сетей. Мобильные социальные сети. 7. Крупнейшие социальные сети в мире. 8. Крупнейшие социальные сети в России.		2		3,1	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы.	Устный индивидуальный опрос; устный групповой опрос; контрольная работа; творческое задание (доклад с презентацией)
7.	Тема 7: <i>Развитие нишевых социальных сетей. Подвиды.</i> 5. Понятие нишевых социальных сетей. 6. Развитие нишевых социальных сетей. 7. Подвиды. 8. Социальные сети в бизнесе.		2		4,1	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный опрос; устный групповой опрос; контрольная работа; творческое задание (доклад с презентацией)
8.	Тема 8: <i>Профессионально-ориентированные социальные сети.</i> 4. Профессиональные социальные сети и их возможности. 5. Специализированные сети. 6. Реклама в современных профессиональных социальных сетях.		2		4,1	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение докладов, презентаций	Устный индивидуальный опрос; устный групповой опрос; контрольная работа; творческое задание (доклад с презентацией)
9.	Тема 9: <i>Технологизация существующих и возникновение новых сетей.</i> 5. Социальные сети середины 1990-х годов. 6. Социальные сети с широким функционалом для базового взаимодействия (с 2000 года – до наших дней). 7. Социальные сети с функцией решения конкретных проблем. 8. Инновации на рынке социальных сетей.		2		4,1	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы. Подготовка к тестированию	Устный индивидуальный опрос; устный групповой опрос; контрольная работа; творческое задание (доклад с презентацией);

10.	<p>Тема 10: <i>Информационная безопасность социальных сетей.</i></p> <p>6. Основные проблемы информационной безопасности участников социальных сетей.</p> <p>7. Роль социальных сетей в проведении информационных кампаний, направленных на формирование определенного общественного мнения.</p> <p>8. Данные ресурсов социальных сетей как инструмент для анализа социальной структуры общества и личности.</p> <p>9. Правила безопасного поведения в интернет-пространстве, профилактика интернет-зависимости.</p> <p>10. Влияние социальных сетей на информационную безопасность личности.</p>		2		4,1	
11.	<p>Тема 11: <i>Социальные сети и политика.</i></p> <p>6. Социальные сети как новый канал коммуникаций.</p> <p>7. Использование социальных сетей политическими деятелями в мире.</p> <p>8. Российские политики в социальных сетях.</p> <p>9. Профессиональные социальные сети для российских госслужащих.</p> <p>10. Использование интернет-сервисов в предвыборных компаниях.</p>		2		4,1	
12.	<p>Тема 12: <i>Интернет-сервисы как средство скрытого информационного воздействия.</i></p> <p>4. Феномен социальных сервисов в воздействии на общественное мнение.</p> <p>5. Манипулятивное воздействие в информационных видеоматериалах.</p> <p>6. Социальные сети как способ организации массового мероприятия.</p>				4	
13.	Тема 13: <i>Значение информационных технологий</i>					

	<i>социальных сетей.</i> 5. Роль и место информационных технологий в сфере современного социального обслуживания. 6. Целенаправленная деятельность в системе социальных технологий. 7. Значение информации и каналы ее распространения. 8. Виды коммуникаций и этапы коммуникационного процесса.						
	Всего часов:	8	14		45,8		

